

# INFORME ANUAL 2019

## Pla de Desenvolupament Econòmic Sant Martí 2018-2022



**Barcelona Activa / Districte de Sant Martí/ Direcció de Comerç / Direcció de Turisme / Pla de Barris  
Besòs-Maresme i la Verneda-la Pau**

## QUÈ ÉS EL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC (PDE)

1. És el **full de ruta per a la dinamització i transformació socioeconòmica** del districte de **2018 a 2022**.
2. Es va aprovar el mes de març de 2018
3. S'ha elaborat a partir de **propostes del teixit social, comunitari i econòmic** de Sant Martí.
4. L'impulsa el **Districte de Sant Martí** i la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de **Barcelona Activa**, en coordinació amb totes les altres àrees de l'Ajuntament dedicades a la Promoció Econòmica i el Comerç de Proximitat
5. **Articula i ordena accions que ja existien** i impulsaven Barcelona Activa i d'altres àrees sense coordinar-se entre elles
6. **Idea i articula noves accions amb alt component innovador.**
7. En total planteja **48 actuacions distribuïdes en eixos i 9 línies** estratègiques.

[Vídeo de presentació del PDE Sant Martí](#)

## PRESSUPOST DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

---

El pressupost per a les actuacions del 2019 vinculades a Barcelona Activa ha estat **7.018.041 €**,. El desglossament per línies d'activitat és el següent:

- ❖ Ocupació 4.829,302 €
- ❖ Emprenedoria 784.960 €
- ❖ Formació tecnològica 93.893 €
- ❖ Empresa 772.222 €
- ❖ Innovació Socioeconòmica 361.000 €
- ❖ Proximitat 176.665 €

Districte de Sant Martí/Direcció de Comerç: **255.045,68 €**, amb el següent desglossament:

- ❖ Subvencions a projectes de dinamització de l'ocupació 15,000 €
- ❖ Subvencions a projectes de comerç de proximitat i promoció econòmica: 163,630€
- ❖ Suport econòmic a projectes impulsats pel districte 44.589,69 €
- ❖ Infraestructures accions promoció econòmica 31.825,99 €

Convocatòria de subvencions Impulsem el què Fas: **333.175 €**

Convocatòria de subvencions Enfortim l'Economia Social i Solidària: **75.018 €**

Així doncs, el pressupost global del conjunt d'aquestes partides és **7.681.279,6 €**

**Pla de Barris: 1.385.444,96 €** (algunes partides poden estar incloses en pressupost de Barcelona Activa / Convocatòria Subvencions Impulsem el que Fas i per aquest motiu no es sumen al pressupost global):

- ❖ El Besòs i el Maresme: 848.276,09 € (Despesa: 338.756,22 € + Inversió: 509.519,87 €)
- ❖ La Verneda i la Pau: 537.168,87 €

## RESULTATS METODOLÒGICS

---

- ✓ **La coordinació de l'Ajuntament en matèria de desenvolupament econòmic** per primera vegada al territori implicant a totes les àrees de Promoció Econòmica de l'Ajuntament: Districte de Sant Martí, Direcció de Comerç Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària, Direcció de Turisme, Direccions Operatives de Barcelona Activa (Ocupació, Empresa, Formació, etc) i Pla de Barris.
- ✓ **El Grup Motor de Sant Martí es reuneix mensualment per compartir estratègia, coordinar intervencions i informar.** És l'espai natural on tractar els temes de desenvolupament econòmic del districte de Sant Martí per part de les àrees de promoció econòmica de l'Ajuntament.
- ✓ **S'ha dotat al districte d'una estructura d'experts en desenvolupament econòmic.** Aquest equip format per un tècnic d'accions a Sant Martí i una tècnica d'accions al barri del Besòs i el Maresme, del programa Treball als barris, treballa conjuntament amb Gerència i la Direcció de Serveis a les Persones i Territori del Districte de Sant Martí.
- ✓ S'ha iniciat una **dinàmica de diàleg i treball periòdic amb les entitats del territori per coproduir i articular projectes** de desenvolupament econòmic mitjançant espais de governança

## INDICADORS GLOBALS PDE

---

- **4198** veïnes i veïns de Sant Martí atesos en matèria d'ocupació, el que suposa un 19,1% del total, xifres que situen al Districte de Sant Martí en primer lloc, tant en nombres absoluts –amb un augment del 8,1% respecte a l'any anterior- com en percentatge.

La distribució és la següent\*:

- **3358** veïnes i veïns s'han orientat laboralment
  - **2005** veïnes i veïns han participat en accions d'intermediació laboral
  - **515** veïnes i veïns han accedit a formació ocupacional
  - **214** veïnes i veïns han participat en programes d'experienciació laboral que incorporen contractació
- **23,9%** és la taxa de cobertura de persones aturades/atur registrat, el que suposa un augment del 2,6% respecte el 2018
  - **937** empreses i entitats del districte han utilitzat serveis per a la seva consolidació, el segon Districte després de l'Eixample
  - **277** veïns i veïnes del districte han impulsat el seu projecte empresarial amb el suport de Barcelona Activa, el segon Districte després de l'Eixample
  - **241** veïns i veïnes del Districte han participat en accions de formació tecnològica inicial –augment del 23,6% respecte el 2018- **1136** en accions de formació tecnològica per professionals; **197** en la formació tecnològica avançada IT Academy i **533** en formació online.
  - **226** veïns i veïnes han participat en accions d'enfortiment i promoció de l'Economia Social i Solidària (ESS) –augment del 47,7% respecte el 2018.

---

\* Una mateixa persona pot realitzar més d'una acció

## RESUM 2019

---

Les accions més destacades durant al 2019 han estat les següents:

### OCUPACIÓ DE QUALITAT

- ✓ **83 veïns i veïnes** han participat en **accions d'apropament de recursos** ocupacionals a barris i/o col·lectius que no són usuariat habitual dels serveis centrals. S'han implementat als barris de Sant Martí de Provençals - a través de la col·laboració amb l'Escola de Persones Adultes de Sant Martí – la Verneda- i a la Verneda i la Pau; en aquest darrer cas, es van fer dues sessions s per a pares i mares de dues escoles del barri
- ✓ **265 persones residents al Besòs i el Maresme** han participat en accions al Dispositiu d'inserció sociolaboral de **Treball als Barris**. El nombre d'nsercions és de **100** (un 40% de les persones participants)
- ✓ S'ha posat en marxa el **Servei d'Orientació i Suport Ocupacional**, servei mòbil al carrer al **barri de la Verneda i la Pau** que ha realitzat 753 atencions a peu de carrer
- ✓ **413 persones residents** han estat atesos pel programa **Ubicat**, programa d'acompanyament a la inserció
- ✓ **Porta 22: 621 veïns i veïnes han assistit a les sessions informatives** Barcelona Activa a Sant Martí, **2554 han utilitzat l'Espai de Recerca de Feina i 5238** han rebut assessorament personalitzat
- ✓ **806** persones ateses en el programa **Labora**, dirigit a persones en situació de vulnerabilitat
- ✓ **86** persones en el programa **Passarel·les cap a l'Ocupació i la inclusió**, itineraris integrals d'inserció que corresponen a certificats de professionalitat nivell 1 i 2
- ✓ **515** residents han participat en diferents **accions formatives de capacitació**; Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries, formacio ocupacional en sectors estratègics, la de Treball als Barris o l'específica de la Verneda i la Pau com la de Recondeuix o Treballa a la Mar
- ✓ **144** persones del districte han estat ateses pels **Punts de Defensa de Drets Laborals** que hi ha a la ciutat.
- ✓ Dinamització **Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau**: trobades trimestrals a les què han assistit una mitjana de 15 representants amb una valoració, en termes d'utilitat, molt alta

## RESUM 2019

---

- ✓ En programes específics de **foment de l'ocupació juvenil**, destaquem:
  - Punt d'Informació Juvenil: S'han atès 1077 consultes sobre treball
  - Barcelona Treball Joves: 827 i 270 en el programa Coaching Laboral
  - Referents d'Ocupació Juvenil: 94 joves acompanyats al sistema ocupacional amb les entitats del territori
  - A Prop Jove: 68 joves amb problemàtica amb problemàtiques de salut mental i/o patiment psicològic

### En matèria de contractació de persones en situació d'atur

- ✓ **253** residents han participat en **programes d'experienciació laboral que incorporen contractació**
- ✓ **175** veïns i veïnes han participat en **programes d'experienciació laboral que incorporen contractació**. El districte ha gestionat 99 places d'aquest projecte, el que suposa el **12,5%** del total de places gestionades
- ✓ El **Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa**, s'han aconseguit 152 insercions de persones residents; i ha estat el segon districte amb un major nombre d'ofertes de feina publicades al Servei , 238
- ✓ **Bona Feina, Barcelona** 61 residents, que representen el 14,9% del total i el 2n districte, han estat contractats mitjançant aquests ajuts; 57 centres de treball, que amb un 19.5% del total es tradueix en el primer districte que s'ha beneficiat d'aquest ajut

### COMERÇ DE PROXIMITAT

- ✓ **Campanya de dinamització comercial de nadal 2019**, amb un contracte d'activitats comercials de dinamització específiques del districte i desenvolupat amb la participació de tot el teixit comercial .

## RESUM 2019

---

El programa ha inclòs, entre d'altres, els itineraris circulars dels trenets als barris, activitats tradicionals, espectacles i actuacions itinerants, tallers de creació familiar i decoració de botigues així com la programació adicional de 11 activitats del programa "La Màgia del comerç", el concurs d'aparadors al Besos i el Maresme i l'enllumenat de nadal al comerç afectat per obres de llarga durada i als barris afectats per baixa salut comercial.

