



# **Pla d'acció de l'espai de gran afluència de la Sagrada Família (2024-2027)**

## **Districte de l'Eixample**

**Promotor i redactor:**

Districte de l'Eixample  
Direcció de Turisme  
Foment de Ciutat, S.A.

**Edita:**

Ajuntament de Barcelona  
Districte de l'Eixample

**Directora de Comunicació:**

Pilar Roca

**Directora de Serveis Editorials:**

Núria Costa

**Edició:**

Ajuntament de Barcelona

**Producció:**

Serveis Editorials. Ajuntament de Barcelona

**Distribució:**

Districte de l'Eixample

**Direcció de Serveis Editorials:**

Passeig de la Zona Franca, 66, 08038  
Barcelona  
Tel. 934 023 131  
barcelona.cat/barcelonallibres

**Correcció:**

Linguaserve

**Coordinació editorial:**

Districte de l'Eixample

**Disseny:**

Urbaning (Ideem Innova, S.L.)

**Impressió:**

Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2024  
© de l'edició: Ajuntament de Barcelona  
© dels textos: els autors esmentats  
© de les imatges: els autors esmentats  
© de les il·lustracions: els autors esmentats

**Imatge de la coberta:**

Foto aèria. Autor: Dortoka

**Imatge de la contracoberta:**

Avinguda de Gaudí. Autor: Daniel Rovira

**D.L.** B 20087-2024

# ÍNDEX

<b>01 CONTEXTUALITZACIÓ</b>	5
1.1 Introducció	5
1.1.1 La gestió del turisme, un dels reptes principals de la ciutat	5
1.1.2 L'activitat turística a Barcelona	6
1.1.3 Compromisos estratègics de Barcelona	8
1.2 Els espais de gran afluència (EGA)	11
1.2.1 El reconeixement normatiu dels EGA	12
1.2.2 Governança dels EGA	13
1.2.3 Eixos transversals d'intervenció	13
1.3 Procés d'elaboració del pla d'acció	15
<b>02 DESCRIPCIÓ DE L'EGA SAGRADA FAMÍLIA</b>	17
2.1 Àmbit	17
2.2 Marc d'intervenció en l'entorn	18
2.3 Anàlisi de dades turístiques	21
2.3.1 L'activitat turística a l'Eixample	21
2.3.2 Visites a l'interior de la Sagrada Família	24
2.3.3 Visites als voltants de la Sagrada Família	25
2.3.4 El bus turístic als voltants de la Sagrada Família	26
2.3.5 La Sagrada Família a les enquestes de residents i visitants	27
2.4 Diagnosi	28
2.4.1 La mobilitat als voltants de la Sagrada Família	28
2.4.2 La necessitat de millora de l'espai públic dels voltants	29
2.4.3 La dinamització comercial i econòmica i les fires i activitats periòdiques	31
2.4.4 L'impacte que els visitants tenen en l'entorn	33
2.4.5 Seguretat i convivència	37
2.4.6 La implicació de les entitats dels voltants i el vincle comunitari amb els veïns i veïnes	37
<b>03 PROPOSTA D'INTERVENCIÓ</b>	41
3.1 Reptes i eixos d'intervenció	41
3.1.1 Ocupació i saturació de l'espai públic	43
3.1.2 Transformació d'activitats i usos, amb predomini dels enfocats al visitant	43
3.1.3 Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants	43
3.1.4 Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària	43
3.2 Accions	46
<b>04 GESTIÓ I GOVERNANÇA</b>	67
4.1 Governança interna de l'Ajuntament	67
4.2 Resultats del procés de treball amb les entitats	67
4.3 Dotació pressupostària	71
<b>05 AVALUACIÓ I SEGUIMENT</b>	73

# 01



\_Grups de turistes a la plaça de la Sagrada Família | Autor: Daniel Rovira

# CONTEXTUALITZACIÓ

## 1.1. Introducció

### 1.1.1 La gestió del turisme, un dels reptes principals de la ciutat

L'increment constant del nombre de visitants a Barcelona els darrers anys ha comportat un augment de la pressió en alguns espais urbans, amb una **ocupació de gran intensitat, una transformació del teixit comercial i residencial i grans volums de mobilitat.**

Actualment, aquesta és una diagnosi compartida entre la ciutadania i el sector turístic mateix.

Així, doncs, en un context en què, per primera vegada, hi ha **un consens generalitzat sobre el fet que Barcelona ha arribat al límit d'activitat turística que li és positiva,** és el moment de reforçar els instruments, dels quals s'ha dotat fins ara a la ciutat, per a la gestió del turisme i les seves externalitats. Barcelona ha

estat capdavantera a l'hora d'intentar donar resposta als reptes que planteja el turisme i ara és el moment de tornar a innovar per trobar instruments de gestió que permetin una mirada integrada, per aprofitar les noves oportunitats i donar resposta als reptes que plantegen, tot tenint en consideració que es tracta d'un sector socioeconòmic subjecte a dinàmiques disruptives i a una evolució constant que en complica la gestió.

Un d'aquests instruments innovadors és la implantació dels **espais de gran afluència,** on l'activitat turística i les pràctiques dels visitants estan modificant substancialment l'espai urbà. Aquest nou instrument de gestió estable ha de facilitar l'acció des dels territoris a fi de respondre a les diverses situacions i reptes. Així mateix, ha de permetre potenciar les estructures administratives dels districtes dedicades a la gestió del turisme.



\_Imatge aèria de Barcelona | Autor: Dortoka

---

Cal prioritzar la gestió turística per millorar l'equilibri amb la vida quotidiana dels residents i situar Barcelona com un referent en la gestió, l'ordenació, el finançament i el retorn social turístic

---

6

El compromís amb la gestió del turisme a la ciutat queda palès amb l'impuls de la nova **Mesura de Govern per a la Gestió Turística**<sup>1</sup>, la qual esdevé una de les prioritats programàtiques del mandat 2024-2027. L'objectiu d'aquesta Mesura de Govern és **prioritzar la gestió de l'activitat turística per millorar l'equilibri amb la vida quotidiana dels residents i situar Barcelona com un referent en la gestió, l'ordenació, el finançament i el retorn social turístic.**

### 1.1.2 L'activitat turística a Barcelona

Barcelona està posicionada com una de les ciutats amb més interès turístic del planeta. Segons el World's Best Cities, Barcelona és la **vuitena ciutat més atractiva del món** per a visitants i emprenedors, i la **tercera d'Europa**. Per altra banda, segons l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), **es calcula que la despesa dels turistes a la ciutat va ser d'un total de 9.600 milions d'euros l'any 2023.**

L'augment progressiu de visitants que s'ha produït a la ciutat en les darreres dècades neix de l'aposta política per posicionar Barcelona com a destí internacional que va començar amb la celebració dels **Jocs Olímpics de 1992.**

L'aposta política es manifesta en l'ampliació i modernització de les infraestructures de la ciutat per incrementar la capacitat de rebuda dels visitants. En el cas del Port de Barcelona, aquests esforços l'han fet esdevenir el **port de creuers amb més activitat del Mediterrani i d'Europa, i el quart del món en nombre de creueristes.**

El turisme va ser una de les activitats més resilients durant la crisi del 2007. Aquest fet, juntament amb l'aparició de fenòmens com l'escapada urbana, els vols de baix cost o l'aparició de plataformes digitals i formes noves d'allotjament, va fer que el fenomen del turisme urbà creixés enormement i transformés les ciutats europees més importants, incloent-hi Barcelona. En aquest sentit, tal com s'indica en la Mesura de Govern per a la Gestió Turística 2024-2027, "el nombre de pisos turístics va augmentar espectacularment, passant de 2.300 a més de 9.600 llicències de lloguer entre 2011 i 2014 (actualment és de 9.400 llicències). Pel que fa als llits d'allotjament turístic registrats, **l'any 2023 Barcelona comptava amb 152.320 llits, dels quals 76.662 en establiments hotelers i 58.122 en habitatges d'ús turístic.**

---

<sup>1</sup> Mesura de Govern per a la Gestió Turística (2024-2027): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/240917\\_mdgturisme\\_ok.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/240917_mdgturisme_ok.pdf)

Aquestes transformacions a la ciutat van fer què, l'any 2016 i per primera vegada, les enquestes realitzades per l'Ajuntament de Barcelona de la percepció dels residents sobre el turisme<sup>2</sup> informessin que el nombre de residents que pensaven que Barcelona havia arribat als límits de la seva capacitat per acollir més visitants era superior als que pensaven que Barcelona podria continuar atraient més turistes. Des d'aquell moment, aquesta predominança de **ciutadans que percebiem que Barcelona havia arribat als límits de la seva capacitat per acollir més visitants s'ha mantingut i ara se situa en el 61,5%**, amb prop del 50% manifestant que havia deixat de visitar alguna zona de la ciutat pel turisme. Tot i això, la població de Barcelona encara percep el turisme com una font de riquesa per la ciutat i el 70% considera que és més aviat beneficiós”.

La irrupció de la pandèmia per la COVID-19 va impactar molt especialment el sector turístic. L'Ajuntament de Barcelona va dedicar grans esforços a reactivar econòmicament el sector i va reforçar elements com ara la sostenibilitat social i ambiental, la resiliència, la seguretat sanitària i l'aportació de valor afegit a la ciutat pel que fa, no només a l'atracció de visitants, sinó també de talent i d'inversions.

La caiguda de visitants va ser dràstica, total en els mesos de confinament i pràcticament inexistent durant els mesos de reobertura. Un cop aixecat el confinament, la incertesa i la inseguretat van fer que la gent optés per destinacions properes, la qual cosa va suposar una certa recuperació de l'activitat turística, però va ser insuficient per recuperar l'activitat econòmica.



\_Imatge aèria de Barcelona | Autor: Dortoka

---

2 Percepció del turisme a Barcelona (2016): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/r16002\\_percepcio\\_del\\_turisme\\_informe.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/r16002_percepcio_del_turisme_informe.pdf)

Dels esforços per recuperar l'activitat turística a la ciutat i convertir-la en una activitat més sostenible en va resultar que, **l'any 2023, el turisme a Barcelona consolidés la seva recuperació i es tanqués l'any amb un 6,9% menys de turistes respecte del màxim de 2019, però amb més pernотacions, l'1,8% més que l'any 2019, gràcies a l'augment de l'estada mitjana.**

Aquesta reducció de visitants i augment de l'estada mitjana suposa una **disminució en la intensitat de la visita a la ciutat, així com de la petjada de carboni**, ja que el pes més important de la petjada de carboni del turisme prové del mitjà d'accés a Barcelona. Els desplaçaments amb avió són responsables del 85,7% de la petjada de carboni total del sector turístic a Barcelona.

Si analitzem les dades acumulades de 2024, durant els set primers mesos de l'any, el nombre de turistes que ens han visitat és de més de 7,2 milions allotjats en allotjaments turístics i que han realitzat 21,5 milions de pernотacions, un 6% i un 4,5%, respectivament, superior a l'acumulat de l'any passat.

### 1.1.3 Compromisos estratègics de Barcelona

Fa més de quinze anys que Barcelona adquireix compromisos en matèria de turisme sostenible i responsable, i també que reflexiona i marca la seva estratègia en l'àmbit de l'activitat turística. Ho ha fet adquirint compromisos internacionals, nacionals i locals, des de la signatura de la **Carta de turisme responsable**<sup>3</sup> (Ajuntament de Barcelona, ITR, UNESCO) l'any 2010, l'obtenció de la **certificació Biosphere World Class Destination**, l'any 2011, o la signatura de la **Carta mundial del turisme sostenible + 20**<sup>4</sup>, l'any 2015, entre d'altres.

Aquests compromisos adquirits han marcat les estratègies programàtiques de la ciutat en matèria de turisme. Així, el **Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona 2015**<sup>5</sup> tenia dos objectius principals: **afavorir la millora de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i millorar l'encaix del turisme a la ciutat**. Aquests dos objectius se sostenien al voltant de criteris que, en el seu moment, van ser molt innovadors i, avui, són essencials.

---

El 2016, per primera vegada, el nombre de residents que pensaven que Barcelona havia arribat als límits de la seva capacitat per acollir més visitants era superior als que pensaven que es podia seguir atraient més turistes

---

3 Carta de turisme responsable (2010): <https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/89723/3/9487.pdf>

4 Carta mundial del turisme sostenible + 20 (2015): <https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>

5 Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona (2015): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029\\_pla\\_estrategic\\_turisme\\_ciutat\\_barcelona\\_2010-2015.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029_pla_estrategic_turisme_ciutat_barcelona_2010-2015.pdf)



El ràpid creixement del volum de turistes i la voluntat de tenir propostes estratègiques d'actuació van fer que, l'any 2015, s'aprovés una **Mesura de Govern per a l'Impuls del procés participatiu sobre el model de turisme de Barcelona**<sup>6</sup>, concebuda com un pla de xoc que constava de tres actuacions:

- L'aprovació del Pla especial urbanístic d'allotjaments turístics (PEUAT).
- La creació del Consell de Turisme i Ciutat.
- L'elaboració del Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona 2020.

El **Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona 2020**<sup>7</sup> (PET 20), anomenat Turisme 2020 Barcelona, va consistir en una **estratègia col·lectiva per a un turisme sostenible**. Aquest prenia com a fonament la concepció del turisme del pla estratègic anterior en la seva relació amb la ciutat i la seva gestió, i es marcava com a objectiu **gestionar la destinació i vetllar-ne per la sostenibilitat**, per conciliar al màxim tots els elements en joc, així com **promoure el retorn social més gran possible** de les activitats turístiques, alhora que **se satisfà el gaudi dels visitants sense posar en risc la pervivència dels qui hi viuen**.

L'any 2021 es va aprovar **l'Estratègia de Màrqueting turístic de la Destinació Barcelona** (EMTDB)<sup>8</sup>, un exercici agosarat i innovador, ja que, per primera vegada des de 1993, la ciutat de Barcelona i Turisme de Barcelona decideixen de manera conjunta desenvolupar una estratègia de màrqueting turístic que permeti planificar com es vol presentar i posicionar Barcelona i a quin públic vol atraure des del punt de vista de la captació de turistes i visitants.

L'any 2020, per pal·liar l'impacte de la crisi provocada per la COVID-19, es va llançar

### **L'Estratègia i accions del Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica**

(CECORE)<sup>9</sup>, que preveia impulsar campanyes per restablir la reputació de Barcelona de cara a reactivar el turisme i transmetre confiança als ciutadans per reactivar el consum, així com articular nous esdeveniments per dinamitzar la vida a la ciutat.

Des de la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives es va voler abordar el trasbals de la pandèmia de la COVID-19 repensant la relació de la ciutat amb l'economia del visitant, i **posant la cultura i la indústria creativa com a factor de transformació de l'economia del visitant**.

Un dels compromisos més rellevants per la seva transcendència i visió global és **l'Agenda 2030**<sup>10</sup>, concebuda com el **full de ruta de les polítiques públiques de la ciutat durant la dècada 2020-2030** per assolir els ODS a Barcelona. Aquesta és, doncs, **l'agenda que han de seguir les polítiques de gestió del turisme**. Així mateix, cal que s'ajustin al marc del **Barcelona Green Deal**<sup>11</sup> que, en aquest cas, marca l'agenda econòmica de la ciutat per fer-la més competitiva, sostenible i equitativa. En el Green Deal s'assenyala l'economia del visitant com un dels **sectors estratègics de l'ecosistema econòmic** de la ciutat i es planteja la necessitat de **reformular l'activitat per respondre a criteris de sostenibilitat i equitat d'un model econòmic inclusiu**, de manera que generi riquesa per a tota la ciutadania.

L'any 2022 es va formular també el **Pla de Sostenibilitat Turística en destinació Barcelona** (PSTDB)<sup>12</sup> el qual, finançat amb 40,8 milions dels fons europeus Next Generation, impulsa actuacions en l'àmbit de la transició verda, la digitalització, la competitivitat, la desconcentració i la millora de la qualitat turística.

6 Mesura de Govern per l'Impuls del procés participatiu sobre el model de turisme de Barcelona (2015): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/150720\\_mesura\\_de\\_govern\\_-\\_impuls\\_proces\\_participatiu.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/150720_mesura_de_govern_-_impuls_proces_participatiu.pdf)

7 Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona PET 20 (2017): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029\\_pla\\_estrategic\\_turisme\\_ciutat\\_barcelona\\_2010-2015.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029_pla_estrategic_turisme_ciutat_barcelona_2010-2015.pdf)

8 Estratègia de Màrqueting turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB) (2021): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/emtdb\\_20211130\\_document\\_propostes\\_estrategiques\\_enviat.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/emtdb_20211130_document_propostes_estrategiques_enviat.pdf)

9 Estratègia i accions del Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE) (2020): [https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/11/Seguiment-Mesures\\_ComEx\\_OK.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/11/Seguiment-Mesures_ComEx_OK.pdf)

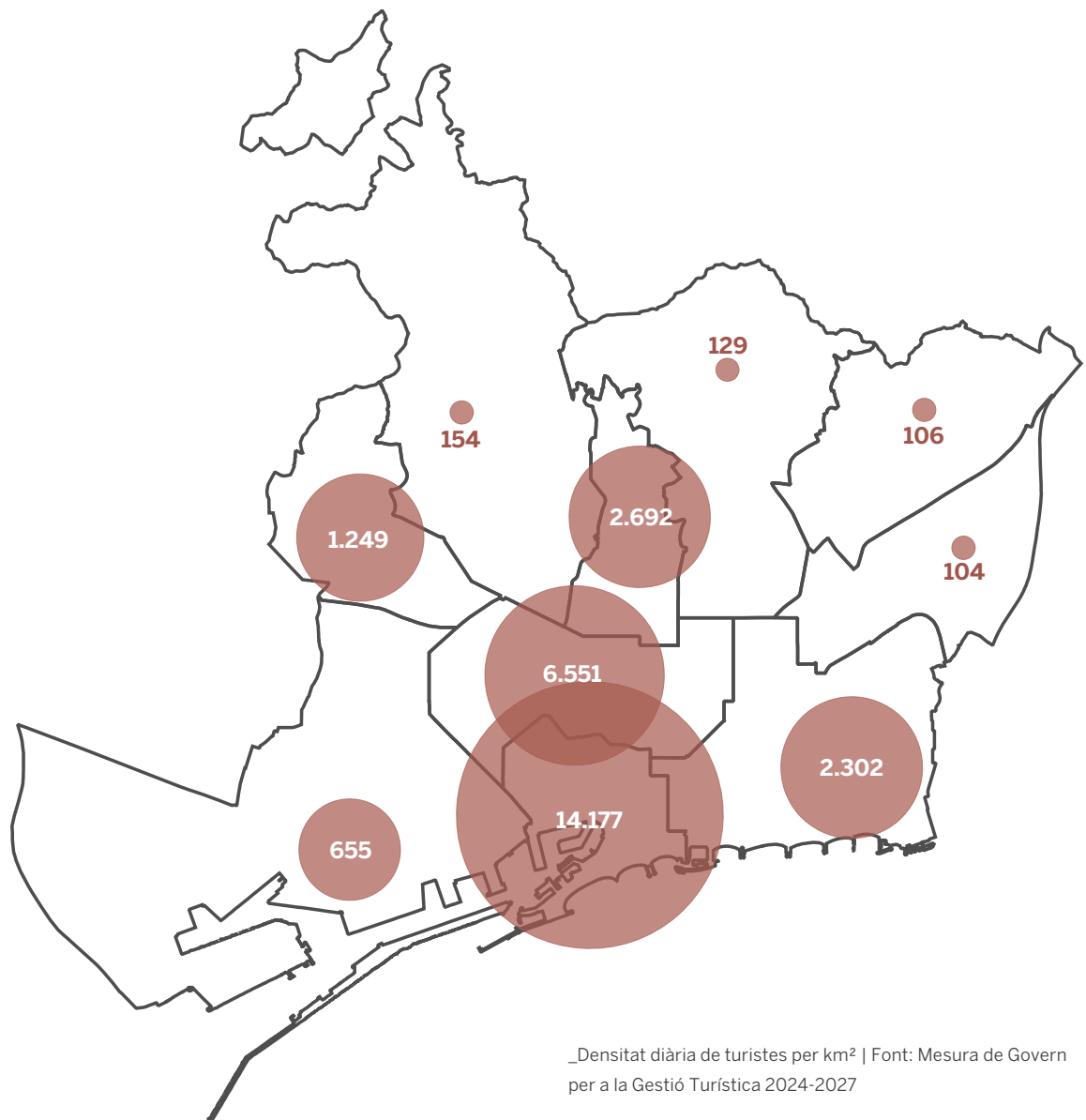
10 Agenda 2030: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/plan-accion-implementacion-a2030.pdf>

11 Barcelona Green Deal (2021): [https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/sites/default/files/BCN-GreenDeal-ESP\\_vf\\_0.pdf](https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/sites/default/files/BCN-GreenDeal-ESP_vf_0.pdf)

12 Pla de Sostenibilitat Turística en destinació Barcelona (PSTDB): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/es\\_es\\_pstdb\\_presentacio\\_221214\\_0.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/es_es_pstdb_presentacio_221214_0.pdf)

En aquest context, s'aprova la **Mesura de Govern per a la Gestió Turística 2024-2027**<sup>13</sup>, que incideix en els **reptes principals que presenta la gestió del turisme a Barcelona** en un moment en què es constata que la ciutat es troba al límit de la seva capacitat turística. Hi ha un consens sobre aquest límit i sobre l'alta densitat de les visites en alguns punts de la ciutat, així com sobre els seus impactes ambientals, socials i econòmics. Així mateix, a la Mesura de Govern es constata que la presència de visitants és molt desigual en el territori municipal, ja que **els visitants acostumen a concentrar-se al voltant dels atractius turístics principals**, els quals, en el cas de Barcelona, coincideixen en

un àmbit central i reduït de la ciutat. D'aquesta manera, s'identifiquen els espais de gran afluència (EGA) de Barcelona. Les característiques d'aquests espais inclouen una intensitat d'ús elevada, una sobreocupació de l'espai públic, una mobilitat considerable i desafiaments relacionats amb la gentrificació, canvis socioeconòmics i una concentració d'activitats comercials i de restauració destinades principalment als visitants. Això també es tradueix en una demanda més gran de serveis com neteja urbana i seguretat. És crucial, per tant, centrar l'atenció en la **necessitat d'abordar i gestionar aquests espais mitjançant polítiques urbanes integrals i intersectorials**.



