



Ajuntament
de Barcelona

Pla de Desenvolupament Econòmic Sant Martí 2018-2022



- Informe anual 2020
- Destacats 2018-2020
- Nou PDE 2021-2023

**Barcelona Activa / Districte de Sant Martí/ Direcció de Comerç / Direcció de Turisme / Pla de Barris
Besòs-Maresme i la Verneda-la Pau**



QUÈ ÉS EL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC (PDE)

1. És el **full de ruta per a la dinamització i transformació socioeconòmica** del districte **de 2018 a 2022** (aquest era l'horitzó quan es va aprovar el primer Pla però amb la situació de crisi sanitària i socioeconòmica, el 2021 s'aprova un nou Pla de reactivació econòmica)
2. Es va aprovar el mes de març de 2018
3. S'ha elaborat a partir de **propostes del teixit social, comunitari i econòmic** de Sant Martí.
4. L'impulsa el **Districte de Sant Martí** i la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de **Barcelona Activa**, en coordinació amb totes les altres àrees de l'Ajuntament dedicades a la Promoció Econòmica i el Comerç de Proximitat
5. **Articula i ordena accions que ja existien** i impulsaven Barcelona Activa i d'altres àrees sense coordinar-se entre elles
6. **Idea i articula noves accions amb alt component innovador.**
7. En total planteja **48 actuacions distribuïdes en eixos i 9 línies** estratègiques.

[Vídeo de presentació del PDE Sant Martí](#)

PRESSUPOST DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

El pressupost per a les actuacions del 2020 vinculades a Barcelona Activa ha estat **6.975.637 €** . El desglossament per línies d'activitat és el següent:

- ❖ Ocupació **3.811.464 €**
- ❖ Emprenedoria **693.219 €**
- ❖ Formació tecnològica **361.781 €**
- ❖ Empresa **1.716.086 €**
- ❖ Desenvolupament socioeconòmic de proximitat: **393.088 €**

Districte de Sant Martí/Direcció de Comerç: **219.226,86 €** amb el següent desglossament:

- ❖ Subvencions a projectes de comerç de proximitat i promoció econòmica: **134.600€**
- ❖ Subvencions per l'enllumenat nadalenc (associacions de comerciants): **42.468,97€**
- ❖ Suport econòmic a projectes i activitats de dinamització comercial des del Districte de Sant Martí: **42.157,89€**

Convocatòria de subvencions Impulsem el què Fas: **436.946 €**

Convocatòria de subvencions Enfortim l'Economia Social i Solidària: **124.989,22 €**

Així doncs, el pressupost global del conjunt d'aquestes partides és **7.756.799,08€**

Pla de Barris: 790.716,69€ (algunes partides poden estar incloses en pressupost de Barcelona Activa / Convocatòria Subvencions Impulsem el que Fas i per aquest motiu no es sumen al pressupost global):

- ❖ El Besòs i el Maresme: **598.645,90€**
- ❖ La Verneda i la Pau: **192.070,79€**

RESULTATS METODOLÒGICS

- ✓ **La coordinació de l'Ajuntament en matèria de desenvolupament econòmic** per primera vegada al territori implicant a totes les àrees de Promoció Econòmica de l'Ajuntament: Districte de Sant Martí, Direcció de Comerç Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària, Direcció de Turisme, Direccions Operatives de Barcelona Activa (Ocupació, Empresa, Formació, etc) i Pla de Barris.
- ✓ **El Grup Motor de Sant Martí es reuneix mensualment per compartir estratègia, coordinar intervencions i informar.** És l'espai natural on tractar els temes de desenvolupament econòmic del districte de Sant Martí per part de les àrees de promoció econòmica de l'Ajuntament.
- ✓ **S'ha dotat al districte d'una estructura d'experts en desenvolupament econòmic.** Aquest equip format per un tècnic d'accions a Sant Martí i una tècnica d'accions al barri del Besòs i el Maresme, del programa Treball als barris, treballa conjuntament amb Gerència i la Direcció de Serveis a les Persones i Territori del Districte de Sant Martí.
- ✓ S'ha iniciat una **dinàmica de diàleg i treball periòdic amb les entitats del territori per coproduir i articular projectes** de desenvolupament econòmic mitjançant espais de governança

INDICADORS GLOBALS PDE

- **3647** veïnes i veïns de Sant Martí atesos en matèria d'ocupació, el que suposa un 17,2% del total, xifres que situen al Districte de Sant Martí en primer lloc, tant en nombres absoluts com en percentatge.

La distribució és la següent*:

- **2773** veïnes i veïns s'han orientat laboralment
 - **1740** veïnes i veïns han participat en accions d'intermediació laboral
 - **462** veïnes i veïns han accedit a formació ocupacional
 - **186** veïnes i veïns han participat en programes d'experienciació laboral que incorporen contractació
- **14,9%** és la taxa de cobertura de persones aturades/atur registrat.
 - **3050** empreses i entitats del districte han utilitzat serveis per a la seva consolidació. Un augment del 233,7% respecte a 2019, fruit de les mesures de resposta econòmica del context Covid, que el situa en el segon Districte després de l'Eixample
 - **206** veïns i veïnes del districte han impulsat el seu projecte empresarial amb el suport de Barcelona Activa, el segon Districte després de l'Eixample
 - **1791** veïns i veïnes del Districte han participat en accions de formació tecnològica (un 27% més que el 2019): 371 en formació inicial –augment del 112% respecte el 2019- **1591** en accions de formació tecnològica per professionals; **88** en la formació tecnològica avançada IT Academy i **724** en formació online.

- Una mateixa persona pot realitzar més d'una acció

RESUM 2020

Les accions més destacades durant al 2020 han estat les següents:

OCUPACIÓ DE QUALITAT

- ✓ **213 persones** (55% homes i 45% dones) han estat ateses pel dispositiu de **Treball als barris al barri del Besòs i el Maresme**, específic per a persones amb vulnerabilitats. En conjunt s'hi han dut a terme 1465 accions de millora de l'ocupabilitat
- ✓ **63 persones** s'han atès en el barri de la Verneda i la Pau, pel **Servei d'orientació i suport laboral**.
- ✓ **459 veïns i veïnes** van utilitzar l'Espai de Recerca de Feina de Porta22. A més, **845 persones residents van rebre assessorament personalitzat** en materia d'ocupació.
- ✓ **273 persones** de Sant Martí van ser ateses pels **Punts de Defensa de Drets Laborals** que hi ha a la ciutat
- ✓ **892 persones** (66% dones i 34% homes) han participat en el programa **Làbora**, programa ocupacional que orienta, forma i acompanya a persones en situació de vulnerabilitat i dificultats d'accés al mercat laboral.
- ✓ **109 persones** (51% dones i 49% homes) han participat en el programa **Passarel·les cap a l'ocupació i la inclusió**, itineraris integrals d'inserció sociolaboral que corresponen a certificats de professionalitat nivell 1 i 2
- ✓ Dinamització del **Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau**: es va programar una formació sobre drets laborals abans, durant i després de la covid19, que es va impartir des del Punt de Defensa de Drets Laborals de Nou Barris, i que es va oferir conjuntament a tècniques i serveis membres del Grup de Treball així com del barri del Besòs i el Maresme. A la sessió formativa hi van assistir un total de 15 persones

RESUM 2020

- ✓ En programes específics **de foment de l'ocupació juvenil**, destaquem:
 - **Punt d'Informació Juvenil**: S'han atès 476 consultes sobre treball
 - **Referents d'Ocupació Juvenil**: 256 joves (44% dones i 56% homes) han estat atesos per aquest programa d'acompanyament a la transició des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional, amb la complicitat de les entitats del territori
 - **A Prop Jove** (programa que facilita l'accés al mercat de treball o el retorn al sistema educatiu per a joves que estiguin patint algun tipus de malestar psicològic) : S'han atès 41 joves (un 25% del total de la ciutat)

En matèria de contractació de persones en situació d'atur

- ✓ **159** veïns i veïnes han participat en **programes d'experienciació laboral que incorporen contractació**. El districte ha gestionat 59 places d'aquest projecte
- ✓ A través del **Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa**, s'han aconseguit 59 insercions de persones residents; 85 de les persones contractades ho han estat per empreses situades al Districte
- ✓ **Bona Feina, Barcelona**: 28 persones residents, que representen el 13% del total, han estat contractades mitjançant aquests ajuts

RESUM 2020

COMERÇ DE PROXIMITAT

- Coordinació i implementació de la programació d'activitats nadalenques al Districte de Sant Martí dins de la campanya de ciutat "**El Nadal del comerç**":
- Elaboració d'un **projecte d'activitats de dinamització comercial al nadal de districte** , amb pressupost pel contracte de gestió i execució de 39.187,06 euros.
- **Acord de col.laboració de les associacions i eixos comercials** per facilitar les practiques dels alumnes de la **Casa d'Oficis- Barris digitals** (metodologia aprenentatge-servei)
- **Convocatòria general de subvencions** per dur a terme projectes, activitats i serveis a impulsats per les associacions i eixos comercials del Districte.
 - ✓ Modalitat. Accions de dinamització, comunicació, formació i sostenibilitat. Import otorgat als projectes presentats : (57.050 euros)
 - ✓ Modalitat: suport administratiu i gestio. Import otorgat als projectes presentats Transformació digital : Import otorgat (45.650 euros),
 - ✓ Modalitat. Projectes i accions de millora en la digitalització del comerç. Import otorgat: 7.800 euros
 - ✓ Modalitat; promoció econòmica de proximitat (9.100 euros)
- Creació d'una **xarxa de comunicació estable amb totes les associacions i eixos comercials del Districte** , durant el període de confinament i restriccions motivades per l'aparició de la covid -19 per tal d'oferir informacions actualitzades
- **Programes de millora de la competitivitat dels comerços**: 10 comerços del Districte (de 7 barris diferents) han participat en el programa d'assessorament personalitzat Comerç a Punt; 20 comerços han participat en càpsules formatives en línia (34 participacions) específiques pel sector; i 36 comerços han participat en activitats ~~i programes de Barcelona Activa (69 participacions) per a la millora de la competitivitat empresarial~~

RESUM 2020

- Propostes **d'enllumenat nadalenc** presentades pel Districte per la promoció del comerç que inclouen el disseny, lloguer, instal·lació, manteniment i retirada. S'ha afavorit l'enllumenat, més enllà dels carrers afectats per obres de llarga durada, als barris de la Franja Besòs, amb l'enllumenat per primera vegada de la Via Trajana (entre els carrers Santander i Binèfar)
- Participació en el programa **Comerç i Escoles**, amb un increment molt significatiu del número de comerços del districte participants en el Programa, que passen de ser cinc a ser treze comerços i que suposen el 26% del total de comerços participants al programa.

