

# Plan de Desarrollo Económico

para la reactivación económica  
de Sant Andreu 2021–2023



Ajuntament de  
Barcelona

Districte de  
Sant Andreu



Barcelona  
Activa

**Plan de Desarrollo Económico  
para la reactivación económica  
de Sant Andreu 2021–2023**

—  
Noviembre 2020

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2. Perfil socioeconómico del distrito de Sant Andreu</b>	<b>5</b>
<b>3. Objetivos generales 2021–2023 e indicadores de entorno</b>	<b>13</b>
<b>4. Líneas estratégicas, objetivos e indicadores de impacto/actuación</b>	<b>15</b>
LE. 1 Sant Andreu, reactivación económica desde el territorio	15
LE. 2 Sant Andreu reactiva su comercio	17
LE. 3 Sant Andreu apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	19
LE. 4 Sant Andreu promueve los barrios de la franja Besòs	22
LE. 5 Sant Andreu financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	24
LE. 6 Sant Andreu incrementa su peso en la economía de la ciudad a partir de la reindustrialización del eje Besòs	27
LE. 7 Sant Andreu fortalece la Economía Social y Solidaria	31
<b>5. Recursos económicos</b>	<b>34</b>
<b>6. Gobernanza y seguimiento</b>	<b>35</b>
<b>7. Cuadro resumen: 7 líneas estratégicas — 14 objetivos</b>	<b>37</b>

# 01. Introducción

A raíz de la crisis económica provocada la pandemia, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica para hacer frente a la situación económica poscrisis que involucra al conjunto de la organización municipal. Se han puesto en marcha varias medidas de reactivación económica para mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo con medidas específicas encaminadas a proteger el trabajo como valor esencial, favorecer de manera prioritaria el consumo local para la reactivación económica y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, convirtiendo esta crisis en una oportunidad para avanzar hacia un modelo también más resiliente, con más cuidado ambiental y de la salud. Estas medidas se enmarcan en el horizonte transformador de la nueva agenda económica para la ciudad: Barcelona Green Deal. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía *Barcelona nunca se detiene. Medidas para la reactivación económica*<sup>1</sup>.

En este contexto, el de la necesidad de reactivar la economía en el territorio, se enmarca el Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Sant Andreu 2021–2023, que plantea como objetivo global recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista, a partir de un escenario como el actual que todavía presenta muchas incertidumbres con respecto a la superación de la “otra” crisis, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Este plan es heredero del anterior PDE 2017–2020 en su apuesta por el desarrollo económico de proximidad, un modelo de promoción económica que parte de los activos y de las necesidades del territorio, que quiere minimizar la distancia entre ciudadanía y recursos públicos, y que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas.

La meta del presente Plan 2021–23 es integrar el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento y los actores del territorio, con el fin de contribuir a resolver los retos que tiene por delante el Distrito y reducir las desigualdades socioeconómicas entre sus barrios.

En el periodo 2021–23 que empezamos ahora, centraremos los esfuerzos en generar reactivación económica en Sant Andreu. Lo haremos a partir de una planificación que consta de siete líneas estratégicas y catorce objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio. Estas acciones se irán actualizando a lo largo de los tres años a partir de las iniciativas que, a buen seguro, surgirán tanto desde el Ayuntamiento como desde los actores del Distrito ante la evolución del contexto económico.

Este plan se ha elaborado de forma conjunta entre el equipo de gobierno del distrito de Sant Andreu, la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio del distrito de Sant Andreu, Barcelona Activa y el programa municipal del Plan de Barrios. Está prevista su presentación en el Consejo Plenario del Distrito el 3 de diciembre.

---

<sup>1</sup> <https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/es>

## 02. Perfil socioeconómico del distrito de Sant Andreu

Con 151.976 habitantes el 1 de enero de 2020, **Sant Andreu concentra el 9,1 % de la población de Barcelona**. La población **ha aumentado un 1,1 % en relación con el año 2019**, como también ha sucedido en el conjunto de la ciudad (1 %).

### Indicadores demográficos y socioeconómicos de Sant Andreu. 2020

Indicadores	Sant Andreu	Barcelona	Peso s/ Barcelona
<b>Población</b>			
Población (2020, según el padrón)	151.976	1.666.530	9,1 %
% Incremento interanual de población (2020/19)	1,1 %	1,0 %	
% Población con educación universitaria (2020)	24,4 %	33,4 %	6,6 %
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	21,0 %	17,9 %	10,6 %
% Población extranjera sobre el total (2020)	15,2 %	21,7 %	6,4 %
<b>Entorno socioeconómico</b>			
Salario medio (2018)	27.716	30.807	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/población 2019)	4,9 %	5,1 %	8,7 %
% Hogares con privación material severa (2019)	9,1	4,1	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m <sup>2</sup> , 2º trimestre 2020)	3.195	4.163	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes, 2º trimestre 2020)	801,4	949,8	
Índice de renta familiar disponible por habitante (2017. Barcelona=100)	74,6	100,0	
% Variación interanual RFD (2017/16, p.p.)	0,1	0	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Con respecto a los indicadores de entorno socioeconómico, el distrito de Sant Andreu tiene un índice de renta familiar disponible de 74,6, que lo sitúa como el **segundo distrito con menor renta per cápita de la ciudad**, próximo al de Horta-Guinardó, y solo por delante de Nou Barris. **El salario medio (27.716 €/año) es inferior al del conjunto de la ciudad** en más de 3.000 euros (un 10%), y el porcentaje de hogares en situación de privación material severa supera la media de Barcelona en 5 puntos porcentuales, con el tercer dato más alto de los distritos, mientras que el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales municipales (4,9%, que supone 12.714 personas) está próximo al del conjunto de Barcelona (5,1%).

#### Indicadores laborales y económicos del distrito de Sant Andreu. 2020

Indicadores	Sant Andreu	Barcelona	Peso s/ Barcelona
<b>Mercado de trabajo</b>			
Paro registrado	8.781	91.282	9,6 %
Peso del paro registrado (% s/población 16–64 años, septiembre 2020)	9,1 %	8,5 %	9,6 %
<b>Perfil del paro registrado (% s/total distrito)</b>			
Hombres	43,9 %	46,5 %	
Mujeres	56,1 %	53,5 %	
Menores de 30 años	16,7 %	16,4 %	
Mayores de 45 años	49,4 %	48,1 %	
Paro de larga duración	38,5 %	35,5 %	
Demandantes de empleo no desempleados (septiembre 2020)	14,133	145,644	9,7 %
Peso demandantes de empleo no desempleados (% s/población 16–64 años, septiembre 2020)	14,7 %	13,5 %	
<b>Actividad económica y comercial</b>			
Locales activos en planta baja (2019)	4.449	61.558	7,2 %
% Locales sin actividad (2019)	4,5 %	4,4 %	
Índice de recuperación comercial (14.10.20)	104,0	69,5	
Tasa de actividad emprendedora de autónomos/as (% s/poblac. 16–64 años, 2018)	3,26	4,06	
Inversión municipal (2016–2019 en millones de euros, actualización 17.10.19)	156	1.121,8	13,9 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

## Mercado de trabajo

**Las 8.781 personas registradas como desempleadas en Sant Andreu en septiembre del 2020** representan el 9,6 % de este colectivo en Barcelona. Debido a la actual crisis sanitaria iniciada en marzo, el paro registrado en el Distrito ha aumentado en 1.955 personas **(28,6%)** con respecto al mismo mes del 2019, lo que supone **una variación interanual inferior a la media de la ciudad (35 %) y la más baja entre los distritos.**

El 56,1 % de la población en situación de desempleo son mujeres (2,6 puntos superior a la media de Barcelona) y un 18 % es de nacionalidad extranjera, un porcentaje significativamente inferior al de la ciudad (24,2 %). Aproximadamente, la mitad de las personas en situación de paro son mayores de 45 años y el 38,5 % hace más de un año que está en esta situación, lo que hace de Sant Andreu el **segundo distrito en incidencia del paro de larga duración después de Sant Martí.**

### Perfil del paro registrado en Sant Andreu. Septiembre 2020

Sant Andreu	Número	% sobre Total	Variación interanual
Total paro registrado	8.781	100,0%	28,6%
<b>Sexo</b>			
Hombres	3.854	43,9%	35,4%
Mujeres	4.928	56,1%	23,9%
<b>Edad</b>			
<25 años	651	7.4%	38,2%
25–29 años	813	9.3%	60,0%
30–44 años	2.983	34.0	43,9%
>=45 años	4.335	49.4%	14,8%
<b>Duración</b>			
Hasta 6 meses	2.835	32.3%	-8,0%
De 6 a 12 meses	2.562	29.2%	124,9%
Más de 12 meses	3.384	38.5%	29,9%
Población extranjera	1.579	18.0%	53,2%

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica, a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

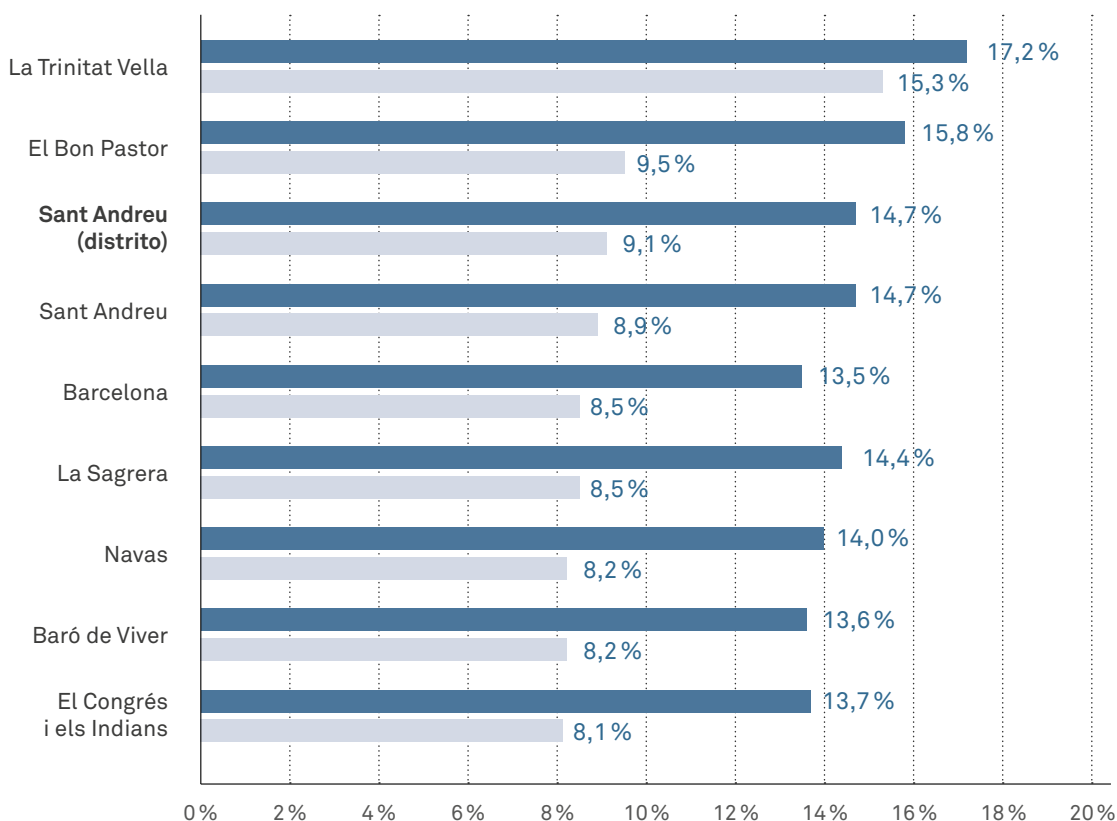
En todos los barrios del Distrito el peso de las mujeres en el paro registrado está por encima de la media de la ciudad (53,5 %), y destacan los barrios de Sant Andreu de Palomar y el Bon Pastor, donde se sitúa en un 57,2 % del total en ambos casos, mientras que la Trinitat Vella es el barrio que se acerca más a la media barcelonesa.

