

L'informe de tancament de l'activitat de 2024 confirma una estabilització del flux de visitants

- El Consorci ha celebrat avui el Consell General, presidit per l'alcalde **Jaume Collboni**, on s'han aprovat els comptes i el nou pressupost de 2025, de 52,8M€, que té com a prioritat la transició digital i el canvi del *Visit Barcelona* al *This is Barcelona* com a *claim* de la promoció turística de la ciutat
- Turisme de Barcelona ha presentat les dades de previsió de tancament del 2024 que mostren una estabilització de les grans magnituds turístiques de la ciutat en nombre de turistes, congressistes, creueristes i on per primera vegada la despesa frega els 100€ per persona i dia, amb un impacte total que podria superar els 10.000M€
- Les dades mostren que el turisme frena la seva tendència de creixement a Barcelona, una estabilització que arriba després d'anys d'impuls de mesures pioneres de gestió

Barcelona, 18 de desembre de 2024.- El Consell General del Consorci de Turisme de Barcelona ha celebrat aquest matí a l'Ajuntament de Barcelona la seva reunió anual, en una sessió presidida per l'alcalde de Barcelona **Jaume Collboni** que ha comptat amb la participació i assistència del president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**.

En el Consell s'ha presentat l'informe de l'Observatori del Turisme amb la previsió de tancament de l'activitat turística el 2024 que, en termes generals, apunta a una lleugera disminució del nombre de turistes respecte a l'any anterior i inferior encara respecte el 2019. "Aquest és el primer any en què podem analitzar la demanda turística comparant-la amb l'any anterior sense l'ombra estadística dels anys que van suposar la pandèmia i es confirma que el turisme està frenant el seu creixement i s'estabilitza a Barcelona". Tal com ha assenyalat l'alcalde **Jaume Collboni**, "aquesta estabilització dels grans indicadors arriba després d'anys d'impuls de mesures per governar el turisme promogudes per l'Ajuntament, la qual cosa

demostra que Barcelona és pionera en gestió turística i que aquestes polítiques estan donant resultats”.

Evolució univers de turistes a Barcelona ciutat

Visitants que pernocten a la ciutat de Barcelona en hotels, habitatges d'ús turístic i cases d'amics i familiars entre d'altres.

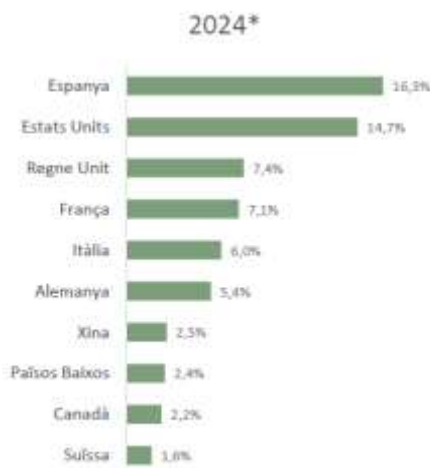


En clau qualitativa, la dada més important la dona l'increment de la despesa durant l'estada que arriba al llindar dels 100€ per persona i dia, i l'increment del preu de l'allotjament que creix en totes les categories. Així, el 2024 podria tancar amb un impacte superior als 10.000M€, el més elevat de la sèrie històrica. Tots els turistes han augmentat la seva despesa tot i que la distribució per partides s'ha mantingut estable”.

Despesa durant l'estada per persona i nit



Les dades del 2024 indiquen també que es podria acabar l'any amb un decrement del nombre de turistes però amb un increment del 3% o 4% de les pernoctacions, el que apunta a estades més llargues. D'altra banda, també el nombre de creuers mostra una reducció del nombre d'escales, tot i produir-se un increment marginal en el nombre de moviments de passatgers.



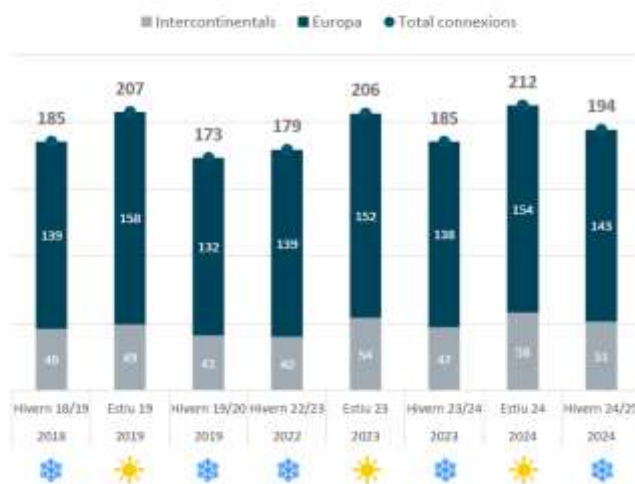
En relació a l'origen dels visitants, les pernoctacions situen EUA com el que més creix, que puja 3pp respecte el 2019 mentre que mercats com el Japó no acaba de recuperar-se atès el poc valor de la seva divisa,

mentre que emergeix Xina ja a nivells superiors als de 2019.

