

Compra a prop. Fem comerç. Fem Sant Andreu

Pla de xoc pel Comerç
Districte de Sant Andreu

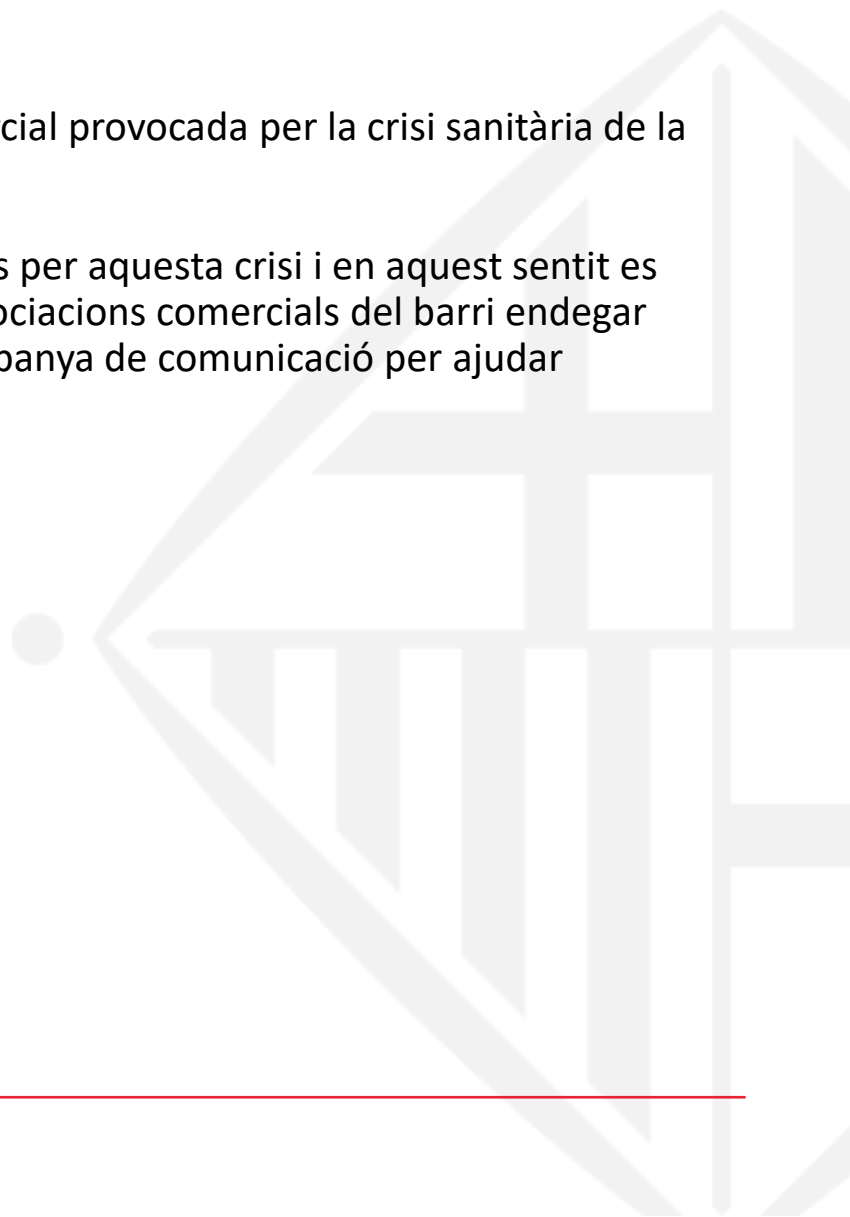
Juny 2020

El districte de Sant Andreu i les entitats comercials del districte posen en marxa un Pla de xoc pel Comerç de Proximitat, que recull diverses propostes i la campanya de comunicació “Compra a prop. Som Comerç. Fem barri”, per visibilitzar els valors que aporta el comerç de proximitat i la restauració per al nostre territori.

Context

- La ciutat compta amb 61.000 comerços, dels quals 9.300 establiments de restauració, i 43 mercats municipals.
 - Al districte de Sant Andreu compta amb **4.449 locals actius** (entre comerç detall, serveis i altres) dels quals **671 són de restauració i 3 mercats municipals** (Mercat de Bon Pastor, Mercat Felip II i Mercat de Sant Andreu)
 - El comerç i la restauració constitueixen una de les principals activitats econòmiques de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia i una de les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat.
 - El comerç de proximitat és un dels pilars de la identitat del territori i dels barris, afavoreixen la cohesió social i la convivència del veïnat, i contribueixen a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, i generen interacció social i aporten activitat en l'espai públic.
 - Fomentar el comerç de proximitat és fomentar el benestar i la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes
-

- La ciutat ha sofert una aturada d'activitat comercial provocada per la crisi sanitària de la covid19.
- S'ha detectat que és un dels sectors més afectats per aquesta crisi i en aquest sentit es proposa des del Districte de Sant Andreu i les associacions comercials del barri endegar un Pla de xoc pel Comerç de Proximitat i una campanya de comunicació per ajudar reactivar el sector.



