



Ajuntament
de Barcelona

INFORME ANUAL 2018

Pla de Desenvolupament Econòmic Sant Martí 2018-2022



Barcelona Activa / Districte de Sant Martí/ Direcció de Comerç / Direcció de Turisme / Pla de Barris Besòs-Maresme i la Verneda-la Pau



ÍNDEX

Què és el PDE.....	3
Pressupost.....	4
Resultats metodològics.....	5
Indicadors globals PDE.....	6
Resum 2018.....	7
Indicadors de procés (globals).....	9
Indicadors de procés (per mesures).....	10
Indicadors d'impacte (per mesures).....	16
Perspectiva 2019.....	33

QUÈ ÉS EL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC (PDE)

1. És el **full de ruta per a la dinamització i transformació socioeconòmica** del districte de 2018 a 2022.
2. Es constitueix el **Grup Motor del PDE del districte de Sant Martí al febrer de 2017**, representat per l'equip de govern i tècnic del districte, Barcelona Activa (ocupació, innovació socioeconòmica, empresa i proximitat), la direcció de Comerç, el Comissionat d'ESS i Pla de Barris.
3. Es **presenta com a mesura de govern en Consell Plenari el 7 de març de 2018**, incloent accions des de la constitució del Grup Motor
4. L'impulsa el Districte de Sant Martí i la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa, en coordinació amb totes les altres àrees de l'Ajuntament dedicades a la Promoció Econòmica.
5. **Articula i ordena accions que ja existien** i impulsaven Barcelona Activa i d'altres àrees sense coordinar-se entre elles
6. Incorpora **propostes del teixit social, comunitari i econòmic** de Sant Martí.
7. **Idea i articula noves accions amb alt component innovador.**
8. Té un **pressupost inicial mínim de 2 milions d'€ anuals.**

PRESSUPOST DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

El pressupost aproximat per a les actuacions del 2018 emmarcades en el PDE ha estat de 7.457.984 €

Aquest pressupost inclou les noves accions impulsades per part de l'equip del Pla, així com la despesa de les activitats regulars de Barcelona Activa al territori, projectes territorials de la Direcció de Turisme, les subvencions atorgades per la Direcció de Comerç i per la Direcció de serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament i les subvencions i altres despeses del propi Districte.

RESULTATS METODOLÒGICS

- ✓ **La coordinació de l'Ajuntament en matèria de desenvolupament econòmic** per primera vegada al territori implicant a totes les àrees de Promoció Econòmica de l'Ajuntament: Districte de Sant Martí, Direcció de Comerç, Comissionat d'Economia Social i Solidària, Direcció de Turisme, Direccions Operatives de Barcelona Activa (Ocupació, Empresa, Formació, etc) i Pla de Barris.
- ✓ **El Grup Motor de Sant Martí es reuneix mensualment per compartir estratègia, coordinar intervencions i informar.** És l'espai natural on tractar els temes de desenvolupament econòmic del districte de Sant Martí per part de les àrees de promoció econòmica de l'Ajuntament.
- ✓ **S'ha dotat al districte d'una estructura d'experts en desenvolupament econòmic.** Aquest equip format per un tècnic d'accions a Sant Martí i una tècnica d'accions al barri del Besòs i el Maresme, del programa Treball als barris, treballa conjuntament amb Gerència i la Direcció de Serveis a les Persones i Territori del Districte de Sant Martí.
- ✓ S'ha iniciat una **dinàmica de diàleg i treball periòdic amb les entitats del territori per coproduir i articular projectes** de desenvolupament econòmic mitjançant espais de governança

INDICADORS GLOBALS PDE

- **3883** veïnes i veïns de Sant Martí, 44% homes i 56% dones, atesos en matèria d'ocupació*:

És el primer districte de ciutat en nombre de persones ateses

- **2980** veïnes i veïns, 57% dones i 43% homes, s'han orientat laboralment
 - **1858** veïnes i veïns, 54% dones i 46% homes, han participat en accions d'intermediació laboral
 - **563** veïnes i veïns, 48% dones i 52% homes, han accedit a formació ocupacional
 - **209** veïnes i veïns, 45% dones i 55% homes, han participat en programes d'experienciació laboral que incorporen contractació
-
- **21,3%** és la taxa de cobertura de persones aturades/atur registrat.
 - **973** empreses i entitats del districte han utilitzat serveis per a la seva consolidació.
 - **344** veïns i veïnes del districte han impulsat el seu projecte empresarial amb el suport de Barcelona Activa.
 - **1305** veïns i veïnes del districte han participat en accions de formació tecnològica per professionals, i **195** en accions de formació tecnològica inicial
 - **153** veïns i veïnes han participat en accions d'enfortiment i promoció de l'Economia Social i Solidària (ESS).
 - **46** projectes empresarials assessorats en l'àmbit de l'ESS i **18** empreses assessorades en l'àmbit de l'ESS

• Una mateixa persona pot realitzar més d'una acció

RESUM 2018

Les accions més destacades durant el 2018 han estat les següents:

- ✓ **Presentació al Consell Plenari del Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí 2018-2022:** consta de 9 línies estratègiques i 48 mesures que s'organitzen en cinc àmbits: ocupació de qualitat, desenvolupament i economia de proximitat, economia social i solidària, turisme sostenible i nou lideratge públic
- ✓ Posada en marxa d'*Innoba*, el nou **centre municipal de referència en innovació socioeconòmica** a Can Jaumandreu
- ✓ Segona convocatòria de subvencions “**Impulsem el que fas 2018: 14 projectes aprovats** i un pressupost total de més de 300.000€
- ✓ **Dinamització de les Taules** d'ocupació, comerç i economia social i solidària
- ✓ **Constitució** del grup de treball en ocupació a la Verneda i la Pau
- ✓ **Apropament de recursos ocupacionals** a perfils socioeconòmics que no són usuaris habituals de Barcelona Activa: sessions informatives i visites a Porta22
- ✓ Projecte “*Genera! Eixamplar competències, obrir noves oportunitats*”, un **programa sociolaboral dirigit a persones en situació d'atur** i amb necessitats educatives del barri del **Besòs-Maresme**

