



Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí 2024-2027.



Índex

INTRODUCCIÓ	4
CONTEXT. SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA DEL DISTRICTE DE SANT MARTÍ.....	5
POBLACIÓ	5
POBLACIÓ I PERCENTATGE DE POBLACIÓ ESTRANGERA PER BARRIS DE SANT MARTÍ.....	6
FONT: ELABORACIÓ DEL DEPARTAMENT D'ESTUDIS DE LA GERÈNCIA D'ECONOMIA, RECURSOS I PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT A PARTIR DE DADES DEL DEPARTAMENT D'ESTADÍSTICA I DIFUSIÓ DE DADES DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA.....	6
MERCAT DE TREBALL	6
ENTORN SOCIOECONÒMIC	7
TEIXIT PRODUCTIU	9
ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A SANT MARTÍ.....	13
EIX 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL	15
OBJECTIU 1.1. PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS	17
OBJECTIU 1.2 IMPULSAR ACTUACIONS AL TERRITORI PER AFAVORIR LA CONTRACTACIÓ DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABILITZATS	19
OBJECTIU 1.3 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS	20
OBJECTIU 1.4 ENFORTIR LES XARXES LABORALS PRESENTS AL TERRITORI	21
EIX 2: PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS.....	23
OBJECTIU 2.1 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT, OFERINT SUPORT EN ELS REPTES QUE ACTUALMENT AFRONTA EL SECTOR.....	25
OBJECTIU 2.2 TREBALLAR PER FIDELITZAR ELS VEÏNS I LES VEÏNES AMB EL COMERÇ DEL DISTRICTE I DOTAR DE MÉS VISIBILITAT EL SECTOR COMERCIAL	26
OBJECTIU 2.3 PROMOURE EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN PERÍODE NADALENC.....	28
OBJECTIU 2.4 ENFORTIR L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL	30
OBJECTIU 2.5 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ.....	31
EIX 3: SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL.....	32



OBJECTIU 3.1 DINAMITZAR I DONAR SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I INDUSTRIAL DEL DISTRICTE, ENFORTINT-LO I INCREMENTANT L'IMPACTE AL TERRITORI.....	36
OBJECTIU 3.2 POSAR EN MARXA NOUS POLS D'ACTIVITATS ECONÒMICA..	39
OBJECTIU 3.3 ENFORTIR INICIATIVES EMPRENEDORES I ORGANITZACIONS PER LA SEVA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	40

EIX 4 BARRIS FRANJA BESÒS43

OBJECTIU 4.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS OCUPACIONALS ALS VEÏNES I VEÏNES DE LA FRANJA BESÒS. 44	
OBJECTIU 4.2 INCREMENTAR LA RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT I LA FIDELITZACIÓ DELS VEÏNS I VEÏNES RESPECTE AQUEST.	47
OBJECTIU 4.3 ESTABLIR VINCLES AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL.....	47

RECURSOS ECONÒMICS50

GOVERNANÇA I SEGUIMENT.....50



Introducció

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Sant Martí 2024-2027 es configura com el full de ruta estratègic que guia les accions municipals per impulsar el desenvolupament econòmic del districte durant aquest període de quatre anys.

Aquest PDE respon a les necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats específiques del Districte de Sant Martí, amb l'objectiu de fomentar un creixement econòmic sostenible i inclúsiu que reforci la cohesió territorial entre els barris que el conformen i amb la resta de la ciutat.

En l'elaboració d'aquest pla, a més del mateix Districte, han participat activament totes les àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica, com ara Barcelona Activa, la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i el programa Pla de Barris. Alhora, en el procés de validació d'aquest pla, s'han integrat les aportacions del teixit social, comercial i comunitari del Districte, a través dels corresponents espais de governança. D'aquesta manera es garanteix una visió integral i compartida del desenvolupament econòmic local.

El PDE 2024-2027 representa la tercera edició d'aquesta eina, després dels períodes 2016-2021 i 2021-2023. Es tracta d'un instrument municipal que es promou i es desplega en els sis districtes que presenten indicadors socioeconòmics inferiors a la mitjana de la ciutat, i que, per tant, tenen necessitats específiques relacionades amb la promoció del seu teixit socioeconòmic. Aquests districtes són Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Ciutat Vella, Horta-Guinardó i Sants-Montjuïc. Són districtes d'actuació prioritària en termes de desenvolupament econòmic, així com en la implementació d'actuacions i serveis de Barcelona Activa.

Els PDE 2024-2027 dels sis districtes comparteixen tres eixos estratègics comuns, que després es despleguen d'acord a cada territori. Aquests eixos són:

- 1) Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball**
 - 2) Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals**
 - 3) Suport a l'activació econòmica del territori**
- Als eixos comuns també s'afegeixen les particularitats i singularitats temàtiques que prioritza cada districte. En el cas de Sant Martí, s'afegeix un quart eix estratègic:
- 4) Barris Franja Besòs**

D'aquests quatre eixos estratègics es deriven quinze objectius que es volen assolir mitjançant 51 accions que conformen el PDE.

A diferència d'edicions anteriors, els PDE donat que són instruments vius, es revisaran cada any per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir al districte.

Cal tenir present que aquesta mirada del desenvolupament local de proximitat, també conviu i es relaciona amb altres intervencions de desenvolupament local a escala ciutat o que abasten més d'un districte.



Context. Situació socioeconòmica del districte de Sant Martí

Població

A 1 de gener de 2024 al districte de Sant Martí hi residien més de 249.000 persones, el 14,6% de la població de la ciutat. Sant Martí, és, per tant, el segon districte més poblat de la ciutat, només per darrera de l'Eixample. El 51,5% de la seva població són dones i el 48,5% homes, essent aquest darrer percentatge lleugerament superior (en 0,8 punts) al del conjunt de la ciutat.

El 32,1% de la població de 16 anys o més que resideix a Sant Martí té educació universitària o cicles superiors. Aquesta dada és 3,2 punts inferiors a la mitjana de Barcelona. El 17,6% no té estudis o només en té de primaris, un 1,7 punts superior a la mitjana de la ciutat.

El 25% de la població resident a Sant Martí té nacionalitat estrangera i un 32,3% ha nascut a l'estranger (0,4 i 1,3 punts percentuals, respectivament, per sota de la mitjana de la ciutat).

El 66,9% de la població que resideix al districte es troba en edat de treballar (entre 16 i 65 anys), el mateix pes que al conjunt de Barcelona. La població de 65 anys i més representa el 20,4% dels residents al districte, un valor només mig punt inferior a la del conjunt de Barcelona. El districte de Sant Martí té un índex d'envelliment 10,6 punts inferior al del conjunt de Barcelona, i el 24,7% de la seva població de 65 anys i més viu sola, un percentatge 1,3 punts per sota del de la ciutat.

Indicadors de Sant Martí

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona
POBLACIÓ			
Població (2024) (Segons padró)	249.206	1.702.814	14,6%
% Dones	51,5%	52,3%	14,4%
% Homes	48,5%	47,7%	14,9%
% Població amb educació universitària s/ població de 16 anys i més	32,1%	36,3%	12,9%
% Població sense estudis o estudis primaris s/ població de 16 anys i més	17,6%	15,7%	16,3%
% Població de nacionalitat estrangera sobre el total	25,0%	25,4%	14,4%
% Població nascuda a l'estranger sobre el total	32,3%	33,6%	14,1%
% Població en edat de treballar de 16 a 65 anys	66,9%	66,9%	14,6%
% Població de 65 i més anys sobre el total	20,4%	20,9%	14,3%
Índex d'envelliment (Població de 65 anys i més per cada 100 persones de menys de 16 anys)	160,9	170,9	
Índex de solitud de les persones de més de 65 anys (persones que viuen soles de 65 anys i més per cada 100 persones de 65 anys i més)	24,7	26,0	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.



Població i percentatge de població estrangera per barris de Sant Martí

La població del districte de Sant Martí creix un ritme similar al de la de Barcelona (+2,7% interanual), amb una expansió demogràfica especialment intensa al Besòs i el Maresme (+9,3% anual).

La proporció de població estrangera del districte (25,0%) és molt similar a la mitjana de la ciutat (25,4%), i assoleix valors especialment elevats a barris com el Besòs i el Maresme (42,6%) o el Parc i la Llacuna del Poblenou (29,1%).

BARRI	Població 01 Gen. 2024	Variació interanual 24/23	% població estrangera
el Camp de l'Arpa del Clot	39.060	1,9%	23,9
el Clot	26.767	1,1%	20,0
el Parc i la Llacuna del Poblenou	17.039	3,8%	29,1
la Vila Olímpica del Poblenou	9.366	0,3%	23,3
el Poblenou	34.563	1,2%	25,4
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	13.494	0,3%	24,1
el Besòs i el Maresme	30.485	9,3%	42,6
Provençals del Poblenou	21.512	1,1%	20,6
Sant Martí de Provençals	26.575	1,6%	18,7
la Verneda i la Pau	30.345	3,7%	20,1
Sant Martí	249.206	2,7%	25,0
BARCELONA	1.702.814	2,6%	25,4

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Mercat de Treball

Sant Martí té, segons dades disponibles de l'Enquesta Sociodemogràfica de 2022, una taxa específica d'ocupació del 71,7% , i una taxa d'atur del 11,6%. Aquestes xifres són molt similars a la del conjunt de la ciutat. A desembre de 2023 a Sant Martí residien 9.971 persones aturades, el 15,7% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 6,2%, no gaire superior al del conjunt de la ciutat.

Pel que fa a la distribució dels perfil de persones aturades podem constatar els següents aspectes:

- Igual que en el conjunt de la ciutat, l'atur té una clara incidència sobre la població femenina, sent les dones el 55,4% de les aturades.
- Pel què fa a l'edat un gruix important de les persones aturades són majors de 45 anys, el 58,5. L'atur de les persones joves (menors de 30 anys) afecta a l'11,1% del col·lectiu. Sempre segons dades de l'atur registrat.
- Un percentatge elevat de les persones aturades ho són de llarga durada, el 44%. Això és 3 punts superior al conjunt de la ciutat.



Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona
MERCAT DE TREBALL			
Atur registrat (Desembre 2023)	9.971	63.524	15,7%
Pes atur registrat (% s/població 16-64 anys)(Desembre 2023)	6,2%	5,8%	
Perfil de l'atur registrat (% s/ total districte)			
- Homes	44,6%	44,9%	
- Dones	55,4%	55,1%	
- Menors de 30 anys	11,1%	12,3%	
- Majors de 45 anys	58,5%	55,9%	
- Atur de llarga durada	44,0%	40,8%	
Taxa específica d'ocupació (%). 2022	71,7%	71,3%	
Taxa específica d'atur (%). 2022	11,6%	10,9%	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

El pes de l'atur sobre les persones de 16 a 64 anys assoleix taxes força superiors a la de la ciutat als barris de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou (7,1%) i Sant Martí de Provençals (6,7%), mentre que en barris com el Poblenou (5,1%), el Parc i la Llacuna del Poblenou (5,2%) o la Vila Olímpica (5,3%) es manté per sota de les mitjanes del districte i de Barcelona.

	Atur registrat*	Variació interanual 24/23	Pes de l'atur (%) sobre 16-64 anys
el Camp de l'Arpa del Clot	1.512	2,4%	5,8
el Clot	1.007	2,8%	5,7
el Parc i la Llacuna del Poblenou	590	3,6%	5,2
la Vila Olímpica del Poblenou	336	3,5%	5,3
el Poblenou	1.230	3,5%	5,1
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	649	3,4%	7,1
el Besòs i el Maresme	1.300	3,3%	6,0
Provençals del Poblenou	902	2,8%	6,2
Sant Martí de Provençals	1.132	1,9%	6,7
la Verneda i la Pau	1.272	1,8%	6,6
Sant Martí	9.931	2,8%	6,0
BARCELONA	62.343	0,9%	5,5

*Dades d'atur a dia 30 de setembre de 2024.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Entorn socioeconòmic

El salari de les persones residents a Sant Martí, segons les darreres dades disponibles de l'any 2022, era de 33.611€, i se situava pràcticament a la mitjana de la ciutat (33.837€).

L'11,3% de les persones assalariades del districte pateixen pobresa salarial. Això vol dir que no arriben al llindar del 60% de la mediana del salari de Catalunya. Aquesta xifra és relativament inferior al del conjunt de Barcelona, 1,3 punts. Així mateix, segons dades de l'Enquesta Sociodemogràfica de l'any 2022, el 27,8% de la població de Sant Martí estava en risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE), una taxa 1,1 punts percentuals superior a la del conjunt de la ciutat.

A la vegada, la renda disponible de les llars era de 20.135€, un 7% inferior a la mitjana de Barcelona.



El preu de compra dels habitatges de segona mà al districte era, a finals de 2023, de 4.022 €/m², un valor 5,8% més baix que el preu mitjà de la ciutat. El preu mitjà del lloguer a Sant Martí és de 1.102 €/mes, un 3% inferior al preu mitjà de lloguer a Barcelona.

