



Seguiment Mesura de govern: Pla de xoc de suport al comerç de proximitat



Novembre 2020

N



B

C

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE EN MOMENTS DE CRISI.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA								
1 Capacitat de resposta del comerç del districte durant la crisi sanitària.	Creació del grup de treball de dinamitzadores per a estar en contacte constant i oferir tots els recursos i recollir totes les demandes dels comerciants i fer-les arribar a l'Administració.	El grup de treball de les dinamitzadores de totes les associacions de comerciants amb el districte s'ha reunit setmanalment per treballar temes de comerç, i compartir informació de la situació comercial de tot el districte								
2 Ajuts econòmics Autòno+ Barcelona	Ajuda de 300€ a persones autònomes més afectades per la Covid-19.	<table> <tr> <td>A nivell ciutat</td> <td>A nivell districte</td> </tr> <tr> <td>Sol·licituds 19.559</td> <td>Sol·licituds 1.625</td> </tr> <tr> <td>Disponibles 1.429</td> <td>Disponibles 1.429</td> </tr> <tr> <td>Pagades 16.262</td> <td>Pagades 1.361</td> </tr> </table> <p>Nombre de sol·licitants representa un 8,31 % respecte als de Barcelona.</p>	A nivell ciutat	A nivell districte	Sol·licituds 19.559	Sol·licituds 1.625	Disponibles 1.429	Disponibles 1.429	Pagades 16.262	Pagades 1.361
A nivell ciutat	A nivell districte									
Sol·licituds 19.559	Sol·licituds 1.625									
Disponibles 1.429	Disponibles 1.429									
Pagades 16.262	Pagades 1.361									
3 Servei de suport en la recerca de finançament	Assessorament a persones autònomes i empreses per accedir a recursos financers. Assessorament per a serveis financers, per a particulars i petita economia: Servei amb ASUFIN, inclou assessorament per ICO's	No disposem encara de dades però aquest assessorament ha estat compartit entre l'OMIC i l'OAE. Les dades seran genèriques de ciutat i no estaran desglossades per districtes								



<p>Servei d'Orientació Jurídica per fer front al cànon de lloguer de les empreses</p>	<p>Assessorament a persones autònomes i petites empreses per</p>	<p>Sant Andreu: Han participat 5 empreses que representen el 2,6% del total d'empreses ateses al servei. Dades per sectors: Comerç 44,4% Serveis a la comunitat i atenció social 3,3% Serveis a les empreses 22,2%</p>
---	--	--

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

FIDELITZACIÓ CAP EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA
<p>5 Importància del consum i el comerç de proximitat</p>	<p>Campanyes de fidelització cap el comerç de proximitat estaran acompanyades d'una gran campanya de marxandatge (ventalls, bosses).</p>	<p>Juliol</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.000 Cartells personalitzats per barris • 8 Torretes amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials. • 40.000 Ventalls • Newsletter personalitzat sobre comerç • Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte • Gravació de vídeos per reforçar les avantatges del comerç de proximitat • #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris. <p>Octubre/novembre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segona fase de cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials • 8 Torretes encara presents amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç a les avantatges d'associar-te a les entitats comercials • 20.000 Bosses de roba per lliurar als clients • Newsletter personalitzat a definir conjuntament amb les entitats. • Campanya de xarxes socials personalitzada al comerç del districte • #elnostrecomerç: recull de fotografies i històries de vida , de present i passat del comerç dels nostres barris. • En restauració campanya de comunicació centrada difondre els establiments oberts amb menjar per emportar.



6

Atractivitat de les zones amb menys ocupació comercial a partir d'un pla d'impuls per a l'ocupació de locals buits.

- 1.Creació un grup de treball amb les associacions de veïns i de comerciants juntament amb petits propietaris per negociar una rebaixa del preu dels lloguers.
- 2.Campanya de sensibilització dels propietaris de locals comercials per rebaixar preus de lloguer o no incrementar-los.
- 3.Detecció de punts foscos de cada barri i possibilitats de pujar persianes. Campanya pròpia de cada barri segons la seva realitat.
- 4.Convocatòria subvencions Impulsem el que Fas (Modalitat orientada a ocupar locals buits en planta baixa als districtes amb una renda inferior a la mitjana de la ciutat.)
- 5.Subvenció per part de la Regidoria de Comerç per incentivar la rebaixa del lloguer comercial

1 i 3.Primera reunió amb Institut Cerdà per l'encàrrec que ha fet Barcelona Activa per treballar els locals buits.