ACTIVITAT ECONÒMICA I SOSTENIBLE DE QUALITAT

- ✓ Seguiment tècnic dels **14 dels projectes Impulsem el que fas 2019**, que tenen impacte al Districte de Sant Martí, **333.1750€ atorgats**. Llançament de la convocatòria **Impulsem el què Fas 2020, amb 21 projectes aprovats** vinculats amb Sant Martí (6 dels quals per instal·lació d'activitat econòmica en plantes baixes buides), **436.946 € atorgats**
- ✓ **Dinamització del polígon de la Verneda Industrial**: S'han generat 29 accions de suport a les empreses, S'ha executat un programa d'acompanyament en Economia Circular a 6 empreses dels polígons de l'Eix Besòs, de les quals 3 són de Sant Martí (Zealis Solutions, Silgan i Taser) amb l'objectiu de fer acompanyament per tal de realitzar projectes relacionats amb l'economia circular

INNOVACIÓ SOCIAL DIGITAL

- ✓ **Per combatre l'escletxa digital**, 228 persones residents a Sant Martí han rebut formació tecnològica bàsica en les antenes Cibernàrium del districte així com al Cibernàrium

RESUM 2020

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

- ✓ **Innoba, centre municipal de referència en innovació socioeconòmica:**
 - La Innobadora – Comunitat d'Incubació, 19 iniciatives de diversos sectors d'activitat
 - Coagenda, 944 publicacions d'activitats de l'àmbit
- ✓ S'han atès **48 persones** per a projectes d'ESS del districte de Sant Martí al **servei d'assessorament per a persones emprenedores** en el Centre de Recursos per a la Iniciativa Emprenedora Glòries.
- ✓ **Programa RevESstim el tèxtil:** 5 grups d'iniciatives comunitàries de costura contactades, acompanyades i assessorades. Al març 2020 a l'estat d'alarma produït per la COVID-19 es va impulsar un projecte des de BA _innovació socioeconòmica va participar per cosir mascaretes per a personal que presta servei públic, la xarxa de dones cosidores formada per diferents grups de costura del districte que hi formen part i diferents talles socials van participar activament cosint més de 100mil mascaretes.
- ✓ **16 projectes** aprovats en la convocatòria de subvencions – **Enfortim l'Economia Social i Solidària 2020** amb un import total de 124.989,22€.

RETORN SOCIAL I TERRITORIAL DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

- ✓ S'ha continuat donant suport, a través d'una figura tècnica, a l'experiència de **Barcelona Fòrum District** com a entitat que treballa, entre altres coses, la responsabilitat social al territori.

RESUM 2020

CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIALMENT RESPONSABLE

- ✓ El Districte de Sant Martí ha realitzat 16 contractes en procediment obert, tots incorporen clàusules ambientals i/o socials , a nivell d'import d'adjudicació això suposa 918.193,13 euros €

D'aquests 16 contractes: 6 incorporen clàusules socials i ambientals (6,8% respecte el total de contractes oberts) i 9 només clàusules socials (89,6% del total de contractes oberts), i 1 només clàusules ambientals (3,6%)

- ✓ 6 persones del districte de Sant Martí amb dificultats especials d'inserció o d'exclusió social han estat contractades en el marc del Programa de clàusules socials de Barcelona Activa.

INDICADORS DE PROCÉS: Globals

El PDE conté **48 mesures per al desenvolupament socioeconòmic de Sant Martí**, agrupades en **9 línies** estratègiques. El 100% de les mesures estan iniciades.*

*la consecució d'alguns dels objectius s'ha vist afectada per la situació de pandèmia

28 mesures amb objectius anuals






16 mesures amb objectius continus o plurianuals



4 mesures amb objectius puntuals



 objectius assolits  objectius parcialment assolits  objectius no assolits

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L1. Impulsar l'ocupació dels veïns i veïnes en situació d'atur

M1.1. Apropament a perfils socioeconòmics que subutilitzen els recursos ocupacionals de Barcelona Activa (Mesura anual)

En el marc de les accions d'apropament de recursos ocupacionals a perfils socioeconòmics que no són usuaris habituals de Barcelona Activa, va tenir lloc el 27 de febrer de 2020 una sessió informativa a l'Escola de Persones Adultes de Sant Martí – la Verneda, amb 8 persones assistents. La posterior visita a Porta22 ja no es va poder realitzar atesa la imminència del confinament domiciliari. Amb posterioritat a aquesta data, i per motius evidents, ja no s'han pogut dur a terme més accions d'apropament en aquest format.

49 persones residents al districte (63% dones i 37% homes) han estat atesos pel programa **Ubicat**, programa d'acompanyament a la inserció.

En el barri de la Verneda i la Pau, s'ha dut a terme el **Servei d'orientació i suport laboral**: S'han atès 63 persones

A més, 32 persones de més de 40 anys residents al districte (20 dones i 12 homes), amb dificultats d'accés al mercat laboral, han participat en el programa **Mentoring +40**, amb què han pogut reactivar el seu procés de recerca de feina.

Malgrat la necessitat d'apropament d'aquests recursos a aquests perfils, no cal passar per alt la presència al Districte del principal equipament en l'àmbit de l'ocupació i l'orientació professional, el **Porta 22**, : així, 191 veïns i veïnes del Districte van assistir a les sessions informatives Barcelona Activa a Sant Martí, i 459 van utilitzar l'Espai de Recerca de Feina de Porta22. A més, 845 persones residents van rebre assessorament personalitzat en matèria d'ocupació.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M1.2. Accions per al foment de l'ocupació juvenil de qualitat (Mesura anual)

Servei d'Orientació Pla Jove: S'han atès 481 joves del Districte.

Punt d'Informació Juvenil: S'han atès 476 consultes sobre treball, que representen un 40,71% sobre el total.

Referents d'Ocupació Juvenil: 256 joves (44% dones i 56% homes) han estat atesos per aquest programa d'acompanyament a la transició des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional, amb la complicitat de les entitats del territori

Garantia d'Èxit, Joves DAO (Descobreixen, Aprenen i s'Ocupen): 13 joves han participat

Oportunitats professionals als mercats municipals i al comerç de proximitat: 13 joves han participat en aquest programa

Programa Acceleradora Laboral (especialització formativa en els sectors amb més projecció a la ciutat): 14 persones (48% dones i 52% homes) han participat en formació especialitzada

IT Academy MentorTech (especialització formativa en desenvolupament web amb suport d'un mentor professional del sector TIC): 3 joves han participat en aquest programa

Barcelona Treball Joves: 58 persones han participat en el programa, 32 en el programa **Coaching Laboral per Joves**.

Work@ (programa gratuït de formació online en habilitats comercials): 15 joves van participar en aquest programa desenvolupat amb el centre comercial Glòries

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M1.3. Nou dispositiu d'inserció sociolaboral per persones joves amb problemàtiques de salut mental i/o patiment psicològic (Mesura anual)

S'han atès 41 joves (un 25% del total de la ciutat) ,, entre 16 i 35 anys, en el marc del programa **A PROP JOVE** al Centre Cívic Besòs

M1.4. Projectes d'atenció integral i d'impuls per l'ocupació (Mesura anual)

En el dispositiu de **Treball als Barris al barri del Besòs i el Maresme**, específic per a persones amb vulnerabilitats, la participació ha estat de 213 persones (55% homes i 45% dones) que en conjunt han dut a terme 1465 accions de millora de l'ocupabilitat

892 persones (66% dones i 34% homes) han participat en el programa **Làbora**, programa ocupacional que orienta, forma i acompanya a persones en situació de vulnerabilitat i dificultats d'accés al mercat laboral

109 persones (51% dones i 49% homes) han participat en el programa **Passarel·les cap a l'Ocupació i la inclusió**, itineraris integrals d'inserció sociolaboral que corresponen a certificats de professionalitat nivell 1 i 2

28 persones (4 dones i 24 homes) en el programa **Pròxim**, programa complementari d'acompanyament dels serveis especialitzats de l'Ajuntament per a la regularització administrativa de persones que disposen dels requisits

Des de Pla de Barris s'ha endegat el projecte **Concilia** als barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau: s'han realitzat 280 canguratsges i s'hi han inscrit 45 famílies al BM, i s'han realitzat 224 canguratsges i s'hi han inscrit 40 famílies a LV-LP.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

També des de Pla de Barris, s'ha dut a terme el Programa d'**Ocupació i Regularització**, transversal als barris de la Franja Besòs: 4 persones del districte hi han participat. 4 persones van participar també en el Programa de convalidació d'estudis no universitaris.

