

QUI SE SALVA?



BREU RESUM DE L'ACTIVITAT

Aquesta activitat tracta d'una manera simbòlica i vivencial sobre el concepte de poder i patriarcat, per entendre com ens influencia i genera relacions desiguals i de violència.

OBJECTIUS

1. Experimentar la injustícia de manera vivencial.
2. Analitzar el patriarcat a través dels privilegis i el poder.
3. Potenciar l'empatia i l'esperit crític en el grup participant.

PÚBLIC DESTINATARI

Nois joves a partir de 14-15 anys i adults.
Aquesta dinàmica també es pot treballar amb grups mixtes.

DURADA

Entre 1'30 i 2 hores aproximadament.

MATERIAL

- 2 Targetes de color verd de característiques grupals (annex 1).
- 2 Targetes de color groc de característiques grupals (annex 2).
- Joc de monedes (annex 3).
- Targetes de característiques que poden comprar per salvar-se de la fi del món (annex 4).
- Qüestionari pels observadors/es (annex 5).
- Qüestionari final per treballar amb els diferents grups (annex 6).
- Tisores.

Conceptes clau:
Patriarcat.
Privilegis.
Poder.
Violència estructural.

Recomanem complementar aquesta activitat amb altres dinàmiques. Proposem per exemple fer l'itinerari següent (especialment amb adults) i ordenat tal i com es descriu a continuació:

- 1. Qui se salva?**
- 2. Posem a la llum les violències invisibles (Bloc 3).**
- 3. No sé què fer amb un no.**

PROCEDIMENT

Pas 1:

S'introdueix el joc, tot explicant que s'apropa la fi del món i que només podran salvar-se i marxar a un altre planeta unes quantes persones de tot el grup.

Pas 2:

Es divideixen els participants en 4 grups. Es col·loquen a les quatre cantonades de la sala. Un grup a cada cantonada.

Es demana si hi ha dues persones del grup que volen fer d'observadors/es de l'activitat. Al llarg de l'activitat van prenent notes del que passa durant el joc.

Cada grup tindrà un material: característiques (**annex 1 i 2**) i unes monedes (**annex 3**) i que no poden mostrar-ho ni dir de què disposen a la resta de grups. Només les poden comentar entre el propi grup.

Pas 3:

Cada grup haurà de triar un/a portaveu, que serà qui anirà a comprar. Es donen les diferents targetes de característiques: Dos grups reben les targetes verdes (**annex 1**), i dos grups les targetes grogues (**annex 2**). Totes les targetes tenen una puntuació al costat. La primera taula (1 pàgina) s'usarà a mode de graella i farà d'explicació de les característiques -punt de partida de cada grup- i l'altra servirà per retallar i poder comprar. També es dona a cada equip unes monedes de diferents valors (**annex 3**).

Cada grup té monedes per valor de 30:

- 2 monedes de 5.
- 1 moneda de 10.
- 3 monedes de 2.
- 4 monedes d'1.

Pas 4:

Una de les persones que dinamitza serà qui vendrà les característiques necessàries per poder salvar-se de la fi del món. Aquesta estarà ubicada al mig de la sala.

El que es compri es pot pagar amb monedes o amb el valor d'altres característiques, de les quals disposi l'equip. I fins i tot es poden combinar ambdues formes de pagament. Per exemple: amb una emocionalitat més una estabilitat emocional i monedes per valor de dos, puc comprar una racionalitat que val 10. Les característiques que té la persona venedor s'adjunten a l'annex 4. Aquestes s'han de fotocopiar i retallar prèviament.

Pas 5:

La persona dinamitzadora anota a la pissarra els requisits necessaris que ha de tenir un equip per poder salvar-se de la fi del món i anar a un altre planeta. Aquests són:

"Persona racional, amb una fortalesa física, que tingui capacitat per fer treballs remunerats, li agradi parlar en públic i sigui una persona estable emocionalment".

La persona dinamitzadora explica que els dos equips que compleixin millor aquests requisits se salvaran. És a dir, els dos equips que tinguin més puntuació de les característiques escollides sumant el que tenien d'inici més el que han comprat.

Pas 6:

Els observadors/es han de posar atenció a la pressa de decisions que fan els grups, a part del funcionament de l'activitat. Es poden anar movent per la sala mentre es desenvolupa l'activitat.

Un observador o observadora estarà pendent de dos grups i l'altre observador/a dels altres dos.

Pas 7:

S'inicia el joc. Comença comprant l'equip que es trobi més proper a la porta i després el torn anirà en el sentit de les agulles del rellotge. Cada grup tindrà el seu torn per a anar a comprar una targeta o característica per torn.

Mentre, la resta d'equips han de pensar quin compra faran al següent torn.

Seguiran fent torns fins que tots els equips acabin les monedes.

Pas 8:

Quan s'acabin les monedes, la persona dinamitzadora farà el recompte de quantes característiques té cada equip i ho anotarà a la pissarra. Així es determinarà quins dos equips són els que acumulen més característiques de targetes verdes i se salvaran de la fi del món, marxant a un altre planeta.