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona
ENTORN SOCIOECONÒMIC			
Salari brut anual mitjà (2022)	33.611	33.837	99,3%
% increment del salari mitjà (2022/2019)	9,7%	8,9%	
% persones assalariades amb pobresa salarial (menys 60% salari de Catalunya)	11,3%	12,6%	
Taxa AROPE (%). 2022	27,8%	26,7%	
Preu de compra d'habitatges de 2 ^a mà (€/m ²). 2023	4.022	4.270	94,2%
Lloguer de l'habitatge (Lloguer mitjà mensual en €/mes). 2023	1101,8	1136,4	97,0%
Renda Disponible de les Llars per habitant (Any 2021)	20.135	21.642	93,0%
Índex de Renda Disponible de les Llars per habitant (2021 Barcelona= 100)	93,0	100,0	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

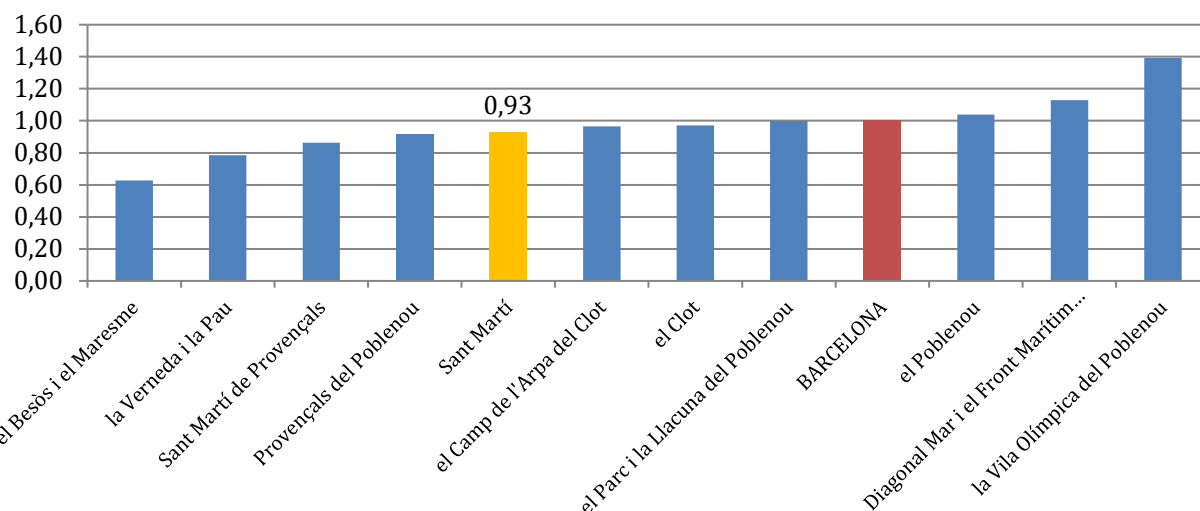
Sant Martí és un dels districtes de Barcelona amb més desigualtat socioeconòmica interna, amb barris com la Vila Olímpica del Poblenou que superen en prop d'un 40% la renda mitjana de la ciutat i d'altres com el Besòs i el Maresme que se situen un 37% per sota.

Barri	RDLpc €	Índex (Bcn=1)
el Camp de l'Arpa del Clot	20.869,56	0,96
el Clot	21.010,85	0,97
el Parc i la Llacuna del Poblenou	21.635,56	1,00
la Vila Olímpica del Poblenou	30.152,32	1,39
el Poblenou	22.484,05	1,04
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	24.412,11	1,13
el Besòs i el Maresme	13.555,66	0,63
Provençals del Poblenou	19.801,11	0,91
Sant Martí de Provençals	18.673,12	0,86
la Verneda i la Pau	16.977,69	0,78
Sant Martí	20.135,27	0,93
BARCELONA	21.641,91	1,00

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.



Renda disponible de les llars per càpita(€). 2021 (Índex. Barcelona=1)



Font: Dt. D'Anàlisi-Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Teixit productiu

Sant Martí és un districte que resumeix el passat i el futur de Barcelona, com es posa especialment de manifest en la transformació de l'antic Poblenou industrial en el nou districte tecnològic 22@, i en d'altres projectes que estan canviant la fesomia del districte i que són clau en la industrialització i el creixement econòmic de la ciutat.

L'any 2023 al districte hi havia ubicats un total de 19.958 agents econòmics -l'11% dels de la ciutat-. Sant Martí, és, per tant, el tercer districte de la ciutat en nombre d'activitats econòmiques, només superat per l'Eixample, i Sarrià-Sant Gervasi.

Del total d'agents econòmics de Sant Martí un 31,8% són empresaris o empresàries individuals, dada considerablement superior a la mitjana del conjunt de Barcelona. De fet, representen el 14,1 del conjunt de la ciutat.

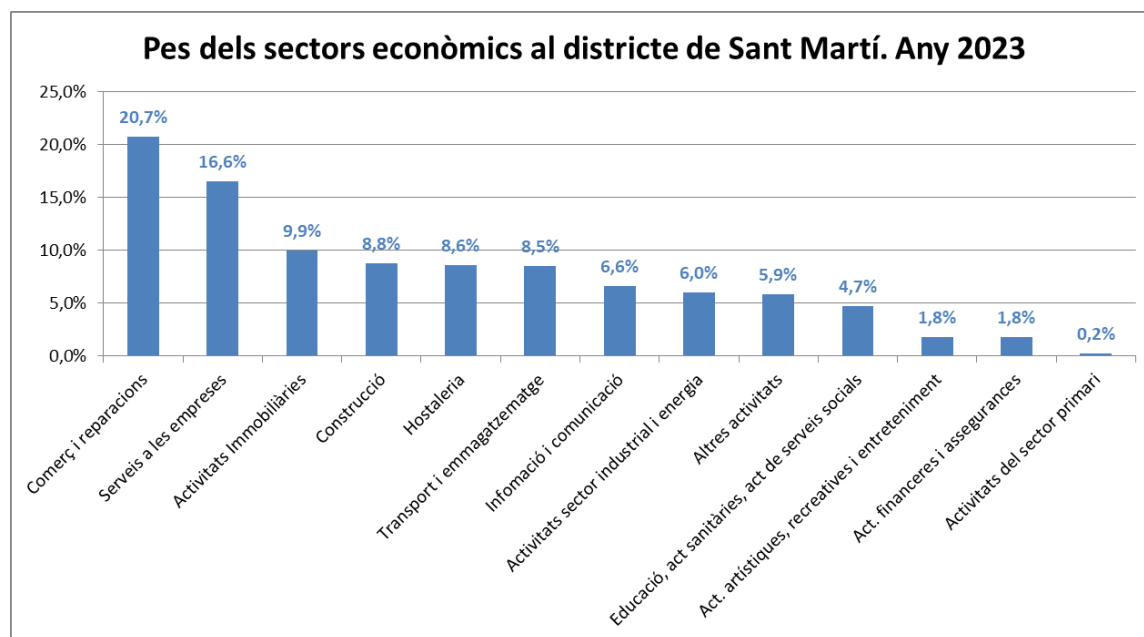
Nombre d'agents econòmics segons tipologia d'empresa. Any 2023

	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona (%)	Pes s/Sant Martí (%)
Empreses	13.604	136.653	10,0%	68,2%
Empresaris individuals	6.354	45.209	14,1%	31,8%
Agents econòmics	19.958	181.862	11,0%	

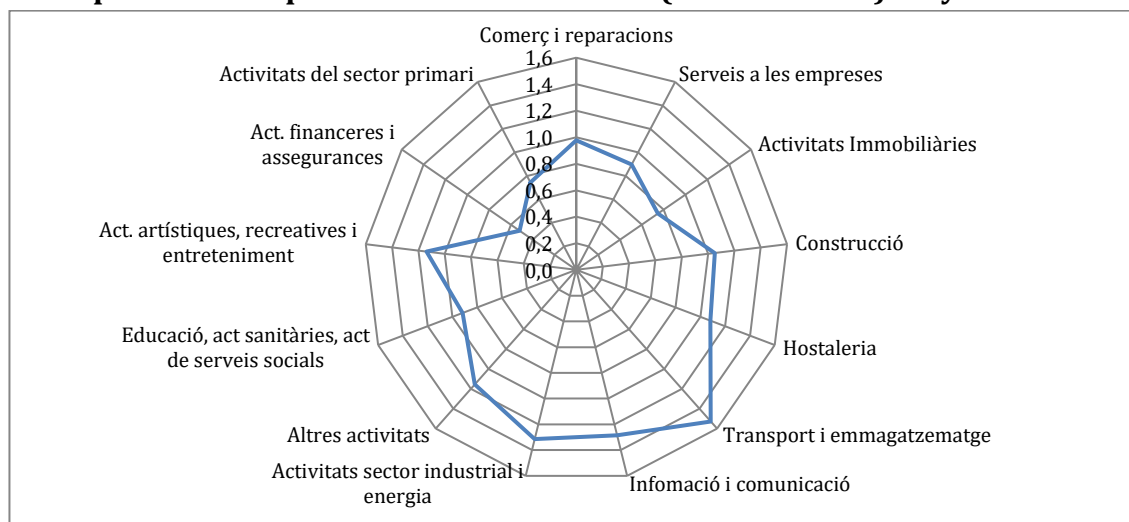
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas



Les activitats més nombroses al districte són el comerç (20,7%) i els serveis a les empreses i les activitats professionals, científiques i tècniques (16,6%) Tanmateix segons l'Índex d'Especialització¹ el perfil del districte es defineix per la major presència relativa del sectors del transport i emmagatzematge (1,5), la informació i comunicacions (1,3) i la indústria (1,3), amb valors clarament per sobre de 1. En menor grau hi destaquen la construcció, l'hostaleria i les activitats artístiques i d'entreteniment, fruit de la dualitat entre passat i futur d'aquest districte on s'ubica el districte tecnològic del 22@.



Índex d'especialització per sectors de Sant Martí (Barcelona = 1). Any 2023

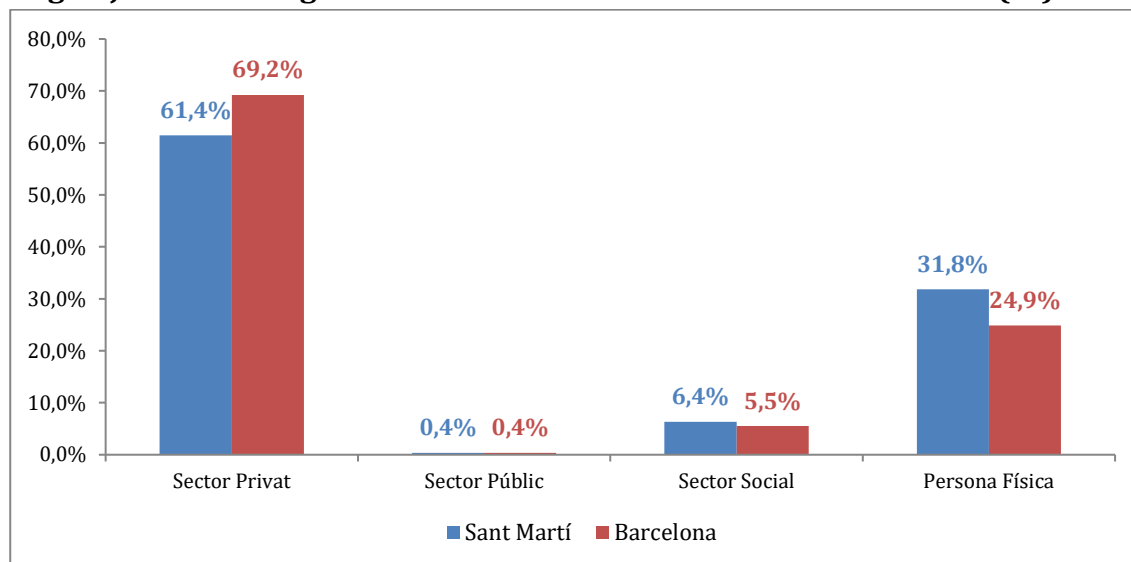


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas.

¹ L'índex d'especialització és un indicador que mostra per cada variable quines categories presenten una probabilitat per sobre o per sota de l'esperada respecte de la mitjana de referència. Es calcula en base a la proporció del nombre d'activitats de cada districte segons règim jurídic en relació a la proporció que tenen a la ciutat, en base a Barcelona = 1. L'índex d'especialització es pot calcular segons diferents variables i, per exemple, en un apartat posterior es calcula l'índex d'especialització **sectorial** en base a la proporció del nombre d'activitats de cada districte segons sector econòmic (seccions de CCAE) en relació a la proporció que tenen a la ciutat, prenent de nou com a referència Barcelona=1.

Per fórmula jurídica, el districte de Sant Martí destaca per tenir un pes del sector social superior a la mitjana de Barcelona i, com ja s'ha comentat, un percentatge d'empresaris individuals també superior. Per contra, el pes del sector privat seria inferior al de Barcelona.