- ✓ **Projecte Tria Tapes 2019**, en aquesta edició s'ha aconseguit la participació de tots els eixos i associacions comercials en l'organització d'aquesta ruta de tapes als barris de Sant Martí. S'ha registrat un increment del 40% de la participació d'establiments de restauració i s'ha impulsat la convocatòria dels 1rs premis a la qualitat gastronòmica i premis per votació popular als barris entre els participants.
- ✓ **Implementació del projecte CASBA** (comerç accessible sense barreres), que inclou la sensibilització i formació de l'alumnat d'arquitectura (UPC) des de la metodologia d'aprenentatge-servei per tal de promoure la millora de l'accessibilitat de la via pública i el comerç de proximitat. Implementat amb la col.laboració de l'Eix Clot s'inicia la fase de l'estudi i proposta del disseny tècnic per millorar l'accessibilitat dels comerços participants.
- ✓ **Projecte col.laboratiu del teixit comercial amb la casa d'oficis-barris digitals i els seus alumnes** (metodologia d'aprenentatge-servei) per la elaboració i producció d'elements de comunicació i suport específics pel comerç: disseny i cartells gràfics, vídeo-animació, disseny i modelatge en 3D i reparació de sistemes microinformàtics, amb valoració molt satisfactoria de tot el teixit comercial.
- ✓ **Promoció de l'associacionisme** amb el procés i execució de la **cessió d'un espai municipal a l'Eix comercial del Poblenou** pel desenvolupament del seu projecte, i publicació del díptic amb el **mapa de l'associacionisme comercial I del Districte** en col.laboració amb la Direcció de comerç.
- ✓ Participació del comerç en projectes amb **sinèrgies amb d'altres sectors econòmics**: Projectes "**I'm in 22@**", **22@network Scrap-store**, programa **Barcelona Shopping City Uniques Shops**, projectes de la **Fundació Barcelona comerç**, així com participació en amb iniciatives amb marca **vessant socila als territoris**: Projecte **Bacuinetes** (aprofitament d'aliments i cuina per la gent gran), **Setmanes salut mental**, Projecte **Transformant el barri en un espai d'aprenentatge**, Projecte **Merat solidari**, Projecte **Radars** etc



## RESUM 2019

---

- ✓ Impuls dels projectes singulars del comerç al districte : el **Festival Inaudit**, amb més de 30 concerts a l'interior dels comerços i espais del barri - i que com a novetat aquest any ha incorporat l'**Inaudit kids ; el Joc del misteri**, que a la seva segona edició es consolida com a projecte original a la ciutat per potenciar l'interrelació i coneixement entre el comerç, veïnat i territori - que com a a novetat aquest any ha incorporat l'**Escola de misteriadors** realitzada en col.laboració amb Fundaesplai als casals d'estiu - i "**Dones i comerç**", projecte desenvolupat des de la perspectiva de gènere amb la participació de 25 dones emprenedores i comerciants que expliquen com ha estat per elles l'experiència del seu neegoci i del comerç de proximitat
- ✓ Convocatoria de **5 reunions de la Taula de Comerç**, com espais de participació i treball formalitzat amb l'assistència de tots els eixos i associacions comercials del Districte, i creació d'una **comissió específica amb els dinamitzadors comercials** de les entitats pel seguiment dels projectes.de les entitats

## ACTIVITAT ECONÒMICA I SOSTENIBLE DE QUALITAT

- ✓ Seguiment tècnic dels **13 dels projectes Impulsem el que fas 2018**, que tenen impacte al Districte de Sant Martí, **275.140€ atorgats**. Llançament de la convocatòria **Impulsem el què Fas 2019, amb 14 projectes aprovats** vinculats amb Sant Martí, **333.175€ atorgats**
  - ✓ **Dinamització del polígon de la Verneda Industrial**: actualització del cens -191 empreses i 14 naus buides, 19 visites a empreses que han generat 53 accions, posada en marxa [del web Polígons de l'Eix Besòs](#), programes a mida de màrqueting digital, eficiència energètica, economia circular, accions ocupacionals.
  - ✓ Primera jornada **Impulsem Sant Martí**, per establir espai de coneixença i col·laboració amb projectes d'impuls socioeconòmic Impulsem el que Fas -convocatòries 2017 i 2018- , a la què han assistit **representants de 12 entitats**
  - ✓ **Jornada sobre responsabilitat social corporativa a Sant Martí**, en la què quatre entitats i empreses, de diferents àmbits d'activitat econòmica rellevants al districte (entre les quals l'Eix Comercial Poblenou i Barcelona Forum District), van presentar la seva experiència en el camp de la RSC.
-

## RESUM 2019

---

- ✓ 7 empreses de Sant Martí (un 16,6% del total, i essent el segon districte de la ciutat en empreses participants) han participat a l'edició 2019 del **programa *Empreses Responsables*** de Barcelona Activa
- ✓ Dues sessions al Cibernàrium **de formació sobre pla de social media a l'empresa** específiques per a **28 persones associades a l'entitat Poblenou Urban District**

## INNOVACIÓ SOCIAL DIGITAL

- ✓ **Cicle de debat DSIScale**, amb 8 sessions amb 15 entitats col·laboradores i en 8 ubicacions diferents, 3 d'elles a Sant Martí (FabLab, Hangar i InnoBA), i amb una assistència total de 42 ponents i 267 assistents.
- ✓ **En formació en l'àmbit digital 1136** residents han participat en accions de formació tecnològica per professionals; 197 en la formació tecnològica avançada IT Academy i **533** en formació online.
- ✓ **Per combatre l'esclatxa digital**, 241 residents a Sant Martí han rebut formació tecnològica bàsica en diferents antenes Cibernàrium de la ciutat. Enguany s'ha incorporat com a antena **la Biblioteca El Clot - Josep Benet**

## ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

- ✓ Primer any d'activitat d'**Innoba, centre municipal de referència en innovació socioeconòmica**. S'ha posat en marxa La Innobadora – Comunitat d'Incubació, 17 iniciatives de diversos sectors d'activitat, majoritàriament cooperatives; aproximadament unes 700 persones han fet ús del Punt d'Acollida i Orientació; i s'ha posat en marxa el recurs de la Coagenda, que ha publicat prop de 700 activitats
- ✓ S'han atès **126 persones** per a projectes d'ESS del districte de Sant Martí al **servei d'assessorament per a persones emprenedores** en el Centre de Recursos per a la Iniciativa Emprenedora Glòries.
- ✓ **Programa RevESstim el tèxtil**: 5 grups del territori d'iniciatives comunitàries de costura assessorades : Centre Sant Martí , Grup de costura Centre Cívic Besos, Diom Coop, Ambar Prim i Mamalyona.

## RESUM 2019

---

- ✓ **14 projectes** aprovats en la convocatòria de subvencions – **Enfortim l'Economia Social i Solidària 2019** amb un import total de 75,018€.
- ✓ Inici d'activitat del **Bicihub, centre de referència de la mobilitat sostenible i l'economia social**. Signatura del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona; actualment 26 entitats componen l'associació Bicihub

## RETORN SOCIAL I TERRITORIAL DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

- ✓ S'ha continuat donant suport, a través d'una figura tècnica, a l'experiència de **Barcelona Fòrum District** com a entitat que treballa, entre altres coses, la responsabilitat social al territori. I el més destacable és la **inserció laboral de 125 persones** en les empreses integrants de l'Associació i **91 persones han realitzat pràctiques**
- ✓ **Visibilitat i difusió de l'experiència de Barcelona Forum District**: L'entitat va ser una de les bones pràctiques de la taula rodona que va tenir lloc en la jornada sobre responsabilitat social corporativa a Sant Martí esmentada anteriorment.
- ✓ Implementació del projecte Compromís per a la Sostenibilitat Turística **Barcelona Biosphere. De les 204** empreses de Barcelona que han iniciat el procés d'adhesió, **18 empreses (8,9%) són al districte de Sant Martí**.

## NOU LIDERATGE PÚBLIC

- ✓ A partir del Pacte [Cap a un Poblenou amb un 22@ més inclusiu i sostenible](#), s'inicia la corresponent concreció i adaptació del desplegament de la MPGM del 22@, que ha culminat en l'aprovació a l'abril de 2019 del [Document de Criteris per al Desenvolupament d'un Poblenou amb un 22@ més inclusiu i sostenible](#)

## RESUM 2019

---

### CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIALMENT RESPONSABLE

- ✓ El Districte de Sant Martí ha realitzat 22 contractes en procediment obert, dels quals **21, 97% del total, incorporen clàusules ambientals i/o socials, a nivell d'import d'adjudicació això suposa 1.406.606,27 €**
- ✓ **12 persones** del districte de Sant Martí amb dificultats especials d'inserció o d'exclusió social han estat contractades en el marc del **Programa de clàusules socials de Barcelona Activa**. Representen el 20,34% del total de BCN, sent Sant Martí el segon districte amb més contractacions d'aquest tipus de la ciutat.



## INDICADORS DE PROCÉS: Globals

---

El PDE conté **48 mesures per al desenvolupament socioeconòmic de Sant Martí**, agrupades en **9 línies** estratègiques. El 100% de les mesures estan iniciades.