Pas 9:

Primerament aclarim al grup que es farà una roda de com s'han sentit, qui vulgui dels i les participants ho comunica, expressant sense que això sigui un motiu de debat.

Una vegada feta aquesta roda, fem una posada en comú de com ha anat el joc. Cal donar veu a la vivència dels observadors/es i dels diferents grups.

Es deixa uns 10 minuts perquè cada grup ompli els qüestionaris (**annex 5 i 6**). Una vegada s'han acabat d'omplir, primer seran les persones que han observat que explicaran al grup el què ha passat, i després els i les participants se sumen amb els seus relats.

Pas 10:

A mode de tancament, fem una roda de com ens sentim i què hem après.



EINES DE SUPORT PER LA PERSONA DINAMITZADORA

- Es recomana ser dues persones dinamitzadores. Una persona s'ocupa de vendre els atributs i l'altra de dinamitzar el que va passant en el joc i posar atenció si sorgeixen tensions.
- Idees a reforçar del joc: Les targetes verdes, pretenen ser les característiques i atributs que tenen més valor i reconeixement social, tradicionalment masculines. Les targetes grogues són aquelles característiques que estan desvalorades i atribuïdes tradicionalment a les dones. Això no vol dir que les primeres corresponguin només a homes i les segones a dones.
- Així, amb aquesta lògica, només el grup que tingui aquestes característiques que puntuïn més podrà salvar-se de la fi del món i marxar a un altre planeta. Qui no té aquestes característiques no pot salvar-se.
- El valor social d'aquestes característiques estan pautades pel patriarcat, que dóna més privilegis i poder als valors associats a la masculinitat i que, per tant, són els que s'ensenyen a homes (per saber-ne més consultar el glossari i el marc teòric).
- Dels quatre grups n'hi ha dos que no podran salvar-se de la fi del món, donat que les característiques que tenen no són les reconegudes o les que s'estableixen com a vàlides. Per tant, podria ser que els i les participants d'aquests grups, sense facilitats, connectin amb la injustícia. És important que la persona dinamitzadora aculli aquest sentiment, ja que és l'objectiu del joc.
- Quan unes característiques tenen més valor que d'altres i un tracte preferent, s'estableixen les desigualtats, basant-se en el privilegi i abús de poder dels homes sobre les dones. No tots els homes responen aquesta manera de fer.
- De nosaltres depèn ser conscients de quin ús fem dels privilegis i del poder, i què es pot fer davant de situacions com aquestes.

ANNEX 1

TARGETES VERDES GRUP 1

Racionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

10

Fortalesa:
entesa com a resistència i fortalesa física.

10



(aquestes són per retallar i serveixen per poder comprar)

Treball remunerat:
entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

10

Espai públic:
s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

10

Estabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat és caracteritzada per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

10

Racionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

10

Fortalesa:
entesa com a resistència i fortalesa física.

10

Treball remunerat:
entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

10

Espai públic:
s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

10

Estabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat és caracteritzada per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

10

ANNEX 1

TARGETES VERDES GRUP 2

Racionalitat: 10
 entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

Fortalesa: 10
 entesa com a resistència i fortalesa física.



(aquestes són per retallar i serveixen per poder comprar)

Treball remunerat: 10
 entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

Espai públic: 10
 s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

Estabilitat emocional: 10
 entesa com que la seva emocionalitat és caracteritzada per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

Racionalitat: 10
 entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

Fortalesa: 10
 entesa com a resistència i fortalesa física.

Treball remunerat: 10
 entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

Espai públic: 10
 s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

Estabilitat emocional: 10
 entesa com que la seva emocionalitat és caracteritzada per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

ANNEX 2

TARGETES VERDES GRUP 3

Emocionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en la subjectivitat, en la diversitat d'emocions i en allò que se sent i es nombra.

4

Debilitat:
entesa com a poca resistència i fortalesa física.

4



(aquestes són per retallar i serveixen per poder comprar)

Treball de cura:
entès com que desenvolupa diferents feines de cura com criar o tenir cura de les persones, fer les feines de casa. Qui té cura de les necessitats personals tant a dins com a fora de casa. No percep un sou, només quan surt a treballar d'altres feines i a fora de casa.

4

Espai privat:
espai d'intimitat i convivència, on es cobreixen les necessitats fonamentals de la persona.

4

Inestabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat es caracteritza per la intranquil·litat, la inseguretat, la covardia i la poca iniciativa.

4

Racionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

10

Fortalesa:
entesa com a resistència i fortalesa física.

10

Treball remunerat:
entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

10

Espai públic:
s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

10

Estabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat és caracteritza per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

10

ANNEX 2

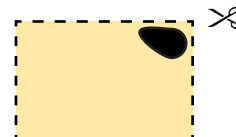
TARGETES VERDES GRUP 4

Emocionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en la subjectivitat, en la diversitat d'emocions i en allò que se sent i es nombra.

4

Debilitat:
entesa com a poca resistència i força física.

4



(aquestes són per retallar i serveixen per poder comprar)

Treball de cura:
entès com que desenvolupa diferents feines de cura com criar o tenir cura de les persones, fer les feines de casa. Qui té cura de les necessitats personals tant a dins com a fora de casa. No percep un sou, només quan surt a treballar d'altres feines i a fora de casa.

