

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

14 de juliol de 2021

Hora: 15 h.

Lloc: Telemàtica

Ordre del dia:

1. Benvinguda
2. Presentació campanya de sessions informatives sobre les relacions de consum, a càrrec de Francesc Puigdomènec, cap del departament de Consum de la Direcció de Comerç.
3. Seguiment del projecte BCNMarket a la ciutat i al districte a càrrec de la Direcció de Comerç.
4. Presentació de la Mesura de Govern sobre el Pla per a la diversitat sexual i de gènere del Districte, a càrrec de Gerard Sentís conseller tècnic i referent LGTBI del Districte de Sant Andreu.
5. Precs i preguntes

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sra. **MONTSE FRECHILLA**, Eix Maragall

Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sra. **RUT SANS**, Eix comercial de Sant Andreu

Sr. **JOSEP JORDÀ**, Associació de comerciants de la Trinitat Vella

Sra. **MONTSERRAT GONZALEZ**, Eix comercial de Sant Andreu

Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor

Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sr. **PEDRO IMAZ**, Unió de Botiguers Congrès Indians

Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sra. **LOURDES GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sr. **MANEL ROBLES**, Sant Andreu Nord Comerç

Sra. **SANDRA SERRA**, Associació comerciants Trinitat Vella, Associació de comerciants Bon Pastor i Sant Andreu Nord Comerç

Representants Partits Polítics:

Sr. **ISABEL LOSCOS**, Partit dels Socialistes de Catalunya

Sr. **MARC HERNANDEZ**, Esquerra Republicana de Catalunya

Sra. **XIMENA GADEA**, Junts per Catalunya

Sr. **MARCOS RODRIGUEZ**, Ciutadans

Representants Municipals:

Sra. **ISABEL LOSCOS**, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu

Sra. **FLORA TORRENTS**, Tècnica de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona

Sr. **FRANCESC PUIGDOMÈNEC**, departament de Consum de la Direcció de Comerç.

Sr. **GERARD SENTIS**, Conseller tècnic i referent LGTBI del Districte de Sant Andreu
Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

Es dona la benvinguda als assistents i es proposa canviar l'ordre del dia començar pel punt 2 i després el punt 1.

1.- Seguiment del projecte BCNMarket a la ciutat i al districte, a càrrec de Flora Torrens de la Direcció de comerç.

L'Ajuntament de Barcelona, juntament amb Barnacom (l'entitat que agrupa els eixos comercials de la ciutat aglutinats en Barcelona Comerç i Barcelona Oberta) i entitats representatives del teixit econòmic de la ciutat, està impulsant tot un seguit de mesures per a la recuperació comercial de la ciutat de Barcelona, un dels sectors més afectats per la Covid-19.

Dues d'aquestes accions són el llançament del Bonus Consum, una iniciativa per incentivar el consum local de productes, serveis i restauració durant l'any 2021, i la posada en marxa de la botiga online per al conjunt d'establiments de la ciutat, el BCNMarket ([bcnmarket.barcelona](https://www.bcnmarket.barcelona)).

BCNMARKET.BARCELONA és una plataforma digital que permet al conjunt de comerços, serveis i restauració de la ciutat donar a conèixer i vendre on line els seus productes o serveis.

És un aparador que permet tant la venda física, al mateix establiment com la venda on-line, apropant així el producte als consumidors i oferint una alternativa local a les grans plataformes, reforçant així els establiments de proximitat.

Aquesta plataforma neix d'un Acord entre gran part del sector comercial de la ciutat i l'Ajuntament de Barcelona.

El link és <https://www.bcnmarket.barcelona/>

A data d'avui hi ha 3.944 establiments adherits a la plataforma BCNMARKET.BARCELONA

BONUS CONSUM, és una campanya per fomentar el consum local a través de BCNMARKET.BARCELONA.

Es tracta d'un Bonus per valor de 20 euros que la ciutadania podrà descarregar per bescanviar per productes o serveis als establiments adherits a la iniciativa. Dels 20 euros, la persona interessada només n'haurà de pagar 10 euros i els 10 euros restants els subvencionarà l'Ajuntament de Barcelona.

