

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

12 de maig de 2016

hora: 14.30 h.

Lloc: Sala Andreu Cortines

Ordre del dia

1. Benvinguda
2. Aprovació de l'acta de la reunió anterior, si s'escau.
3. Presentació Mesura de Govern per al foment i la promoció del comerç de proximitat
4. Precs i preguntes.

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sra. **ROSI MENDIOLA**, Eix Maragall
Sr. **JOAN ROMERO**, Eix Maragall
Sra. **MARIANA JUAREZ**, Eix Maragall
Sra. **ANAÏS PEON**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sr. **PROSPER PUIG**, Eix comercial de Sant Andreu
Sr. **XAVIER JULIÀ**, Eix comercial de Sant Andreu
Sra. **MARTA JULIÀ**, Eix Comercial Sant Andreu
Sra. **RUT SANS**, Eix comercial de Sant Andreu
Sr. **XAVIER SABATER**, Unió Botiguers Congrès Indians
Sr. **J. MANUEL ROBLES**, Sant Andreu Nord Comerç
Sr. **CARLOS CAMPELO**, Sant Andreu Nord Comerç
Sr. **RAMON GARCIA**, Associació Comerciants Onze de Setembre
Sra. **ANGELA COMAS**, Associació concessionaris Mercat Sant Andreu
Sr. **CARLES BRISQUERT**, Sant Andreu Nord Comerç, Associació comerciants Bon Pastor i Associació comerciants de la Trinitat Vella
Sr. **JOSEP JORDÀ**, Associació comerciants Trinitat Vella
Sr. **CLAUDI MONGUILLOT**, Sagrera Activa Associació de comerciants
Sr. **JORDI PADROS**, Sagrera Activa Associació de comerciants
Sr. **XAVIER TORT**, Sagrera Activa Associació de comerciants
Sr. **JOAN BARCELÓ**, Sagrera Activa Associació de comerciants/Mercat Felip II
Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor

Representants Partits Polítics:

Sra. **CARME SANTANA**, Partit Popular de Catalunya

Sr. **MARCOS RODRIGUEZ**, Ciutadans
Sr. **JOAQUIM PAÑART**, Esquerra Republicana
Sr. **IVAN ALTIMIRA**, cup
Sra. **MARIA XIMENA GADEA**, Convergència i Unió

Representants Municipals:

Sr. **JESÚS LOPEZ**, conseller de comerç del Districte de Sant Andreu
Sr. **JOSEP MARIA FANLO**, conseller de Bon Pastor i Baró de Viver
Sra. **SARA AMADOR**, Barcelona Activa
Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

El conseller de comerç ha presentat la mesura de govern per al foment i la promoció del comerç de proximitat 2016, aprovada en el consell plenari del Districte del passat dia 5 de maig.

L'objectiu d'aquesta mesura és:

- 1.- fomentar el comerç de Sant Andreu per convertir-lo en el referent de les compres i serveis del dia a dia i projectar el seu atractiu cap a la resta de la ciutadania.
- 2.- Donar suport al teixit associatiu comercial per a que pugui afrontar els seus reptes i necessitats de futur. Promoure el treball en xarxa, el coneixement mutu entre les diferents entitats de l'àmbit comercial i fomentar sinèrgies entre elles. Enfortir el seu funcionament per tal de captar nous establiments associat.
- 3.- promoure el producte local i de proximitat mitjançant la xarxa comercial als barris i els mercats.

Les actuacions que es desenvoluparan durant aquest 2016 en col·laboració amb le entitats del teixit comercial i d'acord amb les seves necessitats i demandes més reiterades són:

Pla Estratègic de Màrqueting de Sant Andreu de Palomar: Es tracta d'una actuació en marxa des del novembre de 2015 i que està a punt de cloure la segona i darrera fase. Aquesta acció, impulsada en col·laboració amb l'Eix Comercial Sant Andreu i Sant Andreu Nord Comerç, vol identificar aquells punts definitoris i atractius que poden fer del comerç de Sant Andreu un referent comercial i posar-los en valor. L'objectiu a desenvolupar és la detecció d'aquelles actuacions que permetin la projecció del comerç del barri, que facilitin les sinèrgies entre els diferents esdeveniments que es duen a terme a Sant Andreu i que apleguen un número important de persones, etc.