4

Espai privat:
espai d'intimitat i convivència, on es cobreixen les necessitats fonamentals de la persona.

4

Inestabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat es caracteritza per la intranquil·litat, la inseguretat, la covardia i la poca iniciativa.

4

Racionalitat:
entesa com que els seus arguments es basen en l'objectivitat en allò que es veu i és tangible, en la practicitat i en allò raonable, controlable i lògic.

10

Fortalesa:
entesa com a resistència i força física.

10

Treball remunerat:
entès com que desenvolupa una feina i percep un sou.

10

Espai públic:
s'entén com l'espai de l'activitat, on té lloc la vida laboral, social, política, econòmica. És el lloc on les persones participen socialment i on hi ha reconeixement per part de la societat.

10

Estabilitat emocional:
entesa com que la seva emocionalitat és caracteritza per la tranquil·litat, la seguretat, la valentia i la iniciativa.

10

ANNEX 3 LES MONEDES DE "QUI SE SALVA?"

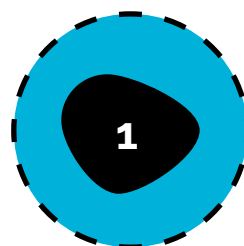
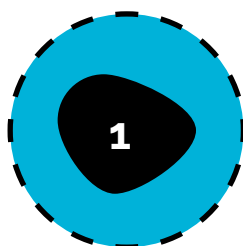
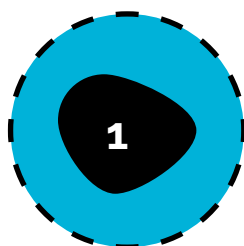
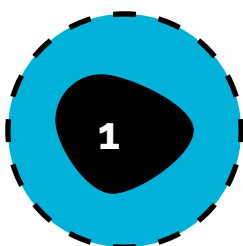
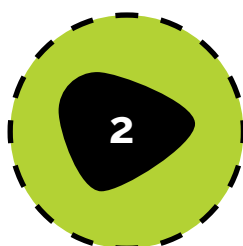
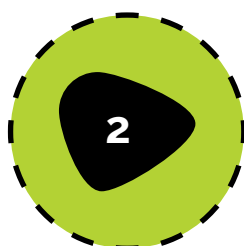
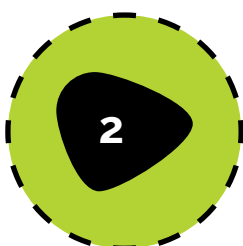
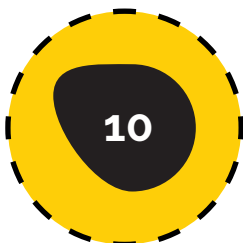
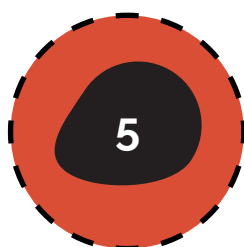
GRUP 1

Aquestes són les monedes del vostre grup.

- 2 monedes de 5
- 1 moneda de 10
- 3 monedes de 2
- 4 monedes d'1



Retalla les monedes per poder fer-les servir.



ANNEX 3 LES MONEDES DE "QUI SE SALVA?"

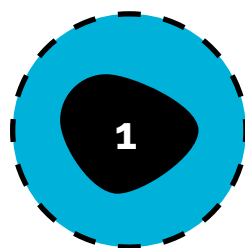
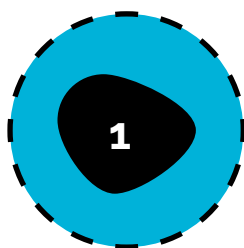
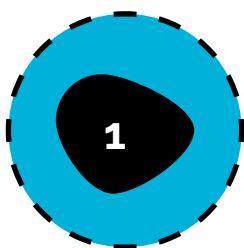
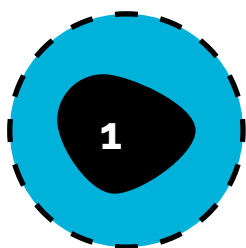
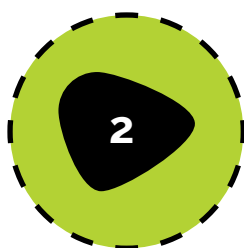
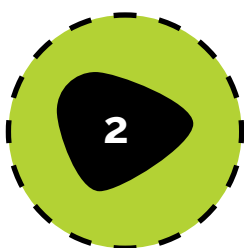
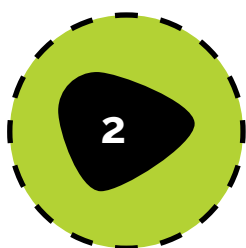
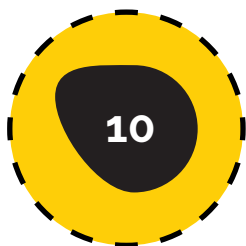
GRUP 2

Aquestes són les monedes del vostre grup.

- 2 monedes de 5
- 1 moneda de 10
- 3 monedes de 2
- 4 monedes d'1



Retalla les monedes per poder fer-les servir.