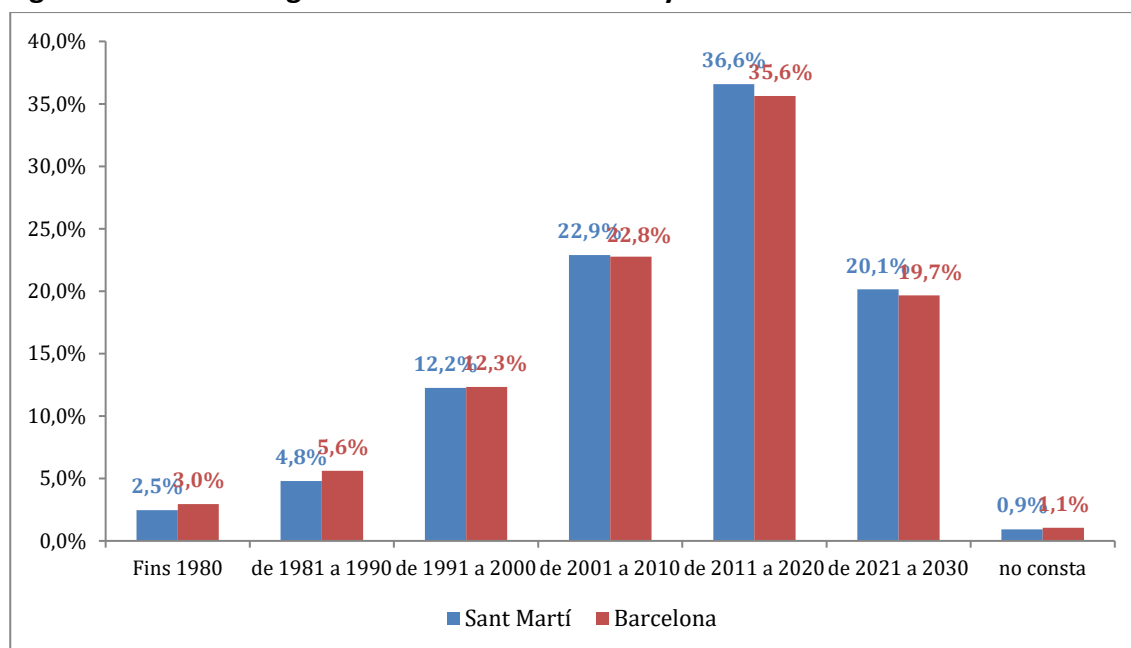
Règim jurídic dels agents econòmics a Barcelona i Sant Martí. 2023 (%)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas.

Destaca també la gran rotació de les activitats econòmiques, tant al districte com al conjunt de la ciutat. El 79,6% de les activitats econòmiques del districte s'han donat d'alta després de l'any 2000, i un 56,7% després del 2010.

Agents econòmics segons data de constitució. Any 2023



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica a partir de dades d'INFORMA D&B i Inatlas.



L'ecosistema econòmic de Barcelona és divers i compta amb un ample ventall de sectors productius i àmbits específics. Tanmateix destaquen certs sectors estratègics, tant pel pes que tenen a nivell d'impacte a l'economia de la ciutat com pel seu valor reputacional i de posicionament internacional.

En conseqüència, observem un pes superior al del conjunt de la ciutat en els sectors de les TIC, les activitats creatives i l'esport. Per contra veiem un pes relatiu inferior en Salut i bio, cures i l'economia blava. Cal destacar, especialment, que el 14,3% del teixit productiu de les TIC s'ubica al districte. Fet que cal relacionar el dinamisme del 22@, principal tractor de l'ecosistema tecnològic de la ciutat.

Nombre d'agents econòmics classificats segons sectors estratègics. Any 2023

Sector	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona
TIC	893	6.223	14,3%
Sectors creatius	2.603	21.260	12,2%
Esport	365	3.110	11,7%
Economia Verda	737	6.577	11,2%
Agroalimentari	1.337	12.703	10,5%
Turisme	1.550	15.122	10,2%
Comerç al Detall	1.156	11.543	10,0%
Economia Blava	145	1.625	8,9%
Cures	93	1.070	8,7%
Salut i Bio	281	3.927	7,2%
Agents econòmics	13.604	136.653	10,0%

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas.

El barri que més agents econòmics concentra és el Poblenou, amb 3.470 (un 17,4% del total del districte). El segueixen el Parc i la Llacuna del Poblenou i el Camp de l'Arpa del Clot, que conjuntament representen prop d'un 30% del teixit productiu de Sant Martí.

	Agents econòmics	Pes s/Sant Martí	Pes s/Barcelona
el Camp de l'Arpa del Clot	2.658	13,3%	1,5%
el Clot	1.810	9,1%	1,0%
el Parc i la Llacuna del Poblenou	3.135	15,7%	1,7%
la Vila Olímpica del Poblenou	1.564	7,8%	0,9%
el Poblenou	3.470	17,4%	1,9%
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1.426	7,1%	0,8%
el Besòs i el Maresme	1.319	6,6%	0,7%
Provençals del Poblenou	1.708	8,6%	0,9%
Sant Martí de Provençals	1.328	6,7%	0,7%
la Verneda i la Pau	1.540	7,7%	0,8%
SANT MARTÍ	19.958		
BARCELONA	181.862		

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas.

Activitat Econòmica i Comercial a Sant Martí

El 12,5% dels locals comercials en planta baixa, el 11,8% dels allotjaments turístics i el 15,4% de les places d'allotjaments turístics de Barcelona es troben a Sant Martí, un pes en sintonia al seu pes poblacional (que és del 14,6%).

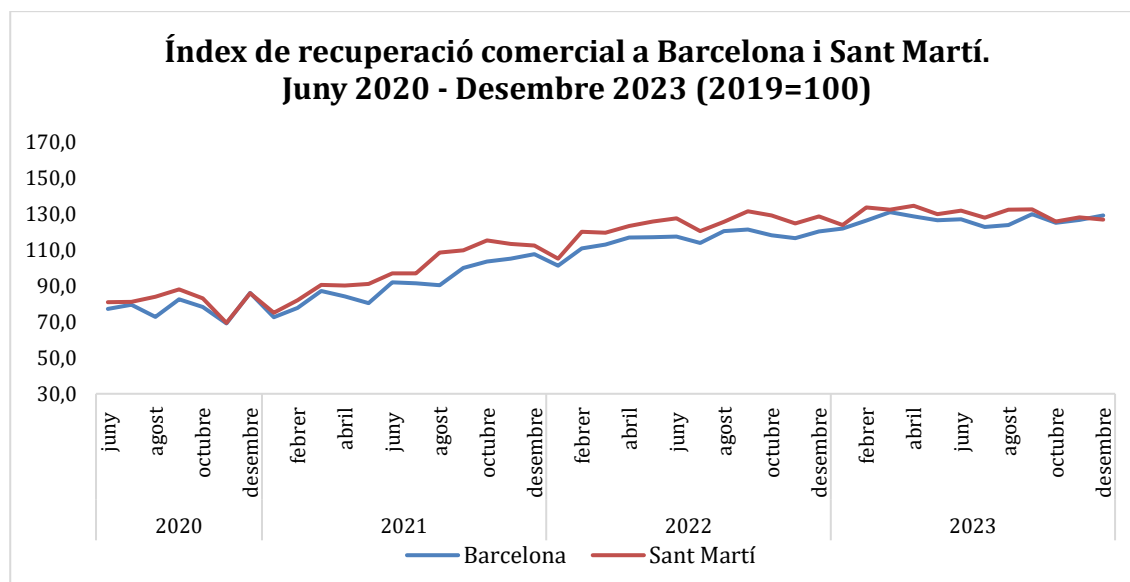
La taxa d'activitat emprenedora d'autònoms del districte (3,62% de la població de 16 a 64 anys) és lleugerament inferior a la del conjunt de la ciutat.

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/ Barcelona
ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL			
Locals actius en planta baixa (2022)	7.378	58.908	12,5%
Locals actius de quotidià alimentari (2022)	13,3%	13,5%	12,3%
Nombre d'allotjaments turístics (2023)	1265	10701	11,8%
Places d'allotjament turístic (2023)	23458	152320	15,4%
Índex de Recuperació Comercial. 2023 (Base 2019=100)	131,1	126,8	
Taxa d'Activitat Emprenedora d'autònoms (% s/pobl. 16-64 anys) 2022	3,62	3,89	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

Segons dades facilitades pel Banc BBVA a partir de la despesa amb targeta bancària, el mes de desembre de 2023 Sant Martí assoleix un **índex de recuperació comercial² de 127,0** -més de 2 punts inferior a la mitjana de Barcelona (**129,4**)-. Des del període de pandèmia **aquest indicador ha evolucionat de manera molt similar a Sant Martí i al conjunt de la ciutat**, evolució que el situa com el setè districte en termes de recuperació del pols de l'activitat comercial.

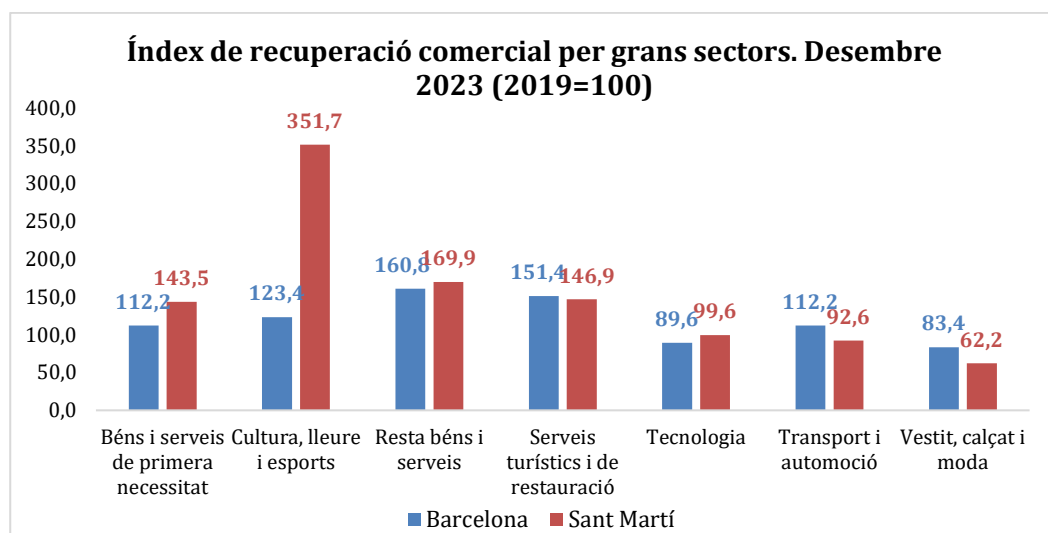
Cal tenir present que **l'impacte de la crisi Covid es va fer sentir amb especial intensitat als districtes centrals amb major presència de l'activitat turística** –on el comerç i la restauració es van veure fortament afectats-, **mentre que l'activitat comercial de la resta dels districtes va mostrar una major resiliència** i es va veure afavorida per la rellevància de la compra de proximitat durant la pandèmia i pels canvis d'hàbits quant a l'ús de les targetes per compres quotidianes.



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.

² **Índex de recuperació comercial:** és un indicador que compara el valor de les transaccions efectuades mitjançant targetes de crèdit d'un període de temps determinat, en aquest cas cada mes, amb les dades del mateix període de l'any de referència (en aquest cas, el 2019). Un índex superior a 100 indica que l'activitat és superior a la del mateix període de 2019.

Per sectors, la cultura, lleure i esports, els serveis turístics i de restauració i els béns i serveis de primera necessitat mostren un creixement de la despesa molt superior a la mitjana de Barcelona i assoleixen índexs de recuperació de 351,7, 146,9 i 143,5 -respectivament- el desembre de 2023. En canvi, la tecnologia, del transport i l'automoció i del vestit, calçat i moda encara no han recuperat els nivells de 2019, amb índexs de 99,6, 92,6 i 62,2, respectivament.



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.



Eix 1: Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

L'ocupació de qualitat en el marc d'un mercat de treball en el que les dades globals de l'atur són favorables, però en el què al mateix temps es manté el repte d'adreçar les múltiples dimensions que requereix garantir la qualitat en l'ocupació, fa que continuï sent necessari la millora de l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Sant Martí, tenint en compte les singularitats dels mateix districte i atenent les necessitats específiques dels col·lectius vulnerabilitzats que sovint resideixen en barris concrets de la ciutat.

Aquest abordatge està alineat amb l'**Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat** (ABOQ 2021-2030). Aquest acord és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics, i més de 50 entitats civils i del Tercer Sector Social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona. L'acord pretén definir i desplegar, de manera conjunta i consensuada, les polítiques d'ocupació de qualitat a Barcelona fins el 2030.

En aquest marc es fa més necessari afavorir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, l'apropament dels recursos als col·lectius més desvinculats a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer els recursos de l'administració. El seu decàleg és:

1. Estabilitat laboral
2. Salari mínims adequats
3. Jornades laborals adequades i flexibilitat laboral
4. Formació i capacitat continuades
5. Promoció i reconeixement professional
6. Organització del treball i conciliació de les vides laboral, familiar i personal
7. Salut, ètica i seguretat en el treball
8. Representació laboral i protecció de drets laborals
9. Focus en incorporació de persones joves al mercat de treball
10. Diversitat i no-discriminació

En aquesta estratègia, cal sumar-li el **Pla per a l'ocupació juvenil de qualitat 2024-2030**. Aquest pla és el full de ruta per fomentar i retenir el talent jove i, a la vegada, reduir-ne la taxa d'atur i les problemàtiques socials que se'n deriven, creant ocupació de qualitat. Els quatre agents principals que desplegaran el Pla són Barcelona Activa, el Departament de Joventut de l'Ajuntament, el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i la Fundació BCN Formació Professional. El Pla té com a reptes, entre d'altres:

- Reduir les taxes d'abandonament prematur dels estudis i la formació
- Disminuir el nombre de joves en situació d'inactivitat involuntària
- Millorar els processos d'acreditació i l'homologació de títols estrangers i reconeixement de competències per a l'ocupació



- Optimitzar l'encaix entre el món formatiu i el mercat laboral
- Reduir la precarietat laboral
- Definir un model integral d'orientació, assessorament i acompanyament a les vocacions professionals
- Establir canals de comunicació efectius i eficaços
- Fer avaluacions de la implementació i l'impacte

A la vegada, La nova [Llei d'ocupació](#) (BOE-A-2023-5365 Llei 3/2023, de 28 de febrer, d'ocupació) situa a les persones en situació de vulnerabilitat com a col·lectiu prioritari en l'atenció als serveis públics d'ocupació i a les persones aturades en general com a subjectes de dret en l'accés a recursos d'orientació i a rebre atenció i itineraris individualitzats adaptats a les seves necessitats.

