

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

16 de juliol de 2020

Hora: 15 h.

Lloc: Espasi Bota. Recinte Fabra i Coats

Ordre del dia:

1. Benvinguda
2. Aprovació de l'acta de la reunió anterior, si s'escau.
3. Informe dels projectes de comerç dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte 2019, a càrrec de Isabel Loscos consellera de comerç del Districte de Sant Andreu.
4. Pla de xoc de comerç del Districte, a càrrec de Lucia Martin regidora del Districte de Sant Andreu
5. Precs i preguntes.

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sra. **LAIA TORRES**, Eix Maragall
Sra. **MARIANA JUAREZ**, Eix Maragall
Sra. **MONTSE FRECHILLA**, Eix Margall
Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sra. **NURIA PEREZ**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sr. **JAVIER TORT**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sra. **ASSUMPTA MAÑA**, Eix comercial de Sant Andreu
Sra. **RUT SANS**, Eix comercial de Sant Andreu
Sra. **YASMINA ANDRES**, Eix comercial de Sant Andreu
Sr. **PEDRO IMAZ**, Unió de Botiguers Congrés Indians
Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor
Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre
Sra. **LOURDES GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre
Sra. **CRISTINA CONTELLES**, Sant Andreu Nord Comerç
Sra. **SANDRA SERRA**, Associació comerciants Trinitat Vella

Representants Partits Polítics:

Sr. **ISABEL LOSCOS**, Partit dels Socialistes de Catalunya
Sra. **MONTSERRAT REYES**, Esquerra Republicana de Catalunya
Sra. **ANNA GARCIA**, Barcelona pel Canvi
Sr. **MARCOS RODRIGUEZ**, Ciutadans
Sra. **ANNA SATORRA**, Junts per Catalunya

Representants Municipals:

Sra. **ISABEL LOSCOS**, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu

Sr. **GERARD SENTIS**, conseller tècnic del Districte de Sant Andreu

Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

Es dona la benvinguda als assistents, s'excusa assistència regidora i s'aprova l'acta del consell anterior per unanimitat.

1.- Informe dels projectes de comerç dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte 2019, a càrrec de Isabel Loscos consellera de comerç del Districte de Sant Andreu.

LINIA ESTRATÈGICA 2.-

El comerç de proximitat de Barcelona, el model que cal preservar i enfortir.

MESURA 5.- Promocionar i conscienciar sobre la importància del consum i el comerç de proximitat competitiu, responsable i sostenible, i la cooperació empresarial en el comerç local.

- Promocionar i difondre l'oferta comercial del Districte: *Campanyes de visualització del comerç diferents associacions. Presentació candidatures premis Barcelona comerç i Barcelona restauració. Campanya difusió activitats promocional obres carrer Gran de Sant Andreu i pl. Mercadal*
- El comerç i les escoles: *7 botigues, 17 escoles (7 del districte), 28 visites realitzades, participació de 570 alumnes*. Projectes de sensibilització amb el medi ambient i la gestió de residus: *Signatura acords Barcelona més sostenible per part de totes les associacions de comerciants*.
- Seguir facilitant al comerç del Districte la seva vinculació amb les festivitats dels diferents barris: Participació de totes les entitats comercials en tots els cicles festius de cada territori i també de les Mostres d'entitats.
- Vincular el comerç amb les iniciatives economia social i solidària del territori: Implantació moneda social dins del marc del projecte B-MINCOME 14 comerços adherits a Bon Pastor, 6 comerços adherits a Baró de Viver i 21 comerços adherits a Trinitat Vella. Projecte repartiment a domicili a través del projecte B-MINCOME ppo de drets socials.

MESURA 7.- Promocionar i protegir el patrimoni comercial emblemàtic

Itinerari dels comerços singulars de Sant Andreu: Vigent l'itinerari, en paper i també APP.

MESURA 8.- Incorporar, a les estructures associatives, un comerç de barri culturalment divers.

Activar serveis de mediació i interpretació: *preparació llibre comerç divers de PIMEC*.

MESURA 12.- Fer campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat.