RESUM 2018

Les accions més destacades durant el 2018 han estat les següents:

- ✓ 209 persones, 45% dones i 55% homes, han estat contractades en els **programes d'experienciació laboral que incorporen contractació**
 - ✓ S'han aconseguit 161 insercions de persones de Sant Martí, el segon nombre de tots els districtes amb PDE, a través del **Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa** i ha estat el districte amb un major nombre d'ofertes de feina publicades, 187
 - ✓ Accions de suport al comerç de proximitat (1): **impuls de l'associacionisme comercial** a través de suport econòmic (projectes, enllumenat,..) i accions d'enfortiment (mostres, *Triatapés*, mapa d'entitats,..)
 - ✓ Accions de suport al comerç de proximitat (2): **impuls de la competitivitat dels comerços** a través de programes i serveis (*Comerç a Punt*, *Digitalitza't*, *Obert al Futur*,..) així com de la vessant social
 - ✓ Tres sessions de **formació tecnològica** (instagram) per a persones sòcies de l'associació Poblenou Urban District
 - ✓ 3 sessions dels **Matins Maker**, espai d'interacció i diàleg de la comunitat, amb 200 persones assistents de 98 entitats diferents, 25 de les quals amb seu al districte
 - ✓ Projecte pilot de **la Pionera**, espai de desenvolupament d'iniciatives d'innovació socioeconòmica
-

INDICADORS DE PROCÉS: Globals

El PDE conté **48 mesures per al desenvolupament socioeconòmic de Sant Martí**, agrupades en **9 línies** estratègiques.

En els primers 9 mesos (de març del 2018 a desembre del 2018), **46 mesures de les 48 estan en acció**

Més del 95% de les mesures previstes ja s'han iniciat, i les dues pendents es preveu executar-les al llarg del 2019



■ Iniciades ■ En execució ■ Finalitzades

QUADRE RESUM NIVELL EXECUCIÓ GLOBAL DE LES MESURES	
26 mesures	100%
14 mesures	Entre un 40 i un 80%
6 mesures	20%
2 mesures	0%

NOTA: entre les mesures finalitzades, hi trobareu algunes que són plurianuals (abasten tots els anys d'execució del PDE i tenen un objectiu d'acompliment anual). En aquest cas, l'avaluació de l'assoliment d'aquestes mesures es realitza anualment