El document resultat d'aquest pla estratègic incorporarà les propostes i accions a executar en el marc del **Pla de Dinamització Comercial de Sant Andreu de Palomar**, que s'ha d'impulsar i posar en funcionament un cop el pla estratègic estigui finalitzat i se n'obtinguin les accions més destacades a desenvolupar.

Pla Estratègic de Dinamització Comercial Sagrera/Navas: considerem que és important saber quines són les necessitats del comerç del barri de Navas, i veure com enfortir el seu teixit comercial, aprofitant per teixir sinèrgies amb l'Eix Maragall i Sagrera Activa Associació de Comerciants, en esdevenir les dues entitats de referència actualment per al comerç del barri. Aquest pla estratègic ens ha de permetre també donar una empenta al teixit comercial del barri i té com a objectiu definir les accions concretes que s'han de dur a terme per fer-ho possible.

Accions de dinamització comercial de Sagrera Activa Associació de Comerciants (SAAC) i Mercat Felip II: Durant l'any 2015 es va aconseguir la professionalització de la gestió de la SAAC i es va aconseguir signar el conveni de col·laboració amb el mercat de Felip II que enguany celebra el 50è aniversari. El que ara es proposa és definir un programa d'activitats que permetin posicionar el teixit comercial de La Sagrera com a referent de comerç al barri, donar-lo a conèixer i impulsar accions que el facin visible davant els veïns i veïnes i que faciliti també el creixement i l'enfortiment de l'entitat amb l'objectiu de reforçar la seva base social actual incorporant nous comerços. En el marc de les accions previstes en aquest punt es troben les que durà a terme el mercat de Felip II en el marc del seu 50è aniversari.

Accions derivades de l'estudi comercial que es va dur a terme a l'entorn de Felip II: Durant l'any passat es va elaborar l'estudi de l'activitat comercial del barri del Congrés-Indians i ara és el moment de posar en marxa algunes de les accions proposades per tal de dinamitzar el comerç del barri.

L'acció principal a desenvolupar durant el 2016 té a veure amb el reforç de la comunicació per tal d'incrementar la notorietat del comerç al barri. Es tracta d'accions de promoció del comerç de barri entre els veïns i veïnes que permetin conèixer la varietat d'establiments de què es disposa. Es planteja el desenvolupament d'una campanya de comunicació i de promocions que posin en valor tot allò que el comerç de barri ofereix a la seva clientela: confiança, varietat, qualitat, cohesió social, participació en la vida diària del barri... Les accions es duran a terme en col·laboració amb la Unió de Botiguers de Congrés-Indians així com en col·laboració amb l'Eix Maragall.

Accions de dinamització comercial de Trinitat Vella: es proposa dur a terme accions de dinamització comercial que permetin millorar la salut comercial del barri així com enfortir l'associació de comerciants. Aquestes actuacions han d'anar encaminades, per una banda, a reforçar l'estructura i la base social de l'entitat i, per l'altre, a dur a terme accions de promoció i comunicació que posin en valor el potencial del comerç del barri.

Accions de dinamització comercial a Bon Pastor i Baró de Viver: el reforç de la salut comercial de tots dos barris és un dels objectius fonamentals de les accions a dur a terme. La senyalització del comerç a Baró de Viver, l'establiment de col·laboracions amb el projecte *Sinèrgics* són alguns dels aspectes a dur a terme. En el cas del Bon Pastor es preveuen accions que permetin incrementar el comerç interior així com el foment del comerç de barri entre els treballadors i treballadores del polígon industrial amb el disseny de campanyes i promocions atractives que facin visible el potencial del comerç de barri així com les enormes oportunitats que planteja, tant per al veïnat com per a qui treballa als entorns de Bon Pastor. Una altra actuació a dur a terme i que ja ha fet les seves primeres passes és reforçar el paper del comerç social al barri de Bon Pastor, amb l'inici del projecte *Radars*.