Consolidar i millorar els actes de promoció del comerç: *suport a 63 activitats realitzades per les diferents associacions i eixos comercials i també en zones afectades per obres de llarga durada. Concurs aparadors 9 comerços de Trinitat Vella, 10 de Bon Pastor i 1 de Baró de Viver d'Aparadors*

MESURA 13.- Prestigiar el Premi Comerç de Barcelona generant productes de valor per a les propostes guanyadores

Premi Barcelona Restauració: *presentació de candidatures en totes les modalitats dels establiments de restauració del territori*

LINIA ESTRATÈGICA 3.-

Competitivitat, innovació i transformació digital: la clau de volta per a la modernització del nostre comerç

MESURA 15.- Millorar el programa formatiu individual i adaptar les especificitats del territori o dels sectors comercials.

Foment de la formació permanent dels comerciants: participació activa en el programa "Obert al Futur": 18 càpsules de 3 hores, 57 participacions representen 28 comerços 7 assessoraments a 6 comerços

MESURA 16.- Oferir eines per a la innovació i la competitivitat digital als comerços i les associacions comercials.

Difusió del programa per la transformació digital del comerç: *Difusió del catàleg de serveis per al comerç. Programa digitalitza't 1 comerç ha participat a la formació i 9 comerços i 1 associació han rebut assessorament.*

MESURA 17.- Afavorir i garantir les noves tecnologies en el comerç de proximitat tradicional, promovent la fusió de models mixtes del comerç off i online.

Potenciar la formació en TIC i l'adaptació del comerç als canvis en la demanda dels consumidors: 13 càpsules Obert al Futur de digitalització.

LINIA ESTRATÈGICA 4.-

El teixit comercial als barris: un valor que cohesiona, vertebrada i enriqueix la ciutat

MESURA 20.- Avançar en un model de referència amb la vertebració de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU).

Creació d'una prova pilot per a revitalitzar i millorar l'atractiu comercial del barri de Sant Andreu de Palomar: *Realitzats projectes Pla estratègic de dinamització i posicionament de l'Eix comercial de Sant Andreu i el Reforç de Marca, per a enfortir i preparar l'Eix comercial de Sant Andreu*

MESURA 22.- Elaborar, conjuntament amb Barcelona Activa, plans d'actuació específics per als territoris que necessiten enfortir el seu teixit sociocomercial i millorar l'atractivitat.

Implementar les accions proposades en l'estudi de promoció econòmica i comercial del Baró de Viver realitzat a través de Pla de Barris: *Instal·lació una parada mercat de pagès per abastir el barri amb producte fresc. Calendaris de nevera comerç Baró de Viver*

Realització d'un pla estratègic de dinamització comercial del barri de Trinitat Vella des de Barcelona Activa: *Pendent*

MESURA 23.- Millorar les condicions dels locals comercials fent-los més ecològics i accessibles.

Difusió dels beneficis de dur a terme millores en els equipaments comercials: *Campanya subvencions especial IMPU c Gran de Sant Andreu per foment de l'accessibilitat i renovació imatge exterior*

LINIA ESTRATÈGICA 5.-

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL I LES APEU: LES MILLORS FÓRMULES DE SUMAR ESFORÇOS PER MULTIPLICAR ÈXITS

MESURA 24.- Formalitzar un nou marc econòmic de foment, suport i ajuda a l'associacionisme.

Donar suport a la viabilitat de Sagrera Activa Associació de Comerciants: *Consolidació de l'associació SAAC i ells també han seguit fent activitats al barri de Navas.*

Desenvolupar accions per generar associacions més plurals que integrin comerciants d'origen divers: *Les associacions segueixen oferint la carta de serveis en idioma xinès per fomentar que s'associïn i una entitat xinesa està col·laborant en algunes activitats (festa del comerç, etc.)*

MESURA 25.- Acompanyar la transformació de les associacions comercials vers un model d'agents promotors socioeconòmics del territori.

- Difusió del programa "Xarxa comercial en creixement": *Participació 5 associacions*
- Mantenir i promocionar els convenis de col·laboració entre entitats per a compartir dinamitzador/a: *S'han mantingut 2 dels tres convenis signats per compartir dinamitzador El mes de desembre s'ha trencat el conveni entre l'Eix Maragall i la UBCI*
- Promoure la vertebració del món comercial a Sant Andreu al voltant d'entitats sòlides i sostenibles: *Col·laboració amb els Bancs d'aliments i el projecte MUV (Mobility Urban Values/Valors Urbans de Mobilitat)*