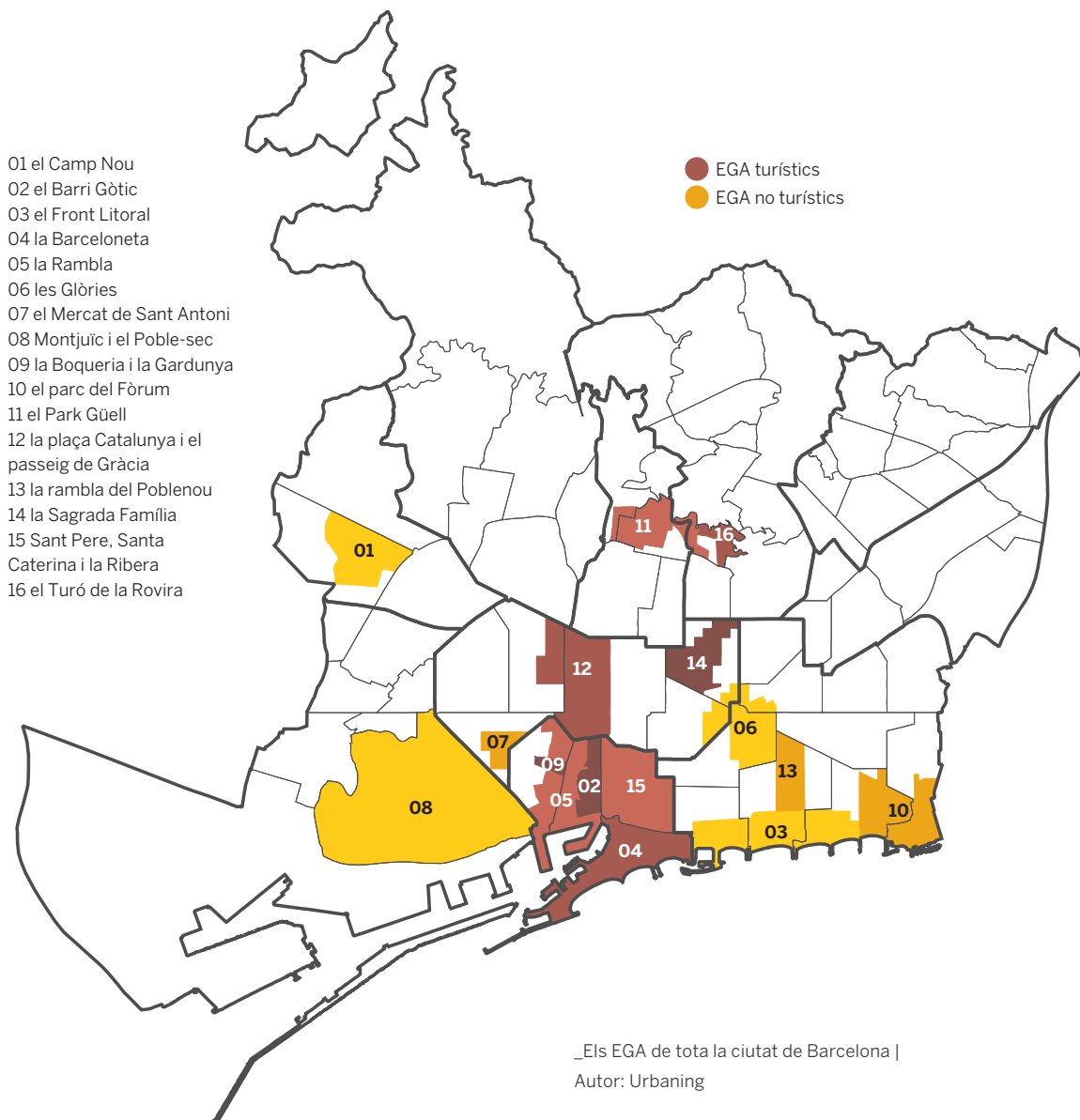
13 Mesura de Govern per a la Gestió Turística (2024-2027): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/240917\\_mdgturisme\\_ok.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/240917_mdgturisme_ok.pdf)

## 1.2 Els espais de gran aflluència (EGA)

Els espais de gran aflluència (EGA) són àrees urbanes al voltant d'espais icònics de la ciutat que experimenten una gran aflluència de persones, tant de població resident com de població flotant. Es tracta d'espais urbans d'escales molt diferents, des d'icones i els seus entorns fins a barris sencers o fragments d'aquests.

Aquests espais representen un fenomen en la configuració present i futura de la ciutat de Barcelona i tenen nombrosos impactes en l'entorn: econòmics, socials, territorials, laborals, etc. Per aquest motiu, cal afrontar els aspectes següents:

- Construir un model de governança sòlid, actiu i col·laboratiu.
- Minimitzar les externalitats de l'activitat turística a la ciutat i la seva ciutadania.
- Abordar de manera integrada i transversal la gestió dels espais urbans per fomentar la conciliació de les activitats turístiques amb la vida quotidiana de la ciutat.
- Generar un model nou de gestió estable al voltant dels EGA que apliqui millores consensuades entre les parts implicades.
- Abordar una resposta pública coordinada i transversal que millori la sostenibilitat de l'activitat turística.





\_Saturació de l'espai públic en l'entorn de la Sagrada Família | Autor: Daniel Rovira

Tots els EGA comparteixen els **reptes comuns** següents: ocupació i saturació de l'espai públic; transformació d'activitat i usos, amb predominança dels enfocats al visitant; gran volum de mobilitat i fluxos de vianants i dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària.

S'han identificat **16 EGA en tota la ciutat**: el Camp Nou; el Barri Gòtic; el Front Litoral; la Barceloneta; la Rambla; les Glòries; el Mercat de Sant Antoni; Montjuïc i el Poble-sec; la Boqueria i la Gardunya; el parc del Fòrum; el Park Güell; la plaça Catalunya i el passeig de Gràcia; la rambla del Poblenou; la Sagrada Família; Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i el Turó de la Rovira.

D'aquests setze espais, nou són eminentment turístics, entre ells, la Sagrada Família. Es consideren EGA turístics aquells on la majoria dels visitants venen en visita única i no coneixen l'espai, mentre que la resta tenen una dimensió local vinculada a esdeveniments puntuals o recurrents i activitat comercial, esportiva, cultural o d'oci de ciutat.

La identificació dels EGA s'ha d'entendre com **un llistat viu i revisable que pugui anar variant al llarg del temps**.

### 1.2.1 El reconeixement normatiu dels EGA

La complexitat d'usos i la diversitat dels reptes dels EGA requereix una gestió específica, que pot ser complexa atesa la gran diversitat i multiplicitat d'interessos i actors en joc, i els diversos nivells i escales d'intervenció amb competències d'actuació en els EGA. Aquesta gestió específica anirà acompanyada del reconeixement formal d'aquests espais. Així, doncs, es formalitzaran aquestes entitats territorials per poder fer-ne una gestió diferenciada respecte d'altres espais urbans.

Aquest reconeixement ha de permetre:

- Identificar i delimitar físicament un àmbit d'intervenció.
- Condicionar la implantació dels usos i les activitats que s'hi desenvolupen, adaptant les eines normatives municipals (pla d'usos, ordenança de terrasses, ordenança de paisatge urbà, grups de visitants, etc.).
- Dotar-los de recursos extraordinaris per desplegar l'acció pública.

## 1.2.2 Governança dels EGA

La formalització dels espais EGA ha d'anar acompanyada d'una governança capaç de liderar, alinear i coordinar les diverses parts implicades, de manera que s'evitin dualitats i contradiccions en la implantació d'actuacions i es garanteixi la coherència, eficàcia i eficiència en el seu desplegament.

Així, es constitueixen diverses figures i actuacions per tal de garantir l'assoliment dels objectius d'aquesta governança, la qual s'estructura en una doble escala: una territorial, específica per als voltants de la basílica de la Sagrada Família, i una sectorial i de ciutat, que coordinarà la intervenció en aquest àmbit amb l'estratègia i les polítiques transversals, sectorials i de ciutat.

A escala sectorial i de ciutat, la governança de l'EGA de la Sagrada Família tindrà el suport dels actors següents:

### Oficina de Coordinació Tècnica dels EGA

**Es constituirà una oficina de coordinació tècnica dels EGA** que impulsi, estandarditzi (dins de la diversitat) i doni suport al desplegament dels EGA com a política pública de gestió del turisme a la ciutat de Barcelona. **L'objectiu és crear i implantar un pla d'acció amb una programació i pressupostat per a cadascun dels EGA prioritari.** Aquest pla d'acció ha d'intervenir en els àmbits del finançament, la seguretat, la mobilitat, la gestió dels atractius, el disseny urbà, el desenvolupament econòmic, la comunicació o la implicació comunitària, entre d'altres.

Aquesta oficina està formada per la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i per Foment de Ciutat, l'ens públic encarregat de l'impuls d'aquest projecte al conjunt de la ciutat, i hi participaran tots els districtes que tenen EGA.

### Referent tècnic específic per a la gestió dels EGA al districte corresponent

Es crearà la figura del **coordinador de l'EGA**, adscrit a la Gerència del Districte, amb una mirada integral sobre la intervenció en aquest entorn.

## Oficina de dades dels EGA

En l'àmbit de la ciutat es farà operativa una oficina de dades dels EGA, que **permetrà disposar-ne d'un volum de dades i indicadors rellevant.** Aquestes dades han de permetre validar la diagnosi de l'espai, la millora en el disseny de polítiques de gestió i l'anàlisi de les tendències i impactes de les actuacions implementades.

Així mateix, cal posar en relleu que l'Ajuntament de Barcelona disposa d'una Taula de Gestió Turística, com a espai de corresponsabilitat, la qual lidera la gestió turística de la ciutat i garanteix la transversalitat de les estratègies i les actuacions en el conjunt de la ciutat. L'EGA de la Sagrada Família hi estarà representat per mitjà del seu coordinador territorial.

## 1.2.3 Eixos transversals d'intervenció

S'han definit una sèrie d'eixos transversals d'intervenció, agrupats segons els quatre reptes ja esmentats anteriorment, que es detallen a continuació.

### Ocupació i saturació de l'espai públic

- Paisatge urbà (terrasses, elements complementaris de les façanes, elements urbans, senyalització, etc.).
- Punts d'atracció turística (agents cívics, gestió d'entrades i cues, gestió de grups, etc.).
- Model d'espai públic (criteris d'urbanitzacions noves i projectes dels voltants).
- Afectacions o transformacions urbanístiques (immediates i dels entorns).

---

Es constituirà una oficina de coordinació tècnica dels EGA que impulsi, estandarditzi i doni suport al desplegament dels EGA

---



\_Aglomeració de persones davant del temple | Autor: Daniel Rovira

### **Transformació d'activitats i usos, amb predominança dels adreçats al visitant**

e. Diversitat de l'activitat econòmica (mapatge de l'oferta, comerç de proximitat, plans d'usos, promoció, subvencions, etc.).

f. Control d'activitats no autoritzades (venda ambulants, col·lectius vulnerables, consum de tòxics, captaires, etc.).

g. Inspecció d'activitats econòmiques (venda de records, horaris, venda de begudes alcohòliques, etc.).

h. Transformació dels usos de l'habitatge (HUT, curta durada, allotjament il·legal, etc.).

i. Dinamització dels voltants.

### **Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants**

j. Parades de bus turístic i discrecional.

k. Parades de taxi i plataformes de mobilitat (Uber, Cabify, etc.).

l. Mobilitat ciclista i de VMP.

m. Transport públic convencional.

### **Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària**

n. Afebliment del teixit comunitari (programes de memòria i identitat, enfortiment del capital social).

o. Comunicació i accés a serveis (equipaments, serveis específics, lleure, sostenibilitat ambiental, soroll i qualitat ambiental, etc.).

p. Col·lectius més vulnerables (connexió amb programes i iniciatives socials).

q. Activitats culturals i comunitàries (suport, promoció i nova oferta).

### 1.3 Procés d'elaboració del pla d'acció

El nou enfocament de l'acció pública en relació amb la gestió dels impactes del turisme, el qual es materialitza en el programa d'espais de gran afluença (EGA), es desplega a partir de l'elaboració d'un pla d'acció específic per a cadascun dels territoris implicats.

El pla d'acció té tres elements principals. En primer lloc, el **conjunt d'estratègies i intervencions que té planificades el districte corresponent**, entre les quals s'inclouen accions a curt, mitjà i llarg termini. En segon lloc, les **estratègies i intervencions que s'han definit i s'aniran definint dins l'àmbit sectorial i de ciutat**, entre les quals s'inclouen algunes matèries en estudi i altres matèries més definides i instrumentalitzades. En tercer i darrer lloc, el **conjunt de necessitats, aspiracions i demandes dels agents dels voltants**, les quals es recolliran a partir d'un procés de diàleg i treball amb ells.

És per això que el pla d'acció es planteja com un document de partida, obert i flexible, que recull els àmbits d'intervenció prioritaris i les intervencions previstes, però que, alhora, ha de ser capaç d'incorporar estratègies i necessitats noves.

---

El Pla d'Acció es planteja com un document de partida, obert i flexible, que ha de ser capaç d'incorporar noves estratègies i necessitats

---

Pel que fa al procés de diàleg i treball amb els agents del territori, es planteja amb tres fases diferenciades. La primera es correspon amb la fase de diagnosi, on es comparteix una diagnosi prèvia municipal amb els agents dels voltants mitjançant entrevistes en profunditat, en què es recull, a més, una mirada qualitativa al voltant dels grans temes que aborda el programa EGA. La segona fase és la de propostes, en què aquests mateixos agents comparteixen un marc d'intervenció públic i unes accions per dur a terme, les quals es validen, complementen i prioritzen. Finalment, en tercer lloc, i un cop aprovat el pla d'acció, es desplega la fase de seguiment, la qual preveu sessions de treball periòdiques per fer un seguiment i avaluació del pla i per considerar necessitats o intervencions noves fruit de la realitat canviant que afronta el programa.



\_Actes de la Festa Major del barri de la Sagrada Família 2024 | Autor: Daniel Rovira

02



\_Escena habitual a la plaça de Gaudí | Autor: Daniel Rovira



# DESCRIPCIÓ DE L'EGA SAGRADA FAMÍLIA

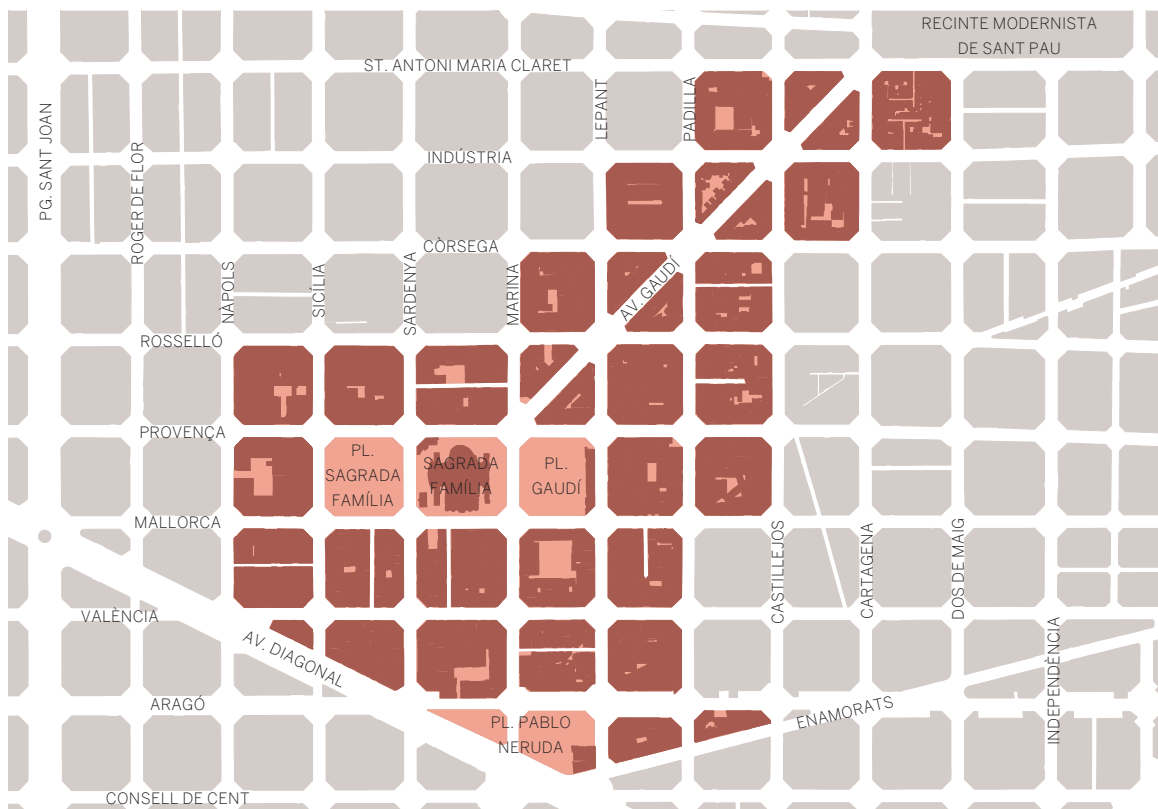
## 2.1 Àmbit

El temple de la Sagrada Família aporta un valor molt important a la nostra ciutat i és un dels atractius turístics principals de Barcelona. El fet de ser el monument més visitat genera tota mena d'externalitats i complexitats relacionades amb l'edifici mateix i amb l'impacte que té en l'entorn.