7 persones han participat en el programa **Transocupació**, programa d'inserció sociolaboral en el que es realitzen itineraris personalitzats d'orientació i recerca de feina adreçats a persones trans

M1.5. Accions de formació i capacitació (Mesura anual)

Les accions formatives que s'han organitzat des dels **dispositius ocupacionals de Treball als Barris**, amb la participació de 14 persones aturades del barri del Besòs i el Maresme en la formació professionalitzadora d'auxiliar de càtering (300 hores), 12 en les accions d'alfabetització digital i TIC, i 23 en les accions de formació en manipulació d'aliments, carretons elevadors i plataformes elevadores

A la Verneda i la Pau s'han organitzat les següents accions formatives:

- ✓ **Recondueix el teu futur professional:** preparació de dones aturades per carnets de conduir professionals: 5 participants,
- ✓ **Reorientació professional:** CP1 serveis auxiliars administratius. 12 participants de La Verneda i La Pau

En l'**àmbit digital** 169 veïns i veïnes han rebut formació tecnològica bàsica en diferents antenes Cibernarium de la ciutat; 1136 formació tecnològica especialitzada i 533 més ho han fet mitjançant formació on line. En el programa IT-Academy formació TIC especialitzada per capacitar als perfils qualificats mes buscats, hi han participat 197 residents

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M1.6. Contractació de persones en situació d'atur (Mesura anual)

159 persones, 40% dones i 60% homes, residents al Districte han estat contractades en els **projectes integrals amb contractació** amb impacte comunitari en el propi Districte o en altres operadors municipals.

El districte de Sant Martí ha gestionat 59 places d'aquest projecte.

3 dones i 9 homes dels barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau han participat al programa **Barris d'Oficis**, que inclou formació i contractació de 12 mesos. Han fet formació professionalitzadora, d'atenció socio sanitària, neteja, manteniment i reparacions, així com actuacions productives dintre dels seus plans de treball.

A més, a través del **Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa**, s'han aconseguit 59 insercions de persones residents al Districte (un 61% dones) ; 85 de les persones contractades ho han estat per empreses situades al Districte (un 17% del total, i la majoria en el sector dels serveis a la comunitat i l'atenció social)

M1.7. Ajuts a la contractació per fomentar l'ocupació de qualitat (Mesura anual)

S'ha informat de les subvencions **CreaFeina, Barcelona** a les principals associacions empresarials del Districte: associacions de comerciants, 22@network, Barcelona Forum District i Poblenou Urban District.

28 residents, que representen el 13% del total, han estat contractats mitjançant aquests ajuts: Un 60% són dones i un 25%, menors de 30 anys. 33 centres del treball del districte, que representen un 16% del total, han incorporat persones contractades mitjançant aquesta subvenció.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M1.8. Dinamització de la Taula d'Ocupació del districte de Sant Martí (Mesura anual)

L'objectiu de la Taula és fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb els professionals implicats en els projectes, la complementaritat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte.

L'any 2020, es tenia previst mantenir dues trobades de la Taula, una per semestre, però ateses les circumstàncies de pandèmia, va ser impossible convocar-les

L2. Promoure treball digne

M2.1. Radiografia de la precarietat laboral al Districte de Sant Martí (mesura puntual)

MESURA DUTA A TERME EL 2019

En el marc de les accions de promoció del treball digne que s'estan duent a terme des de Barcelona Activa, va tenir lloc al centre gestor de residus tecnològics de Trinijove una trobada de la Taula d'Ocupació de Sant Martí, que es va dedicar monogràficament a una sessió de treball sobre la incidència de la precarietat laboral al districte i les seves especificitats. La sessió, que va comptar amb una ponència inicial de l'Ernest Cañada, expert en la matèria, va permetre treballar amb les entitats membres de la Taula la definició de canals de derivació i comunicació dels recursos existents a nivell de ciutat, Punts de Defensa de Drets Laborals, cap a les persones usuàries de les entitats del districte.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M2.2. Accions específiques per a persones en situació de precarietat laboral (mesura continua)

273 persones de Sant Martí van ser ateses pels Punts de Defensa de Drets Laborals que hi ha a la ciutat.

En el marc d'una trobada del Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau, es va programar una formació sobre drets laborals abans, durant i després de la covid19, que es va impartir des del Punt de Defensa de Drets Laborals de Nou Barris, i que es va oferir conjuntament a tècniques i serveis membres del Grup de Treball així com del barri del Besòs i el Maresme. A la sessió formativa hi van assistir un total de 15 persones.

M2.3. Promoure accions de divulgació i sensibilització envers el bon govern corporatiu en l'àmbit laboral (mesura continua)

Les accions d'aquesta mesura estan vinculades a les de la mesura 4.9

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L3. Promoure el comerç de Proximitat

M3.1. Enfortiment de la visibilitat del comerç (mesura continua)

- Coordinació i implementació de la programació d'activitats nadalenques al Districte de Sant Martí dins de la campanya de ciutat "El Nadal del comerç":
 - Sons de Nadal: Programació de 10 concerts sorpresa de petit format en diferents balcons, terrasses o finestres dels eixos comercials
 - Carpes de Nadal: programació de 10 espectacles de petit format vinculats al teixit comercial ubicats en cinc carpes als barris de el Besos i el Maresme, el Clot i camp de l'Arpa, el Poblenou, la Verneda i la Pau i Sant Martí de Provençals.
 - Repartiment de material de marxandatge pels comerços: 57.300 butlletes de rasques de Nadal (targetes regal amb premis), 39.300 cartes als Reis Mags d'Orient , 39.300 enganxines per embolica regals, 2.100 cartells de la campanya i 5.100 exemplars del Time-Out : Barcelona, Ciutat de Nadal".
- Elaboració d'un projecte d'activitats de dinamització comercial al nadal de districte , amb pressupost pel contracte de gestió i execució de 39.187,06 euros.

Per la programació d'activitats s'ha prioritzat la visibilitat del teixit associatiu així com donar protagonisme a l'espai comercial, ateses les restriccions (mesures PROCICAT)per a la realització d'esdeveniments en espais públics. El projecte ha inclòs:

 - Bústies de Nadal a cada comerç -amb disseny específic i el logo de tots els eixos i associacions a la mateixa bústia- per recollir les cartes dels Reis Mags
 - Sacs dels desitjos, com a complement de les bústies amb un recipient de butlletes de bons desitjos pels clients dels comerços
 - Decoració específica dels aparadors comercials.

-
- Propostes de dinamització específiques impulsades pels propis eixos i associacions comercials. En destaquem : Concurs d'aparadors de Nadal, taller de cartes als reis mags , Laser show de nadal, taller de tions, Sortejos i promocions específiques, la coorganització de la Acampada Reial al Poblenou i la col.laboració amb les entitats del territori per l'organització de la recollida de cartes dels reis.
 - Signatura de l'acord Acord intramunicipal entre el Districte de sant Martí i Barcelona Activa pel desenvolupament d' un projecte col.laboratiu del teixit comercial amb la Casa d'Oficis- Barris Digitals i els seus alumnes per l'elaboració de productes específics de comunicació i suport pel comerç. En destaquem:
 - Realització d'un vídeo d'animació per la promoció del comerç de l'Associació Xavier Nogues amb totes les botigues associades.
 - Vídeo d'animació i elaboració de la figura i clauers "Amuleteum" en 3D dins del projecte "el Joc del misteri" amb l'Eix Poblenou
 - 3a edició del projecte "el Joc del misteri", impulsat per l'eix Poblenou . En total aquest any s'han dissenyats quatre itineraris del joc amb la implicació de 24 botigues del barri Com a novetat, enguany es va habilitar una pàgina web que va permetre la realització de proves relacionades amb el comerç de proximitat del barri per internet, i es va reduir l'aforament als espectacles de teatre previstos
 - Edició de productes de comunicació i difusió impulsats pels eixos i associacions. Destaquem:
 - ✓ Edició Vídeo de celebració del 25è aniversari dels comerços de la Vila
 - ✓ Guia del Poblenou (amb continguts de comerç, cultura i territori)
 - ✓ Guia del Clot (amb continguts de comerç.cultura i territori)
 - ✓ Guia de Sant Martí (amb plànol-guia de comerços)
 - Territorialització de la campanya de comunicació municipal per fomentar el comerç de proximitat:
 - ✓ Cartells personalitzats per barris amb les seves entitats comercials
 - ✓ Torretes amb la campanya de comerç i amb missatges de reforç distribuïdes en indrets estratègics del districte.
-

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.2. Impuls de l'associacionisme comercial (mesura continua)

- Convocatòria general de subvencions per dur a terme projectes, activitats i serveis a impulsats per les associacions i eixos comercials del Districte. Imports de les subvencions otorgades als projectes presentats per l'associacionisme del districte en quatre modalitats:
 - ✓ Modalitat. Accions de dinamització, comunicació, formació i sostenibilitat. Import atorgada als projectes presentats : (57.050 euros)
 - ✓ Modalitat: suport administratiu i gestio. Import otorgat als projectes presentats Transformació digital : Import atorgat (45.650 euros),
 - ✓ Modalitat. Projectes i accions de millora en la digitalització del comerç. Import atorgat: 7.800 euros
 - ✓ Modalitat; promoció econòmica de proximitat (9.100 euros)
- Convocatòria de subvencions per a l'enllumenat nadalenc de les vies públiques i a l'interior dels aparadors dels establiments comercials adreçada a les associacions de comerciants de la ciutat, sense afany de lucre i amb un import de la subvenció del 75% del cost total del projecte. L'import de la subvenció atorgada als projectes presentats pels eixos comercials del districte ha estat de 42.468,97 euros
- Suport per la gestió d'infraestructures de les activitats programades pels eixos i associacions comercials amb un import econòmic de 2970,81 euros.
- Actualització web del mapa de l'associacionisme comercial del Districte i les seves àrees d'influència com a eina de promoció i difusió dels seus serveis.
- Creació d'una xarxa de comunicació estable amb totes les associacions i eixos comercials del Districte , durant el període de confinament i restriccions motivades per l'aparició de la covid -19 per tal d'oferir informacions actualitzades de les mesures de prevenció, serveis i recursos d'activació econòmica posats

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

en marxa i recollir les demandes i necessitats expressades pel comerç. Cal posar en valor en aquest context la tasca realitzada pels eixos comercials i associacions, i especialment la dels dinamitzadors comercials per tal de donar resposta en tot moment a les demandes d'informació dels seus socis i sòcies així com el treball amb les mesures de prevenció i seguretat que s'han hagut de prendre.