ANNEX 3 LES MONEDES DE "QUI SE SALVA?"

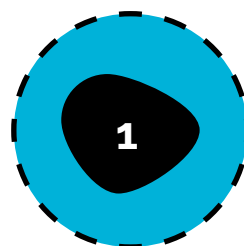
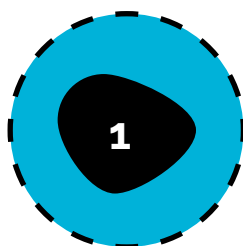
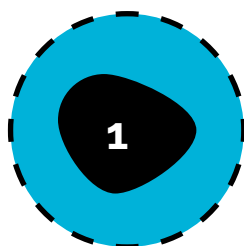
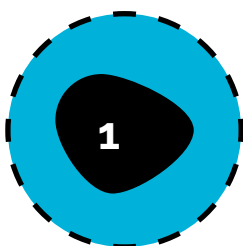
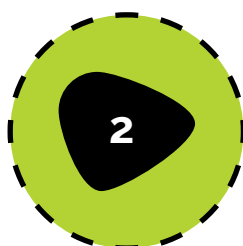
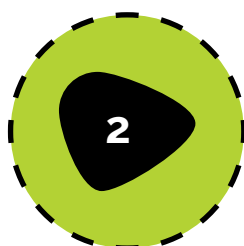
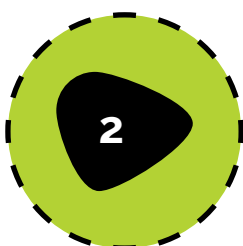
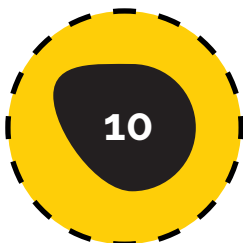
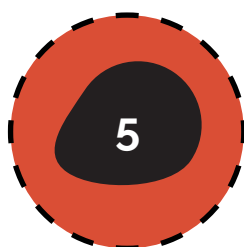
GRUP 3

Aquestes són les monedes del vostre grup.

- 2 monedes de 5
- 1 moneda de 10
- 3 monedes de 2
- 4 monedes d'1



Retalla les monedes per poder fer-les servir.



ANNEX 3 LES MONEDES DE "QUI SE SALVA?"

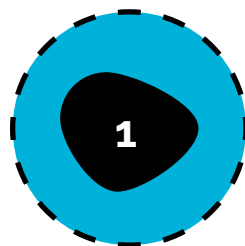
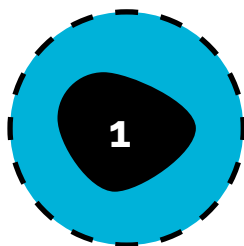
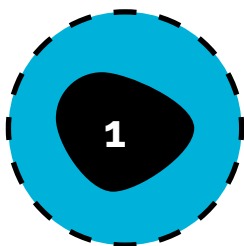
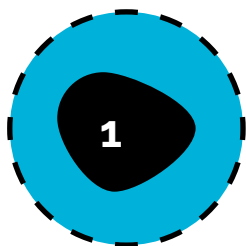
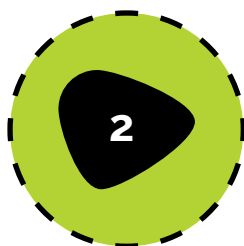
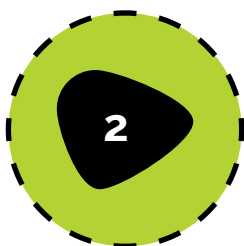
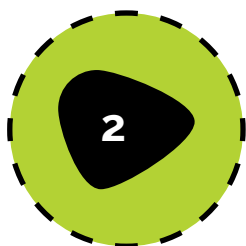
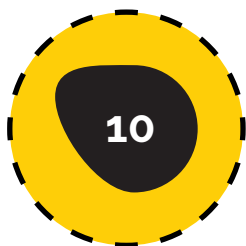
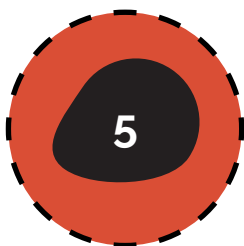
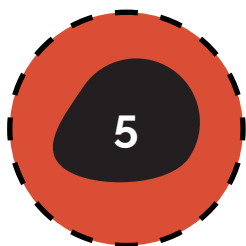
GRUP 4

Aquestes són les monedes del vostre grup.