Per aquest motiu, cal definir un pla d'acció per als pròxims quatre anys, que abordi de manera integral i coordinada tot el que succeeix als voltants del temple. El pla ha de definir les línies principals d'intervenció, però també ha d'establir un bon sistema de coordinació entre tots els agents municipals que intervenen en algun àmbit relacionat amb aquest espai i de coordinació dels mateixos agents amb l'entorn, per tenir unificats

tots els circuits de relació i totes les actuacions en marxa. Així mateix, cal establir un sistema de coordinació i treball compartit amb els agents dels voltants i amb els veïns i veïnes.

Els límits de l'EGA Sagrada Família són, en sentit horari començant pel nord, els carrers de Sant Antoni Maria Claret, Dos de Maig, Indústria, Cartagena, Còrsega, Castillejos, Mallorca, Padilla, Aragó, Castillejos, Enamorats, Lepant, avinguda Diagonal, Nàpols, Rosselló, Marina, Còrsega, Lepant, Indústria i Padilla. Segons les darreres dades consultades a la data de redacció del pla d'acció, aquest àmbit té una població resident de 28.988 habitants, dels quals aproximadament el 55% són dones i el 45% homes, i abasta una superfície de 0,583 km<sup>2</sup>. La densitat de població resident és de 49,720 hab./km<sup>2</sup>.



Com a espai de gran afluència, considerat així en el **Pla Estratègic de Turisme 2020**<sup>14</sup>, es destaca la necessitat d'abordar l'àmbit a partir d'una gestió específica. El mateix pla diu que cal "generar un model nou de gestió estable al voltant dels espais de gran afluència que apliqui millores consensuades entre les diferents parts i que sigui governada pel propi territori".

L'espai de gran afluència de la Sagrada Família comparteix amb la resta d'EGA de la ciutat una sèrie de reptes i característiques, però amb més complexitat, entenent que encara no es tracta d'un espai consolidat perquè el procés de transformació no ha acabat. A més, es tracta d'un procés molt complex en termes urbanístics i d'afectacions a l'entorn. Això fa que el sistema de coordinació municipal, l'estratègia conjunta i el pla d'acció hagin d'estar molt ben coordinats.

## 2.2 Marc d'intervenció en l'entorn

### Les obres del temple

El novembre de 2023 va acabar la construcció de les quatre torres dels evangelistes. Actualment s'estan executant les obres següents:

- La Capella de l'Assumpta i els seus claustres.
- Les plantes soterrani i estructura sota rasant de la Capella del Baptisme per a la construcció futura de la Capella del Baptisme o Baptisteri.
- La Torre de Jesús (torre central), que es preveu concloure l'any 2026.
- Coberta de les naus laterals.



\_Bus turístic davant de la Sagrada Família | Autor: Daniel Rovira

14 Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona PET 20 (2017): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029\\_pla\\_estrategic\\_turisme\\_ciutat\\_barcelona\\_2010-2015.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029_pla_estrategic_turisme_ciutat_barcelona_2010-2015.pdf)

15 Vistiplau a l'acord entre l'Ajuntament i la Sagrada Família per regularitzar la llicència d'obres i contribuir econòmicament en la gestió de l'entorn (2018): <https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2018/11/181114-NOTA-Ratificaci%C3%B3-acords-Sagrada-Fam%C3%ADlia.pdf>

Respecte de la construcció de l'última façana, la Façana de la Glòria, al carrer de Mallorca, s'hauria d'iniciar segons les previsions del temple, a partir del 2025.

Mancarà acabar el pas per sobre del carrer de Mallorca i la gran escalinata prevista, ja que implica un nou planejament urbanístic i concretar les afectacions. I seguidament caldrà fer la gestió urbanística corresponent.

El desig manifestat per la Junta Constructora del Temple és acabar el conjunt del temple l'any 2033.

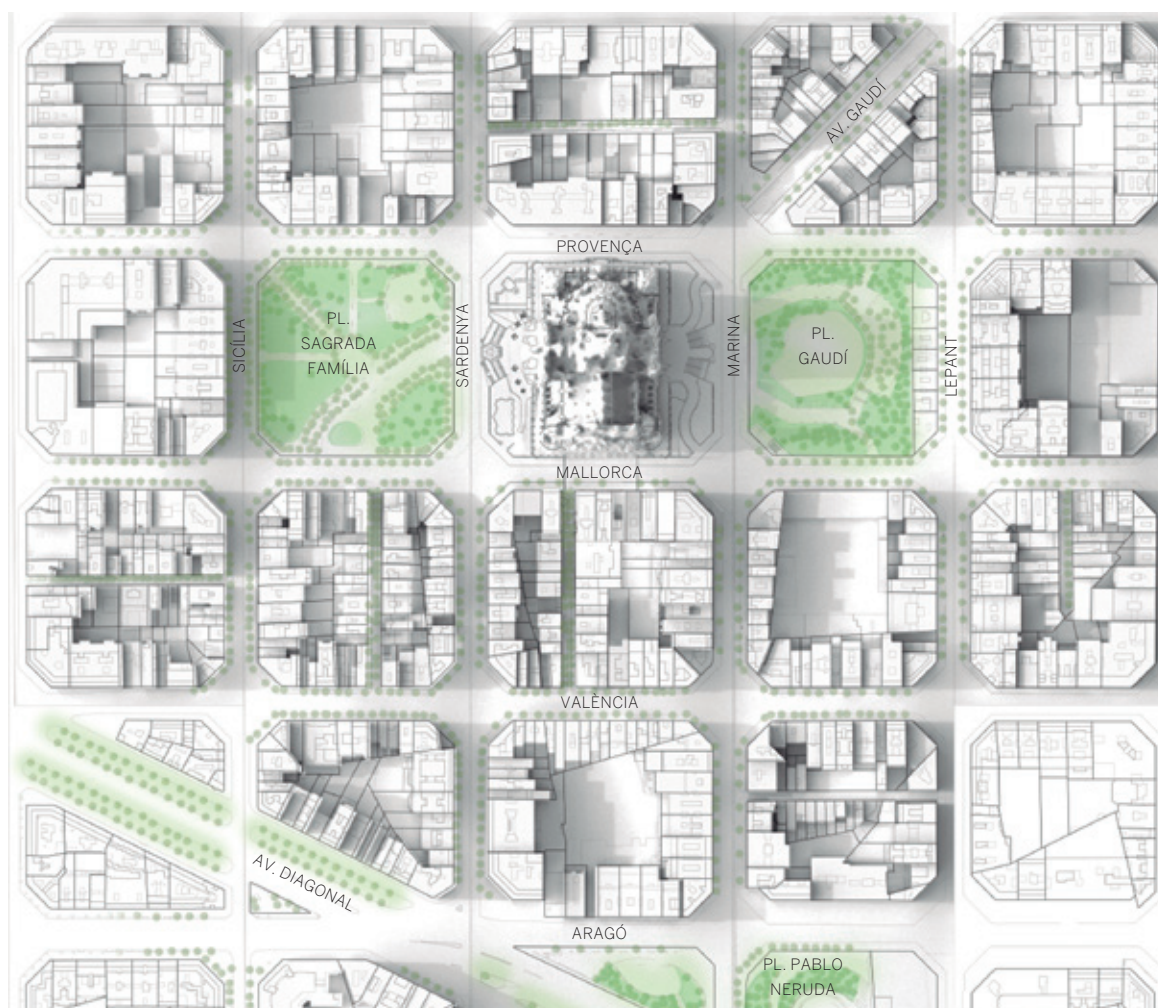
### El conveni amb el temple

Hi ha un acord **entre el govern municipal i la Junta Constructora del temple de la Sagrada Família**

**Família**, ratificat l'any 2018, pel qual la junta es compromet a contribuir al finançament de les despeses municipals que generen les seves activitats. Aquest acord es resumeix en l'aportació, per part de la Sagrada Família, de **36 milions d'euros** durant deu anys, els quals han de servir per avançar cap a una millor convivència entre la vida veïnal i l'activitat pròpia del temple. L'aportació es desglossa de la manera següent:

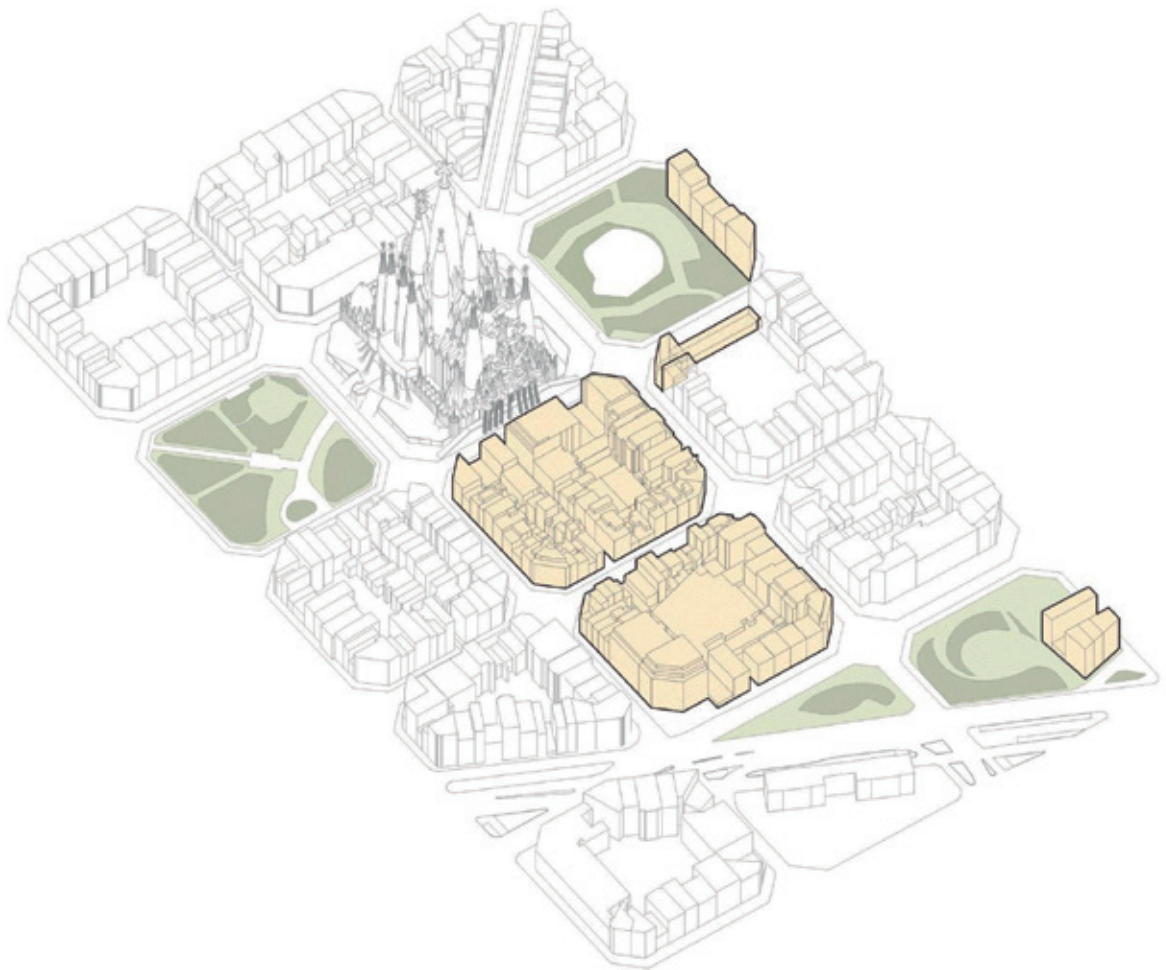
- 22 milions d'euros es destinaran a **ajudar a finançar el transport públic**, que té una intensitat d'ús molt alta pels visitants que rep el temple. Es fa amb aportacions de 2,2 milions l'any.

• 12.466.667 € fins avui, incloent-hi l'aportació del 2024.



\_La Sagrada Família i el seu entorn immediat | Font: Ajuntament de Barcelona

- 7 milions d'euros seran per **millorar l'accessibilitat al metro**, sigui ampliant els accessos existents o creant un accés nou (per concretar les mesures més adequades es crearà una comissió de treball específica). Pendent d'aportació.
- 4 milions d'euros serviran per **reurbanitzar els carrers dels voltants**. Ja s'està treballant en uns estudis i criteris sobre l'àmbit i la tipologia d'urbanització. Pendent d'aportació.
- 3 milions d'euros es destinaran al **manteniment de l'espai públic**, la neteja i la presència d'agents cívics, a raó de 300.000€ que ja s'estan aportant cada any.
  - 1.800.000€ fins avui, incloent l'aportació del 2024.
- En total Sagrada Família ha aportat fins avui 14.266.667 €.



## 2.3 Anàlisi de dades turístiques

### 2.3.1 L'activitat turística a l'Eixample

Barcelona és una ciutat petita quant a dimensions geogràfiques; té una superfície de 101 km<sup>2</sup> i una densitat de població alta (15.887 habitants per km<sup>2</sup>). Això la converteix en **una de les ciutats europees més denses**.

A més, Barcelona rep una població flotant diària, tant per activitats laborals com per oci, que n'augmenta la densitat. Si ens centrem en les visites turístiques, aquestes, a més, tenen una tendència a concentrar-se geogràficament en els espais considerats emblemàtics de la ciutat, com és el cas de l'Eixample.

Segons l'estudi Límit de canvi acceptable del turisme de Barcelona<sup>16</sup>, redactat per l'Institut de Recerca en Turisme de la Universitat de Girona, Barcelona té una densitat turística mitjana de 1.687 turistes per km<sup>2</sup>, que arriba fins al màxim de 2.586 turistes per km<sup>2</sup>. El percentil 80 (p80)

mostra el valor situat en la posició 80a, la qual cosa elimina l'efecte dels valors extrems i és un indicador emprat en la planificació dels espais. El p80 de la densitat turística se situa en uns 2.000 turistes per km<sup>2</sup>. Si hi considerem el conjunt dels visitants, la densitat mitjana arriba a 2.700 persones per km<sup>2</sup> i el p80 supera els 3.000 visitants per km<sup>2</sup>. En termes relatius, els turistes representen un 6% dels usuaris de la ciutat, de mitjana; aquesta xifra es duplica en el valor màxim.

Densitat turística mitjana, màxima i p80 a Barcelona (persones per km<sup>2</sup>)

	Mitjana	Màxima	p80
Turistes	1.687	2.586	2.027
Turistes i turistes excursionistes	1.944	2.976	2.364
Visitants	2.724	3.845	3.162

\_Font: Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona



Districte de l'Eixample



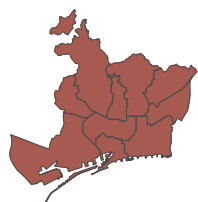
57.873  
turistes diaris



35.753  
habitants/km<sup>2</sup>



6.551  
turistes/km<sup>2</sup>



Barcelona



170.878  
turistes diaris



16.125  
habitants/km<sup>2</sup>



1.687  
turistes/km<sup>2</sup>

16 Diagnosi del Pla de Resiliència (2020): [https://coneixement-eu.bcn.cat/widget/atles-resiliencia/docs/210729\\_ER\\_EP6\\_Pressio\\_Turistica\\_PDF%20final.pdf](https://coneixement-eu.bcn.cat/widget/atles-resiliencia/docs/210729_ER_EP6_Pressio_Turistica_PDF%20final.pdf)

Si analitzem la densitat turística per districtes, s'observa que quatre dels deu districtes tenen una densitat turística superior a la mitjana. El districte de l'Eixample té una superfície mitjana i un volum molt significatiu d'activitat, que dona lloc a una densitat de 6.551 turistes per km<sup>2</sup> (57.873 turistes diaris). Això vol dir quatre vegades superior a la densitat mitjana de la ciutat, només per sota de la densitat de Ciutat Vella (amb 14.177 turistes per km<sup>2</sup>). En termes relatius, al districte de l'Eixample els turistes representen un 10% dels usuaris de la ciutat.

Tot i l'elevada densitat de turistes per km<sup>2</sup>, el pes relatiu dels turistes a l'Eixample queda diluït

per la forta presència de la resta d'usuaris de la ciutat que l'ocupen massivament (a diferència, per exemple, de Ciutat Vella, on predominen els turistes, que són en alguns moments els usuaris principals de l'espai).

D'altra banda, la densitat de població empadronada és de 35.753 habitants/km<sup>2</sup>, molt superior a la mitjana de Barcelona (16.125 habitants/km<sup>2</sup>). Per tant, cal tenir en compte que l'EGA Sagrada Família s'ubica en un districte amb una **densitat de població molt elevada, la qual, sumada a l'alta densitat de turistes, genera una pressió molt forta en el dia a dia de la ciutadania.**

Estimació de la distribució espacial dels turistes si fessin tota la seva estada en el districte en el qual pernocten (2019) (turistes dia)

Districte	Turistes dia	Percentatge
Ciutat Vella	32.362	18,9
Eixample	57.873	33,9
Sants - Montjuic	16.752	9,8
Les Corts	9.685	5,7
Sarrià - Sant Gervasi	8.985	5,3
Gràcia	10.362	6,1
Horta - Guinardó	4.426	2,6
Nou Barris	2.695	1,6
Sant Andreu	2.283	1,3
Sant Martí	25.455	14,9

\_Font: Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona

Densitat turística diària mitjana, màxima i p80 per districtes (2019) (persones per km<sup>2</sup>)

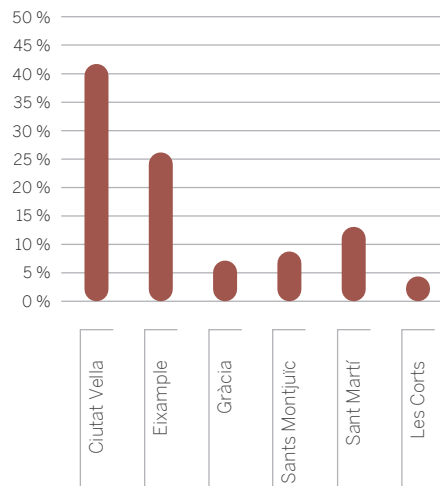
Districte	Mitjana	Màxima	p80
Ciutat Vella	14.177	21.861	17.139
Eixample	6.551	10.102	7.920
Sants - Montjuic	655	1.011	792
Les Corts	1.249	1.926	1.510
Sarrià - Sant Gervasi	154	238	187
Gràcia	2.692	4.150	3.254
Horta - Guinardó	129	198	155
Nou Barris	106	164	128
Sant Andreu	104	160	125
Sant Martí	2.302	3.550	2.783

\_Font: Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona

Aquest estudi també conclou que el model turístic de Barcelona és dual, amb una zona de gran concentració i un espai amb molt poca pressió turística. Tot i que, en general, els turistes excursionistes tenen una incidència menor i es concentren en els districtes més turístics, mentre que els excursionistes es distribueixen de forma més dispersa, el districte de **l'Eixample destaca per ser un espai on conflueixen tots els perfils d'usuaris**.

