

Consell de Comerç

Districte de Sant Andreu

14 de juliol de 2021

Hora: 15 h.

Lloc: Telemàtica

Ordre del dia:

1. Benvinguda
2. Presentació campanya El Menú de les Estacions
3. Presentació del projecte BCN Market.
4. Seguiment de les accions del Pla de Xoc de Comerç, a càrrec de Isabel Loscos, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu.
5. Precs i preguntes.

Assistents:

Representants de les associacions de comerciants:

Sra. **MARIANA JUAREZ**, Eix Maragall

Sra. **MONTSE FRECHILLA**, Eix Margall

Sr. **ENRIQUE GIL**, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sra. **NURIA PEREZ**, Sagrera Activa Associació de Comerciants

Sra. **RUT SANS**, Eix comercial de Sant Andreu

Sr. **PROSPER PUIG**, Eix comercial de Sant Andreu

Sra. **YASMINA ANDRES**, Eix comercial de Sant Andreu

Sra. **MONTSERRAT BOTE**, Associació comerciants Bon Pastor

Sr. **RAMON GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sra. **LOURDES GARCIA**, Associació de comerciants Onze de Setembre

Sr. **MANEL ROBLES**, Sant Andreu Nord Comerç

Sra. **SANDRA SERRA**, Associació comerciants Trinitat Vella, Associació de comerciants Bon Pastor i Sant Andreu Nord Comerç

Representants Partits Polítics:

Sr. **ISABEL LOSCOS**, Partit dels Socialistes de Catalunya

Sra. **MONTSERRAT REYES**, Esquerra Republicana de Catalunya

Sra. **RUT GABRIEL**, Barcelona en Comu

Representants Municipals:

Sra. **ISABEL LOSCOS**, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu

Sra. **FLORA TORRENTS**, Tècnica de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona

Sra. **SILVIA VILLARÓ**, Tècnica de la Direcció de Turisme.

Sra. **HELENA SERRASOLSAS**, responsable de promoció del Districte de Sant Andreu

Desenvolupament de Consell de Comerç:

Es dona la benvinguda als assistents.

1.- Presentació campanya el Menú de les Estacions, a càrrec de Silvia Villaró de la Direcció de Turisme.

L'Any Mundial de l'Alimentació Sostenible Barcelona 2021 impulsa la proposta d'oferir un menú estacional als restaurants que s'hi vulguin sumar.

Ho impulsen:

- Regidoria de Turisme i Indústries Creatives
- Direcció d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària
- Direcció de Comerç, Restauració i Consum
- Àrea Metropolitana de Barcelona

L'any de l'Alimentació Sostenible ha de ser una oportunitat per a la promoció de la restauració de Barcelona i la seva metròpolis en suport al sector en moments difícils per la crisi de la Covid-19. Adherir-se al projecte no suposa cap cost per als establiments de restauració.

La restauració és una de les principals aliades per promoure una alimentació sana i sostenible que permeti lluitar contra la crisi climàtica

S'han creat unes propostes d'ingredients i plats de temporada perquè tots els restaurants de Barcelona puguin adaptar el menú al seu estil i oferir-lo a les seves taules.

Es va optar per no oferir un menú tancat per tal de fer-lo flexible i adaptable a qualsevol restaurant sigui quin sigui el seu estil de cuina, el preu de la seva carta o la pròpia idiosincràsia.

L'elaboració de les propostes gastronòmiques de cada temporada ha estat a càrrec de de tres escoles d'hostaleria i cuina de la ciutat de Barcelona:

- Escola d'Hoteleria i Turisme – CETT.
- Escola Superior d'Hostaleria i Turisme Jesuïtes Sarrià-Sant Ignasi.

Escola Superior Hostaleria Barcelona – ESHOB

DIFUSIÓ

S'ha fet una crida entre els restaurants de la ciutat i de l'àrea metropolitana perquè s'hi adhereixin.

En aquesta crida hi col·laboren:

- Gremi de Restauració de Barcelona
- Slowfood Barcelona
- Barcelona Restaurants Sostenibles
- Gremi d'Hotels de Barcelona
- Red de Juderías
- Turisme de Barcelona

Actualment uns 161 restaurants s'han adherit al projecte i es poden consultar al web

<https://alimentaciosostenible.barcelona/ca/menuestacions>

PRESENTACIÓ MENU PRIMAVERA

El primer menú (el de primavera) es presentà el dia 19 de març a l'aula gastronòmica del Mercat de Sants amb un acte en el qual les tres escoles elaboraren *in situ* tres dels plats de la proposta gastronòmica de primavera.