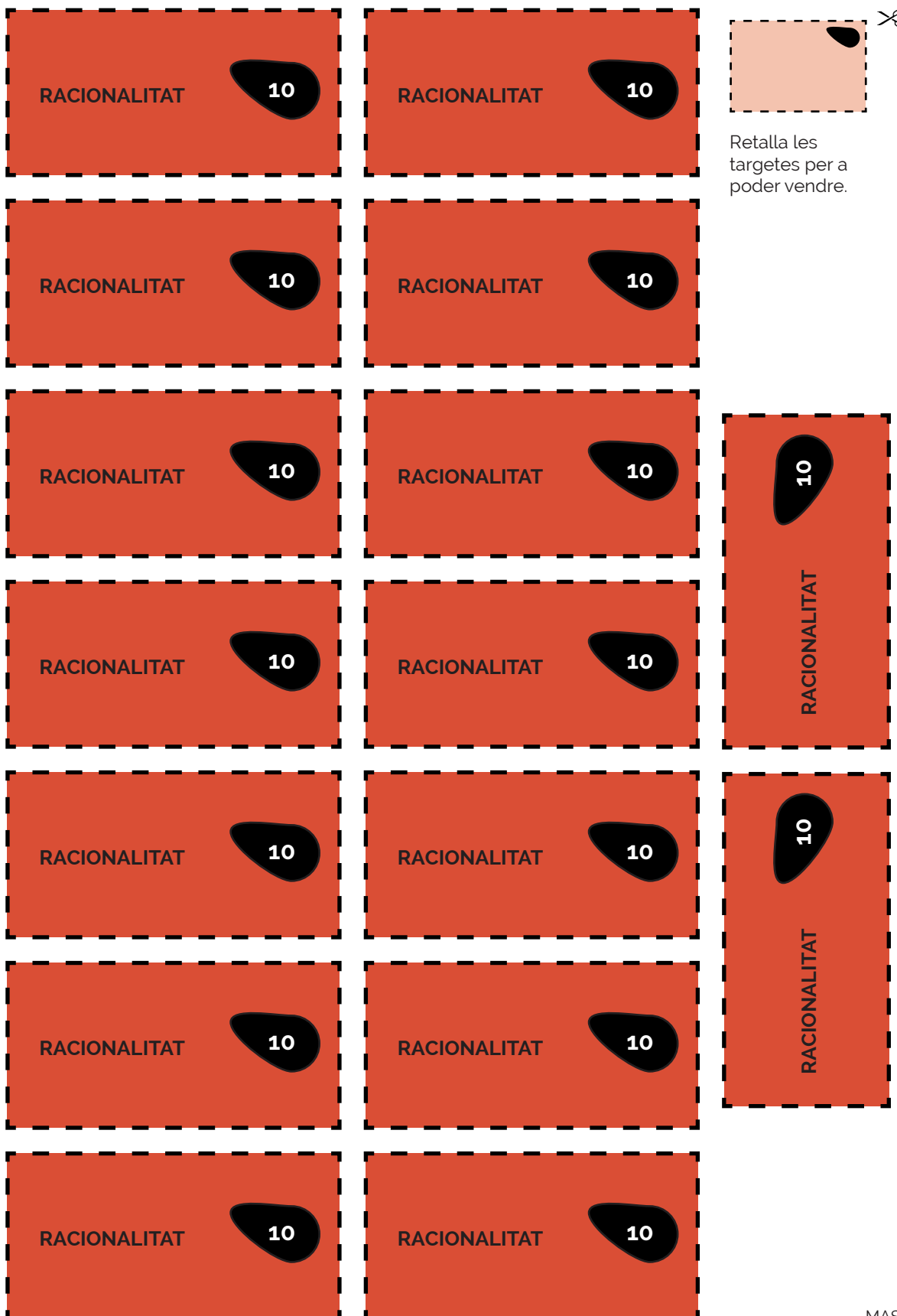
2 monedes de 5
1 moneda de 10
3 monedes de 2
4 monedes d'1