LINIA ESTRATÈGICA 6.-

EL TURISME I LA CULTURA, DUES OPORTUNITATS PER AL COMERÇ DE PROXIMITAT

MESURA 28- Dissenyar estratègies per apropar i promoure l'afluència de visitant

- Difusió de la ruta gastronòmica Atrapa la tapa: *Guia Gastronòmica dels establiments associats dels districte de Sant Andreu, aquest producte substitueix la ruta de Tapes per poca participació.*
- Donar a conèixer els itineraris de comerç singular: *Senyalització dels punts d'interès del Districte (plaques i beacons) APP Rutes Sant Andreu*

MESURA 33.- Impulsar que les associacions comercials siguin prescriptores i dinamitzadores veritables d'iniciatives relacionades amb la promoció de la cultura i el turisme sostenible.

Foment de sinergies amb altres sectors: *Eix comercial de Sant Andreu i Fabra i Coats comparteixen agenda activitats*

LINIA ESTRATÈGICA 7 i 8 .-

ELS MERCATS DE BARCELONA, UNS BONS ALIATS DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DELS BARRIS.- UNA BONA GESTIÓ I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA, LA CLAU PER CONTINUAR MILLORANT

MESURA 36.- Mantenir la transformació dels barris mitjançant la renovació dels mercats.

- Renovació del Mercat de Sant Andreu: Enderroc antic mercat i inici obres construcció del nou mercat
- Es construirà el nou Mercat del Bon Pastor: El mes de novembre d'aquest any s'ha inaugurat el nou mercat del Bon Pastor

MESURA 37.- Reforçar el compromís dels comerciants amb el mercat i la xarxa.

Enfortir la relació professional entre el comerç i els mercats: *Dins B-MINCOME projecte de repartiment a domicili amb les associacions de comerciants i els mercats.*

MESURA 42.-Establir processos de planificació estratègica capaços de definir i analitzar l'evolució de les àrees comercials de la ciutat i els seus usos

- Elaboració del pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu: *Posada en marxa pla d'usos i aixecament de la suspensió de llicències del carrer Gran i pl. Mercadal*
- Elaboració de l'estudi sobre l'impacte en l'oferta comercial abans, durant i després de les obres de pacificació del carrer Gran de Sant Andreu: *Continuïtat de recopilació de dades per a l'estudi de l'impacte durant les obres del carrer Gran per a l'estudi d'afluència. Participació de les associacions de comerciants en la comissió de seguiment de les obres*

MESURA 43.-Generar projectes conjunts amb altres sectors econòmics de la ciutat.

Guia de comerços i serveis de proximitat del polígon del Bon Pastor- Baró de Viver: *Pendent*

PRESSUPOST 2019

Ajuts Direcció de Comerç: 289.676,43

- TR. Plans acció i ajuts obres llarga durada 71.131,48
- Subvencions, dinamització, reforç estructura, digitalització i col·laboració entre entitats per digitalització 134.125
- Subvencions enllumenat de Nadal (no inclòs les d'obres de llarga durada ni treball als barris) 60.430,95
- Activitats de Campanya Nadal 23.989

Ajuts Districte: 35.932,83

- Infraestructura (activitats realitzades 63) 29.962,01
- Guia restauració 4.560,6
- Campanya màrqueting A.C. Onze de Setembre 1.410,22

Torn de paraules:

P Cal Fer una valoració de la campanya de formació Obert al Futur i de digitalització i ajustar-la als territoris.

R. De cara a aquest any la formació s'ha treballat conjuntament amb les associacions de comerciants i les seves necessitats

2 .- Pla de xoc de comerç del Districte, a càrrec de Gerard Sentis, conseller tècnic del Districte de Sant Andreu

Aquest Pla de xoc pel Comerç de Proximitat, recull diverses propostes i la campanya de comunicació "Compra a prop. Som Comerç. Fem barri", per visibilitzar els valors que aporta el comerç de proximitat i la restauració per al nostre territori.

Està estructurat en diferents línies de treball:

Línia 1: Capacitat del comerç del districte de donar resposta durant la crisi sanitària. Conèixer quines activitats comercials han funcionat amb certa normalitat durant el confinament.

Línia 2: Digitalització, venda on line, comunicació.

Línia 3: Fidelització. Experiències d'èxit en altres entorns.

Línia 4: Assessorament professional

Línia 5: Repartiment a domicili de mercats i comerços associats. Amb la crisi s'ha detectat que és una línia a explorar. El consum canvia i cal adaptar-nos.