Segons dades de la Direcció de Turisme relatives a 2022, **al Districte de l'Eixample hi ha el 46,8% dels establiments turístics de tota la ciutat de Barcelona**, i el 37,9% del total de places en establiments turístics. Només al barri de la Sagrada Família hi ha el 7,4% dels establiments turístics de tota Barcelona, i el 3,2% de les places en establiments turístics de la ciutat. Una altra dada significativa que es desprèn de l'estudi "Límit de canvi acceptable" és que a l'Eixample tenen lloc un terç de les pernoctacions que es produeixen a la ciutat de Barcelona (estimació segons el criteri que l'estada total dels turistes fos en el districte en què pernocten).

Destí dels fluxos dels visitants als EGA (%) (2018-2019)



\_Font: Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona

Visites als equipaments culturals de gran afluència amb registre (2019)

Principals nodes	Districte	Visitants
Sagrada Família	Eixample	4.717.796
Park Güell	Gràcia	3.154.349
Museu Futbol Club Barcelona	Les Corts	1.661.156
L'Aquàrium	Ciutat Vella	1.609.373
Centre Cultural Born	Ciutat Vella	1.161.755
La Pedrera	Eixample	1.080.519
Museu Picasso	Ciutat Vella	1.072.887
Casa Batlló	Eixample	1.065.222
Caixafòrum Barcelona	Sants - Montjuïc	1.050.068
Cosmocaixa	Sarrià - Sant Gervasi	1.002.965

\_Font: Límit de canvi acceptable (LCA) del turisme de Barcelona

Tot i que l'allotjament ens dona una primera visió sobre la localització dels visitants a la ciutat, aquests tenen una tendència a la mobilitat per visitar els atractius que configuren la seva selecció (fins a 5,6 espais de gran afluència de mitjana). En aquest sentit, **dels deu espais més visitats de la ciutat que disposen d'un registre de visites, tres es troben a l'Eixample**, encapçalats pel temple de la Sagrada Família, i un 62% dels visitants declaren haver visitat la Sagrada Família conjuntament amb altres espais de gran afluència.

Si tenim en compte la distribució geogràfica dels EGA i si plantegem la hipòtesi d'una distribució temporal homogènia entre els espais, un turista mitjà dedicarà un 42% del seu temps de visita turística a visitar nodes de Ciutat Vella, seguit de l'Eixample (amb un 26%) i Sant Martí (14%). Aquestes dades permeten dibuixar una **jerarquia sobre la destinació dels fluxos turístics**, que es constata en diversos estudis similars sobre la imatge de la ciutat i el comportament dels visitants: Ciutat Vella – corredor de passeig de Gràcia – Sagrada Família i Park **Güell** – **corredor litoral**.

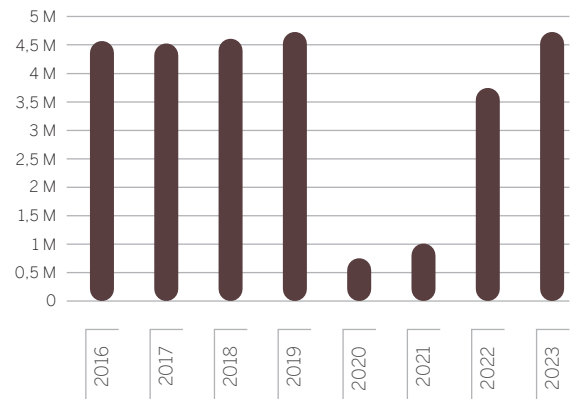
### 2.3.2 Visites a l'interior de la Sagrada Família

#### Evolució del nombre de visitants

Si observem **l'evolució de les dades anuals** des de 2016, podem veure una tendència ascendent del nombre de visites anuals fins a l'any 2019, quan es va arribar a 4.717.796 visites anuals. La pandèmia per la COVID-19 va provocar una davallada molt important, especialment els anys 2020 i 2021, fins que, el passat 2023, van visitar el temple 4.702.598 persones, una xifra pràcticament igual a la de 2019.

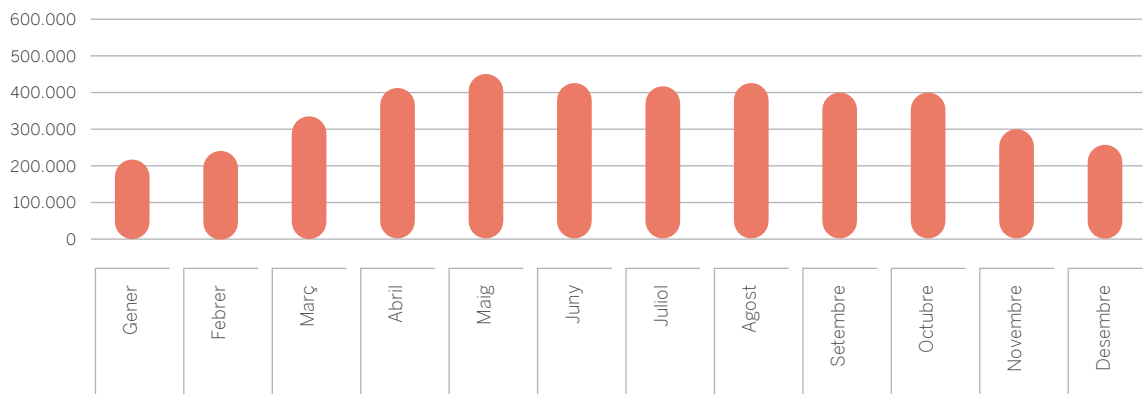
Si ens fixem en la **distribució per mesos** d'aquest últim 2023, es pot observar com el període de més afluència se situa entre abril i octubre, ambdós inclosos, destacant-hi especialment els mesos de maig i juny. El mes amb menys visites és gener.

Nombre de visites anuals (2016-2023)



\_Font: Sagrada Família

Distribució de visites per mesos (2023)



\_Font: Sagrada Família

#### Classe de visita dins el temple

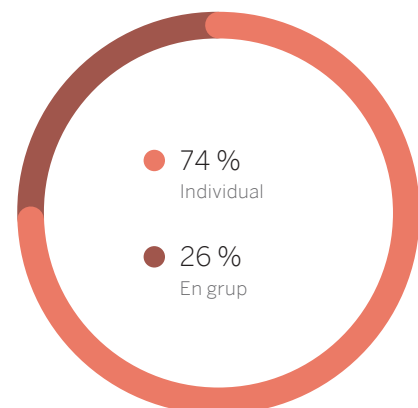
Si observem la **classe de visita a l'interior de la basílica durant l'any 2019**, veurem que el 74% van ser visites individuals (3.508.655 persones) i el 26% restant van ser visites en grup (1.209.141 persones).

#### Distribució horària de visitants dins el temple

L'horari d'obertura de la basílica és de 9.00 h a 20.00 h de dilluns a divendres, de 9.00 h a 18.00 h els dissabtes, i de 9.30 h a 20.00 h els diumenges.

Amb dades de l'any 2019, observem que **l'horari de més afluència** és d'11.00 h a 12.00 h, i l'horari amb menys visites és de 19.00 h a 20.00 h.

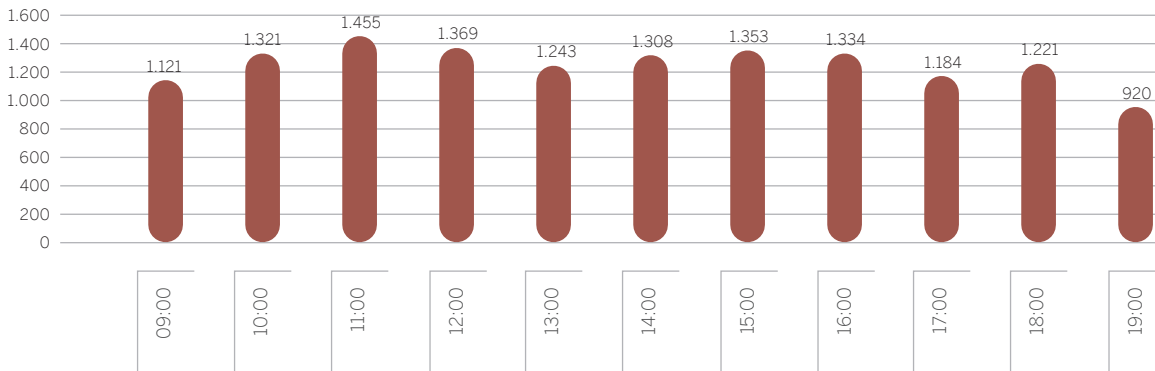
Tipus de visita (2019)



\_Font: Sagrada Família



Distribució horària de visitants dins el temple (2019)



\_Font: Sagrada Família

### 2.3.3 Visites als voltants de la Sagrada Família

#### Ubicació dels turistes a Barcelona

L'any 2022 es va fer l'estudi pilot de fluxos de visitants de la ciutat de Barcelona, amb dades del primer quadrimestre, redactat per Eurecat. El document analitza els fluxos turístics de Barcelona a través de la localització GPS anònima obtinguda d'aplicacions.

A la imatge adjunta hi ha representada la ubicació dels turistes a Barcelona, en què es pot observar clarament la **rellevància de la Sagrada Família dins el conjunt de l'interès turístic de la ciutat**.



\_Ubicació dels turistes a Barcelona | Font: Estudi pilot de fluxos de visitants de la ciutat de Barcelona

#### Estimació de visitants i durada de les visites als voltants del temple

L'estimació dels visitants als voltants del temple de la Sagrada Família es fa a partir de les dades recollides al Projecte pilot IoT&BigData | TourismManagement Barcelona-Sagrada Família<sup>17</sup>, que es va fer l'any 2016.

Segons aquestes dades, el 18% dels turistes s'estan entre 10 i 20 minuts als voltants de la basílica de la Sagrada Família, mentre que només el 3% s'hi està entre 100 i 110 minuts. **El 50% dels turistes es queden per la zona menys de 40 minuts.**

Es calcula que només el 20% dels turistes que visiten els voltants del temple el visiten per dins. Amb aquestes dades, es pot estimar que la xifra de visitants al temple i els seus voltants va ser d'un total de 22 milions de visites anuals l'any 2016.

Per la seva banda, l'Ajuntament de Barcelona estima aquesta xifra en 18 milions de visites anuals, al temple i els voltants, la qual cosa **representa 50.000 persones al dia**. Si dividim aquesta xifra entre 10 hores, que són la mitjana d'obertura del temple, el resultat és d'unes 5.000 visites per hora, de les quals 1.200 són a l'interior del temple.

Cal dir que ambdues xifres són aproximacions, ja que no es disposa d'un comptatge específic, però ens permet establir **una forquilla d'entre 18 i 22 milions de visitants anuals als voltants de la basílica de la Sagrada Família**.

Quant a densitat, s'estima que l'EGA de la Sagrada Família rep 84.600 visitants diaris/km<sup>2</sup> (turistes més turistes-excursionistes). Si s'hi afegixen els residents, la densitat és de 134.330 persones/km<sup>2</sup>. Si dividim aquesta xifra entre 10 hores resulta una densitat diària de 13.430 persones/h/km<sup>2</sup>.

17 Projecte Pilot IoT&BigData | TourismManagement Barcelona-Sagrada Família (2016): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/iot\\_bigdata\\_consell\\_turisme.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/iot_bigdata_consell_turisme.pdf)

## Distribució de l'arribada de les visites turístiques als voltants de la Sagrada Família

Encara amb les mateixes dades de 2016, observem que les visites no es distribueixen de forma homogènia al llarg del dia. Les hores d'arribada més freqüents en dia feiner són entre les 10.00 h i les 12.00 h, i hi ha un segon interval més petit entre les 14.00 h i les 16.00 h.

Els caps de setmana, la distribució horària és més homogènia, especialment els diumenges.



\_ Parada del bus turístic davant del temple | Autor: Daniel Rovira

### 2.3.4 El bus turístic als voltants de la Sagrada Família

Les rutes de bus turístic que passen per la Sagrada Família són la línia blava (Barcelona Bus Turístic, operat per TMB) i la línia verda (City Tour), ambdues amb parada davant la basílica, al carrer de Sardenya.

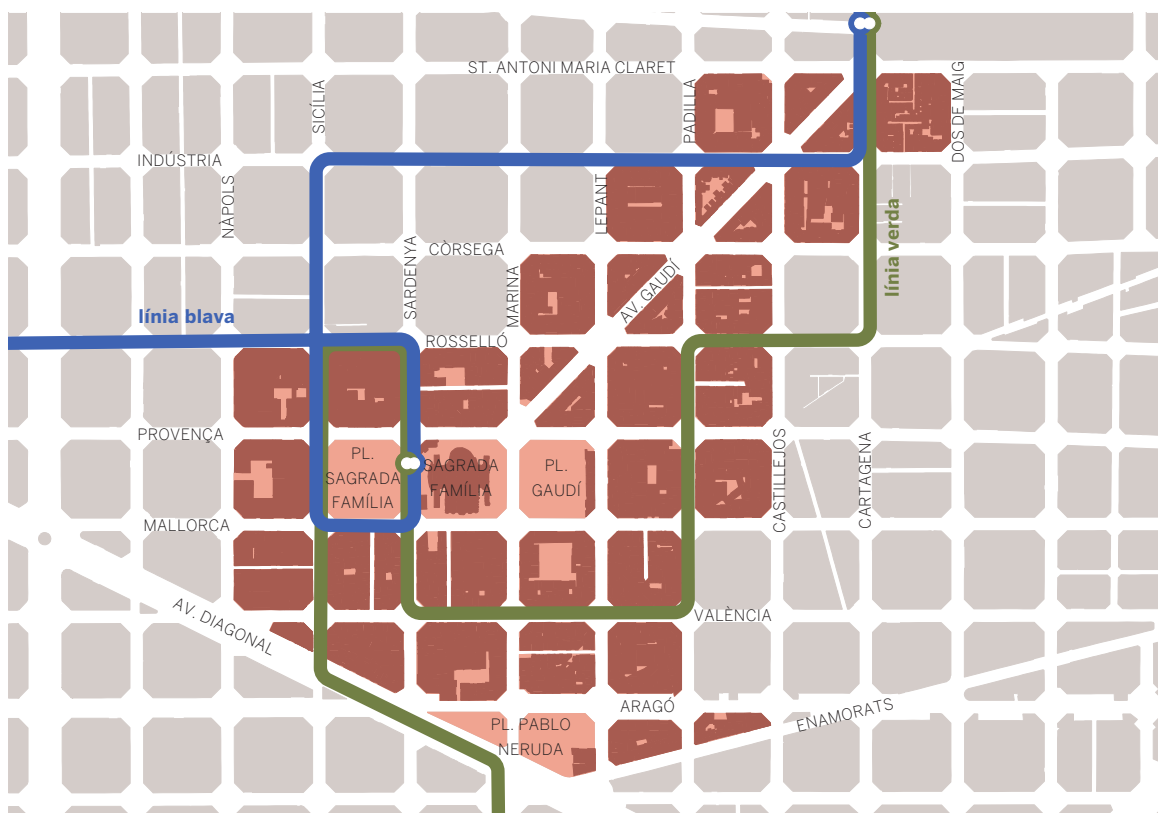
En dia punta d'agost, en aquesta parada s'aturen 210 autobusos diaris, 130 de TMB i 90 de City Tour. La freqüència de pas és d'entre 5 i 8 minuts.

Segons dades de 2018, en dia punta d'agost hi ha 5.488 baixades de passatgers a la Sagrada Família (línies blava i verda), i aproximadament el mateix nombre de pujades. Això suposa un **moviment aproximat d'11.000 persones a les dues parades davant la façana de la Passió**, al carrer de Sardenya.

Segons una enquesta feta l'agost de 2018 als usuaris del bus turístic, es confirma que el motiu principal de baixada a la Sagrada Família és la visita al monument. El percentatge de gent que manifesta la voluntat d'entrar a la basílica (41,6%) és lleugerament inferior que el percentatge de gent que no preveu visitar l'interior del temple (48,5%).

L'encavalcament d'ambdues línies en un tram dels carrers de Sicília, de Rosselló i de Sardenya, juntament amb l'elevada freqüència de pas i el gran nombre de passatgers, generen **una forta pressió en l'entorn**.

El mes de març de 2021, per acord del Consell Metropolità, es va aprovar el **Projecte d'establiment i prestació del servei de transport urbà de viatgers en autobús amb finalitat cultural i turística**<sup>18</sup>, que preveu modificacions en el funcionament i recorreguts dels operadors de bus turístic per reduir la pressió d'aquest mitjà al territori.



\_Plànol del bus turístic actual | Autor: Urbaning

### 2.3.5 La Sagrada Família a les enquestes de residents i visitants

En una **enquesta sobre la percepció del turisme<sup>19</sup> que es va fer a la població barcelonina l'any 2023**, es va preguntar si la presència de turisme havia fet que el resident deixés de visitar alguna zona o espai de la ciutat. El 49,5% va contestar que sí, i d'aquests, el 27,4% va manifestar que havia deixat de visitar la zona de la Sagrada Família.

En una altra **enquesta a turistes<sup>20</sup> de 2022**, es va preguntar quins llocs s'havien visitat durant l'estada a Barcelona ciutat, d'un llistat de dotze espais turístics. El 83,6% va assenyalar la Sagrada Família. Cal esmentar que, quatre anys abans, l'any 2018, s'havia fet la mateixa enquesta a turistes i, a la mateixa pregunta, el 60,8% va assenyalar la Sagrada Família, un xifra molt inferior. Per tant, a partir d'aquestes dues enquestes, s'observa **una tendència a l'alça en el nombre de visites al temple**.

18 Projecte d'establiment i prestació del servei de transport urbà de viatgers en autobús amb finalitat cultural i turística (2021): <https://bop.diba.cat/anunci/3041590/aprovacio-definitiva-de-la-modificacio-del-projecte-d'establiment-i-prestacio-del-servei-de-transport-urba-de-viatgers-en-autobus-amb-finalitat-cultural-i-turistica-area-metropolitana-de-barcelona>

19 Percepció del turisme a Barcelona (2023): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/23033\\_percepcio\\_turisme\\_informe.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/23033_percepcio_turisme_informe.pdf)

20 Informe de resultat perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat (2022): [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/informe\\_barcelona\\_ciutat\\_2022.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/informe_barcelona_ciutat_2022.pdf)

## 2.4 Diagnosi

La diagnosi de l'àmbit de l'EGA permet **contextualitzar les estratègies** que desplegarà el pla d'acció, i que es tradueixen en les diverses accions que es proposen en aquest document.

Aquesta diagnosi aporta una **visió qualitativa de la situació dels voltants de la basílica de la Sagrada Família** centrada, principalment, en la mobilitat, l'espai públic, la situació econòmica i comercial, l'impacte del turisme, la seguretat i convivència i el teixit associatiu i comunitari del veïnat.

### 2.4.1 La mobilitat als voltants de la Sagrada Família

Les característiques de l'àmbit de l'EGA de la Sagrada Família fan que sigui una zona amb **una mobilitat molt complicada** i, sovint, conflictiva.

Tant la Guàrdia Urbana com els agents cívics desplaçats diàriament a la zona informen de problemes recurrents que cal abordar, com ara l'estacionament indegut de taxis i transportistes, ja que no n'hi ha prou amb els espais reservats per al volum d'ús que se'n fa. Els vehicles restants paren al carril bus, i això genera situacions de risc i eleva la congestió de trànsit.

