

RESUM MESURA GOVERN COMERÇ 2019

LINIA ESTRATÈGICA 2.- El comerç de proximitat de Barcelona, el model que cal preservar i enfortir.

MESURA 5.- Promocionar i conscienciar sobre la importància del consum i el comerç de proximitat competitiu, responsable i sostenible, i la cooperació empresarial en el comerç local.

- Promocionar i difondre l'oferta comercial del Districte: *Campanyes de visualització del comerç diferents associacions. Presentació candidatures premis Barcelona comerç i Barcelona restauració. Campanya difusió activitats promocional obres carrer Gran de Sant Andreu i pl. Mercadal*
- El comerç i les escoles: *7 botigues, 17 escoles (7 del districte), 28 visites realitzades, participació de 570 alumnes. Projectes de sensibilització amb el medi ambient i la gestió de residus: Signatura acords Barcelona més sostenible per part de totes les associacions de comerciants.*
- Seguir facilitant al comerç del Districte la seva vinculació amb les festivitats dels diferents barris: *Participació de totes les entitats comercials en tots els cicles festius de cada territori i també de les Mostres d'entitats.*
- Vincular el comerç amb les iniciatives economia social i solidària del territori: *Implantació moneda social dins del marc del projecte B-MINCOME 14 comerços adherits a Bon Pastor, 6 comerços adherits a Baró de Viver i 21 comerços adherits a Trinitat Vella. Projecte repartiment a domicili a través del projecte B-MINCOME ppoo de drets socials.*

MESURA 7.- Promocionar i protegir el patrimoni comercial emblemàtic

Itinerari dels comerços singulars de Sant Andreu: *Vigent l'itinerari, en paper i també APP.*

MESURA 8.- Incorporar, a les estructures associatives, un comerç de barri culturalment divers.

Activar serveis de mediació i interpretació: *preparació llibre comerç divers de PIMEC.*

MESURA 12.- Fer campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat.

Consolidar i millorar els actes de promoció del comerç: *suport a 63 activitats realitzades per les diferents associacions i eixos comercials i també en zones afectades per obres de llarga durada. Concurs aparadors 9 comerços de Trinitat Vella, 10 de Bon Pastor i 1 de Baró de Viver d'Aparadors*

MESURA 13.-Prestigiar el Premi Comerç de Barcelona generant productes de valor per a les propostes guanyadores

Premi Barcelona Restauració: *presentació de candidatures en totes les modalitats dels establiments de restauració del territori*

LINIA ESTRATÈGICA 3.- Competitivitat, innovació i transformació digital: la clau de volta per a la modernització del nostre comerç.

MESURA 15.- Millorar el programa formatiu individual i adaptar les especificitats del territori o dels sectors comercials.

Foment de la formació permanent dels comerciants: *participació activa en el programa "Obert al Futur": 18 càpsules de 3 hores, 57 participacions representen 28 comerços 7 assessoraments a 6 comerços*

MESURA 16.- Oferir eines per a la innovació i la competitivitat digital als comerços i les associacions comercials.

Difusió del programa per la transformació digital del comerç: *Difusió del catàleg de serveis per al comerç. Programa digitalitza't 1 comerç ha participat a la formació i 9 comerços i 1 associació han rebut assessorament.*

MESURA 17.- Afavorir i garantir les noves tecnologies en el comerç de proximitat tradicional, promovent la fusió de models mixtes del comerç off i online.

Potenciar la formació en TIC i l'adaptació del comerç als canvis en la demanda dels consumidors: *13 càpsules Obert al Futur de digitalització.*

LINIA ESTRATÈGICA 4.- El teixit comercial als barris: un valor que cohesiona, vertebra i enriqueix la ciutat.

MESURA 20.- Avançar en un model de referència amb la vertebració de les Àrees de Promoció Econòmica Urbanes (APEU).

Creació d'una prova pilot per a revitalitzar i millorar l'atractiu comercial del barri de Sant Andreu de Palomar: *Realitzats projectes Pla estratègic de dinamització i posicionament de l'Eix comercial de Sant Andreu i el Reforç de Marca, per a enfortir i preparar l'Eix comercial de Sant Andreu*

MESURA 22.- Elaborar, conjuntament amb Barcelona Activa, plans d'actuació específics per als territoris que necessiten enfortir el seu teixit sociocomercial i millorar l'atractivitat.

Implementar les accions proposades en l'estudi de promoció econòmica i comercial del Baró de Viver realitzat a través de Pla de Barris: *Instal·lació una parada mercat de pagès per abastir el barri amb producte fresc. Calendaris de nevera comerç Baró de Viver*
Realització d'un pla estratègic de dinamització comercial del barri de Trinitat Vella des de Barcelona Activa: *Pendent*

MESURA 23.- Millorar les condicions dels locals comercials fent-los més ecològics i accessibles.