Línia 6: Reforç de l'associacionisme comercial i de mercats

Línia 7: Pla locals buits/arranjaments. Hi ha diverses ajudes actualment que cal conèixer i també saber què funciona

Línia 8: Comunicació.

Línia 9: Suport en la campanya de Nadal

Línia 10. Altres (quiosc)

Aquest pla de xoc es treballarà conjuntament amb les associacions dels diferents barris:

Aquestes mesures s'inclouran a la Mesura de Govern per la reactivació econòmica prevista pel consell plenari de districte del mes d'octubre, i el seguiment d'aquestes línies de treball es farà a través del consell de comerç, de les reunions periòdiques amb les dinamitzadores i creant espais ad hoc en el cas que sigui necessari. També es treballarà amb els grups municipals.

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Objectius:

- El paper clau que han tingut els comerços de productes de primera necessitat durant la pandèmia – el reconeixement als establiments que han continuat donant servei
- La responsabilitat de tota la ciutadania a l'hora de tornar la vida als barris i de garantir xarxa de comerç
- El fet que tots som clients de comerç de proximitat, i els comerços formen part del veïnat
- La professionalitat dels comerciants i restauradors que ofereixen atenció personalitzada, bon tracte i seguiment al client.
- Ajudar a difondre les avantatges d'Associar-se a les entitats comercials.

Campanya de Comunicació: Primera fase. Juliol 2020

Elements de comunicació:

- Cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
- Torretes amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials.
- Ventalls
- Newsletter personalitzat sobre comerç

- Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte
- Gravació de vídeos per reforçar les avantatges del comerç de proximitat
- #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris.

Campanya de Comunicació: Segona fase. Setembre -Octubre 2020

Elements de comunicació:

- Segona encartellerada de cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
- Torretes encara presents amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials.
- Bosses de roba per lliurar als clients
- Newsletter personalitzat a definir conjuntament amb les entitats.
- Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte
- #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris.

P. El recull de fotografies qui el farà?

R. Es farà a través de les xarxes socials, però ja concretarem més endavant

P. El pla de xoc del districte quin pressupost te?

R. El districte està elaborant el pla de xoc i el pressupost, en quan estigui acabat s'informarà.

P. Quiosc buit es poden posar punts d'informació de les associacions que no tenen local i repartiment de marxandatge. A càrrec de qui anirien les despeses generades en el quiosc?

R. Els quiosc depenen de patrimoni. S'està estudiant fer alguna cosa. Una vegada tinguem un projecte es treballaran tots els punts.

3.- Precs i preguntes

P. Les ampliacions de les terrasses com es pensen agilitzar? A la reunió amb la regidora es va dir que màxim 14 dies per donar resposta, han passat 2 mesos. Es preveuen molts tancaments. La restauració està molt perjudicada. Hi hauria d'haver algun avantatge/ prioritització per els associats. Es demana agilitzar-lo al màxim.

R. S'ha incrementat el nombre de persones revisant i autoritzant les terrasses?.

P. Aquest any diuen que donaran subvenció del 75% de l'enllumenat de Nadal. Els proveïdors estan augmentant els pressupostos, on es poden trobar els requisits?

R. A les bases de la convocatòria de subvencions han de sortir.

P. Es pot fer algun distintiu per ajudar als comerciants que fan repartiment a domicili amb cotxe particular per a que puguin estacionar en les C/D?

R. És difícil perquè poden utilitzar les C/D els vehicles ja preparats per a transports i no els cotxes particulars.

P. Si s'ha de tornar a confinar la gent i es tornen a establir carrers per facilitar el passeig es demana que es tingui en compte oferir punts per a que la gent pugui aparcar.

R. S'anota la demanda i s'estudiarà.

P. La prova pilot de recollida de brossa a Bon Pastor no funciona. El servei de neteja no està receptiu a les propostes que s'ha fet des de comerciants i veïns. Hi ha muntanyes de brossa a costat dels contenidors i a altres llocs, com més s'allargui aquesta situació es farà endèmica.

Edificis sense ascensor, els veïns, en general gent gran, surten una vegada i no hi ha coincidència amb els horaris

R. Ha arribat informació que la primera fase ha funcionat però l'ampliació ha causat aquestes muntanyes de brossa. S'està estudiant la situació.

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 16,45 hores.