2 . Les diferents associacions de comerciants han fet campanyes per motivar als propietaris dels locals a abaixar els lloguers .

4.Impulsem el que fas a nivell ciutat

- 72 projectes han estat inadmesos
- 353 projectes s'han admès per val. tècnica
- 7 modalitats

Aprovats finalment per ser subvencionats, 129 projectes

A nivell districte

31 projectes que implicaven al districte de Sant Andreu, han estat aprovats 17, per un import de 335.373,00 €

5. Subvencions sobre ajuts de lloguer

- Sol·licituds rebudes: 351
- Sol·licituds valorades: 114
- Sol·licituds pendents de valorar: 75
- Sol·licituds denegades: 162

No es tenen dades a nivell de districte



7 Liquidabilitat i solvència dels paradistes dels mercats municipals durant la Covid 19	Reformulació del calendari fiscal dels cànon i lloguers als comerços no alimentaris durant el període de tancament obligat pel Decret d'alarma.	Les activitats no alimentàries de tots els mercats, van gaudir d'una exempció de 2/3 de tots els conceptes facturables del rebut corresponent al segon trimestre (abril, maig i juny).
8 Campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat.	Accions de suport en la campanya de Nadal i de rebaixes.	Campanya capses regal amb la participació de totes les associacions de comerciants i eixos: 5000 cartells 1000 capses Lones a les 8 Torretes 540 Adhesius bescanvi vals 28 adhesius venda + bescanvi 20.000 postals + flyers. 1000 boles Difusió pàgina web i xarxes socials districte i associacions
9 Moneda ciutadana com a recurs per a impulsar el comerç de proximitat del Districte.	Promoció de la moneda ciutadana REC als barris de l'Eix Besòs.	LI TOCA AL BARRI vol estimular el consum local en els barris de l'Eix Besòs, per això a partir del dia 27 de novembre l'Ajuntament de Barcelona destina 100.000 RECS per bonificar un 15% de les compres que les persones usuàries particulars del REC realitzen en moneda ciutadana als comerços.
10 Projecte de captació de finançament	Matchfunding basat en reptes que promouen les associacions de comerciants.	Aquest projecte s'ha de poder explicar molt bé i degut al poc temps que queda d'aquest any s'ha valorat posposar la seva implantació i intentar-ho de nou l'any vinent.



11 Potenciar sinèrgies entre el comerç i altres sectors	Establir sinèrgies entre el comerç i altres sectors, com poden ser els de cultura, restauració, turisme o el polígon industrial.	L'experiència pilot amb el comerç del Bon Pastor i el polígon industrial, s'ha hagut de reformular degut a que les empreses moltes d'elles estan fent teletreball . Acció anterior al pla de xoc.
12 Premis Sant Andreu 2020	Enguany la categoria especial d'aquests premis es centra en el suport al comerç del districte.	Sabem que s'ha presentat al menys una proposta conjunta per part de totes les associacions i eixos comercials del districte. Cal veure quan es valorin totes les candidatures
13 Flexibilització temporal de l'ordenança d'espai públic i fiscal per a terrasses	Flexibilització de l'espai acotat per les terrasses d'acord amb eles recomanacions sanitàries Gratuïtat de la taxa durant el període d'alarma i reducció d'un 75% de la taxa des de la finalització de l'alarma fins a 31-12-20	Sant Andreu 242 Peticions 200 Aprovades 82,64% 42 Denegades 17,36% Longitud aprovada 811,5 m Superfície aprovada 1.192,05 Taules aprovades 540 Cadires aprovades 2.112