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 1: Impulsar l'ocupació de veïns/es en situació atur		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 1.1. Apropar al territori els recursos ocupacionals de Barcelona Activa per tal que s'identifiquin com a recursos de districte i arribin a perfils socioeconòmics de població que no en són usuaris habituals *	Finalitzada	100%
Mesura 1.2. Accions per al foment de l'ocupació juvenil de qualitat al districte de Sant Martí *	Finalitzada	100%
Mesura 1.3. Nou Dispositiu d'inserció sociolaboral per persones joves amb problemàtiques de salut mental i/o patiment psicològic *	Finalitzada	100%
Mesura 1.4 . Projectes d'atenció integral i d'impuls per l'ocupació *	Finalitzada	100%
Mesura 1.5. Accions de formació - capacitació al districte de Sant Martí *	Finalitzada	100%
Mesura 1.6. Contractació de persones en situació d'atur per mitjà de plans d'ocupació o d'altres mesures d'experienciació laboral *	Finalitzada	100%
Mesura 1.7. Ajuts a la contractació per fomentar l'ocupació de qualitat *	Finalitzada	100%
Mesura 1.8. Dinamització de la Taula d'Ocupació del districte de Sant Martí*	Finalitzada	100%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 2: Promoure treball digne		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 2.1. Radiografia de la precarietat laboral al districte de Sant Martí	Execució 2019	-
Mesura 2.2. Accions específiques per a persones en situació de precarietat laboral	Execució 2019	-
Mesura 2.3. Promoure accions de divulgació i sensibilització envers el bon govern corporatiu en l'àmbit laboral	En execució	60%
LINIA ESTRATÈGICA 3: Promoure el comerç de proximitat		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 3.1. Enfortiment de la visibilitat del comerç	En execució	80%
Mesura 3.2. Afavorir l'associacionisme comercial	En execució	80%
Mesura 3.3. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria	En execució	80%
Mesura 3.4. Foment de les sinèrgies amb altres sectors	En execució	80%
Mesura 3.5. Integració habitat urbà i comerç	En execució	80%
Mesura 3.6. Posar en valor la contribució del comerç en la cohesió territorial i social	En execució	80%
Mesura 3.7. Dinamització de la Taula de Comerç del districte de Sant Martí*	En execució	100%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 4: Promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 4.1. Detecció de pols econòmics que té el territori per crear activació econòmica	En execució	20%
Mesura 4.2. Foment de projectes d'impuls socioeconòmic del districte de Sant Martí, per mitjà d'instruments de finançament municipal *	Finalitzada	100%
Mesura 4.3. Dinamització del projecte de nous usos de l'equipament municipal de Palo Alto.	En execució	20%
Mesura 4.4. Assessorament tècnic a projectes de base comunitària i d'entitats del territori sobre ocupació i desenvolupament local, existents o emergents *	Finalitzada	100%
Mesura 4.5. Impuls d'accions d'informació i sensibilització sobre finançament alternatiu*	Finalitzada	100%
Mesura 4.6. Creació d'eines per l'activació de locals buits i contra la desertificació comercial	En execució	20%
Mesura 4.7. Acostar al territori els recursos i serveis de suport a l'emprenedoria i l'empresa de Barcelona Activa per tal que s'identifiquin com a recursos de districte i arribin a perfils socioeconòmics de població que no en són usuaris habituals *	Finalitzada	100%
Mesura 4.8. Mesura de suport i dinamització a les empreses del polígon industrial de Sant Martí	En execució	80%
Mesura 4.9. Impuls de la Responsabilitat Social Corporativa al districte de Sant Martí	En execució	20%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 5: Promoure la innovació i inclusió social digital		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 5.1. Suport als fabricants de la nova era digital / Makers*	Finalitzada	100%
Mesura 5.2. Foment de les xarxes i plataformes de consciència col·lectiva per la sostenibilitat i la innovació social*	Finalitzada	100%
Mesura 5.3. Combatre la bretxa digital*	Finalitzada	100%
LINIA ESTRATÈGICA 6: Promoure i impulsar l'economia social i solidària al districte		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 6.1. Posada en marxa del nou equipament de promoció de la innovació socioeconòmica a l'edifici Can Jaumandreu	Finalitzada	100%
Mesura 6.2. Promoció de nova economia social i solidària*	Finalitzada	100%
Mesura 6.3. Accions d'acompanyament, formació i de sensibilització a persones i iniciatives *	Finalitzada	100%
Mesura 6.4. Visibilització d'iniciatives existents d'economia social i solidària*	Finalitzada	100%
Mesura 6.5. Promoció de l'economia social i solidària des de l'impuls comunitari*	Finalitzada	100%
Mesura 6.6. Impuls a iniciatives empresarials de l'economia social i solidària existents a Sant Martí*	Finalitzada	100%
Mesura 6.7. Projectes singulars de l'ESS al Districte de Sant Martí.*	Finalitzada	100%
Mesura 6.8. Dinamització de la Taula d'Economia Social i Solidària del Districte*	En execució	60%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 7: Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 7.1. Visibilitat, difusió i expansió de l'experiència del Barcelona Fòrum District*	Finalitzada	100%
Mesura 7.2 . Cens d'operadors i activitat relacionada amb el turisme a partir del PAD	En execució	20%
Mesura 7.3. Consolidació d'espais de trobada entre operadors turístics i agents territorials*	En execució	80%
Mesura 7.4. Foment de la Responsabilitat Social Empresarial dels hotels de la zona*	En execució	60%
Mesura 7.5. Territorialització dels criteris de sostenibilitat i/o segell de qualitat en l'àmbit laboral del sector turístic	En execució	60%
Mesura 7.6. Difusió dels actius i punts d'interès de Sant Martí per part dels operadors turístics per tal de retenir els visitants al districte i incrementar la seva despesa en el territori*	En execució	80%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS DE PROCÉS: Segons mesura

LINIA ESTRATÈGICA 8: Creació d'un nou model per a la promoció de l'activitat econòmica al territori		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 8.1. Procés de nou lideratge públic del 22@	En execució	80%
Mesura 8.2. Identificació i mapatge del conjunt de recursos ocupacionals i formatius d'entitats i operadors públics del Districte	En execució	20%
Mesura 8.3. Elaboració d'un informe de diagnosi anual sobre la realitat socioeconòmica de Sant Martí *	Finalitzada	100%
LINIA ESTRATÈGICA 9: Impuls d'una major contractació pública socialment responsable des del Districte		
MESURA	ESTAT	NIVELL EXECUCIÓ
Mesura 9.1. Compliment de les obligacions socials de les empreses contractades per prestar serveis al Districte *	Finalitzada	100%

* Mesura que es repeteix anualment. El nivell execució fa referència al període 2018

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L1. Impulsar l'ocupació dels veïns i veïnes en situació d'atur

M1.1. Apropament a perfils socioeconòmics que subutilitzen els recursos ocupacionals de Barcelona Activa (100% execució)

S'ha iniciat l'apropament de recursos ocupacionals de Barcelona Activa al Districte a través de la col·laboració amb el nombrós conjunt d'entitats i iniciatives en aquest àmbit: així, en el marc del programa Fem Salut Fem Barri, a la Verneda i la Pau, es va programar una activitat amb dues sessions (sessió informativa d'ocupació in situ al barri i visita a Porta22), amb 12 i 10 persones assistents. Per altra banda, i en xarxa amb l'Escola de Persones Adultes de la Verneda-Sant Martí, al barri de Sant Martí de Provencals, es va programar la mateixa activitat, amb 20 i 7 persones assistents.

Malgrat la necessitat d'apropament d'aquests recursos a aquests perfils, no cal passar per alt la presència al Districte del principal equipament en l'àmbit de l'ocupació i l'orientació professional: així, 659 veïns i veïnes del Districte van assistir el 2018 a les sessions informatives Barcelona Activa a Sant Martí, i 2700 persones van utilitzar l'Espai de Recerca de Feina de Porta22, de les quals 323 van rebre una atenció individualitzada.

M1.2. Accions per al foment de l'ocupació juvenil de qualitat (100% execució)

S'han atès 504 joves, 196 dones i 308 homes des de la xarxa d'Impulsors, que faciliten l'entrada als programes d'ocupació per persones joves.