PLA DE XOC PEL COMERÇ DEL DISTRICTE DE SANT ANDREU . Línies de treball

Línia 1: Capacitat del comerç del districte de donar resposta durant la crisi sanitària. Conèixer quines activitats comercials han funcionat amb certa normalitat durant el confinament.

Línia 2: Digitalització, venda on line, comunicació.

Línia 3: Fidelització. Experiències d'èxit en altres entorns.

Línia 4: Assessorament professional

Línia 5: Repartiment a domicili de mercats i comerços associats. Amb la crisi s'ha detectat que és una línia a explorar. El consum canvia i cal adaptar-nos.

Línia 6: Reforç de l'associacionisme comercial i de mercats

Línia 7: Pla locals buits/arranjaments. Hi ha diverses ajudes actualment que cal conèixer i també saber què funciona

Línia 8: Comunicació.

Línia 9: Suport en la campanya de Nadal

Línia 10. Altres

Aquest pla de xoc es treballa conjuntament amb les associacions dels diferents barris:

Navas, Eix Maragall i SAAC

La Sagrera, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Trinitat Vella, Associació de comerciants de la Trinitat Vella

Bon Pastor, Associació de comerciants del Bon Pastor

Congrés Indians, Unió de Botiguers de Congrés Indians

Sant Andreu, Eix comercial de Sant Andreu, Sant Andreu Nord Comerç i
Associació de comerciants Onze de Setembre



Aquestes mesures s'inclouran a la Mesura de Govern per la reactivació econòmica prevista pel consell plenari de districte del mes d'octubre.

Es farà seguiment d'aquestes línies de treball a través del consell de comerç, de les reunions periòdiques amb les dinamitzadores i creant espais ad hoc en el cas que sigui necessari. També es treballarà amb els grups municipals.



01

Campanya



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Objectius:

- El paper clau que han tingut els comerços de productes de primera necessitat durant la pandèmia – el reconeixement als establiments que han continuat donant servei
 - La responsabilitat de tota la ciutadania a l'hora de tornar la vida als barris i de garantir xarxa de comerç
 - El fet que tots som clients de comerç de proximitat, i els comerços formen part del veïnat
 - La professionalitat dels comerciants i restauradors que ofereixen atenció personalitzada, bon tracte i seguiment al client.
 - Ajudar a difondre les avantatges d'Associar-se a les entitats comercials.
-

Quins seran els canals i suports de comunicació de la campanya?

Web de districte
Xarxes Socials
Newsletter
Cartelleria
Material gràfic
Espai públic
Merxandatge

Campanya de Comunicació: Primera fase. Juliol 2020

Objectiu: El material gràfic d'aquesta fase de la campanya es basarà en territorialitzar la campanya iniciada a ciutat i personalitzar-la a les necessitats de comunicació dels diferents barris del districte.

Elements de comunicació:

- Cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
 - Torretes amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials.
 - Ventalls
 - Newsletter personalitzat sobre comerç
 - Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte
 - Gravació de videos per reforçar les avantatges del comerç de proximitat
 - #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris.
-



Cartells Botiga per barris

Compra a prop
i mantindràs negocis oberts.



Mantingues negocis oberts
i el teu barri serà més segur.
Som comerç.
Fem Baró de Viver.

barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA



Compra a prop i els teus
diners no aniran lluny.



Si els teus diners no van lluny,
t'acabaran tornant.
Som comerç.
Fem Bon Pastor.