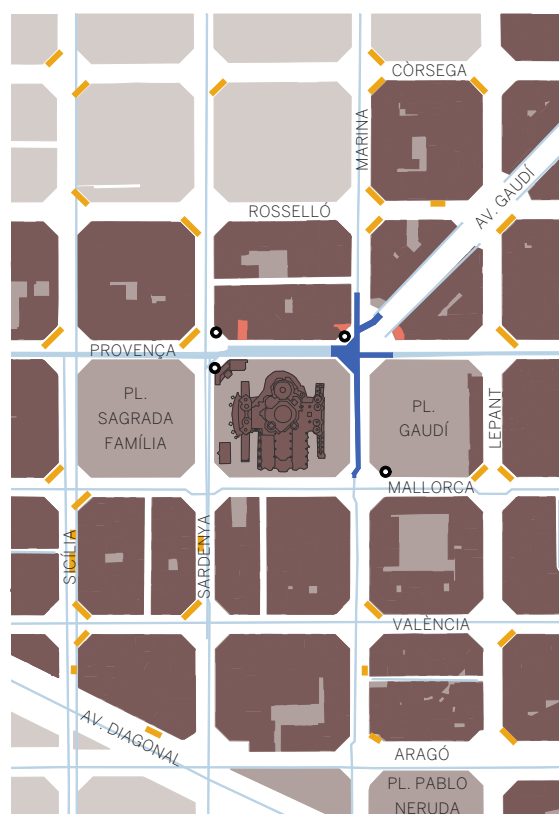
Un altre conflicte continu es produeix al carril bici de Marina, per la interacció amb el gran volum de turistes, especialment al tram entre els carrers de Mallorca i de Provença, que fa necessari tancar-lo al pas una gran part del dia.

Davant els restaurants, especialment els de menjar ràpid, hi ha una gran acumulació de repartidors de menjar a domicili, les seves bicicletes i VMP, la qual cosa fa encara més difícil la mobilitat de vianants en aquest punt.

Hi ha altres problemes, com ara la concentració de visitants a les botigues de records del carrer de Mallorca davant del temple, o la gran velocitat de circulació dels VMP.

Cal tenir en compte que l'arribada de visitants als voltants del temple es distribueix entre els mitjans següents, segons l'informe de la direcció d'Estratègia Urbana:

- Metro Provença-Sardenya 7.000 persones/dia
- Metro Provença-Marina 11.300 persones/dia
- Metro Mallorca-Marina 4.200 persones/dia
- Bus turístic 11.000 persones/dia
- Bus Mallorca-Marina 1.500 persones/dia
- Bus discrecional 4.200 persones/dia
- Taxi 2.100 persones/dia
- A peu 8.700 persones/dia



- Boques de metro
- Xarxa de carrils bici
- Punts problemàtics dins la xarxa de carrils bici
- Espais de càrrega i descàrrega (DUM)
- Establiments amb acumulació de repartidors a l'exterior

**Cal limitar al màxim l'impacte de la pressió turística en la mobilitat del veïnat**



\_Parada de metro de la Sagrada Família | Autor: Daniel Rovira

En aquest sentit, la mobilitat de l'EGA de la Sagrada Família presenta els reptes següents:

Hi ha la necessitat **d'ordenar la mobilitat en tots els seus formats**: bicis lliures i de lloguer, busos, metro, taxis, vehicles privats, vianants, etc., per garantir la seguretat viària i cercar més fluïdesa. Caldrà **estudiar i millorar totes les boques d'entrada i sortida del metro** dels voltants de la Sagrada Família.

És important **limitar al màxim l'impacte de la pressió turística en la mobilitat del veïnat**, és a dir, els fluxos continus de gent i l'ús intensiu de les voreres, mobiliari urbà, terrasses, etc.

#### 2.4.2 La necessitat de millora de l'espai públic dels voltants

Hi ha la necessitat de repensar l'espai públic de l'entorn del temple, sobretot el **tram del carrer de Provença entre els carrers de la Marina i de Sardenya** es troba tancat al trànsit d'una manera més o menys provisional, perquè s'ha mantingut la secció segregada i hi travessa el carril bici bidireccional. D'altra banda, és important resoldre la cruïlla entre l'avinguda de Gaudí i el carrer de la Marina (també tancat al trànsit). La provisionalitat d'aquesta pacificació fa que hi hagi problemes de convivència entre els vianants i el carril bici bidireccional, igual que al carrer de la Marina.

El **tram del carrer de la Marina entre els carrers de Mallorca i de Provença** s'ha pacificat, però ha mantingut la seva secció segregada i no s'ha incorporat a la plaça. Hi ha diversos elements que transfereixen una imatge de provisionalitat, com grans testos i cubs.

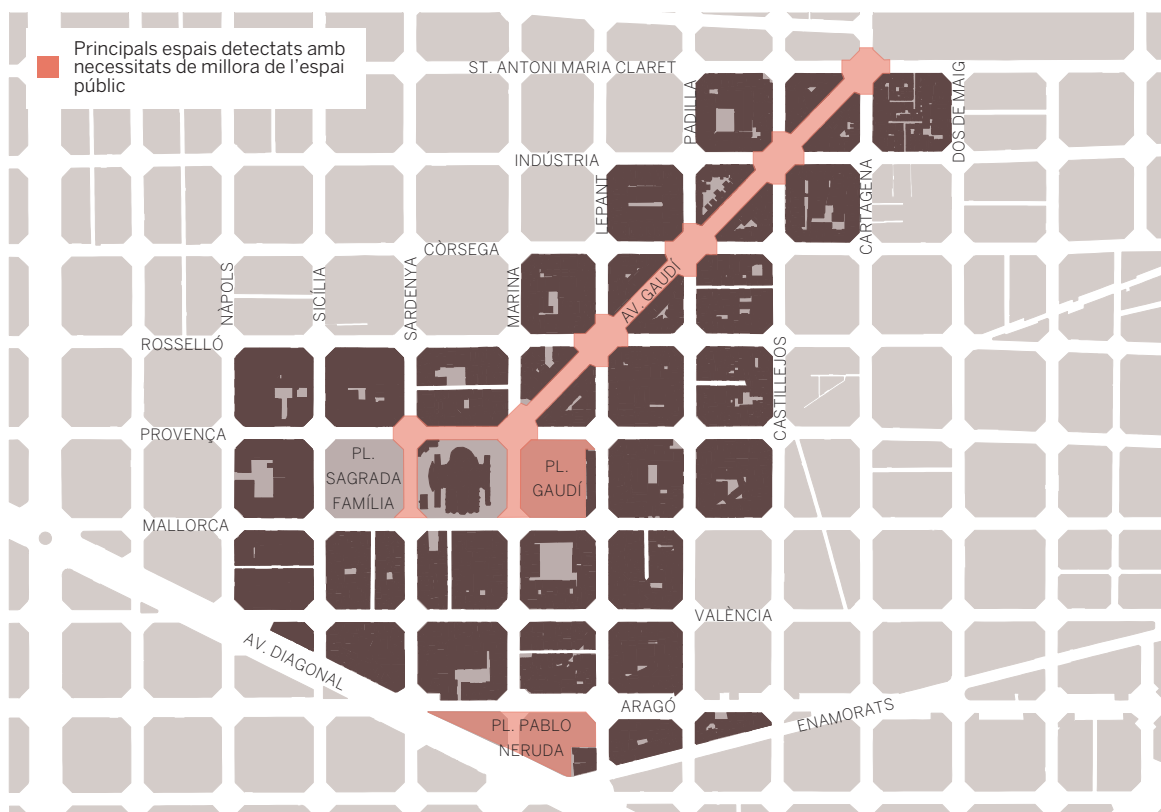
Cal remarcar que el carrer de la Marina està tallat al trànsit en dos trams: entre els carrers de Mallorca i de Provença, davant el temple, i entre els carrers de Mallorca i de València. L'anàlisi d'aquest carrer hauria d'incorporar els dos trams, tenint en compte que tenen una naturalesa molt diferent. També cal tenir en compte la problemàtica actual de la parada de taxis al xamfrà Besòs-mar de la cruïlla amb el carrer de Mallorca, així com la càrrega i descàrrega dels locals comercials d'aquest tram.

Cal repensar l'eix de l'**avinguda de Gaudí**, que uneix estratègicament dues grans àrees patrimonials: el temple de la Sagrada Família i el Recinte Modernista de Sant Pau. És un espai longitudinal dinamitzador de la vida de barri.

---

Hi ha la necessitat de dur a terme un projecte de transformació urbana de l'entorn del temple

---



\_Punts clau en les necessitats de millora de l'espai públic dels voltants de la Sagrada Família | Autor: Urbaning

La **plaça de Gaudí** presenta una distribució urbanística que no s'ha adaptat als canvis físics que s'han fet als voltants, i caldria redissenyar el conjunt incorporant-hi el carrer de la Marina com a avantsala d'accés al temple. Un disseny nou de la plaça permetria enllaçar físicament amb l'avinguda de Gaudí per afavorir els fluxos cap al Recinte Modernista de Sant Pau.

La configuració nova de la plaça ha de preveure com gestionar les aglomeracions de grups de turistes i generar, alhora, un espai d'ús comunitari per al veïnat i les entitats del barri.

L'interior de la **plaça de Pablo Neruda** presenta un desnivell des de la rasant de la Diagonal que

li confereix unes característiques singulars i complexes. Actualment, s'està treballant perquè tingui un ús ciutadà vinculat a l'esport.

El **carrer de Sardenya, en el seu tram davant el temple**, presenta una complexitat important, ja que hi paren els busos turístics i s'hi fan grans aglomeracions de grups. Hi ha diversos elements que ocupen la vorera i molts venedors ambulants. Cal repensar aquest espai per millorar aquesta situació.

A la **plaça de la Sagrada Família** es milloraran els elements d'il·luminació i s'estudiarà una millor segregació del parc infantil per aïllar-lo del flux de visitants.

### 2.4.3 La dinamització comercial i econòmica i les fires i activitats periòdiques

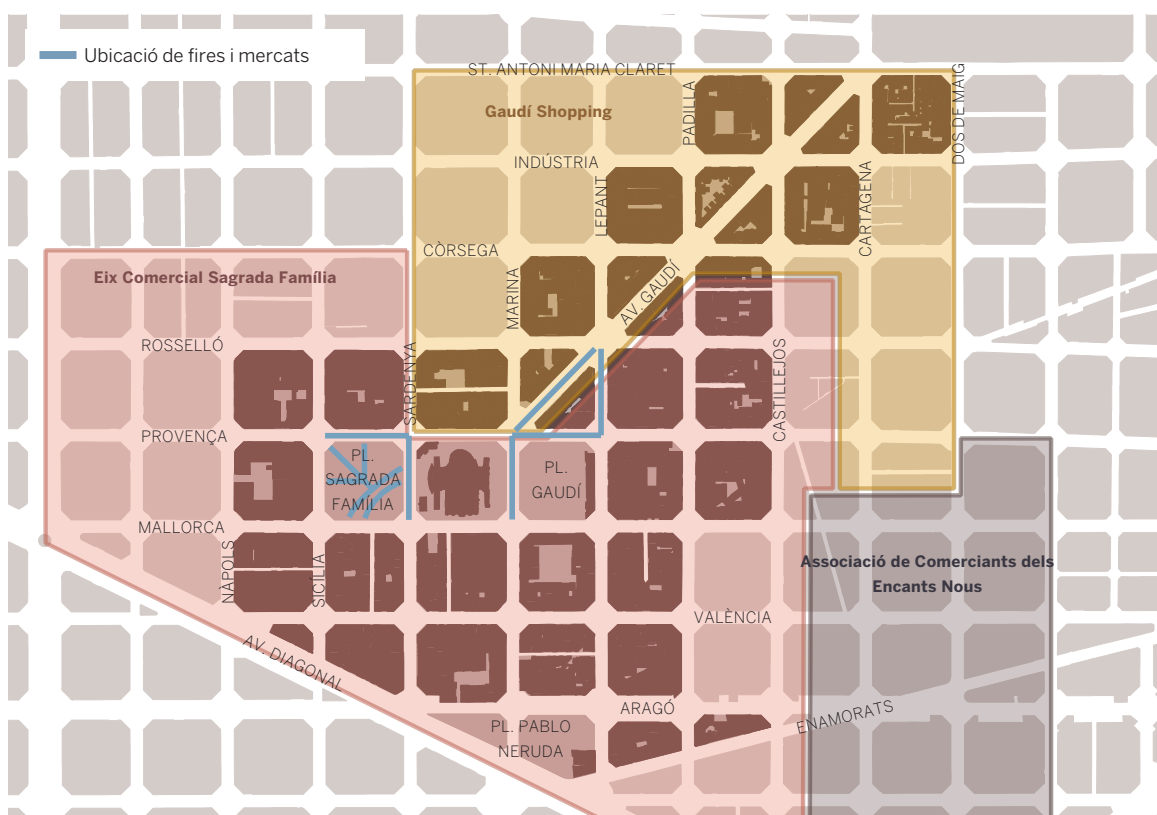
Al barri de la Sagrada Família hi ha tres **associacions de comerciants**: l'Eix Comercial Sagrada Família, el Gaudí Shopping (Associació de Comerciants de l'avinguda de Gaudí i voltants) i l'Associació de Comerciants dels Encants Nous.

Als voltants de la basílica se celebren diverses activitats periòdiques, especialment mercats i fires. D'una banda, hi ha els **mercats de venda no sedentària**.

D'altra banda, cada quinze dies té lloc la **Fira Tradicional de Productes Naturals de la Sagrada Família** (a l'avinguda de Gaudí), que coincideix amb el **Mercat de Pagès** (al carrer de Provença, entre Sardènyia i Sicília).

Cal fer una anàlisi global i valorar aquesta oferta.

A l'entorn de la basílica s'hi celebren diverses activitats periòdiques, especialment mercats i fires



\_Punts clau en la dinamització comercial i econòmica i les fires i activitats periòdiques dels voltants de la Sagrada Família |

Autor: Urbaning

També hi ha la **Fira de Nadal**, que s'ubica a la plaça de la Sagrada Família, i que per la seva significació, antiguitat i projecció ciutadana, rep el suport del Districte de l'Eixample.

Cal remarcar el **gran potencial de l'avinguda de Gaudí** per esdevenir un eix comercial, connector del conjunt modernista Sagrada Família-avinguda de Gaudí-Hospital de Sant Pau, amb la capacitat d'atreure turistes i visitants i, alhora, ser un espai d'ús veïnal i quotidià.

S'està valorant adequar l'**accessibilitat dels comerços** de l'àrea de l'avinguda de Gaudí prenent com a base el retorn del Projecte Comerç

Accessible Sense Barreres (CASBA). En aquest sentit, s'està treballant amb l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD).

Finalment, s'ha de tenir en compte que el **recinte sanitari de Sant Pau** mobilitza més de 5.000 persones diàries entre treballadors, estudiants i visitants, que esdevenen consumidores potencials, però que actualment acostumen a consumir en altres bandes, ja que no troben en aquest entorn l'oferta de productes i serveis que necessiten. El mateix recinte acull persones que assisteixen a reunions de treball i congressos, que també serien consumidores potencials.



\_Fira de Nadal 2022 | Autor: Daniel Rovira



\_Avinguda de Gaudí | Autor: Edu Bayer





\_Acumulació de turistes ocupant la vorera al carrer de Mallorca | Autor: Daniel Rovira

#### 2.4.4 L'impacte que els visitants tenen en l'entorn

S'estima que la basílica de la Sagrada Família i els seus voltants reben un **volum d'entre 18 i 22 milions de visites anuals**. Cal tenir present que només el 20% dels turistes que s'aproximen als voltants del temple en visiten l'interior, i que la meitat dels visitants es queden per la zona menys de 40 minuts.

L'enorme concentració de visitants té moltes conseqüències en l'entorn. Una d'elles és la gran presència d'obstacles a l'espai públic, com testos i elements de formigó (incorporats com a mesura de seguretat després de l'atemptat d'agost de 2017), tanques, pissarres, terrasses... Sumats als carrils bici, tots aquests elements contribueixen a **generar un espai públic poc amable**, especialment amb la quotidianitat del barri.

Aquesta massificació genera alhora una gran densificació de les terrasses de bars i restaurants i la presència de nombrosos establiments comercials orientats al turisme, amb la **pèrdua del teixit comercial de proximitat** consegüent.

La **mobilitat a peu de veïns i veïnes es veu molt dificultada**.

Les zones de descans i els espais públics d'ús veïnal es veuen sobreocupats pels grups de visitants i,

sovint, els responsables dels grups no gestionen correctament les cues ni les aglomeracions.

Tot això, sumat als problemes de mobilitat, generen un **gran volum de queixes per part dels habitants** dels voltants de la basílica.

Per minimitzar i controlar l'impacte del volum de visitants, tant la **Guàrdia Urbana de Barcelona com els agents cívics** intervenen en aquest entorn de manera intensa i permanent.

Els **agents cívics** es localitzen, principalment, a les places de la Sagrada Família i de Gaudí, on actuen per regular els fluxos i l'aglomeració de turistes a la vorera del carrer de Mallorca, al tram entre els carrers de la Marina i de Sardenya. També actuen per corregir les irregularitats en el trànsit de bicicletes, VMP i vianants, en especial a la cruïlla entre els carrers de la Marina i de Mallorca.

---

La massificació genera una gran densificació de les terrasses de bars i restaurants i un elevat nombre d'establiments comercials orientats al turisme, amb la consegüent pèrdua del teixit comercial de proximitat

---



\_Vista aèria del barri de la Sagrada Família | Autor: Goroka



Entre els problemes notificats pels agents cívics, destaquen les següents:

- Saturació de vianants i turistes als trams del carrer de la Marina entre Mallorca i Provença i del carrer de Mallorca entre Marina i Sardènia, agreujada a les hores més concorregudes perquè gran part dels guies turístics utilitzen les botigues del carrer de Mallorca com a punt de trobada.
- Venda ambulants no autoritzada a les places de la Sagrada Família i de Gaudí, i als carrers de la Marina i de Sardènia.
- Presència habitual de pidolaires i persones sense llar a les zones de concentració de turistes.
- Presència habitual de músics no autoritzats davant les botigues i terrasses més turístiques.

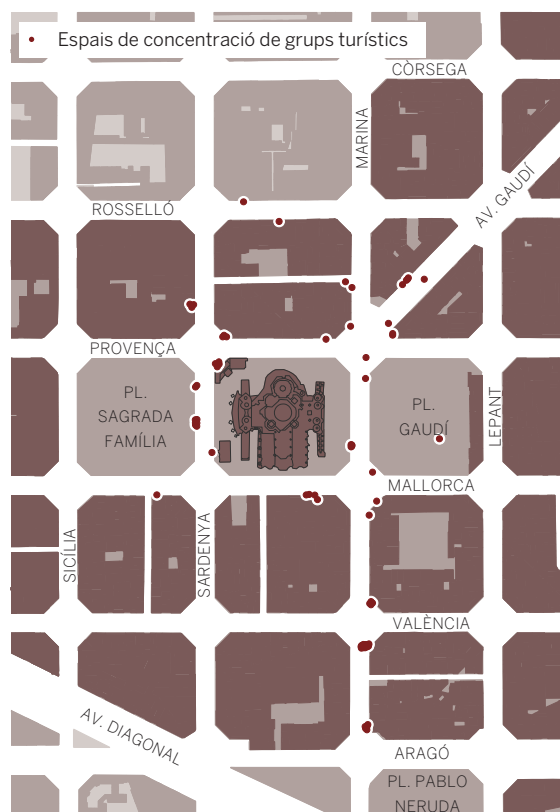
---

Entre les problemàtiques reportades pels agents cívics destaquen: la saturació de l'espai públic, la venda ambulants, la presència habitual de pidolaires i de músics ambulants

---

Sovint, els agents cívics també recullen les queixes veïnals, que fan referència principalment a la sobreocupació de l'espai públic, l'absència de lavabos públics, l'excés de soroll, les dificultats en la mobilitat, la presència de carteristes reincidents o les males pràctiques de taxistes.

També hi ha queixes per part dels guies turístics oficials, els quals indiquen que hi ha guies no oficials que no compleixen la normativa.



