

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

19 de març de 2019

Hora: 15 h.

Lloc: Sala Andreu Cortines

Ordre del dia:

1. Benvinguda
2. Aprovació de l'acta de la reunió anterior, si s'escau.
3. Presentació del programa "Compra al barri, viu Barcelona" a càrrec de Esther Alcalde de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.
4. Informe dels projectes de comerç dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte 2018, a càrrec de Gerard Sentís conseller de comerç del Districte de Sant Andreu.
5. Precs i preguntes.

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sra. **ROSI MENDIOLA**, Eix Maragall

Sra. **MARIANA JUAREZ**, Eix Maragall i Unió de Botiguers Congrés Indians

Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sra. **NURIA PEREZ**, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sra. **SANDRA SERRA**, Sant Andreu Nord Comerç, Associació comerciants Bon Pastor i Associació comerciants de la Trinitat Vella

Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor

Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sra. **LOURDES GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sra. **BRUNELLA MARIANI**, Comerciants de pl. Mercadal

Representants Partits Polítics:

Sr. **ANTONIO FORTES**, Partit dels Socialistes de Catalunya

Representants Municipals:

Sr. **GERARD SENTIS**, conseller de comerç del Districte de Sant Andreu

Sr. **ESTHER ALCALDE**, Direcció de Comerç

Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

Es dona la benvinguda als assistents i s'aprova l'acta del consell anterior per unanimitat.

Agraïment per part del conseller de comerç a totes les associacions de comerciants i a la part tècnica per tota la tasca que s'ha pogut portar a terme durant aquests anys de mandat.

1.- Presentació del programa “Compra al barri, viu Barcelona” a càrrec de Esther Alcalde de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

Viba es la primera targeta de fidelització per tots els consumidors de la ciutat de Barcelona i comerços de proximitat.

La targeta Viba neix de la col·laboració entre les associacions de comerciants i concessionaris de mercats per tal de proporcionar un sistema de fidelització al comerç de proximitat.

Sant Antoni Comerç, el Mercat de Sant Antoni, el Mercat dels Encants de Sant Antoni, el Mercat del Ninot i CorEixample son les associacions impulsores d'aquest projecte innovador i com a tal promouen la participació dels seus establiments associats

Beneficis pel consumidor:

- obtenir gratificacions i descomptes per les seves compres als comerços adherits
- participar en promocions, concursos i sortejos organitzats per les associacions
- accedir a beneficis addicionals per ser titular (entrades a museus, equipaments municipals, etc.)
- estar informat de les novetats comercials (campanyes i promocions)
- sentir-se part activa del barri i de la ciutat

Beneficis per al comerç:

- Fidelitzar els clients de cada establiment
- Millorar la relació venedor - client habitual
- Obtenir informació i estadístiques sobre l'ús de la targeta, conèixer millor el seus clients i tendències de mercat
- Captar nous clients entre els milers d'usuaris de la targeta
- Major visibilitat del comerç a l'aparèixer en la Web i l'App de Viba
- Connectar amb un públic més jove
- Crear sentiment de comunitat conjuntament amb el consumidor

L'alta a la plataforma inclou tot el material gràfic per al comerç, adhesiu identificador, servei d'atenció per resoldre qualsevol dubte que es tingui, pagina web i una app on sortirà el comerç, servei de comunicació i màrqueting i campanyes de publicitat personalitzades.

Torn de paraules.

P. Es demana si és un projecte obert a tothom o només per a comerços associats.

R. Es tracta d'un projecte per a comerços associats

P. Cal saber quin cost té.

R. La informació que es té a través de la Fundació Barcelona Comerç és de 2.000 euros anuals cada associació per donar-se d'alta a la plataforma, i 89 euros anuals cada comerciant.

P. Es consulta si aquest cost està subvencionat.

R. Hi ha associacions que han demanat subvenció o han buscat alternatives per fer front al cost.

P. Si l'associació s'adhereix a Fidelitza i la promoció la fa el comerciant que aporta la plataforma.

R. La plataforma aporta dades sobre afluència, tipus de client, per quin tipus de promoció venen, etc. També la plataforma està treballant en promocions a nivell de ciutat, s'està parlant amb BSM i també amb l'ICUB.