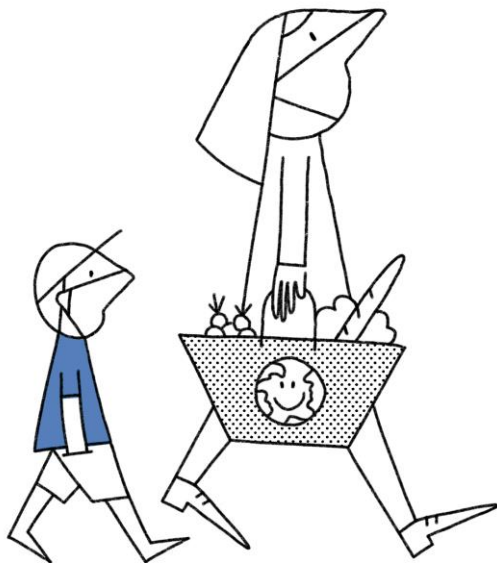
barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA





**Compra a prop
i compraràs sostenible.**



**Compra sostenible
i el planeta ho agrairà.
Som comerç.
Fem Congrés-Indians.**

barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**



**Compra a prop
i mantindràs llocs de treball.**



**Mantingues llocs de treball
i ens en sortirem.
Som comerç.
Fem Sant Andreu.**

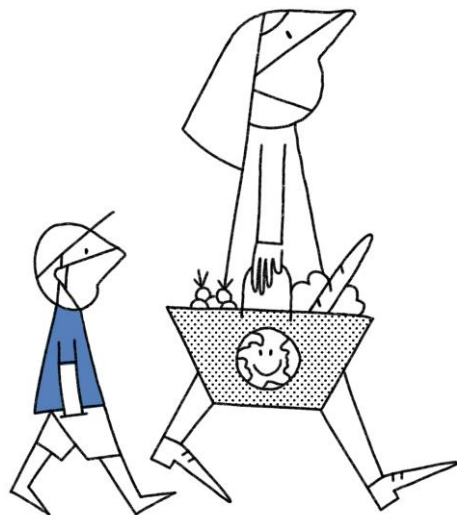
barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**





**Compra a prop
i mantindràs negocis oberts.**



**Mantingues negocis oberts
i el teu barri serà més segur.**

**Som comerç.
Fem La Sagrera.**

barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**



Ajuntament de
Barcelona



**Compra a prop i els teus
diners no aniran lluny.**



**Si els teus diners no van lluny,
t'acabaran tornant.**

**Som comerç.
Fem Navas.**

barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**



Ajuntament de
Barcelona



**Compra a prop
i fomentaràs la convivència.**



**Fomenta la convivència
i viurem millor.
Som comerç.
Fem Trinitat Vella.**

barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**





Model torreta

Surt a provar el que t'ofereix el barri i apostaràs per un servei de qualitat.



Aposta per un servei de qualitat i cada vegada serà millor.
Som comerç.
Fem Sant Andreu.

barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA



Compra a prop i mantindràs negocis oberts.



Mantingues negocis oberts i el teu barri serà més segur.
Som comerç.
Fem Sant Andreu.

barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA



Tens un negoci?

Fes un pas endavant!

El futur del comerç de proximitat depèn de la unió.

Ara és el moment de fer pinya

Associa't!

barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA



Compra a prop i mantindràs llocs de treball.



Mantingues llocs de treball i ens en sortirem.
Som comerç.
Fem Sant Andreu.

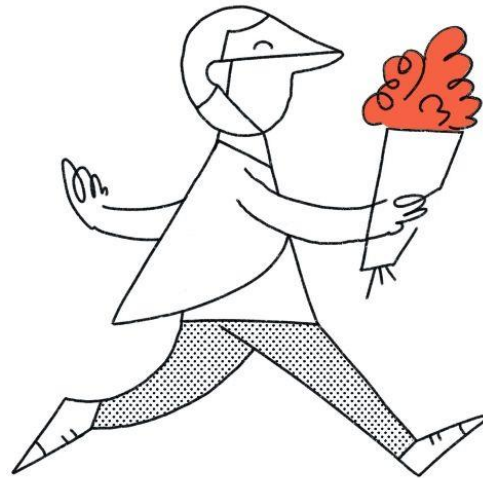
barcelona.cat/santandreu

SANT ANDREU
MAI S'ATURA





Compra a prop i mantindràs llocs de treball.



barcelona.cat/santandreu

**SANT ANDREU
MAI S'ATURA**



Ajuntament de
Barcelona





Mantingues
llocs de treball
i ens en sortirem.

Som comerç.
Fem barri.

barcelona.cat/santandreu



Campanya de Comunicació: Segona fase. Setembre - Octubre 2020

Objectiu: Reforçar la campanya després del període de vacances i animar a comprar al comerç de proximitat, explicant i comunicant tots els seus beneficis.

Elements de comunicació:

- Segona encartellerada de cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
 - Torretes encara presents amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials.
 - Bosses de roba per lliurar als clients
 - Newsletter personalitzat a definir conjuntament amb les entitats.
 - Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte
 - #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris.
-

Gràcies per la vostra atenció!

barcelona.cat/santandreu



**Ajuntament
de Barcelona**