Con respecto a la duración del paro, en todos los barrios hay una incidencia del de larga duración superior a la media de Barcelona (35,5 %). Destacan los registros superiores al 40 % de Baró de Viver, Sant Andreu de Palomar y el Bon Pastor, mientras que Navas es el que se sitúa más cerca del valor de la ciudad (con un 36,4 % del total).

**El peso del paro registrado en la población en edad de trabajar del Distrito es del 9,1% a setiembre del 2020**, 0,6 puntos superior a la media barcelonesa. Por barrios, destaca la incidencia del paro en la Trinitat Vella (15,3%) que, de hecho, es el segundo barrio de la ciudad con un paro más elevado, mientras que el resto alcanza valores próximos a la media de la ciudad (8,5%). En todos los barrios, el peso del paro femenino respecto de las personas en edad de trabajar es superior al masculino, y hay que remarcar que la incidencia del peso del paro femenino en la Trinitat Vella (17,2%) es más del doble que la media de Barcelona (8,8%).

#### Peso del paro registrado y de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro sobre la población entre 16–64 años (% s/total). Septiembre 2020

- Demandantes de empleo que no están en situación de paro (% s/pobl. 16–64 años)
- Paro registrado (% s/pobl. 16–64 años)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica, a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El número de **personas demandantes de empleo que no están en situación de paro**<sup>2</sup> en el distrito de Sant Andreu supera las 14.100 en septiembre (el 9,7% del conjunto de la ciudad), mientras que en el mes de enero eran 1.917, lo que supone un aumento exponencial (563%) desde marzo por causa de la pandemia, que también se observa en la ciudad (611%). Con relación al **peso de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro en la población de 16–64 años**, en septiembre del 2020 el distrito de **Sant Andreu (14,7%) y todos sus barrios se encuentran por encima de la media de Barcelona (13,5%)**. Por barrios,

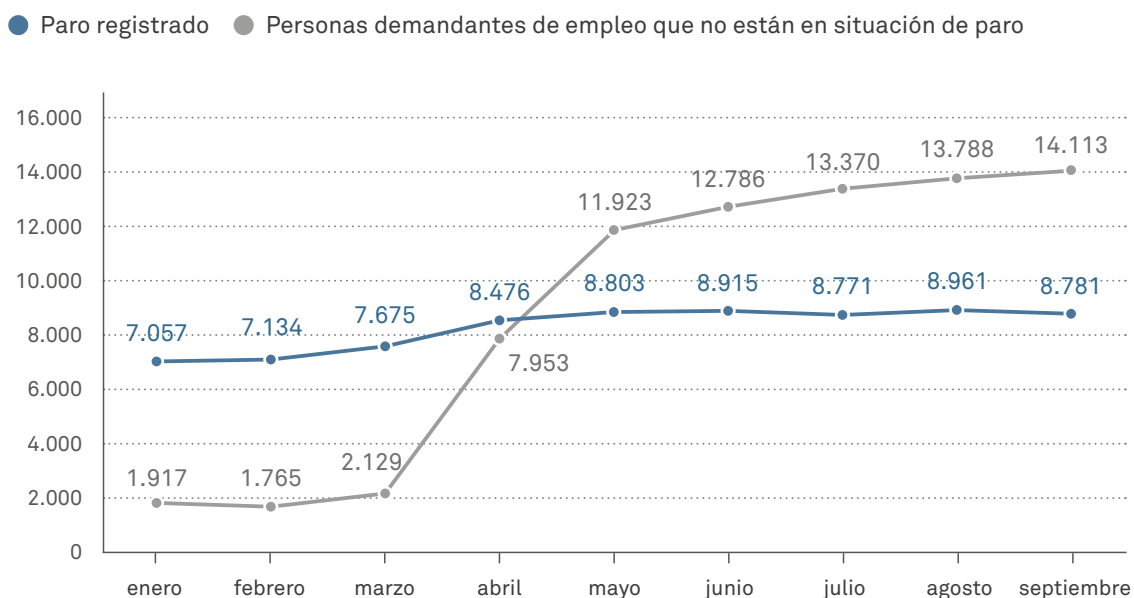
<sup>2</sup> Las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro incluyen, entre otros, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTE durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.



el más afectado es la Trinitat Vella, con un 17,2% (3,7 puntos porcentuales por encima del valor de Barcelona), seguido del Bon Pastor (15,8%) y Sant Andreu de Palomar (14,7%). Por debajo de la media del Distrito se encuentran la Sagrera (14,4%), Navas (14%), el Congrés i els Indians (13,7%) y Baró de Viver (13,6%).

**El conjunto de demandantes de empleo** (suma de la población en situación de paro y de las personas demandantes de empleo que no están en el paro) ya supone **cerca de la cuarta parte (23,8%) de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Sant Andreu**, y en el caso del conjunto de Barcelona es del 22%, dato que refleja la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Hay que remarcar que, con anterioridad a la crisis de la COVID-19, el número de personas trabajadoras demandantes de empleo que no están en el paro nunca había sido superior al paro registrado, mientras que en setiembre sube en más de 5.300 personas. En el barrio de la Trinitat Vella, más del 30% de la población adulta está en esta situación.

#### Evolución del paro registrado y las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro en Sant Andreu. 2020



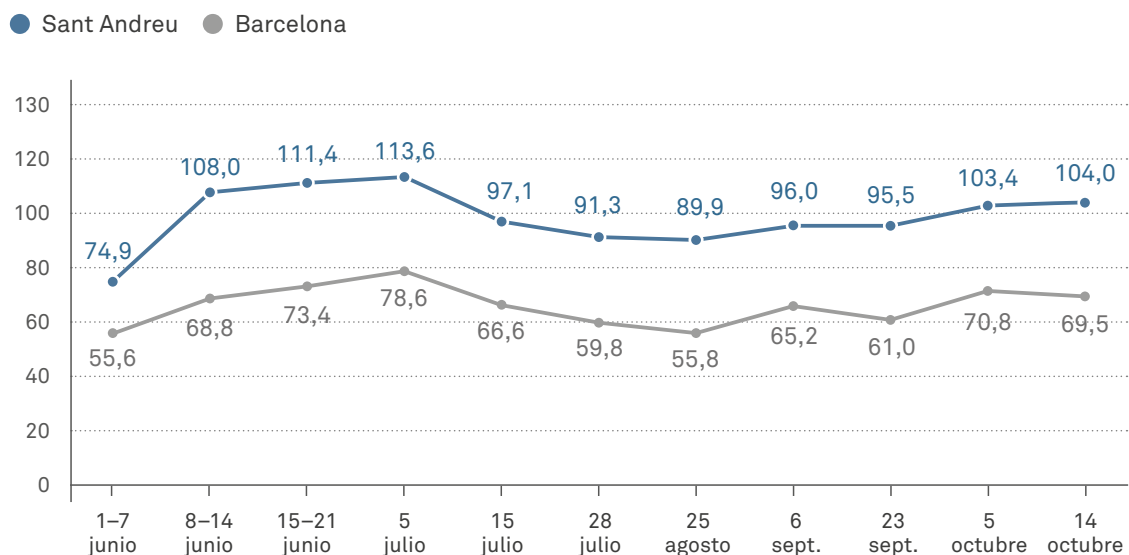
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica, a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

## Actividad económica y comercial en Sant Andreu

A mediados de octubre, según datos facilitados por el Banco Sabadell a partir del gasto con tarjeta de crédito, Sant Andreu destaca como el único distrito que ha recuperado el pulso de la actividad comercial y donde el número de transacciones realizadas en el Distrito en el conjunto de servicios en planta baja ya supera el del mismo periodo del año anterior. Así, el **índice de recuperación comercial<sup>3</sup> a mediados de octubre es del 104%, el único superior a 100 entre los distritos, y en todo el periodo estudiado la evolución en Sant Andreu es claramente más favorable que la del índice medio de la ciudad.**

Este resultado se explica porque **el impacto de la crisis COVID-19 se siente con especial intensidad en los distritos centrales con mayor presencia de la actividad turística**, donde el comercio y la restauración se ven fuertemente afectados, **mientras que la actividad comercial del resto de los distritos, como Sant Andreu, muestra una mayor resiliencia** y se ve favorecida por la relevancia de la compra de proximidad durante la pandemia.