A aquesta campanya es destinen prop de 3 milions d'euros. La campanya va començar el passat 18 d'octubre i acabarà el 31 de desembre o quan s'hagin exhaurit els bonus.

Torn de paraules:

P. Es pregunta si ara la plataforma respondrà a totes les incidències que s'han deixat i a tots els missatges.

R. Es mirarà el motiu pel qual no han respost.

P. Es pregunta si hi haurà algun avantatge pel soci.

R. Ara es tracta de que la plataforma funcioni, i que sumi el major nombre de comerços per a qualsevol promoció cal estar donat d'alta a la plataforma.

P. Hi haurà comunicació de que val la pena pagar per estar-hi. Quan no estigui l'Ajuntament que hi haurà com funcionarà?

R. La plataforma ha de tenir futur, s'ha de consolidar com a projecte amb totes les entitats que en formen part.

P. Hi ha queixes per la gent gran que no tenen telèfons intel·ligents o actualitzats

R. Som conscients d'aquesta problemàtica, però es tracta de digitalització del comerç.

Durant el mes de desembre passaran auxiliars de dilluns a dijous a reforçar la identificació dels comerços.

2.- Presentació campanya de sessions informatives sobre les relacions de consum

Els serveis d'atenció en consum de l'Ajuntament de Barcelona. ESPAI EMPRESES
El salt tecnològic i la innovació digital, que estan revolucionant l'economia i, per tant, també els models i les relacions de consum valor de confiança i fidelitat envers l'àmbit i l'activitat del comerç i l'empresa

- Una ciutat educadora i participativa per a un consum informat, reflexiu, conscient, crític i satisfactori.
- Una ciutat que potencii i faciliti unes relacions de consum segures, sostenibles, locals i de proximitat.
- Una ciutat d'oportunitat en la transició del comerç i consum tradicional cap un model d'*e-commerce* i d'*e-consumer*.
- Uns serveis públics municipals de consum que garanteixin els drets de les persones i els col·lectius, i impulsin la mediació com a resolució dels conflictes en

consum

Des de l'OMIC s'ofereix:



Fomentar la mediació i arbitratge com a mitjà de resolució dels conflictes de consum entre les persones consumidores i els establiments comercials i les empreses.

Les relacions de consum:

Subministraments bàsics

Aigua

Llum

Gas

Transport i mobilitat

Aparcament

Avio

Tren

vaixell

Vehicles

Turisme, restauració i oci

Allotjaments turístics

Bars i restaurants

Compra d'entrades per a espectacles

Contractació de viatges.

Productes financers i assegurances

Assegurances

Clàusules abusives

Serveis financers

Servei a les persones

Salut i benestar

Serveis funeraris

Serveis de reparació

Reparació electrodomèstics

Reparació a domicili

Reparació vehicles

Tintorereries

Compres

Animals de companyia

Canvis i devolucions

Compres a distància

Dades personals

Etiquetatge

Garantia productes

Mitjans de pagament

Preus

Protecció de dades

Rebaixes

Seguretat a internet

Vendes a domicili

Habitatge

Compra

Lloguer

reformes

La tipologia de les reclamacions:

Béns: es un % petit sobre el total de reclamacions en consum

A l'OMIC representen un 3 % del total de reclamacions i el 80 % son per no tenir fulls de reclamacions

Contractació de serveis: es el gran conflicte de consum

- ✓ Subministraments bàsics
- ✓ Telefonía
- ✓ Transport
- ✓ Serveis financers
- ✓ Turisme i oci.
- ✓ Compres on line: entregues i dret desistiment

En el conflicte en la relació de consum, es quan entren en joc els serveis de consum, públics o privats, per a la protecció i defensa de les persones consumidores mitjançant la mediació i arbitratge.