Enllumenat de Nadal per obres de llarga durada: una de les actuacions que es contempla en aquesta mesura de govern és el suport a l'enllumenat de Nadal en aquelles zones afectades per obres de llarga durada com és el cas de La Sagrera i la zona comercial d'Onze de Setembre amb l'objectiu d'incrementar el seu atractiu comercial.

Infraestructures: un dels capítols econòmics necessari per a cobrir les accions que es proposin és la partida adreçada a infraestructures. Aquesta és una partida per poder donar suport a les activitats proposades en el marc d'aquesta mesura de dinamització comercial i que comporta tarimes, cadires, sonorització, etc.

5. PRESSUPOST DE LES ACTUACIONS

ACCIÓ	PRESSUPOST PREVIST
Pla Estratègic de Màrqueting de Sant Andreu de Palomar	8.324,80
Pla de Dinamització Comercial de Sant Andreu de Palomar	9.395,20
Pla Estratègic de Dinamització Sagrera/Navas	11.229
Accions de dinamització comercial de Sagrera Activa Associació de Comerciants (SAAC) i Mercat Felip II	15.000
Accions derivades de l'estudi comercial que es va dur a terme a l'entorn de Felip II	6.000
Accions de dinamització al comerç de Trinitat Vella	5.000
Accions de dinamització comercial a Bon Pastor	5.000
Accions de dinamització comercial a Baró de Viver	2.000
Enllumenat de Nadal per ajuts al comerç per obres de llarga durada – La Sagrera	10.000
Enllumenat de Nadal per ajuts al comerç per obres de llarga durada – Onze de Setembre	9.000
Infraestructures per cobrir les accions que es proposin	8.000
TOTAL	88.949

Després d'explicar tota la mesura de govern, s'obra un torn de paraules en el que es tracten els següents temes:

- Obres de l'AVE paralitzades, es demana que es normalitzi la situació dels carrers del barri
- Actuacions urgents de les voreres del carrer Gran de Sant Andreu i de tot el districte per deteriorament i per evitar accidents.

- Reparació dels forats del carril bici del carrer Gran de Sant Andreu (que ja no existeix) per evitar caigudes.
- Control de les obres de les empreses de serveis que al finalitzar deixin el carrer correcte.
- Manca de places d'aparcaments al Bon Pastor si es vol crear sinèrgies amb els treballadors del polígon, per anar a comprar al barri.
- Iniciar alguna actuació per reobrir locals buits.
- Zona blava i àrea verda de la Sagrera
- ES demana que amb motiu de les obres del mercat es controli que no es faci canvi d'usos de locals per habitatge a les voltes del mercat.
- Canvi d'horari de recollida de cartró al districte de Sant Andreu
- Queixes per la forma de regar que fa malbé les portes i entra aigua en moltes botigues

El Districte pren nota d'aquests temes per gestionar-ho amb les diferents àrees i serveis implicats.

Finalment s'informa de diversos temes:

- S'avancen les subvencions de l'enllumenat Nadalenc i que la data de final de termini de presentació de sol·licituds serà el dia 20 de juliol.
- A finals de juny s'incorporaran dos ppoo de comerç un treballarà temes amb les associacions del barri de Sant Andreu i l'altra treballarà amb les associacions de Sagrera, Congrés i Maragall.
- Actualment s'han incorporat dos ppoo, un al mercat de Felip II que està compartit amb el del Guinardó i un altre que compartirà el mercat de Sant Andreu i el del Bon Pastor..
- En breu també s'iniciaran les presentacions de candidatures al premi comerç de Barcelona i s'invita a les associacions a presentar-ne d'entre els seus associats.
- També es demana fer més difusió de les càpsules d'Obert al Futur perquè les inscripcions són molt baixes.

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 17.15 hores.