### Índice de recuperación comercial en el conjunto de sectores de la economía (% sobre el mismo periodo del año anterior)



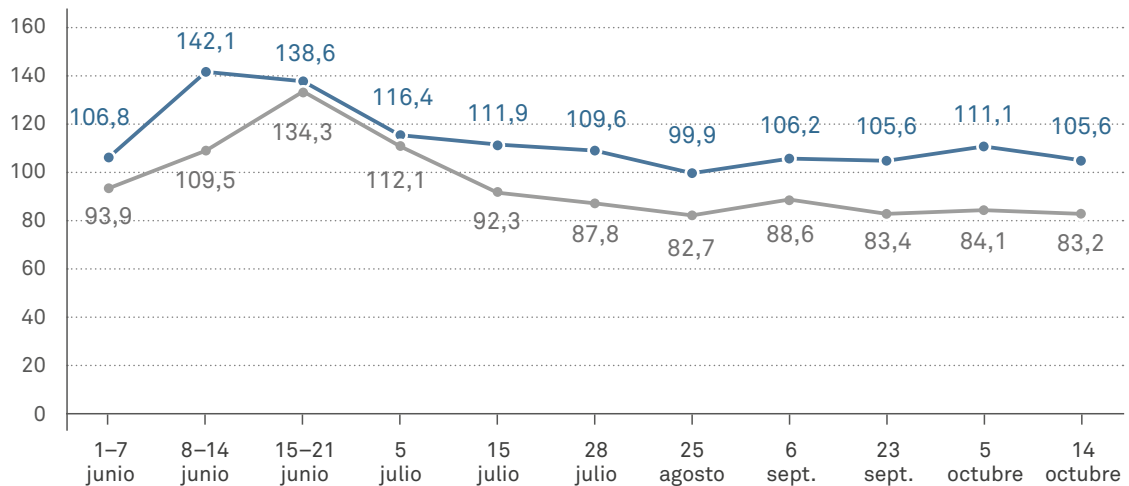
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

Con un 33,7% del total de los locales en planta baja del Distrito, el **comercio al detalle** es un sector económico primordial en el distrito de Sant Andreu. Después del paro de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el volumen de operaciones comerciales en el Distrito se ha recuperado hasta superar el de un año atrás, y **el índice de recuperación del comercio al detalle se sitúa en el 105,6% a 14 de octubre de 2020, el valor más alto de los distritos y 22,4 puntos porcentuales superior a la media de Barcelona (83,1 %).**

<sup>3</sup> Índice de recuperación comercial: es un indicador elaborado por el Banco Sabadell que compara el número de transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo de tiempo determinado, en este caso, los últimos siete días, con los datos del mismo periodo del año anterior. Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del año anterior.

**Índice de recuperación comercial al comercio al detalle (% sobre el mismo periodo del año anterior)**

● Sant Andreu ● Barcelona



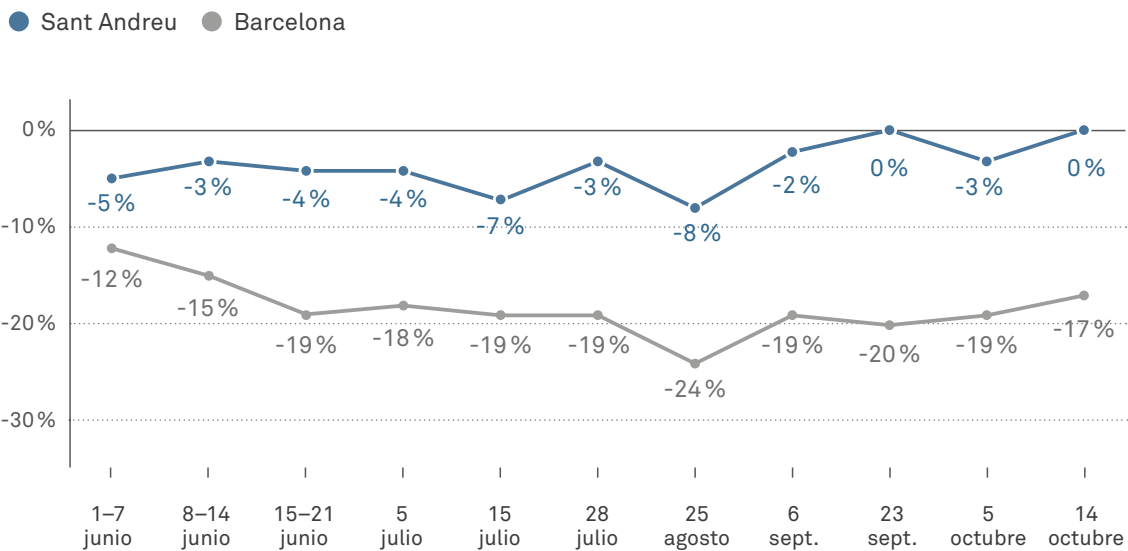
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

**La restauración es el sector económico más afectado por la crisis de la COVID-19** a causa de las medidas restrictivas, con un índice de recuperación del **42%** en Sant Andreu que, de todos modos, se encuentra por encima de la media de Barcelona (34%). Así pues, ni en Sant Andreu ni en la ciudad **la restauración no ha recuperado todavía ni la mitad del volumen de transacciones del mismo periodo del año anterior.**

En relación con los **servicios**, después de evolucionar más favorablemente que en el conjunto de la ciudad durante los primeros meses de verano, a 14 de octubre el índice de recuperación del Distrito se encuentra en el **71,3%**, **casi 10 puntos porcentuales por debajo del conjunto de Barcelona (80%).**

El **gasto medio (ticket medio) de compra** en establecimientos del Distrito se sitúa en 27 euros (calculado por periodos de siete días) y, después de la reducción de los meses de verano, ha recuperado el valor de un año atrás. De nuevo, **la evolución del ticket medio es más favorable en el distrito de Sant Andreu que en el conjunto de Barcelona**, donde su valor se mantiene un 17% por debajo del mismo periodo del 2019.

**Evolución del *ticket* medio de compra (todos los sectores). Variación con respecto al mismo periodo del año anterior**



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

## 03. Objetivos generales 2021–2023 e indicadores de entorno

A continuación enumeramos los siete objetivos generales que conforman este Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Sant Andreu 2021–2023 y que representan los principales focos del plan. Por esta razón, los objetivos se operativizan en **siete líneas estratégicas, que figuran en el apartado 4.**

Mediremos el impacto de los objetivos generales por medio de **indicadores de entorno.** Los indicadores de entorno son unidades de medida para monitorizar la evolución del desarrollo socioeconómico de Sant Andreu durante los años de implementación del plan, unos indicadores que harán posible levantar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo de nuestro plan y, así, ir evaluando cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Líneas estratégicas	Líneas de entorno
<b>1. Reactivar la economía desde el territorio</b>	Evolución de la renta tributaria
	Evolución de la privación material severa
<b>2. Reactivar el comercio de Sant Andreu</b>	Índice de recuperación comercial en el distrito, a partir de los datos de gasto con tarjeta de crédito del Banco Sabadell.
	Evolución del tique de compra, a partir de los datos que elabora el Banco Sabadell.
<b>3. Promover los barrios de la franja Besòs</b>	Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en estos barrios.
	Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.
	Evolución del peso de la población demandante que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.
<b>4. Apostar por el trabajo de calidad para salir de la crisis</b>	Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en el distrito.
	Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el distrito.
	Evolución del peso de la población demandante que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el distrito.
	Evolución del salario medio en el distrito

---

<b>5. Financiar proyectos que dinamizan la economía del Distrito</b>	Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria <i>Impulsem el que fas</i> en contraste con la evolución del resto de los distritos.
<b>6. Incrementar el peso de Sant Andreu en la economía de la ciudad a partir de la reindustrialización del eje Besòs</b>	Evolución del número de empresas instaladas en el polígono, en relación con el censo de 2019. Evolución de la renta tributaria
<b>7. Fortalecer la Economía Social y Solidaria del distrito de Sant Andreu</b>	Evolución de los proyectos aprobados en las convocatorias anuales de subvenciones <i>Impulsem el que fas</i> y <i>Enfortim l'Economia Social i Solidària</i> .

---

## 04. Líneas estratégicas, objetivos e indicadores

A continuación, exponemos las siete líneas estratégicas sobre las que actuará el Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Sant Andreu 2021–2023, que integra diferentes proyectos y acciones que, o bien se están llevando a cabo o se encuentran en un estadio inicial en el momento de aprobación del plan o bien ya están implementados, pero pueden ampliarse o recibir una nueva mirada. Eso no quita que no se puedan incorporar nuevos proyectos y acciones que puedan surgir en este periodo de vigencia del plan y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

Las líneas estratégicas del plan se concretan en 14 objetivos, cuya consecución será evaluada a través de 25 indicadores vinculados a esos objetivos. Con relación a los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución del Plan, del 2021 al 2023, mientras que los que tienen carácter anual están indicados. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación de excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020, y en el resto se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

### LE 1. SANT ANDREU, REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE EL TERRITORIO

---

Fomentar la economía de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra más relevancia aún cuando lo que se necesita es abordar una reactivación económica en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a actividades económicas que están arraigadas en el territorio y, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades, y a las que impliquen una economía diversa y capacidad para adaptarse, priorizando aquellas iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica.

#### Objetivo 1.

##### Promocionar iniciativas económicas en el Distrito

---

Este objetivo hace referencia a impulsar, mediante las herramientas correspondientes, iniciativas del distrito de Sant Andreu que ya existen o que se valoran como necesarias que existan, iniciativas que pueden reactivar económicamente el Distrito en clave de proximidad, ya sea porque responden a necesidades del territorio, porque aprovechan sus activos o porque nacen del liderazgo de personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio.

## Proyectos y acciones

Uno de los proyectos singulares y pioneros del Distrito es *Sinèrgics*, espacio de cotrabajo con retorno social que se inició en el 2016 en el barrio de Baró de Viver y que actualmente cuenta con 40 *coworkers*, 21 de ellos *freelance*, y 9 proyectos cooperativos del Distrito y de otras zonas de Barcelona. Una de las singularidades del proyecto, que fue pionero en la ciudad, es el retorno social de las iniciativas alojadas en entidades y proyectos del territorio como contraprestación del uso de los espacios de *Sinèrgics*. Esta contraprestación se ha materializado en formatos muy diferentes: formación, talleres, apoyo en el diseño de materiales de comunicación... Desde que inició su actividad en el barrio de Baró de Viver, ha dado servicio a un total de 146 personas emprendedoras y se han llevado a cabo 154 acciones de retorno social. La *coworker* tipo de *Sinèrgics* es una mujer de más de 40 años y profesional autónoma. En este sentido, algunos ejemplos de iniciativas que se iniciaron en *Sinèrgics* y han conseguido consolidarse generando su propio espacio son MésEficients (asesoría energética), TM Gestió (gestión de residuos industriales y economía circular) y Coeducació (diseño y asesoramiento en materia de perspectiva de género a la comunidad educativa).

