



**Ajuntament
de Barcelona**

**Mesura de Govern:
Pla de Turisme del Districte Sant Andreu**

B
BC
BN

Mesura de Govern relativa al Pla de Turisme del Districte Sant Andreu

01. Introducció

El Pla de Turisme del Districte Sant Andreu és una oferta cultural generada des d'aquest districte municipal, que s'insereix dins un projecte de ciutat els fonaments i directrius del qual es troben al Pla de Turisme de Barcelona i es desenvolupen a la Mesura de Govern de l'Ajuntament de Barcelona relativa als Plans de Turisme dels Districtes, aprovada al desembre de 2013.

En aquest context, el Pla de Turisme del Districte Sant Andreu presenta una sèrie de propostes que volen donar difusió pública al coneixement i apreciació d'elements patrimonials materials i immaterials, presents i passats, relacionats amb els barris que componen el Districte.

El Pla s'articula de manera autònoma amb el Pla de Turisme de la ciutat, amb la vocació de projectar el patrimoni local cap a la resta de barcelonins i altres possibles visitants.

02. Contingut de la mesura

El Pla de Turisme del Districte Sant Andreu defineix els objectius, la metodologia i els continguts de les propostes finals, elaborades a partir de les premisses enunciades un cop estudiades la realitat social, econòmica i cultural dels barris del Districte i analitzades les seves potencialitats en aquest camp, tot tenint en compte les aportacions de persones, agents socials i associacions significats pel seu coneixement d'aquestes realitats.

03. Objectius

Els principals objectius del Pla de Turisme del Districte Sant Andreu, són els següents:

- Contribuir a la preservació i coneixement públic dels elements patrimonials censats i estudiats al Districte Sant Andreu.
- Vincular la seva existència al territori, tant a nivell de Districte com de barris.
- Contribuir a potenciar el comerç al territori i a facilitar la promoció econòmica general al mateix.

Com a objectius secundaris però així mateix rellevants, cal citar:

- Facilitar la creació de referents culturals basats al patrimoni dels nostres barris.
- Cohesionar culturalment el territori del Districte i els diferents barris que el componen.
- Potenciar la imatge del Districte en altres àmbits i territoris de la ciutat i també entre els seus visitants

04. Metodologia

L'elaboració del Pla de Turisme del Districte Sant Andreu ha tingut en compte les directrius, pautes i indicacions emanades del Patronat de Turisme de Barcelona, en tant que òrgan que ha acompanyat i donat suport a la seva confecció.

Així mateix incorpora el treball de diagnosi realitzat per la consultora ALS, que va copsar la realitat social, econòmica i cultural dels diferents barris que componen el Districte Sant Andreu, així com les potencialitats en presència i les aspiracions manifestades en matèria turística per les persones i associacions consultades.

El fil conductor del treball realitzat ha estat l'establiment d'uns cens d'elements tant físics com immaterials que han estat identificats, estudiats i incorporats al Pla de Turisme com a elements funcionals del producte final.

Aquests elements, per últim, han estat agrupats en un conjunt de propostes articulades cadascuna en itineraris concrets, que es posaran en marxa en els propers mesos.

Cadascuna d'aquestes propostes està orientada al coneixement i el gaudiment d'aquest patrimoni, i tenen les següents característiques:

- Posa en valor elements singulars del patrimoni material i immaterial del Districte.
- Abasta diferents èpoques i cicles històrics, socials i culturals.
- A la mida en que això ha estat possible, estan representats en ella tots els barris del Districte.

05. Organització de les propostes

Les propostes generades s'organitzen en itineraris temàtics segmentats, amb els següents continguts:



- *El nucli històric i els comerços emblemàtics de Sant Andreu*, una proposta que ens endinsarà a la geografia física i el paisatge urbà d'un barri singular, que ha conservat racons i establiments que ens porten a èpoques anteriors a la nostra.
- *Arqueologia industrial i creació artística i innovació empresarial al Districte Sant Andreu*, presentarà un recorregut per la Història i evolució dels barris del Districte, des de la industrialització que va configurar la seva realitat durant segle i mig fins l'impuls actual rebut amb l'aparició de les noves tecnologies i els nous rumbos de les arts.
- *La presència de l'aigua i els espais verds, les places singulars i els jardins en femení al Districte Sant Andreu*, proposarà un recorregut per els espais públics de lleure, esbarjo i trobada social, remarcant la importància que al llarg del temps ha tingut l'aigua i el seu aprofitament en el desenvolupament de l'activitat humana, i prestant finalment atenció especial a aquells espais que porten nom de dones.