- Recull específic dels mecanismes de col.laboració i participació de les associacions representatives del sector en el disseny i execució de la campanya de dinamització comercial de districte dins del plec de condicions tècniques per a la contractació d'un servei de gestió i execució d'aquest projecte. El projecte s'ha elaborat de forma participada amb tots els eixos i associacions membres de la Taula de Comerç, amb l'objectiu aquest any de consensuar una acció comuna simultània a tots els eixos i associacions amb el lema "Els comerços s'omplen de bon desitjos".
- Projecte específic al Besós i el Maresme, amb un tècnica del pla d'ocupació de dinamització del comerç amb funcions, entre d'altres, de suport a l'associacionisme comercial, la difusió dels recursos i serveis adreçats al comerç i la col.laboració amb la Casa d'Oficis-Barris Digitals per l'elaboració d'un vídeo d'animació per la promoció del comerç
- Treball col·laboratiu entre l'Eix Clot i l'AAVV i comerciants del Camp de l'Arpa., amb la voluntat d'impulsar la dinamització comercial a la zona del Camp de l'Arpa i ampliar l'àrea d'acció de l'eix comercial.
- Interrelació i col.laboració dels eixos comercials del Districte amb les associacions de paradistes dels mercats municipals (mercats del Clot, Sant Martí, Provençals i Poblenou).
- Campanyes de promocions comercials impulsades per l'associacionisme comercial: Destaquem: Dimecres dia del Client, Gala-premis del Joc del Misteri, Campanya Rasca-Rasca (2000 raons... 2000 euros), campanya "Compra, rasca i guanya", Sorteig de nadal, regals de vals de compra etc

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.3. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria (mesura continua)

- ✓ 10 comerços del Districte (de 7 barris diferents) han participat en el programa d'assessorament personalitzat Comerç a Punt
- ✓ 20 comerços han participat en càpsules formatives (34 participacions) en línia específiques pel sector
- ✓ 36 comerços han participat en activitats i programes de Barcelona Activa (69 participacions) per a la millora de la competitivitat empresarial
- ✓ Difusió de la convocatòria de Subvencions per la Transformació digital del comerç de la ciutat de Barcelona.

- ✓ Continuitat de l'impuls del pla de digitalització del sistema de mercats

- ✓ Difusió i distribució entre el sector del comerç de la Guia *Barcelona mai s'atura. Guia de serveis. 55 mesures per a la reactivació econòmica*, en format paper i digital.

- ✓ Accions de millora impulsades des dels eixos comercials pels establiments associats. En Destaquem:

- ✓ Impuls de la Campanya "Jo em formo a casa", que genera formació amb els socis i sòcies per millorar els negocis,

- ✓ Impuls per la incorporació dels a la plataformadomicili.slowshopping.cat que permet el repartiment a domicili sense necessitat de que el propi comerç tingui prèviament una plataforma de venda online, ja que les comandes es poden realitzar per telèfon i WhatsApp

- ✓ Proves pilot pel repartiment a domicili - impulsades a l'eix del clot i l'eix Poblenou,- amb les que s'ha ofert a les botigues associades la contractació i gestió d'un servei per a repartiment a domicili d'elles vendes

- ✓ Difusió en les seves xarxes socials dels comerços que oferien el servei de portar les compres de proximitat a les llars dels seus clients/es durant l'estat d'alarma.

- ✓ ~~Catàleg digital a la web per difondre productes de venda dels seus associats~~

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.4. Foment de les sinèrgies amb altres sectors (mesura continua)

- Amb Projectes d'Ocupació: Acord de col.laboració de les associacions i eixos comercials per facilitar les pràctiques dels alumnes de la Casa d'Oficis- Barris digitals (metodologia aprenentatge-servei). El projecte contempla un programa mixt de formació i treball dirigit a persones aturades menors de 25 anys que realitzen una obra o servei d'utilitat pública o d'interès social amb la finalitat d'afavorir la seva qualificació professional i la seva inserció laboral, amb les següents especialitats: Disseny de producte digital i UX, 3D: Modelatge, animació i fabricació i Sistemes Microinformàtics i xarxes.
- Vincular el comerç amb les iniciatives d' economia social i solidària del territori: campanya ***Li Toca al Barri*** a partir del 27 de novembre als barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau. L' Ajuntament de Barcelona destina 100.000 RECS per bonificar un 15% de les compres que les persones usuàries particulars del REC realitzen en moneda ciutadana als comerços participants dels 10 barris de l'eix Besòs
- Amb la Fundació Barcelona Comerç:
 - Posada en marxa de la web www.botiguesobertes.barcelona arran de les mesures de confinament decretat per aturar la pandèmia covid-19 impulsada per la Fundació Barcelona i amb la participació de l'Eix Poblenou, Eix clot i Sant Martí Eix Comercial, i d'altres comerços del districte. La web recull amb un directori de botigues classificades per tipologia indicant l'horari d'atenció al públic, telèfon i correu per demandes no presencials i mapa interactiu de consulta.
 - Compra mancomunada de material de protecció dels tres eixos comercials del Districte tots pels comerços associats a la Fundació Barcelona Comerç.
- Amb el teixit social i cultural dels barris: Col.laboracions , entre d'altres, amb la coordinadora d'entitats de Poblenou, coordinadora Vern, Federació d'entitats del Clot i Camp de l'Arpa, AAVV del Besos, AAVV del Parc, AAVV Vila olímpica, Foto club Poblenou, Festival escena Poblenou, Sala Becket, Ideal centre d'arts digitals, Casino de la aliança, Arxiu històric de Poblenou, Colla del Drac , AC Poblenou i centres cívics i casals de Barri del Districte

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.5. Integració habitat urbà i comerç (mesura continua)

Propostes d'enllumenat nadalenc presentades pel Districte per la promoció del comerç que inclouen el disseny, lloguer, instal·lació, manteniment i retirada. S'ha afavorit l'enllumenat a les següents zones :

- Carrers afectats per obres de llarga durada: Mallorca, entre av. Meridiana i Dos de Maig i Independència entre València i Provença.
- Al barri del Besòs i el Maresme : enllumenat de l'entorn comercial de l'Associació de comerciants de Xavier Nogués (C. Xavier Nogués i trams parcials de la rbla. Prim i Alfons el Magnànim)
- Al barri de la Verneda i la Pau, es manté l'enllumenat a la Rambla Prim i s'afegeixen dues novetats:
- Enllumenat del tram central de la Rambla Guipúscoa, entre els carrers de la Rambla Prim i el carrer Cantabria . La proposta ha estat consensuada amb l'Eix Sant Martí.
- Enllumenat de la Via Trajana, (entre els carrers Santander i Binèfar) amb elements als fanals i arcades.
- Intervencions als mercats municipals:
 - Finalització del trasllat de la zona logística i l'ordenació comercial del Mercat del Besos. Prevista la segona fase del projecte de reforma per millorar l'entrada i sortida tant dels clients com de les mercaderies.
 - Instal·lació il·luminació LED amb frases nadalencques a façanes dels mercats durant el Nadal,
- Restauració: ampliació extraordinària de l'espai per les terrasses de bars i restaurants , amb la disposició d'un espai addicional a la calçada per les terrasses o l'ampliació de la superfície de la terrassa , i amb una bonificació de la taxa.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.6. Posada en valor de la participació ciutadana i de la seva vessant social (mesura continua)

Suport a les xarxes solidàries entre els veïns i veïnes i les xarxes de suport mutu impulsades als deu barris per fer front a la crisi de la covid-19. En destaquem:

- Col·laboració amb el projecte Radars per organitzar una xarxa de suport a persones vulnerables, i especialment a usuaris del projecte Radars.
- La Xarxa de suport mutu al Parc i la Llacuna”, que va posar a disposició del veïnat el telèfon de l'associació de comerciants del Parc per recollir les demandes dels productes que necessitessin els veïns més vulnerables amb el suport d'un grup de voluntaris per portar les comandes al domicili.
- Campanya “Jo em quedo a la meva botiga- jo em quedo per tu” a l'eix comercial del Poblenou ” on les botigues que estaven actives explicaven amb vídeos i a través de les seves xarxes on són, què fan, en quins horaris i quins tenen servei d'urgència i venda on-line tenien. També destaquem la cessió temporal del local de l'eix comercial als bombers de Barcelona durant el període de confinament.
- Accions impulsades de forma individual pels comerços. Destaquem entre d'altres, la col·laboració amb la iniciativa solidària #ningunaenfermerasinbata , la confecció i donació de material de protecció (mascaretes, gorres, maniguets...) i les col.laboracions per la recollida d'aliments amb el Banc d'aliments i/o donacions d'aliments a les xarxes solidàries
- Participació en el programa **Comerç i Escoles** , amb un increment molt significatiu del número de comerços del districte participants en el Programa , que passen de ser cinc a ser tretze comerços i que suposen el 26% del total de comerços participants al programa.
- Accions amb perspectiva de gènere dins el Projecte “**Dones i comerç**” per donar visibilitat al paper de la dona en el comerç del barri de Poblenou, que inclou la difusió gràfica i entrevistes a dones que són al capdavant de diferents comerços,

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M3.7 Dinamització de la Taula de Comerç del districte de Sant Martí (mesura anual)

Convocatòria de la Taula de comerç on participen els eixos comercials (Sant Martí Eix comercial, Eix comercial Poblenou i Eix comercial Clot) i les associacions de comerciants del Districte. (Associació de comerciants del Parc i la Llacuna, Associació de comerciants Xavier Nogues, Associació de comerciants de Vila Olímpica- Vilactiva i AAVV i comerciants del camp de l'Arpa). Projectes treballats conjuntament: campanya d'activitats dinamització comercial al Nadal del districte

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L4. Promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat

M4.1. Detecció de pols econòmics que té el territori per crear activitat econòmica (mesura continua)

S'ha treballat en possibles accions d'exploració de pols econòmics del territori com:

S'ha participat en l'espai de treball que lidera l'àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament en relació a la modificació del PGM del 22@, que es preveu aprovar inicialment al mes de setembre. S'ha aportat la mirada de l'economia de proximitat amb la intenció que es pugui potenciar la instal·lació d'activitat econòmica arrelada al territori, així com una prioritització del comerç de proximitat en els nous eixos verds que doni resposta a l'objectiu de ciutat amb usos mixtos. Es tracta d'una de les accions de vinculació de l'estratègia de proximitat a projectes de ciutat en què s'està treballant.