En aquest marc jurídic es fa més necessari garantir l'accés als recursos ocupacionals i per tant el seu apropament als col·lectius que hi estan més desvinculats, a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer aquests recursos de l'administració.

Com s'ha mencionat anteriorment, segons dades de l'Enquesta Sociodemogràfica, el districte de Sant Martí, finalitza l'any 2022 amb una taxa específica d'ocupació del 71,7%, lleugerament inferior al conjunt de la ciutat. En paral·lel, la taxa d'atur se situava en l'11,6%. Això era 0,7 punts superior a la Barcelonina.

Les dades de l'atur registrat del desembre de 2023 ens indiquen que a Sant Martí hi resideixen prop del 15'7% de la població aturada de la ciutat. Aquesta dada és lleugerament superior al pes poblacional del districte sobre el conjunt de la ciutat que se situa en el 14,6.

L'atur a Sant Martí, com en la resta de la ciutat, té un clar biaix de gènere. El 55,4% de les persones aturades són dones. Per contra, l'atur de llarga durada és moderadament superior al del conjunt de la ciutat, situant-se al 44,0%, 3,2 punts percentuals superiors al indicador de la ciutat.

Un aspecte important a destacar és que l'11,3% de les persones assalariades del districte, pateixen pobresa salarial i, per tant, reben un salari inferior al 60% de la mediana Barcelonina.

El Districte de Sant Martí compta amb els següents **recursos ocupacionals municipals** d'abast districte:

- **Dispositiu integral al barri del Besòs i el Maresme:** amb la nova ubicació del servei al Casal de Barri del Maresme el servei continua orientant en la recerca de feina als veïns i a les veïnes del barri.
- **Punt Jove de Sant Martí:** ubicat al Centre Cívic del Besòs és la porta d'entrada a la informació juvenil pels i les joves del districte. Entre els serveis que s'ofereixen destaquem l'assessoria laboral i en emprenedoria, confidencial i individualitzada per a joves menors de 35 anys.
- **A prop Jove:** també per a les persones joves i actuant des del Casal de Barri del Maresme, s'acompanya a persones joves que estiguin patint algun tipus de malestar psicològic per tal de facilitar-los l'accés al mercat de treball o el retorn al sistema educatiu.
- **Punt de Defensa de Drets Laborals:** aquest servei, present a altres districtes de la ciutat, assessora des del Casal de Barri de La Pau tots els matins de dimecres i telefònicament durant tota la setmana. Les advocades del servei atenen consultes relacionades amb els drets de les persones treballadores.
- **Xarxa Cibernàrium a les biblioteques:** en la seva estratègia d'aproximar l'alfabetització digital a la ciutadania, el Cibernàrium desplega les seves antenes a la Biblioteca Gabriel Garcia Márquez (Sant Martí de Provençals) i a la Biblioteca del Camp de l'Arpa-Caterina Albert.

I també compta amb els següent recursos d'abast de ciutat on, el fet que estiguin situats a Sant Martí, suposen una major participació o vinculació amb els veïns i les veïnes del districte:



- **Porta 22** al barri de Provençals del Poblenou (carrer de la Llacuna 156-162): operat per Barcelona Activa és l'equipament de referència especialitzat en serveis i recursos per a la gestió de la carrera professional. De caire generalista i d'àmbit de ciutat ofereix assessorament personalitzat i la gran majoria d'activitats formatives de Barcelona Treball. Disposa, també, d'un espai d'auto-ús i lliure accés amb recursos per a la recerca de feina.
- **El Cibernàrium 22@** és el centre de capacitat tecnològica per a tothom, situat a C/ Roc Boronat 117. Es realitzen activitats de formació especialitzada en Internet i les noves tecnologies. També tenen lloc activitats de formació avançada com l'IT Academy.

Aquest mapa de recursos públics és complementa amb les iniciatives d'entitats ocupacionals del propi territori, amb les quals el PDE té la vocació de continuar treballant conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents al Districte de Sant Martí. La realitat d'aquest teixit d'entitats es veu configurada per una trentena d'associacions, fundacions i altres col·lectius que treballen en l'àmbit de l'ocupació. Algunes d'elles són organitzacions referents a nivell de ciutat que tenen la seu i projectes al districte mentre que d'altres treballen en l'àmbit de barri. La **Taula d'Ocupació** és l'espai de trobada i reflexió d'aquestes entitats. Està liderada pel Districte de Sant Martí i Barcelona Activa. Al seu torn, les entitats i serveis referents d'ocupació del barri de La Verneda i La Pau, també disposen d'un espai de trobada específic, el **Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau**.

Objectiu 1.1. Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos

Aquest objectiu té la voluntat de millorar l'ocupabilitat dels veïns i veïnes del districte de Sant Martí mitjançant l'apropament als recursos ocupacionals a la ciutadania tant aquells que operen al mateix districte com els de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu es plantegen les actuacions següents, que de forma transversal incorporen accions de difusió dels recursos, així com el treball conjunt amb les entitats del districte per arribar al màxim de veïns i veïnes.

ACTUACIÓ 1.1.1 Difusió dels recursos ocupacionals

Tot i que el Districte de Sant Martí compta amb els serveis centrals dels recursos ocupacionals de Barcelona Activa, és necessari arribar a col·lectius que, malgrat la proximitat física a aquests serveis, no en són usuaris. En aquest sentit, es pretén incrementar els esforços per fer arribar els recursos ocupacionals a la ciutadania i a les organitzacions veïnals i comunitàries arrelades al territori. La intenció és acostar els principals serveis ocupacionals, com Porta 22, que operen al districte, així com els recursos específics de formació i per col·lectius concrets. Aquesta actuació també inclou la difusió de la formació relativa als Certificats de Professionalitat oferts en centres educatius del Districte. El Districte de Sant Martí té, a disposició de la ciutadania, un espai web referent de la promoció econòmica i el comerç, que ha de servir per reforçar la difusió dels recursos ocupacionals, igual que les xarxes socials i els butlletins gestionats des del Districte.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Sessions informatives de Porta 22 adreçades al veïnat de territoris específics i entitats	2 sessions informatives anuals
Accions de difusió dels recursos ocupacionals	10 accions de difusió
Accions de difusió de Certificats de Professionalitat	Una difusió anual dels Certificats de Professionalitat
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.2 Recursos ocupacionals per al jovent



Cal estar en contacte amb els diferents serveis vinculats al jovent al territori per poder acompanyar els seus processos d'acostament al mercat laboral. En el marc de l'actual Pla per l'Ocupació Juvenil de Qualitat, s'han dissenyat programes i serveis específics per aquest col·lectiu, molts d'aquests operats per Barcelona Activa. Aquests serveis estan complementats pel projecte de Vida Professional, adreçat a l'alumnat de centres d'ensenyaments de secundària, batxillerat i formació professional; les xerrades Escola i Empresa, i el TransformESS (foment de l'economia social i solidària i el cooperativisme).

Des del mateix territori, s'incidirà allà on calgui perquè el jovent estigui connectat i faci ús dels serveis i programes que té a la seva disposició.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Número de joves del districte participants en recursos i programes de Barcelona Activa	700 joves residents al Districte participants en activitats ocupacionals
Atencions del programa A prop Jove al Casal de Barri del Maresme	35 joves participen en el Programa A Prop Jove
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.3 Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat.

Mitjançant una tasca de cooperació continuada amb les entitats, serveis i espais comunitaris del districte, s'analitzen les necessitats dels col·lectius, es busquen i s'adapten les activitats de Barcelona Treball o altres d'interès. En conseqüència, aquestes accions aniran principalment dirigides a col·lectius en situació de vulnerabilitat, i permetran desenvolupar competències, gestionar els canvis professionals o adquirir coneixements sobre el mercat de treball actual, entre d'altres.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Número de sessions informatives a mida de recursos de promoció econòmica	Entre 2 i 4 sessions l'any
Número de participants per sessió	8 participants per sessió
% de persones residents a Sant Martí	Un 35% de les persones participants son residents de districte
Accions a mida	2 accions a mida anuals
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.4 Programació de càpsules d'alfabetització digital

Al districte de Sant Martí es troba el Cibernàrium 22@, un dels dos centres de capacitat tecnològica de Barcelona Activa a la ciutat on s'ofereix formació tecnològica per a tothom. El veïnat del districte també disposa de la xarxa Cibernàrium a les biblioteques del Camp de l'Arpa - Caterina Albert i a la Gabriel García Márquez on s'ofereix capacitat tecnològica bàsica. En aquesta formació s'estableix com a eina d'orientació inicial el Test de Competències Digitals, i a partir dels resultats s'ofereixen formacions per l'alfabetització digital.

Tipologia d'actuació	Serveis
-----------------------------	---------



Indicadors	Resultats esperats
Número de persones participants	4000 persones participants en càpsules d'alfabetització digital i avançada als equipaments de Sant Martí
% de persones residents a Sant Martí	15% de les persones participants son residents de districte
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 1.2 Impulsar actuacions al territori per afavorir la contractació dels col·lectius més vulnerabilitzats

La millora de l'ocupabilitat mitjançant programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona que incorpora l'orientació, la capacitat/formació i els seguiment personalitzat és una de les polítiques actives més efectives, especialment per aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball.

Així mateix, aquests programes, a banda de tenir un impacte positiu en les persones participants, també el tenen sobre el territori al concretar-se en projectes de molt diversa naturalesa- des de serveis de reforç de neteja dels carrers fins a intervencions de caire social en sentit ampli- que cada Districte presenta i gestiona anualment per tal de que reverteixin sobre la comunitat, amb una inversió significativa de recursos del Districte.

Aquest objectiu fa referència a les actuacions que tenen mirada global de Districte. Les actuacions i indicadors que impacten a la Franja Besòs, estan reflectides a l'Eix 4 d'aquest Pla

ACTUACIÓ 1.2.1 Coordinació i gestió dels Programes Integrals amb Contractació (PIC)

Barcelona Activa i el Districte de Sant Martí mantindran l'acord per la gestió dels Projectes Integrals amb Contractació (PIC) per oferir un contracte laboral i la formació adequada a persones en situació d'atur, per tal de facilitar la seva reincorporació al mercat laboral. La gestió dels PIC per part del Districte de Sant Martí implica accions per fer l'acompanyament tècnic de les persones participants així com adaptar els espais de treball d'aquestes persones i la gestió dels EPI (equips de prevenció i de treball).

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Signatura de l'acord	Acord signat
Número de projectes sol·licitats pel Districte	4 projectes sol·licitats
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.2 Contractació de persones del districte en el marc del Programa Integral amb Contractació

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que estan més allunyades del mercat laboral hi accedeixin per primera vegada o després de llargs períodes d'inactivitat. En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, es contracten anualment persones en el marc dels programes integrals amb contractació (PIC). Algunes d'aquestes persones participaran en projectes al mateix territori, d'altres podran ser contractades per projectes executats a altres barris de la ciutat



Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Número de persones beneficiàries de PIC residents a Sant Martí (indicador condicionat als projectes sol·licitats pel Districte)	10% del total de persones contractades a PICs seran residents al Districte de Sant Martí
Percentatge d'inserció	40% de les persones contractes troben una altra feina durant els 6 mesos següents
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.3 Suport i finançament a l'associació Fòrum District en la seva estratègia de RSC vinculada a la inserció laboral.

Barcelona Fòrum District és l'associació que agrupa empreses i entitats situades a l'àrea de negocis de l'entorn del Fòrum que mantenen el compromís de contribuir en la millora de la qualitat de vida i en el benestar de l'entorn. Amb el suport del Districte de Sant Martí, promouen la inclusió i la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat intermediant amb les empreses associades.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Manteniment del finançament	Es manté el finançament
Número de persones inserides	50 persones inserides
Número d'estudiants en pràctiques	50 estudiants en pràctiques
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 1.3 Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals

Informar i assessorar en matèria de drets i deures laborals a les persones que estan treballant, que es troben en situació d'atur o que volen accedir al mercat laboral, és cabdal per poder defensar i fer efectius els seus drets laborals

ACTUACIÓ 1.3.1 Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals.

El Punt de Defensa de Drets Laborals (PDDL) es consolida com un servei que s'adreça tant a persones que necessiten resoldre qualsevol dubte de dret laboral. S'ofereix assessorament telefònic i presencial en els 10 districtes de la ciutat. A Sant Martí, el servei opera presencialment un dia a la setmana al Casal de Barri de La Pau. Del PDDL es destaca el seu potencial dinamitzador a partir de les sessions grupals que s'organitzen mitjançant la intermediació de les entitats i serveis del territori. D'aquesta manera s'ofereix un extens catàleg de càpsules formatives.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats



Núm. de persones ateses anualment al Punt de Defensa dels Drets Laborals de Sant Martí • Núm. de persones de Sant Martí ateses en modalitat individual presencial • Núm. de persones ateses de Sant Martí en modalitat grupal	120 persones ateses al Punt de Sant Martí
Pes de persones de Sant Martí ateses als Punts de Defensa dels Drets Laborals	Un 4% son residents de Sant Martí
Nombre d'entitats de Sant Martí a les que s'ha impartit càpsules formatives	1 entitat
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.3.2 Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals.

