

PROJECTE ZONA 11: ÀREA CREATIVA A LA DRETA DE L'EIXAMPLE.

Mesura de Govern

PROJECTE ZONA 11: ÀREA CREATIVA A LA DRETA DE L'EIXAMPLE

Mesura de Govern

Consell Plenari del Districte de l'Eixample
Juliol de 2014.

GÈNESI:

El projecte Zona 11 neix de la suma de les voluntats del Districte i d'alguns veïns i agents de la zona inscrita entre el Passeig de Gràcia i el Passeig de Sant Joan, la Gran Via de les Corts Catalanes i la Ronda de Sant Pere, de treballar conjuntament per tal de posar en valor els actius i les potencialitats d'aquest territori.

La Zona 11 és doncs un àmbit territorial més gran que el d'una illa de cases però més petit que el barri en el que s'inscriu (la Dreta de l'Eixample). Una veritable superilla de la creativitat que compta amb un mosaic de centres de formació, espais de co-working, disponibilitat de locals grans a peu de carrer, i patrimoni modernista, que la caracteritza fins al punt d'esdevenir un teòric onzè districte de la ciutat.

La seva ubicació geogràfica, just enmig de l'àrea d'influència d'iniciatives dinamitzadores com són CorEixample o l'Associació Eix Fort Pienc, sumada a la proximitat a zones de la ciutat que estan també generant mecanismes de reconeixement i projecció potents (22@Barcelona, Raval Cultural, Poblenou Urban District, etc..) posicionen la Zona 11 en l'entorn ideal per treballar estratègies de coordinació que posin en valor els seus actius i les seves potencialitats. Es tracta doncs de posar-los en valor per dotar a la Zona 11 d'una identitat pròpia amb la creativitat, la tecnologia i la dinamització social com a pilars fonamentals.

ACTIUS I POTENCIALITATS:

LA ZONA 11. ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL: La Zona 11 compta entre els seus principals actius, amb la presència d'un grup important d'agents que treballen en el camp de l'economia social. Es tracta per exemple, del Grup ECOS (una cooperativa de cooperatives), la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES), la Coop 57 o la Banca ètica Fiare. També el projecte LabCoop, un laboratori d'emprenedoria social per acollir nous projectes amb voluntat de transformació social, s'ha ubicat a la Zona 11. Totes aquestes iniciatives venen a sumar-se a d'altres experiències cooperatives amb molt arrelament a la zona com la Cooperativa ABACUS i les més de 40 fundacions i 200 associacions censades a la zona.

LA ZONA 11. ESPAI DE CREACIÓ: El col·lectiu *Makers of Barcelona (MOB)* n'és el màxim exponent a la Zona 11 ja que al voltant d'un local situat al carrer Bailèn, s'han unit uns 120 professionals que treballen en activitats creatives innovadores i d'emprenedoria.

LA ZONA 11. ESPAI DE FORMACIÓ: Les dimensions dels locals de la Zona 11, que fàcilment arriben als 1000m², són òptimes per les instal·lacions acadèmiques. Tant és així que dins la Zona 11 ja hi ha quatre grans centres formatius (Eòlia, ITES, 9zeros i ESERP) que tenen matriculats aproximadament 2500 alumnes. L'existència d'un clúster acadèmic és molt important ja que pot funcionar com a nexa entre la creativitat, l'emprenedoria i la innovació. La zona 11 està en condicions d'esdevenir l'àmbit de trobada de creadors, emprenedors i agents facilitadors d'aquesta nova emprenedoria.

LA ZONA 11. ESPAI DE CULTURA: La pròpia evolució històrica de la zona, el patrimoni modernista que acumula, la petjada de la maçoneria, la presència actual de negocis que giren entorn al món del còmic i d'altres d'activitats especialitzades en el sector cultural (editorials, artístiques, etc..), constitueixen també una oportunitat de dinamisme i creixement que cal aprofitar.

L'objectiu final de la present mesura de govern és doncs, el posar en valor aquesta zona de la ciutat mitjançant el desenvolupament d'estratègies de col·laboració entre districte, veïns/es i agents per tal de:

- Generar-hi creixement econòmic amb valor afegit.
- Dinamitzar econòmicament la zona reforçant la cohesió social i el teixit cívic del barri.
- Posar en valor el patrimoni històric, la vida cultural, els espais de barri i el talent de les persones.

PARTENERIAT PÚBLIC I PRIVAT.

L'èxit o el fracàs en l'assoliment dels objectius marcats depèn en bona mesura, de la capacitat que tinguin tots els agents implicats (públics i privats) d'organitzar-se adequadament. A tal efecte, es crea un grup impulsor de la Zona 11 que serà clau en aquesta estructura organitzativa.

El grup Impulsor pren decisions sobre estratègia i també aprova el pla d'acció concret. Està format per un representant de cada un dels sectors presents al barri, més un representant del Districte. Amb un mínim de cinc membres i reunions periòdiques.