28 mesures amb objectius anuals



23



3



2

16 mesures amb objectius continus o plurianuals



14



2



0

4 mesures amb objectius puntuals



2



1



1



objectius assolits



objectius parcialment assolits



objectius no assolits

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L1. Impulsar l'ocupació dels veïns i veïnes en situació d'atur

#### M1.1. Apropament a perfils socioeconòmics que subutilitzen els recursos ocupacionals de Barcelona Activa (Mesura anual)

83 persones han participat en **accions d'apropament de recursos ocupacionals de Barcelona Activa** a través de la col·laboració amb entitats i iniciatives en aquest àmbit. El format habitual de la intervenció és una sessió informativa in situ al barri i una visita posterior al Porta 22, de les que destaquem les següents: En el marc del programa Fem Salut Fem Barri, a la Verneda i la Pau, amb 10 persones assistents.; en xarxa amb l'Escola de Persones Adultes de la Verneda-Sant Martí, al barri de Sant Martí de Provençals, amb 53 persones assistents; amb el grup de joves del projecte JO+VE, de la Verneda i la Pau 8 persones assistents; ; i també amb pares i mares d'alumnes de les escoles La Palmera i Els Horts, a la Verneda i la Pau amb 12 persones assistents.

413 persones residents al districte (57% dones i 43% homes) han estat atesos pel programa **Ubicat**, programa d'acompanyament a la inserció.

En el barri de la Verneda i la Pau, s'ha dut a terme **el Servei d'orientació itinerant (tuctuc)**: Servei prestat entre febrer i desembre que ha donat d'alta (atenció individualitzada) i ha realitzat 753 atencions a peu de carrer.

A més, 18 persones de més de 40 anys residents al districte (10 dones i 8 homes, amb una proporció important de veïnes del barri de Sant Martí de Provençals), amb dificultats d'accés al mercat laboral, han participat en la segona edició al districte del programa **Mentoring +40**, amb què han pogut reactivar el seu procés de recerca de feina.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

Malgrat la necessitat d'apropament d'aquests recursos a aquests perfils, no cal pasar per alt la presència al Districte del principal equipament en l'àmbit de l'ocupació i l'orientació professional, el **Porta 22**, : així, 621 veïns i veïnes del Districte van assistir a les sessions informatives Barcelona Activa a Sant Martí, i 2554 van utilitzar l'Espai de Recerca de Feina de Porta22. A més, 5238 persones residents van rebre assessorament personalitzat en matèria d'ocupació.

### M1.2. Accions per al foment de l'ocupació juvenil de qualitat (Mesura anual)

**Servei d'Orientació Pla Jove:** S'han atès 655 joves del Districte, un 16,4% del total de la ciutat.

**Punt d'Informació Juvenil:** S'han atès 1077 consultes sobre treball, que representen un 40,71% sobre el total.

**Referents d'Ocupació Juvenil:** 94 joves (24% dones i 76% homes) han estat atesos per aquest programa d'acompanyament a la transició des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional, amb la complicitat de les entitats del territori

**Programa Acceleradora Laboral:** 141 persones (48% dones i 52% homes) han participat en formació especialitzada

**Barcelona Treball Joves:** 827 persones han participat en el programa (397 dones i 430 homes), 270 en el programa **Coaching Laboral per Joves**.

**Fem Ocupació per Joves:** 58 joves han participat en el programa (37 homes i 21 dones) amb actuacions ocupacionals per afavorir la inserció laboral de persones joves d'entre 18 i 29 anys

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---


**Joves per l'Ocupació:** 37 joves (20 dones i 17 homes ) han participat en el programa en què s'alterna la formació amb l'experiència pràctica amb el fi que puguin reformular la seva trajectòria professional

Així mateix, i en el marc del Pla de Barris de la Verneda i la Pau, es va fer un **tastet d'oficis en el sector de l'automoció** (veure detall a la mesura 1.5)

### M1.3. Nou dispositiu d'inserció sociolaboral per persones joves amb problemàtiques de salut mental i/o patiment psicològic (Mesura anual)

S'han atès 68 joves, 31 dones i 37 homes, entre 16 i 35 anys, en el marc del programa **A PROP JOVE** al Centre Cívic Besòs

### M1.4. Projectes d'atenció integral i d'impuls per l'ocupació (Mesura anual)

En el dispositiu de **Treball als barris a Besòs-Maresme**, específics per a persones amb vulnerabilitats, la participació ha estat de 265 persones ( 52% homes i 48% dones) que en conjunt han dut a terme 804 accions de millora de l'ocupabilitat 

806 persones (65% dones i 35% homes ) han participat en el programa **Làbora**, programa ocupacional que orienta, forma i acompanya a persones en situació de vulnerabilitat i dificultats d'accés al mercat laboral

400 persones (48,5% dones i 51,5% homes) han participat en el programa **Passarel·les cap a l'Ocupació i la inclusió**, itineraris integrals d'inserció sociolaboral que corresponen a certificats de professionalitat nivell 1 i 2

60 persones (25 dones i 35 homes) en el programa **Pròxim**, programa complementari d'acompanyament dels serveis especialitzats de l'Ajuntament per a la regularització administrativa de persones que disposen dels requisits



## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

21 persones han participat en el programa **Transocupació**, programa d'inserció sociolaboral en el que es realitzen itineraris personalitzats d'orientació i recerca de feina adreçats a persones trans

### M1.5. Accions de formació i capacitació (Mesura anual)

162 persones (52% dones i 48% homes) del districte van participar en les accions de la **Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries** (FOAP), amb certificats de professionalitat en diferents àrees formatives.

86 veïns i veïnes ha participat en el programa **Passarel·les cap a l'Ocupació** vinculat als certificats de professionalitat.

Pel que fa al programa de **Formació per l'Ocupació**, formació actualitzada en alguns dels sectors més estratègics de la ciutat, hi han participat 205 veïns i veïnes de la ciutat (54% dones i 46% homes)

Les accions formatives que s'han organitzat des dels **dispositius ocupacionals de Treball als barris**, amb la participació de 93 persones aturades dels barris de Treball als Barris, han estat: carretoners, manteniment aliments, alfabetització digital/TIC, coaching laboral i auxiliar de càtering

A la Verneda i la Pau s'han organitzat les següents accions formatives:

- ✓ **Reconduex el teu futur professional:** preparació de dones aturades per carnets de conduir professionals: 9 participants, i 4 amb el carnet aprovat en procés d'inserció
- ✓ **Tastets d'oficis en sector automoció** 1 participant
- ✓ **Treballa a la Mar:** Creuers o mariners/eres (Escola Port): 9 participants, 8 en la formació de professional de creuers i 1 a formació de mariner de port
- ✓ **Reorientació professional:** CP1 serveis auxiliars administratius. En execució, amb 11 persones de La Verneda i La Pau
- ✓ **Ocupació i Regularització:** 4 persones, 2 de Besòs-Maresme i 2 de La Verneda i La Pau. Formació en competències transversals i formació professionalitzadora en auxiliar de cuina i auxiliar de magatzem

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

En l'àmbit digital 169 veïns i veïnes han rebut formació tecnològica bàsica en diferents antenes Cibernarium de la ciutat; 1136 formació tecnològica especialitzada i 533 més ho han fet mitjançant formació on line. En el programa IT-Academy formació TIC especialitzada per capacitar als perfils qualificats mes buscats, hi han participat 197 residents

### M1.6. Contractació de persones en situació d'atur (Mesura anual)

175 persones, 45% dones i 55% homes, residents al Districte han estat contractades en els **projectes integrals amb contractació** amb impacte comunitari en el propi Districte o en altres operadors municipals.

El districte de Sant Martí ha gestionat 99 places d'aquest projecte, el que suposa el **12,5%** del total de places gestionades.

253 veïns i veïnes han participat en **programes d'experienciació laboral que incorporen contractació**

A més, a través del **Servei d'Intermediació Laboral de Barcelona Activa**, s'han aconseguit 152 insercions de persones residents al districte; i ha estat el segon districte amb un major nombre d'ofertes de feina publicades al Servei , 238.

### M1.7. Ajuts a la contractació per fomentar l'ocupació de qualitat (Mesura anual)

S'ha informat de les subvencions **Bona Feina, Barcelona** a les principals associacions empresarials del Districte: associacions de comerciants, 22@network, Barcelona Forum District i Poblenou Urban District. 61 residents, que representen el 14,9% del total i el 2n districte, han estat contractats mitjançant aquests ajuts; 57 centres de treball, que amb un 19.5% del total es tradueix en el primer districte que s'ha beneficiat d'aquest ajut.

---

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M1.8. Dinamització de la Taula d'Ocupació del districte de Sant Martí (Mesura anual)

S'ha realitzat 1 trobada al mes de maig, amb l'assistència de 12 entitats, per **treballar monogràficament el tema de la precarietat laboral** al districte. La sessió, que ha comptat amb una ponència inicial de l'Ernest Cañada, expert en la matèria, ha permès treballar amb les entitats membres de la Taula la definició de canals de derivació i comunicació dels recursos existents a nivell de ciutat, Punts de Defensa de Drets Laborals, cap a les persones usuàries de les entitats del districte.

L'objectiu de la Taula és fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb els professionals implicats en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte.

## L2. Promoure treball digne

### M2.1. Radiografia de la precarietat laboral al Districte de Sant Martí (mesura puntual)

En el marc de les accions de promoció del treball digne que s'estan duent a terme des de Barcelona Activa, va tenir lloc al centre gestor de residus tecnològics de Trinijove una trobada de la Taula d'Ocupació de Sant Martí, que es va dedicar monogràficament a una sessió de treball sobre la incidència de la precarietat laboral al districte i les seves especificitats. La sessió, que va comptar amb una ponència inicial de l'Ernest Cañada, expert en la matèria, va permetre treballar amb les entitats membres de la Taula la definició de canals de derivació i comunicació dels recursos existents a nivell de ciutat, Punts de Defensa de Drets Laborals, cap a les persones usuàries de les entitats del districte.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M2.2. Accions específiques per a persones en situació de precarietat laboral (mesura continua)

144 persones (64% dones i 36% homes) de Sant Martí van ser ateses pels Punts de Defensa de Drets Laborals que hi ha a la ciutat.

