

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

23 de març de 2023

Hora: 14,30 h.

Lloc: Sala Andreu Cortines

Ordre del dia:

1. Benvinguda
2. Presentació informe anual PDE 2022 Comerç del Districte de Sant Andreu.
3. Comerç. Balanç 2019-2022, a càrrec de la regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda, Montserrat Ballarin.
4. Precs i preguntes.

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sra. **NURIA PEREZ**, Sagrera Activa Associació de Comerciants
Sra. **SANDRA SERRA**, AC Bon Pastor, AC Trinitat Vella, Sant Andreu Nord Comerç
Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor
Sr. **PEDRO IMAZ**, Unió de Botiguers Congrés Indians
Sra. **LOURDES GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre
Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre
Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre
Sr. **JESUS MIR**, Mercat del Bon Pastor
Sr. **MANEL ROBLES**, Sant Andreu Nord Comerç
Sra. **RUT SANS**, Eix comercial de Sant Andreu
Sr. **JOSEP LLUIS CLOTET**, Eix comercial de Sant Andreu

Representants Partits Polítics:

Sra. **ISABEL LOSCOS**, Partit dels Socialistes de Catalunya
Sra. **RUT GABRIEL**, Barcelona en Comú
Sra. **MONTSERRAT REYES**, Esquerra Republicana de Catalunya

Representants Municipals:

Sra. **MONTSERRAT BALLARIN**, regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda
Sr. **MANEL VAZQUEZ**, director de Comerç i restauració Ajuntament de Barcelona
Sra. **ISABEL LOSCOS**, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu
Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

Es dona la benvinguda als assistents.

1. Presentació informe anual PDE 2022 Comerç del Districte de Sant Andreu

La consellera de comerç presenta el balanç de comerç durant aquest any 2022.

FIDELITZACIÓ CAP EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE

- S'ha posat en marxa a nivell de ciutat la campanya de comerç i restauració "Comerços amb cara i ulls, Tria Barcelona", a part de la de ciutat cada associació ha pogut adaptar-la als seus territoris. S'han fet ventalls per una campanya de comerç i restauració a tot el districte
- Campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat: Cada associació i/o eix comercial ha preparat diferents activitats per dinamitzar el comerç del Territori que des del Districte s'ha donat suport.
- Campanya de Nadal: L'Ajuntament ha posat en marxa a tots els districtes de la ciutat, 2 concert de Sons de Ciutat, 10 concerts de Sons de Nadal i 10 Activitats de Nadal (espectacles la majoria itinerants per a tots els territoris)
- Enllumenat de Nadal zones afectades per obres de llarga durada i treball als barris.
- Potenciar sinèrgies entre el comerç i els altres sectors: Continuació del projecte Dissenyem el comerç amb Sagrera Activa i l'escola de Disseny Elisava. S'ha estudiat posar en marxa algunes de les accions previstes, però per dates es posaran en marxa a primers del 2023
- Flexibilització temporal de la Ordenança d'Espai Públic i Fiscal per a terrasses: Concedides 70, Denegades 58 i desistides 28
- Acompanyament als mercats municipals: Contractació del servei de dinamització comercial del Mercat del Bon Pastor
- Premis Barcelona Comerç i Barcelona Restauració: S'han presentat candidatures als dos premis i en totes les modalitats.

COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

- Servei d'assessorament i acompanyament per la reactivació i la millora del sector:
Comerç a Punt: 63 comerços assessorats al districte, representen l'11,5% dels comerços assessorats a la ciutat, 59% hores d'assessorament executades a la Trinitat Vella. Distribució per barris: Trinitat Vella 12 comerços, Baró de Viver 3 comerços, Bon Pastor 11 comerços, Sant Andreu 15 comerços, La Sagrera 9 comerços, Congrés Indians 5 comerços, Navas 8 comerços
- Consolidació del repartiment a domicili de mercats: Mercat de Sant Andreu venda online i repartiment a domicili. Mercat Felip II repartiment a domicili. Mercat del Bon Pastor

preparatius per venda de cistella de productes i menús diaris a les empreses del polígon industrial de Bon Pastor (prova pilot a principi del 2023).

- Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració (no hi ha dades per districtes)
- Presentació del Kit Digital

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL COM A ELEMENT CLAU

- Suport a les entitats comercials: Durant el segon semestre de l'any 2022 les diferents entitats comercials han rebut suport de través de 2 plans d'ocupació per portar a terme el seu dia a dia.
- Reforç de la coordinació entre associacions de comerciants: Consolidació del grup de treball de dinamitzadores

DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS QUE ADAPTIN EL TEIXIT COMERCIAL ALS NOUS REPTES I TENDÈNCIES

- **APEU:** Participació de les entitats comercials a les 3 jornades de formació d'ESADE Criòpolis sobre les APEU's i a totes les Webinar's.
- **Modificació del Pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu:** S'ha treballat la modificació del pla d'usos, pendent d'aprovació.
- Realització segona fase de les obres de pacificació del carrer Gran de Sant Andreu.
- Realització de la pacificació de la Meridiana: realització obres primera i segona fase
- **Superilla La Sagrera-Navas:** Presentació als veïns i veïnes tot el que s'ha treballat i consensuat amb el Grup Impulsor, els diferents grups de treball a la sessió participativa. Les aportacions seran treballades de cara a l'elaboració final del document de Pla d'acció.
- Obertura del mercat de Sant Andreu a la seva ubicació habitual

2. Comerç. Balanç 2019-2022, a càrrec de la regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda.

La regidora explica els 5 punts més importants pel comerç de Barcelona, els punts PIPAA:

- Proximitat
- Innovació
- Professionalització
- Associacionisme
- APEU's

Proximitat:

La pandèmia ho ha transformat tot però no ha alterat el comerç de proximitat, les dades de la mitjana de ciutat diuen que en general es fa més compra al comerç de proximitat.

Es reconeix el valor del comerç.

Innovació:

Hi ha hagut inversió digital a part de les subvencions.

Malgrat tot la maduresa digital segueix sent baixa.

Els anys 2019 i 2020 es van duplicar les subvencions per digitalització. Es van demanar Fons Europeus.

El Kit Digital ha arribat a més de 300.000 empreses a tota Espanya i entre elles 17.000 a la província de Barcelona que ho ha demanat.

1a convocatòria de fons europeus de 8,2 milions d'euros pel pla de digitalització dels mercats.

Acompanyaments a empreses amb un sistema publico-privat.

Les xifres actuals és que el 50% dels comerços tenen pàgina web.

D'aquest 50% el 34% fa venda online

Bonus Consum, no ha acabat de funcionar, és necessari un aparador de el comerç de la ciutat

Taxa del repartiment de l'e-comerç:

- Calia regular l'aprofitament de l'espai públic de la ciutat i es farà efectiu a partir del juliol.
- El càlcul aproximat es de 2,6 milions d'euros.
- Es repartirà entre tots els operadors que generin 1,2 milions d'euros.
- Tributaran només els que van a casa o a la oficina.

Professionalització:

S'ha elaborat el catàleg de serveis per fer més professional el comerç de la ciutat

APEU's:

Màxima aspiració a poder arribar a la seva constitució.

Cal saber què i com anirà i quines conseqüències hi haurà.

Les APEU's poden ser comercials i industrials.

Emblemàtics:

L'any 2016 es va fer el catàleg i el Pla Urbanístic del comerç emblemàtic de la ciutat

Això ha permès protegir el contingut.

Ens calen més instruments per a protegir determinades activitats.

S'han presentat al·legacions a la llei de patrimoni cultural, per a que hi hagi un avís a aquelles activitats que vulguin tancar i poder actuar abans.

S'ha fet una mesura de Govern del comerç emblemàtic.

S'ha fet una xarxa de ciutats de protecció del comerç emblemàtic (Roma, Lisboa, Paris) amb una Jornada de comerç emblemàtic on s'ha signat una declaració per treballar a nivell europeu.

Capitalitat europea del comerç:

La capitalitat europea del comerç de proximitat és una proposta presentada pel propi comerç.

Ara cal aconseguir que Barcelona sigui la primera capitalitat i que Barcelona en tingui la seu.

Preguntes:

P. La taxa de l'e-comerç qui la pagarà

R. Només els operadors postals i existeix un registre.

El president de SAAC vol agrair la feina i l'esforç fet de cara al comerç durant aquests mandats

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 16,30 hores.