Aquest *showcooking* el protagonitzà també l'alcaldeessa i una xef de referència, la Carne Rusalleda, que establiren una conversa informal que acompanyà la presentació.

La presentació va servir de tret de sortida perquè més restaurants s'animessin a incorporar el menú de les estacions a la seva carta, i en segon terme, perquè la ciutadania pugui demanar aquests plats als establiments adherits.

L'acte es pot veure a <https://www.youtube.com/watch?v=3YiJPpHRLlc>

PRESENTACIÓ MENU ESTIU

El passat dijous 8 de juliol, en el marc de Biocultura, el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Álvaro Porro, presentà el Menú d'Estiu amb un acte en el qual les tres escoles elaboraren *in situ* tres dels plats de la proposta gastronòmica de d'estiu, on s'inclouen els següents productes: albergínia, bonítol, síndria, meló, enciam, tomàquet, mongeta tendra, castanyola i préssec.

Aquest *showcooking* va tenir la participació d'en Xavier Pellicer, un dels xefs més reconeguts en gastronomia saludable i propietari del restaurant amb el seu nom que ha estat guardonat com a millor restaurant de verdures del món.

La proposta gastronòmica d'estiu inclou una proposta d'aprofitament total elaborada per la Plataforma Aprofitem els Aliments i Espigoladors que explica com es poden aprofitar els aliments per minimitzar el rebuig i evitar el malbaratament.

L'acte es pot veure a <https://www.youtube.com/watch?v=M7eqFZaggwc>

COMUNICACIÓ

- alimentaciosostenible.barcelona/menuestacions on els restaurants interessats encara s'hi poden adherir.
- Dossier "Menú de primavera"
- Caixa d'eines digital per descarregar. Elements identificatius per incorporar als establiments (en el marc de la campanya de Capitalitat Alimentària).
- Imatge gran per vinil (porta d'accés a l'establiment)
 - Imatge per incorporar a la carta de l'establiment
 - Icona per identificar plats específics a la carta de l'establiment

CAMPANYA COMUNICACIÓ

- Mitjans de comunicació
- Xarxes socials (s'activaren a partir de la data del showcooking)
- Web
- Publicitat exterior
- Publicitat del projecte (abril)

Publicitat generalista de l'any de l'alimentació sostenible, que inclou el Menú de les Estacions (maig).

S'obre un torn de preguntes, però no hi ha cap pregunta.

2.- Presentació BCN Market, a càrrec de Flora Torrents de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona i Nèstor Domínguez de Tiendeo

Bcn Market , no és una plataforma més, ajuda a vendre fàcilment per internet i a més ajuda a atraure més clients als negocis.

És una plataforma gestionada a través de Barna-Com, i impulsada per Tiendeo i Manzaning, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

La plataforma tracta de connectar el comerç amb els barris veïns i tota la ciutat.

Hi ha una pàgina per botiga.

Qualsevol negoci en pot formar part

Es poden ordenar els productes per categories, per productes i per promocions.

Es pot triar la opció de pagament online i repartiment a domicili

Mapa de botigues

Pàgina de grup de botigues per associacions o eixos comercials

Pàgina de gestió de botiga

Secció amb estadístiques de la pàgina

Possibilitat d'articular campanyes de cupons per ajudar als comerços

Cada comerç pot penjar la seva campanya o promoció

Ajuda a fer-se visible a compradors propers al punt de venda i de un perfil similar al usuari que busca i consulta ofertes de la categoria.

Visibilitat a més del BCN Market a Tiendeo i a Google

Campanyes publicitàries a Google, i a xarxes socials

Pack bàsic gratuït:

- Marketplace (aparador)
- Visibilitat bàsica en Tiendeo.es
- Funcionalitat per a comerços i associacions per a la creació de campanyes publicitàries hiperlocals, Google, Facebook i Instagram.
- Opció Click&Collect (reserva)
- Atenció al comerciant bàsica/E-mail per a incidències més revisió ortogràfica.