Durant els anys de funcionament del Punt de Defensa de Drets Laborals s'ha generat informació estadística de les persones usuàries, que a més recull la tipologia de consultes. L'anàlisi d'aquestes dades, interrelacionant-les, ens ha de permetre contrastar informació sociodemogràfica, amb les feines desenvolupades i les seves condicions laborals. L'objectiu és poder determinar quins perfils pateixen més la precarietat laboral per després poder impulsar accions específiques d'abordatge.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Document d'anàlisi del perfilat de les persones usuàries segons la precarietat laboral que assumeixen	Un document elaborat
Accions d'abordatge proposades en marxa	una acció proposada
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

Objectiu 1.4 Enfortir les xarxes laborals presents al territori

La diagnosi de les potencialitats i necessitats en matèria ocupacional d'un territori requereix d'una mirada conjunta de tots els agents, públics i privats, que hi operen. A partir d'aquestes deteccions es poden generar respostes coordinades i complementàries per maximitzar el grau d'eficàcia i efectivitat del conjunt d'agents ocupacionals.

Per tant, possibilitar o participar –en funció de cada cas– un espai comú d'interacció i d'actuacions relacionades amb el seu enfortiment i dinamització, a més de generar sinèrgies entre els diferents agents, són factors claus per el foment de l'ocupació de qualitat.

Per assolir aquest objectiu es plantegen les actuacions següents:

ACTUACIÓ 1.4.1 Dinamització de la Taula d'ocupació i altres espais d'àmbit de barri de referència per l'ocupació

La Taula d'Ocupació del districte de Sant Martí és el punt de trobada de les organitzacions ocupacionals, així com l'espai on coproduir accions que donin resposta a les necessitats del teixit i reflexionar sobre allò



que el concerneix. En la mateixa línia, el grup de treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau es troba periòdicament per compartir els recursos ocupacionals disponibles al barri i detecta necessitats no cobertes, a fi de donar resposta. Durant el període de vigència d'aquest pla, es preveu idear i posar en marxa un mecanisme àgil i eficaç que faciliti la comunicació dels diferents recursos, serveis i programes de les entitats i les administracions així com actualitzar els recursos i serveis ocupacionals que operen al districte, buscant possibles col·laboracions i vinculant-los al [Mapa de Recursos Ocupacionals de Barcelona Activa](#).

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Sessions de la taula d'ocupació del districte de Sant Martí	tres sessions
Mitjana d'organitzacions assistents/sessió	10 organitzacions participants
Altres trobades d'àmbit de barri	3 trobades
Valoració anual dels espais	La majoria d'organitzacions participants valoren positivament la dinàmica informativa i de compartir recursos així com la capacitat de l'espai per executar projectes i de liderar-los.
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.4.2 Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals.

Es realitzaran activitats formatives per les professionals de les organitzacions ocupacionals. Es tracta d'activitats de curta durada, sovint adaptant les activitats que ofereix Barcelona Treball, i amb l'objectiu de reflexionar sobre el seu rol, conèixer les novetats en el mercat de treball i compartir els recursos a l'abast de les persones en procés de recerca de feina. Des de la taula d'ocupació s'executaran projectes o accions que donin resposta a les seves necessitats i a les del seu usuariat, facilitin la reflexió sobre el mercat ocupacional i la intermediació amb altres agents socioeconòmics

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Número de grups de treball generats	2 grups generats
Número d'accions executades	2 accions executades
Accions formatives programades	2 accions anuals
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027



QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1.	Difusió dels recursos ocupacionals
Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos	Recursos ocupacionals per al jovent
	Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat.
	Programació de càpsules d'alfabetització digital
Objectiu 2.	Coordinació i gestió dels Programes Integrals amb Contractació (PIC)
Impulsar actuacions al territori per afavorir la contractació dels col·lectius més vulnerabilitzats	Contractació de persones del districte en el marc del Programa Integral amb Contractació
	Suport i finançament a l'associació Fòrum District en la seva estratègia de RSC vinculada a la inserció laboral.
Objectiu 3.	Servei del Punt de Defensa de Drets Laborals
Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals	Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los
Objectiu 4.	Dinamització de la Taula d'ocupació i altres espais d'àmbit de barri de referència per l'ocupació
Enfortir les xarxes laborals presents al territori	Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals.



Eix 2: Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Les principals dades d'activitat comercial revelen la importància del comerç per a Barcelona, ja que el comerç al detall representava, el 2023, el 4,4% del PIB de la ciutat i els serveis d'allotjament, menjar i begudes, el 5,9%. Pel que fa a les dades d'afiliacions a la Seguretat Social, segons el Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, l'abril del 2024 el comerç al detall representa el 6,9% sobre el total d'afiliacions de Barcelona, i la restauració, el 6% (cd: 83.981 i r: 73.998 d'un total d'1.224.202 a Barcelona). La resta (57.248, 4,7%) correspon al comerç a l'engròs.

Quant a la distribució dels establiments comercials, segons el darrer estudi sobre les activitats econòmiques en planta baixa del 2022, a la ciutat de Barcelona hi havia 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 estaven actius. D'aquests establiments actius, 32.004 (54,33%) eren establiments de serveis —dels quals 10.724, el 33,51%, eren de restauració—, 20.749 (35,22%) de comerç al detall i 6.155 (10,45%) corresponien a altres sectors (activitats de construcció, industrials, equipaments religiosos, esportius, administració, etc.).

El teixit comercial és, sens dubte, un motor econòmic de primer ordre a la ciutat, generador de llocs de treball i amb un valor social que es visibilitza en la millora de la cohesió social, de la convivència i de la qualitat de l'espai públic de la ciutat.

D'altra banda, el comerç de proximitat comporta, a més a més, una relació més personalitzada amb la persona consumidora, amb productes diferenciats de les grans cadenes, amb repercussió en l'economia local del territori on estan ubicats i amb menys impacte ambiental.

En el cas de Sant Martí, el comerç de proximitat és un dels pilars fonamentals de la vida econòmica i comunitària. Amb una rica tradició de botigues familiars, mercats i petits negocis, els diferents barris ofereixen una oferta diversa de productes i serveis. El districte compta amb quatre associacions de comerciants i tres eixos comercials que són els interlocutors del comerç dels diferents barris i que visibilitzen i dinamitzen els comerços.

Pla estratègic de comerç/full de ruta

En base als diferents canvis que estant incidint en el comerç, en el moment de la redacció d'aquest Pla de Desenvolupament Econòmic, s'està plantejant l'elaboració d'un Pla estratègic o Full de Ruta del Comerç de la ciutat. Es tindrà en compte aspectes com la compra de conveniència, els Market Place, les compres experimentals, la necessitat de la digitalització en tot procés, el canvis d'hàbits, la desaparició de botigues en ciutats de menys de 250.000 habitants, les botigues aparador a les grans ciutats, repensar el model de LPB, els Plans d'Usos, entre d'altres.

Els 3 punts centrals a treballar seran :

a. **Digitalització**, s'ha de fer acompanyament al sector. Es vol treballar la digitalització a diferents nivells, donat que tothom no necessita el mateix. Es vol assegurar que tots estiguin posicionats a Xarxes Socials i es pugui oferir on i off line.



b. **Globalització**, S'està produint un canvis d'hàbits significatiu. Augment constant de les compres on line. Pressió Immobiliària que afecte directament al sector. Cal definir una política de LPB que afavoreixi l'obertura de nous establiments.

Treballar en la eina dels Plans d'Usos que permet adreçar i caçar necessitats. Això comporta també fer valoracions i ajustos periòdics.

c. **Capacitació** (Formació /Professionalització). Afrontar els diferents reptes de formació. Manca formació obligatòria especialitzada del sector. S'ha de posar en valor la formació que hi ha a Barcelona amb la Fundació Barcelona FP.

Afavorir i fomentar el relleu generacional.

Aquest pla estratègic també haurà de contemplar aspectes normatius que afecten directament al sector com son la que fa referència a les APEUS o la Ordenança de Venda no Sedentària entre d'altres (OVNS) .

Barcelona, amb els seus 39 mercats municipals alimentaris i 3 mercats no alimentaris, és una de les poques ciutats del món que pot presumir d'una xarxa de mercats distribuïts fent que tots els barris tinguin un mercat a prop, abastint-los de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat.

Actualment i des de fa temps, el teixit comercial té la necessitat de donar resposta a diversos reptes: la competència quant a la varietat i els preus de grans cadenes i de plataformes de venda en línia; l'augment dels costos operatius vinculats especialment a lloguer i els subministraments; la transformació digital; el canvi de patró de consum cap a espais comercials digitals; els requeriment de la sostenibilitat o la manca de relleu generacional.

En el cas dels mercats aquests reptes es van materialitzant a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar la competitivitat al mateix temps que té la voluntat de posicionar-se com un espai integradors dels barris, atraure nous perfils de veïns i veïnes i sensibilitzar sobre l'alimentació sostenible i el consum responsable

En aquest escenari, és indispensable l'activació d'estratègies que enforteixin el teixit comercial tant des del punt de vista de la professionalització i augment de la competitivitat, com de la seva visibilització i fidelització en el seu entorn d'influència.

Objectiu 2.1 Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat, oferint suport en els reptes que actualment afronta el sector.

Aquest objectiu té la voluntat de millorar les competències del comerç mitjançant l'apropament dels recursos de suport disponibles, tant aquells que operen al mateix districte com els de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents, que de forma transversal, incorporen accions de difusió dels recursos així com el treball conjunt amb les entitats comercials del districte per arribar al màxim de comerços.

ACTUACIÓ 2.1.1 Difusió dels recursos, serveis, programes i activitats a l'abast del comerç

El Districte de Sant Martí té, a disposició de la ciutadania, un espai web referent de la promoció econòmica i el comerç. Aquest espai ha de servir per reforçar la difusió dels recursos, serveis i programes a l'abast del comerç, igual que les xarxes socials i els butlletins gestionats des del Districte.



Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Número d'accions de difusió	10 accions de difusió
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.2 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte

El programa Comerç a Punt és el programa principal d'atenció a comerços i, si s'escau, a les associacions de comerç. Es tracta d'un programa descentralitzat que permet atendre des de la proximitat en el mateix comerç o servei i intervenir-hi de manera personalitzada. Des del programa, també es deriva, en cas de necessitat, a serveis més especialitzats. A més, aquesta territorialitat, permet fer focus d'atenció per zones, si s'escau, en funció de necessitats i oportunitats.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Número de comerços atesos des del programa Comerç a Punt	30 comerços atesos anualment
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.3. Finançament per a la transformació digital del comerç i la restauració

A través de la Direcció de Serveis de Comerç i Restauració s'impulsa una línia de subvencions per a la transformació digital del comerç de proximitat i la restauració. Aquests ajuts econòmics tenen per finalitat afavorir la incorporació de les noves tecnologies i millorar el nivell de maduresa digital dels establiments comercials.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Número de comerços finançats	6 comerços
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 2.2 Treballar per fidelitzar els veïns i les veïnes amb el comerç del districte i dotar de més visibilitat el sector comercial

Pel desenvolupament d'aquest objectiu plantejem la implementació dels projectes d'àmbit de ciutat que afavoreixen la visibilitat del sector comercial així com d'altres accions i iniciatives de districte amb les quals volem destacar el valor afegit que aporta el comerç pel veïnat i per la seva participació a la vida comunitària del barri .

ACTUACIÓ 2.2.1 Implementació i seguiment del programa Dissenyem Comerç.



Es tracta d'un programa de ciutat que uneix escoles de disseny de la ciutat amb entitats del teixit comercial per crear projectes enfocats a dinamitzar els comerços de barri. La seva implementació al districte de Sant Martí es concreta en la col·laboració entre l'Eix Comercial del Poblenou i l'Escola Folch per desenvolupar la campanya de comunicació *Tot és a Poblenou*, amb l'objectiu de donar més visibilitat als comerços associats i donar continuïtat a la nova identitat gràfica de l'Eix Comercial en les diferents comunicacions realitzades al barri.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Número de comerços participants	150 comerços participants
Calendari	Període determinat any 2024

ACTUACIÓ 2.2.2 Comerç i disseny en persianes d'establiments comercials

Es tracta d'un projecte en el marc del Pla Endreça que preveu una intervenció creativa en les persianes dels establiments comercials de la ciutat. L'actuació es concretarà en un la realització de *graffitis* en persianes dels comerços que explicaran l'essència de l'establiment tot creant identitat de barri i afavorint la conscienciació envers la defensa del petit comerç. La implementació d'aquest projecte està prevista a partir del 2025 amb la col·laboració d'un eix comercial del districte.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Número de comerços participants	15 comerços participants
Calendari	Període determinat any 2025

ACTUACIÓ 2.2.3 Implementació i seguiment del programa Sons de ciutat

Es tracta d'un programa de concerts de petit format a carrers i places d'eixos comercials i mercats de Barcelona. Es distribueix en tres temporades de concerts: a la tardor, per Nadal i a la primavera. Els emplaçaments escollits s'acorden conjuntament amb les associacions comercials.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Número d'activitats	15 concerts anuals
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.4 Suport a les iniciatives conjuntes entre el sector del comerç i la restauració.