Se plantea **evolucionar y consolidar el modelo de *Sinèrgics* en dos vertientes. Por una parte, incorporar el asesoramiento empresarial a las iniciativas alojadas para dar apoyo a su viabilidad y replantear el modelo de retorno social para que suponga un mayor valor añadido para las entidades y el territorio, desde el punto de vista comunitario.**

Por otra parte, se intensificará **el acercamiento de recursos de emprendimiento al territorio** que hasta ahora se han vinculado al proyecto de *Sinèrgics* y se han llevado a cabo en el barrio de Baró de Viver, aunque abierto a la participación de otras iniciativas emprendedoras del Distrito. En esta primera fase de vinculación a *Sinèrgics*, desde finales del 2017, se han contabilizado 148 asistencias de personas emprendedoras en diferentes actividades formativas. El nuevo objetivo de acercamiento busca acercar esos recursos de emprendimiento a otros barrios del Distrito, a través de sesiones informativas de recursos para personas con una idea de negocio o, por ejemplo, con sesiones con casos prácticos de emprendimiento en sectores concretos.

Finalmente, se trabajará para aplicar territorialmente la estrategia de **dinamización de locales vacíos privados** que se prevé definir en el ámbito de ciudad, en el sentido de priorizar zonas que es necesario dinamizar y ámbitos económicos preferentes, para dar apoyo a la instalación o ampliación de empresas, negocios, entidades o iniciativas comunitarias.

## Indicadores

- Recuperar como mínimo los niveles de atención y apoyo a iniciativas económicas anteriores a la crisis sanitaria (en el 2019, 415 empresas y entidades utilizaron los servicios para su consolidación, 105 vecinos y vecinas participaron en servicios de emprendimiento y 82 residentes participaron en acciones de Innovación Socioeconómica).
- Incrementar en un 50 % las acciones de acercamiento de recursos de emprendimiento y empresa en el distrito de Sant Andreu realizadas anualmente, basándose en las realizadas en el 2019 (5 sesiones).
- Diseñar una intervención de dinamización de locales vacíos en planta baja en el Distrito
- Incrementar un 25% los retornos de naturaleza socioeconómica realizados por proyectos instalados en el espacio municipal de cotrabajo *Sinèrgics*, basándose en los realizados en el 2019 (59 retornos).



## LE 2. SANT ANDREU REACTIVA SU COMERCIO

---

Esta línea estratégica nos remite en primera instancia al plan de choque de apoyo al comercio de proximidad del distrito de Sant Andreu, presentado en el Consejo Plenario de octubre del 2020. La Medida de Gobierno nace con el espíritu de impulsar y consolidar el tejido comercial de Sant Andreu después del impacto de la crisis sanitaria. Es, también, una oportunidad para ayudar a consolidar un comercio que tenga capacidad de adaptación y de respuesta a situaciones futuras, impulsando el papel de las asociaciones de comerciantes. Se quiere preservar el importante valor que representa el tejido comercial de proximidad en el Distrito, tanto con respecto a su vertiente económica como a la social.

Asimismo, también incluye plantear acciones de dinamización comercial que sean innovadoras para responder al reto que las nuevas realidades de consumo, que ya se perfilaban con fuerza antes de la crisis de la COVID-19, también estén incorporadas cuando pensamos en cómo dinamizar el tejido comercial.

### Objetivo 2.

#### Desplegar las acciones de la Medida de Gobierno de comercio del Distrito

---

El objetivo del plan de choque es activar medidas y acciones para ayudar a mantener la actividad y sostenibilidad económica y ocupacional del tejido comercial del Distrito, a través de acciones de formación, asesoramiento o comunicación, entre otras. Se articula en torno a cuatro líneas estratégicas que contienen, a su vez, siete objetivos generales:

- 1. Resiliencia del comercio de proximidad del Distrito en momentos de crisis**
  - 1) Conocer la capacidad del comercio del Distrito de dar respuesta durante la crisis sanitaria.
  - 2) Poner en valor la coordinación periódica entre Distrito y asociaciones de comerciantes.
  - 3) Conocer otras experiencias de éxito en otros contextos
- 2. Fidelización hacia el comercio de proximidad del Distrito**
  - 4) Mostrar la riqueza comercial del Distrito
  - 5) Promocionar y concienciar sobre la importancia del comercio de proximidad
- 3. Competitividad, innovación y digitalización**
  - 6) Mejorar la competitividad y la sostenibilidad del comercio de proximidad considerando la adaptación a la situación de crisis sanitaria.
- 4. El asociacionismo comercial como elemento clave**
  - 7) Fomentar el asociacionismo comercial

Se pueden consultar los diferentes ámbitos de actuación y acciones que se despliegan desde las cuatro líneas estratégicas en <https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2020/10/13082855/Mesura-de-govern-1.pdf>.

### Objetivo 3.

#### Innovar en las acciones de dinamización de comercios y servicios de proximidad

---

Aparte de las acciones de dinamización que habitualmente se llevan a cabo y que desde todos los agentes implicados se valoran como efectivas, hay que idear otras nuevas que contribuyan a la reactivación y, también, a la adaptación del tejido comercial a los nuevos retos y tendencias.

#### Proyectos y acciones

En esta línea **se valorará la viabilidad de las siguientes propuestas en función del contexto actual:**

- Promover el comercio de proximidad, desarrollando campañas para fomentar el consumo en el ámbito local y metropolitano, así como impulsar el comercio electrónico de proximidad, con la creación de un mercado web (*marketplace*) *online*.
- Impulsar el cambio de hábitos de consumo y el consumo responsable
- Fomentar las áreas de promoción económica urbana. Iniciar el proyecto piloto APEU en la calle Gran de Sant Andreu.
- Poner en funcionamiento el Mercado de Sant Andreu
- Elaborar un plan de usos de la plaza de Masadas y entornos
- Poner en marcha la segunda fase de pacificación de la calle Gran de Sant Andreu
- Iniciar la pacificación de la avenida Meridiana
- Impulsar acciones de promoción del comercio en los nuevos planes de barrios del Bon Pastor y Baró de Viver y de la Trinitat Vella.
- Estudiar la posibilidad de elaboración de un plan estratégico de dinamización comercial de algún territorio concreto.
- Fomentar proyectos de reutilización de datos abiertos orientados a generar oportunidades en el pequeño comercio (*Open Data*, etc.).
- Seguir impulsando la renovación de la imagen exterior y la accesibilidad del comercio (subvenciones IMPU, proyecto KASBA, etc.).

#### Indicadores

- El 100% de las propuestas de innovación exploradas con todos los agentes implicados
- Dos acciones innovadoras de dinamización llevadas a cabo

### **LE 3. SANT ANDREU APUESTA POR EL TRABAJO DE CALIDAD PARA SALIR DE LA CRISIS**

---

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. En septiembre, Barcelona superaba el umbral de las 90.000 personas de paro registrado, lo que implicaba una variación del 35 % con respecto al mismo periodo del 2020.

En líneas generales, esta situación ha afectado mucho más a la gente joven, que llega hasta tasas de paro del 40 %; a mujeres, sobre todo porque hay sectores de actividad muy feminizados que se han revelado como esenciales con la crisis, pero que no siempre reciben reconocimiento y condiciones dignas; a personas con nivel de estudios básicos; y a las personas trabajadoras del sector servicios, en el que destacan personal doméstico, comercio al detalle, actividades recreativas, construcción, hoteles y actividades relativas al transporte.

En este sentido, la otra cara de la moneda es la precariedad laboral. La COVID-19 ha provocado que la contratación indefinida se reduzca con fuerza en Barcelona (-36,4 % de setiembre del 2019 a setiembre de 2020) y representa solo el 18,7 % del total de contratación.

El Plan de impulso para el empleo ante el impacto de la COVID-19 contempla siete líneas de medidas que guiarán toda actuación municipal que se emprenda en este sentido, las cuales se enmarcan en el PAM, concretamente en el *Eje 3. Progreso económico. Nueva agenda económica*, así como en los *ODS 5. Igualdad de género; 8. Trabajo digno y crecimiento económico; y 10. Resolución de las desigualdades*. Asimismo, se verán reflejadas en el futuro Acuerdo para el empleo de la ciudad de Barcelona Activa.

En el 2019, con los programas y servicios ocupacionales de Barcelona Activa, se llegó a una cobertura de la tasa de paro del 28,1 % y se hace necesario ya no solo mantener, sino incrementar esta cobertura y adaptar estos recursos a las necesidades y realidades actuales. Asimismo, aparte de los barrios de la franja que tienen recursos ocupacionales específicos en su territorio, como apuntamos en la LE 5, hay que trabajar para llegar al resto de los barrios: Navas, el Congrés i els Indians y la Sagrera han aumentado 2 puntos el peso de paro registrado de enero a agosto del 2020 (último dato disponible) y 1,7 puntos en el barrio de Sant Andreu de Palomar.

#### **Objetivo 4.**

#### **Acercar servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Sant Andreu como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito**

---

Este objetivo pretende, en último término, ampliar la cobertura de los servicios y recursos ocupacionales a más vecinas y vecinos de Sant Andreu, especialmente con respecto a aquellas personas que pueden tener más dificultad para acceder a esta información y para valorar qué les puede ser de utilidad. Esta reducción de la distancia entre el servicio o recurso y la persona que lo necesita hace referencia tanto a los que se encuentran en el mismo distrito de Sant Andreu como a aquellos que están en otros equipamientos de Barcelona Activa.

## Proyectos y acciones

En el 2020, el Distrito cuenta con los siguientes recursos ocupacionales municipales, algunos de los cuales se ven afectados por la crisis de la COVID-19, ya que han tenido que pasar a ser telemáticos o en algunos periodos deben anularse las acciones en grupo de acuerdo con las directrices sanitarias:

- Punto de Orientación y Búsqueda de Trabajo de Sant Andreu, en la Biblioteca La Sagrera-Marina Clotet.
- Cápsulas de búsqueda de trabajo *Barcelona Treball*, en la Biblioteca la Sagrera-Marina Clotet.
- Programas integrales con contratación (PIC), que implican contratos a residentes para dar apoyo a actuaciones con impacto en la ciudadanía, como, por ejemplo, agentes cívicos.
- Punto de Atención Laboral para Jóvenes, con programas de garantía de éxito, en la calle de la Residència, 13.
- *A Prop Jove, Barcelona Treball Joves* y referente de empleo juvenil en el Espacio Jove Garcilaso
- Dispositivos ocupacionales de *Trabajo en los Barrios* en los centros cívicos de la Trinitat Vella y del Bon Pastor (que se abordarán específicamente en la línea estratégica 5).
- Programa *Mentoring +40*, en diferentes centros cívicos y casales de barrio
- PFI auxiliar de fabricación mecánica, de ajuste y soldadura, Fundación Trinijove
- Formación digital de Antenas Cibernàrium, en la biblioteca Can Fabra-Ignasi Iglésias

En el siguiente enlace se pueden consultar las ubicaciones: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1SayX3Xof33vSmOcdT4B3-QSdRnY&usp=sharing>.