M4.2. Foment de projectes d'impuls socioeconòmic per mitjà d'instruments de finançament municipal (Mesura anual)

Seguiment tècnic dels 14 projectes amb impacte a Sant Martí aprovats en la convocatòria **Impulsem el que Fas 2019**, el 20% del total de ciutat, amb un pressupost total de 333.175€. La distribució de projectes per modalitat és: 1 a la d'emprenedoria i empresa de Proximitat, 4 a la d'economies comunitàries i innovació social, 2 a la de foment de l'ocupació de qualitat al territori, 1 a la d'innovació social digital, tres a la de turisme responsable i tres en la de models agroalimentaris sostenibles.

S'ha fet la difusió de la **4a convocatòria de subvencions Impulsem el que Fas 2020**. S'han aprovat 21 projectes amb impacte a Sant Martí amb un import total de 436.946€. Tots ells rebran seguiment tècnic La distribució és: 6 a la modalitat d'Empresa al territori; 2 a la d'Innovació socioeconòmica amb arrelament al territori; 8 a de Foment de l'ocupació de qualitat al territori; 1 a la d'Innovació Social Digital als territoris; 1 a la modalitat de Turisme Responsable; 3 a la modalitat de Models agroalimentaris sostenibles i 1 a la de Reactivació econòmica de proximitat als barris de Pla de Barris.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M4.3. Dinamització del projecte de nous usos de l'equipament municipal de Palo Alto (mesura continua)

Aquest projecte es porta amb BIMSA, que es qui està preparant la licitació de l'obra. Barcelona Activa s'encarrega de la conceptualització de l'espai, seguint el model de incubadores de Barcelona Activa. Al 2020 es va fer un concurs d'idees per triar el despatx d'arquitectura que havia d'elaborar l'avantprojecte de l'obra (lliurat març 2021) i reunions amb Patrimoni de l'Ajuntament, ja que es tracta d'un edifici catalogat. S'han fet reunions de seguiment del projecte amb la regidoria d'Indústries Creatives. Aquesta incubadora estarà operativa a finals del 2023.

M4.4. Assessorament tècnic a projectes de base comunitària i d'entitats del territori sobre ocupació i desenvolupament local, existents o emergents (Mesura anual)

S'han realitzat assessoraments a projectes emprenedors, alguns en l'àmbit de l'economia social i solidària, que requerien coneixement de territori, i que s'han derivat al servei d'assessorament en ESS de Barcelona Activa i al servei d'assessorament en empenedoria: entre els projectes acompanyats es destaquen

- Col·lectiu de dones participants en el BMINCOME i que han estat acompanyades per la cooperativa La Fàbrica (La Taca d'Oli): Han estat derivades al programa Camí de la Solidesa
- Assessoraments a diversos projectes d'empenedoria individual al barri de la Verneda i la Pau (zona de Via Trajana)
- Assessorament a projecte d'ESS al barri del Besòs i el Maresme: derivades al programa Camí de la Solidesa

M4.5. Impuls d'accions de sensibilització sobre finançament alternatiu (Mesura puntual)

Mesura realitzada i finalitzada el 2017

2 sessions informatives i 2 tallers formatius en diferents horaris, dirigits a persones, entitats i empreses que volen iniciar una activitat econòmica i necessiten finançament. Es va desenvolupar en dos espais del districte (Local de la Taula Eix Pere IV, a Can Ricart, i Biblioteca Poblenou-Manuel Arranz).

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M4.6. Creació d'eines per a l'activació de locals buits i contra la desertificació comercial (mesura continua)

En la convocatòria de subvencions Impulsem el que Fas 2020 es va incloure en la modalitat 1 una línia específica d'instal·lació d'activitat econòmica en locals buits als districtes amb renda mitjana inferior a la de ciutat: s'han finançat 6 projectes a Sant Martí, per un import de 101.106€

M4.7. Apropament al territori de recursos i serveis de suport a l'emprenedoria i l'empresa de Barcelona Activa (Mesura anual)

Ateses les circumstàncies de 2020, no s'han pogut realitzar accions en aquest sentit.

M4.8 Mesura de Suport i Dinamització a les empreses del polígon industrial de Sant Martí (mesura continua)

Les accions (compartides amb el districte de Sant Andreu com a visió de polígons de l'eix Besòs, en el marc de Pla de Barris) han inclòs 19 interaccions (visites presencials o bé visites virtuals a causa de la situació de pandèmia) amb empreses de la Verneda Industrial (Verneda i la Pau). S'han generat 29 accions de suport a les empreses: 14 en tràmits municipals, 3 en gestió del talent, 3 en assessorament i formació, 3 en servei de localització, 3 en el Programa d'Economia Circular, 2 en el servei de finançament i 1 activitat en fires.

S'ha executat un programa d'acompanyament en Economia Circular a 6 empreses dels polígons de l'Eix Besòs, de les quals 3 són de Sant Martí (Zealis Solutions, Silgan i Taser) amb l'objectiu de fer acompanyament per tal de realitzar projectes relacionats amb l'economia circular: ecodisseny, reutilització, remanufactura, servitització, energies i materials renovables, reciclatge, simbiosi industrial.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

D'altra banda s'ha realitzat un estudi per determinar l'ús real i la propietat de les 103 naus tancades (18 a la Verneda Industrial, a la Verneda i la Pau) als polígons de l'eix Besòs que es van detectar al cens de 2019. Com a resultat de l'estudi s'ha vist que una part important de les naus "tancades" tenen realment una activitat per bé que majoritàriament són usos de poc valor afegit (magatzems de baixa rotació, maquinària antiga...). A la Verneda Industrial 4 de les naus realment són actives (magatzems) i 14 són inactives (dins del mercat immobiliari, fora del mercat immobiliari o bé ocupades). D'aquesta manera el percentatge real de naus buides a la Verneda Industrial és del 7,3%.

M4.9 Impuls de la responsabilitat social corporativa al Districte de Sant Martí (mesura continua)

1 empresa de Sant Martí ha participat a l'edició 2020 del **programa *Empreses Responsables*** de Barcelona Activa

Es va presentar el programa *Empreses Responsables* de Barcelona a la comissió de Responsabilitat Social Corporativa de l'associació empresarial 22@network, que va tenir lloc a la Sala Món de Porta22, amb el fi d'incentivar la participació de les empreses associades. A la presentació s'hi va sumar l'explicació d'una empresa del districte participant en una edició anterior per tal d'aportar a l'explicació la part experiencial.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L5. Promoure la innovació i inclusió social digital

M5.1. Suport als i les fabricants de la nova era digital/makers (Mesura anual)

Durant el 2020 no s'han realitzat noves intervencions en aquesta mesura

M5.2. Foment de les xarxes i plataformes de consciència col·lectiva per a la sostenibilitat i la innovació social (Mesura anual)

Durant el 2020 no s'han realitzat noves intervencions en aquesta mesura

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M5.3. Combatre la bretxa digital (Mesura anual)

Les dades de formació presencial durant el 2020 han estat:

Equipament	Període activitat	Nombre activitats	Participacions	Persones úniques	mitjana activitat x persona
Biblioteca Camp Arpa	01/01 al 12/03/2020	41	429	103	4
Biblioteca El Clot-Josep Benet	01/01 al 11/03/2020	36	198	64	3
MediaTIC-Cibernàrium	01/09 al 19/10/2020	42	116	68	2
Total formació presencial		119	743	228	3

El perfil de la persona usuària és el d'una dona (60%), de més de 55 anys (59%), amb estudis secundaris (45%) i en situació d'atur (37%).

El total de persones que resideixen al Districte de Sant Martí i han fet activitats d'Aules Virtuals durant aquest període:

Equipament	Període activitat	Nombre activitats	Participacions	Persones úniques	mitjana activitat x persona
Aula Virtual	22/04 al 31/12/2020	665	817	283	3

El perfil de la persona usuària de les Aules Virtuals és el d'una dona (76%), de 41 a 54 anys (51%), amb Estudis universitaris (59%) i treballadora per compte aliè (40%).