Ha tingut lloc una sessió sobre drets laborals en el marc de **l'Espai de Trobada per a dones treballadores en l'àmbit de la neteja en el sector del turisme**, projecte emmarcat dins l'Estratègia contra la Feminització de la Pobresa i la Precarietat de l'Ajuntament de Barcelona. A la sessió, que s'ha dut a terme al casal de barri la Llacuna, i ha estat impartida pel Punt de Defensa de Drets Laborals de Nou Barris.

Un grup de la Fundació Ared, membre de la Taula d'Ocupació, va participar en una sessió informativa, específica per les necessitats del col·lectiu, sobre drets laborals al PDDL de Nou Barris

### M2.3. Promoure accions de divulgació i sensibilització envers el bon govern corporatiu en l'àmbit laboral (mesura continua)

Les accions d'aquesta mesura estan vinculades a les de la mesura 4.9

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L3. Promoure el comerç de Proximitat

#### M3.1. Enfortiment de la visibilitat del comerç (mesura continua)

- ✓ Realització **d'activitats comercials al carrer**: Mostres de comerç al carrer (32 dies/any) i Mostra de productes/serveis (17 dies/any).
- ✓ Projectes singulars: : **Festival Inaudit** (música i comerç, amb la programació 30 concerts als locals comercials del barri del Poblenou i espais a l'aire lliure i promocions comercials . Com a novetat, aquest any, també s'ha fet l'edició **d'Inaudit Kids**, amb actuacions de grups infantils), El **Joc del Misteri** (projecte d'interrelació entre els comerç, veïnat i territori amb l'incorporació de continguts lúdics, culturals escènics, socials i comercials)
- ✓ Projecte de Districte: **Tria- Tapes 2019** Ruta de tapes als barris de Sant Martí amb la participació de tots els eixos i associacions comercials. del Districte. Increment del 42 % de la participació dels establiments de restauració envers l'edició anterior
- ✓ **Projecte col.laboratiu del teixit comercial amb la Casa d'Oficis- Barris Digitals** i els seus alumnes per la producció de productes específics de comunicació i suport ( disseny cartells gràfics, video animació, disseny i modelatge en 3D)
- ✓ Participació del comerç en els **cicles festius dels barris** amb l'organització d'activitats específiques per les Festes majors, les Festes de la primavera, Sant Valenti, Carnestoltes, la Diada de Sant Jordi (Rambla de Drac i Fira Medieval), Pasqua, Halloween etc en col.laboració amb d'altres agents i entitats del territori.
- ✓ Campanya de **dinamització del comerç al Nadal** : enllumenat nadalenc dels carrers, realització d' 11 activitats – espectacles itinerants i tallers familiars- dins de la campanya “la Màgia del comerç” itineraris amb trenets del comerç pels barris, programació d'activitats tradicionals (cagatió, patges reials, Bola de nadal...) concurs d'aparadors comercials, concurs d'ornamentació nadalenca amb productes de comunicació i merchandising específics pel comerç durant la campanya

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

- ✓ Participació en la 22<sup>a</sup> edició dels **Premis de Comerç Barcelona** (premi a Carnisseria Miravittles), en II edició dels premis Barcelona Restauració (premi a Can Recasens), en els 57ns Premis Sant Martí-Promoció econòmica (premi a l'Eix Comercial del Poblenou) , en els premis Barcelona Comerç Shopping and shooting (premi DMG Samarretes) i en la 5<sup>a</sup> edició del concurs aparadors Eix Besos (premi a Club bolillo i dedal i Llegums i fruits secs Joan Torres. .Com a novetat del 2019: impuls dels Premis a la qualitat gastronòmica "Tria-tapes" Sant Martí (Bar Echegaray, Aquí hi ha molla i La Fari Mola).
- ✓ **Promocions comercials:** Dimecres dia del Client . Festival Inaudit, Targeta Viba, Gala-premis del Joc del Misteri, Rasca-Rasca (2000 raons... 2000 premis), 1000 euros de desitjos etc

### M3.2. Impuls de l'associacionisme comercial (mesura continua)

- ✓ **Suport econòmic als projectes de les associacions i eixos comercials** del Districte: en les següents modalitat: Comerç de proximitat i promoció econòmica- Na, (98.793 euros), Transformació digital -Nb(12.000 euros), promoció econòmica de proximitat Nd (11.200 euros), i l'enllumenat nadalenc (41.637) , amb un import total de 155.030 euros.
- ✓ **Suport econòmic als projectes conjunts del teixit comercial associat** del Districte: : projecte de dinamització comercial al Nadal (39.389,69), projecte "Tria-Tapes" (5.200 euros), i per la gestió d'infraestructures de les activitats programades (31.825, 99 euros).
- ✓ **Publicació del mapa de l'associacionisme comercial** del Districte i les seves àrees d'influència com a eina de promoció i difusió dels seus serveis.
- ✓ Impuls **pacte de col·laboració entre dues associacions** (Vila Activa i Associació Comerciants de Parc i la Llacuna) per compartir una persona dinamitzadora.
- ✓ Projecte específic al Besós i el Maresme, amb un tècnic del pla d'ocupació de comerç amb funcions de **suport i dinamització comercial amb l'Associació de comerciants Xavier Nogués**.i promoció de l'associacionisme.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

- ✓ Projecte de **suport per la dinamització comercial** del Districte, amb dos tècnics del pla d'ocupació de comerç, a partir del treball en a diferents projectes i en col·laboració amb els diferents agents del teixit comercial del territori (Projectes: Col.laboració Casa d'Oficis- Barris digitals, Comerç i escoles, Targeta Viba, Projecte CASBA i Projecte dinamització del comerç al Nadal)
- ✓ **Cessió d'un espai municipal pel desenvolupament del projecte de l'Eix comercial de Poblenou.** (programa patrimoni ciutadà)
- ✓ Presentació de l'informe ,vers l'associacionisme comercial, amb les dades recollides en l'**enquesta feta als comerciants del barri del Besos i el Maresme** al 2018 .
- ✓ Implementació de **la targeta Viba** al Districte (Sant Martí Eix comercial i Eix comercial Poblenou)

### M3.3. Millora de la competitivitat i l'emprenedoria (mesura continua)

- ✓ 56 comerciants de 54 comerços han participat en 21 càpsules formatives del **Programa Obert al Futur.** (realitzades al Mediatic i a la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori)
- ✓ Quant al programa adreçat a la transformació digital del comerç i de les associacions de comerciants **Digitalitza't**, hi han participat 2 associacions i 33 comerços
- ✓ En el **Pla de Transmissió Empresarial**, hi ha hagut quatre casos de cessió de negocis, sobre 15 negocis captats, amb 6 llocs de treball salvaguardats
- ✓ S'ha ofert un **servei gratuït d'auditoria bàsica d'eficiència energètica** a 18 comerços de Sant Martí de Provençals i La Verneda –La Pau en el marc del programa BMIncome
- ✓ Realització **d'un programa de formació específic impulsat per l'Eix comercial Poblenou.** Enquesta de necessitats entre els socis i sòcies i programació de formacions específiques. Fotografia, i idiomes (anglès, rus i xines)
- ✓ Promoció de la **compra col·lectiva de material i/o préstec** entre els eixos comercials

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M3.4. Foment de les sinèrgies amb altres sectors (mesura continua)

- ✓ **Turisme:** Participació al Programa de Barcelona Shopping City Uniques Shops (8 comerços)
- ✓ **Restauració :** Participació de 65 establiments Increment del 40% dels establiments participants al Projecte “Tria-tapes 2019”. Presentació de candidatures conjuntes dels restauradors associats a la propera edició dels Premis de Restauració Barcelona
- ✓ **Ocupació:** Col.laboració de les associacions i eixos comercials amb els alumnes de la Casa d'Oficis-Barris Digitals ( metodologia aprenentatge-servei). Participació de l'Eix Sant Martí al Projecte Estalvia + (programa BMincome) per promoure la cultura energètica als comerços. Realització d'auditories energètiques i presentació dels informes a 20 comerços per tal de reduir els consums i costos energètics.
- ✓ **22@-Eix comercial del Poblenou:.** Participació al projecte “I'm in 22@”- , portal d'avantatges i descomptes pels treballadors i treballadores de les empreses associades al 22@network- i al 22@Network Scrap Store-botiga de subproductes per l'aprofitament de recursos sobrants i la seva reutilització.
- ✓ **Comunicació:** La Guia de Poblenou- editada per l' Eix comercial (30.000 exemplars): s'ha Incorporat a la roda de publicacions sensibles d'incorporar anuncis de campanyes municipals.
- ✓ **Fundació Barcelona Comerç.** Projectes Òpera al Comerç , Lletres al comerç i BCN shooting&shoopng amb els tres eixos comercials del Districte
- ✓ **RSC:** Jornada de visibilització de bones pràctiques de RSC al Districte, amb participació del sector comerç
- ✓ **Cultura.** Col.laboració de la Fundació Xavier Noguès amb l'associació de comerciants Xavier Noguès i donació de fotografies de l'artista a tots els comerços associats. Col.laboració de l'Eix Sant Martí en el projecte Bestiuari 2019.
- ✓ **Escoles de comerç:** Col.laboració específica per la realització d'un cens i enquesta envers la imatge comercial de l'Eix Poblenou.
- ✓ **La Fira del Poblenou.** Organització de la 8ª Fira de cerveses artesanes amb la participació de 50 cerveseries i 30.000 assistents).
- ✓ **Lleure.** Col.laboració amb Fundaesplai per l'el.laboració i execució del projecte “Escola de Misteriadors” adreçat als infants participants en els casals d'estiu del barri a càrrec de Eix comercial del Poblenou).



## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M3.5. Integració habitat urbà i comerç (mesura continua)

- ✓ Finalitzades les **obres a l'interior del Mercat del Besòs**
- ✓ Finalitzades les **obres de remodelació de la Meridiana amb pacificació del trànsit.**
- ✓ S'ha afavorit l'**enllumenat de Nadal al comerç afectat per obres de llarga durada** (Carrer Mallorca, entre Avinguda Meridiana i C. Independència i cruïlla C. Independència - C. València - C. Provença ) .
- ✓ S'ha afavorit l'**enllumenat de Nadal al comerç dels barris afectats per baixa salut comercial**, (Barri de La Verneda i la Pau: Tram de la Rambla Prim i parcial a Via Trajana ; Barri del Besòs i el Maresme. Tram Rambla Prim, C. Alfons el Magnànim i C. Xavier Noguès.
- ✓ Projecte **Espais Actius** al barri de la Verneda i la Pau amb l'objectiu de realitzar una diagnosi de l'estat dels locals comercials i de les diferents zones industrials del barri (tècnic pla ocupació)

### M3.6. Posada en valor de la participació ciutadana i de la seva vessant social (mesura continua)

- ✓ **Projecte CASBA (Comerç Accesible Sense Barreres)** :projecte de sensibilització i formació de l'alumnat d'arquitectura, amb la metodologia d'aprenentatge servei, que promou la millora de l'accessibilitat dels barris, en via pública, equipaments i comerç de proximitat i afavoreix la participació i l'autonomia de les persones amb diversitat funcional, implementat amb la col.laboració de l'Eix comercial del Clot.
  - ✓ **Projecte Estalvia +** (programa BMincome) amb l'objectiu de promoure la cultura energètica als comerços:,implementat amb la col.laboració de Sant Martí Eix comercial. Realització d'auditories energètiques als comerços amb propostes per tal de reduir els consums i costos energètics, implementat amb la col.laboració de Sant Martí Eix comercial
  - ✓ **Projecte “Transformant el barri en un Espai d'aprenentatge”**, amb la incorporació d'elements educatius a l'interior dels comerços, adreçats al públic familiar, impulsat pel Pla Comunitari de la Verneda i la Pau i amb la participació de l'Eix Sant Martí i el Mercat de Sant Martí.
  - ✓ **Projecte “Petita història de la Verneda- Sant Martí”**, impulsat pel pla de barris Verneda –La Pau i amb la participació de l'Eix Comercial de Sant Martí
-

## **INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura**

---

- ✓ **Projecte Bacuinetes**-reaprofitament d'aliments i cuina per a la gent gran- impulsat pel Pla Comunitari de Poblenou "Apropem-nos " amb la participació de l'Eix Comercial de Poblenou.
  - ✓ **Setmana de la Salut Mental del Poblenou** -activitats de sensibilització a la població envers la importància i necessitat del benestar psicològic)- coorganitzada per l'Eix comercial de Poblenou
  - ✓ **Setmana de la Salut a l'Eix Clot**, amb tallers, xarrades i activitats als comerços vinculats amb la salut
  - ✓ **Programa "Comerç i escoles "**: Participen 5 comerços del Districte . S'han presentat 25 noves propostes de comerços del districte interessats en participar el proper curs
  - ✓ **Projecte Cami Escolar-Espai amic** : participen 334 botigues amigues.
  - ✓ **Projecte Radars**. Participació de l'Eix Poblenou (123 comerços dels quals 28 son associats) i participació de l'Eix Clot . S'ha recollit demanda expressa de col.laboració en el projecte a la resta de territoris amb associacions comercials.
  - ✓ **Col.laboracions de les associacions i eixos comercials amb els alumnes de la Casa d'Oficis- Barris Digitals** (metodologia aprenentatge-servei) en les seves especialitats de Disseny de producte digital i UX3D: Modelatge, animació i fabricació i Sistemes Microinformàtics i xarxes
  - ✓ **Programa Voluntariat per la llengua**: campanya . Establiments col.laboradors associats a l'Eix sant Martí i participació a la campanya "Si l'encertes, l'endevines
  - ✓ Col.laboració amb el **projecte Mercat Solidari** (donació de material i vals de regals pel comerç) i **Mona Solidària** (recollida d'aliments pel Banc d'aliments del barri) de l'Eix comercial del Clot).
  - ✓ **Accions amb perspectiva de gènere**: Projecte "Dones i comerç" amb la participació de 25 dones emprenedores i comerciants que expliquen com ha estat per elles l'experiència del seu negoci i el comerç de proximitat (Eix comercial Poblenou) . Projecte "Joc del Misteri": pistes del joc amagades en les lectures de biografies de dones destacades en diferents àmbits
  - ✓ **Barcelona + sostenible**, Compromís ciutadà per a la sostenibilitat. Vàries accions segons el tipus d'establiments comercials
  - ✓ **Col.laboracions amb entitats**: Federació d'entitats Clot- Camp de l'Arpa, Diables del Clot, Banc d'aliments, Gegants del Clot,i ball de bastons del Clot, Castellans de Barcelona, Coordinadora Vern, AAVV del Parc i la Llacuna, AAVV del Besos, AAVV la Palmera, Coordinadora d'entitats del Poblenou, Fundaesplai, Apropem-nos, Pla Comunitari Besòs, A lo cubano, AAVV Vila olímpica , Associació cultural i social Art de Sant Martí
-

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

- ✓ **Col.laboracions amb equipaments i espais:** Centre Cívic Can Felipa, Casal de Barri Bac de Roda, Casal de barri Poblenou, Centre Cívic Besós, Centre Cívic Sandaru, Casal de Barri Vila Olímpica, Casal de Barri la Palmera, Centre Cívic Sant Martí, Nova Icària Esport, Sala Beckett, Casino Aliança de Poblenou, Centre de normalització lingüística
- ✓ Participació del sector del comerç en la **Jornada de visibilització de bones pràctiques de RSC** del Districte,

### M3.7 Dinamització de la Taula de Comerç del districte de Sant Martí (mesura anual)

Convocatòria de quatre Taules de comerç per a treballar : serveis i programes per al comerç d'àmbit municipal. l'intercanvi d'informacions, experiències i coneixements, i planificar accions conjuntes del sector. Hi han participat la totalitat dels eixos comercials (Sant Martí Eix comercial, Eix comercial Poblenou i Eix comercial Clot) i associacions de comerciants del Districte.(Associació de comerciants del Parc i la Llacuna, Associació de comerciants Xavier Nogues, Associació de comerciants de Vila Olímpica- Vilactiva i AAVV i comerciants del camp de l'Arpa)

Projectes treballats conjuntament a la Taula: Tria- Tapes 2019 i campanya de dinamització comercial al Nadal i creació de comissions de treball específiques amb els dinamitzadors comercials pel seguiment operatiu dels projectes.



## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L4. Promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat

#### M4.1. Detecció de pols econòmics que té el territori per crear activitat econòmica (mesura continua)

S'ha treballat en possibles accions d'exploració de pols econòmics del territori com:

Primera trobada de *Impulsem Sant Martí* amb 12 d'entitats dels projectes d'Impulsem el que Fas amb impacte a Sant Martí, amb la intenció de facilitar un espai de coneixença i intercanvi de coneixements que pugui generar sinergies i noves idees de projectes, que puguin arribar a esdevenir una comunitat

**Pla usos 22@:** Al desembre es va mantenir una primera trobada amb representants de la Direcció d'Economia Social i Solidària i d'Ecologia Urbana amb el fi de començar a treballar en un pilot de nou pla d'usos en alguna zona del 22@ que prioritzí les iniciatives d'ESS i d'economia de proximitat

#### M4.2. Foment de projectes d'impuls socioeconòmic per mitjà d'instruments de finançament municipal (Mesura anual)

Seguiment tècnic dels 14 projectes amb impacte a Sant Martí aprovats en la convocatòria **Impulsem el que Fas 2018**, el 12% del total de ciutat, amb un pressupost total de 338.140€. La distribució de projectes per modalitat és: 3 a la d'emprenedoria i empresa de Proximitat, 3 a la d'economies comunitàries i innovació social, 7 a la de foment de l'ocupació de qualitat al territori, i 1 a la d'innovació social digital.

S'ha fet la difusió i sessions informatives de la **3a convocatòria de subvencions Impulsem el que Fas 2019**. S'han aprovat 14 projectes amb impacte a Sant Martí amb un import total de 333,175€. Tots ells rebran seguiment tècnic La distribució és: 1 a la modalitat d'Empresa al territori; 4 a la d'Innovació socioeconòmica amb arrelament al territori; 2 a de Foment de l'ocupació de qualitat al territori; 1 a la d'Innovació Social Digital als territoris; ~~3 a la modalitat de Turisme Responsable i 3 a la modalitat de Models agroalimentaris sostenibles.~~

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### **M4.3. Dinamització del projecte de nous usos de l'equipament municipal de Palo Alto (mesura continua)**

S'ha tirat endavant el concurs, que es va adjudicar a la Fundació Palo Alto l'octubre de 2019, amb la finalitat de consolidar el conjunt industrial de Palo Alto com a centre de producció artística i cultural, en l'entorn del disseny i la creació de la ciutat, a través de la implantació d'una residència d'empreses amb projectes "tractor" i la d'una incubadora d'empreses.