Abans, durant i després de la compra

CONFLICTE AMB UN MATEIX: Informació, formació, consultes,

CONFLICTE AMB EL PRODUCTE: Proveïdor i garanties

CONFLICTE AMB L'ESTABLIMENT DELS BÉNS I SERVEIS: Servei d'atenció a les reclamacions

- A l'empresa
- A través dels serveis de consum de protecció i defensa de les persones consumidores (mediació i arbitratge)

El consumidor ha de reclamar primer a l'empresa i aquesta te 1 mes per contestar al consumidor

1.- Centre d'atenció al client de la pròpia empresa

- ✓ **la norma ISO 10002** Satisfacció del client i Gestió de Reclamacions
- ✓ **La norma ISO 9001** Sistema de Gestió de qualitat per demostrar als clients la qualitat en els procediments i les metodologies

Es una OPORTUNITAT empresarial per atendre la reclamació però també per:

- ✓ Conèixer el producte i la seva satisfacció per part del client
- ✓ Control del funcionament de la pròpia empresa
- ✓ Fidelitzar un client descontent

Canals d'atenció de l'OMIC a les empreses:

- Informació: web <https://ajuntament.barcelona.cat/omic/ca/espai-empreses>
- Correu: omicempreses@bcn.cat
- Atenció presencial (amb cita prèvia) Rda. Sant Pau 43, baixos

Junta Arbitral de Consum

Les adhesions de les empreses al sistema arbitral de consum

- Es un compromís i una garantia de qualitat afegida dels seus productes i serveis envers els clients.
- L'adhesió es realitza a través de la Junta Arbitral de Consum i es publicita amb el distintiu oficial d'adhesió.
- Compromet a presentar-se en les mediacions entre empresa i persona consumidora en cas de conflicte de consum.

Finalitza amb un Laude d'obligat compliment per les dues parts

Les empreses també són consumidors. La Llei 20/2014, de 29 de desembre, estableix que els drets i obligacions del Codi de Consum són aplicables a les relacions entre els prestadors de serveis bàsics i de serveis de tracte continuat i els treballadors autònoms i les microempreses. (empresa de menys de 10 treballadors i volum de negoci anual o balanç general anual no superior als 2 milions d'euros).

Per tant, l'**OMIC**, informa i assessora als establiments comercials respecte a la relació contractual que tinguin amb les empreses de serveis bàsics i serveis de tracte continuat, com per exemple, els subministraments bàsics (aigua, llum o gas), la telefonia, les assegurances, o contractació de productes bancaris o serveis financers.

S'obre un torn de preguntes i no hi ha cap pregunta.

3.- Presentació de la Mesura de Govern sobre el Pla per a la diversitat sexual i de gènere del Districte

Aquesta mesura de Govern ha de seguir el Pla Municipal per la diversitat sexual i de gènere de ciutat, i interpel·la i s'adreça als col·lectius LGTBI i al conjunt de la ciutadania, per una banda per assolir una ciutat més respectuosa amb la Diversitat Sexual i de Gènere /DSG), ja que és un

valor i una riquesa a promoure i defensar, i també perquè la perspectiva de la diversitat sexual i de gènere s'ha d'integrar en totes les polítiques municipal promovent un canvi de mirada en el conjunt de la ciutadania.

Donat que la LGTBI-fòbia no és exclusiva d'un únic àmbit i que la promoció de la diversitat sexual i de gènere s'ha de treballar per la redacció d'un pla transversal i territorial que treballi els diferents aspectes de la vida quotidiana de la població del districte de Sant Andreu: des de l'educació, els esports, les persones grans, els infants i els joves, o mateixa institució, tot tenint en compte les característiques del nostre districte.

La mesura pretén crear canvis en el Districte de Sant Andreu a través d'aquests eixos principals:

A. CANVI INSTITUCIONAL

1. Institucions lliures de discriminacions, formació, contractació, participació, comunicació

- Fomentar la formació al Districte de Sant Andreu i compartir i donar a conèixer: El Protocol per a la Prevenció, Detecció, Actuació i Resolució de Situacions d'Assetjament Sexual i d'assetjament per Raó de Sexe.
- El Protocol d'Actuacions davant de situacions de Discriminació d'LGTBI-Fòbia de l'Ajuntament de Barcelona.
- El Decret d'Alcaldia del 22 d'octubre de 2020, Pel qual es garanteix el dret de les persones transsexuals i transgènere i les persones intersexuals a ser tractades i anomenades d'acord amb el nom i el gènere amb els quals s'identifiquen.
- Aplicar i donar a conèixer la Guia de Contractació pública de l'Ajuntament de Barcelona.
- Aplicar i donar a conèixer la Guia de comunicació Inclusiva de l'Ajuntament de Barcelona.
- Incloure la perspectiva LGTBI (normativa, plans i programes) en els equipaments de proximitat del Districte.
- Establir sinergies entre les entitats LGTBI del districte i els equipaments de proximitat del Districte (centres cívics, casals de barri, casals de gent gran, biblioteques) i serveis de salut i educatius per tal que esdevinguin usuaris/es o formadors/es d'aquests espais.
- Compartir projectes i experiències des de la perspectiva LGTBI a les programacions culturals.
- Visualitzar les campanyes LGBTI de l'Ajuntament de Barcelona.
- Acostar les activitats del Centre LGTBI als equipaments, serveis de salut, serveis educatius i residències de persones grans del Districte.
- Promoció de campanyes comunicatives des del mateix districte de Sant Andreu en relació a les diades internacionals o altres accions de visibilitat de defensa dels drets LGTBI.

Traslladar les necessitats i els interessos del Districte de Sant Andreu (persones grans, infància i joventut, persones amb discapacitat, etc.) al centre LGTBI per establir sinergies i proximitat (col·lectiu LGTBI-Districte).

Incloure la perspectiva inclusiva i interseccional a totes les comunicacions del Districte de Sant Andreu.

- Posar a disposició del personal adscrit als equipaments de proximitat del Districte de Sant Andreu, eines en l'abordatge de situacions de sexismes i assetjament.
- Dotar de pautes clares d'abordatge en relació amb les diverses situacions que es poden presentar als equipaments, i fer-ne espais segurs.
- Fomentar la participació del col·lectiu LGTBI en els diferents òrgans de participació del Districte de Sant Andreu.
- Lluitar contra les desigualtats i la defensa dels drets socials, la diversitat (Programa d'actuació municipal del Districte Sant Andreu 2020-2023).
- Transmetre informació sobre el funcionament i les actuacions del Centre LGTBI a les entitats LGTBI del districte i a les persones no associades que pertanyen al col·lectiu.
- Celebrar el 31 de març, Dia Internacional de la Visibilitat Trans; el 17 de maig, Dia Internacional contra l'LGTBI-fòbia, i el 28 de juny, Dia de l'Orgull, amb la participació d'entitats i persones del districte.
- Celebrar alguna jornada o acte sobre la diversitat sexual i de gènere o contra l'LGTBI-fòbia amb les persones grans.
- Enfortir la Taula LGTBI del districte sumant-hi entitats i equipaments i incrementant-ne la visibilitat al districte.

B. CIUTAT DELS DRETS

1. Cultura, visibilitat i memòria

- ✓ **Equipaments culturals, programacions:**
 - Promoure programacions transversals LGBTI en els equipaments de proximitat del territori.
 - Consolidar els equipaments culturals del Districte com a espais de proximitat que estableixen programacions que siguin inclusives i accessibles per a tota la ciutadania amb programacions que integrin la diversitat sexual.
- ✓ **Visibilitat i Memòria**
 - Promoure programacions i accions de visibilitat LGTBI en el marc de la taula de memòria
 - històrica de Sant Andreu.
 - Promoure accions en el marc de la memòria històrica per fer visible la situació dels col·lectius
 - LGTBI en el franquisme.

2. Esports

- ✓ **Protocols d'actuació i manuals: espais segurs**
 - Treballar amb els clubs esportius i instal·lacions esportives per implementar protocols i guies pel bon tracte per gestionar les realitats i les necessitats de les persones LGBTI i la prevenció, detecció i abordatge de les situacions discriminatòries i/o violència cap al col·lectiu.
 - Promoure la implementació de senyals i espais segurs: adhesió de manifestos i distintius a les instal·lacions.