S'observa que el districte de Sant Martí té la mateixa variació en el perfil de l'activitat presencial respecte la virtual que s'observa en el global de la formació tecnològica bàsica:

S'ha passat de una dona major de 55 anys, amb estudis secundaris, aturada o pensionista de la formació presencial, a una dona entre 41 i 54 anys, amb estudis universitaris i que treballa per compte aliè.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L6. Promoure i impulsar l'economia social i solidària al districte

M6.1. Posada en marxa del centre municipal de referència en innovació socioeconòmica (mesura continua)

InnoBA, el centre per a la innovació socioeconòmica de Barcelona Activa (equipament obert el 2019), que compta amb serveis propis adreçats a la ciutadania i a l'àmbit de l'Economia Social i Solidària. L'equipament ofereix els següents serveis: un punt d'Acollida i Orientació que dona informació a les persones interessades en l'Economia Social i Solidària (ESS) i en la Innovació Socioeconòmica, tant a nivell bàsic com especialitzat, i és un punt de consulta dels serveis i activitats que ofereix Barcelona Activa, i que al 2020 hi ha hagut 42 participacions de persones residents a Sant Martí; i una comunitat d'incubació que acull durant 2020, 19 projectes d'Innovació Socioeconòmica (que han rebut 56 assessoraments durant 2020), facilitant i promovent la generació de sinergies entre les persones, col·lectius i empreses mitjançant la coproducció d'activitats i formacions. És una comunitat d'incubació que neix per acompanyar iniciatives que volen treballar plegades i compartir coneixements, recursos i serveis, impulsant així els valors i les pràctiques de l'ESS. A més, s'han fet 944 publicacions de l'àmbit a la Coagenda.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.2. Promoció de nova economia social i solidària (Mesura anual)

Subvencions a nous projectes empresarials i comunitaris de l'ESS del Districte mitjançant la *convocatòria de Subvencions Impulsem el que fas linia ESS 2020*:

6 projectes aprovats: 2 de la modalitat 2 i 3 de la modalitat 6 :

- Dones cohabitant per posar les cures al centre ((Col·lectiu Punt 6)
- Biblioteca de les Coses (Nusos)
- Un armario verde
- Urban Brots (Fundació Guné)
- Alimentem el Besòs Maresme 2.0 (Antígona Procesos Participativos)

M6.3. Accions d'acompanyament, formació i sensibilització a persones i iniciatives (Mesura anual)

- ✓ **Servei d'assessorament per a persones emprenedores** en projectes de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària dins el Centre de Recursos per a la Iniciativa Emprenedora Glòries, convertint l'Economia Social i Solidària en una alternativa de pes a l'hora d'emprendre. **Assessoraments a 48 persones** de projectes d'ESS del districte de Sant Martí des dels serveis centrals de BASA.
2 participants assessorats al servei d'assessorament especialitzat del tèxtil
- ✓ **Servei d'informació especialitzat en ESS a 42 persones des del Punt d'Acollida i Orientació (PAO) situat a InnoBA.**
- ✓ **Construim en femení:** impuls i promoció de projectes d'emprenedoria cooperativa, social i solidària liderats per dones, per fer front a la vulnerabilitat de les dones en clau professional i laboral, i que volen impulsar organitzacions que tenen com a objectiu tenir impacte social i/o ambiental en el territori.
9 participants a sessions informatives 1 participació programa.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

- ✓ **La comunicadora:** Programa de suport a iniciatives emmarcades en l'univers de l'economia col·laborativa- 2 persones van participar a 6 accions diferents del programa a la IV edició.
- ✓ **Programa feminESS** _ 4 participants a les diferents activitats.

- ✓ **Tallers de Formació Estable en ESS** 51 participants

- ✓ **Programa Col·lectivament:** Impuls a l'emprenedoria per a iniciatives que volen constituir-se, 4 projectes amb la participació de 10 persones, accions de formació, acompanyament i assessorament. 23 acompanyament presencials, 17 en línia i 6 tutories grupals.
- ✓ **B-Mincome** és un programa pilot liderat per l'àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona i cofinançat pel programa Urban Innovative Actions (UIA) de la Unió Europea. El programa va finalitzar al novembre de 2019. Al 2020 es va fer seguiment dels projectes que van participar, des de ISE se'ls va oferir la possibilitat de continuar al programa d'emprenedoria *Col·lectivament*, però per diferents circumstàncies personals i de salut no van participar.

- ✓ **Programa RevESstim el tèxtil:** 5 grups d'iniciatives comunitàries de costura contactades, acompanyades i assessorades (Centre Sant Martí , Grup de costura Centre Cívic Besos, Diom Coop, Ambar Prim i mamalyona) 44 participacions a activitats i accions de formació bàsica, generar espais d'articulació i d'intercooperació continua amb aquests grups.

Al març 2020 a l'estat d'alarma produït per la COVID-19 es va impulsar un projecte des de BA _innovació socioeconòmica va participar per cosir mascaretes per a personal que presta servei públic, la xarxa de dones cosidores formada per diferents grups de costura del districte que hi formen part i diferents talles socials van participar activament cosint més de 100mil mascaretes

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.4. Visibilització d'iniciatives existents d'Economia Social i Solidària (Mesura anual)

Accions formatives sobre economia social i solidària a les escoles i instituts

A l'octubre del 2019 es va iniciar la tercera edició del Programa de creació de cooperatives en centres educatius. Aquests curs escolar participa per primera vegada el IES Quatre Cantons al barri del Poblenou. El programa consisteix en l'acompanyament expert per a crear amb l'alumnat una societat cooperativa (o més d'una), formada i gestionada pel propi grup d'alumnes, que amb la col·laboració del professorat, desenvolupi activitats productives i econòmiques, amb l'objectiu de posar a la venda, productes o serveis. Inclou la creació d'uns Estatuts de la cooperativa, la Constitució d'un consell Rector, etc. El programa va finalitzar al juny de 2020.

Al curs 20/21: Institut Quatre Cantons (Sant Martí) participa en acompanyament al centre educatiu

Programa Cooperatives de Joves _ 2 participants al programa.

Programa transformEES cooperativisme a l'aula per a docents = 2 participants al programa.

Sessió ESS_CO _ 8 participants CO espectacle i digitals

M6.5. Promoció de l'economia social i solidària des de l'impuls comunitari (Mesura anual)

Les accions d'aquesta mesura queden englobades en la mesura 6,3, concretament:

- B-Mincome
- Programa RevESstim el tèxtil

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M6.6. Impuls a iniciatives empresarials de l'Economia Social i Solidària existents a Sant Martí (Mesura anual)

- ✓ **Convocatòria de subvencions – Enfortim l'Economia Social i Solidària 2020** Es van presentar 4226 projectes a la convocatòria, dels quals s'han atorgat 1416 (8 al barri del Poblenou, 2 al Parc i la Llacuna del Poblenou, 2 a Provençals de Poblenou, 1 al Camp de l'Arpa del Clot i 3 a la Verneda i la Pau), amb un import total de 124.989, 22€, un 11,4% del pressupost total. La majoria dels projectes atorgats al districte pertanyen a l'àmbit de creació i consolidació, amb un 75%.
- ✓ **Servei d'assessorament a Organitzacions en ESS**, Projectes empresarials de Sant Martí que sol·liciten assessorament empresarial en ESS = 51 (40) assessoraments realitzats als serveis centrals de Barcelona Activa (OAE) i innoBA (11) s'han assessorat a 6 projectes.
- ✓ **Camí de solidesa v** : Programa de formació i acompanyament per a organitzacions d'economia cooperativa, social i solidària gestionades i/o liderades per dones: 2 persones participants i 3 acompanyaments al programa. Edició camí de solidesa VI : 4 persones participants a les sessions informatives.
- ✓ **Formació estable –empresa** (capsules + formació estable) 121 participacions a les diferents activitats _aula Virtual –en línia per COVID
- ✓ S'ha portat a terme el seguiment tècnic del desenvolupament integral del projecte d' Diomcoop
- ✓ **La innoBA dora – Comunitat d'Incubació situat a l'equipament Innova: 6** projecte Incubat 63 activitats amb participació de projectes incubats (assemblees, capsules, formació, tallers)

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

- ✓ **Programa RevESStim el tèxtil:** 14 participacions a les activitats de mòduls formatius per a iniciatives del sector tèxtil amb la mirada de l'Economia social.
 - 6 participant a la Formació de Formadors per a Escoles de moda i disseny.
 - persones participants a la Jornada cloenda RevESStim el textil
 - 1 participant a la trobada d'escoles de moda i disseny.
 - 6 Jornada cloenda RevESStim el tèxtil.
 - 2 participants al curs de patronatge i confecció.

M6.7. Projectes singulars de l'ESS al Districte de Sant Martí. (Mesura anual)

Bicihub

Se signa el Conveni entre l'Associació BiciHub, integrada per 25 entitats de l'economia social i la mobilitat sostenible, pel desenvolupament de la posada en marxa del centre social BiciHub. La durada del Conveni és per 2019 i 2020. La finalitat del Projecte a subvencionar és impulsar la creació de nous projectes, serveis i activitats socials i empresarials relacionades amb el món de la bicicleta, dins el marc de l'Economia Social i Solidària, i entre les seves actuacions principals la de gestionar els espais de l'edifici de Can Picó, on té seu l'Associació BiciHub, perquè esdevingui un centre de referència de la bicicleta. El projecte desenvolupa les següents actuacions per assolir aquests objectius:

- Taller obert: Obertura d'un taller de reparació de bicicletes i atenció i assessorament al públic.
- Dinamització de l'espai del BiciHub: Gestió i d'espais i demandes. Activitats, tallers i exposicions. Comunicació i xarxes socials.

Comissions de Treball: Constitució i desenvolupament de les comissions de treball de l'Associació BiciHub.
Dinamització interna de les entitats membres.

Cooperativa Gregal.