306 joves han participat en el programa Fem Ocupació per Joves (189 homes i 117 dones), i 37 en el programa Joves per l'Ocupació (20 dones i 17 homes)

34 joves (18 dones i 16 homes) han participat en el programa Work@ (2 accions dividides en Work@Glories i Work@LaMaquinista), programa que pretèn facilitar la inserció laboral de persones joves a través de la millora de les habilitats en atenció al client.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M1.3. Nou dispositiu d'inserció sociolaboral per persones joves amb problemàtiques de salut mental i/o patiment psicològic (100% execució)

Des de finals de juny, s'han atès 80 joves, 41 dones i 39 homes, entre 16 i 35 anys, en el marc del programa A PROP JOVE al Centre Cívic Besòs.

M1.4. Projectes d'atenció integral i d'impuls per l'ocupació (100% execució)

En el dispositiu de Treball als barris a Besòs-Maresme, específics per a persones amb vulnerabilitats, la participació ha estat de 239 persones (52% dones i 48% homes) que en conjunt han dut a terme 759 accions de millora de l'ocupabilitat.

En el barri de la Verneda i la Pau, s'ha dut a terme:

- Estudi d'oportunitats formatives i d'ocupació al barri
- Programa de formació en cuina i hosteleria (15 participants)
- Recondueix el teu futur professional: preparació de dones aturades per carnets de conduir professionals (6 participants)
- Tastets d'oficis en sector automoció (7 participants)
- Treballa a la Mar: Creuers o mariners/eres (Escola Port): Projecte en execució (7 participants, 4 en la formació de creuerista i 3 a formació de mariner de port)

M1.5. Accions de formació capacitació (100% execució)

Les accions formatives que s'han organitzat des dels dispositius ocupacionals de Treball als barris, amb la participació de 103 persones aturades dels barris de Treball als Barris, han estat: carretoners, manteniment aliments, auxiliar de càtering.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

263 persones, 69% dones i 31% homes, han participat en les 143 accions de formació d'alfabetització digital , Antenes Cibernàrium, a la Biblioteca Camp de l'Arpa-Caterina Albert.

M1.6. Contractació de persones en situació d'atur (100% execució)

209 persones, 45% dones i 55% homes, han estat contractades en els programes d'experienciació laboral que incorporen contractació, en projectes amb impacte comunitari en el propi Districte o en altres districtes de la ciutat.

A més, a través del Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa, s'han aconseguit 161 insercions de persones residents al districte; i ha estat el districte amb un major nombre d'ofertes de feina publicades al Servei (187).

M1.7. Ajuts a la contractació per fomentar l'ocupació de qualitat (100% execució)

S'ha informat de la convocatòria de subvencions *Bona Feina, Barcelona* a les principals associacions empresarials del Districte (associacions de comerciants, 22@network, Barcelona Forum District i Poblenou Urban District); s'han contractat al Districte 74 persones (un 17% del total de la ciutat). 84 centres de treball són al Districte de Sant Martí (un 21% del total).

M1.8. Dinamització de la Taula d'Ocupació del districte de Sant Martí (80% execució)

S'han realitzat 2 trobades (una al maig i l'altra al novembre) de la Taula durant 2018, amb l'assistència de 17 persones i 11 entitats, i 22 persones i 14 entitats, respectivament. L'objectiu de la Taula és fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb els professionals implicats en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L2. Promoure treball digne

M2.1. Radiografia de la precarietat laboral al Districte de Sant Martí (0% execució)

A executar el 2019

M2.2. Accions específiques per a persones en situació de precarietat laboral (0% execució)

A executar el 2019

M2.3. Promoure accions de divulgació i sensibilització envers el bon govern corporatiu en l'àmbit laboral (60% execució)

Les accions d'aquesta mesura estan vinculades a les de la mesura 4.9

L3. Promoure el comerç de proximitat

M3.1. Enfortiment de la visibilitat del comerç (80% execució)

- S'ha donat suport a les activitats portades a terme per les associacions i els eixos comercials ,entre d'altres 15 mostres de comerç/comerç al carrer , i l'edició del Tria-tapes de forma conjunta entre els eixos i associacions comercials. I la programació d'activitats específiques al Nadal.
- S'ha fomentat la utilització de les xarxes socials i web (a través de la Casa d'Oficis Barris Digitals),
- S'ha fomentat la participació del comerç en els cicles festius de cada barri (Festes majors, Sant Jordi, Castanyada..). I la col.laboració amb d'altres agents del territori
- Accions de promoció: Concurs d'aparadors Eix Clot al Nadal, 4rt Concurs d'ornamentació nadalenca Eix Besòs, Calendari Solidari del Besòs i el Maresme, Passarel.la de la Moda

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.2. Impuls de l'associacionisme comercial (80% execució)

- Suport econòmic als seus projectes (134.100€), a l'enllumenat nadalenc (39.760,60 €), a la gestió d'infraestructures (43020,77€) així com a la seva digitalització (5.925 €)
- Impuls pacte de col·laboració entre dues associacions per compartir una persona dinamitzadora.
- Elaboració d'un mapa de l'associacionisme comercial del Districte i les seves àrees d'influència com a eina de promoció i difusió dels seus serveis (pendent d'impremta)
- 1 associació de comerciants ha millorat la seva gestió a través del Programa Xarxa Comercial en Creixement.
- Realització d'enquestes en profunditat (119 enquestes, és a dir, sobre el 67% dels actius) als comerços al barri del Besòs i el Maresme per tal de conèixer les seves dades més rellevants i quines són les seves necessitats, identificant possibles comerços tractors en termes de dinamització comercial.