Tot aquest escenari en un context de màxima activitat a l'aeroport de Barcelona, amb un nivell de trànsit de rècord i una connectivitat que ha crescut gràcies a la incorporació de destins estatunidencs i asiàtics.

Pel que fa a l'activitat de congressos i convencions, aquesta es manté amb una estacionalitat marcada en els mesos de febrer i novembre. En aquest sentit, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, ha posat en valor la nova estratègia de captació de grans congressos i convencions impulsada pel Barcelona Convention Bureau. “Aquesta aposta és clau per garantir que l'activitat turística tingui un impacte positiu a través del turisme de congressos, que generen més despesa i valor afegit” ha subratllat.

Destinacions directes a l'Aeroport de Barcelona



Grau de satisfacció del turista

Sobre la valoració i la percepció del turisme respecte la ciutat, les dades recullen l'altíssima satisfacció dels visitants amb Barcelona, i la ciutat en general, però en especial la cultura, l'arquitectura i la gastronomia, tres valors clau en l'acció de Turisme de Barcelona. La ciutat manté una nota entre 7,5 i 9 a tots els aspectes sobresortint l'arquitectura per sobre del 9. Precisament els espais arquitectònics concentren gran part dels visitants sent els que registren un major creixement, mentre que els espais museístics mantenen registres de visitants estables. Fins i tot, els elements menys valorats pels turistes (neteja i soroll) estan per sobre del 6.

Aprovat el pressupost

En el Consell s'ha aprovat un pressupost per el 2025 de 52,8M€, un 8% menys respecte a l'any anterior, pendent d'incorporar algunes aportacions recurrents de l'Ajuntament de Barcelona en temes com la sostenibilitat o la participació a la fira FITUR, entre d'altres. En aquest punt, el tinent d'Alcaldia **Jordi Valls** ha destacat la “necessitat que des de la col·laboració públic privada es pugui incidir en la segmentació de la promoció, perquè

aquesta ja no s'orienti a la captació de visitants sinó a la selecció d'aquells perfils que millor encaixen amb els interessos de la ciutat, amb un focus especial en una activitat de congressos que enforteixi els sectors que per la ciutat són estratègics”.

Del pressupost 2025 destaquen els 46.109.550€ generats a partir de l'activitat de mercat que gestiona el Consorci amb el sector, ja sigui a través de l'activitat comercial i venda de producte, les quotes dels membres, la gestió del Bus Turístic, la publicitat i patrocini o les aportacions dels Gremi d'Hotels. Un volum de negoci que en el seu conjunt representa uns ingressos nets de 9.672.000€ comptant el 1.350.000€ del Gremi. En aquest punt, **Manel Casals**, vicepresident segon de Turisme de Barcelona, ha remarcat que “aquest model de negoci és la clau de l'èxit del model publico-privat del Consorci que compta a més amb una xarxa d'oficines al carrer única i una plataforma que, amb el projecte dels fons europeus, esdevindrà pionera en molts aspectes de l'e-commerce i del màrqueting digital.

El Director General de Turisme de Barcelona, **Mateu Hernández** ha posat en valor l'esforç per “rejovenir i especialitzar el Consorci amb els reptes digitals posant la ciutat en el centre tal com revelen les dades del pressupost per el 2025 amb una reducció significativa de despeses generals i apostant per projectes com Barcelona Art Season, Barcelona Obertura, la connexió dels congressos amb l'atracció d'inversió i el *This is Barcelona* que reflecteix una nova mirada de com i perquè fer promoció turística. Una promoció que ha d'anar lligada a la cultura i a fer del turisme una palanca per a la transformació de Barcelona en clau de l'economia del coneixement”.

El pressupost d'aquest any anirà destinat, tal com es va avançar en el Pla d'Accions 2025, a fer la transició del *Visit Barcelona* al *This is Barcelona* i al canvi cap a la plataforma digital. Un any en què se seguirà apostant per la sostenibilitat del sector a través de la certificació Biosphere la posada en marxa del projecte Barcelona Art Season i Barcelona Obertura juntament a l'esport i la gastronomia a Barcelona. I en l'àmbit dels congressos, s'impulsarà el programa de llegat i als congressos de sectors estratègics.

Santacreu s'ha felicitat que la cultura continuï sent un dels eixos centrals en l'estratègia del Consorci de Turisme de Barcelona destacant que la ciutat “té un patrimoni cultural, artístic i històric envejable”. En aquest sentit, ha afegit que “la Cambra està plenament alineada amb un model de turisme de qualitat que situï la ciutat de Barcelona com a referent mundial

d'excel·lència". Per això, ha posat en valor el treball conjunt amb administracions i entitats per promoure un turisme responsable, sostenible i alineat amb els interessos de la ciutadania i les empreses.