### **M4.4. Assessorament tècnic a projectes de base comunitària i d'entitats del territori sobre ocupació i desenvolupament local, existents o emergents (Mesura anual)**

S'han realitzat assessoraments a projectes emprenedors en l'àmbit de l'economia social i solidària, que requerien coneixement de territori, i que s'han derivat al servei d'assessorament en ESS de Barcelona Activa: entre els projectes acompanyats es destaquen

- Col·lectiu de dones senegaleses del Besòs i el Maresme que volen emprendre col·lectivament
- Associació de Persones Participants Àgora, que plantegen un projecte a la Verneda i la Pau en l'àmbit de l'emprenedoria (projecte finançat finalment per Impulsem el que Fas)
- Assessorament a projecte d'emprenedoria al barri de Sant Martí de Provençals

### **M4.5. Impuls d'accions de sensibilització sobre finançament alternatiu (Mesura puntual)**

Mesura realitzada i finalitzada el 2017

2 sessions informatives i 2 tallers formatius en diferents horaris, dirigits a persones, entitats i empreses que volen iniciar una activitat econòmica i necessiten finançament. Es va desenvolupar en dos espais del districte (Local de la Taula Eix Pere IV, a Can Ricart, i Biblioteca Poblenou-Manuel Arranz).

---

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M4.6. Creació d'eines per a l'activació de locals buits i contra la desertificació comercial (mesura continua)

A través d'una persona contractada amb un pla integral de contractació, s'ha focalitzat el treball en aquest àmbit a través d'un estudi específic del barri de la Verneda i la Pau, que inclou una diagnosi sobre els espais buits al barri, tant locals comercials com naus industrials, a nivell dels quatre subbarris. A més, inclou una sèrie de propostes d'actuacions, l'estudi d'execució de les ausl es treballarà el 2020.

A més, en la convocatòria de subvencions Impulsem el que Fas 2019 es va incloure en la modalitat 1 una línia específica d'instal·lació d'activitat econòmica en locals buits a 21 barris i sub-barris de Barcelona, entre els que es compten el Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau.

### M4.7. Apropament al territori de recursos i serveis de suport a l'emprenedoria i l'empresa de Barcelona Activa (Mesura anual)

S'han dut a terme, per segon any, dues càpsules de **formació del Cibernàrium** sobre *el Pla de social media a l'empresa* per a persones sòcies de l'entitat Poblenou Urban District, associació de professionals, empreses i organitzacions del sector creatiu i cultural de Poblenou. Les càpsules, que van tenir lloc al mes de desembre, es van reservar exclusivament per a associats i hi van assistir 28 persones, que van valorar molt positivament la formació rebuda.

Pel que fa al **Pla de Transmissió Empresarial als Barris**, el 2019 hi ha hagut 4 casos de cessió amb èxit, que han implicat una inversió de 107,000€ i 6 llocs de treball salvaguardats. A més 2 reemprenedors del Districte han adquirit negocis en traspàs per un valor de 55,614€ i 3 llocs de treball salvaguardats

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M4.8 Mesura de Suport i Dinamització a les empreses del polígon industrial de Sant Martí (mesura continua)

Les accions (compartides amb el districte de Sant Andreu com a visió de polígons de l'eix Besòs, en el marc de Pla de Barris ) han inclòs 19 visites a empreses a la Verneda i la Pau, que han generat 53 accions; l'actualització del cens d'empreses; la posada en marxa del web dels polígons (<https://empreses.barcelonactiva.cat/web/poligons-eix-besos/home>), la finalització de dos programes a mida (màrqueting digital i eficiència energètica), i el disseny i posada en marxa d'un nou programa d'economia circular.

El cens actualitzat ha donat una xifra de 191 empreses al polígon de la Verneda Industrial, amb només 14 naus buides (un 6,8% del total de naus, el percentatge més baix de tots els polígons de l'Eix Besòs, que de mitjana és del 12,4%). En el conjunt dels polígons de l'Eix Besòs, hi ha un pes important de la indústria manufacturera i del comerç a l'engròs, amb una certa especialització en construcció i arts gràfiques. En el conjunt dels polígons, hi ha al voltant de 10.000 llocs de treball directes, en unes empreses que, en el 91% dels casos, tenen 50 treballadors o menys.

### M4.9 Impuls de la responsabilitat social corporativa al Districte de Sant Martí (mesura continua)

7 empreses de Sant Martí (un 16,6% del total, i essent el segon districte de la ciutat en empreses participants) han participat a l'edició 2019 del **programa *Empreses Responsables*** de Barcelona Activa

El passat 25 de setembre va tenir lloc a Innoba una activitat de visibilització de bones pràctiques i iniciatives empresarials de responsabilitat social al territori: quatre entitats i empreses, de diferents àmbits d'activitat econòmica rellevants al districte (entre les quals l'Eix Comercial Poblenou i Barcelona Forum District) van presentar el seu recorregut en el camp de la RSC. La sessió, a què van assistir una vintena de persones, va cloure amb un torn obert de preguntes per part del públic, i un cafè-networking.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L5. Promoure la innovació i inclusió social digital

#### M5.1. Suport als i les fabricants de la nova era digital/makers (Mesura anual)

Durant l'any 2019 s'ha impulsat el **projecte de make in BCN** (abans Fem Barri) al Poblenou: 

- ✓ Celebració de **meetups de la comunitat**: En aquest marc i durant el 2019 es va realitzar la darrera trobada dels Matins Makers, a InnoBA, al districte de Sant Martí. Va ser una trobada de reflexió i re-definició dels meetups i de per imaginar de manera col·laborativa quin hauria de ser el futur de la fabricació digital a la ciutat de Barcelona i al Poblenou. Va tenir una assistència total de 40 persones i 16 entitats diferents.
- ✓ Creació del **Cicle de debat DSIScale** amb 8 sessions amb 15 entitats col·laboradores i en 8 ubicacions diferents, 3 d'elles a Sant Martí (FabLab, Hangar i InnoBA), i amb una assistència total de 42 ponents i 267 assistents.
- ✓ **Consolidació de línies de finançament específiques**: Durant el 2019 s'han fet el seguiment tècnic d'1 projecte finançat amb Impulsem el que Fas 2018. En la convocatòria de Impulsem el que Fas 2019 s'ha finançat 1 projecte que tindrà impacte directe al districte (Fundació Pere Tarrés - COMUNITAT #ARTISTEM. Educació per a l'apoderament digital de la ciutadania- Import: 49.562€)

#### M5.2. Foment de les xarxes i plataformes de consciència col·lectiva per a la sostenibilitat i la innovació social (Mesura anual)

Al 2019 es conclou el projecte europeu DSISCALE que tenia per objectiu buscar noves fórmules d'escalatge i reproductibilitat per a iniciatives i projectes d'Innovació Social Digital a nivell europeu. Un dels principals resultats es un Index de mesura i la publicació de la "Digital Social Innovation Ideas Bank: An inspirational resource for Local Governments" i en ella hi consten alguns exemples de Barcelona i Sant Martí com InnoBa, Cibernàrium, i-lab o Impulsem el que Fas.



## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M5.3. Combatre la bretxa digital (Mesura anual)

Formació inicial a les antenes Cibernàrium del districte: 169 persones residents a Sant Martí han rebut formació tecnològica bàsica en diferents antenes Cibernàrium,

A la biblioteca Camp de l'Arpa - Caterina Albert (antena Cibernàrium) s'han realitzat 65 accions amb un total de 241 persones.

Enguany s'ha incorporat també la Biblioteca El Clot - Josep Benet, on s'han realitzat 49 accions de formació digital bàsica (antenes) amb un total de 91 persones diferents.

### L6. Promoure i impulsar l'economia social i solidària al districte

#### M6.1. Posada en marxa del centre municipal de referència en innovació socioeconòmica (mesura continua)

S'ha posat en funcionament **InnoBA**, el centre per a la innovació socioeconòmica de Barcelona Activa, que compta amb serveis propis adreçats a la ciutadania i a l'àmbit de l'Economia Social i Solidària. L'equipament ofereix els següents serveis: un punt d'Acollida i Orientació que dona informació a les persones interessades en l'Economia Social i Solidària (ESS) i en la Innovació Socioeconòmica, tant a nivell bàsic com especialitzat, i és un punt de consulta dels serveis i activitats que ofereix Barcelona Activa, i que el 2019 ha realitzat 700 atencions i una comunitat d'incubació que acull durant 2019, 17 projectes d'Innovació Socioeconòmica, facilitant i promovent la generació de sinergies entre les persones, col·lectius i empreses mitjançant la coproducció d'activitats i formacions. És una comunitat d'incubació que neix per acompanyar iniciatives que volen treballar plegades i compartir coneixements, recursos i serveis, impulsant així els valors i les pràctiques de l'ESS. A més, s'han publicat 689 activitats de l'àmbit a la Coagenda.