\_Punts clau en la gestió turística als voltants de la Sagrada Família | Autor: Urbaning

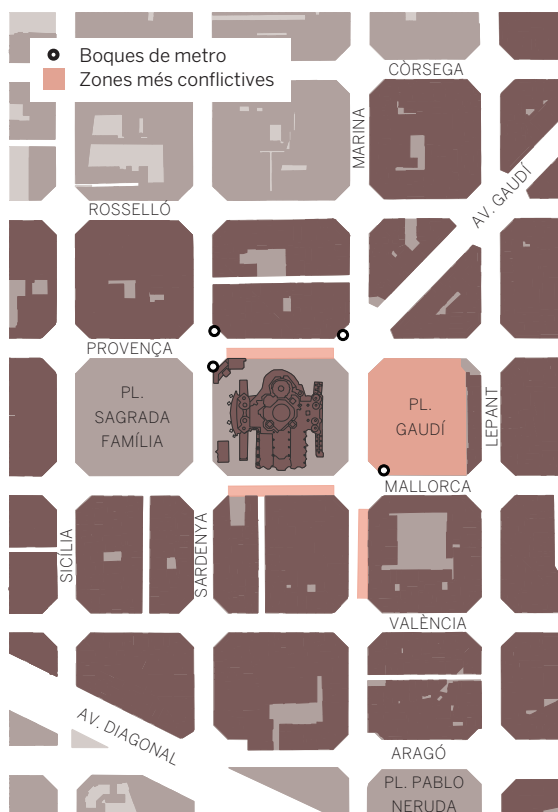
### 2.4.5 Seguretat i convivència

L'informe sobre mobilitat als voltants de la Sagrada Família de la Guàrdia Urbana de Barcelona, redactat l'any 2024, apunta que cal reforçar la seguretat a les parades de metro.

El mateix informe destaca la **il·luminació insuficient en horari nocturn a la plaça de Gaudí**, la qual cosa propicia la presència de botellots i genera algunes incidències. Per aquest motiu, proposa canviar l'enllumenat públic existent per un de més adequat i eficient.

En la mateixa línia, els informes dels agents cívics destaquen que a les rondes de primera hora acostumen a trobar **molta brutícia i ampolles de vidre a les pistes de petanca de la plaça de Gaudí**, restes de consum de drogues i molta olor d'orina que s'estén fins al parc infantil.

A tot això s'ha de sumar els **problemes de mobilitat** ja esmentats, com ara l'estacionament indegut de taxistes, l'acumulació de repartidors de menjar a domicili o la convivència entre carril bici i vianants, entre d'altres, que provoquen problemes de seguretat importants.



\_Punts clau en la seguretat i la convivència als voltants de la Sagrada Família | Autor: Urbaning

---

### La Guàrdia Urbana destaca la il·luminació insuficient en horari nocturn a la plaça Gaudí

---

### 2.4.6 La implicació de les entitats dels voltants i el vincle comunitari amb els veïns i veïnes

En termes de **dinamització comunitària**, el Districte de l'Eixample acompanya i promou les activitats veïnals per l'apropiació comunitària dels espais i fomenta la programació cultural. Aquest acompanyament consisteix a promoure l'ús de l'espai públic i facilitar el suport i infraestructures necessàries (gestió, promoció, material).

En l'àmbit comunitari, la coordinadora d'entitats de la Sagrada Família és l'entitat organitzadora de la **Festa Major** (que se celebra pels volts del 23 d'abril) i de la **Festa de Tardor** (que se celebra el tercer cap de setmana d'octubre), i desenvolupa les seves activitats al voltant del temple.

Els emplaçaments que s'utilitzen són els carrers de la Marina (entre Mallorca i Provença), de Sardanya (entre Mallorca i Provença), de Provença (entre Lepant i Padilla), la plaça de la Sagrada Família, l'avinguda de Gaudí amb Provença (passeig central), i el xamfrà de Provença amb Lepant (vorera Llobregat-mar).

Hi ha d'altres ubicacions que s'utilitzen també per a activitats veïnals, com la plaça de Pablo Neruda, que és el lloc de trobada de l'Associació de Joves

del Poblet, els jardins de la Indústria, l'Interior d'Illa Flora Tristán, o el carrer de Nàpols entre els carrers de Rosselló i de Provença, on es troba la seu de l'Ateneu el Poblet.

Les entitats reivindiquen el **dret a fer activitats als voltants de la basílica** i reclamen aquest espai per a la ciutadania, però alhora és difícil de gestionar pel gran volum de turistes.

En aquest sentit, cal organitzar els grups de turistes i crear entorns amables per poder **consolidar els voltants de la basílica com a espai de lleure per a les entitats**.



\_Castellers de la Sagrada Família (Festa Major 2024) i gegants de la Sagrada Família (Festa Major 2023), respectivament | Autor: Daniel Rovira

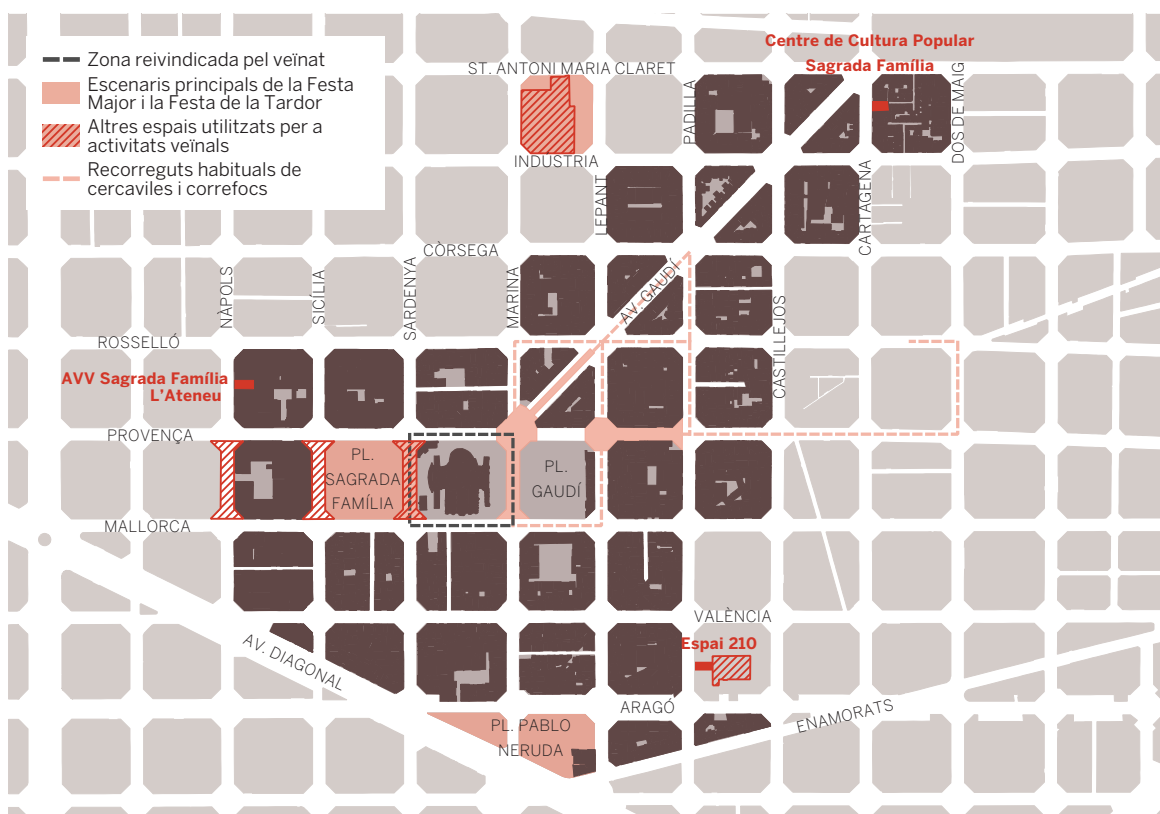


\_Plaça de la Sagrada Família (Festa Major 2024) | Autor: Daniel Rovira

Quant al **teixit associatiu**, destaca l'Associació de veïns i veïnes de la Sagrada Família, una entitat amb cinquanta anys d'història i un llarg historial actiu i reivindicatiu.

Cal destacar també el casal de barri Espai 210 (que forma part de la Xarxa de Casals de Barri i

participa en la prova pilot d'implantació del model de Casal de Barri comunitari), que centra la seva activitat en el vessant comunitari i social; l'Ateneu el Poblet, un model de gestió comunitària, d'interès col·lectiu, més centrat en el vessant cultural, i el Centre de Cultura Popular de la Sagrada Família.



\_Punts clau en la implicació de les entitats i el vincle comunitari als voltants de la Sagrada Família | Autor: Urbaning

03





# PROPOSTA D'INTERVENCIÓ

## 3.1 Reptes i eixos d'intervenció

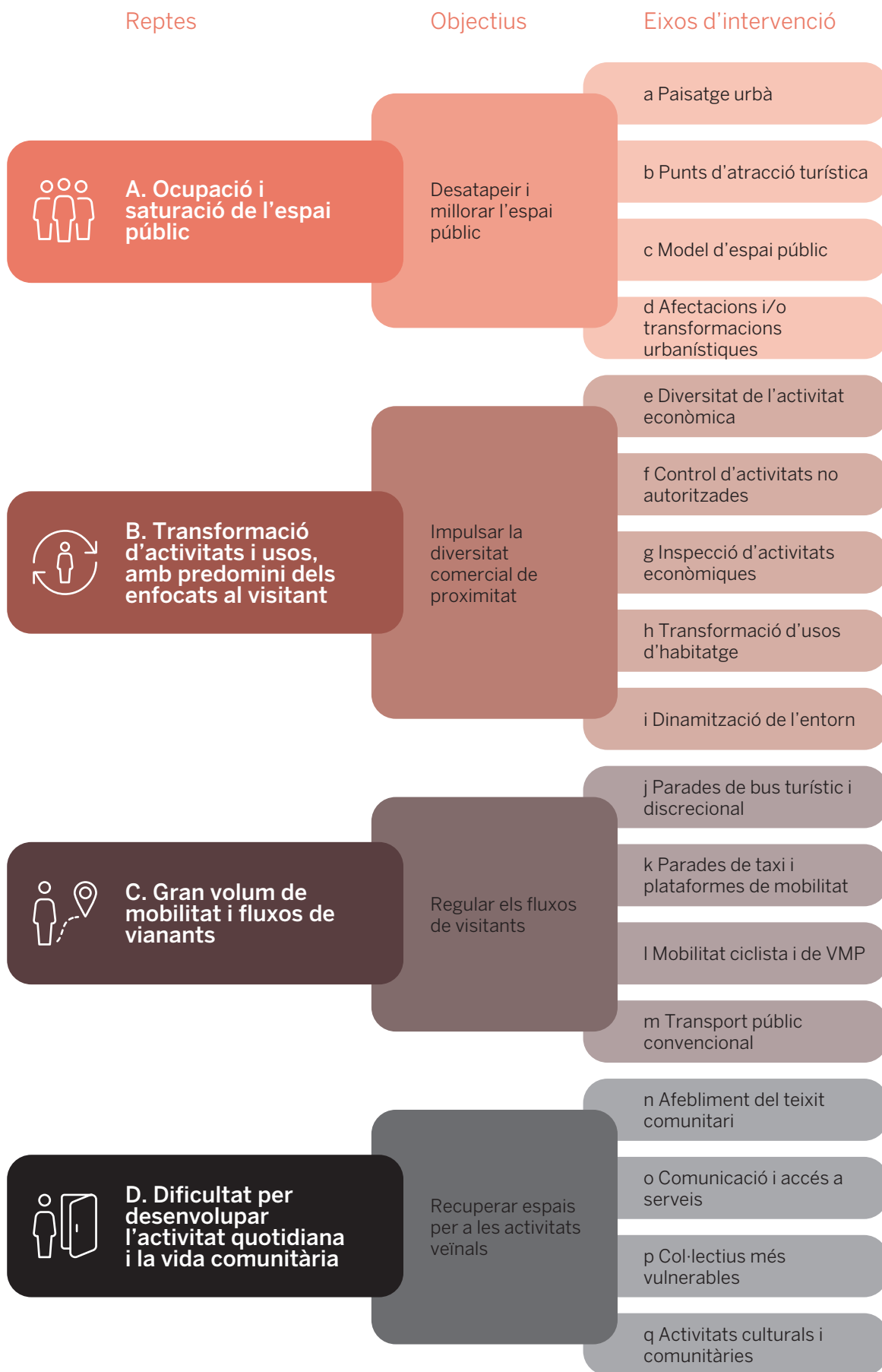
El context i la diagnosi exposades fins ara porten a construir una proposta d'intervenció que ajudi a millorar l'àmbit de la Sagrada Família i el seu entorn. Aquesta proposta s'estructura dins els **quatre grans reptes** ja exposats anteriorment, comuns a tots els espais de gran afluència, i que són els següents:

- A. Ocupació i saturació de l'espai públic
- B. Transformació d'activitats i usos, amb predomini dels enfocats al visitant
- C. Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants
- D. Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària

Alhora, de cadascun d'aquests reptes obtenim un objectiu que ens porta a determinar els eixos d'actuació, i que permetran definir les accions que cal desenvolupar per a la millora de l'EGA Sagrada Família.



\_Vista aèria de la Sagrada Família | Autor: Goroka



### 3.1.1 Ocupació i saturació de l'espai públic

Com ja s'ha anat veient al llarg del document, un dels problemes principals de l'EGA Sagrada Família és la saturació de l'espai públic a causa, d'una banda, de la quantitat de gent que hi ha, i de l'altra, d'un espai públic que no està dissenyat d'acord amb l'ús intensiu que se'n fa.

En aquest sentit, i amb l'objectiu de **desatapeir i millorar l'espai públic**, cal treballar en els eixos d'intervenció següents: el **paisatge urbà**, els **punts d'atracció turística**, el **model d'espai públic** i les **afectacions o transformacions urbanístiques**.

### 3.1.2 Transformació d'activitats i usos, amb predomini dels enfocats al visitant

L'enorme presència de turistes i visitants ha anat substituint el teixit comercial i de serveis, enfocats cap al turisme i amb la pèrdua de comerç de proximitat consegüent. Els veïns i veïnes del barri troben mancances en l'oferta comercial i de serveis per a la seva quotidianitat i el reclam per a possibles visitants es limita als turistes, i no té en compte altres visitants que es puguin apropar a la zona per motius de feina, mèdics, etc.

Amb l'objectiu de **d'impulsar la diversitat comercial de proximitat**, cal actuar sobre els eixos d'intervenció següents: la **diversitat de l'activitat econòmica**, el **control d'activitats no autoritzades**, la **inspecció d'activitats econòmiques**, la **transformació d'usos d'habitatge** i la **dinamització de l'entorn**.

### 3.1.3 Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants

Tenint en compte que el volum anual de visitants al temple de la Sagrada Família i el seu entorn s'estima d'entre 18 i 22 milions de persones, sumades als habitants dels voltants, estem parlant d'un gran nombre de gent constant dins l'àmbit i, per tant, dels problemes de convivència, seguretat, soroll, brutícia, incompliment de normativa, etc. que se'n deriven.

Amb l'objectiu de **regular els fluxos de visitants**, s'ha de treballar en els eixos d'intervenció següents: les **parades de bus turístic i discrecional**, les **parades de taxi i plataformes de mobilitat**, la **mobilitat ciclista i de VMP** i el **transport públic convencional**.

### 3.1.4 Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària

Una altra de les conseqüències d'aquest gran volum de visitants és l'afectació directa que té en el desenvolupament de la vida quotidiana dels habitants de la zona. La sensació de no disposar de l'espai públic per a les activitats veïnals, culturals, etc., porta la ciutadania a reivindicar que l'espai públic ha de ser de les veïnes i els veïns. Fer compatible aquesta activitat amb el gran volum de turistes, però, no és fàcil.

Amb l'objectiu de **recuperar espais per a les activitats veïnals**, cal actuar en els eixos d'intervenció següents: l'**afebliment del teixit comunitari**, la **comunicació i accés a serveis**, els **col·lectius més vulnerables** i les **activitats culturals i comunitàries**.

## Objectius

## Eixos d'intervenció



### A. Ocupació i saturació de l'espai públic

Desatapeir i millorar l'espai públic

- a. Paisatge urbà
- b. Punts d'atracció turística

c. Model d'espai públic

d. Afectacions i/o transformacions urbanístiques



### B. Transformació d'activitats i usos, amb predomini dels enfocats al visitant

Impulsar la diversitat comercial de proximitat

- e. Diversitat de l'activitat econòmica
- f. Control d'activitats no autoritzades
- g. Inspecció d'activitats econòmiques

h. Transformació d'usos d'habitatge

i. Dinamització de l'entorn



### C. Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants

Regular els fluxos de visitants

- j. Parades de bus turístic i discrecional
- k. Parades de taxi i plataformes de mobilitat
- l. Mobilitat ciclista i de VMP
- m. Transport públic convencional



### D. Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària

Recuperar espais per a les activitats veïnals

- n. Afebliment del teixit comunitari
- o. Comunicació i accés a serveis
- p. Col·lectius més vulnerables
- q. Activitats culturals i comunitàries

## Accions

01. Inspecció i control d'activitats: control de terrasses i visualització de l'ordenança de l'IMPU
02. Estudi de la regulació dels grups turístics
03. Senyalització i informació dels espais restringits a l'ús de drons
04. Grup de coordinació i seguiment de seguretat de l'espai de la Sagrada Família
05. Ampliació del sistema de videovigilància als voltants de la basílica
06. Celebració de reunions periòdiques amb associacions de guies turístics
07. Reforç dels efectius d'agents cívics
08. Reordenació de l'espai públic i dels elements urbans existents als carrers de Provença i de la Marina i als voltants de la Sagrada Família
09. Reordenació de l'avinguda de Gaudí i reubicació del mobiliari de descans
10. Plantació dels elements d'arbrat que manquen a l'avinguda de Gaudí
11. Instal·lació de papereres d'autocompactació
12. Manteniment dels parterres de les places de Gaudí i de la Sagrada Família
13. Primer encaix del projecte d'urbanització dels carrers de Provença i de la Marina, l'avinguda de Gaudí i la pl. de Gaudí, incorporant-hi el carrer de la Marina com a avantsala d'accés al temple
14. Projecte de reordenació dels xamfrans Marina-València i Marina-Mallorca
15. Reordenació i millora dels accessos al metro
16. Millora de la il·luminació de les places de Gaudí i de la Sagrada Família
17. Soterrament de les línies aèries de xarxes de serveis

18. Desenvolupament del Pla d'Accessibilitat en Comerços (CASBA)
19. Enfortiment de l'activitat econòmica i comercial
20. Reforç del control de la venda ambulat
21. Inspecció i control d'activitats: multiinspecció, normativa de records, venda de begudes alcohòliques i altres
22. Regulació dels comerços de venda no sedentària
23. Seguiment de la revisió del PEUAT (HUT)
24. Creació de Faig Gaudí, la fira d'art de l'avinguda de Gaudí

25. Revisió de les freqüències de pas del bus turístic
26. Aplicació de l'ordenació de la Zona Bus 4.0
27. Reordenació de les parades de taxis i millora de la senyalització
28. Multiinspecció de trànsit als voltants de l'EGA de la Sagrada Família
29. Eliminació del carril bici del tram del carrer de la Marina entre Mallorca i Provença
30. Anàlisi i millora de la xarxa pedalable als voltants de la Sagrada Família

31. Suport al projecte Entorn Virtual per a entitats i associacions
32. Desenvolupament del Pla de comunicació de turisme responsable adreçat als visitants
33. Impuls del programa Patis Oberts

34. Desenvolupament del programa d'activitats familiars i comunitàries
35. Fi de la remodelació de la plaça de Pablo Neruda per generar un espai d'ús veïnal
36. Recuperació del caràcter participatiu comunitari de l'espai de la plaça de Gaudí davant del temple
37. Segregació del parc infantil de la plaça de la Sagrada Família

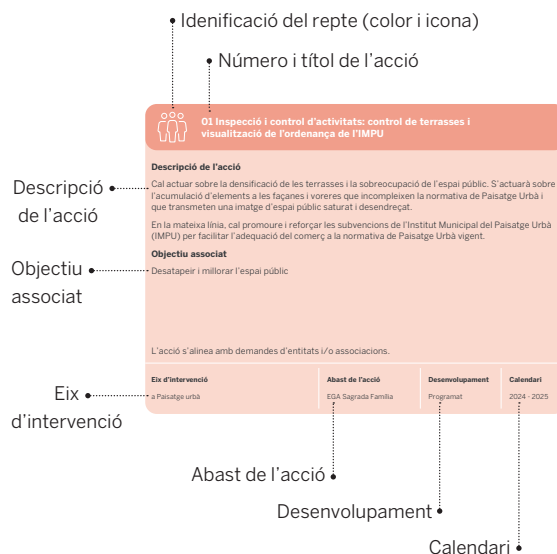
## 3.2 Accions

Les accions són les eines emprades per enfrontar els reptes i assolir els objectius exposats, i es desplegaran d'acord amb el calendari previst.

