

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

**Aprovació de l'estat previsual d'ingressos i despeses
de l'any 2018.**

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA

ESTAT DE PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES DE L'EXERCICI 2018 (en euros)

	2018
Ingressos per les activitats	908.487,60
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	708.487,60
Donacions i altres ingressos per a activitats	200.000,00
 Altres despeses d'explotació	 (-) 909.387,60
Serveis exteriors:	(-) 899.609,12
Arrendaments i cànons	(-) 10.500,00
Serveis professionals independents	(-) 8.300,00
Serveis bancaris	(-) 400,00
Publicitat, propaganda i relacions públiques	(-) 186.987,60
Altres serveis	(-) 693.421,52
Tributs	(-) 220,00
Amortització immobilitzat	(-) 9.558,48
 RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	 -900,00
 Ingressos financers	 900,00
 RESULTAT FINANCER	 900,00
 RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	 0,00
 RESULTAT DE L'EXERCICI	 0,00

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS AL 31 DE DESEMBRE 2018 I 2017 (en euros)

ACTIU	2018	2017
ACTIU NO CORRENT	69.964,48	79.522,96
Immobilitzat intangible	19.117,02	28.675,50
Aplicacions informàtiques	19.117,02	28.675,50
Béns del patrimoni cultural	50.847,46	50.847,46
Béns mobles	50.847,46	50.847,46
ACTIU CORRENT	1.972.373,61	2.055.648,61
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar	462.500,00	640.000,00
Deutors per vendes i prestació de serveis	450.000,00	625.000,00
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	12.500,00	15.000,00
Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.509.873,61	1.415.648,61
Tresoreria	1.509.873,61	1.415.648,61
TOTAL ACTIU	2.042.338,09	2.135.171,57

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS AL 31 DE DESEMBRE 2018 I 2017 (en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	2018	2017
PATRIMONI NET	1.485.093,09	1.494.651,57
Fons propis	1.415.128,61	1.415.128,61
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Excedents d'exercicis anteriors	1.385.128,61	1.349.574,69
Romanent	1.385.128,61	1.349.574,69
Excedent de l'exercici	0,00	35.553,92
Subvencions, donacions i llegats rebuts	69.964,48	79.522,96
Altres subvencions, donacions i llegats	69.964,48	79.522,96
PASSIU CORRENT	557.245,00	640.520,00
Creditors per activitats i altres comptes a pagar	557.220,00	553.500,00
Proveïdors	553.720,00	550.000,00
Creditors variis	3.500,00	3.500,00
Passius per impost corrent i altres deutes amb les Administracions públiques	25,00	20,00
Periodificacions a curt termini	0,00	87.000,00
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	2.042.338,09	2.135.171,57

Bases utilitzades per avaluar ingressos i despeses de l' exercici 2018.

Ingressos

La Fundació Barcelona Cultura a part de donar continuïtat als programes culturals dels darrers anys, té previst durant l'exercici 2018 desenvolupar dos programes que suposaran un impacte positiu en la compte de resultats; com són participar com a Pla i Programa de la Barcelona World Race en la seva quarta edició i la participació en el Pla de Foment del Festivals Literaris dins del projecte "Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 " del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports.

A part d'aquests dos nous projectes, és voluntat de la Fundació, promoure la participació de Barcelona en l'exhibició de grans exposicions internacionals que puguin ser gestionades per grans equipaments culturals, i en aquesta línia es continuarà treballarà per articular un fons per a fer possible aquesta proposta.

Tot i les bones previsions d'obtenció de nous fons, als efectes d'elaboració del pressupost 2018, s'ha considerat únicament els ingressos confirmats en aquest moment.

La partida "Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions" que ascendeix a 708.487,60 € inclou patrocinis per col·laborar en els concerts de les festes de la Mercè, a l'esdeveniment d'especial interès World Race i la col·laboració de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) en la promoció de continguts culturals de la ciutat.

La partida "Donacions i altres ingressos per activitats", inclou els ingressos en concepte de mecenatge destinats a programes d'impuls i desenvolupament de projectes relacionats amb la innovació, la ciència i la cultura digital per un valor de 200.000 euros.

S'estima un ingrés financer estable respecte exercicis anteriors.

Despeses

Les despeses imputades en l'exercici 2018 es destinen en més d'un 70% a les finalitats fundacionals, donant així compliment a l'article 333.2 de la Llei 4/2008 de 24 d'abril.