Difusió dels beneficis de dur a terme millores en els equipaments comercials: *Campanya subvencions especial IMPU c Gran de Sant Andreu per foment de l'accessibilitat i renovació imatge exterior*

LINIA ESTRATÈGICA 5.- L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL I LES APEU: LES MILLORS FÓRMULES DE SUMAR ESFORÇOS PER MULTIPLICAR ÈXITS

MESURA 24.- Formalitzar un nou marc econòmic de foment, suport i ajuda a l'associacionisme.

Donar suport a la viabilitat de Sagrera Activa Associació de Comerciants: *Consolidació de l'associació SAAC i ells també han seguit fent activitats al barri de Navas.*

Desenvolupar accions per generar associacions més plurals que integrin comerciants d'origen divers: *Les associacions segueixen oferint la carta de serveis en idioma xinès per fomentar que s'associïn i una entitat xinesa està col·laborant en algunes activitats (festa del comerç, etc.)*

MESURA 25.- Acompanyar la transformació de les associacions comercials vers un model d'agents promotors socioeconòmics del territori.

- Difusió del programa "Xarxa comercial en creixement": *Participació 5 associacions*
- Mantenir i promocionar els convenis de col·laboració entre entitats per a compartir dinamitzador/a: *S'han mantingut 2 dels tres convenis signats per compartir dinamitzador El mes de desembre s'ha trencat el conveni entre l'Eix Maragall i la UBCI*
- Promoure la vertebració del món comercial a Sant Andreu al voltant d'entitats sòlides i sostenibles: *Col·laboració amb els Bancs d'aliments i el projecte MUV (Mobility Urban Values/Valors Urbans de Mobilitat)*

LINIA ESTRATÈGICA 6.- EL TURISME I LA CULTURA, DUES OPORTUNITATS PER AL COMERÇ DE PROXIMITAT

MESURA 28- Dissenyar estratègies per apropar i promoure l'afluència de visitant

- Difusió de la ruta gastronòmica Atrapa la tapa: *Guia Gastronòmica dels establiments associats dels districtes de Sant Andreu, aquest producte substitueix la ruta de Tapes per poca participació.*
- Donar a conèixer els itineraris de comerç singular: *Senyalització dels punts d'interès del Districte (plaques i beacons) APP Rutes Sant Andreu*

MESURA 33.- Impulsar que les associacions comercials siguin prescriptores i dinamitzadores veritables d'iniciatives relacionades amb la promoció de la cultura i el turisme sostenible.

Foment de sinergies amb altres sectors: *Eix comercial de Sant Andreu i Fabra i Coats comparteixen agenda activitats.*

LINIA ESTRATÈGICA 7 i 8 .- ELS MERCATS DE BARCELONA, UNS BONS ALIATS DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DELS BARRIS.- UNA BONA GESTIÓ I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA, LA CLAU PER CONTINUAR MILLORANT

MESURA 36.- Mantenir la transformació dels barris mitjançant la renovació dels mercats.

- Renovació del Mercat de Sant Andreu: [Enderroc antic mercat i inici obres construcció del nou mercat](#)
- Es construirà el nou Mercat del Bon Pastor: [El mes de novembre d'aquest any s'ha inaugurat el nou mercat del Bon Pastor](#)

MESURA 37.- Reforçar el compromís dels comerciants amb el mercat i la xarxa.

Enfortir la relació professional entre el comerç i els mercats: [Dins B-MINCOME projecte de repartiment a domicili amb les associacions de comerciants i els mercats.](#)

MESURA 42.-Establir processos de planificació estratègica capaços de definir i analitzar l'evolució de les àrees comercials de la ciutat i els seus usos

- Elaboració del pla d'usos del carrer Gran de Sant Andreu: [Posada en marxa pla d'usos i aixecament de la suspensió de llicències del carrer Gran i pl. Mercadal](#)
- Elaboració de l'estudi sobre l'impacte en l'oferta comercial abans, durant i després de les obres de pacificació del carrer Gran de Sant Andreu: [Continuïtat de recopilació de dades per a l'estudi de l'impacte durant les obres del carrer Gran per a l'estudi d'afluència. Participació de les associacions de comerciants en la comissió de seguiment de les obres](#)

MESURA 43.-Generar projectes conjunts amb altres sectors econòmics de la ciutat.

Guia de comerços i serveis de proximitat del polígon del Bon Pastor- Baró de Viver: [Pendent](#)

2019

Ajuts Direcció de Comerç: 289.676,43

- 71.131,48 TR. Plans acció i ajuts obres llarga durada
- 134.125 Subvencions, dinamització, reforç estructura, digitalització i col·laboració entre entitats per digitalització
- 60.430,95 Subvencions enllumenat de Nadal (no inclòs les d'obres de llarga durada ni treball als barris)
- 23.989 Activitats de Campanya Nadal

Ajuts Districte: 35.932,83

- 29.962,01 Infraestructura (activitats realitzades 63)
- 4.560,6 Guia restauració
- 1.410,22 Campanya màrqueting A.C. Onze de Setembre