

**Mesura de Govern:  
Pla de Comerç del Districte de Sant Andreu  
2014- 2019**

B  
BC  
BN



## **Mesura de Govern relativa al Pla de Comerç del Districte de Sant Andreu.**

### **» 01. Introducció**

El Pla de comerç presenta la realitat comercial del Districte de Sant Andreu, les propostes d'actuació de les polítiques municipals amb l'objectiu de consensuar i compartir una visió estratègica pel comerç de proximitat pels propers anys en l'àmbit del Districte.

Aquest Pla es planteja des d'una visió bàsicament territorial de Districte, d'organització, estratègia i actuacions conjuntes dels establiments de comerç de proximitat organitzat, per tal de garantir i reforçar la pròpia activitat econòmica d'aquest sector i els seus efectes de cohesió dels barris.

El seu marc de referència es el propi Pla d'actuació Municipal del Districte (PAD) i el Pla d'Impuls i suport al Comerç de Barcelona, presentat al Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona al juliol del 2013.

### **» 02. Contingut de la mesura**

El Pla de Comerç del Districte de Sant Andreu 2014-2019, defineix el model comercial del Districte i per tant, es concreten els objectius, les línies estratègiques i es concreten els programes d'actuació pels propers anys. Determina específicament quines són les actuacions ha realitzar per part dels diferents agents, siguin municipals, per part de les pròpies associacions i eixos comercials, o per altres agents implicats.

### **» 03. Model comercial**

A partir del model comercial definit en el Pla d'Impuls al Comerç de la ciutat de Barcelona, la visió del model comercial del districte de Sant Andreu és aquesta:

- Comerç de qualitat.
- Comerç pròxim al ciutadà.
- Comerç competitiu, generador de llocs de treball i riquesa.
- Comerç i serveis adaptats a les necessitats.
- Comerç vertebrador del districte i el territori.
- Comerç integrador i cohesionador social, que "faci barri".
- Comerç innovador, modern i sostenible.

#### » 04. Definició dels objectius i prioritats

Els objectius del Pla de Comerç de districte de Sant Andreu són els següents:

- Crear un entorn físic més atractiu per als comerços.
- Ajudar els comerços a:
  - Ser més competitius i tenir millors marges.
  - Fer front als canvis en els perfils dels consumidors.
  - Fer front als canvis provocats per la tecnologia.
  - Potenciar l'experiència de compra al districte.
  - Enfortir els eixos i associacions de comerciants.
- Millorar la visibilitat del districte com a destinació comercial.
- Potenciar la relació del comerç amb altres sectors d'activitat econòmica.
- Enfortir la integració entre ciutadà i comerç i el paper social del comerç.
- Mesurar i millorar l'impacte i el rendiment dels recursos invertits.
- Treballar en la línia d'enfortir recursos propis.

Es considera al Consell de Comerç del Districte l'òrgan on es faci el seguiment i la valoració dels resultats.

#### » 05. Programes d'actuació:

Mesures proposades:

##### **A. Governança del districte en comerç**

- A1. Millora de la governança del comerç al districte
- A2. Impuls del Consell de Comerç de Sant Andreu
- A3. Afavorir l'associacionisme comercial

##### **B. Comunicació, dinamització i promoció**

- B1. Desenvolupament dels criteris de suport / prioritat a les accions de dinamització i promoció
- B2. Impuls d'accions continuades de dinamització que arribin al públic
- B3. Desenvolupament de material promocional
- B4. Promoció dels comerços emblemàtics
- B5. Impuls d'accions de promoció conjunta entre les associacions i els eixos comercials
- B6. Creació d'una marca territorial del comerç

##### **D. Sinèrgies amb altres sectors**

- D1. Foment de les sinèrgies, les interrelacions i la col·laboració del Pla de Comerç amb el Pla de Turisme de Sant Andreu
- D2. Promoure campanyes de promoció conjuntes entre el comerç i els sectors de la restauració, la cultura,...

##### **E. Innovació, TIC, formació i qualitat**

- E1. Foment de la formació permanent dels comerciants
- E2. Formació en TIC, xarxes socials i posicionament digital
- E3. Millora de la implantació d'eines TIC
- E4. Millora de la presència del comerç a les webs
- E5. Programa de drets i deures del consumidor



de Sant Andreu

B7. Foment de la presència del comerç als mitjans i xarxes socials

B8. Guia virtual/APP de Sant Andreu

B9. Calendari i mapa de fires i mercats no sedentaris de comerç al districte

### **C. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria**

C1. Coneixement de les capacitats i activitats de les associacions

C2. Elaboració d'un cens de locals comercials

C3. Promoure la realització de projectes i la prestació de serveis comuns per part de les associacions

C4. Pla d'aprofitament dels locals buits

C5. Promoure l'Emprenedoria

C6. Generació d'intel·ligència de mercat i estudis sobre l'activitat comercial

C7. Plans de revitalització comercial de barris

C8. Campanyes d'inspecció i control

C9. Millora dels nivells de seguretat

### **F. Integració habitat urbà i comerç**

F1. Senyalització de zones i equipaments de suport comercial

F2. Afavorir la connexió de les diferents zones comercials del Districte

F3. Actuacions als mercats municipals

F4. Millora de l'espai urbà i el mobiliari urbà

F5. Millora de l'estacionament de vehicles a la via pública

F6. Ajudes a les obres de llarga durada

F7. Projecte territorial estratègic de La Sagrera

F8. Mesures per a zones afectades per ampliacions de centres

F9. Altres projectes territorials estratègics del districte

### **G. Participació ciutadana i vessant social**

G1. Programa comerç i escola

G2. Participació del comerç en programes per a la millora de la convivència

G3. Promoure el comerç solidari

G4. Pla d'integració i formació de nous comerços

Cadascuna d'aquestes mesures proposades ha de donar resposta al menys a un dels objectius definits anteriorment, per tal d'aconseguir un comerç més adaptat a la nova realitat i amb més capacitat de donar resposta als reptes del futur.