La despesa d' "Arrendaments i canons" es manté estable respecte el pressupost de l'exercici 2017 amb un import de 10.500,00 euros i inclou principalment les despeses per al lloguer de les oficines de la Fundació.

Destaca la disminució respecte el pressupost de l'exercici 2017 de la partida "Honoraris a professionals" amb un import previst de 8.300,00 euros degut al retorn del projecte En residència a l' ICUB.

La despesa en publicitat ascendeix a 186.987,60 euros i inclou com a despesa més destacada, al igual que en l'exercici 2017, la col·laboració entre l'entitat i Barcelona Televisió (BTV) per a promocionar continguts culturals de la ciutat de Barcelona.

La partida més important correspon a la d' "Altres serveis" amb un import previst de 693.421,52 euros xifra molt similar al pressupost de l'exercici anterior i que inclou aquelles despeses relacionades amb activitats desenvolupades per l' ICUB i on la Fundació hi participa en base al conveni de col·laboració entre ambdues entitats així com les despeses d'estructura pròpies de la Fundació.

En l'exercici 2018 es preveu una amortització de l'immobilitzat intangible per import de 9.558,48 euros.

La despesa financera es preveu similar a l'exercici anterior i sense rellevància a efectes del resultat.

Respecte a la despesa de personal, es preveu seguir treballant sense plantilla pròpia, assumint la despesa repercutida per l'ICUB per aquest concepte.

Barcelona, 12 de setembre de 2017

FUNDACIÓ
BARCELONA
CULTURA

BCN

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

B

LA FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA

Promoció i foment de la cultura en totes les seves manifestacions

La Fundació Barcelona Cultura (FBC) fou constituïda el 27 de desembre del 2004 per l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta té per objecte la promoció i el foment de la cultura en totes les seves manifestacions, vetllant pel foment de la diversitat cultural, el suport a tota mena d'accions i d'iniciatives destinades a la conservació, exhibició i difusió del patrimoni cultural i artístic, així com a la projecció i divulgació internacional de la cultura catalana.

La Fundació no disposa de personal propi. Té, però, un Patronat que la representa, n'interpreta els estatuts i n'aprova el programa d'actuació i els pressupostos.

Per assolir aquests objectius, la Fundació pot realitzar activitats molt diverses, entre les quals destaquen:

La coorganització, la coproducció i l'assessorament relacionats amb les activitats dels museus, els arxius, els espais escènics, els auditoris, les biblioteques i altres centres de cultura.

El suport a la conservació, investigació, exhibició i difusió dels béns de caràcter cultural, històric, científic i artístic que es posaran a l'abast dels ciutadans.

La col·laboració en la conservació, restauració i millora dels equips culturals, en l'organització de festes i actes de cultura popular, en la producció editorial en l'àmbit de la cultura o en la realització d'activitats de promoció internacional.

L'organització d'activitats en l'àmbit de la cultura: espectacles, festivals, exposicions, congressos, activitats pedagògiques, seminaris o qualsevol altra activitat anàloga.

En general, la promoció de tota mena d'actuacions que puguin incidir en la cultura de la ciutat.

PATRONS DE LA FUNDACIÓ

Actors implicats amb l'impuls, el creixement i la potenciació de la cultura que es desenvolupa a la ciutat.

La Fundació Barcelona Cultura (FBC) continuarà impulsant els projectes culturals de la ciutat amb el suport dels patrons i empreses col·laboradores que formalment han volgut unir-se al projecte que proposa la Fundació.

- 1** Excm. Sra. Ada Colau Ballano
AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 2** Im. Sr. Jaume Collboni Cuadrado
AJUNTAMENT DE BARCELONA PER DELEGACIÓ DE L'ALCALDESSA
- 3** Xavier Marcé Carol
AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 4** Jordi Martí Grau
AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 5** Valentin Oviedo Cornejo
AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 6** Salvador Alemany i Mas
ABERTIS INFRAESTRUCTURAS SA
- 7** Miquel Molins Nubiola
FUNDACIÓ BANC SABADELL
- 8** Pere Duran Vall-Llosera
FUNDACIÓ PRIVADA DURAN VALL-LLOSERA
- 9** Enric Crous Millet
DAMM SA
- 10** Josep Caminal Badia
GRUP GODÓ COMUNIC. (La Vanguardia)
- 11** Jordi Clos Llombart
DERBY HOTELS - MUSEU EGIPCÍ
- 12** Conrado Carnal López de la Manzanara
GRUPO ZETA SA
- 13** Marta Bofill Rovira
COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, SA
- 14** Felix Iles Carrillo
TELEFÓNICA CATALUNYA
- 15** Francisco Hortiguela Martos
SAMSUNG, SA
- 16** Silvia Cairo
AIRLINES GROUP (IAG)
- 17** Albert de Gregorio Prieto
AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 18** Jaume Giró Ribas
FUNDACIÓ BANCÀRIA CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA, "LA CAIXA"
- 19** Jordi William Carnes Ayats
CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA
- 20** Ciriaco Hidalgo Salgado
SEAT SA
- 21** Miguel Torres Riera
MIGUEL TORRES SA
- 22** Montserrat Oriol i Bellot
AJUNTAMENT DE BARCELONA I SECRETÀRIA DE LA FUNDACIÓ