Des del Districte de Sant Martí s'impulsen iniciatives i activitats de forma conjunta amb l'associacionisme comercial que potencien el binomi entre el comerç i la restauració, amb la voluntat de fomentar la dinamització econòmica i comercial del territori

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
-----------------------------	--------------------------



Indicadors	Resultats esperats
Número d'accions amb el sector de la restauració	4 accions
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.5 Promoció de la participació dels comerços, les associacions i eixos comercials en el calendari festiu dels barris

Des del districte treballem de forma coordinada amb les xarxes territorials per impulsar la programació d'activitats dels eixos i associacions comercials en moments significatius pels barris, com ara festes majors o festes tradicionals, com una eina per la promoció del teixit comercial.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Número d'activitats comercials en el cicle festiu	4 activitats comercials
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.6 Suport per a la participació dels comerços del districte en el programa el Comerç i les escoles

Com ja es costum, des del districte es planteja la difusió i acompanyament específic per a la participació de comerços en aquest projecte que té per objectiu connectar el món educatiu amb el comerç de proximitat (visites guiades al comerç, tallers de consum...) i elaborar criteris per consumir de manera activa, crítica i responsable.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Número de comerços participants	6 comerços participants
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 2.3 Promoure el comerç de proximitat en període nadalenc

El període nadalenc pren singularitat per la importància en volum de vendes registrades i per l'alta implicació de l'associacionisme comercial i altres agents econòmics en les accions de promoció comercial.

Per assolir aquest objectiu es plantegen diferents iniciatives de suport i dinamització dels entorns comercials del districte descrites en les següents actuacions.

ACTUACIÓ 2.3.1 Territorialització de la instal·lació d'enllumenat nadalenc en els trams comercials del districte



Com cada Nadal, s'instal·la l'enllumenat ornamental nadalenc per la dinamització de carrers comercials sol·licitat des del Districte, atenent als diferents lots licitats en el contracte de ciutat. Aquests lots preveuen la dinamització del comerç, l'afectació dels entorns comercials per obres de llarga durada i el reforç dels trams comercials del territori amb pla de barris.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Enllumenat en els barris prioritaris	Manteniment de l'indicador
Enllumenat en obres de llarga durada	Manteniment de l'indicador
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.2. Suport a les iniciatives d'enllumenat nadalenc que fan les associacions de comerciants.

Amb el mateix objectiu que l'actuació anterior, s'impulsa una línia d'ajuts específics pel finançament de l'enllumenat nadalenc dels projectes presentats pels eixos comercials. Amb aquesta actuació son les pròpies associacions comercials les que contracten el muntatge dels conjunts ornamentals.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Número de projectes presentats	3 projectes presentats
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.3 Programació territorial d'activitats de la Campanya de nadal de ciutat

Amb aquesta actuació, s'impulsa una programació itinerant d'activitats culturals, lúdiques i artístiques que tenen lloc a les principals zones comercials del districte durant el període nadalenc i que compta amb la participació de les totes les associacions de comerciants del territori. Aquesta programació es complementa amb l'edició i repartiment de materials de marxandatge promocional.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nº activitats programades	10 activitats programades
Nº associacions/ eixos comercials que participen	6 associacions/eixos comercials participants
S'atenen les necessitats de marxandatge de les entitats	Les associacions de comerciants valoren positivament l'atenció a les necessitats de marxandatge
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.4 Suport i seguiment de les activitats de dinamització i promoció a les accions promogudes pels eixos i associacions comercials del districte



També durant període nadalenc, des de l'associacionisme comercial s'impulsa un programa específic d'activitats tradicionals (trenets de nadal, concursos d'aparadors, tallers d'ornamentació nadalenca, espectacles itinerants...) per tal d'afavorir l'atractiu i el trànsit de vianants a les zones comercials. Des del Districte es dona suport tècnic i d'infraestructures per a l'execució d'aquestes activitats.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Número d'activitats programades	20 activitats programades
Suport a les infraestructures	Suport realitzat per part de Districte
Valoració entitats	Les associacions de comerciants valoren positivament el suport ofert
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 2.4 Enfortir l'associacionisme comercial

Per afavorir la preservació dels teixits comercials al barris té un pes important l'associacionisme comercial. Aquest dota al comerç d'una força i una visibilitat que no seria possible sense aquesta vertebració territorial.

Per tant, el treball coordinat amb les associacions de comerciants és imprescindible per aportar coherència al conjunt d'actuacions adreçades al sector i per poder respondre a les necessitats específiques de cada territori. Des de la proximitat que aporta el districte s'inclouen actuacions adreçades a potenciar i enfortir l'associacionisme comercial.

2.4.1 Dinamització dels espais de coordinació amb l'associacionisme comercial del districte

Es compta amb diferents espais de reunió -Taula de comerç i grup de dinamitzadors comercials- per presentar recursos, serveis i projectes municipals; per compartir reflexions; per detectar necessitats i per coordinar les estratègies de treball.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Valoració de la utilitat d'aquest espai	Les organitzacions de comerciants valoren la potencialitat de coordinació i transmissió d'informació d'aquest espai.
Calendari	Recurrent anual

2.4.2 Finançament i seguiment tècnic dels projectes impulsats pels eixos i associacions comercials, i acompanyament de les noves iniciatives.

Com és habitual, des del Districte i la Direcció de comerç es financen projectes de promoció econòmica mitjançant la convocatòria de subvencions ordinàries pels projectes presentats. Els ajuts inclouen les accions de dinamització, les accions formatives, els reforç de les estructures associatives comercials i altres projectes d'impacte territorial.



El seguiment des del districte inclou l'acompanyament tècnic dels projectes per impulsar o repensar noves accions que donin resposta a les necessitats específiques dels territoris.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Número de projectes finançats	12 projectes finançats
Calendari	Recurrent anual

2.4.3. Conveni de cessió del local municipal del Poblenou pel desenvolupament de projectes de l'associacionisme comercial

Es realitza un treball coordinat amb el programa de Patrimoni Ciutadà per regular les condicions de la cessió i el seguiment tècnic del projecte presentat per l'entitat comercial durant el període de la cessió municipal.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Manteniment del local cedit	Es manté el local per l'Eix Poblenou
Calendari	Recurrent anual

2.4.4 Suport d'infraestructures per a l'organització d'activitats de promoció comercial de proximitat a l'espai públic.

Des del districte facilitem l'orientació tècnica per l'organització d'activitats que requereixen la tramitació d'un permís d'ocupació de la via pública, així com la gestió i seguiment de les infraestructures sol·licitades i subministrades per la realització de les activitats de promoció comercial.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport tècnic	10 activitats reben suport tècnic i infraestructural
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 2.5 Millorar les infraestructures dels mercats municipals i promoure accions de dinamització

Els mercats de Barcelona són un agent clau en el desenvolupament econòmic dels districtes, i abasteixen de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat la ciutadania de cada barri. L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona impulsa un model de gestió innovador als mercats a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar-ne la competitivitat.

S'impulsaran projectes que responen als tres eixos principals del Pla estratègic de mercats de Barcelona 2015-2025: motor, ànima i sostenibilitat. Aquests projectes i accions aniran sempre enfocats a contribuir a la sostenibilitat, reduir la generació de residus, dur a terme accions contra el malbaratament alimentari i



reformat els equipaments amb criteris d'eficiència i estalvi energètic. Està previst que l'Institut Municipal de Mercats emprengui, a principis del 2025, els treballs per al nou Pla estratègic de mercats 2026-2036.

ACTUACIÓ 2.5.1. Millores a Mercats i obertura pública de la subhasta d'establiments vacants dels mercats de Sant Martí

En funció de les necessitats dels mercats del Districte, es programaran i executaran obres de remodelació o rehabilitació dels mercats de Sant Martí amb l'objectiu de millorar la qualitat del servei i l'atractiu en vers de la clientela. Periòdicament, s'oferirà la possibilitat d'adjudicació d'establiments que han quedat deserts mitjançant subhasta pública

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de accions de rehabilitació de mercats	Obres de remodelació o rehabilitació realitzades
Núm. d'establiments adjudicats de forma directa (amb les mateixes condicions de la subhasta)	Nombre d'establiments adjudicats
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.5.2 Programació d'activitats per atreure clientela als Mercats Municipals

Amb l'objectiu de situar els mercats com a punt de vertebració econòmica i social de la ciutat, com a prescriptors alimentaris de proximitat, qualitat i sostenibilitat, i també per augmentar-ne el nombre de visitants, es programaran anualment diverses activitats als mercats de Sant Martí per tal d'atreure clients cap als mercats.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport tècnic	4 activitats reben suport tècnic i infraestructural
Nre. d'activitats de dinamització	2 activitats
Nre. de persones assistents als mercats durant les activitats	Dades d'assistència als mercats coincidint amb l'activitat
Calendari	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix 2: Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals



Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat, oferint suport en els reptes que actualment afronta el sector.	Difusió dels recursos, serveis, programes i activitats a l'abast del comerç Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte Finançament per a la transformació digital del comerç i la restauració
Objectiu 2. Treballar per fidelitzar els veïns i les veïnes amb el comerç del districte i dotar de més visibilitat el sector comercial	Implementació i seguiment del programa Dissenyem Comerç. Comerç i disseny en persianes d'establiments comercials Implementació i seguiment del programa Sons de ciutat Suport a les iniciatives conjuntes entre el sector del comerç i la restauració. Promoció de la participació dels comerços, les associacions i eixos comercials en el calendari festiu dels barris Suport per a la participació dels comerços del districte en el programa el Comerç i les escoles
Objectiu 3. Promoure el comerç de proximitat en període nadalenc	Territorialització de la instal·lació d'enllumenat nadalenc en els trams comercials del districte Suport a les iniciatives d'enllumenat nadalenc que fan les associacions de comerciants. Programació territorial d'activitats de la Campanya de nadal de ciutat Suport i seguiment de les activitats de dinamització i promoció a les accions promogudes pels eixos i associacions comercials del districte
Objectiu 4. Enfortir l'associacionisme comercial	Dinamització dels espais de coordinació amb l'associacionisme comercial del districte Finançament i seguiment tècnic dels projectes impulsats pels eixos i associacions comercials, i acompanyament de les noves iniciatives. Conveni de cessió del local municipal del Poblenou pel desenvolupament de projectes de l'associacionisme comercial



	Suport d'infraestructures per a l'organització d'activitats de promoció comercial de proximitat a l'espai públic.
Objectiu 5.	Millores a Mercats i obertura pública de la subhasta d'establiments vacants dels mercats de Sant Martí
Millorar les infraestructures dels mercats municipals i promoure accions de dinamització	Programació d'activitats per atreure clientela als Mercats Municipals



Eix 3: Suport a l'activació econòmica del territori: Emprenedoria i teixit empresarial

Impulsar l'activitat econòmica de proximitat a la ciutat de Barcelona és, també, un dels focus estratègics per a aquest Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027. Entenem com activitat econòmica de proximitat totes aquelles iniciatives econòmiques arrelades al territori, que es lideren des d'actors econòmics vinculats en aquest territori, desenvolupant activitats alineades amb les seves necessitats i reptes tot assolint un impacte econòmic i social positiu en els barris i districtes.

Així mateix el model de foment de l'economia de proximitat busca els reequilibris territorials i la cohesió social, promovent la resiliència i diversificació de l'economia.

Aquestes polítiques d'impuls sectorial cal que també es vinculin al desenvolupament socioeconòmic a nivell territorial, identificant en cada districte quins d'aquests sectors en són referent i així generar oportunitats per aquest territori. Al districte de Sant Martí A més a més del teixit comercial, és rellevant la presència de dos pols industrials com són la Verneda Industrial i el Poblenou (on conviuen les noves indústries tecnològiques amb el teixit industrial més tradicional). També és rellevant, la presència del Front Marítim amb un sector turístic consolidat. Tot plegat ens ofereix un teixit empresarial força diversificat. En aquest llistat hem d'afegir el conjunt d'empreses i organitzacions que treballen en l'economia de les cures i també les iniciatives empresarials i comunitàries que operen sota les fórmules de l'economia social i solidària (ESS) en sectors diversos.

Incorporant la mirada sectorial territorialitzada, aquest eix estratègic inclou, de forma genèrica, objectius que recullen mesures dirigides a iniciatives emprenedores, accions per enfortir el teixit empresarial del territori i afavorir la seva sostenibilitat econòmica i mesures de suport a iniciatives de l'ecosistema de l'economia social i solidària.

En el districte de Sant Martí operen diferents programes i serveis de col·laboració públic-privada amb l'objectiu de consolidar sectors econòmics resilents. Aquest és el cas de les incubadores de Barcelona Activa i dels nous pols d'activitat econòmica que s'estan posant en marxa per donar suport a les indústries creatives, l'alimentació, les cures i per últim, l'urbanisme i les ciutats intel·ligents.

Com s'ha mencionat anteriorment el districte de Sant Martí hi operen l'11% de les empreses i persones autònomes de la ciutat, prop de 20.000 agents econòmics. Com a la resta de la ciutat el sector predominant és el comerç. Tanmateix, destaquen amb valors per sobre dels mitjans de la ciutat els sectors logístic, de la informació i les comunicacions, i l'industrial.

Una altra element destacat que es desprèn de la diagnosi inicial és l'existència d'un teixit empresarial relativament jove o de nova localització. Prop del 57% dels negocis han obert després de l'any 2010. Aquesta dada és força similar a la mitjana de la ciutat, no per això menys destacable.

El Districte de Sant Martí compta amb els següents recursos de suport a l'activitat econòmica municipals:

- **Oficina d'Atenció a les Empreses:** L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona que aglutina una cartera de serveis permanents de valor afegit pel creixement empresarial. Un equip expert acompanya de forma integral a les organitzacions segons les seves necessitats.



- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries:** és l'espai de referència per a les persones emprenedores i les start-ups de la ciutat on les persones i els col·lectius emprenedors trobaran serveis com acompanyament i assessorament expert, formació especialitzada i espais de coworking i incubació.