Durant l'any 2020, s'ha consolidat el projecte de Gregal com a menjador que serveix aproximadament 250 menús diaris. Els avenços més significatius són:

- Acompanyament tècnic del projecte cooperatiu amb la consultora Facto, especialitzada en l'Economia Social i Solidària (ESS). Aquest acompanyament ha permès millorar el funcionament del menjador solidari des d'un punt de vista organitzatiu (millora de l'organigrama, consolidació de la xarxa de proveïdors, capacitació tècnica de l'equip i impuls a relacions amb entitats aliades). Gregal s'ha posicionat com a exemple d'innovació social (basada en xarxes de suport mutu amb un model públic-comunitari), la qual cosa s'ha traduït en què l'Ajuntament de Barcelona hagi adoptat Gregal com a una de les proves pilot per al projecte Alimenta.
- Durant 2020 també s'ha definit el futur projecte 2021-2022. En aquest període, es preveu desenvolupar l'activitat en condicions òptimes (en unes instal·lacions renovades) i obrir noves vies de negoci que avancin cap a l'autonomia financera i gestora de l'entitat.
- S'han realitzat obres de millora de la seu, que tot i l'endarreriment derivat de la pandèmia, es preveu que pugui reobrir a abril/maig de 2021. La nova seu constarà d'una cuina industrial, un menjador adaptat a la normativa i un espai d'oficines i sales de formació que permetran desplegar el projecte social que complementa el projecte de menjador solidari. De fet, el projecte compta amb la col·laboració de l'àrea de Drets Socials, Economia Social i Solidària i Barcelona Activa, que desplegaran accions en el nou equipament (entre d'altres, sessions informatives sobre els recursos de Barcelona Activa per a la inserció socio-laboral).
- S'ha iniciat un projecte de la recuperació i conservació del patrimoni històric de la cooperativa Gregal, de la mà de l'entitat Observatori de la Vida Quotidiana, amb l'objectiu de reivindicar el paper de Gregal en la història del barri i enfortir el seu paper com a equipament comunitari.

M6.8. Dinamització de la Taula d'Economia Social i Solidària del districte (Mesura anual)

Durant 2020 no s'han celebrat trobades de la Taula, i actualment es troba en procés de redefinició.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L7. Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística

M7.1. Visibilitat, difusió i expansió de l'experiència del Barcelona Forum District (Mesura anual)

Aquesta mesura no s'ha pogut dur a terme en la intensitat desitjada ateses les circumstàncies excepcionals de l'any 2020. Tanmateix, les accions detallades en la mesura 7.4 esdevenen també accions de visibilitat de l'Associació en una de les seves línies principals d'actuació.

M7.2. Cens d'operadors i activitat relacionada amb el turisme a partir del PAD (mesura puntual)

Aquesta mesura no s'ha dut a terme

M7.3. Consolidació d'espais de trobada entre operadors turístics i agents territorials (Mesura anual)

Aquesta mesura no s'ha dut a terme

M7.4. Foment de la responsabilitat social empresarial dels hotels de la zona (Mesura anual)

S'ha seguit donant suport, a través d'una figura tècnica, a l'experiència de Barcelona Fòrum District com a entitat que treballa, entre altres coses, la responsabilitat social al territori. Al llarg de l'any, Barcelona Forum District ha dut a terme diverses accions de responsabilitat social com:

- Participació de 4 hotels de l'entitat en els Hotels Salut posats en marxa arran de la crisi sanitària
- Posada a disposició de les instal·lacions del CCIB com a plataforma logística
- Col·laboració del CCIB amb l'ong World Central Kitchen, amb l'elaboració de 5000 menús diaris per famílies vulnerables arran de la crisi del covid-19
- Let's clean up day 2020: recollida de 287 kg de residus al parc natural de la Serra de Collserola

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

M7.5. Territorialització dels criteris de sostenibilitat i/o segell de qualitat en l'àmbit laboral del sector turístic (mesura continua)

Posada en marxa i implementació del projecte Compromís per a la Sostenibilitat Turística **Barcelona Biosphere** <http://turismesostenible.barcelona/> . 250 empreses han estat treballant al llarg del 2020 en el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere

M7.6. Difusió dels actius i punts d'interès de Sant Martí per part dels operadors turístics per tal de retenir els i les visitants al districte i incrementar la seva despesa al territori (Mesura anual)

Projectes impulsats amb finançament de l'IEET:

- Apropar el riu Besòs a la Verneda: fomentar un ús saludable de la llera del riu desenvolupant accions de caràcter integrador en l'àmbit del benestar i la salut, i revaloritzar l'eix fluvial com a reconeixement d'espai públic per la utilització dels veïns i veïnes i de la ciutadania en general
Finançament :78.000 € (IEET).
- Senyalització de la història fabril del c. Pere IV (3a fase, i última) creació d'un nou imaginari que afavoreix l'increment de la sensibilitat humana, social i cultural dels barris on s'ubiquen. Aquest recorregut històrico-cultural reverteix directament en la dinamització econòmica dels comerços dels barris i generar sinèrgies de caire cultural, humà i social on s'ubica, ja que comportarà un major nombre de persones visitants que aprofitaran aquest àmbit recentment urbanitzat per fer descobertes gràcies als elements de senyalització.
Finançament: 20.328,00 €. (IEET).

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L8. Promoure un nou model per a la promoció de l'activitat econòmica al territori

M8.1. Procés de nou lideratge públic del 22@ (mesura continua)

El procés de nou lideratge públic del 22@ es troba en la fase final. El febrer es va aprovar una suspensió de llicències del 22@ per a iniciar els tràmits per a l'elaboració de la proposta de modificació del planejament que es va presentar al setembre i que va passar el primer tràmit d'aprovació inicial. Actualment la proposta, que es troba en procés d'anàlisi de les diverses al·legacions rebudes, proposa incrementar el sòl per habitatge públic del 10% al 30%, consolidar tot l'habitatge existent, deixant així aquests d'estar afectats pel planejament; activar prop d'1M m2 per activitat econòmica sumant aquelles vinculades a l'economia verda i circular, la social i solidària i la indústria 4.0. També planteja generar prop de 10Ha de eixos verds en diversos vials. A finals d'any es va reobrir l'oficina tècnica del 22@ a l'edifici MediaTIC per poder reforçar l'atenció i donar suport a l'impuls de nous projectes socials, econòmics i urbanístics.

M8.2. Identificació i mapatge del conjunt de recursos ocupacionals i formatius d'entitats i operadors públics del Districte (mesura puntual)

Es va publicar el mapa al web de Barcelona Treball:

<https://mro.barcelonactiva.cat/MapaRecursosWeb/ca/introduccio>

Aquest recull la informació sobre els recursos existents per a la formació i la recerca de feina a la ciutat de Barcelona, classificada en funció de l'objectiu de la persona. S'han actualitzat les dades d'algunes entitats de la Taula d'Ocupació

M8.3. Elaboració d'un informe de diagnosi anual sobre la realitat socioeconòmica de Sant Martí (Mesura anual)

En el segon apartat del document del Pla de Desenvolupament Econòmic s'inclou una àmplia diagnosi demogràfica i socioeconòmica del Districte de Sant Martí, que s'ha actualitzat el 2020 amb les dades de 2019 a través d'una anàlisi comparativa, que s'ha publicat al web del PDE i s'ha fet arribar al teixit d'entitats del Districte i s'ha presentat al Grup Motor.

INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

L9. Impuls d'una major contractació pública socialment responsable des del Districte

M9.1. Vetllar pel compliment de les obligacions socials de les empreses contractades per prestar serveis al Districte (Mesura anual)

El Districte de Sant Martí ha realitzat 16 contractes en procediment obert, dels quals 16 incorporen clàusules ambientals i/o socials , a nivell d'import d'adjudicació això suposa 918.193,13 euros € (100 %)

D'aquests 16 contractes: 6 incorporen clàusules socials i ambientals (6,8% respecte el total de contractes oberts) i 9 només clàusules socials (89,6% del total de contractes oberts), i 1 només clàusules ambientals (3,6%)

Hi ha 4 contractes en tramitació, que incorporen clàusules socials però no ambientals, que no els hem tingut en compte a la mostra, perquè estan en fase de licitació encara per un import de 1.520.905,09 €.

El seguiment dels contractes es realitza per part dels tècnics en els fulls de seguiment de contractes, perquè el SAI no ha estat operatiu i el gestor d'expedients vinculats al projecte SICE encara no està en funcionament.

6 persones del districte de Sant Martí en situació d'atur, amb dificultats especials d'inserció o d'exclusió social participants a programes de Barcelona Activa o d'entitats socials d'inserció sociolaboral, han estat contractades via clàusules socials el 2020 en el marc del **Programa de clàusules socials de Barcelona Activa**. Representen el 12,7% del total de BCN, sent Sant Martí el segon districte amb més contractacions d'aquest tipus de la ciutat.

Mesures CECORE

L'Ajuntament de Barcelona crea el Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE), per a l'activació de l'economia de Barcelona davant la situació generada pel COVID-19 a la ciutat. Dades que corresponen al període de 16 de març al 31 de desembre:

En clau activitat econòmica i suport a l'empresa:

- Subvencions Autòno+ (ajut econòmic de 300€ a persones autònomes empadronades a Barcelona): 15,9 % de la ciutat
- Suport jurídic mediació lloguers : 30
- Servei orientació en ajuts i finançament covid: 110
- Plans de recuperació Rethinking : 83
- Plans de Digitalització 30
- B-Crèdits (microcrèdits de 12.500 euros per donar suport a les micropimes i persones treballadores autònomes de la ciutat): 44
- Crea Feina (ajuts de 5.000 euros per contractar persones en situació d'atur i empadronades a la ciutat de Barcelona): 51 persones residents a Sant Martí contractades

XARXA DE RESPOSTA SOCIOECONÒMICA (XARSE)

Projecte XARSE (Xarxes de Resposta Socioeconòmica) és el servei d'acompanyament a recursos per a persones afectades per la crisi de la covid-19 i suport personalitzat per a la sol·licitud de tràmits administratius vinculats a àmbits socioeconòmics. També identifica necessitats no cobertes per aquests recursos.