Aparte, y como complemento de estos recursos territorializados, en los próximos meses deberá materializarse el acercamiento y la implementación en clave territorial, si procede, de dos de las siete líneas del Plan de impulso para el empleo ante el impacto de la COVID-19, concretamente, la del apoyo, orientación y acompañamiento a las personas en situación de paro o en situación precaria, y el fomento de la formación y mejora del talento, sin perder de vista la intensidad de otras que ya están incorporadas en dicha lista, como el impulso del empleo de calidad y la contratación, el fomento del empleo juvenil y el desarrollo económico de proximidad, y la atención en los barrios con especiales dificultades.

Volviendo al objetivo de acercamiento se plantean dos actuaciones. En primera instancia, una **campaña de comunicación territorializada** de estos programas y servicios en varios formatos (digital, cartelería, dípticos, anuncios en medios del territorio...) que quiere incidir en tres aspectos: 1) que la persona residente tenga conocimiento del abanico de recursos que tiene a su lado y que le pueden dar apoyo en su búsqueda de trabajo; 2) que conozca, también, el conjunto de recursos a nivel de ciudad; y 3) que la comunicación se haga mediante un lenguaje sencillo y directo, lejos del lenguaje técnico y especializado que no ayuda al conocimiento e, incluso, a veces puede crear barreras para acceder a él.

La segunda actuación es la **creación de una red integrada de servicios y recursos ocupacionales de Sant Andreu**. Esta línea se fundamenta en una de las medidas del anterior Plan de Desarrollo Económico de Sant Andreu, que fue la creación de la Mesa de Empleo de Sant Andreu, puesta en marcha el 22 de marzo de 2018, en la que participan 22 entidades, asociaciones y servicios, incluida la Oficina de Trabajo de Sant Andreu, y que se reúne bimensualmente. Durante el primer año, se generaron las complicidades necesarias entre las entidades, cuando muchas no se conocían entre ellas, a partir de saber qué estaban ofreciendo a la ciudadanía en clave ocupacional. A partir de aquí, se han establecido sinergias de colaboración y de traspaso de información. Se han abordado dos monográficos,

uno sobre la precariedad laboral y otro centrado en los derechos laborales de las personas no regularizadas, y se han llegado a generar proyectos comunes que han encontrado fuente de financiación en *Impulsem el que fas*.

En este nuevo plan se plantea trabajar para crear un sistema de red entre las entidades que priorice dar una respuesta integrada y coordinada a las necesidades ocupacionales del territorio.

### Indicadores

- Recuperar, como mínimo, los niveles de atención del 2019 (2.188 vecinos y vecinas atendidos/as en materia de empleo).
- Red integrada de servicios y recursos ocupacionales del Distrito creada y en funcionamiento.
- Cuatro acciones anuales de difusión de servicios y recursos ocupacionales realizadas en el distrito de Sant Andreu.

### Objetivo 5. Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sant Andreu

---

En línea con el anterior Plan de Desarrollo Económico, que incorporó nuevos recursos ocupacionales en el Distrito como el Punto de Orientación y Búsqueda de Trabajo de Sant Andreu, las cápsulas de búsqueda de trabajo *Barcelona Treball*, el programa para jóvenes con malestar psicológico y el programa para mayores de 40 años *Mentoring +40*, así como la constitución de la Mesa de Empleo de Sant Andreu, en este nuevo plan se sigue apostando por implementar nuevas intervenciones en el Distrito que den respuesta a las necesidades que la situación actual está exigiendo.

### Proyectos y acciones

Por una parte, el distrito de Sant Andreu contará con una **programación estable de sesiones de sensibilización y de asesoramiento en grupo, y también atenciones individuales de una abogada laboralista del Punto de Defensa de Derechos Laborales de Barcelona Activa**. A estas sesiones se podrá dirigir cualquier persona que tenga dudas sobre su situación laboral, y también las entidades o centros formativos podrán solicitarlas para colectivos específicos.

Otra necesidad que se ha hecho evidente con la crisis de la COVID-19 es la brecha digital, que afecta especialmente a personas que ya sufren situaciones de vulnerabilidad y a las que la falta de competencias digitales hace todavía más difícil el acceso a procesos de búsqueda de trabajo. En la oferta formativa digital que ofrece desde hace tiempo la antena Cibernàrium en la Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra **se incorporará una nueva antena, en el nuevo espacio de formación digital del Canòdrom de la Meridiana**.

### Indicadores

- Incrementar el 50 % de vecinos y vecinas de Sant Andreu asesorados/as e informados/as en derechos laborales (según indicadores del 2020).
- Incorporación de cápsulas de alfabetización digital en la oferta formativa de Antenas Cibernàrium.

#### LE 4. SANT ANDREU PROMUEVE LOS BARRIOS DE LA FRANJA BESÒS

---

Si en la introducción de la LE 4 hacíamos referencia a la sacudida que la crisis de la COVID-19 está provocando en el mercado de trabajo, esta se acentúa más cuando nos encontramos con barrios que antes de la crisis ya mostraban unas vulnerabilidades destacables: la Trinitat Vella, con un paro antes de la crisis de 6 puntos porcentuales por encima de la media del Distrito; un paro de larga duración que supera en todos los barrios el 30% y que, en el caso de Baró de Viver, se sitúa un 1,5% por encima del Distrito; y unos niveles de formación sin estudios o con estudios primarios/EGB que en los tres barrios de la franja se situaban, en el Bon Pastor, en el 30,19%; en Baró de Viver, en el 38,12%; y en la Trinitat Vella, en el 34,12%, cuando la media del Distrito es del 22,15%.

Es obvio que en estos barrios hay que seguir trabajando intensivamente en programas que impliquen un acompañamiento y una tutorización, una propuesta formativa adaptada respecto a las competencias y a los contenidos más profesionalizadores, con una prospección e intermediación laboral en función de los perfiles profesionales.

##### Objetivo 6.

##### **Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios**

---

El nuevo Plan de Barrios 2021–2024 impulsará, como ya sucedió en el anterior periodo, programas para generar nuevas oportunidades en diferentes ámbitos, entre los cuales encontramos los de empleo, impulso económico y economía social, centrándose en aquellas necesidades que no están cubiertas y siempre desde la complementariedad y adaptación al colectivo, en coordinación con el resto de políticas de empleo y desarrollo local de estos barrios.

##### **Proyectos y acciones**

En el momento de redacción del actual plan, el Plan de Barrios ha definido de forma genérica para todos los barrios que las prioridades en promoción económica serían **fomentar la actividad económica y el empleo**, con el fin de trabajar para revertir las desigualdades de estos barrios, que son, a su vez, los que presentan tasas más altas de paro, menos población con estudios superiores y menos actividad socioeconómica presente en el territorio. El contexto de crisis social y económica hace todavía más necesaria una actuación en este ámbito. En esta edición se intensificará el trabajo con el comercio de proximidad y la activación de plantas bajas, y se seguirá apostando por fortalecer e impulsar a las empresas y los proyectos económicos de proximidad, arraigados en el territorio.

La definición de las nuevas líneas de trabajo y la concreción en acciones se trabajará en diálogo y coproducción con el tejido social y comunitario de cada uno de los barrios, como ya se hizo en el anterior Plan de Barrios. El proceso de participación empezará en otoño del 2020 y acabará a finales de año para poder empezar a desplegar el nuevo plan con las acciones consensuadas a partir de enero del 2021.

En el periodo 2021–2024 del Plan de Barrios, el abordaje será el siguiente: en el caso de la Trinitat Vella, se dotará de un nuevo Plan de Barrios con un despliegue integral e intensivo, y los barrios del Bon Pastor y Baró de Viver tendrán un despliegue estructural y de mantenimiento.

Asimismo, estos barrios cuentan con la figura de una técnica de proximidad que tiene el encargo de conectar programas, servicios y medidas municipales de desarrollo local con los que también tiene el tejido social y comunitario. Esta conexión se hará a través de la

detección de necesidades, información de recursos y derivación a estos, si procede, así como el diseño y la ejecución de intervenciones.

Hay que mencionar la Red de Respuesta Socioeconómica (XARSE), que en el Plan de Barrios da respuesta rápida a aquellas personas que, a raíz de la crisis de la COVID-19 y por diferentes motivos (falta de información, de competencias digitales, de comprensión de lenguaje burocrático o de acceso a Internet...), necesitan un asesoramiento o acompañamiento para acceder a los recursos y ayudas. Se complementa con asesoramiento sobre derechos laborales, educación en economía básica y encuentros de apoyo emocional. A fecha de cierre del documento, hay un punto de atención en la Trinitat Vella y se trabaja para abrir próximamente un día a la semana en Baró de Viver.

### **Indicadores**

- Una Red de Respuesta Socioeconómica (XARSE) creada y en funcionamiento
- Diseñar y ejecutar un conjunto de acciones en los barrios del Plan de Barrios del Distrito

### **Objetivo 7.**

#### **Potenciar el uso de los dispositivos de inserción laboral del Bon Pastor y Baró de Viver y de la Trinitat Vella por parte de las vecinas y los vecinos de estos barrios**

---

La combinación de la actual situación socioeconómica, junto con los perfiles de vulnerabilidad de una parte significativa de los vecinos y vecinas, hace imprescindible maximizar el uso de estos dispositivos de inserción laboral de atención personalizada situados en estos barrios y que se dirigen a personas en situación de búsqueda de trabajo o de precariedad laboral, a través de una metodología adaptada a los perfiles y necesidades de cada persona.

### **Proyectos y acciones**

El proyecto *Trabajo en los Barrios* de Barcelona Activa, programa cofinanciado por el SOC y el Ayuntamiento de Barcelona, tiene dos dispositivos —con dos figuras técnicas cada uno— en los barrios de la Trinitat Vella, en el Centro Cívico de la Trinitat Vella, en el Bon Pastor y en Baró de Viver. Son dispositivos que tienen un arraigo importante en el territorio, ya que están presentes desde el 2010 y 2013, respectivamente. Desde una mirada integrada y flexible ofrecen lo siguiente:

- Asesoramiento personalizado para la búsqueda de trabajo
- Formación en varias áreas y sectores de actividad para la calificación profesional con prácticas en las empresas, así como carnés profesionales.
- Espacio de búsqueda tutorizados
- Talleres de corta duración sobre temáticas y habilidades para tener éxito en el proceso de búsqueda de trabajo.
- Formación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y en el desarrollo de competencias personales y sociales para la búsqueda de trabajo.
- Intermediación laboral en ofertas de trabajo
- Prospección de empresas para identificar oportunidades de empleo en función de los perfiles.