M3.3. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria (80% execució)

- 20 comerços i serveis de proximitat han rebut 12 hores d'assessorament comercial individualitzat en el propi negoci, amb la finalitat de facilitar al màxim la posada en pràctica de millores en cada establiment comercial - Programa Comerç a Punt.
- 56 comerciants de 54 comerços han participat en 21 càpsules formatives del Programa Obert al Futur. (realitzades al Mediatic i a la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori)
- Quant al programa adreçat a la transformació digital del comerç i de les associacions de comerciants Digitalitza't, hi han participat 3 associacions i 13 comerços
- S'ha presentat el Servei de Transmissió Empresarial a la Taula de Comerç: durant 2018, hi ha hagut tres casos de cessió, 2 de comerç i 1 d'hostaleria (sobre 16 negocis captats), amb 5 llocs de treball salvaguardats
- S'ha ofert un servei gratuït d'auditoria bàsica d'eficiència energètica a comerços de Sant Martí de Provençals i La Verneda –La Pau en el marc del programa BMIncome

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

- S'ha elaborat l'Estudi d'activitats econòmiques potencialment viables al barri del Besós i el Maresme (<https://empreses.barcelonactiva.cat/documents/72318/0/1.Propostes+d%27Activitat+Econ%C3%B2mica.pdf/4c3e83f9-ec51-4d9d-9c75-293b5b889aa2>)

M3.4. Foment de les sinèrgies amb altres sectors (80% execució)

- Treball amb el programa de Barcelona Shopping City Uniques Shops i l'Eix comercial de Poblenou.
- Incorporació del sector de la Restauració (7 restaurants i 1 hotel) a l'edició del Triatapés 2018
- Celebració de l'Any del comerç i la cultura
- Activitats vinculades amb d'altres sectors, com el cultural: Opera al Comerç, Festival Inaudit, La In fússió flamenca surt al carrer, Festival Poti-Poti, El Joc del Misteri,

M3.5. Integració habitat urbà i comerç (60% execució)

S'han iniciat les obres al mercat del Besòs

S'ha fet una dinamització específica pel Nadal a les zones comercials afectades per obres de llarga durada (remodelació Avinguda Meridiana i obres Pou d'ADIF carrer Independència)

S'ha afavorit l'enllumenat de Nadal al comerç afectat per obres de llarga durada (Poblenou) i per baixa salut comercial, (La Verneda i la Pau i el Besos i el Maresme)

M3.6. Posada en valor de la participació ciutadana i de la seva vessant social (80% execució)

- Suport a la implementació del REC- Moneda ciutadana als barris de Verneda i la Pau (13 comerços adherits) i el Besos i el Maresme(33 comerços adherits).
- Participació en els programes BMINCOME de medi ambient i sostenibilitat (eficiència i estalvi energètic) i de promoció de l'activitat econòmica i comerç (repartiment a domicili)

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

- Participació en els projectes Radars, Comerç i Escoles, Projecte de Diversificació Curricular, Camins Escolars, Barcelona Més Sostenible

M3.7 Dinamització de la Taula de Comerç del districte de Sant Martí (80% execució)

Convocatòria de dues Taules de comerç per tal de treballar l'intercanvi d'informacions, experiències i coneixements, i planificar accions conjuntes del sector. Hi han participat la totalitat dels eixos comercials i associacions de comerciants del districte.

L4. Promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat

M4.1. Detecció de pols econòmics que té el territori per crear activitat econòmica (20% execució)

En el marc d'una de les possibles accions d'exploració de pols econòmics del territori (que es recull d'una idea sorgida en el procés d'elaboració del PDE), s'ha propiciat la celebració d'una primera reunió entre tres entitats que, de forma complementària, podrien estar interessades en impulsar un projecte de repartiment sostenible d'alimentació saludable a les persones treballadores del 22@; en aquesta primera trobada es van oferir els recursos i l'acompanyament tècnic de Barcelona Activa.

M4.2. Foment de projectes d'impuls socioeconòmic per mitjà d'instruments de finançament municipal (100% execució)

S'ha fet la difusió i la detecció de projectes que es podien presentar a la convocatòria de subvencions *Impulsem el què fas*, d'impuls socioeconòmic del territori. Amb impacte a Sant Martí, el 2017 es presenten 70 projectes dels quals 20 van ser aprovats, el 17% del total de ciutat, amb un import de 640,000 €. S'ha fet la difusió i la detecció de projectes que es podien presentar a la convocatòria de subvencions *Impulsem el què fas* 2018: amb impacte a Sant Martí es presenten 66 projectes, dels quals 14 van ser aprovats, amb un import de 300.000 €

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M4.3. Dinamització del projecte de nous usos de l'equipament municipal de Palo Alto (20% execució)

S'ha presentat el projecte del nou Palo Alto detallant els criteris per la nova licitació. El concurs està aprovat inicialment amb els criteris establerts al PDE (excepte el projecte de casa taller, liderat per Drets Socials), i es troba en temps d'al·legacions per a l'aprovació definitiva. A més, ha tingut lloc un procés participatiu amb veïns i entitats per conèixer propostes

M4.4. Assessorament tècnic a projectes de base comunitària i d'entitats del territori sobre ocupació i desenvolupament local, existents o emergents (100% execució)

S'han realitzat assessoraments a tres projectes emprenedors en l'àmbit de l'economia social i solidària : dos atesos pel servei d'assessorament en ESS de Barcelona Activa i que requerien coneixement de territori, així com un projecte col·lectiu de dones senegaleses del Besòs i el Maresme, que s'ha derivat al servei abans mencionat i del qual es fa un seguiment conjunt

M4.5. Impuls d'accions de sensibilització sobre finançament alternatiu (100% execució)

Mesura realitzada i finalitzada el 2017

2 sessions informatives i 2 tallers formatius en diferents horaris, dirigits a persones, entitats i empreses que volen iniciar una activitat econòmica i necessiten finançament. Es va desenvolupar en dos espais del districte (Local de la Taula Eix Pere IV, a Can Ricart, i Biblioteca Poblenou-Manuel Arranz).