- ✓ **Diades esportives**
 - Promoure la prevenció contra la LGTBI-fòbia a partir d'una programació esportiva dedicada
 - a la lluita contra l'homofòbia o a favor de la Diversitat sexual i de Gènere.
 - Donar suport i col·laborar en l'organització d'accions esportives d'entitats LGTBI expertes
 - en l'àmbit.
 - Promoure accions de visibilitat dels col·lectius LGTBI.
- ✓ **Espais segurs**
 - Millorar l'accés de les persones trans als centres esportius municipals o altres espais esportius.
 - Habilitar espais als vestidors d'ús individual per qualsevol persona que sol·liciti un espai
 - privat per canviar-se.
 - Promoure campanyes esportives a favor dels espais segurs en l'àmbit esportiu de les persones dels col·lectius LGTBI o per aprofundir en el coneixement sobre LGTBI-fòbia i com prevenir-la, detectar-la o denunciar violència LGTBI-fòbiques.
- ✓ **Altres**
 - Realitzar intervencions simbòliques en esdeveniments esportius.
 - Formació i recursos pedagògics al personal dels clubs esportius i instal·lacions esportives.
 - Afavorir espais de coordinació amb els entrenadors i entrenadores o professionals esportius per garantir espais segurs de LGTBI-fòbia.
 - Formació a aquests professionals o entitats esportives del districte de Sant Andreu de continguts sobre diversitat sexual o de gènere, com també als seus professionals en la detecció, atenció i derivació de situacions de discriminació i violència LGTBI-fòbica.

3. Salut

- ✓ **Promoure la perspectiva de la DSIG en les actuacions sobre educació afectiva sexual**
 - Incloure la perspectiva LGTBI en la senyalística i cartelleria dels equipaments de salut.
- ✓ **Promoure i vetllar per espais segurs, de confiança i assessorament**
 - Donar suport a campanyes relacionades a la diversitat de models familiars, a la garantia de drets reproductius de les dones lesbianes i bisexuals.
 - Garantir el dret a l'atenció des d'una perspectiva de diversitat sexual i de gènere i amb mirada interseccional atenent a les persones amb relació a les seves diversitats i eixos de desigualtat (classe, gènere, edat, origen, diversitat funcional...).
 - Promoure el reconeixement del coneixement de les persones grans LGTBI.
 - Donar a conèixer la sexualitat al llarg de les diferents etapes del cicle de vida d'una persona i amb una mirada i amb una mirada LGTBI.
 - Acompanyament especial de les persones grans del col·lectiu LGTBI perquè no es vulnerin els seus drets i garantir que els espais residencials i altres serveis públics

siguin espais segurs independentment de la seva sexualitat, identitat o expressió de gènere.

- Visibilitzar personalitats, models, ciutadania LGTBI que puguin transmetre la seva experiència i ser referents per als infants i adolescents LGTBI i les seves famílies.
- ✓ **Incloure la Mirada LGTBI a la salut comunitària**
 - Donar suport a campanyes de prevenció de les MTS en el col·lectiu LGTBI.
 - Coneixement dels recursos i serveis LGTBI.
 - Mesura de govern per la diversitat sexual i de gènere del Districte de Sant Andreu 13
 - Fomentar espais de trobada periòdica amb l'equip professional sanitari i entitats de salut,
 - amb membres del col·lectiu LGTBI i reflexionar sobre les persones grans, migrades, refugiades en situació més vulnerable per establir lligams de suport i ajuda.
 - Incorporar la perspectiva LGTBI en les polítiques de salut (per exemple, inclusió de representants del col·lectiu LGBTI ens els consells del Districte en què sigui més estratègic).
 - Donar difusió sobre els projectes que l'ASPB té en salut comunitària.
- ✓ **Formació**
 - Incloure la mirada LGTBI en la Salut Comunitària, afavorir i donar eines als professionals de la salut sobre els recursos i serveis que poden oferir sobre el col·lectiu LGTBI.