2.- Informe dels projectes de comerç dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte 2018, a càrrec de Gerard Sentís conseller de comerç del Districte de Sant Andreu.

El conseller fa un repàs de les accions fetes en les diferents mesures que consten dins del pla de desenvolupament econòmic:

M3.1. Enfortiment de la visibilitat del comerç

- ✓ S'ha donat suport a les 56 activitats portades a terme per les associacions i els eixos comercials.
- ✓ S'ha fomentat la utilització de les xarxes socials i web de les associacions,
- ✓ S'ha fet difusió de les activitats comercials a través del Districte.
- ✓ Continuitat premi a les botigues centenàries
- ✓ S'ha fomentat la participació de les botigues en els cicles festius de cada barri.
- ✓ 16 botigues han participat al IV Concurs d'ornamentació nadalenca (Bon Pastor, de Baró de Viver i de la Trinitat i 2 parades del mercat del Bon Pastor).
- ✓ Redissenyat 60 guirlandes, reconvertint a leds llums de nadal a la Trinitat Vella.
- ✓ Edició calendari del comerç de Baró de Viver.

M3.2. Impuls de l'associacionisme comercial

- ✓ S'ha donat suport a dos dels tres convenis de col·laboració entre associacions, eixos comercials per compartir persones dinamitzadores.
- ✓ S'ha fomentat l'intercanvi d'experiències i d'infraestructures.
- ✓ S'han tramitat subvencions pel reforç de les estructures des de la Direcció de comerç.
- ✓ 5 associacions de comerciants, han millorat la seva competència professional i la seva gestió a través del Programa Xarxa Comercial en Creixement

M3.3. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria

- ✓ 24 botigues i serveis han rebut 12 hores d'assessorament comercial individualitzat, segona edició del programa Comerç a Punt.
- ✓ 36 botigues, 17 de la Trinitat Vella, 13 del Bon Pastor i 6 de Baró de Viver, han implantat la moneda ciutadana, REC.
- ✓ 40 comerciants de 32 botigues han participat en 22 càpsules formatives del Programa Obert al Futur.
- ✓ 7 botigues han participat al Digitalitza't, per augmentar la seva presència a les xarxes socials.
- ✓ 6 casos atesos (2 d'èxit), 10 cedents i 11 reemprenedors, programa Transmissió empresarial als barris.
- ✓ 5a i 6a Ruta de la Tapa a Sant Andreu, amb prop de 40 establiments adherits.
- ✓ suport especial a la dinamització comercial al barri de Baró de Viver i assessorament a un projecte emprenedor d'alimentació.
- ✓ 52 botigues al projecte CASBA, comerç accessible i sense barreres.
- ✓ 8 associacions comerciants i 2 mercats col·laboren al projecte repartiment a domicili, programa B-MINCOME
- ✓ campanya de dinamització del comerç afectat per obres de llarga durada a carrer Gran de Sant Andreu i plaça Mercadal

M3.4. Foment de les sinèrgies amb altres sectors

- ✓ S'ha implantat la senyalització dels punts d'interès del Districte.
- ✓ S'ha participat en el projecte d'il·luminació d'aparadors Barcelona Centre de Disseny i Sant Andreu Nord Comerç.
- ✓ S'ha continuat l'itinerari de les botigues singulars,
- ✓ S'ha fomentat la participació de l'eix de Sant Andreu i Onze de Setembre a la Fàbrica dels Reis.