M4.6. Creació d'eines per a l'activació de locals buits i contra la desertificació comercial (20% execució)

En la convocatòria 2018 d'Impulsem el que Fas s'ha inclòs una nova modalitat per incentivar la instal·lació d'activitat econòmica en plantes baixes buides en determinats barris de Barcelona (a Sant Martí, al Besòs i el Maresme): es va fer difusió entre els actors rellevants d'economia plural del territori.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

A més, s'han mantingut reunions de treball per tal d'estudiar la possibilitat d'iniciar algun programa a la zona de Via Trajana (identificació de titularitat dels locals)

M4.7. Apropament al territori de recursos i serveis de suport a l'emprenedoria i l'empresa de Barcelona Activa (100% execució)

Reunió de coordinació amb Poblenou Urban District i direccions d'Empresa i Emprenedoria; tres càpsules de formació del Cibernàrium (Promociona la imatge del teu negoci i atrau nova clientela amb Instagram) per a persones sòcies de l'entitat, amb 44 professionals assistents.

M4.8 Mesura de Suport i Dinamització a les empreses del polígon industrial de Sant Martí (80% execució)

Les accions (compartides amb el districte de Sant Andreu com a visió de polígons de l'eix Besòs) han inclòs 21 visites a empreses a la Verneda i la Pau, amb 13 derivacions a serveis per les empreses de Barcelona Activa, i 2 empreses de la Verneda i la Pau participants en programes a mida (màrqueting digital i eficiència energètica)

M4.9 Impuls de la responsabilitat social corporativa al Districte de Sant Martí (60% execució)

1 empresa de Sant Martí ha participat a l'edició 2018 del programa *Empreses Responsables*
Presentació del programa de formació i suport tècnic *Empreses Responsables*, de Barcelona Activa, a la Comissió de Responsabilitat Social Corporativa de l'associació 22@network

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L5. Promoure la innovació i inclusió social digital

M5.1. Suport als i les fabricants de la nova era digital/makers (100% execució)

Durant l'any 2018 s'ha impulsat el projecte pilot Fem Barri al Poblenou:

- Creació de meetups de la comunitat: En aquest marc i durant el 2018 s'han realitzat tres trobades, anomenades Matins Makers, dues d'elles al districte de Sant Martí, amb una assistència total de 200 persones de 98 entitats diferents, 25 de les quals amb seu al districte.
- Creació de línies de finançament específiques: Durant el 2018 s'han executat 10 projectes per un valor total de 350.000€, 3 projectes dels quals han tingut impacte directe al districte de Sant Martí no només pel que fa a les entitats involucrades amb seu al districte sinó també pel que fa a persones impactades residents al districte.

M5.2. Foment de les xarxes i plataformes de consciència col·lectiva per a la sostenibilitat i la innovació social (80% execució)

Es participa en el projecte europeu DSISCALE l'objectiu del qual es buscar noves fórmules d'escalatge i reproductibilitat per a iniciatives i projectes d'Innovació Social Digital a nivell europeu. El projecte es canalitza a través d'una plataforma de consciència col·lectiva, DSI4EU, on les entitats del sector tenen l'oportunitat de donar-se d'alta a elles mateixes: A 31 de desembre de 2018, 45 entitats de l'àrea metropolitana de Barcelona estan donades d'alta a la plataforma; 14 de les quals tenen seu al Districte de Sant Martí, un 31%.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M5.3. Combatre la bretxa digital (20% execució)

Formació inicial a les antenes Cibernàrium del districte: 195 persones de Sant Martí han rebut formació tecnològica inicial en les antenes Cibernàrium, i, a més, a la biblioteca Camp de l'Arpa – Caterina Albert (antena Cibernàrium) s'hi han realitzat 143 accions amb un total de 268 persones participants.

Programa de formació STEAM a l'educació obligatòria: Aquest programa vol fer les ciències accessibles a tothom, nois i noies, ampliant la perspectiva de gènere i desmitificant la figura del científic lligada a un estatus socioeconòmic. Fins a 5 escoles i instituts del districte de Sant Martí han participat en aquest programa.

En el marc del procés de redefinició del model d'antenes Cibernàrium, s'han dut a terme unes sessions formatives d'iniciació digital adreçades al col·lectiu de dones cuidadores, al barri del Besòs i el Maresme, amb l'assistència de 7 persones.

L6. Promoure i impulsar l'economia social i solidària al districte

M6.1. Posada en marxa del centre municipal de referència en innovació socioeconòmica (100% execució)

El 28 de novembre de 2018 s'inaugura a l'edifici de Can Jaumandreu *InnoBA*, el Centre per a la Innovació Socioeconòmica de Barcelona, un equipament de Barcelona Activa de referència per impulsar activitats, serveis especialitzats i espais d'experimentació entorn l'Economia Social i Solidària (ESS) i la Innovació Socioeconòmica (ISE) a la ciutat: un equipament que s'adreça tant a aquelles persones i organitzacions que volen tenir un primer contacte amb l'Economia Social i Solidària, com a les que ja tenen projectes en marxa.

