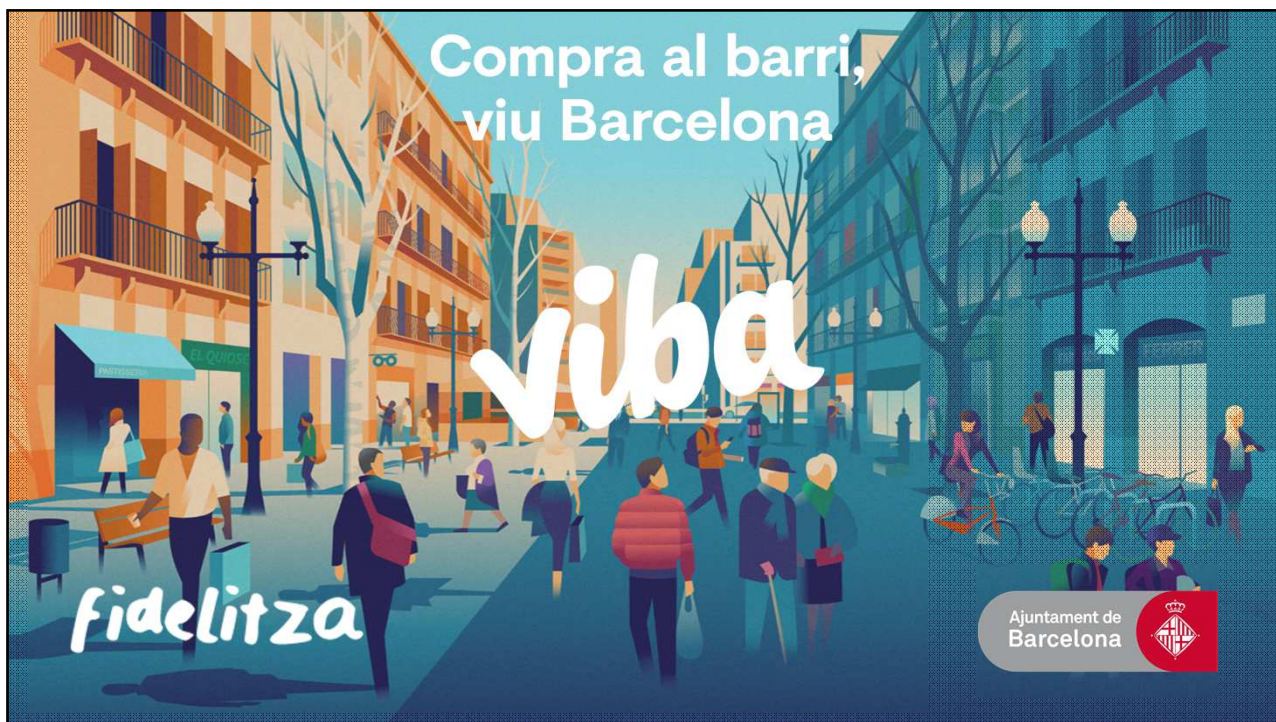




viba

Els comerços de l'Eixample posen en marxa la targeta de fidelització VIBA

fidelitza

La targeta Viba s'està desplegant a:

- ☐ Barri de Sant Antoni:
 - ✓ **Mercat de Sant Antoni,**
 - ✓ **Encants de Sant Antoni,**
 - ✓ **Eix Sant Antoni Comerç**
- ☐ Barris de l'Esquerra de l'Eixample:
 - ✓ **Mercat del Ninot**
- ☐ Barri de la Dreta de l'Eixample:
 - ✓ **Eix CorEixample**





fidelitza

La targeta dels comerços del barri

- Viba neix de la **col·laboració entre les associacions de comerciants i concessionaris** de mercats per tal de proporcionar un sistema de fidelització al comerç de proximitat
 - **Sant Antoni Comerç, el Mercat de Sant Antoni, el Mercat dels Encants de Sant Antoni, el Mercat del Ninot i CorEixample** són les associacions impulsores d'aquest projecte innovador i com a tal promouen la **participació dels seus establiments associats**
 - Viba és la **primera targeta de fidelització per tots els consumidors de la ciutat** de Barcelona i comerços de proximitat
-