---

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### M6.2. Promoció de nova economia social i solidària (Mesura anual)

Subvencions a nous projectes empresarials i comunitaris de l'ESS del Districte mitjançant la *convocatòria de Subvencions Impulsem el que fas linia ESS 2019*:

- ✓ 2 projectes aprovats a la modalitat 2 – àmbit territorial
- Impulsem l'ús social del rec- plataforma per enfortir consum responsable-moneda social.
- Campament d'innovació, creativitat i emprenedoria per a joves iniciatives col·lectives. Projecte que preten fomentar la cultura emprenedora en clau d'Economia Social i Solidària en el col·lectiu de jove
  
- ✓ 1 projecte aprovat a la modalitat 6
- Associació per l'Impuls dels Supermercats Cooperatius i el Mercat Social-Disseny i execució del pla operatiu per l'obertura del primer supermercat cooperatiu a Barcelona

### M6.3. Accions d'acompanyament, formació i sensibilització a persones i iniciatives (Mesura anual)

- ✓ **Servei d'assessorament per a persones emprenedores en el Centre de Recursos per a la Iniciativa Emprenedora Glòries.** Assessoraments a 126 persones de projectes d'ESS del districte de Sant Martí.
  - ✓ **Servei d'informació especialitzat en ESS** a 37 persones des del Punt d'Acollida i Orientació (PAO) situat a InnoBA.
  - ✓ **Construim en femeni:** 3 dones del districte han participat en aquest programa d'impuls i promoció de projectes d'emprenedoria cooperativa, social i solidària liderats per dones, per fer front a la vulnerabilitat de les dones en clau professional i laboral, i que volen impulsar organitzacions que tenen com a objectiu tenir impacte social i/o ambiental en el territori.
-

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

- ✓ **La comunicadora:** 3 persones participaants en el Programa de suport a iniciatives emmarcades en l'univers de l'economia col·laborativa
- ✓ **Tallers de Formació Estable en ESS:** 58 participants de Sant Martí
- ✓ **B-Mincome** és un programa pilot liderat per l'àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona i cofinançat pel programa Urban Innovative Actions (UIA) de la Unió Europea. La direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa ha rebut l'encomana de l'Ajuntament per a desenvolupar la política de Foment de l'Emprenedoria Social Col·lectiva en l'àmbit de l'ESS, L'objectiu no només és el de fomentar l'esperit emprenedor en ESS i contribuir en el desenvolupament de les iniciatives emprenedores que puguin sorgir entre les participants dins d'aquest àmbit, sinó també millorar les competències professionals, enfortir la vinculació amb el territori i difondre el coneixement sobre ESS a través d'estades en entitats cooperatives i de l'ESS ja existents. De novembre 2018 a la finalització programa nov. 2019
  - 19 participants (tots els barris de Sant Martí), 11 finalitzen el programa al nov.19
  - 6 projectes emprenedoria ( 5 Besos Maresme i 1 la Verneda ) la resta derivades a assessorament –acompanyaments.
- ✓ **Programa RevESStim el tèxtil:** 5 grups del territori d'iniciatives comunitàries de costura contactades, acompanyades i assessorades :Centre Sant Martí , Grup de costura Centre Cívic Besos, Diom Coop, Ambar Prim i Mamalyona. Accions de formació bàsica, generar espais d'articulació i d'intercooperació continua amb aquests grups fins al juny 2020
- ✓ **Accions formatives sobre economia social i solidària a les escoles i instituts:** A l'octubre del 2019 – i fins el juny de 2020- es va iniciar la tercera edició del Programa de creació de cooperatives en centres educatius. Participen per primera vegada el IES Quatre Cantons del barri del Poblenou. El programa consisteix en l'acompanyament expert per a crear amb l'alumnat una societat cooperativa (o més d'una), formada i gestionada pel propi grup d'alumnes, que amb la col·laboració del professorat, desenvolupi activitats productives i econòmiques, amb l'objectiu de posar a la venda, productes o serveis. Inclou la creació d'uns Estatuts de la cooperativa, la Constitució d'un consell Rector, etc.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### **M6.4. Visibilització d'iniciatives existents d'Economia Social i Solidària (Mesura anual)**

Participació Fira de l'Economia Social al barri del Besòs Maresme. 5 de juliol de 2019.

Els equips d'ISE i la Direcció d'Economia Cooperativa, Social i Solidària de l'Ajuntament de Barcelona, participen amb un stand a la Fira d'Economia Social del barri Besòs Maresme. Participen 20 entitats del barri.

L'Entitat Taula Eix Pere IV, edita la 2n edició del mapa de l'economia social de l'Eix Pere IV.

### **M6.5. Promoció de l'economia social i solidària des de l'impuls comunitari (Mesura anual)**

Les accions d'aquesta mesura queden englobades en la mesura 6,3, concretament:

- B-Mincome
- Programa RevESStim el tèxtil

### **M6.6. Impuls a iniciatives empresarials de l'Economia Social i Solidària existents a Sant Martí (Mesura anual)**

**Convocatòria de subvencions – Enfortim l'Economia Social i Solidària 2019** Es van presentar 42 projectes a la convocatòria, dels quals s'han atorgat 14 (6 al barri del Poblenou, 4 al Parc i la Llacuna del Poblenou, 3 al Camp de l'Arpa del Clot i 1 a la Verneda i la Pau), amb un import total de 75,018€, un 9,38% del pressupost total. La majoria dels projectes atorgats al districte pertanyen a l'àmbit de comunicació, amb un 57%. |

## **INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura**

---

**Servei d'assessorament a Organitzacions en ESS**, Projectes empresarials de Sant Martí que sol·liciten assessorament empresarial en ESS: 38 empreses/empresaris individuals, des dels serveis centrals de Barcelona Activa (OAE) han assessorat a 12 projectes

**Camí de solidesa III -IV**: Programa de formació i acompanyament per a organitzacions d'economia cooperativa, social i solidària gestionades i/o liderades per dones: 2 persones participants

S'ha portat a terme el seguiment tècnic del desenvolupament integral del projecte de **Diomcoop**: acompanyament al procés de creació d'una cooperativa per part d'un col·lectiu de persones a qui el procés facilita també el procés de regularització de la seva situació legal.

**La innoBAdora** – Comunitat d'Incubació situat a l'equipament Innoba: 1 projecte de Sant Martí incubat

**Programa RevESStim el tèxtil**: 15 participants de Sant Martí a les activitats de mòduls formatius per a iniciatives del sector tèxtil amb la mirada de l'Economia social.

### **M6.7. Projectes singulars de l'ESS al Districte de Sant Martí. (Mesura anual)**

#### **Bicihub**

Se signa el Conveni entre l'Associació BiciHub, integrada per 25 entitats de l'economia social i la mobilitat sostenible, pel desenvolupament de la posada en marxa del centre social BiciHub. La durada del Conveni és per 2019 i 2020. La finalitat del Projecte a subvencionar és impulsar la creació de nous projectes, serveis i activitats socials i empresarials relacionades amb el món de la bicicleta, dins el marc de l'Economia Social i Solidària, i entre les seves actuacions principals la de gestionar els espais de l'edifici de Can Picó, on té seu l'Associació BiciHub, perquè esdevingui un centre de referència de la bicicleta. El projecte desenvolupa les següents actuacions per assolir aquests objectius:

## **INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura**

---

- ~ Taller obert: Obertura d'un taller de reparació de bicicletes i atenció i assessorament al públic.
- ~ Dinamització de l'espai del BiciHub: Gestió i d'espais i demandes. Activitats, tallers i exposicions. Comunicació i xarxes socials.

Comissions de Treball: Constitució i desenvolupament de les comissions de treball de l'Associació BiciHub. Dinamització interna de les entitats membres.

### **Cooperativa Gregal.**

Durant el 2019 ha continuat el desenvolupament del projecte Gregal per adequar-lo a un espai social menjador comunitari i projectes d'ocupació associats. S'ha iniciat la rehabilitació de l'espai en el marc del Pla de Barris, que finalitzarà entorn novembre de 2020, a més de continuar amb l'acompanyament per a l'enfortiment socioempresarial de l'entitat a través de la figura d'un coordinador tècnic.

### **M6.8. Dinamització de la Taula d'Economia Social i Solidària del districte (Mesura anual)**

Durant 2019 no s'han celebrat trobades de la Taula, i actualment es troba en procés de redefinició.

### **L7. Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística**

#### **M7.1. Visibilitat, difusió i expansió de l'experiència del Barcelona Forum District (Mesura anual)**

S'ha donat visibilitat i difusió de la iniciativa a la ciutadania a través de la participació de l'entitat en la jornada sobre bones pràctiques i iniciatives empresarials de responsabilitat social corporativa al territori, que es va organitzar el 25 de setembre a Innoba, i a la qual van assistir una vintena de persones. En la sessió es van presentar les experiències de quatre empreses/entitats representatives de diferents àmbits d'activitat econòmica rellevants al districte.

## **INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura**

---

A més, a l'abril, l'entitat va participar en la jornada “La sostenibilitat: una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions”, organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Al mes d'octubre va participar també en una trobada amb hotels del Raval, organitzada per la Fundació Tot Raval, per tal de compartir la seva experiència.

### **M7.2. Cens d'operadors i activitat relacionada amb el turisme a partir del PAD (mesura puntual)**

Aquesta mesura no s'ha dut a terme

### **M7.3. Consolidació d'espais de trobada entre operadors turístics i agents territorials (Mesura anual)**

Aquesta mesura no s'ha dut a terme

### **M7.4. Foment de la responsabilitat social empresarial dels hotels de la zona (Mesura anual)**

S'ha seguit donant suport, a través d'una figura tècnica, a l'experiència de Barcelona Fòrum District com a entitat que treballa, entre altres coses, la responsabilitat social al territori. Al llarg de l'any, Barcelona Forum District ha facilitat la inserció laboral de 125 persones en les empreses integrants de l'Associació i 91 persones han realitzat períodes de practiques

S'ha donat **visibilitat i difusió** de la iniciativa a la ciutadania a través de la participació de l'entitat en la jornada sobre bones pràctiques i iniciatives empresarials de responsabilitat social corporativa al territori, que es va organitzar el 25 de setembre a Innoba, i a la qual van assistir una vintena de persones. En la sessió es van presentar les experiències de quatre empreses/entitats representatives de diferents àmbits d'activitat econòmica rellevants al districte.

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

El mes de desembre de 2019 es va dur a terme el Projecte “Oci en família”, que ha permès que 33 famílies de la ciutat de Barcelona amb nens d'entre 0 i 18 anys en situació de vulnerabilitat i exclusió social, poguessin gaudir d'un cap de setmana en família.