M6.2. Promoció de nova economia social i solidària (100% execució)

2 projectes de Sant Martí han estat finançats en la convocatòria de subvencions "Impulsem el que fas" 2018 en la modalitat 2 (Economies comunitàries i innovació social)

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.3. Accions d'acompanyament, formació i sensibilització a persones i iniciatives (100% execució)

Assessorament Emprenedoria col·lectiva: 52 veïns/es de Sant Martí

Assessorament a organitzacions d'ESS del Districte: 25 organitzacions.

Participació en formació especialitzada en ESS (Programes La comunicadora, Construïm en femení i càpsules formatives ESS). Han participat 146 veïns i veïnes de Sant Martí; 96 dones i 50 homes.

Accions amb persones en situació de vulnerabilitat: 25 persones

Programa de formació ESS amb joves: 3 centres educatius en Programa de Cooperatives Escolars

M6.4. Visibilització d'iniciatives existents d'economia social i solidària (100% execució)

La Taula d'Economia Social i Solidària del Consell d'Economia Social i Comerç del Districte de Sant Martí va celebrar una sessió de treball on assisteixen 12 entitats per conèixer i explorar acords de cooperació entre els participants. Entre d'altres temes es presentà el treball de l'Associació 22@ Network en el camp de la Responsabilitat Social de les Empreses i vam debatre sobre propostes per tal de visibilitzar l'ESS del Districte entre les gran empreses del 22@.

A través de la convocatòria de subvencions de Promoció i Reforç de l'ESS, es subvenciona el projecte de l'Entitat Pere IV, que entre d'altres accions elabora un nou mapa d'entitats, serveis i activitats de l'ESS de l'Eix Pere IV.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.5. Promoció de l'economia social i solidària des de l'impuls comunitari (100% execució)

Servei itinerant d'ESS als barris de la Verneda i La Pau i el Besòs i el Maresme: Des de novembre de 2017 i fins juny de 2018 s'ha realitzat un projecte pilot als barris de La Verneda i La Pau i Besòs Maresme per assessorar des del territori projectes d'emprenedoria i sociocomunitaris susceptibles de canalitzar-se a través d'entitats d'ESS. En aquest període s'han assessorat 3 projectes a La Verneda i La Pau i 2 a Besòs-Maresme

M6.6. Impuls a iniciatives empresarials de l'economia social i solidària existents a Sant Martí (100% execució)

27 entitats han presentat projectes (5 més que el 2017) a la convocatòria de subvencions *per a la Promoció i Reforç de l'ESS* del 2018: s'han atorgat 10 projectes, amb un import total de 56.127€.

M6.7. Projectes singulars de l'ESS al districte de Sant Martí (100% execució)

- *Bicihub*: Al llarg del 2018 el projecte d'obres del Bicihub ha finalitzat. Durant el 2018 també s'ha dut a terme el projecte participatiu de conceptualització dels serveis, i la constitució de les entitats agrupades que formaran part del Bicihub.
 - *La Pionera*: És un espai-mercat-escola-incubadora a celobert (al passeig Calvet, entre la Rambla del Poblenou i el passatge Llacuna) que ofereix oportunitats per desenvolupar iniciatives innovadores i per a les iniciatives socioempresarials. La Pionera és una prova pilot. S'ha dut a terme entre abril i desembre i s'han realitzat 15 edicions, amb la participació de 97 iniciatives.
 - *Cooperativa Gregal*: Durant el 2018 ha continuat el desenvolupament del projecte Gregal per adequar-lo a un espai social menjador comunitari i projectes d'ocupació associats. Projecte actiu en el què 4 persones tenen lloc de treball i porten la cooperativa, i amb un total de 60 persones voluntàries, de les quals 20 participen diàriament amb rotacions
-

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.8. Dinamització de la Taula d'Economia Social i Solidària del districte (60% execució)

La Taula d'Economia Social i Solidària del Consell d'Economia Social i Comerç del Districte de Sant Martí va celebrar una sessió de treball, a la què hi van assistir 12 entitats per conèixer i explorar acords de cooperació entre els participants. Entre d'altres temes es presentà el treball de l'Associació 22@ Network en el camp de la Responsabilitat Social de les Empreses i es va debatre sobre propostes per tal de visibilitzar l'ESS del Districte entre les gran empreses del 22@.

L7. Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística

M7.1. Visibilitat, difusió i expansió de l'experiència del Barcelona Forum District (100% execució)

S'ha donat visibilitat i difusió de la iniciativa a d'altres districtes en el document referent a la "Caixa d'eines de gestió turística dels districtes i els Espais de Gran Afluència", que recull de forma estandarditzada bones pràctiques de gestió turística dels territoris.

M7.2. Cens d'operadors i activitat relacionada amb el turisme a partir del PAD (20% execució)

A partir de la relació amb Barcelona Fòrum District, associació que aglutina empreses, institucions i entitats, s'estan definint els operadors a incloure en el cens.

M7.3. Consolidació d'espais de trobada entre operadors turístics i agents territorials (80% execució)

Malgrat no haver-se creat un espai ad hoc, la principal entitat en aquest àmbit (Forum District) participa regularment en altres espais de trobada amb agents socioeconòmics del territori (Taula d'Ocupació, Taula d'Economia Social i Solidària,..)

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M7.4. Foment de la responsabilitat social empresarial dels hotels de la zona (60% execució)

S'ha seguit donant suport, a través d'una figura tècnica, a l'experiència de Barcelona Fòrum District com a entitat que treballa, entre altres coses, la responsabilitat social al territori

M7.5. Territorialització dels criteris de sostenibilitat i/o segell de qualitat en l'àmbit laboral del sector turístic (60% execució)

S'ha definit la metodologia i els criteris del Compromís per la Sostenibilitat d'empreses i serveis turístics de la ciutat. S'ha fet efectiu el traspàs de recursos cap a Turisme de Barcelona per la contractació dels implementadors del Compromís a les organitzacions adherides (estat: procés de licitació).