OBJECTIUS 2018

01

Nous reptes

Per al 2018 la Fundació Barcelona Cultura es planteja nous reptes i es proposa anar més enllà del suport a les activitats culturals que desenvolupa principalment l'Institut de Cultura de Barcelona.

02

Instrument per endegar nous projectes

Per una banda, es proposa una línia d'actuació directa. La Fundació Barcelona Cultura ha de ser l'instrument per endegar els projectes que directament vinculen les polítiques públiques amb les privades, les que generen nous continguts o les noves maneres de fer cultura en clau d'innovació o de creació de futurs culturals.

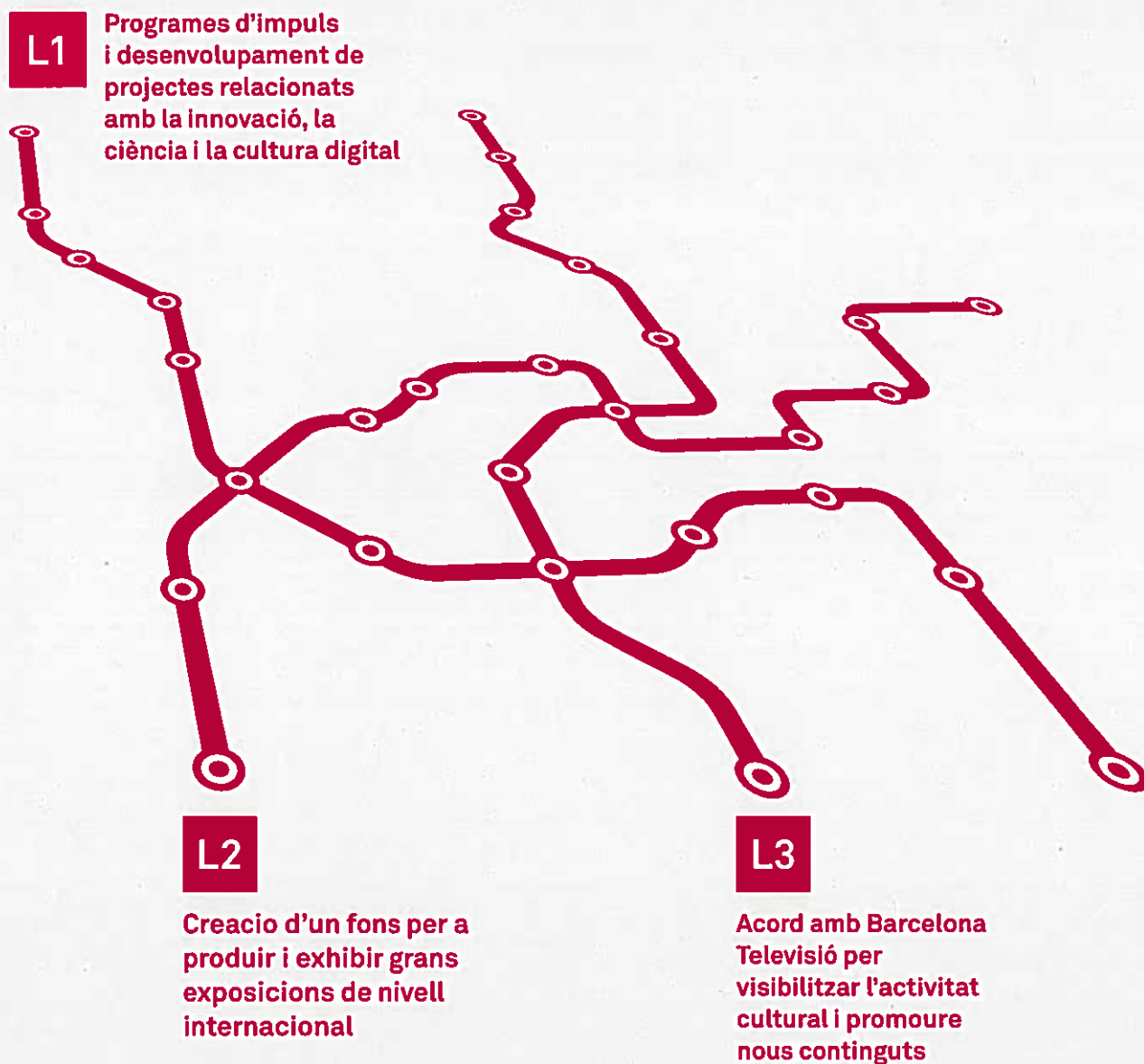
03

Cooperació públic-privada

Per una altra banda, aquest repte es compaginarà amb el desenvolupament i seguiment de les línies d'actuació amb les que la Fundació ha estat treballant els darrers anys, i amb els projectes en els quals la Fundació ja té una relació establerta de suport als principals programes culturals de la ciutat. Aquest 2017 ha de ser estratègic per a la cooperació públic-privada dels programes Barcelona Ciutat Lliterària, les Fàbriques de Creació i el Canòdrom.

LÍNIES PRINCIPALS D'ACTUACIÓ

Programes estratègics
de la Fundació



L1**Programes d'impuls i desenvolupament de projectes relacionats amb la innovació, la ciència i la cultura digital**

La innovació i la creativitat són elements clau per al desenvolupament d'una ciutat. És el valor de la creativitat el que precisament ha de permetre fomentar la innovació social, la innovació econòmica, la innovació tecnològica i la innovació científica, com a pilars fonamentals del futur de la ciutat.

Per tal de fer-ho possible, cal cercar la cooperació amb els sectors capdavaners en el camp de la innovació. De la cooperació amb el teixit innovador i creatiu de la ciutat de ben segur en naixeran iniciatives que contribuiran a reforçar l'aposta per la innovació que implica risc i experimentació.

En aquesta línia, la Fundació ha de tenir un paper clau per posar en relació les iniciatives amb els recursos i cooperar amb el sector privat per impulsar, donar suport o emprendre projectes que posin l'accent en el coneixement, la creativitat o la innovació.