4. Coeducació: infància i adolescència, joventut

- ✓ **Fomentar la coordinació de les entitats LGTBI del districte i les comunitats educatives**
 - Creació d'un espai de trobada entre les comunitats educatives i les entitats LGTBI i afavorir l'acompanyament a la comissió de coeducació de la Coordinadora d'AFAS del Districte de Sant Andreu.
 - Fomentar la participació d'AFAS i dels centres educatius a la Taula LGTBI del districte de Sant Andreu.
 - Proveir guies i material educatiu a les comunitats educatives i espais de lleure.
 - Acostar les activitats del Centre LGTBI de ciutat al Districte relacionades amb infància i joventut.
- ✓ **Formació i recursos pedagògics a les comunitats educatives i als equipaments de lleure**
 - Garantir l'accés de les comunitats educatives a la formació i recursos pedagògics.
 - Fomentar Jornades al Districte per la infància i joventut sobre LGTBI i compartir bones pràctiques (Parlem Clar, Tarda Diversa, Projecte Coeduca't, etc.) amb l'objectiu de potenciar l'intercanvi de coneixement, banc de recursos coeducadors (contes, jocs, etc) i material didàctic.
- ✓ **Promoure espais segurs i de confiança en els centres educatius i els equipaments de lleure**
 - Assegurar espais segurs i lliures de discriminacions LGTBI-fòbiques en tots els centres educatius, donar una escolta activa i generar espais de reflexió sobre dubtes, preocupacions necessitats davant les orientacions sexuals, identitats de gènere i expressions de gènere.

- Difondre el fet LGTBI entre la infància i joventut amb testimonis en primera persona “referents” i en clau familiar.
- Visibilitzar les persones joves amb diversitat funcional LGTBI.

5. Persones grans

- ✓ **Formació**
 - Garantir la formació del personal adscrit als equipaments municipals del Districte de Sant Andreu, per abordar les discriminacions i la tornada a l’armari que es produeix en aquestes generacions.
 - Fomentar la formació i sensibilització a les residències de gent gran del Districte.
- ✓ **Espais respectuosos amb la diversitat**
 - Establir un espai de confiança als casals de gent gran on les persones usuàries puguin compartir neguits i necessitats.
 - Difondre el fet LGTBI entre les persones grans amb testimonis en primera persona o en clau familiar.
 - Perspectiva intergeneracional, aportant experiències familiars, fills, filles, néts, nètes.
 - Celebració de Diades i programacions d’activitats.
 - Celebrar el Dia internacional de les persones grans amb perspectiva LGTBI.
 - Celebració dels dies internacionals relatius al col·lectiu LGTBI als casals i espais de gent gran.
 - Promoure espais o jornades específiques de persones grans i LGTBI.

6. Persones amb diversitat funcional

- ✓ **Formació**
 - Formació pel personal de les entitats i dels seus serveis especialitzats amb l’objectiu de treballar la detecció discriminacions LGTBI i protocols d’actuació per esdevenir entitats lliures de discriminacions LGTBI.
- ✓ **Celebració de Diades i programacions**
 - Celebrar el Dia Internacional de les persones amb discapacitat, 3 de desembre, incorporant la visibilitat i perspectiva LGTBI.
 - Vetllar per anar incorporant la perspectiva LGBTI als diferents projectes i treballar els projectes incorporin una comunicació inclusiva lliures d’estereotips.
 - Espais lliures de discriminacions a les entitats i serveis.
 - Establir espai de confiança on les persones usuàries puguin compartir neguits i necessitats, tant a les entitats com als serveis que les pròpies entitats gestionen (serveis d’atenció diürna).
 - Mesura de govern per la diversitat sexual i de gènere del Districte de Sant Andreu 15
 - Compartir experiències entre les entitats del sector pel que fa a la qüestió LGTBI/ Bona pràctica.
 - Treballar amb la mirada interseccional.
 - Promoure el debat sobre el col·lectiu LGTBI entre les mateixes persones amb diversitat funcional i les entitats del sector.