Todas las personas residentes en estos barrios pueden participar en todas las actuaciones del proyecto, y es su técnica referente la encargada de consensuar un itinerario personal para acceder al mercado de trabajo. En el 2019 se han atendido a 412 vecinas y vecinos entre los dos dispositivos ocupacionales, de los que 161 se han insertado. A octubre del 2020 se habían atendido 275 personas.

Estos dispositivos trabajan estrechamente con las entidades del territorio; por ejemplo, la colaboración que en su momento se hizo con la Esfera en la Trinitat Vella para formar a jóvenes en electricidad y ofrecerles prácticas mediante la adecuación de las luces de Navidad a led, que cada año se siguen utilizando en los adornos navideños. Su ubicación estratégica y consolidación hacen que sean un elemento clave, junto con el resto de tejido de entidades ocupacionales de estos barrios.

**La potenciación de uso vendrá determinada por dos de los proyectos o actuaciones descritos en el objetivo 7: la campaña de comunicación territorializada y la creación de una red integrada de servicios y recursos ocupacionales de Sant Andreu.**

Las convocatorias del proyecto *Trabajo en los Barrios* son anuales y, por lo tanto, están condicionadas a disponibilidades presupuestarias.

**Indicadores**

→ 400 personas de estos barrios atendidas cada año en estos servicios

**LE 5. SANT ANDREU FINANCIA PROYECTOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO**

---

Desde la óptica del desarrollo local de proximidad es básico dar apoyo a proyectos nuevos o existentes que buscan mejorar la situación socioeconómica de los barrios desde la experiencia de su proyecto y del conocimiento y capital relacional de su territorio. Muy a menudo, estos proyectos están impulsados por una tipología de entidades que difícilmente podría sacar adelante estas iniciativas sin el apoyo financiero público.

**Objetivo 8.**

**Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito**

---

*Impulsem el que fas* es la herramienta más potente de la que disponemos para conseguir hacer realidad este objetivo. Estas subvenciones van dirigidas a proyectos arraigados en el territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la innovación socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital, y los modelos agroalimentarios sostenibles. Aparte de las condiciones económicas de financiación a las que hacíamos referencia anteriormente, una de sus singularidades es que cada proyecto cuenta con la figura de un técnico o técnica de desarrollo de proximidad que hace seguimiento del proyecto, que resuelve dudas y conecta con otros instrumentos disponibles, y que hace visitas in situ para conocer mejor el funcionamiento a partir del cual se elaboran informes para objetivar la evaluación. También se pide una memoria técnica a mitad de proyecto, aparte de la habitual al final de tipo justificativo, que permite revisar su funcionamiento y tener tiempo por si hay que hacer algún ajuste.



En los siguientes enlaces se pueden consultar ejemplos de la convocatoria 2018<sup>4</sup> y 2019<sup>5</sup>.

### Proyectos y acciones

Uno de los instrumentos de financiación municipal para dar apoyo a proyectos que dinamicen la economía de proximidad de barrios y distritos es la convocatoria anual de subvenciones *Impulsem el que fas*. Una de las singularidades de este instrumento es que el porcentaje financiable puede llegar hasta el 80 %, con unos máximos que han ido desde los 40.000 € a los 50.000 €, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva, así como un sistema de seguimiento y evaluación durante todo el proceso. También se organizan, en cada distrito, talleres formativos especialmente dirigidos a entidades con escasa experiencia en la gestión de subvenciones públicas. Desde su primera edición en el 2017 hasta la actualidad los indicadores de esta tipología de financiación han sido los siguientes:

Anualidad	Proyectos subvencionados con impacto en el distrito de Sant Andreu	Presupuesto total financiado
2017	10	224.092 €
2018	7	149.109 €
2019	10	244.065 €
2020	17	335.373 €

La evolución al alza refleja la iniciativa del territorio y el apoyo a los actores del territorio o a iniciativas que impactan en materia de desarrollo económico en los siete barrios del Distrito. En el momento actual es más importante que nunca dar apoyo a los activos que están arraigados en el territorio.

Una de las singularidades que se está valorando en el distrito de Sant Andreu para la convocatoria 2021 es incluir en la modalidad de instalación de actividad en locales vacíos iniciativas socioeconómicas vinculadas a quioscos que están en desuso y que sean, al mismo tiempo, elementos de dinamización social y comunitaria.

Desde otra perspectiva, pero complementaria, trabajar desde el territorio y para el territorio requiere receptividad para identificar propuestas que, con un buen asesoramiento y acompañamiento, podemos sumar en la reactivación económica del Distrito.

### Indicadores

→ Entre 7 y 17 proyectos financiados anualmente con impacto en Sant Andreu, por un total de entre 150.000 € y 350.000 € anuales.

<sup>4</sup> [https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/7-projectes-de-promocio-economica-impulsats-a-sant-andreu\\_771103](https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/7-projectes-de-promocio-economica-impulsats-a-sant-andreu_771103).

<sup>5</sup> [https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/impulsem-10-projectes-de-promocio-economica-a-ojectes-de-promocio-economica-comencen-a-sant-andreu\\_901072](https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/impulsem-10-projectes-de-promocio-economica-a-ojectes-de-promocio-economica-comencen-a-sant-andreu_901072).

## Objetivo 9.

### Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito

---

Aparte del instrumento al que hacíamos referencia en el objetivo anterior, una finalidad clara cuando hablamos de poner en valor los activos que impulsan la economía del Distrito es precisamente la detección de estos activos y, en función de su estadio de madurez, posibilitar su acompañamiento y conexión con otros recursos que les puedan hacer crecer o consolidarse, sean subvenciones o participación en programas formativos diversos, a la vez que conectar con otras iniciativas similares o complementarias del Distrito y también de la ciudad.

Desde el 2017, con del desarrollo de la estrategia de proximidad como manera de promocionar el potencial endógeno del distrito de Sant Andreu, hemos detectado y acompañado varias iniciativas, una quincena de ellas de base comunitaria, destacando especialmente las relacionadas con la costura, que se han conectado con el programa de profesionalización del textil *RevESStim*. Destacamos también, por su singularidad, un banco de objetos de Baró de Viver, que se vinculó a la subvención de activación de locales vacíos a fin de que se pudiera materializar.

#### Proyectos y acciones

Uno de los activos del desarrollo local de proximidad es la **detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio**. Esta detección se hace efectiva por varios canales, mediante los técnicos y las técnicas de barrio, los jefes y las jefas de proyecto del Plan de Barrios, y la participación en los espacios de gobernanza en los que confluyen diferentes operadores municipales y representantes de tejido social y comunitario. Por otra parte, y puesto que en el distrito de Sant Andreu tenemos la figura de las técnicas de proximidad que están bien referenciadas en los territorios, a menudo la propia iniciativa contacta con estas técnicas.

El siguiente paso es el **asesoramiento**, siempre en términos de viabilidad. En función del objetivo y la maduración del proyecto, este asesoramiento puede tener varias facetas, entre las cuales podemos encontrar el acompañamiento para ayudar a la maduración de la propuesta, la derivación a recursos municipales o la conexión con otros proyectos similares o complementarios del territorio.

#### Indicadores

→ Entre 5 y 10 proyectos detectados, informados o asesorados anualmente

## LE 6. SANT ANDREU INCREMENTA SU PESO DENTRO DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD A PARTIR DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN DEL EJE BESÒS

---

Los polígonos industriales del eje Besòs incluyen la Verneda Industrial, en el distrito de Sant Martí; el Torrent de l'Estadella, en el Bon Pastor, del distrito de Sant Andreu; Montsolís, que comparten el distrito de Sant Andreu y Sant Adrià de Besòs; y la Verneda, en Sant Adrià de Besòs. Según el último censo elaborado en el 2019, en el caso del distrito de Sant Andreu, este activo industrial se traduce en 449 empresas, que representan el 60,7 % del total de las 739 que hay en el conjunto de polígonos. Las naves vacías representan en total el 12,4 %, el 18 % de ellas en el Torrent de l'Estadella y el 10 % en el Bon Pastor.

Hay un peso importante de la industria manufacturera (metal, artes gráficas, plástico, químico...) y del comercio al por mayor en el conjunto de los polígonos del eje Besòs y, si ponemos el foco en los polígonos que se encuentran en el Distrito, podemos llegar a vincular las especializaciones siguientes:

- Bon Pastor: química, venta y reparación de vehículos de motor
- Torrent de l'Estadella: metalúrgica
- Montsolís: comercio al por mayor de productos alimentarios, artes gráficas

El 91 % de las empresas tienen 50 trabajadores/as o menos y, un dato muy importante respecto a impacto territorial es que el 60 % de las personas trabajadoras de los polígonos del eje Besòs viven en los barrios y ciudades vecinas (en el caso de Sant Adrià de Besòs).

La existencia de actividad industrial en el Distrito implica, entre otras bonanzas, una relación económica con otros servicios comerciales y de servicios del territorio, la generación de empleo estable y de calidad y ser un polo de innovación y transferencia tecnológica.

Por último, cabe destacar que la zona industrial exige también mejoras en las infraestructuras, en el urbanismo y en la movilidad.

Información actualizada: <https://empreses.barcelonactiva.cat/web/poligons-eix-besos>.

El Barcelona Green Deal marca, en clave de sostenibilidad, una de las medidas de la prioridad 5, sobre la Economía Circular y de valor, el **Ecodistrito del Besòs**: *Desarrollaremos el Eje Besòs como nuevo eje verde de la ciudad para dar un nuevo impulso a la actividad económica y el empleo vinculados a la actividad industrial innovadora (industria 4.0) y a la transición ecológica*. Este ecodistrito será un espacio catalizador de actividad económica, innovación, conocimiento y talento “verdes”. Para articular esta medida, se considera el polo económico del norte como un espacio donde aglutinar las pymes industriales que apuestan por la nueva industria 4.0 y por la Economía Verde y Circular, que son generadoras de empleo de calidad y valor añadido.

Por lo tanto, los objetivos que seguidamente se constatan tienen como contexto de referencia el Ecodistrito del Besòs.