Pack Premium 8 euros al mes més IVA comerços associats i 12 euros al mes més IVA els no associats:

- Marketplace (aparador)
- Visibilitat bàsica en Tiendeo.es
- Funcionalitat per a comerços i associacions per a la creació de campanyes publicitàries hiperlocals, Google, Facebook i Instagram.
- Opció Click&Collect (reserva)
- Atenció al comerciant bàsica/E-mail per a incidències més revisió ortogràfica.
- Sistema de pagament integrat
- Gestió del transport a domicili
- Atenció al comerciant completa/ Suport telefònic/ revisió i curació del contingut.

S'obre un torn de preguntes:

P. Preu de la plataforma. És complicat per a les persones que no són especialistes. Cal crear sinèrgies amb professionals de la fotografia.

R. Pack bàsic gratuït i pack premium, 8 euros + IVA associats i 12 euros +IVA no associats.

P. Fins quan dura el pla de màrqueting per posicionar la web? De quina manera es treballarà perquè Bon Pastor no és un eix comercial?

R. Visibilitat de les campanyes publicitàries setembre i novembre, després s'aniran fent campanyes. Durant el 2021 l'Ajuntament anirà fent publicitat, també l'han de fer els eixos i les associacions, però també s'ha d'invertir individualment.

3.-Seguiment de les accions del Pla de Xoc de Comerç, a càrrec de Isabel Loscos, consellera de comerç del Districte de Sant Andreu.

S'expliquen totes les accions que s'han portat a terme dins del pla de xoc del districte fins ara i quins han estat el resultat de les mateixes. Algunes només tenim dades globals de ciutat i no es podran tenir a nivell de cada territori.

A continuació es detallen totes les línies estratègiques i les accions.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE EN MOMENTS DE CRISI

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA
1 Capacitat de resposta del comerç del districte durant la crisi sanitària.	Creació del grup de treball de dinamitzadores per a estar en contacte constant i oferir tots els recursos i recollir totes les demandes dels comerciants i fer-les arribar a l'Administració.	El grup de treball de les dinamitzadores de totes les associacions de comerciants amb el districte s'ha reunit setmanalment per treballar temes de comerç, i compartir informació de la situació comercial de tot el districte
2 Ajuts econòmics Autòno+ Barcelona	Ajuda de 300€ a persones autònomes més afectades per la Covid-19.	Des del 20 de maig de 2020 fins a finals de 2020, 16.666 sol·licituds pagades. S'ha executat el 100% del pressupost 2020. Va ser una mesura excepcional per complementar l'ajut extraordinari de la base de cotització dels autònoms
3 Servei de suport en la recerca de finançament	Assessorament a persones autònomes i empreses per accedir a recursos financers. Assessorament per a serveis financers, per a particulars i petita economia: Servei amb ASUFIN, inclou assessorament per ICO's	428 empreses han rebut aquest servei de l'1 gener de 2021 a 31 de maig 2021. 72 de Sant Andreu
4 Servei d'Orientació Jurídica per fer front al cànon de lloguer de les empreses	Assessorament a persones autònomes i petites empreses per	24 empreses han rebut aquest servei de l'1 gener al 31 de maig 2021, 7 de Sant Andreu