L2**Creació d'un fons per a produir i exhibir grans exposicions de nivell internacional**

Barcelona disposa d'equipaments artístics d'alt nivell. Malgrat tot, la crisi econòmica ha afectat greument la seva capacitat per a produir o exhibir grans exposicions de nivell internacional dotades d'un indiscutible atractiu popular.

A curt termini, no és previsible que aquests grans equipaments solucionin aquest problema a través dels pressupostos ordinaris, ja que estan vivint un moment de re-definició institucional (de les aportacions públiques que provenen del Ministeri de Cultura i, en menor mesura, de la Generalitat). Per raons evidents, els pressupostos prioritzen les despeses de manteniment, infraestructures i costos ordinaris.

No es previsible que, a mig termini, es puguin destinar pressupostos significatius per a la producció d'exposicions adreçades a un gran públic local i internacional (que inclou al turisme nacional i al forani)

Aquesta situació no respon a les expectatives de la ciutat, resta valor a la marca Barcelona i allunya la ciutat dels grans circuits artístics internacionals.

Per aquesta raó, és voluntat de la Fundació seguir treballant per aconseguir la creació d'un Fons Autònom d'Inversions, amb aportacions públiques i privades, gestionat de manera central que pugui analitzar propostes de grans exposicions i eventualment espectacles, per tal de facilitar el finançament necessari per afrontar-les, recuperant els seus ingressos.

L3**Acord amb Barcelona Televisió per visibilitzar l'activitat cultural i promoure nous continguts**

Amb la nova direcció, Barcelona Televisió (BTV) va començar una nova etapa que posa l'accent en els nous usos i continguts audiovisuals. Així doncs, és de l'interès tant de BTV com de la Fundació Barcelona Cultura que aquests canvis tinguin la cultura com un dels eixos clau.

Per aquest motiu, es manté l'acord entre la Fundació Barcelona Cultura i BTV per compartir els projectes de futur tant a nivell de continguts com a nivell de formats.

La mesura de govern referent al sector audiovisual, presentada el passat mes de gener, ha de permetre impulsar el sector audiovisual de la nostra ciutat.