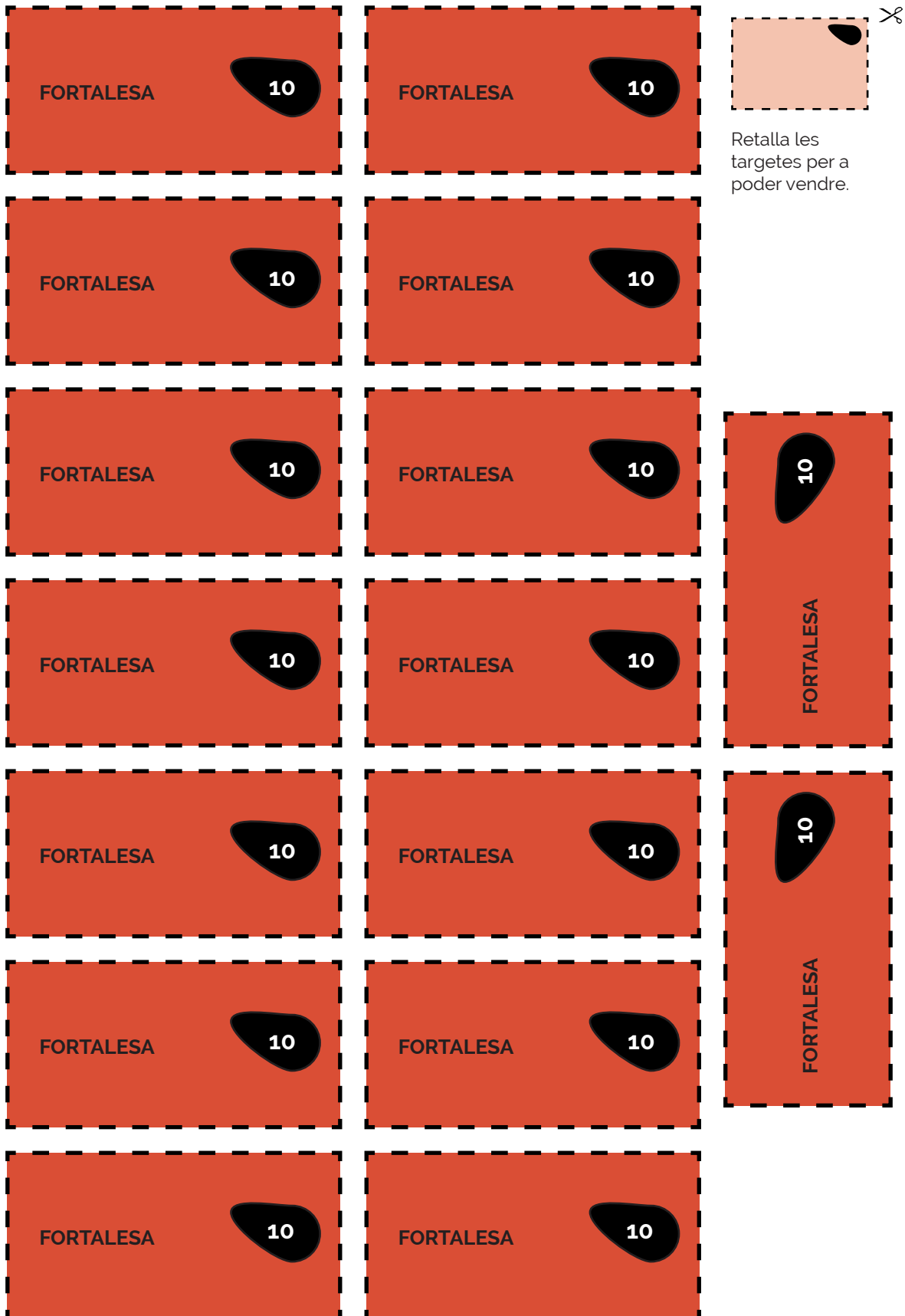
Retalla les monedes per poder fer-les servir.



ANNEX 4 CARACTERÍSTIQUES QUE EL/LA VENEDOR/A VEN



ANNEX 4



Retalla les targetes per a poder vendre.