S'ha tramés el contracte de gestió operativa del projecte cap a la Cambra de Comerç de Barcelona.

M7.6. Difusió dels actius i punts d'interès de Sant Martí per part dels operadors turístics per tal de retenir els i les visitants al districte i incrementar la seva despesa al territori (80% execució)

S'ha donat visibilitat i difusió de 58 punts d'interès del districte per mitjà del web barcelona.cat/santmarti així com les següents rutes: ruta a peu pel districte, ruta pel cementiri del Poblenou i Triatapès (ruta de tapes del districte i els seus eixos i associacions de comerciants).

S'està explorant la creació de la ruta de masies de Sant Martí.

L8. Promoure un nou model per a la promoció de l'activitat econòmica al territori

M8.1. Procés de nou lideratge públic del 22@ (80% execució)

El procés "Repensem el 22@" ha acumulat la participació de més de 1.000 persones entre la trentena d'activitats presencials i digitals mitjançant la plataforma decidim.barcelona. Del procés participatiu n'ha sorgit una "Diagnosi ciutadana" de 35 necessitats i un conjunt de 48 "Propostes ciutadanes" que aborden els àmbits

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

de l'habitatge, comerç, equipaments, patrimoni, espai públic, mobilitat i l'economia en oficines i naus. El novembre de 2018 han quedat validats per tots els agents socials, veïnals i econòmics que formen part de la Comissió de seguiment amb la signatura del Pacte "Cap a un Poblenou amb un 22@ més inclusiu i sostenible". (<https://www.decidim.barcelona/processes/Repensem22a>)

M8.2. Identificació i mapatge del conjunt de recursos ocupacionals i formatius d'entitats i operadors públics del Districte (20% execució)

Es va fer el disseny de la fitxa de recull de recursos formatius i ocupacionals existents al 2017, i s'ha continuat amb el disseny i la creació de l'aplicació per recollir la informació i les dades. El web s'està treballant en una versió beta.

M8.3. Elaboració d'un informe de diagnosi anual sobre la realitat socioeconòmica de Sant Martí (100% execució)

En el segon apartat del document del Pla de Desenvolupament Econòmic s'inclou una àmplia diagnosi demogràfica i socioeconòmica del Districte de Sant Martí, que s'actualitzarà anualment a través d'una anàlisi comparativa.

L9. Impuls d'una major contractació pública socialment responsable des del Districte

M9.1. Vetllar pel compliment de les obligacions socials de les empreses contractades per prestar serveis al Districte (100% execució)

El Districte de Sant Martí ha realitzat 38 contractes en procediment obert, dels quals 30 incorporen clàusules ambientals i socials (78,95%), a nivell d'import d'adjudicació això suposa 3.494.701,93 € (97,12% del total d'import de contractes oberts.)

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

D'aquests 30 contractes: 10 incorporen només clàusules socials (26,32% respecte el total de contractes oberts) i 20 clàusules socials i ambientals conjuntament (52,63% del total de contractes oberts).

El Seguiment de la contractació social es realitzarà a través del programa SAI operatiu durant aquest 2019.

17 persones del districte de Sant Martí en situació d'atur, amb dificultats especials d'inserció o d'exclusió social participants a programes de Barcelona Activa o d'entitats socials d'inserció sociolaboral, han estat contractades via clàusules socials el 2018 en el marc del Programa de clàusules socials de Barcelona Activa. Representen el 20,99% del total BCN, sent Sant Martí el segon districte amb més contractacions d'aquest tipus de la ciutat.

PERSPECTIVA 2019

- ✓ Consolidació d'*Innoba* com a centre municipal de **referència en innovació socioeconòmica**

 - ✓ **Acostament de recursos ocupacionals** a perfils socioeconòmics que no són usuaris habituals de Barcelona
Activa: Sessions informatives i càpsules formatives per a la recerca de feina als barris del Districte, i el programa Mentoring +40
 - ✓ **Programes ocupacionals específics** al Besòs i el Maresme i a la Verneda i la Pau: en el cas del segon, servei itinerant orientació laboral (tuc tuc), projecte aprenents oficis industrials, formació i pràctiques en hoteleria, CP en operacions auxiliars serveis administratius
 - ✓ Accions de suport al **comerç de proximitat** i l'associacionisme comercial: projecte CASBA, dinamització en zones d'obres de llarga durada i accions amb comerç d'origen divers, i en l'àmbit de la sostenibilitat
 - ✓ Seguiment 2a convocatòria de subvencions **Impulsem el que fas** 2018 i llançament convocatòria 2019
 - ✓ **Acostament de recursos de suport a l'emprenedoria i l'empresa** al territori: treball amb les associacions empresarials del territori
 - ✓ **Impuls de la responsabilitat social corporativa** al districte. Se seguirà treballant per donar suport i visibilitzar les iniciatives d'RSC que es donen al districte a través de diverses accions
 - ✓ **Dinamització industrial**, seguiment i valoració dels dos programes específics per a les empreses dels polígons de l'Eix Besòs: màrqueting digital i eficiència energètica
 - ✓ Inici d'activitat del **Bicihub**, centre de referència de la mobilitat sostenible i l'economia social a Barcelona
 - ✓ Sessió per co-pensar el futur de la ciutat amb els fabricants de la comunitat maker i celebració de la propera edició de l'esdeveniment principal local del món maker, la **Maker Faire al Poblenou**.
-