## Objetivo 10.

### Ampliar y reactivar iniciativas vinculadas a la Economía Verde y Circular de proximidad

---

El distrito de Sant Andreu cuenta con varias iniciativas vinculadas a la Economía Verde y Circular de proximidad, especialmente en el área del polígono industrial del Bon Pastor, aunque no exclusivamente, un activo este que se basa en la propia actividad económica de algunos agentes del territorio, así como en el proceso que utilizan para conseguir objetivos operacionales como el reciclaje, la reutilización y la redistribución, el mantenimiento y la reparación de equipos, el uso de fuentes de energía renovables y eficientes, el consumo colaborativo, la remanufactura y el ecodiseño, entre otros. Estos objetivos que pueden contribuir a hacer de este tipo de economía una marca de territorio y una manera de entender la reactivación económica.

#### Proyectos y acciones

En este capítulo hay que **buscar o apoyar la instalación de nuevas iniciativas** en este tipo de economía y **posibilitar espacios relacionales conjuntos entre las iniciativas**, que las refuercen a ellas mismas y que generen actuaciones innovadoras desde la colaboración, explorando la posibilidad de la creación de un polo de Economía Verde y Circular del Distrito.

En este sentido, la transformación del solar de la antigua Mercedes, de unos 90.000 metros cuadrados, debe ser el impulso para situar el polígono del Bon Pastor y el Torrent de l'Estadella como referente de la Economía Verde y Circular en clave metropolitana. Habrá que trabajar con todos los agentes implicados para que esta oportunidad de actuación de ciudad sirva para vertebrar urbanísticamente los barrios del Bon Pastor y de Sant Andreu de Palomar y dotar de equipamientos al barrio, así como garantizar la actividad económica con un perfil vinculado a los sectores ya mencionados.

Asimismo, y siguiendo la línea de la Economía Verde y Circular, se trabajan varios proyectos embrionarios que enlacen esta actividad vinculándola, también, a la inserción laboral de colectivos vulnerables.

Uno de los proyectos singulares que se incluye en este objetivo es la **Nau Vila Besòs**, proyecto impulsado por el distrito de Sant Andreu y por Barcelona Activa a finales del 2018, que quiere fomentar la economía colaborativa entre las entidades que alojan su material en este lugar, compartiendo ideas, recursos, formaciones, actuaciones..., para optimizarlas, así como ofrecer formación en Economía Circular para entidades y vecinos y vecinas. A octubre del 2020, 53 entidades forman parte del proyecto de la Nau Vila Besòs, con un volumen de uso del espacio de almacenaje de 386 m<sup>3</sup>, que corresponde a un 69% de ocupación de la capacidad total. Durante el 2019, se ha contactado con 289 entidades para informarlas del proyecto y 85 entidades han visitado presencialmente la Nau. Se han concretado 50 cesiones de materiales municipales como, por ejemplo, generadores de electricidad, 44 entidades han recibido materiales sobrantes de las grandes ferias de la ciudad, se ha cedido el espacio de la Nau a las entidades en 12 ocasiones y se han realizado 7 talleres formativos de Economía Circular. Se ha participado, además, en 6 acontecimientos y ferias del Distrito. En una primera fase, se han concentrado los esfuerzos en dar a conocer la Nau al tejido social y asociativo del Distrito y, ahora que hay suficiente masa crítica, hay que definir un plan de dinamización de la Nau en clave de Economía Colaborativa y Circular, que implica aumentar el número de entidades para optimizar al máximo los metros cúbicos disponibles y, especialmente, seguir incrementando el número de cesiones de materiales entre entidades y el uso del espacio de taller, sea para hacer reparaciones, sea para intercambio de conocimientos.

Asimismo, ya se trabaja con la **posibilidad de añadir nuevos usos a la Nau, complementarios a los existentes, para potenciar su vertiente de promoción socioeconómica**. Algunas líneas de trabajo están vinculadas a la creación de un laboratorio de Economía Circular, un espacio de distribución de mercancías de última milla o un proyecto de impulso de reparto a domicilio sostenible. Estas líneas de trabajo y aquellas nuevas que se planteen se trabajarán con todos los actores implicados.

### Indicadores

- 5 acciones de promoción de la Economía Verde y Circular de proximidad realizadas
- Rediseñar el proyecto de la Nau Vila Besòs para darle un nuevo impulso en clave de economía circular de proximidad:
  - Llegar al 90 % de uso del espacio de almacenaje
  - Aumentar en un 60 % el número de acciones de colaboración entre entidades, en referencia al 2019 (12 cesiones y préstamos).
  - Diseñar una programación estable de formación, en formato presencial y digital

### Objetivo 11.

#### Acercar recursos a las empresas del polígono industrial para fortalecer el tejido empresarial industrial

---

La crisis de la COVID-19 parece que, hasta el momento, ha tenido un impacto relativo en los polígonos del eje Besòs, ya que la actividad industrial y logística se ha mostrado muy resiliente, especialmente con respecto al sector químico, farmacéutico, de materias plásticas y alimentario. Sí han cambiado, no obstante, las demandas de las empresas, de tal manera que han crecido determinados servicios que ofrece Barcelona Activa —trámites municipales, cooperación empresarial, digitalización...— y se han reducido otros —gestión del talento, actividades en ferias...—.

Este objetivo consiste en informar y acercar recursos, programas y servicios a las empresas del polígono vinculados a mejorar su competitividad, promover la atractividad del espacio industrial, fomentar la cooperación y la innovación, y trabajar la sostenibilidad en la actividad productiva y de servicios.

### Proyectos y acciones

El abanico de proyectos o acciones de este objetivo implica poner a disposición de las empresas de los polígonos **servicios de información y trámites municipales, la gestión del talento (contrataciones, prácticas), asesoramiento en la financiación y la internacionalización y el servicio de localización de naves y solares disponibles para ampliaciones o nuevas instalaciones**. Asimismo, también supone el fomento de la cooperación y la innovación, posibilitando la **conexión entre empresas, la asistencia a ferias y el acceso al servicio de innovación, prototipaje e impresión 3D**. Y desde el punto de vista de la sostenibilidad, el **asesoramiento en la Responsabilidad Social Corporativa, los Planes de Igualdad, la eficiencia energética y la Economía Circular**.

### Indicadores

- Mantener el número de empresas instaladas según el censo del 2019

**Objetivo 12.****Dinamizar un espacio de encuentro de las administraciones vinculadas a los polígonos industriales en clave metropolitana en el entorno del Besòs**

---

Actualmente, en el distrito de Sant Andreu está constituido el Grupo de Mejora del Polígono, mesa de trabajo que da apoyo a la actividad industrial y a la movilidad de la zona del polígono y entornos. Está representada por las vecinas y los vecinos, personal técnico municipal, las empresas, grupos políticos y sindicatos. En este espacio se han puesto en común, especialmente, temas urbanísticos, de infraestructura y de movilidad.

**Proyectos y acciones**

El planteamiento de la dinamización industrial requiere levantar la mirada del territorio y debatir sobre elementos comunes que son clave para mantener y potenciar la actividad industrial. El distrito de Sant Andreu se plantea **dinamizar el establecimiento de unos espacios de encuentro entre las diferentes zonas industriales en clave metropolitana en el entorno del Besòs**. Desde esta mirada territorialmente amplia, hay que analizar fortalezas y oportunidades, así como debilidades y amenazas, para tratar de encontrar desde lo que nos es común hasta las respuestas singulares necesarias para enriquecer la estrategia, así como las medidas para fortalecer la actividad económica en zonas industriales.

**Indicadores**

- Dos encuentros anuales de las administraciones vinculadas a los polígonos industriales en el entorno del Besòs.

## LE 7. SANT ANDREU FORTALECE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

---

El último censo elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona nos indica que Sant Andreu cuenta con 243 iniciativas de Economía Social y Solidaria (ESS), de las que, desde el punto de vista legal, se reconocen como tales, destacan 137 asociaciones, 57 cooperativas, 16 fundaciones y 14 sociedades laborales. Con respecto al resto, que no recoge el marco legal correspondiente, destacan las 6 iniciativas de gestión ciudadana y comunitaria de equipamientos públicos, 4 grupos de consumo agroecológico y 4 bancos del tiempo.

Por otra parte, el distrito de Sant Andreu tiene la XES<sup>6</sup>, que acoge más de una veintena de iniciativas del territorio y trabaja para promover, hacer visible, intercooperar, hacer red y fortalecer la Economía Social y Solidaria en el Distrito. Asimismo, la XES forma parte de las redes locales que con estos mismos objetivos hay en toda Cataluña. Cuenta con un local, Can XES, en el recinto de Fabra i Coats.

La FESC, Feria de Economía Social y Solidaria de Cataluña, se ha celebrado desde sus inicios en el 2012, en el distrito de Sant Andreu, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, el distrito de Sant Andreu y la XES. Es un acontecimiento que, año tras año, ha ido creciendo respecto al número de iniciativas expositoras (más de 200 en el 2019), de actividades de muy diversa índole (100 en el 2019) y de visitantes (14.000 en el 2019) hasta convertir este espacio anual de encuentro en un referente de la Economía Social y Solidaria en Cataluña y, también, en un referente para el distrito de Sant Andreu.

Y, en último término, no tenemos que olvidar que las iniciativas socioempresariales de la ESS son generadoras de empleo estable y de calidad, y son más resilientes en una situación de crisis económica como la actual. Por lo tanto, la ESS es un agente importante para la reactivación.

### Objetivo 13.

#### Posicionar el distrito de Sant Andreu como polo de la Economía Social y Solidaria de la Barcelona norte

---

Con los activos expresados en el apartado anterior y la voluntad del tejido de ESS y del propio Gobierno municipal, se quiere trabajar para posicionar el distrito de Sant Andreu como referente de la Barcelona norte de esta concepción y vivencia de la economía, como lo es el distrito de Sants-Montjuïc en la vertiente sur de la ciudad, donde la XES ya trabaja codo con codo. Este posicionamiento fortalecería no solo a las iniciativas del Distrito, sino que las proyectaría en la ciudad y, desde un planteamiento más general, el concepto y praxis de la ESS en su conjunto.

#### Proyectos y acciones

El Distrito cuenta con una mesa de Economía Social y Solidaria creada en el 2013 en la que participan entidades de comercio justo, entidades de inserción sociolaboral, cooperativas, un/a representante de la Red de Economía Solidaria (XES), representantes de ejes comerciales, el consejero o consejera de Economía Social y Solidaria, el referente técnico o técnica de Economía Social y Solidaria, el de comercio y el de proximidad de Barcelona Activa.