fidelitza

Milers d'usuaris a tota la ciutat

Una única targeta de fidelització

Exclusiva pels comerços de proximitat

viba**fidelitza**

La targeta dels comerços del barri

**viba****fidelitza**

Beneficis per al consumidor

- obtenir gratificacions i descomptes per les seves compres als comerços adherits
- participar en promocions, concursos i sortejos organitzats per les associacions
- accedir a beneficis addicionals per ser titular (entrades a museus, equipaments municipals, etc...)
- estar informat de les novetats comercials (campanyes i promocions)
- sentir-se part activa del barri i de la ciutat



Beneficis per al comerç

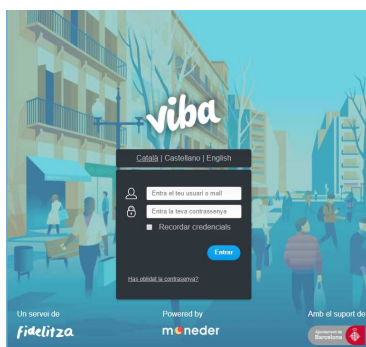
- Fidelitzar els clients de cada establiment
- Millorar la relació venedor - client habitual
- Obtenir informació i estadístiques sobre l'ús de la targeta, conèixer millor el seus clients i tendències de mercat
- Captar nous clients entre els milers d'usuaris de la targeta
- Major visibilitat del comerç a l'aparèixer en la Web i l'App de Viba
- Connectar amb un públic més jove
- Crear sentiment de comunitat conjuntament amb el consumidor



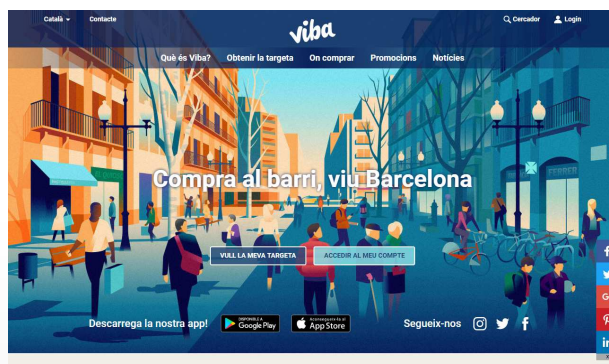
Com funciona?



**Aplicació
Mòbil**



**Intranet
Comerç**



**Portal
Usuari**

viba

fidelitza

Com funciona?

1. L'usuari realitza una compra a un establiment adherit
2. Presenta la seva targeta o es connecta amb l'App a l'establiment
3. El comerç registra la compra en VIBA i es genera la gratificació
4. L'usuari bescanvia la gratificació en compres futures al mateix establiment
5. L'usuari, per ser titular de la targeta accedeix a la resta de beneficis de la plataforma VIBA com promocions, concursos exclusius, etc.
6. L'usuari rep comunicacions des de VIBA on se l'informa de l'actualitat comercial, les noves campanyes i promocions comercials que es realitzen

viba

fidelitza

Elements gràfics d'establiment



viba

fidelitza

Elements gràfics de comunicació



viba

fidelitza

Com obtenir la targeta?

- Punts d'informació dels mercats
- Viba.barcelona
- Descarregar-se aplicació (Android i iOS)



Com es podrà adherir a la targeta?

En la fase inicial cal ser soci d'una de les entitats següents:

- Eix comercial Sant Antoni Comerç
- Mercat de Sant Antoni
- Encants de Sant Antoni
- Mercat del Ninot
- Eix comercial Coreixample

Properament s'hi afegiran la resta de mercats i entitats.



Què inclou l'adhesió a la targeta?

L'alta a la plataforma inclou:

- Material gràfic per al teu comerç
 - Un adhesiu identificador
 - Un servei d'atenció per resoldre qualsevol dubte que es tingui
 - Una pàgina web i una app on sortirà el comerç
 - Un servei de comunicació i màrqueting
 - Campanyes de publicitat personalitzades
-