ANNEX 4



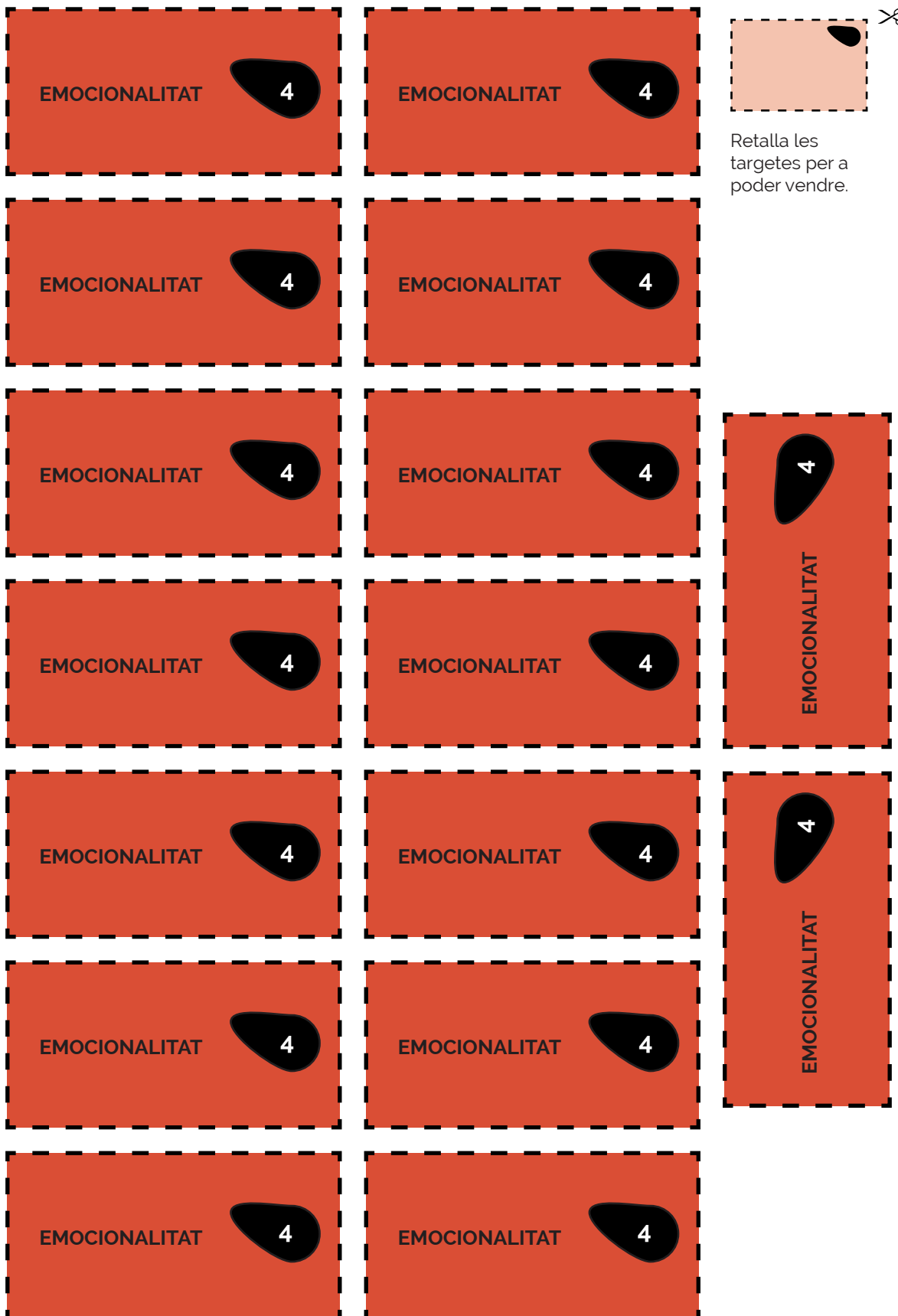
ANNEX 4

Retalla les targetes per a poder vendre.

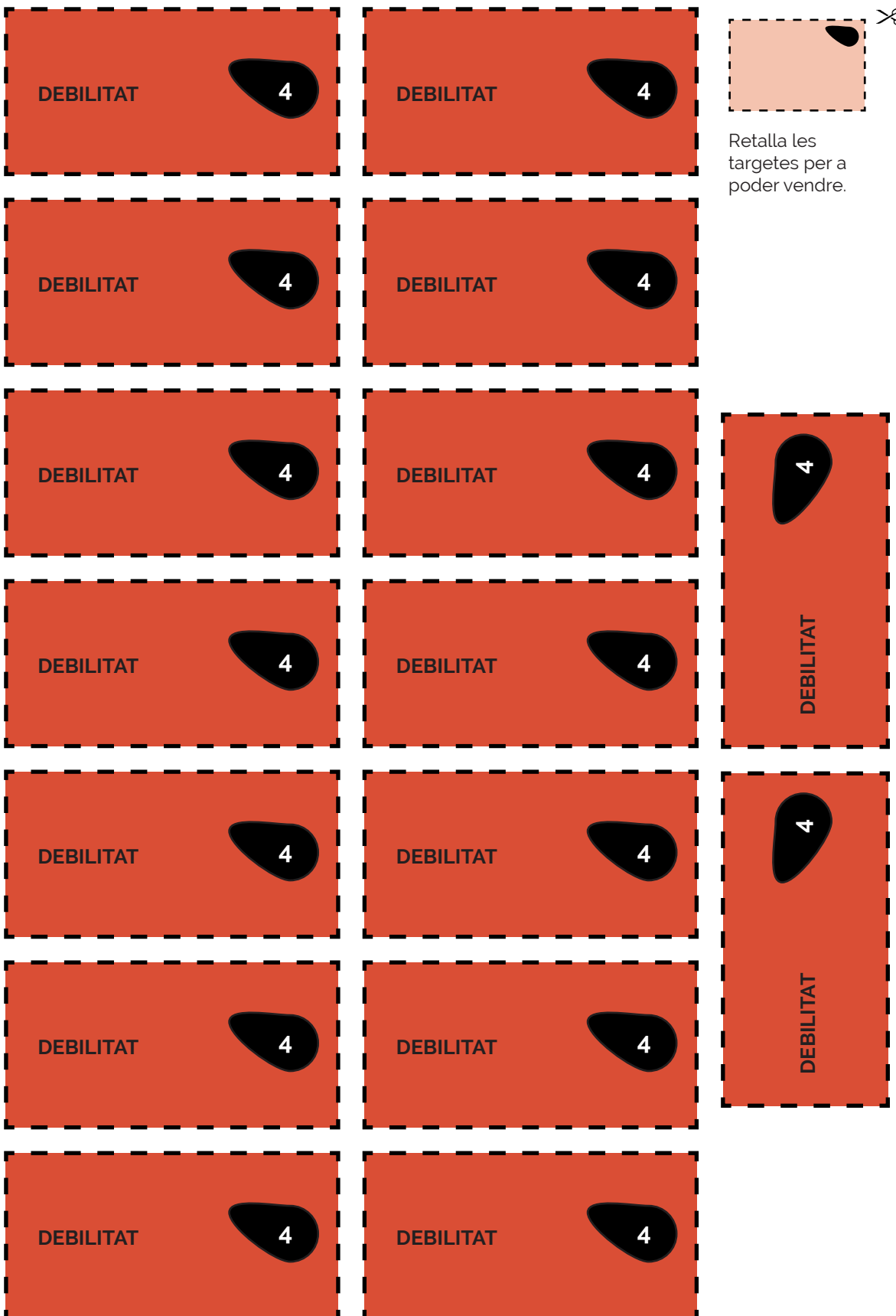
ANNEX 4

Retalla les targetes per a poder vendre.