LÍNIA ESTRATÈGICA 2
FIDELITZACIÓ CAP EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA
5 Importància del consum i el comerç de proximitat	Campanyes de fidelització cap el comerç de proximitat estaran acompanyades d'una gran campanya de marxandatge (ventalls, bosses).	Durant el mes de maig a nivell de ciutat s'ha posat en marxa una campanya de suport al sector restauració de la ciutat El dia 21 de juny s'ha presentat la campanya que es posarà en marxa a nivell de ciutat de suport al comerç de proximitat anomenada Comerç a prop. Cada Districte adaptarà la campanya a les seves necessitats i territoris.
6 Atractivitat de les zones amb menys ocupació comercial a partir d'un pla d'impuls per a l'ocupació de locals buits.	1.Creació un grup de treball amb les associacions de veïns i de comerciants juntament amb petits propietaris per negociar una rebaixa del preu dels lloguers. 2.Campanya de sensibilització dels propietaris de locals comercials per rebaixar preus de lloguer o no incrementar-los. 3.Detecció de punts foscos de cada barri i possibilitats de pujar persianes. Campanya pròpia de cada barri segons la seva realitat. 4.Convocatòria subvencions Impulsem el que Fas (Modalitat orientada a ocupar locals buits en planta baixa als districtes amb una renda inferior a la mitjana de la ciutat.) 5.Subvenció per part de la Regidoria de Comerç per incentivar la rebaixa del lloguer comercial	1, 2 i 3- L' Institut Cerdà te l'encàrrec per part de Barcelona Activa per treballar els locals buits. Inici projecte Amunt persianes per a la compra de locals en planta baixa per a fomentar la implantació de comerços . 5.- Impulsem el que Fas 2020 s'està fent el seguiment de 17 projectes en clau de Sant Andreu (335.373€). En fase de valoració els projectes que s'han presentat a la convocatòria Impulsem el que Fas 2021 amb un pressupost total de 3.200.000€ 6.- Subvencions sobre ajuts de lloguer 2020 a nivell ciutat 2020: Total presentades 407 Denegades 258 Aprovades 149 Aquest any 2021 no hi ha hagut convocatòria.
7 Liquidabilitat i solvència dels paradistes dels mercats municipals durant la Covid 19	Reformulació del calendari fiscal dels cànon i lloguers als comerços no alimentaris durant el període de tancament obligat pel Decret d'alarma.	
8 Campanyes estacionals de promoció de la compra de proximitat.	Accions de suport en la campanya de Nadal i de rebaixes.	Cada associació eix comercial ha preparat diferents promocions i activitats per dinamitzar el comerç de proximitat. S'han reiniciat les Festes de Comerç al carrer dels dos eixos comercials
9 Moneda ciutadana com a recurs per a impulsar el comerç de proximitat del Districte.	Promoció de la moneda ciutadana REC als barris de l'Eix Besòs.	LI TOCA AL BARRI vol estimular el consum local en els barris de l'Eix Besòs. 15% descompte en les compres que les persones usuàries particulars del REC realitzen en moneda ciutadana als vostres comerços. Comerços adherits: • Trinitat Vella 18 • Baró de Viver 4

		• Bon Pastor 10
10 Projecte de captació de finançament	Matchfunding basat en reptes que promouen les associacions de comerciants.	Aquest any 2021 no hi ha pressupost per a poder engagar el projecte. Es mirarà si de cara al 2022 hi ha possibilitat.
11 Potenciar sinèrgies entre el comerç i altres sectors	Establir sinèrgies entre el comerç i altres sectors, com poden ser els de cultura, restauració, turisme o el polígon industrial.	Aquest 1r semestre s'ha posat en marxa el projecte Dissenyem el comerç, amb Sagrera Activa Associació de Comerciants i l'escola de Disseny Elisava. Ha tingut molt bona participació per part de veïns i comerciants.
12 Premis Sant Andreu 2020	Enguany la categoria especial d'aquests premis es centra en el suport al comerç del districte.	El premi Sant Andreu pel sector comerç ha estat atorgat a totes les associacions de comerciants per a la presentació d'un projecte conjunt, en qual estan ara treballant.
13 Flexibilització temporal de l'ordenança d'espai públic i fiscal per a terrasses	Flexibilització de l'espai acotat per les terrasses d'acord amb les recomanacions sanitàries Gratuïtat de la taxa durant el període d'alarma i reducció d'un 75% de la taxa des de la finalització de l'alarma fins a 31-12-20	Terrasses Covid ampliades a maig 2021 Concedides 29 Denegades 23 Desistides o Arxiu 3

LÍNIA ESTRATÈGICA 3 COMPETITIVITAT, INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	EN MARXA
14 Servei d'assessorament i acompanyament per la reactivació i la millora de la competitivitat del sector.	La campanya "Comerç a Punt" ofereix assessorament professional gratuït entre 5 i 12 hores als comerciants en diversos àmbits de la seva competència i interès.	Estan participant 39 comerços del districte de Sant Andreu. Per barris: 10 de Congrés Indians, 17 Sant Andreu de Palomar, 4 La Sagrera, 4 Trinitat Vella i 4 Navas
15 Implementació del repartiment a domicili de mercats i comerços associats.	Creació un grup de treball, juntament amb les associacions de comerciants, per a veure com es pot enfocar, i/o treballar el repartiment a domicili per territoris. • Suport i ampliació dels serveis de lliurament a domicili i venda online dels mercats municipals de Barcelona.	El Mercat de Sant Andreu ha implantat la venda online que implica repartiment a domicili. El mercat de Felip II ja el tenia. Amb totes les associacions i eixos comercials s'està treballant el BCN Market a nivell de ciutat.
16 Impuls de la innovació com a eina de transformació del model comercial.	L'Eix Maragall està preparant la seva pàgina web amb un market place. L'Eix Sant Andreu, l'AC Bon Pastor, l'AC 11 de Setembre, Sagrera Activa AC i Unió de Botiguers Congrés-Indians estan preparant les seves pàgines web amb un gran catàleg dels comerços que en tenen i amb diferents opcions per poder posar-se en contacte amb aquests comerços.	Des de la Direcció de Comerç a través de Barna.com i juntament amb Manzaning i Tiendeo s'està posant en marxa el BCN Market. Es tracta d'un Marketplace de ciutat que ha de ser l'aparador de tot el comerç de Barcelona. Des del Districte estem acompanyant a totes les associacions a que sumin a aquesta plataforma