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA
14 Servei d'assessorament i acompanyament per la reactivació i la millora de la competitivitat del sector.	La campanya "Comerç a Punt" ofereix assessorament professional gratuït entre 5 i 12 hores als comerciants en diversos àmbits de la seva competència i interès.	Edició Juliol 7 demandes, 6 comerços assessorats. Edició Novembre, de moment 6 comerços inscrits
15 Implementació del repartiment a domicili de mercats i comerços associats.	Creació un grup de treball, juntament amb les associacions de comerciants, per a veure com es pot enfocar, i/o treballar el repartiment a domicili per territoris. ☑ Suport i ampliació dels serveis de lliurament a domicili i venda online dels mercats municipals de Barcelona.	El Mercat de Sant Andreu ha implantat la venda online que implica repartiment a domicili. El mercat de Felip II ja el tenia. Amb les associacions de comerciants encara no s'ha creat cap grup de treball.
16 Impuls de la innovació com a eina de transformació del model comercial.	L'Eix Maragall està preparant la seva pàgina web amb un market place. L'Eix Sant Andreu, l'AC Bon Pastor, l'AC 11 de Setembre, Sagrera Activa AC i Unió de Botiguers Congrés-Indians estan preparant les seves pàgines web amb un gran catàleg dels comerços que en tenen i amb diferents opcions per poder posar-se en contacte amb aquests comerços. Resten dues associacions, que encara tenen aquest tema en estudi.	Des del Pla de xoc de comerç de Barcelona hi ha previst la creació d'un market place de diutat i estem a l'espera de quan estigui fet si ens podem sumar o quins seran els requisits a portar a terme per sumar. Per altra banda totes les associacions i eixos comercials han preparat les seves pàgines web per acollir tota la informació dels seus comerços associats per fer-ne difusió.



<p>17 Foment de la formació dels comerciants adaptant-la a les especificitats del territori o dels sectors comercials</p>	<p>1. Proposta formativa basada en 21 webinar per ajudar a adaptar els negocis a les noves modalitats de venda i distribució mitjançant les xarxes socials i les seves estratègies comercials</p> <p>2. Realització de plans de digitalització i formació online per a la transformació digital, amb assessorament, formació i subvencions</p>	<p>Posades en marxa durant el mes d'octubre i novembre les 21 càpsules de formació d'una hora i mitja de durada.</p> <p>Inici dia 13 d'octubre finalització 26 de novembre</p> <p>Persones inscrites 52</p> <p>12 persones estan en llista d'espera per a fer de mitjana 2,75 càpsules.</p> <p>Primeres valoracions, són de satisfacció perquè són molt pràctiques i útils pels comerciants.</p>
<p>18 Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració</p>	<p>Suport tècnic especialitzat per acompanyar en el disseny i implementació d'un Pla de Digitalització personalitzat</p>	<p>No disposem d'informació perquè encara està oberta la inscripció.</p>
<p>19 Catàleg de formació online pel comerç i la restauració</p>	<p>Cursos online específics pel comerç i la restauració ofertats per Barcelona Activa.</p>	<p>Formació Barcelona Activa</p> <p>76 sessions formatives en matèria de comerç per a empreses en formats virtuals, presencials i online. Representa el 24,8% de les 306 que es fan.</p> <p>El 5,1 % de les empreses participants són del Districte de Sant Andreu.</p> <p>Del total d'empreses participants de Sant Andreu, el 19,6 % són del sector comerç</p>



LÍNIA ESTRATÈGICA 4

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL COM A ELEMENT CLAU.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	
20 Campanyes de promoció de l'associacionisme comercial.	<p>1. Campanya de difusió per a afavorir que els comerços es puguin associar a les diferents entitats comercials de cada territori.</p> <p>2. Suport a la dinamització comercial als barris del Districte a través de plans d'ocupació municipal.</p>	<p>1. Una de les lones de les torretes de la campanya de comerç fa referència a fomentar l'associacionisme comercial i la frase ha estat treballada per totes les associacions comercials del districte</p> <p>2. Aquest mes de novembre s'han incorporat dos plans d'ocupació per donar suport a totes les entitats comercials del districte. Durada de la contractació es de 6 mesos.</p>
21 Reforç de la coordinació entre associacions de comerciants	<p>Promoure un espai de treball i coordinació entre les entitats de comerciants</p> <p>Posar en valor el Consell de Comerç com a espai de treball.</p>	<p>Arran del grup de treball de dinamitzadores s'ha constatat que el grup es coordina i planifica activitats conjuntes i es presten suport i informacions entre totes les entitats.</p>



Moltes gràcies.