Objectiu 3.1 Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial i industrial del districte, enfortint-lo i incrementant l'impacte al territori.

La presència d'activitat industrial a la ciutat de Barcelona és un valor que cal potenciar per la seva capacitat de diversificar l'activitat econòmica, generar innovació i valor afegit i crear ocupació estable i de qualitat. L'activitat industrial inclou les indústries manufactureres però també un conjunt d'empreses d'altres àmbits que hi donen servei, com la logística, la manipulació de producte, el *packaging* o la tecnologia associada a productes industrials.

Al districte de Sant Martí s'ubica el polígon industrial de La Verneda, que aporta un valor econòmic al territori i forma part de la identitat dels barris limítrofs. Hi operen 179 empreses, de les quals el 36% són del sector industrial, el 32% del comerç a l'engròs, el 8% del sector de la construcció. Del sector industrial destaca el sector metal·lúrgic, seguit del de les arts gràfiques, fusta i alimentació. La dinamització d'aquestes àrees industrials té com a objectiu la millora de la competitivitat del teixit empresarial, acostant a les empreses una cartera de serveis dirigida a donar resposta a les necessitats empresarials en termes d'innovació, foment de l'economia verda i de la indústria 4.0.

De forma similar s'apropa la cartera de serveis de Barcelona Activa a les empreses del 22@, on a banda del teixit econòmic vinculat a la tecnologia i a la transformació digital, continua persistint un teixit tradicional logístic i manufacturer.

Aquest objectiu també incorpora el treball específic amb les iniciatives d'economia social i solidària (ESS) del districte, impulsant la seva vinculació amb el territori, connectant-les amb els recursos municipals i oferint-los assessorament específic.

Per últim, es continua el treball realitzat anteriorment amb l'objectiu d'incrementar la contractació estratègica mitjançant la reserva social, la incorporació de clàusules socials i altres mesures de sostenibilitat en alguns contractes públics així com promovent l'accés a aquests contractes al teixit econòmic del districte amb accions de formació i capacitat.

ACTUACIÓ 3.1.1 Apropar els serveis i programes de Barcelona Activa al teixit empresarial tradicional del Polígon de La Verneda Industrial i del 22@

Barcelona Activa ofereix un suport personalitzat a les empreses del polígon industrial del Bon Pastor a través de la figura del dinamitzador industrial. Aquesta figura visita les empreses proposant-los-hi recursos i programes de Barcelona Activa (tràmits municipals, localització, finançament, digitalització, sostenibilitat, internacionalització...). Una actuació similar es realitza a l'entorn del 22@, sobretot en aquell teixit industrial menys tecnològic i més tradicional.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Núm. d'accions de suport	25 accions de suport a les empreses dels polígons de Sant Martí
Empreses dels Polígons participants en activitats pel seu enfortiment	15 empreses dels Polígons de Sant Martí participen en activitats



Calendari	Recurrent anual
-----------	-----------------

ACTUACIÓ 3.1.2 Suport a l'associació d'empreses dels polígons de l'eix Besòs

Barcelona Activa dona suport a l'Associació d'Empreses de l'Eix Besòs a través de la tasca del dinamitzador industrial i d'un conveni que s'ha desenvolupat entre el 2023 i el 2025. L'objectiu és que l'associació (anteriorment Associació d'Empreses del Polígon Industrial del Bon Pastor) guanyi representativitat en tres nivells: major presència d'empreses d'altres polígons de l'Eix Besòs (Torrent de l'Estadella, Verneda Industrial, Verneda i Monsolís), augment del nombre d'empreses sòcies i reforç de l'interlocució amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona i altres administracions.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport a l'associació	3 accions de suport a l'Associació d'Empreses de l'Eix Besòs vinculades a la zona de la Verneda Industrial
Empreses del polígon de La Verneda associades	Ampliar el nombre d'empreses de la Verneda Industrial associades
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.3 Suport i assessorament a activitats econòmiques del districte de Sant Martí

Més enllà de la cartera de serveis que s'oferirà a les empreses dels polígons, també s'oferirà suport i assessorament als projectes i iniciatives econòmiques del districte de Sant Martí, així com ajuts econòmics per la seva consolidació (Crea Feina, o d'altres).

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Número d'empreses acompanyades	700 empreses acompanyades
Núm. d'ajuts econòmics atorgats a empreses del districte	35 empreses o entitats amb ajuts atorgats
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.4 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat és bàsic comptar amb eines de finançament que donin suport a iniciatives noves o existents que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori.

A través de l'Impulsem el que Fas s'ofereix aquest suport a projectes arrelats a territori que fomenten l'ocupació, la innovació socioeconòmica, el turisme responsable, l'alimentació sostenible i el consum responsable i la distribució urbana de mercaderies d'última milla. També incorpora línia de suport a la instal·lació de nova activitat econòmica en plantes baixes, recollida a l'actuació 3.3.1

A banda de les condicions econòmiques de finançament, una de les singularitats és que cada projecte compte amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat que fa seguiment del projecte, que resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats



Número d'iniciatives de Sant Martí finançades anualment	10 iniciatives finançades
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.5 Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques

Amb l'objectiu de contribuir a la consolidació i enfortiment de les empreses del districte i de les iniciatives d'ESS, es difondran les accions formatives periòdiques sobre eines per presentar-se a licitacions públiques. A més, al llarg del període de vigència del PDE es dissenyarà i s'impartirà una acció formativa d'àmbit e districte.

Aquestes accions seran itineraris formatius pensats per donar servei a la petita i mitjana empresa, a les persones autònomes i a organitzacions de l'economia social.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Difusió d'itineraris	100% dels itineraris formatius difosos
Accions formatives	1 acció formativa a mida durant el període de vigència del PDE
Núm. d'entitats i empreses participants	10 entitats i empreses participants en l'acció a mida
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.1.6 Incorporació de clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública.

Amb l'objectiu de contribuir al foment de la contractació pública sostenible, com a eina de desenvolupament econòmic, i en consonància amb els compromisos i objectius municipals, el Districte s'emplaça a valorar la contractació reservada a centres especials de treball d'iniciativa social i empreses d'inserció i a la incorporació de clàusules de foment de l'ocupació inclusiva i de foment de l'economia social i solidària.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Reunió anual de contrast i assessorament	Una reunió a l'any
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.7 Suport i difusió mitjançant els programes i serveis en economia social i solidària

L'Economia Social i Solidària (ESS) prioritza la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. Es potencia la difusió del programes que s'ofereixen per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària (ESS) del Districte. L'Economia Social i Solidària té presència al Districte des de diferents sectors estratègics. Mitjançant els diferents serveis de Proximitat i Economia social i cooperatives de Barcelona Activa presents al districte (com per exemple el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica o altres serveis) es facilitarà la difusió dels ajuts econòmics i de programes que s'ofereixen per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària del Districte. I també es connectarà amb el Servei d'Assessorament a l'Economia Social i Solidària (SAESS).



També es donarà suport financer a aquests programes i serveis a través de l'Enfortim l'Economia Social i Solidària i la modalitat 2 de l'Impulsem el Què Fas, per acompanyar a iniciatives del sector a consolidar-se o transformar-se

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'accions, programes i ajuts vinculats a l'ESS difosos	8 accions vinculades a l'ESS
Nre. de projectes d'ESS finançats.	Entre 4 i 6 projectes finançats
Nre. d'assessoraments del SAESS	70 assessoraments
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 3.2 Posar en marxa nous pols d'activitats econòmica

En el període d'execució d'aquest PDE Sant Martí presenciarà la consolidació de nous pols d'activitat econòmica vinculats a la innovació en àmbits diversos com el de les indústries creatives, les cures, l'alimentació i l'urbanisme. Es recuperen, d'aquesta manera, antics recintes fabrils donant-los-hi un nou ús industrial emergent.

ACTUACIÓ 3.2.1 Incubadora Palo Alto per empreses de l'àmbit de les indústries creatives.

La incubadora Palo Alto ha d'estar al servei de les indústries creatives de la ciutat generant un ecosistema innovador que faciliti la consolidació de les empreses del sector cultural. Durant els propers anys, Palo Alto esdevindrà un laboratori per impulsar les indústries creatives que comptarà amb espais d'experimentació accessibles pel conjunt del teixit creatiu per dissenyar nous productes i serveis amb el suport de les tecnologies audiovisuals més avançades.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Posada en marxa	Incubadora Palo Alto posada en marxa
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.2 Transformació de la Incubadora Almogàvers per orientar-la cap al sector de les cures.

L'actual Incubadora Almogàvers es convertirà en el Pol d'activitat econòmica per a la innovació en l'àmbit de l'economia de les cures, un espai estratègic de referència per impulsar el desenvolupament econòmic, fomentar el talent i impulsar la innovació en el sector. Aquesta iniciativa serà el projecte tractor de l'eix d'impuls de la innovació social i tecnològica del sector de l'economia de les cures que forma part de la mesura de govern de cures impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa, la qual té com a finalitat fer front als reptes de l'envelliment des d'una visió integral.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats



Un pol per d'innovació en economia de les cures creat/en marxa	Posada en marxa de la incubadora
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.3 Impuls d'un Hub d'Economia Social i Solidària a la Nau Klein de l'Escocesa

Està previst començar el procés de concurrència pública per la constitució del dret real de superfície, així com les obres per rehabilitar la Nau Klein amb l'objectiu de generar un ecosistema per promoure la intercooperació, l'enfortiment i l'arrelament d'iniciatives d'Economia Social i Solidària a la ciutat.

Tipologia d'actuació	Esdeveniment puntual
Indicadors	Resultats esperats
Creació d'un Hub d'Economia Social i Solidària	inici de les obres de rehabilitació de l'edifici
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

Objectiu 3.3 Enfortir iniciatives emprenedores i organitzacions per la seva sostenibilitat econòmica

Aquest objectiu es focalitza en la detecció, assessorament i enfortiment de les iniciatives emprenedores que, amb potencial de viabilitat, emergeixen en el territori.

L'acció inclou dues vessants, acompanyar a persones residents al districte que volen iniciar una activitat econòmica, així com donar suport a aquelles iniciatives emprenedores que es volen establir al districte i que promouen l'economia de proximitat. La tipologia d'accions que es proposen estan vinculades a la detecció d'iniciatives, la realització d'accions informatives per a aquestes sobre els recursos disponibles i l'execució d'assessoraments i accions formatives, en connexió amb tot el catàleg de programes i serveis de Barcelona Activa.

ACTUACIÓ 3.3.1 Suport econòmic a persones emprenedores del districte o que volen ubicar la seva activitat econòmica al territori.

Barcelona Activa posa a disposició de les persones i col·lectius emprenedors subvencions per facilitar la seva activitat. En són exemples els ajuts *Activa Autòno+* i la modalitat 1 de *l'Impulsem el Què Fas* (Amunt Persianes).

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Número d'ajuts econòmics atorgats a noves iniciatives econòmiques localitzades al districte Sant Martí	4 ajuts econòmics atorgats
Número d'ajuts econòmics atorgats a treballadores autònomes del districte de Sant Martí	50 ajuts econòmics atorgats
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.3.2 Detecció i acompanyament a iniciatives del districte



Des dels equips del Districte i de Barcelona Activa es detecten iniciatives emprenedores i organitzacions, sobretot en l'àmbit de l'economia social i comunitària. Aquestes iniciatives poden ser acompanyades en el seu creixement mitjançant els serveis i programes de Barcelona Activa.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives detectades i acompanyades	5 iniciatives
Calendari	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix 3: Suport a l'activació econòmica del territori: Emprenedoria i Teixit empresarial

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial i industrial del districte, enfortint-lo i incrementant l'impacte al territori.	Apropar els serveis i programes de Barcelona Activa al teixit empresarial tradicional del Polígon de La Verneda Industrial i del 22@ Suport a l'associació d'empreses dels polígons de l'eix Besòs Suport i assessorament a activitats econòmiques del districte de Sant Martí Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques Incorporació de clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública. Suport i difusió mitjançant els programes i serveis en economia social i solidària
Objectiu 2. Posar en marxa nous pols d'activitats econòmica	Incubadora Palo Alto per empreses de l'àmbit de les indústries creatives. Transformació de la Incubadora Almogàvers per orientar-la cap al sector de les cures. Impuls d'un Hub d'Economia Social i Solidària a la Nau Klein de l'Escocesa Suport econòmic a persones emprenedores del districte o que volen ubicar la seva activitat econòmica al territori.



Objectiu 3.

Detecció i acompanyament a iniciatives del districte

Enfortir iniciatives emprenedores i organitzacions per la seva sostenibilitat econòmica



Eix 4 Barris Franja Besòs

Els barris del Besòs i el Maresme i La Verneda i la Pau, localitzats al marge dret del riu Besòs, presenten diverses singularitats socioeconòmiques que fan necessari establir un eix d'actuació específic dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del Districte de Sant Martí.

Pel que fa als indicadors socioeconòmics, tot i ser globalment més positius a nivell de districte, ens mostren la necessitat d'atendre al veïnat d'aquests barris amb instruments més específics. Ambdós barris presenten la renda disponible per càpita més baixa del Districte. L'índex de renda disponible de les llars per càpita (dades de 2024) al Besòs i el Maresme és de 0,63 i a la Verneda i la Pau és de 0,76, mentre que la mitjana del Districte és de 0,93. Al mateix temps, les xifres d'atur en aquest territori són de les més elevades del Districte. El percentatge d'atur registrat sobre la població de 16 a 64 anys als barris de la Franja Besòs és de 6,6, mentre que la mitjana del Districte es situa en un 6 % (dades de 2024).