	Resten dues associacions, que encara tenen aquest tema en estudi.	
17 Foment de la formació dels comerciants adaptant-la a les especificitats del territori o dels sectors comercials	1. Proposta formativa basada en 21 webinars per ajudar a adaptar els negocis a les noves modalitats de venda i distribució mitjançant les xarxes socials i les seves estratègies comercials 2. Realització de plans de digitalització i formació online per a la transformació digital, amb assessorament, formació i subvencions	Posades en marxa ara durant el mes de juny 15 càpsules noves, d'una hora i mitja de durada amb dues càpsules setmanals online i molt pràctiques. Entre elles, hi ha dues càpsules que estan dirigides exclusivament al sector restauració.
18 Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració	Suport tècnic especialitzat per acompanyar en el disseny i implementació d'un Pla de Digitalització personalitzat	No disposem d'informació perquè encara està oberta la inscripció.
19 Catàleg de formació online pel comerç i la restauració	Cursos online específics pel comerç i la restauració ofertats per Barcelona Activa.	Formació comerç BASA ja no tenim a disposició les dades específiques de formació de comerç, no es fa diferenciació. Per fer l'informe PDE 2020, ens van facilitar aquesta informació des d'empresa (està a la mesura M15): 10 comerços han tingut 25 participacions en formacions comercials/online i 10 comerços i serveis han participat en activitats i programes d'empresa.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL COM A ELEMENT CLAU.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ	ACCIONS	
20 Campanyes de promoció de l'associacionisme comercial.	1. Campanya de difusió per a afavorir que els comerços es puguin associar a les diferents entitats comercials de cada territori. 2. Suport a la dinamització comercial als barris del Districte a través de plans d'ocupació municipal.	Torretes: Dins d'aquesta nova campanya per a la restauració i el comerç des del districte intentarem que també una de les 4 lones sigui per fomentar l'associacionisme comercial. A finals de juny s'han incorporat quatre plans d'ocupació per donar suport a totes les entitats comercials del districte. Durada de la contractació es de 6 mesos.
21 Reforç de la coordinació entre associacions de comerciants	Promoure un espai de treball i coordinació entre les entitats de comerciants Posar en valor el Consell de Comerç com a espai de treball.	Consolidació del grup de treball de dinamitzadores s'ha constatat que el grup es coordina i planifica activitats conjuntes i es presten suport i informacions entre totes les entitats..

S'obre un torn de preguntes i no hi ha cap pregunta.

4.- Precs i preguntes

P. Quan es cobraran les subvencions generals de comerç?

R. Aquelles entitats que no han hagut de modificar o aportar res cobraran el mes de juliol. Les que han hagut d'aportar alguna documentació més endavant.

P. En el Decidim Barcelona hi ha un projecte presentat sobre segregar el sector de la Maquinista del Bon Pastor. Cal tenir present que aquest projecte no aïlli el barri del Bon Pastor.

R. Es buscarà informació sobre el projecte.

P. Es vol transmetre la complicació que és pel comerciant la tramitació de la nova subvenció sobre la reactivació del comerç.

R. Acabem d'enviar una convocatòria sobre una sessió informativa per a la tramitació d'aquest nou ajut per dilluns dia 19 de juliol a les 10,30 h.

P. Es demana més informació sobre la superilla Sagrera/Navas i demanen que es tingui en compte els comerciants a la comissió de seguiment

R. Es contactarà amb Serveis tècnics i amb mobilitat per a que quan es convoquin reunions o es constitueixi la comissió de seguiment es tingui en compte els comerciants.

Sense cap més tema a tractar es tanca la sessió a les 17,00 hores.