---

<sup>6</sup> <https://xes.cat/sant-andreu>.

Hay que reactivar este espacio y **definir un Plan de Trabajo 2021–2023 de la Mesa de Economía Social y Solidaria de Sant Andreu** en el que participen el mayor número de actores del territorio para conseguir la máxima representatividad.

Por otro lado, se quiere **seguir dando apoyo a la celebración anual de la Feria de Economía Social y Solidaria de Cataluña** en la infraestructura, el aspecto económico y la comunicación.

Coincidiendo con la **Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible 2021 en la ciudad de Barcelona**, se proyecta la **celebración de algún evento en el distrito de Sant Andreu y la creación de red entre las iniciativas del territorio relacionadas con este acontecimiento.**

**Se seguirá trabajando con las cinco iniciativas textiles identificadas para su profesionalización mediante el programa específico “RevESStim el tèxtil”:** grupo de mujeres de la Trinitat Vella, Espai Coneix del Bon Pastor, Las Magas, La Soste y el Centro Cívico de la Trinitat Vella.

### Indicadores

- Ampliar el número de miembros de la Mesa de ESS (base 2020)
- Dos acciones de apoyo a la FESC diseñadas y ejecutadas
- Número de iniciativas vinculadas a la capitalidad mundial de la alimentación sostenible 2021

### Objetivo 14.

#### Ofrecer servicios y recursos específicos para el asesoramiento, formación, promoción y consolidación de proyectos de Economía Social y Solidaria

---

InnoBA<sup>7</sup>, el centro para la Innovación Socioeconómica de Barcelona situado en Can Jaumandreu, ofrece actividades, servicios especializados, investigación, formación y espacios de experimentación e incubación, en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS) y la Innovación Socioeconómica.

Se trata de un equipamiento que se dirige tanto a aquellas personas y organizaciones que quieren tener un primer contacto con la Economía Social y Solidaria como las que ya tienen proyectos en marcha. En la definición de este objetivo se acercarán recursos para fortalecer la Economía Social y Solidaria del distrito de Sant Andreu.

### Proyectos y acciones

Una de las cuestiones que debe abordar el **Plan de trabajo de la Mesa de Economía Social y Solidaria** al que hacíamos referencia en el apartado anterior es, precisamente, la operativización de este objetivo. Dentro de la amplia oferta de InnoBA, aparte de la comunidad de incubación InnoBAadora, el punto de acogida y orientación y la coagenda que hace de altavoz de eventos, encontramos los siguientes servicios y programas que se relacionarían con este objetivo 13:

- Actividades formativas para la superación de retos durante la COVID-19 y después de esta, para la mejora de competencias y el fortalecimiento de las organizaciones, con una parte también en formato virtual, en directo o accesibles en cualquier momento.

<sup>7</sup> [w28.bcn.cat/innoba/es](http://w28.bcn.cat/innoba/es).



- Servicio especializado y personalizado para la reactivación por el impacto de la COVID-19 en relación con ayudas económicas, temas jurídicos, financiación, comunicación, gestión y organización de equipos.
- Programas específicos según estadio de maduración de los proyectos, colectivo o sectorial

Asimismo, la XES lleva a cabo actividades informativas, de asesoramiento y acompañamiento.

Para dar respuesta a este objetivo, se pueden trabajar cuatro focos:

1. Determinar canales de difusión para las personas residentes en general de promoción de la ESS y de visualización de este tejido en el Distrito.
2. Validar y asegurar que todas las novedades de programas y servicios lleguen a todas las organizaciones de ESS del Distrito.
3. Reservar actividades de InnoBA, si hay bastante masa crítica, para organizaciones de ESS del distrito de Sant Andreu, con el fin de aprovechar el espacio de encuentro para fortalecer la creación de red.
4. Valorar qué actividades pueden desarrollarse en el territorio con suficiente masa crítica para que sean sostenibles.

### **Apoyar la edición anual de la Feria de Economía Social y Solidaria del distrito de Sant Andreu.**

#### **Indicadores**

- 100 vecinos y vecinas del Distrito asesorados y formados en ESS
- 25 entidades o empresas atendidas en ESS para la creación o consolidación de sus proyectos.

## 05. Recursos económicos

Los recursos económicos asociados en la ejecución del conjunto de acciones contenidas en el plan serán, como mínimo, de 9.300.000 € para el periodo 21–23. Sin embargo, estos recursos podrán ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte de los vecinos y de las vecinas de Sant Andreu.
2. Las disponibilidades municipales presupuestarias anuales

## 06. Gobernanza y seguimiento

La implementación del primer Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sant Andreu se acompañó de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso del plan: la elaboración, la puesta en marcha, el seguimiento y la evaluación. Aunque con algunas adaptaciones que se han ido haciendo en los cuatro años del anterior plan, con el objetivo de mejorar dinámicas y resultados, los espacios de gobernanza y seguimiento que se han planteado para el actual Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Sant Andreu 2021–2023 son esencialmente los siguientes:

### **Espacio de liderazgo: creación de una unidad de promoción económica de Sant Andreu**

Sería la evolución del grupo motor que se inició con el plan anterior planteado como un espacio municipal de coordinación entre los diferentes operadores municipales de forma transversal. La Unidad de Promoción Económica de Sant Andreu quiere dar un paso más allá y ser un instrumento para la creación de una política de promoción económica integrada con la participación de todas las áreas vinculadas a esta promoción en el distrito de Sant Andreu, que se implemente de forma coherente y efectiva.

### **Espacios de coproducción y cocreación**

Son espacios en cuyo seno tiene sentido integrar esta mirada de diseño o ejecución de actuación de concretas en su dinámica habitual o espacios nuevos que se pueden crear específicamente para coproducir un proyecto o actuación concreta dentro del plan. Nos referimos a espacios como el Consejo de Comercio, la Mesa de Economía Cooperativa, Social y Solidaria, la Mesa de Empleo y el Grupo de Mejora del Polígono. Estos espacios son, a la vez, espacios de rendición de cuentas y están explicitados en el apartado siguiente:

### **Espacios de rendición de cuentas: Consejo de Comercio, Mesa de Economía Cooperativa, Social y Solidaria, Mesa de Empleo, Grupo de Mejora del Polígono y Sesión Plenaria del Consejo del Distrito**

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos espacios se informa periódicamente del estado de ejecución del plan y se incentiva que los y las agentes que participen evalúen el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, a la vez que se hace un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

Estos espacios, impulsados desde el Distrito, son los siguientes:

- Consejo de Comercio: órgano consultivo y de participación ciudadana del distrito de Sant Andreu en el ámbito del comercio. Lo conforman la concejala, las asociaciones y ejes comerciales del territorio y los y las representantes de los partidos políticos. Se reúne un mínimo de dos veces al año.

- Mesa de Economía Cooperativa, Social y Solidaria: mesa de trabajo en la que participan las entidades del sector de economía cooperativa, social y solidaria del territorio, mayoritariamente de la XES de Sant Andreu, con la misión de desarrollar y fomentar un conjunto de programas y actividades de apoyo a este sector.
- Mesa de Empleo: espacio coliderado entre el Distrito y Barcelona Activa, de intercambio y coordinación de proyectos ocupacionales, con el objetivo de fomentar el conocimiento entre las diferentes iniciativas que hay en el territorio, el intercambio de experiencias y metodologías con las personas profesionales implicadas en los proyectos, la complementariedad y la coordinación de las acciones que se llevan a cabo en el Distrito. Se reúne bimensualmente, con la participación de 22 entidades, asociaciones y servicios del territorio.
- Espacios de encuentro entre las diferentes zonas industrial en clave metropolitana en el entorno del Besòs. Desde esta mirada territorialmente amplia, hay que analizar fortalezas y oportunidades, así como debilidades y amenazas, para tratar de encontrar desde lo que nos es común hasta las respuestas singulares necesarias para enriquecer la estrategia y las medidas para fortalecer la actividad económica en zonas industriales.
- Sesión Plenaria del Consejo de Distrito: con carácter anual, presentará un informe sobre el grado de ejecución de las medidas del plan, así como de los principales focos de intervención del plan en el año siguiente.

Los datos y la información actualizada se podrán consultar en la web habilitada para el seguimiento y conocimiento del plan: <https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/pla-desenvolupament-economic/ca>.

## 07. Cuadro resumen: 7 líneas estratégicas — 14 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
<b>LE1.</b> Sant Andreu, reactivación económica desde el territorio	<b>Objetivo 1.</b> Promocionar iniciativas económicas en el Distrito.
<b>LE2.</b> Sant Andreu reactiva su comercio	<b>Objetivo 2.</b> Desplegar las acciones de la Medida de Gobierno de comercio de Distrito.
	<b>Objetivo 3.</b> Innovar en las acciones de dinamización de comercios y servicios de proximidad.
<b>LE3.</b> Sant Andreu apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	<b>Objetivo 4.</b> Acercar servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Sant Andreu como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito.
	<b>Objetivo 5.</b> Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sant Andreu.
<b>LE4.</b> Sant Andreu promueve los barrios de la franja Besòs	<b>Objetivo 6.</b> Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios.
	<b>Objetivo 7.</b> Potenciar el uso de los dispositivos de inserción laboral del Bon Pastor y Baró de Viver y de la Trinitat Vella por parte de las vecinas y los vecinos de estos barrios.
<b>LE5.</b> Sant Andreu financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	<b>Objetivo 8.</b> Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito.
	<b>Objetivo 9.</b> Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito.
<b>LE6.</b> Sant Andreu incrementa su peso en la economía de la ciudad a partir de la reindustrialización del eje Besòs	<b>Objetivo 10.</b> Ampliar y reactivar iniciativas vinculadas a la Economía Verde y Circular de proximidad.
	<b>Objetivo 11.</b> Acercar recursos a las empresas del polígono industrial para fortalecer el tejido empresarial industrial.
	<b>Objetivo 12.</b> Dinamizar un espacio de encuentro de las administraciones vinculadas a los polígonos industriales en clave metropolitana en el entorno del Besòs.
<b>LE7.</b> Sant Andreu fortalece la Economía Social y Solidaria	<b>Objetivo 13.</b> Posicionar el distrito de Sant Andreu como polo de la Economía Social y Solidaria de la Barcelona norte.
	<b>Objetivo 14.</b> Ofrecer servicios y recursos específicos para el asesoramiento, formación, promoción y consolidación de proyectos de Economía Social y Solidaria.