PROGRAMES DE SUPORT

1

Suport a l'activitat cultural de la ciutat a través de l'actuació de l'Institut de Cultura

El conveni de col·laboració entre la Fundació Barcelona Cultura i l'Institut de Cultura de Barcelona estableix les bases d'actuació de la Fundació en l'àmbit de l'activitat cultural pública, i les de l'ICUB per obtenir el suport de la iniciativa privada i ajudar així al finançament de les activitats culturals que es promouen des d'aquest institut.

En el marc d'aquest conveni, la FBC treballarà per a la recerca de patrocinadors i mecenes amb la finalitat de signar acords de col·laboració empresarial, contractes de patrocini i altres acords en matèria de publicitat i mecenatge amb entitats públiques o privades.

Les línies d'actuació de l'Institut de Cultura per als propers anys vénen marcades per les prioritats i propostes del nou equip directiu –format després del pacte de govern entre Barcelona en Comú i el PSC el mes de maig de 2016–, encapçalat pel segon tinent d'alcalde d'Empresa, Cultura i Innovació, Jaume Collboni.

Els projectes concrets que se'n derivin s'aniran definint a partir de la concreció de les línies estratègiques que estableix el document programàtic per als propers 3 anys, i que s'aniran implementant durant aquest període. La Fundació Barcelona Cultura ha de continuar al costat dels projectes que estan funcionant i apostar per una major connexió entre el conjunt dels agents culturals i les institucions, i entre la cultura i la ciutadania.

2

Barcelona Ciutat de la Literatura

Des de l'11 de desembre de 2015, Barcelona forma part de la Xarxa de Ciutats Creatives UNESCO com a Ciutat de la Literatura. Aquesta designació implica un reconeixement mundial al sector literari de Barcelona com a estimul creatiu de la ciutat.

La ciutat es fixarà els objectius de promocionar el treball dels escriptors, epicentre de la creació literària, així com de donar suport a la tasca de llibreters, editors i traductors.

Aquesta designació ha de ser l'oportunitat per captar la inversió per a un sector que necessita el posicionament internacional que havia tingut fa uns anys.

3

Fàbriques de Creació

Les Fàbriques de Creació són una altra de les prioritats de la cultura de la nostra ciutat i són projectes propicis per rebre el suport privat com a centres que són de recerca i creació en els diferents àmbits de la cultura. Ja es va iniciar alguna col·laboració el 2016 amb **Fabra i Coats - Fàbrica de Creació** que caldria que continués i que podria servir de model per al patrocini d'altres espais de la xarxa de Fàbriques. Amb la incorporació de La Caldera, a Les Corts, i de la Sala Beckett al Poblenou, la xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona compta actualment amb deu espais que s'espera que es puguin ampliar properament amb altres centres de dinàmiques similars.

Un dels centres que han de ser claus en els propers anys és el **Canòdrom**, un bon exemple de la vehiculació d'aquesta estratègia de suport a la creativitat i a la innovació, gràcies al seu paper d'accelerador de projectes que combinen al mateix temps el suport al sector creatiu i a l'empresarial-industrial.

4

Suport als projectes de patrimoni

En la línia de seguir treballant per reforçar els acords amb les empreses que tenen un compromís especial amb la ciutat de Barcelona i, en concret, amb el seu patrimoni.

La vocació de la Fundació és la de donar suport, en termes generals, a la vida del museu i, en particular, la de proposar iniciatives, programar reflexions prospectives, contribuir a la projecció exterior del museu i enfortir el seu arrelament en la societat que l'acull i permet que sigui una realitat. En aquest sentit una de les línies prioritàries d'acció es basarà en la recerca i establiment de cooperacions i complicitats amb els diferents actors i agents que conformen la cadena de valor del món de l'art (col·leccionistes, antiquaris, galleristes, acadèmics, mitjans de comunicació, xarxes socials, etc.).

5

Festivals i festes

De les activitats que organitza directament l'ICUB, els festivals i les festes són dels que aconseguixen una major repercussió pública, i són per tant aquells que estan cridats a atreure un major interès per part del sector privat. En aquest sentit, el **Grec Festival de Barcelona** o **La Mercè** són alguns dels programes que oferiran una major rendibilitat a possibles col·laboradors. L'emergència de les festes de Santa Eulàlia i, en especial, del Festival Llum BCN, que l'edició 2018 es realitzarà al districte de Sant Martí, també han de ser una oportunitat per al finançament privat.



FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA

Sumem esforços
per a potenciar la
cultura de la ciutat



Ajuntament
de Barcelona