A continuació, es recullen les accions proposades, algunes de molt concretes i altres en forma d'estratègia.

Cal entendre que el desplegament d'aquest pla d'acció és un procés viu que es va definint i assentant, de manera que algunes accions es puguin anar concretant, i d'altres s'adaptaran a noves realitats o oportunitats. Per tant, no es tracta d'un pla tancat i immutable, sinó que és un full de ruta per desplegar.

Les accions es presenten en forma de fitxes, amb el format següent:



### A. Ocupació i saturació de l'espai públic



#### 01 Inspecció i control d'activitats: control de terrasses i visualització de l'ordenança de l'IMPU

##### Descripció de l'acció

Cal actuar sobre la densificació de les terrasses i la sobreocupació de l'espai públic. S'actuarà sobre l'acumulació d'elements a les façanes i voreres que incompleixen la normativa de paisatge urbà i que transmeten una imatge d'espai públic saturat i desendreçat.

En la mateixa línia, cal promoure i reforçar les subvencions de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà (IMPU) per facilitar l'adequació del comerç a la normativa de paisatge urbà vigent.

##### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

##### Eix d'intervenció

a. Paisatge urbà

##### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

##### Desenvolupament

Programat

##### Calendari

2024-2025



## 02 Estudi de la regulació dels grups turístics

### Descripció de l'acció

S'estudiarà l'aplicació del decret de limitació de grups guiats amb finalitat turística a l'EGA de la Sagrada Família que reguli el nombre d'integrants dels grups, els aforaments màxims en alguns espais, els espais d'aturada permesos i la prohibició de l'ús de mecanismes d'ampliació de la veu.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 03 Senyalització i informació dels espais restringits a l'ús de drons

### Descripció de l'acció

Se senyalitzarà i s'augmentarà la vigilància, per part dels Mossos d'Esquadra, de la prohibició de fer volar drons en aquest espai. Des de Districte es dissenyarà un díptic informatiu per als visitants, per comunicar aquesta prohibició i altres normes de comportament i civisme.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 04 Grup de coordinació i seguiment de seguretat de l'espai de la Sagrada Família

### Descripció de l'acció

Es crearà aquest espai de trobada per analitzar i millorar la coordinació i els aspectes de seguretat de la Sagrada Família. Aquest grup tindrà una orientació tècnica i hi participaran diversos operadors des d'aquesta perspectiva per millorar la coordinació i la resposta conjunta. Es faran reunions periòdiques cada dos o tres mesos i de manera extraordinària quan la situació ho requereixi, en què participaran els agents següents: Direcció de Seguretat de la basílica de la Sagrada Família, agents cívics de BSM, Àrea DUM BSM (zona bus), Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya (APIT), responsable de Gerència de l'espai de la Sagrada Família (tècnic EGA), responsables del servei de neteja, responsables de Parcs i Jardins i cossos de seguretat (Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra).

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024



## 05 Ampliació del sistema de videovigilància als voltants de la basílica

### Descripció de l'acció

Es prioritzarà l'ampliació del sistema de videovigilància de l'àrea de la Sagrada Família, dins del pla de ciutat per incrementar la seguretat ciutadana. L'ampliació està en fase de projecte per la Gerència de Prevenció, Seguretat i Convivència en l'àmbit de la ciutat.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

Ciutat / EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025





## 06 Celebració de reunions periòdiques amb associacions de guies turístics

### Descripció de l'acció

Es faran reunions periòdiques amb responsables de l'Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya (APIT). Com a professionals que gestionen cada dia grups de visitants als voltants de l'EGA de la Sagrada Família, la seva mirada és molt important a l'hora de transmetre les diverses particularitats que es poden produir en l'entorn.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024



## 07 Reforç dels efectius d'agents cívics

### Descripció de l'acció

S'incrementaran els efectius dels agents cívics presents als carrers dels voltants de la Sagrada Família, per respondre als moments de més afluència de visitants, per garantir la convivència i l'excel·lència de l'espai públic. A més, els agents cívics s'incorporaran al grup tècnic de coordinació i seguiment de seguretat a l'espai de la Sagrada Família.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

b. Punts d'atracció turística

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024



## 08 Reordenació de l'espai públic i dels elements urbans existents als carrers de Provença i de la Marina i als voltants de la Sagrada Família

### Descripció de l'acció

Es retiraran els elements obsolets i aquells elements urbans que actuen com a obstacles i no afavoreixen la percepció d'un espai públic uniforme i ordenat. De les jardineres que es van col·locar com a barrera, es retiraran les que entorpeixen el pas i no contribueixen realment a augmentar la seguretat.

A l'estiu de 2024 ja es van retirar quinze jardineres de les voreres del carrer de Mallorca, i durant el mes d'octubre de 2024 se'n retiraran unes quantes més als xamfrans del carrer de la Marina amb Mallorca i Provença.

També a l'estiu de 2024, la Guàrdia Urbana, en coordinació amb els agents cívics, va celebrar una jornada de localització i retirada de bicicletes abandonades als voltants de la Sagrada Família (tretze en total). L'acció es repetirà de manera periòdica.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Tardor de 2024



## 09 Reordenació de l'avinguda de Gaudí i reubicació del mobiliari de descans

### Descripció de l'acció

Es durà a terme una reordenació dels elements de l'avinguda de Gaudí i es reubicarà el mobiliari de descans per alliberar espai a les voreres i reforçar el caràcter de passeig de la part central. Així mateix, s'estudiarà el nombre i disposició del mobiliari de descans a la zona, per avaluar la necessitat d'instal·lar més elements als carrers adjacents.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

Tardor de 2024



## 10 Plantació dels elements d'arbrat que manquen a l'avinguda de Gaudí

### Descripció de l'acció

Dins del pla de recuperació del verd a la ciutat, es reposarà l'arbrat perdut a causa de la sequera al llarg de l'avinguda de Gaudí.

### Objectiu associat

Millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 11 Instal·lació de papereres d'autocompactació

### Descripció de l'acció

S'instal·laran papereres de gran capacitat als voltants del temple, previstes per a espais d'ús intensiu i que permeten augmentar fins a cinc vegades el volum de recollida de residus d'una paperera estàndard, per prioritzar la netedat i una millor eficiència i sostenibilitat dels serveis de neteja. Es millorarà la coordinació del servei amb l'objectiu de facilitar que els caps d'àrea puguin recollir propostes de millora de les entitats amb la periodicitat que convingui.

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 12 Manteniment dels parterres de les places de Gaudí i de la Sagrada Família

### Descripció de l'acció

Amb la millora de la xarxa freàtica de la ciutat, inclosa en el PMI, es farà arribar reg freàtic als parterres de les places de Gaudí i de la Sagrada Família per millorar-ne el manteniment i revertir el deteriorament d'aquests espais a causa de la sequera.

### Objectiu associat

Millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 13 Primer encaix del projecte d'urbanització dels carrers de Provença i de la Marina, i la connexió amb l'avinguda de Gaudí i la pl. de Gaudí

### Descripció de l'acció

El condicionament dels carrers de Provença i de la Marina i la seva connexió amb l'avinguda de Gaudí i amb la plaça de Gaudí és clau per millorar la qualitat de vida del veïnat i per facilitar una millor gestió de l'afluència turística, incorporant-hi el carrer de la Marina com a avantsala de l'accés al temple. Aquesta millora de l'espai públic està inclosa al conveni entre el temple i l'Ajuntament de Barcelona.

Ja està en marxa un grup de treball que recull els comentaris, necessitats i propostes de diversos àmbits de l'ajuntament (el Districte de l'Eixample, Mobilitat, Parcs i Jardins, Enllumenat, Guàrdia Urbana, Paisatge Urbà...) per coordinar el futur projecte d'urbanització d'aquest espai.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Millorar l'espai públic

L'acció s'alineja amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2026-2027



## 14 Projecte de reordenació dels xamfrans Marina-València i Marina-Mallorca

### Descripció de l'acció

Es proposa aquesta acció per endreçar els elements presents i millorar la percepció de l'espai públic i la mobilitat entre ciclistes, vehicles de la zona de càrrega i descàrrega, i vianants, així com per donar una continuïtat al carrer de la Marina amb la seva connexió amb la plaça de Gaudí.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

Eix d'intervenció	Abast de l'acció	Desenvolupament	Calendari
c. Model d'espai públic	EGA Sagrada Família	Programat	2025



## 15 Reordenació i millora dels accessos al metro

### Descripció de l'acció

S'analitzaran els vestíbuls i l'accessibilitat de les boques de metro per garantir més seguretat i una millor gestió dels fluxos de visitants i usuaris. El conveni entre el temple i l'Ajuntament de Barcelona recull la millora de l'accessibilitat al metro.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

Eix d'intervenció	Abast de l'acció	Desenvolupament	Calendari
c. Model d'espai públic	EGA Sagrada Família	Programat	2026-2027



## 16 Millora de la il·luminació de les places de Gaudí i de la Sagrada Família

### Descripció de l'acció

S'incorporaran elements de millora de l'enllumenat de les places de Gaudí i de la Sagrada Família, per recomanació de la Guàrdia Urbana, per prevenir actes incívics i millorar la sensació de seguretat en aquests dos espais.

### Objectiu associat

Millorar l'espai públic

L'acció s'alineja amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

Tardor de 2024



## 17 Soterrament de les línies aèries de xarxes de serveis

### Descripció de l'acció

Se soterraran les línies aèries de les xarxes de serveis, de manera que s'eliminin elements urbans que actuen com a obstacles i no afavoreixen la percepció d'un espai públic uniforme i ordenat. El projecte està inclòs en el Pla de Manteniment Integral (PMI).

### Objectiu associat

Desatapeir i millorar l'espai públic

#### Eix d'intervenció

c. Model d'espai públic

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2026

## B. Transformació d'activitats i usos, amb predomini dels enfocats al visitant



### 18 Desenvolupament del Pla d'Accessibilitat en Comerços (CASBA)

#### Descripció de l'acció

S'està treballant per dur a terme una adequació de l'accessibilitat dels comerços prenent com a base el retorn del projecte Comerç Accessible Sense Barreres (CASBA), amb les primeres accions previstes per al 2025.

#### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat

#### Eix d'intervenció

e. Diversitat de l'activitat econòmica

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



### 19 Enfortiment de l'activitat econòmica i comercial

#### Descripció de l'acció

S'establirà un servei de suport i acompanyament a l'activitat econòmica i comercial a l'EGA de la Sagrada Família. Aquest suport i acompanyament vetllarà per acostar als comerços i activitats econòmiques del territori els recursos que les administracions posen i posaran al seu abast per facilitar-ne l'activitat, així com altres recursos que es considerin d'interès, amb un caràcter proactiu i de proximitat amb els seus gestors. Les activitats que es pretén promoure i enfortir són aquelles enteses com a comerç de proximitat i que no estan destinades ni orientades, de manera exclusiva, a prestar un servei al visitant.

#### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

e. Diversitat de l'activitat econòmica

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 20 Reforç del control de la venda ambulant

### Descripció de l'acció

Es reforçarà la intervenció sobre la venda ambulant no autoritzada, que és una dinàmica establerta des de fa anys a Barcelona. Aquesta realitat es fa visible en espais de concentració turística, atès que el públic majoritari al qual s'adreça l'oferta dels productes són turistes amb una estada temporal i un ús intensiu/massiu de diversos punts d'interès de la ciutat. Per aquest motiu, es planteja la necessitat d'actuar des d'una perspectiva complementària a l'aplicació de l'Ordenança Municipal on s'abordi la situació individual dins l'àmbit social de les persones que desenvolupen l'activitat de la venda i l'impacte que pot generar aquesta activitat sobre la convivència.

### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat / Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

f. Control d'activitats no autoritzades

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024



## 21 Inspecció i control d'activitats: multiinspecció, normativa de records, venda de begudes alcohòliques i altres

### Descripció de l'acció

S'actuarà sobre l'excés d'establiments comercials orientats als turistes i la sobreocupació que fan de l'espai públic.

### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat / Millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

g. Inspecció d'activitats econòmiques

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024





## 22 Regulació dels comerços de venda no sedentària

### Descripció de l'acció

Es millorarà la gestió dels mercats de venda no sedentària amb productes totalment enfocats al turisme, que no aporten valor a la dinamització econòmica del barri, al carrer de la Marina, davant del temple, i a la plaça de la Sagrada Família.

### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat / Millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

g. Inspecció d'activitats econòmiques

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 23 Seguiment de la revisió del PEUAT (HUT)

### Descripció de l'acció

Des de la Gerència d'Urbanisme s'informarà puntualment del progrés del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT).

### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat

#### Eix d'intervenció

h. Transformació d'usos d'habitatge

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 24 Creació de Faig Gaudí, la fira d'art de l'avinguda de Gaudí i altres fires de qualitat

### Descripció de l'acció

L'Oficina de Promoció Econòmica del Districte va crear i instal·lar una fira d'artistes a l'avinguda de Gaudí. L'objectiu és dotar aquesta avinguda d'una identitat territorial pròpia i convertir-la en una avinguda cultural tot potenciant fires d'aquesta temàtica que promoguin una sensació de qualitat i modernitat i intentant lligar els dos pols emblemàtics de l'avinguda: la Sagrada Família i el Recinte Modernista de Sant Pau. Es preveu que la fira es pugui celebrar de manera semestral o anual.

### Objectiu associat

Impulsar la diversitat comercial de proximitat

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

i. Dinamització dels voltants

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Fet

#### Calendari

2024

## C. Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants



## 25 Revisió de les freqüències de pas del bus turístic

### Descripció de l'acció

La revisió del Projecte d'establiment i prestació del servei de transport urbà de viatgers en autobús amb finalitat cultural i turística, que ha d'entrar en vigor al llarg del 2025, estableix una reducció significativa de la freqüència de pas del bus turístic. Així, estableix que l'interval de pas de totes les rutes diürnes se situarà entre els 8 i els 25 minuts, segons l'hora, el dia i l'època de l'any. Caldrà una autorització expressa de l'AMB per oferir freqüències fora d'aquest interval establert. A més, s'elimina el pas pel carrer de Sicília de les rutes que fan parada a la Sagrada Família.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

j. Parades de bus turístic i discrecional

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 26 Aplicació de l'ordenació de la Zona Bus 4.0

### Descripció de l'acció

Es posarà en marxa una millora en el sistema de gestió de la reserva de places de la Zona Bus als entorns especials, que persegueix optimitzar la disponibilitat de les places i reduir el flux de vehicles en aquests entorns. El canvi en l'operativa permetrà garantir la disponibilitat real de les places d'aparcament, que es podran consultar en el moment de fer la reserva. Amb aquesta nova operativa es contribueix a reduir l'impacte de la circulació als voltants de les zones turístiques amb més tensió, fet que redundarà en una millora de la qualitat de vida a la ciutat.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

j. Parades de bus turístic i discrecional

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 27 Reordenació de les parades de taxis i millora de la senyalització

### Descripció de l'acció

La parada de taxis del xamfrà entre els carrers de la Marina i de Mallorca és motiu de conflicte permanent entre els taxistes i els usuaris del carril bici, entre els taxistes i els grups de vianants que es concentren al punt de trobada, i entre els taxistes mateixos. La seva ubicació i saturació generen alteracions en el trànsit i la seguretat viària. Des del Districte de l'Eixample es farà una proposta a Mobilitat per a la seva reubicació en algun xamfrà proper (s'estan valorant les interseccions entre els carrers de Provença i de Lepant i entre els de Mallorca i de Lepant).

D'altra banda, es retirarà el senyal del carril taxi/bus del carrer de Mallorca situat davant del temple, ja que genera confusió i molts turistes es pensen que indica una parada de taxis, i això provoca sovint una sobreocupació de la vorera i dificulta el trànsit de les línies de bus.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants

#### Eix d'intervenció

k. Parades de taxi i plataformes de mobilitat

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 28 Multiinspecció de trànsit als voltants de l'EGA de la Sagrada Família

### Descripció de l'acció

Inspecció i control de documentació, llicències i permisos de recollida de taxis i vehicles VTC. El dispositiu, liderat pel referent de sinistralitat de la Guàrdia Urbana de l'Eixample (GUB), es fa de manera conjunta entre equips de GUB del territori de l'Eixample i equips de la unitat central de trànsit.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants / Desatapeir i millorar l'espai públic

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

k. Parades de taxi i plataformes de mobilitat

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

Des de 2024



## 29 Eliminació del carril bici del tram del carrer de la Marina entre Mallorca i Provença

### Descripció de l'acció

A causa de la gran afluència de gent que es concentra davant del temple, el tram del carril bici del carrer de la Marina entre els carrers de Mallorca i de Provença es tanca al trànsit de bicicletes i VMP pràcticament tot el dia (de 10:00 h a 19:00 h, generalment). Amb freqüència, això genera conflictes amb ciclistes que reclamen poder passar, perquè el carril bici està marcat a terra i no hi ha cap senyal que hi restringeixi el pas.

Fins que no estigui resolta la urbanització d'aquest tram, es proposa treure les marques vials i redreçar el carril bici pel carrer de Mallorca i pujar pel carrer de Sicília, i girar pel carrer del Rosselló. Aquest gir també es podria fer pel carrer de la Indústria, que ja té carril bici.

### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants

#### Eix d'intervenció

I. Mobilitat ciclista i de VMP

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



### 30 Anàlisi i millora de la xarxa pedalable als voltants de la Sagrada Família

#### Descripció de l'acció

S'està definint el nou Pla de Mobilitat Urbana (PMU) de la ciutat, on es preveu una millora de la xarxa pedalable als voltants de la Sagrada Família.

#### Objectiu associat

Regular els fluxos de visitants

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

I. Mobilitat ciclista i de VMP

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025

## D. Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària



### 31 Suport al projecte Entorn Virtual per a entitats i associacions

#### Descripció de l'acció

A través de la taxa turística, s'ajudarà a la creació del nou web de la Coordinadora d'Entitats Sagrada Família, per generar un espai central virtual del barri on visualitzar les entitats, les activitats, els projectes, etc. i difondre les formacions o altres esdeveniments relacionats amb les entitats i associacions de la zona.

#### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

n. Afebliment del teixit comunitari

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



### 32 Desenvolupament del Pla de comunicació de turisme responsable adreçat als visitants

#### Descripció de l'acció

Es posarà en marxa una campanya de turisme responsable amb el lema "Barcelona, our home. And yours" i el subtítol "Everyone is welcome. Be respectful and you'll be respected". La campanya té per objectiu enviar un missatge de respecte i civisme als turistes que visiten la ciutat. Insisteix també en la necessitat del civisme i en la no tolerància davant de conductes que representin molèsties per al veïnat.

#### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

#### Eix d'intervenció

o. Comunicació i accés a serveis

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

En actiu

#### Calendari

2024



### 33 Impuls del programa Patis Oberts

#### Descripció de l'acció

S'estudiarà com enfortir i estendre la implantació del programa Patis Oberts com a espai d'usos veïnals i comunitaris als voltants del temple.

#### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

o. Comunicació i accés a serveis

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 34 Desenvolupament del programa d'activitats familiars i comunitàries

### Descripció de l'acció

Es tracta d'un programa per promoure l'activitat de caràcter veïnal cultural i lúdic a l'espai públic als voltants dels EGA. Amb aquest objectiu es promourà, juntament amb els agents associatius i comunitaris principals implicats, una programació d'activitats lúdiques i familiars de proximitat.

### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alineja amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

q. Activitats culturals i comunitàries

#### Abast de l'acció

Ciutat

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025



## 35 Fi de la remodelació de la plaça de Pablo Neruda per generar un espai d'ús veïnal

### Descripció de l'acció

Actualment s'està treballant en el projecte perquè tingui un ús ciutadà vinculat al patinatge i sigui un lloc de trobada familiar.

Es vol maximitzar l'ús de l'espai, molt poc utilitzat actualment, i desvincular-lo del temple, reforçant el seu ús per a la ciutat i l'entorn.

### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alineja amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

q. Activitats culturals i comunitàries

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025-2026



### 36 Recuperació del caràcter participatiu comunitari de l'espai de la plaça de Gaudí davant del temple

#### Descripció de l'acció

La plaça de Gaudí és l'espai on se celebren la major part de les activitats impulsades per la Coordinadora d'Entitats Sagrada Família, però, a causa de la massificació de turistes, els veïns i veïnes no acostumen a anar-hi, no ho veuen atractiu. Només per la Festa Major hi ha certa afluència del veïnat.

Des del grup de treball d'Estratègia Urbana, que coordina el futur projecte d'urbanització d'aquest espai, es té en compte aquesta reivindicació per incorporar-ne al projecte el disseny i la implantació per a les activitats comunitàries.

#### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

q. Activitats culturals i comunitàries

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2026-2027



### 37 Segregació del parc infantil de la plaça de la Sagrada Família

#### Descripció de l'acció

Estudi de la viabilitat de segregar el parc infantil de la plaça de la Sagrada Família per alliberar-lo del trànsit de vianants i evitar-ne l'ús com a espai de descans o pícnic per part dels visitants.

Aquesta acció aniria acompanyada de la senyalització corresponent a l'entrada d'aquesta àrea restringida per al gaudi dels infants.

#### Objectiu associat

Recuperar espais per a les activitats veïnals

L'acció s'alinea amb demandes d'entitats o associacions.

#### Eix d'intervenció

q. Activitats culturals i comunitàries

#### Abast de l'acció

EGA Sagrada Família

#### Desenvolupament

Programat

#### Calendari

2025





04



# GESTIÓ I GOVERNANÇA

## 4.1 Governança interna de l'Ajuntament

Per garantir l'assoliment dels objectius definits, el pla d'acció inclou la creació d'espais de coordinació amb diversos departaments de l'Ajuntament i actors del territori:

### **Grup de coordinació i seguiment de seguretat de l'espai de la Sagrada Família**

Amb reunions cada dos o tres mesos, i de manera extraordinària quan la situació ho requereixi. Hi participaran la Direcció de Seguretat de la basílica de la Sagrada Família, agents cívics de BSM, Àrea DUM BSM (zona bus), Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya (APIT), responsable de Gerència de l'espai de la Sagrada Família (tècnic EGA), responsables del servei de neteja, responsables de Parcs i Jardins i cossos de seguretat (Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra), per analitzar i millorar la coordinació i els aspectes de seguretat de la Sagrada Família.

### **Taula de Mobilitat Extraordinària de l'Eixample**

Amb reunions semestrals en què participaran la Direcció de Serveis de Mobilitat de l'Ajuntament, Guàrdia Urbana i Districte, per analitzar i avaluar les accions necessàries per millorar el trànsit de vehicles, bicicletes i vianants i les seves interaccions.

### **Taula de Convivència de l'Eixample**

Amb reunions semestrals en què participaran els agents cívics, serveis de neteja, Parcs i Jardins, Mossos d'Esquadra, SASSEP, Guàrdia Urbana i Districte, per analitzar i avaluar les accions necessàries per evitar o millorar tots els problemes que genera la convivència en l'espai públic.

### **Creació d'un espai de governança amb entitats i veïns**

Per fer el seguiment de la implantació de les diverses accions del pla.

## 4.2 Resultats del procés de treball amb les entitats

En el marc dels treballs previs a l'elaboració del pla d'acció, entre abril i setembre de 2024 s'han celebrat una sèrie de sessions informatives i de debat amb les entitats i associacions següents:

- Associació de veïns i veïnes de la Sagrada Família (AVVSF)
- Espai 210
- Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya (APIT)
- Eix comercial Gaudí Shopping
- Eix comercial Sagrada Família
- Ateneu el Poblet
- Esbart Gaudí
- Entitats de cultura popular (Fal·lera Gegantera, Bestialots Espurnats, Castellers-Grallers 12 Torres, Farfolla)
- Coordinadora d'entitats Sagrada Família
- Pla Comunitari Sagrada Família
- Associació Joves del Poblet
- Taula de Salut del Pla Comunitari
- Institut Escola Sicília

A continuació, es resumeixen els aspectes més importants reivindicats a les diverses trobades. Cal dir que moltes de les peticions es repeteixen, com ara el suport a la cultura popular, la recuperació de la diversitat comercial o la regulació de la circulació i aparcament de bicicletes.

---

El Pla d'Acció compta amb la creació d'espais de coordinació amb diferents departaments de l'ajuntament i actors del territori

---

### **Entitats culturals**

- Tenir espais més centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries.
- Tenir suport en els actes de cultura popular per a la convivència amb el turisme.
- Regular l'ús de la bicicleta de manera restrictiva als voltants de la Sagrada Família.
- Regular els grups, identificar espais i definir els fluxos.
- Regular l'ocupació de les terrasses.
- Millorar la gestió de l'afluència al metro.
- Donar suport al mercat.
- Comunicar en origen les normes de civisme per part dels agents turístics.
- Protegir el comerç de proximitat.
- Resoldre els conflictes entre el veïnat i els HUT.

### **Coordinadora d'entitats**

- Tenir espais més centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries.
- Promoure accions d'enfortiment del teixit associatiu.

### **Associació de Veïns i Veïnes de la Sagrada Família**

- Regular l'ús de la bicicleta de manera restrictiva als voltants de la Sagrada Família.
- Regular els grups, identificar espais i definir els fluxos.
- Regular l'ocupació de les terrasses.
- Millorar la gestió de l'afluència al metro.
- Donar suport al mercat.
- Promoure accions d'enfortiment del teixit associatiu.
- Revertir la pèrdua de la diversitat comercial.

- Pacificar el tram final del carrer de la Marina (entre València i Mallorca) i fer un pas central obert als vianants.

### **Eix Comercial Sagrada Família**

- Regular l'ús de la bicicleta de manera restrictiva als voltants de la Sagrada Família.
- Donar suport al mercat.
- Millorar la protecció dels vianants.
- Millorar la neteja.

### **Gaudí Shopping**

- Revertir la pèrdua de la diversitat comercial.
- Estendre la presència d'agents cívics a l'avinguda de Gaudí.
- Fer millores puntuals a l'avinguda de Gaudí.
- Millorar la gestió de l'arbrat.
- Tenir cura a l'hora de desplegar les accions de l'EGA, perquè no tinguin efectes no desitjats que repercuteixin sobre col·lectius especialment sensibles.
- Encaixar el projecte d'urbanització amb el primer tram de l'avinguda de Gaudí: uniformitzar amb Provença i Marina per orientar cap als altres trams de l'avinguda.

### **Esbart Gaudí**

- Tenir suport en els actes de cultura popular per a la convivència amb el turisme.
- Ordenar les parades de taxi.
- Millorar els aparcaments de bicicletes en superfície.
- Potenciar les activitats de caràcter cultural.
- Potenciar la comunicació de la Festa Major per fer-la més participativa entre el veïnat.
- Potenciar el treball de memòria del barri.

### **Pla comunitari de la Sagrada Família**

- Tenir espais més centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries.
- Tenir suport en els actes de cultura popular per a la convivència amb el turisme.
- Regular els grups, identificar espais i definir els fluxos.
- Donar suport al mercat.
- Millorar la falta d'espai natural (les places tenen paviments durs, no naturals).
- Augmentar els refugis climàtics i els Patis Oberts.

### **Ateneu el Poblet**

- Tenir espais més centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries.
- Tenir suport en els actes de cultura popular per a la convivència amb el turisme.
- Revertir la pèrdua de la diversitat comercial.
- Revertir la problemàtica de l'habitatge (molta gent jove ha de marxar del barri).
- Controlar els residus que generen els comerços.
- Augmentar els espais per a joves i els serveis juvenils municipals.
- Instaurar iniciatives com l'Obrim Carrers de Gràcia o Sants.

### **Taula de salut del Pla Comunitari**

- Tenir espais més centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries.
- Regular els grups, identificar espais i definir els fluxos.
- Millorar la gestió de l'afluència al metro.
- Revertir la pèrdua de la diversitat comercial.
- Millorar la falta d'espai natural (les places tenen paviments durs, no naturals).
- Augmentar els refugis climàtics i els Patis Oberts.

- Controlar els residus que generen els comerços.
- Augmentar els espais per a joves i els serveis juvenils municipals.
- Augmentar les activitats per a la gent gran.
- Incrementar els bancs a l'espai públic.
- Reduir la contaminació acústica.
- Confeccionar projectes com el Recetas.

### **Associació Professional de Guies de Turisme de Catalunya (APIT)**

- Controlar els grups de carteristes a la plaça de Gaudí.
- Vetllar pel compliment de l'ús de les zones bus dels autocars que venen de fora.
- Aplicar el Decret de grups reduïts de Ciutat Vella.
- Disposar de lavabos públics.
- Disposar de zones d'ombra.
- Potenciar el recinte de Sant Pau.
- Millorar l'oferta gastronòmica i comercial de la zona.

### **Joves del Poblet**

- Recuperar i empoderar espais.
- Lluitar contra el monocultiu comercial.
- Millorar els límits del parc infantil de la plaça de la Sagrada Família perquè no sigui una zona d'estada de turistes.
- Vetllar per una gestió correcta dels residus que generen els comerços.
- Fer jornades de Carrers Oberts.

### **Institut Escola Sicília**

- Millorar els accessos al metro.
- Recuperar l'ús dels parcs per als infants i l'ús veïnal.
- Millorar la qualitat de l'oferta de restauració.



### A. Ocupació i saturació de l'espai públic

Regular grups, identificar espais i definir fluxos	●●●●●
Regular l'ocupació de les terrasses	●●
Millorar la falta d'espai natural (poques places amb espais verds)	●●
Pacificar el tram final de Marina (entre València i Mallorca)	●
Millorar la neteja	●
Estendre la presència d'agents cívics a l'avinguda Gaudí	●
Fer millores a l'avinguda Gaudí	●
Millorar la gestió de l'arbrat	●
Encaixar el projecte d'urbanització amb el primer tram de l'av. Gaudí	●
Incrementar els bancs a l'espai públic	●
Disposar de lavabos públics	●



### B. Transformació d'activitats i usos, amb predominança dels enfocats al visitant

Afavorir i impulsar la diversitat comercial	●●●●●●
Donar suport al mercat	●●●●●
Controlar els residus que generen els comerços	●●●●
Revertir la baixa qualitat de l'oferta de restauració (actualment no adreçada als veïns i veïnes)	●
Revertir la problemàtica de l'habitatge	●
Protegir el comerç de proximitat	●



### C. Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants

Millorar la gestió de l'afluència al metro	●●●●●
Regular l'ús de la bicicleta de manera restrictiva	●●●●
Millorar la protecció dels vianants	●
Ordenar les parades de taxi	●
Millorar els aparcaments de bicicletes	●
Vetllar pel compliment de l'ús de les zones bus dels autocars que venen de fora	●
Aplicar el Decret de grups reduïts de Ciutat Vella	●

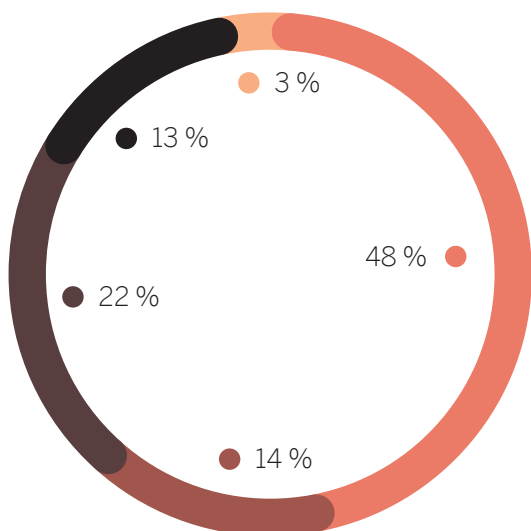


### D. Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària

Tenir més espais centrals per desplegar la cultura popular i les activitats comunitàries	●●●●●●
Tenir suport en els actes de cultura popular per a la convivència amb el turisme	●●●●●
Augmentar els espais per a joves i els serveis juvenils municipals	●●●●
Promoure accions d'enfortiment del teixit associatiu	●●
Augmentar els refugis climàtics i els Patis Oberts	●●
Reciclar i recuperar l'àrea de parc infantil de la pl. Sagrada Família	●●
Instaurar iniciatives com l'Obrim Carrers	●●
Ser curosos a l'hora de desplegar les accions de l'EGA	●
Potenciar les activitats de caràcter cultural	●
Potenciar la comunicació de la Festa Major per fer-la més participativa entre el veïnat	●
Potenciar el treball de memòria del barri	●
Augmentar les activitats per a gent gran	●
Reduir la contaminació acústica	●
Elaborar projectes com el Recetas, per reduir la soledat en contextos urbans	●
Controlar els grups de carteristes a l'entorn de la pl. Gaudí	●

### 4.3 Dotació pressupostària

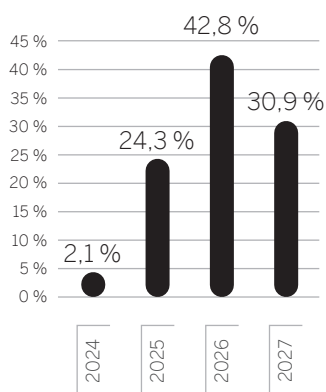
L'Ajuntament de Barcelona té prevista una inversió estimada al voltant de **44 milions d'euros** per destinar en els pròxims **quatre anys** al conjunt dels **setze EGA** de la ciutat. Aquest pressupost es desglossa de la manera següent:



Repte EGA	Inversió
Ocupació i saturació de l'espai públic	21.024.773 €
Transformació d'activitats i usos, amb predominança d'aquells enfocats al visitant	6.057.200 €
Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants	9.685.000 €
Dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària	5.945.776 €
Governança i gestió de dades	1.500.000 €
<b>Total</b>	<b>44.212.749 €</b>

L'EGA de la Sagrada Família té destinat un pressupost total de **15.442.200 euros** per implantar les accions incloses en el pla d'acció de l'espai de gran afluència de la Sagrada Família. Aquesta destinació pressupostària es desenvoluparà **entre el 2024 i el 2027** d'acord amb la previsió següent, però sempre subjecte a les necessitats específiques conseqüència del desenvolupament del pla mateix:

L'EGA de la Sagrada Família té un pressupost total de 15.442.200 € a invertir en el període 2024-2027



Any	Inversió
2024	317.800 €
2025	3.754.800 €
2026	6.604.800 €
2027	4.764.800 €
<b>Total</b>	<b>15.442.200 €</b>

05



\_Escena de barri a l'avinguda de Gaudí | Autor: Daniel Rovira



# AVALUACIÓ I SEGUIMENT

El desplegament del pla d'acció de l'espai de gran afluència de la Sagrada Família es farà amb el compromís de fer una avaluació constant dels resultats. Aquesta avaluació serà possible a través de diversos indicadors de seguiment, que es descriuen a continuació.

## Reunions de seguiment

Es programaran reunions periòdiques de seguiment, tant internes entre els diferents òrgans municipals implicats, com externes amb el teixit associatiu i la resta de la ciutadania.

## Grau de compliment de les accions

Es farà el control periòdic del desplegament de les accions previstes i s'actualitzarà el llistat d'accions i el grau de desplegament en què es troben.

## Compliment del calendari previst

Es revisarà periòdicament el compliment del calendari i s'actualitzarà la planificació, de manera que es detecti els aspectes en què no s'ha pogut assolir el que s'havia previst al pla d'acció i se

n'analitzi les causes per intentar evitar repetir errors de previsió.

## Revisió de pressupost

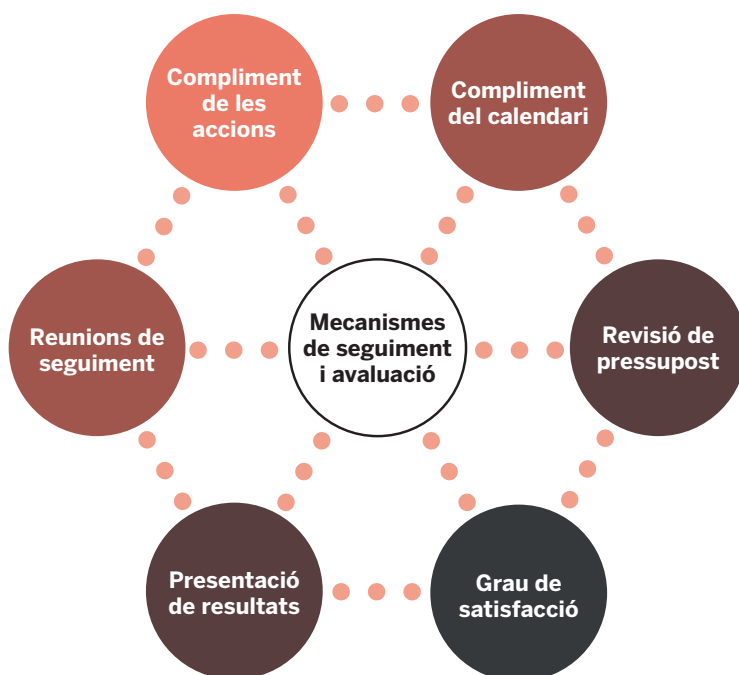
Hi haurà una actualització constant dels pressupostos assignats a les accions al llarg de l'aplicació del pla d'acció.

## Grau de satisfacció

S'avaluarà el grau de satisfacció de la població local i dels visitants per obtenir la percepció que la ciutadania té de l'aplicació del pla d'acció. Es farà a través de la realització d'enquestes o altres instruments similars, que permetin comparar la percepció de la ciutadania a través de l'evolució de l'aplicació del pla.

## Presentació dels resultats de l'avaluació

Es presentaran periòdicament informes amb els resultats obtinguts i l'estat d'evolució de l'EGA. A partir d'aquests informes es podran analitzar els resultats i determinar, si escau-, les alertes o correccions pertinents que calgui aplicar al pla d'acció per millorar-ne els resultats.





Ajuntament  
de Barcelona