Dona servei, entre altres barris de la ciutat, als veïns i veïnes dels barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau: el servei es va iniciar durant el darrer trimestre de 2020 i ha atès a 422 persones

Algunes dels tràmits més sol·licitats han estat: Ingres Mínim Vital (IMV), subsidis i prestacions per desocupació i Renda Garantida de Ciutadania (RGC)

DESTACATS

Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí 2018 – 2020

- *Cada anualitat disposa del seu corresponent informe en el que es detallen les accions i els indicadors de cadascuna de les mesures i que han estat presentats en els espais de rendició de comptes corresponents. Properament disponibles a <https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/pla-desenvolupament-economic/ca>*



Barcelona Activa / Districte de Sant Martí / Direcció de Comerç / Direcció de Turisme / Pla de Barris Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau

Districte de
Sant Martí

Ajuntament de
Barcelona



DESTACATS PDE 2018-2020

En matèria d'ocupació

- El **Dispositiu d'inserció sociolaboral de *Treball als Barris* del Besòs i el Maresme** ha atès més de 700 persones en situació d'atur i amb dificultats d'inserció.
- Posada en marxa del **Servei d'orientació i suport laboral al barri de la Verneda i la Pau**, en el marc de Pla de Barris..
- Més de 540 **persones contractades en programes que integren formació i treball**
- Més de 5700 persones residents al districte han utilitzat l'**Espai de Recerca de Feina de Porta22**
- Nou **Dispositiu d'inserció sociolaboral per persones joves amb problemàtiques de salut mental**: més de 180 persones ateses
- **Programa Labora**, més de 2500 persones ateses
- **Dinamització d'espais de governança en l'àmbit**: Taula d'Ocupació de districte i Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau (nou)

En matèria d'activitat econòmica

- En 4 edicions de l'**Impulsem el que fas** s'han finançat 69 projectes de desenvolupament econòmic per un valor d'1.775,300€
- **Dinamització industrial dels polígons de l'Eix Besòs**, s'han visitat des de 2017, 162 empreses dels polígons de l'Eix Besòs oferint el Catàleg de serveis i programes per Empreses Industrials, de les quals 46 pertanyen a Sant Martí (Verneda Industrial). . Tres programes a mida: màrqueting digital, eficiència energètica i economia circular, amb la participació de 24 empreses. Web dels polígons Eix Besòs, 739 empreses

DESTACATS PDE 2018-2020

Destacats PDE Sant Martí 2018-2020

- Accions de **suport al comerç de Proximitat**:
 - impuls de l'associacionisme comercial, amb el finançament dels projectes presentats pels eixos i associacions comercials a les convocatòries anuals de comerç i els projectes singulars impulsats des del districte, **per un import total de 607.232,15€.**
 - **Dinamització de la Taula de Comerç**, amb la cocreació de projectes conjunts del teixit comercial del Districte (campanya de dinamització comercial de Nadal, TriaTapes,..)
 - **impuls de la competitivitat dels comerços**, a través de l'alta participació de comerços del districte en programes com *Comerç a Punt* o *Digitalitza't*
- **Economia Social i Solidària**:
 - Posada en marxa d'**Innoba**, centre municipal de referència en innovació socioeconòmica
 - Posada en marxa del **Bicihub**, centre de referència de la mobilitat sostenible i l'economia social.
 - **Gregal**: consolidació del projecte i professionalització de l'equip. Inici de les obres d'acondicionament
- S'ha donat suport, a través d'una figura tècnica, a la iniciativa de **Barcelona Fòrum District** com a entitat que treballa, entre altres coses, el foment de la inserció laboral de persones en situació social i/o econòmica vulnerable
- Procés de **nou lideratge públic del 22@**, que es troba en la fase final, i que proposa activar prop d'1M m2 per activitat econòmica sumant aquelles vinculades a l'economia verda i circular, la social i solidària i la indústria 4.0

PRESSUPOST I GOVERNANÇA

- **22.896.062 €**

Grup Motor

espai municipal de coordinació on es posen en comú les intervencions de desenvolupament econòmic de les instàncies municipals
Periodicitat mensual

Consell d'Economia Social, Comerç i Ocupació
Espai de rendició de comptes
Periodicitat anual



Ajuntament
de Barcelona

Nou Pla de Desenvolupament Econòmic Sant Martí 2021-2023

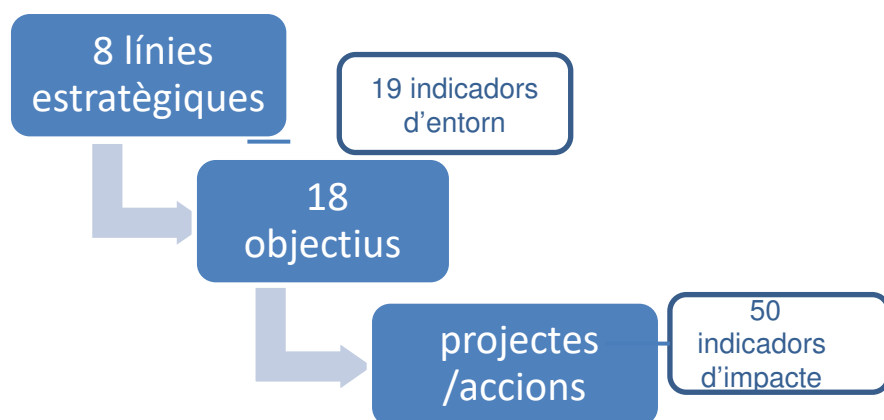


**Barcelona Activa / Districte de Sant Martí/ Direcció de Comerç / Direcció de Turisme / Pla de Barris
Besòs-Maresme i la Verneda-la Pau**

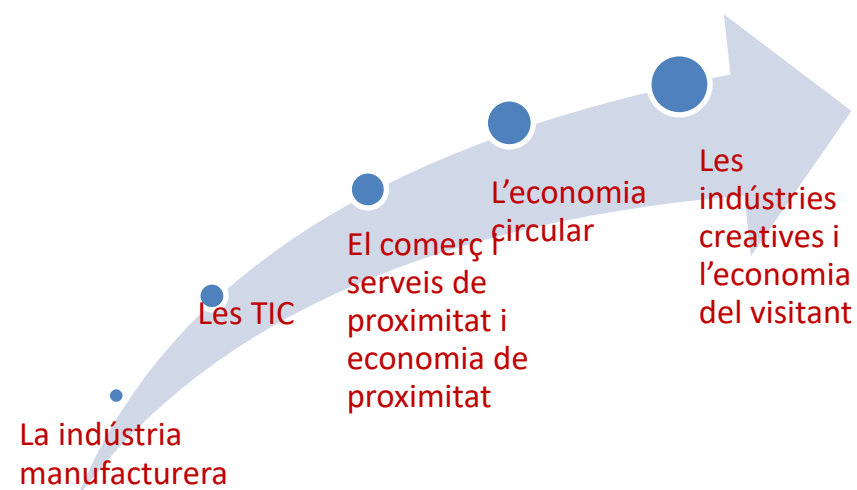


Nou Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023

Estructura



Centres d'interès en clau econòmica



Elaboració: Districte de Sant Martí / Barcelona Activa / Pla de Barris

8 Línies estratègiques i 18 objectius

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS
LE1. Sant Martí, reactivació econòmica des del territori	1. Promocionar iniciatives econòmiques al Districte 2. Dinamitzar i enfortir el teixit empresarial dels polígons industrials del districte
LE2. Sant Martí aposta pel treball de qualitat per sortir de la crisi	3. Incrementar l'ocupabilitat dels veïns i veïnes del territori 4. Donar suport al treball de qualitat 5. Fomentar l'ocupabilitat de joves de Sant Martí mitjançant accions d'orientació, formació i suport a la inserció laboral
LE3. Sant Martí promou els barris de la Franja Besòs	6. Potenciar l'ús dels recursos i serveis d'inserció sociolaboral existents al Besòs i el Maresme i a la Verneda i la Pau per part dels veïnes i veïns d'aquests barris 7. Facilitar l'accés a tots els recursos i serveis socioeconòmics disponibles als veïnes i veïns dels barris de Pla de Barris.
LE4. Sant Martí reactiva el seu comerç	8. Desplegar les accions del Pla de Comerç del Districte 9. Foment del teixit comercial del Besòs i el Maresme, en el marc de Pla de Barris.
LE5. Sant Martí finança projectes que dinamitzen l'economia del districte	10. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris 11. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte
LE6. Sant Martí enforteix l'economia social i solidària	12. Suport a la creació i consolidació d'iniciatives socioempresarials viables i alineades amb l'interès públic 13. Suport a projectes singulars de l'Economia Social i Solidària al districte 14. Consolidar els projectes comunitaris del territori vinculats als valors de l'economia social i solidària del districte
LE7. Sant Martí connecta la promoció de les indústries creatives amb l'economia del visitant	15. Potenciar projectes singulars d'indústries creatives vinculades al territori 16. Donar suport a iniciatives de l'economia del visitant en l'àmbit de la cultura i l'oci
LE8. Sant Martí promoció del districte en clau tecnològica i d'innovació	17. Suport a les iniciatives empresarials tecnològiques i/o innovadores 18. Foment de la formació digital

Governança i seguiment



Recursos Econòmics

L'execució del conjunt d'accions contingudes en el nou Pla seran, com a mínim, de **19.000.000€**

Més informació a:

<https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/pla-desenvolupament-economic/ca>