M3.5. Integració habitat urbà i comerç

- ✓ Han continuat les obres al mercat del Bon Pastor.
- ✓ S'ha enderrocat el mercat del Sant Andreu.
- ✓ S'ha participat activament en la comissió de seguiment i estudi de mobilitat del carrer Gran de Sant Andreu.
- ✓ Inici obres carrer maig.
- ✓ Suspensió de llicències activitat al carrer Gran durant 2018.
- ✓ Elaboració i aprovació del Pla d'usos del carrer Gran.
- ✓ A més s'ha afavorit l'enllumenat de nadal al comerç afectat per obres de llarga durada, per baixa salut comercial, i treball als barris,
- ✓ Seguiment de la campanya de terrasses i ordenances singulars i de les demandes comercials en general

M3.6. Posada en valor de la participació ciutadana i de la seva vessant social

- ✓ 940 alumnes han fet 44 visites a 9 botigues dintre del projecte Comerç i Escoles.
- ✓ 313 visites a 170 botigues dins del programa Mediació comerç nouvingut. S'han associat 5 botigues noves a eix comercial de Sant Andreu, Sant Andreu Nord Comerç, AC Onze de Setembre, La Sagrera i Navas.

- ✓ 6 botigues implicades al projecte educatiu de diversificació curricular.
- ✓ renovar el compromís de les associacions comercials amb Barcelona Més Sostenible.
- ✓ Seguiment del projecte Radars a Sant Andreu Sagrera, Trinitat Vella i Bon Pas

3.- Precs i preguntes.

El conseller de comerç obre aquest punt de l'ordre del dia amb un punt de l'Atrapa la Tapa. S'informa que el passat dia 18 es va acabar el termini per saber si s'arribava al nombre de participants que s'havia posat com a mínim que era 40 per iniciar la nova edició.

S'informa que en aquests moments tenim 24 establiments confirmats i 7 que s'ho estan pensant, dada que ens allunya del que s'havia acordat això vols dir que no es portarà a terme aquesta nova edició

La voluntat és fer alguna acció amb el sector restauració i per aquest motiu es farà una reunió per trobar noves accions que posin en valor el sector i que també els visibilitat.

P. S'agraeix la implicació que hi ha hagut per iniciar les obres de la pl. Del Taxi i per resoldre la problemàtica dels contenidors de la zona de Navas. Es consulta fins on arribarà el canvi de l'enllumenat de Felip II.

R. Arribarà fins a Concepció Arenal. S'indica que mes endavant s'aniran resolent altres punts del districte.

P. Al Bon Pastor hi ha un problema amb els locals buits.

R. Des del Districte es té una preocupació per aquest tema a tot el districte. S'està valorant una prova pilot que es va fer a CV per mirar quin ha estat el resultat. Es comenta de la necessitat de col·laborar amb el projecte Reempresa en el moment que es detecti que un comerç vol tancar pel motiu que sigui i intentar actuar abans que baixi la persiana.

P. Es comenta que hi ha zones on les persones que fan grafittis a les persianes del comerços ho estan deixant tot molt malmès, que es podria mirar de posar inspeccions per identificar qui ho fa i també més subvencions per arreglar-ho. Es pregunta per les obres que s'estan fent a Meridiana/Espronceda per si seran apartaments turístics.

R. S'està fent una residència d'estudiants a Meridiana/Espronceda.

P. S'agraeix també la oportunitat de poder arreglar tots els llums de Nadal que tenia l'associació de comerciants de la Trinitat Vella, totalment obsolets, i que ara poden posar i a més estalviant energia i costos.

R. A més s'ha pogut fer a través d'un curs de formació professionalitzadora per a joves del barri oferint una oportunitat de feina.

P. Es demana control en la transformació de locals a habitatge.

R. És un tema on es nota especialment al barri de Congrés Indians degut a que els contracte de lloguer especifiquen local més habitatge. S'està estudiant si es pot fer alguna cosa.

P. Es comenta que al barri de Congrés Indians cal trobar alguna cosa que dinamitzi la plaça del Congrés. S'ha treballat conjuntament un projecte comunitari pel barri que la primera reunió va anar molt bé amb la presència de moltes entitat. La segona que ja s'havien de trobar les entitats soles sense cap persona que ho liderés va ser un fracàs.

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 16.30 hores.