Actualment, el grup impulsor de la Zona 11 compta amb representants de:

- **EÒLIA.** Escola superior d'art dramàtic. C/Casp 82.
- **ESCOLA DE CINEMA DE BARCELONA (ECIB) – 9 ZEROS.** Centre de formació en tècniques cinematogràfiques i audiovisuals. C/Girona, 54.
- **ESERP BUSINESS SCHOOL.** Escola de negocis i d'altres especialitats relacionades amb l'economia i les ciències socials. C/Girona 24.
- **ITES.** Centre de formació professional en especialitats tècniques audiovisuals. C/Bailèn, 35 i 36.
- **KABURI.** Botiga especialitzada en jocs de taula i de rol. Pg. Sant Joan 11.
- **LABCOOP.** Laboratori d'emprenedoria social. C/Casp 43.
- **MOB (Makers of Barcelona).** Espai de co-working. C/Bailèn, 11.
- **NORMA COMICS.** Editorial i botiga especialitzada en còmics. Pg. Sant Joan, 7.
- **OCTAEDRO EDITORIAL.** Editorial. C/Bailèn, 5.
- **OFICINA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DEL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE.** C/ Aragó, 311.

L'Oficina de Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample (OPEE) serà un membre més de l'organització i en els mesos d'impuls s'encarregarà a més, de les funcions pròpies de l'oficina tècnica de la Zona 11, fent-se càrrec de les gestions concretes que permetin el funcionament inicial. Aquest fet permetrà iniciar el camí de la transformació de la zona sense incórrer en despeses d'estructura que dificultarien en gran mesura el desenvolupament del projecte. En paral·lel a l'acció d'aquesta oficina tècnica, el grup impulsor cercarà fórmules de generació d'ingressos que permetin finançar les despeses d'una estructura de funcionament futura.

A més, el Districte de l'Eixample a través de l'OPEE, col·laborarà econòmicament en la creació de la marca i la imatge que identifiquin la Zona 11, juntament amb la realització d'un projecte de comunicació i relacions que defineixi la seva projecció a la ciutadania. En aquesta mateixa línia, es crearà un web específic per a la Zona 11, que inclourà les activitats i informacions pròpies de les entitats del territori, i que esdevindrà una eina indispensable per al desenvolupament del projecte. L'OPEE destinarà l'import total de 15.000 € al finançament d'aquestes accions.

ZONA 11. PRIMERS FRUITS I ACCIONS DE FUTUR.

Fruit de tota la feina feta pels agents implicats i la organització que es recull en aquesta mesura de govern, ja s'han començat a portar a terme accions encaminades a assolir l'objectiu base de fer de la Zona 11, un referent de la creativitat, la formació i l'economia social. Aquestes accions a les que es pretén donar continuïtat i a les que se n'hi afegiran de noves, tenen en comú la implicació en cadascuna d'elles d'agents de més d'un àmbit dels presents a la Zona 11 (formatius, creatius i culturals).

Alguns exemples d'accions que ja s'han portat a terme són:

MINI MAKERS FAIRE. La primera fira de “makers” que se celebra a Espanya. Impulsada pel col·lectiu Makers of Barcelona (MOB), amb el suport del Districte de l'Eixample. És una trobada de caràcter anual en la que els creadors mostren els seus múltiples i singulars projectes, alhora que comparteixen els seus coneixements entre ells i totes les persones disposades a aprendre. La Segona edició d'aquesta Fira es durà a terme el proper 22 de juny al Carrer Bailèn.

PROJECTE 15x2. Impulsat pel Districte de l'Eixample i l'espai de treball col·laboratiu MOB que promou que joves talents en situació d'atur s'incorporin a un grup de treball amb la doble finalitat de desenvolupar habilitats laborals d'última generació tot definint estratègies per revitalitzar i dinamitzar la Zona 11.

JORNADA SOBRE EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL: Promoguda per l'OPE i celebrada el passat 11 de juny a la seu d'ESERP Bussiness School de Barcelona. Una jornada destinada a promoure la empenedoria social mitjançant l'organització de dos Taules Rodones i una xerrada per tal de posar presentat diferents experiències d'empenedoria social i donar a conèixer els recursos existents per desenvolupar iniciatives d'economia social.

Accions de futur per la consolidació de la Zona 11:

- Promoció de la implantació d'ateneus de fabricació digital a la zona, com a espais de formació, recerca i producció a petita escala adaptats a les noves tecnologies.
- Projecte Creixample, de generació de nous espais en els que la frontera entre el públic i el privat es difumina, mitjançant la instal·lació de contenidors en alguns xamfrans de la Zona 11. Estructures fàcils de moure i reparar, que poden acollir diverses activitats (debats, exposicions, promocions, sensibilitzacions...) La seva col·locació anirà variant i les activitats del seu interior seran itinerants.
- Creació de rutes de Tallers i Negocis Oberts, per tal de fer més visible l'activitat creativa de la Zona 11.
- Creació de rutes emblemàtiques que posin en valor el patrimoni arquitectònic i cultural de la Zona 11.
- Creació de taules de treball específiques.
- Mesures per ampliar el nombre d'agents implicats en l'impuls de la Zona 11.