### **M7.5. Territorialització dels criteris de sostenibilitat i/o segell de qualitat en l'àmbit laboral del sector turístic (mesura continua)**

Posada en marxa i implementació del projecte Compromís per a la Sostenibilitat Turística **Barcelona Biosphere** <http://turismesostenible.barcelona/> . Des dels inicis de la implementació (abril 2019), 204 empreses a nivell ciutat han iniciat el procés d'adhesió, de les quals 50 van aconseguir el distintiu CSTBB el passat desembre. D'aquestes 204 empreses que han iniciat el procés, 18 empreses (8,9 %) corresponen al districte de Sant Martí.

### **M7.6. Difusió dels actius i punts d'interès de Sant Martí per part dels operadors turístics per tal de retenir els i les visitants al districte i incrementar la seva despesa al territori (Mesura anual)**

Dos projectes de visibilització de punts d'interès del districte han estat finançats per la taxa turística: un relatiu a la **vida rural de Sant Martí de Provençals** a través de la història de les seves masies; i un altre relatiu a la visibilització de l'entorn de **l'antiga fàbrica Can Girona**, al barri de Diagonal Mar i el front Marítim del Poblenou.



## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L8. Promoure un nou model per a la promoció de l'activitat econòmica al territori

#### M8.1. Procés de nou lideratge públic del 22@ (mesura continua)

A partir dels instruments i programes acordats en el Pacte [Cap a un Poblenou amb un 22@ més inclusiu i sostenible](#), signat el novembre de 2018, des de l'Ajuntament s'inicia la corresponent concreció i adaptació del desplegament de la MPGM del 22@, que ha culminat en l'aprovació a l'abril de 2019 del [Document de Criteris per al Desenvolupament d'un Poblenou amb un 22@ més inclusiu i sostenible](#). Aquest document té per objectiu valorar el desenvolupament de l'MPGM22@ i plantejar els criteris futurs de la transformació del planejament en els diferent àmbits: diversitat teixits urbans, habitatge, equipaments, patrimoni, espai públic, mobilitat, infraestructures i activitat econòmica

#### M8.2. Identificació i mapatge del conjunt de recursos ocupacionals i formatius d'entitats i operadors públics del Districte (mesura puntual)

S'ha publicat el [mapa](#) al web de Barcelona Treball (): aquest recull la informació sobre els recursos existents per a la formació i la recerca de feina a la ciutat de Barcelona, classificada en funció de l'objectiu de la persona. Es troba actualment en fase de proves.

#### M8.3. Elaboració d'un informe de diagnosi anual sobre la realitat socioeconòmica de Sant Martí (Mesura anual)

En el segon apartat del document del Pla de Desenvolupament Econòmic s'inclou una àmplia diagnosi demogràfica i socioeconòmica del Districte de Sant Martí, que s'ha [actualitzat](#) el 2019 amb les dades de 2018 a través d'una anàlisi comparativa, que s'ha publicat al web del PDE i s'ha fet arribar al teixit d'entitats del Districte i s'ha presentat al Grup Motor.

---

## INDICADORS D'IMPACTE: Segons mesura

---

### L9. Impuls d'una major contractació pública socialment responsable des del Districte

#### M9.1. Vetllar pel compliment de les obligacions socials de les empreses contractades per prestar serveis al Districte (Mesura anual)

El Districte de Sant Martí ha realitzat 22 contractes en procediment obert, dels quals 21 incorporen clàusules ambientals i/o socials, a nivell d'import d'adjudicació això suposa 1.406.606,27 € (97,52%).

D'aquests 21 contractes: 5 incorporen clàusules socials i ambientals (24,05% respecte el total de contractes oberts) i 16 només clàusules socials (73,47% del total de contractes oberts)

Hi ha dos contractes en tramitació, que incorporen clàusules socials però no ambientals, que no els hem tingut en compte a la mostra, perquè estan en fase de licitació encara per un import de 831.180,80 €.

El seguiment dels contractes es realitza per part dels tècnics en els fulls de seguiment de contractes, perquè el SAI no ha estat operatiu i el gestor d'expedients vinculats al projecte SICE encara no està en funcionament

12 persones del districte de Sant Martí en situació d'atur, amb dificultats especials d'inserció o d'exclusió social participants a programes de Barcelona Activa o d'entitats socials d'inserció sociolaboral, han estat contractades via clàusules socials el 2019 en el marc del **Programa de clàusules socials de Barcelona Activa**. Representen el 20,34% del total de BCN, sent Sant Martí el segon districte amb més contractacions d'aquest tipus de la ciutat.

# PERSPECTIVA 2020

---

## Accions previstes a destacar per l'any 2020

### DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I INDUSTRIAL

- ✓ Explorar la possibilitat de crear una **unitat que articuli la promoció econòmica** del Districte.
- ✓ Explorar diferents **estratègies de dinamització de locals buits** en alguna de les zones de desertificació comercial del Districte
- ✓ Subvenció **Impulsem el que fas**: seguiment de l'execució dels **14 projectes** amb impacte de dinamització econòmica a Sant Martí aprovats en la convocatòria 2019, amb un cofinançament de 333.175€ i difusió de la convocatòria 2020 amb especial èmfasi a projectes de reactivació econòmica.
- ✓ Fer aportacions de promoció econòmica en el **nou planejament urbanístic del 22@** que tingui en compte la perspectiva de l'economia de proximitat
- ✓ **Continuïtat de la dinamització industrial als Polígons de l'Eix Besòs**. Els 3 àmbits d'actuació que es perfilen són l'acostament de la cartera de serveis de l'OAE i l'articulació de recursos específics per a les empreses industrials; la digitalització tant ens els processos productius com en les estratègies de màrqueting digital i de gestió i el suport a l'economia circular i la transició energètica.
- ✓ **Comunitat Impulsem Sant Martí**: Seguir treballant en la facilitació d'un espai de treball que permeti avançar en la creació d'una comunitat de desenvolupament local al districte a partir dels projectes Impulsem el què Fas de les diferents convocatòries, que generi col·laboracions i sinergies conjuntes per abordar els efectes COVID 19.
- ✓ Projecte **Palo Alto**: desenvolupament de la nova etapa com a centre artístic i cultural

## PERSPECTIVA 2020

---

- ✓ **Port Olímpic:** 1a Fase de transformació amb impacte en el territori

### COMERÇ I SERVEIS DE PROXIMITAT

- ✓ Implementació al Districte de les mesures incloses al **pla de reactivació del comerç i la restauració** davant la situació generada per la pandèmia del covid-19.
- ✓ Llançar una nova edició de **Comerç a Punt**, amb focus en la reactivació, que suposa un assessorament individual dins de botiga d'entre 5 i 12 hores a entre 20 i 48 comerços i serveis de proximitat, en funció del nombre d'hores que s'utilitzin. Aquesta edició es preveu pel novembre i actualment hi ha una edició d'emergència que s'iniciarà al juliol per a un mínim de 5 comerços per districte
- ✓ Projecte **CASBA:** Finalització de la primera fase del projecte i presentació dels estudis realitzats per la millora de l'accessibilitat als comerços participants. Continuïtat de les accions de sensibilització.
- ✓ **Taula de comerç.** Consolidació de les reunions de la Taula de comerç com a espais de treball conjunt amb tot el teixit comercial associat del Districte. i les comissions de treball amb el dinamitzadors per la gestió operativa dels projectes conjunts.
- ✓ **Campanya de Nadal:** Ampliació de l'enllumenat de Nadal als barris afectats per baixa salut comercial i manteniment de l'enllumenat al comerç afectat per obres de llarga durada
- ✓ Avançar en el **projecte de dinamització comercial al Besòs i el Maresme**, en l'espai de c/ Bernat Martorell. Implica la cessió d'un espai de treball per a 2 professionals de dinamització comercial, a canvi d'un retorn social al comerç de proximitat en termes de dinamització.
- ✓ Projecte **REC**, per enfortir comerços, serveis de proximitat i mercats de l'Eix Besòs mitjançant un sistema de bonificacions a les persones consumidores de la moneda ciutadana REC.

## PERSPECTIVA 2020

---

- ✓ Continuar la línia de treball de **vincular el comerç amb altres sectors econòmics del districte**

### OCUPACIÓ

- ✓ **En relació amb els PIC i l'estat d'emergència del COVID:**
  - Reajustament del desplegament dels PIC previstos per 2020
  - Llançament d'una convocatòria extraordinària de PIC Post COVID-19 per donar respostes a necessitats detectades a la ciutat
  - Priorització de la contractació de les places de PIC dirigides a veïns i veïnes del barri del Besòs i el Maresme, en el marc del projecte Treball als barris
- ✓ **Adequació de recursos ocupacionals** a les necessitats emergents derivades del Covid 19, incloent assessorament col·lectiu del Punt de Defensa de Drets Laborals als barris de l'Eix Besòs.
- ✓ Continuar **acostant els recursos ocupacionals de Barcelona Activa s a barris i/o col·lectius que no són usuaris habituals dels serveis centrals**
- ✓ Iniciar una oferta d'**itineraris formatius d'alfabetització digital** als barris de l'Eix Besòs

## PERSPECTIVA 2020

---

### ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

- ✓ Fer aportacions de promoció econòmica en el **nou planejament urbanístic del 22@** que tingui en compte la perspectiva de l'economia social i solidària
- ✓ Vincular els **projectes d'alimentació sostenible** del Districte a l'estratègia de Política Alimentària del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària.

### TRANSVERSAL: XARXA DE RESPOSTA SOCIECONÒMICA (XARSE)

- ✓ **En els barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau, facilitar tots els recursos i serveis municipals i d'entitats, per a donar resposta efectiva i integral a persones afectades pel COVID, en paral·lel a identificar necessitats no cobertes per aquests recursos i serveis.**