7. Interculturalitat, migracions i refugi

- ✓ **Incorporar la perspectiva interseccional a la feina del dia a dia**
 - Recollir i compartir bones pràctiques amb projectes que garanteixin i naturalitzin la interacció positiva entre la joventut diversa, que trenca amb els estereotips i prejudicis, on participin persones del col·lectiu LGTBI.
- ✓ **Cercar “Nous Referents” del col·lectiu LGTBI de diversos orígens**
 - Visibilitzar personalitats, models i ciutadania LGTBI migrada que puguin transmetre la seva
 - experiència.
 - Crear espais de trobada i interacció positiva que garanteixin la participació de persones diverses sense por, com podrien ser els espais de Joves.
- ✓ **Donar suport i acompanyament a les persones LGTBI en el seu procés d'autoapoderament**
 - Vetllar perquè les persones LGTBI tinguin les seves oportunitats de ser presents en llocs de treball acords amb les seves habilitats.
 - Vetllar perquè les persones LGTBI participin i tinguin veu pròpia en l'elaboració, redacció, execució i avaluació de plans relacionats amb LGTBI.
- ✓ **Xarxes de suport i formació a les persones migrades LGTBI**
 - Crear una base de dades/bossa de professionals, entitats, persones que treballen, pels drets de les persones LGTBI, amb l'objectiu de crear una xarxa de treball.
 - Adequar les formacions ocupacionals a les necessitats i capacitats de les persones migrades LGTBI per a facilitar el seu accés al mercat laboral.
 - Sensibilitzar a les entitats del districte per a precontractar a persones LGTBI o TRANS sense autorització de treball perquè puguin regularitzar la seva situació administrativa (arrelament) a través de la línia ACOL (subvenció de fons europeus gestionada pel SOC).
 - Vetllar perquè l'administració pública inclogui mesures per la inclusió de persones LGTBI en els plec de condicions de contractacions a empreses externes.
 - Posar especial atenció a les persones refugiades LGTBI.
- ✓ **Mesures d'habitatge**
 - Treballar per incloure mesures que garanteixin l'accés de persones LGTBI a l'habitatge en
 - general i al de protecció oficial de ciutat de Barcelona i al de Districte de Sant Andreu.

8. Comerç

- ✓ **Comerços per la diversitat**
 - Visibilitzar els comerços i espais que fomenten la diversitat. Crear un distintiu especial pels comerços que es vulguin adherir a la campanya i combatre comportaments discriminatoris i vetllar perquè no es minvin els drets i llibertats per l'orientació sexual de les persones.
- ✓ **Comerciants davant l'LGTBI-fòbia**
 - Proporcionar als comerciants del Districte de Sant Andreu material pedagògic i de bones

- pràctiques, que incrementi el seu coneixement sobre la discriminació per motius d'orientació
- sexual, identitat i expressió de gènere, dotant-les d'eines per saber actuar en casos que ho requereixin.

S'obre un torn de preguntes i no hi ha cap pregunta.

4.- Precs i preguntes

P. Des de Sagrera Activa Associació de Comerciants es demana que no es renovi més la llicència de mercat de pagès de la Sagrera o si més no que s'ubiqui en un altre lloc fora del barri pel perjudici vers els comerciants.

R. Es passarà aquesta demanda a la direcció del Districte.

P. La zona verda d'estacionament entre Concepció Arenal i la Meridiana és de la Sagrera i ara l'han passat al barri del Congrés. Aquest tram abans era el 22 i ara l'han passat a 21 i els veïns de la Sagrera no hi poden aparcar.

R. Es passarà nota a BSM per saber quin ha estat el motiu.

P. La fira de la pl. Mercadal (Manduca) no la volen ni els concessionaris del mercat de Sant Andreu ni l'Eix comercial de Sant Andreu. Les fires de la pl. del Comerç es demana que es canviï la ubicació i a més no compleixen amb les mesures sanitàries. Demanen una reunió immediata amb llicències i el districte per parlar-ne.

R. Es passarà la petició.

P. Es demana que la torreta de l'IMMB de la pl. del Comerç es tregui o es facin manteniment, està bruta.

R. Es passarà comunicació a l'IMMB

P. L'alcaldeessa de Barcelona quan va haver-hi el confinament va dir que faria un descompte de la taxa d'escombraries als comerciants i no s'ha fet res.

R. Es mirarà

P. A Barcelona Decidim s'ha publicat i validat un projecte per fer un nou barri a la Maquinista i la Maquinista és Bon Pastor.

R. En principi no es preveu cap canvi.

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 17,00 hores.