ANNEX 4

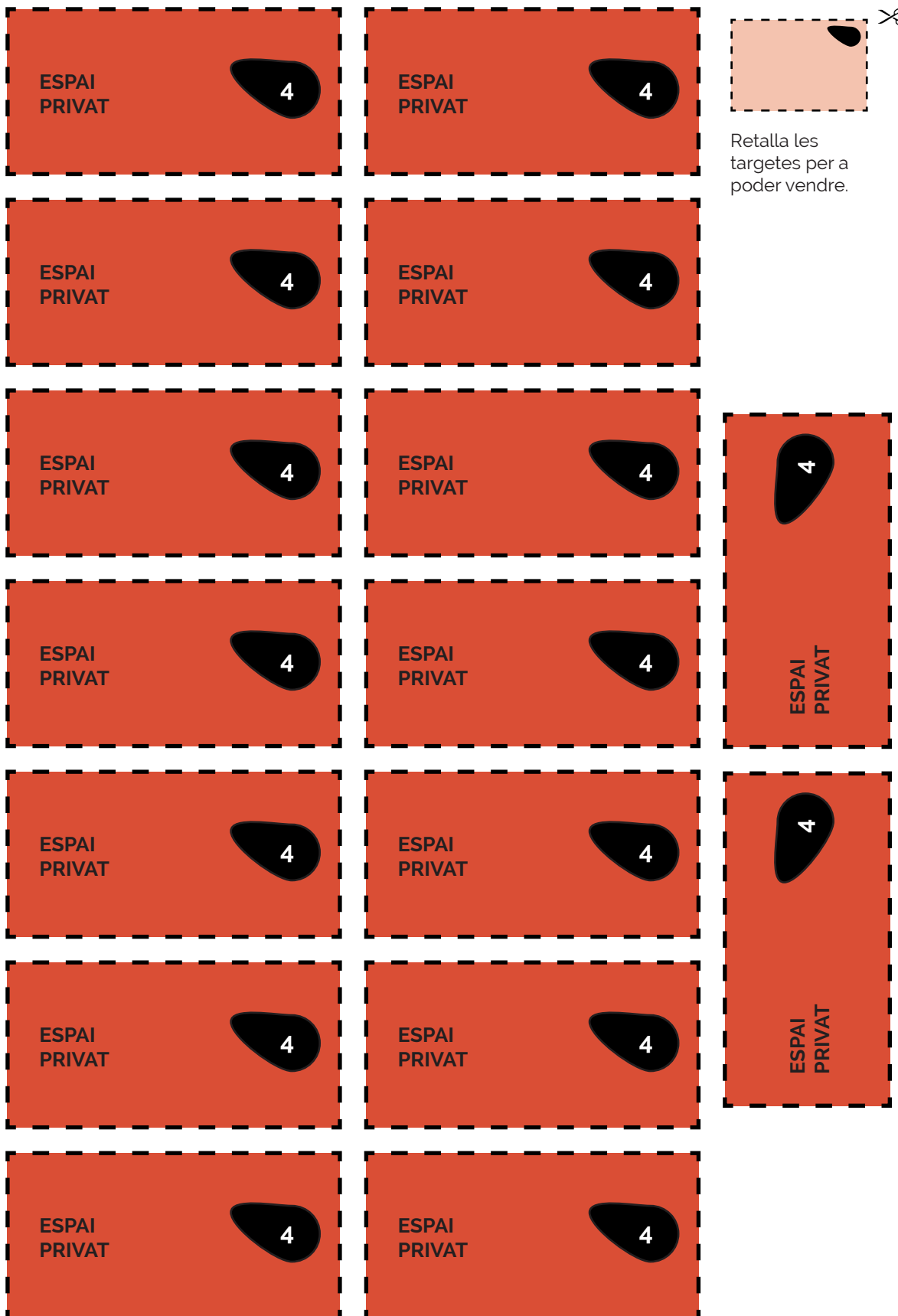


ANNEX 4



Retalla les targetes per a poder vendre.

ANNEX 4



ANNEX 4

INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	 <p>Retalla les targetes per a poder vendre.</p>
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	
INESTABILITAT EMOCIONAL 4	INESTABILITAT EMOCIONAL 4	



ANNEX 5

QÜESTIONARI PELS OBSERVADORS/ES

1. Explica el que has vist, sense valoracions, tenint en compte el què ha passat a cada grup que observaves i en general.

2. Et recorda alguna cosa? Té a veure amb la quotidianitat?

3. Pots imaginar o has vist com se senten les persones que viuen aquestes situacions de manera quotidiana?

QÜESTIONARI PELS OBSERVADORS/ES

4. Per què passen aquestes coses?

5. Quin és el nostre paper en tot això?

6. Què podem fer?

ANNEX 6

QÜESTIONARI

PER GRUPS



1. Què ha passat? Qui s'ha salvat i amb quines característiques?
I qui no s'ha pogut salvar? De quina manera s'han salvat?

2. Ens recorda alguna cosa? Té a veure amb la quotidianitat?
És just?

3. Com ens fa sentir tot això?

QÜESTIONARI PER GRUPS

4. Per què passen aquestes coses?

5. Quin és el nostre paper en tot això?

6. Què podem fer?