L'abordatge d'aquest eix s'emmarca de manera molt especial en el **Compromís Besòs Maresme (2022-2039)**, un decàleg d'actuacions signat i acordat pels diferents grups municipals del Districte de Sant Martí, i amb la col·laboració de Barcelona Activa en la definició de les actuacions vinculades amb l'ocupació i la promoció econòmica.

El decàleg té, entre els seus objectius generals, alguns que incidiran en la concreció dels objectius d'aquest eix del Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí:

2. Reforçar i millorar els centres d'ensenyament i la seva relació amb la cultura i l'esport, el Besòs i el Maresme, un barri educador.
4. Avançar en la cohesió social del barri, comproment-nos a impulsar l'economia local.
7. Eliminar la bretxa digital.

Els recursos ocupacionals de l'administració presents en aquests barris i adreçats específicament al seu veïnat són: el Dispositiu d'Atenció Integral als Barris del Besòs i el Maresme, els Projectes Integrals amb Contractació i el Punt de Defensa dels Drets Laborals.

A més d'aquests recursos ocupacionals, també l'Institut Rambla Prim realitza accions de qualificació professional mitjançant Certificats de Professionalitat, i el Compromís pel Besòs i el Maresme vol consolidar-lo com un centre referent de l'ensenyament postobligatori.

També es tindran en compte les iniciatives d'altres d'entitats ocupacionals del territori, amb les quals el PDE té la voluntat de continuar treballant conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents en els barris de la Franja Besòs. Per això, el barri de la Verneda i la Pau disposa específicament del Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau, que comparteix recursos i detecta necessitats no cobertes.

Pel que fa al comerç, la bretxa comercial entre el Besòs i el Maresme amb la resta de barris del districte i el conjunt de la ciutat és considerable. L'índex de recuperació comercial del 2022 va ser de 110,1, 10 punts inferior que el del conjunt de la ciutat (120,5). És a dir, el barri del Besòs es recupera més lentament que la resta de la ciutat dels estralls de la pandèmia.

Al barri del Besòs i el Maresme comptem amb l'Associació de Comerciants Xavier Nogués, amb 19 membres, i l'Associació de Paradistes del Mercat del Besòs, amb 28 associats. Al barri de Sant Martí de



Provençals hi ha la seu de l'Eix Comercial Sant Martí, que aplega 168 comerços associats, d'entre els quals prop d'una setantena (67) són comerços de la Verneda i la Pau.

Pla de Barris 2025-2028, amb la voluntat de contribuir a l'enfortiment de l'economia de proximitat, identificarà les oportunitats i mancances d'aquests barris en relació al comerç i els serveis de proximitat, per tal de donar suport a les iniciatives existents i treballar també la dimensió comunitària que ofereix el comerç de proximitat, amb especial atenció al comerç d'origen divers, promovent un teixit econòmic cohesionat.

Quant a l'activitat econòmica present en aquests barris, es considera prioritari abordar i tractar de manera específica, a més del comerç de proximitat anteriorment comentat, l'activitat industrial del polígon de la Verneda i de la zona del districte 22@ Nord, el sector hotel·ler de la zona del Fòrum i la presència al barri del Besòs i el Maresme de residències d'estudiants.

Al polígon de La Verneda Industrial i a la zona del 22@ Nord hi operen unes 250 empreses, principalment manufactureres i de l'àmbit del comerç, tot ocupant un nombre considerable de treballadores i generant activitat econòmica.

En relació als establiments hotel·lers de l'entorn així com les residències d'estudiants es considera estratègic l'acció de Barcelona Fòrum District als barris de l'eix Besòs pel que fa a la Responsabilitat Social Empresarial i a l'augment de les possibilitats de contractació del veïnat de la zona

Els objectius per als barris de la Franja Besòs són, doncs:

Objectiu 4.1 Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos ocupacionals als veïnes i veïnes de la Franja Besòs.

Per assolir aquest objectiu es plantegen actuacions dirigides a col·lectius i/o barris prioritaris d'actuació, com és el cas del Besòs Maresme i de la Verneda i la Pau, a partir d'una identificació prèvia i que estan adaptades en el seu disseny i implementació a les seves realitats i necessitats.

Aquestes actuacions tenen per objectiu la millora de l'ocupabilitat de les persones residents en aquests barris. Els programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona, que incorpora l'orientació, la capacitatíó/formació i el seguiment personalitzat, són una de les polítiques actives més efectives, especialment per aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball.

Paral·lelament, el nou Pla de Barris 2025-2028 tindrà línies de treball amb l'objectiu de millorar la ocupabilitat del veïnat dels barris, fent èmfasi en aquells col·lectius més vulnerables

ACTUACIÓ 4.1.1 Dispositiu d'Atenció Integral al Besòs i el Maresme

El dispositiu d'Atenció Integral del Besòs i el Maresme acompanya anualment prop de dos centenars de veïnes i veïns en el seu procés de recerca de feina, mitjançant un itinerari personalitzat. Aquest servei està operat per Barcelona Activa en conveni amb el Servei d'Ocupació de Catalunya. Aquesta actuació està emmarcada en el Compromís pel Besòs i el Maresme

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Número de persones ateses al dispositiu	200 persones



Taxa d'inserció	40% d'inserció de les persones ateses pels dispositius
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.2 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que es troben més allunyades del mercat laboral accedeixin al mercat laboral després de llargs períodes d'inactivitat o per primera vegada a aquest. En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, contracta anualment persones en el marc dels Programes Integrals de Contractació (PIC) i durant el període del PDE, Pla de Barris té previst aquesta tipologia de contractes que impliquen formació i treball, amb la intenció, quan sigui possible, de poder avançar cap a la regularització de persones que estiguin en situació administrativa irregular. Dins aquests programes hi ha línies d'actuació que a banda de la millora de l'ocupabilitat que persegueix aquest recurs mitjançant la formació i la pràctica laboral, també es vol impactar en els barris que s'intervé. En totes les línies d'aquests programes es prioritzaran la contractació laboral dels perfils que més pateixen les desigualtats per tal de facilitar l'accés al mercat del treball, amb mesures específiques per la regularització de les persones en situació administrativa irregular i evitar situacions d'irregularitat sobrevinguda que perpetuïn situacions de precarietat.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Número de residents dels barris del Besòs i el Maresme i La Verneda i La Pau contractats amb plans integrals municipals (indicador condicionat als projectes sol·licitats pel Districte de Sant Martí)	25 persones contractades
Percentatge d'inserció	40% han trobat feina en els 6 mesos següents
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.3 Projectes formatius i ocupacionals de Pla de Barris

Es tracta de projectes que pretenen millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris del Besòs i el Maresme i La Verneda i La Pau, especialment dels perfils prioritaris: dones, joves i persones migrades, amb una mirada integral dels seus processos vitals a través de la formació ocupacional. Es desenvoluparan projectes contra l'atur estructural, pre-laborals per a persones adultes, tastets d'oficis i programes per a joves i programes contra la feminització de la pobresa.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Número de persones participants en els diferents programes	Persones participants
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.4 Servei de canguratge municipal de Pla de Barris: *Concilia*

L'objectiu és contribuir a l'harmonització de la vida laboral, familiar i personal mitjançant un servei que respongui a les necessitats de conciliació existents, principalment per part de les dones de barris de Pla de barris, pel que fa a la cura dels infants, promovent així que disposin de temps pel seu gaudiment, formació



i/o incorporació a la feina. Al districte de Sant Martí aquest programa s'executa als barris del Besòs i el Maresme i La Verneda i La Pau.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones beneficiaries del servei Concilia anualment	100 famílies fan ús del servei per curs escolar per cada punt
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.5 Consolidació de l'institut Rambla Prim com a referent de l'ensenyament postobligatori

Barcelona Activa en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, realitza accions de Qualificació Professional mitjançant Certificats de Professionalitat. Aquests certificats, que són una titulació oficial, s'obtenen mitjançant un procés de formacions i pràctiques en empreses. A l'Institut d'Ensenyament Secundari Rambla Prim es realitzen formacions en els àmbits de les activitats empresarials i logístiques, indústries avançades i intel·ligents i medi ambient i sostenibilitat.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Programes de certificats de professionalitat	Un programa anual
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.6 Programes de suport digital per a les persones o col·lectius que ho requereixin

Es treballarà per reduir la bretxa digital dels veïns i veïnes d'aquests barri tot oferint formacions tecnològiques bàsiques ja existent a equipaments propers com la Biblioteca Gabriel García Márquez i el Cibernàrium del 22@. També és necessari divulgar el Mapa de recursos digitals del barri del Besòs i el Maresme, construït en el marc del Pla de Barris, així com la formació tecnològica bàsica oferta pel Pla Comunitari de la Verneda i la Pau. Es difondrà el calendari d'activitats periòdicament a les entitats del territori a fi de facilitar el desenvolupament de les competències digitals de les persones usuàries.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Residents del Besòs i el Maresme i La Verneda i La Pau que fan formació digital a Barcelona Activa	200 persones participants a accions formatives
Accions de difusió de les activitats d'alfabetització digital	6 accions de difusió
Calendari	Recurrent anual



Objectiu 4.2 Incrementar la resiliència del comerç de proximitat i la fidelització dels veïns i veïnes respecte aquest.

És necessari incrementar el pes del teixit comercial guanyant centralitat i oferint una oferta més diversificada. Per fer-ho, caldrà destinar recursos a l'enfortiment dels establiments mitjançant l'assessorament *in situ*, comerç a comerç i adaptant-nos als seus horaris tal com s'ha estat fet amb el programa Comerç a Punt de Barcelona Activa i el projecte de suport a la dinamització del comerç del Pla de Barris. Es farà un especial èmfasi en l'augment de la seva visibilització i en la incorporació dels comerços en la cultura de la comunicació i la venda digital.

De la mateixa manera es proposa enfortir les seves associacions i projectes col·lectius, també amb les associacions de paradistes dels mercats, així com incrementar la visibilitat d'aquest teixit i aconseguir un major enxarxament comunitari.

ACTUACIÓ 4.2.1 Millora de la visibilitat del comerç

És necessari incrementar el pes del teixit comercial, guanyant centralitat i oferint una oferta més diversificada. Per fer-ho, caldrà destinar recursos a l'enfortiment dels establiments mitjançant l'assessorament *in situ*, comerç a comerç i adaptant-nos als seus horaris tal com s'ha estat fet amb el programa Comerç a Punt. De la mateixa manera es proposa enfortir les seves associacions i projectes col·lectius, també amb les corresponents associacions de paradistes dels mercats així com incrementar la visibilitat del teixit.

Durant el període nadalenc, aquesta actuació es veurà reforçada amb el tradicional enllumenat en els trams amb major concentració de comerços de la Verneda i La Pau i el Besòs i el Maresme

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Visites a comerços per orientar-los sobre els recursos que tenen al seu abast.	30 comerços visitats anualment
Informacions sobre recursos	15 comunicacions
Comerços assessorats amb el programa Comerç a Punt	4 comerços assessorats anualment
Accions de visibilització	2 accions anuals
Enllumenat nadalenc	Manteniment de l'enllumenat a Rambla Prim, Rambla Guipúscoa, carrer d'Alfons el Magnànim, carrer Xavier Nogués
Calendari	Recurrent anual

Objectiu 4.3 Establir vincles amb el teixit empresarial.

Al polígon de La Verneda Industrial, hi operen prop de 200 empreses, principalment manufactureres i de l'àmbit del comerç ocupant un nombre considerable de treballadores i treballadors i generant activitat econòmica. De la mateixa manera, en els entorns del barri del Besòs i El Maresme, si localitza un teixit industrial important, també en constant transformació en el que es coneix com el 22@nord. Serà primordial aprofitar aquests actius per establir sinèrgies amb el teixit empresarial.

Quant al sector hotel·ler de la zona del Fòrum i la presència al barri del Besòs i el Maresme de residències d'estudiants, es vol facilitar i promoure que l'arribada de nous establiments turístics o residencials puguin revertir de manera significativa en el barri i el seu veïnat. Per això és proposa incrementar la col·laboració



amb aquests sectors en clau de millorar l'ocupabilitat i la formació de les persones residents i fomentar la Responsabilitat Social Corporativa, el retorn social i la compra i provisió de serveis de manera responsable.

ACTUACIÓ 4.3.1 Generació de sinergies entre els teixits industrials (Verneda Industrial i 22@ Nord) i els teixits comercials i comunitaris.

Mitjançant aquesta actuació, es vol incrementar les relacions i les sinergies entre el teixit empresarial del polígon i el teixit comercial, comunitari i veïnal dels barris de La Verneda i la Pau i el Besòs i El Maresme, establint nexes de col·laboració entre els diferents actors del territori.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Accions d'aproximació entre els teixits industrials, comercials i comunitaris dels barris	Una acció a La Verneda i La Pau Una acció al Besòs i el Maresme
Empreses participants en les accions	8 empreses participants
Calendari	Durant al vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.3.2 Aliances amb el sector d'hotels i residències d'estudiants

Es vol facilitar i promoure que l'arribada de nous establiments turístics o residencials, puguin revertir de manera significativa en el barri i el seu veïnat. Per això és proposa incrementar la col·laboració amb aquests sector en clau de millorar la ocupabilitat i la formació de les persones residents i fomentar la Responsabilitat Social Corporativa, el retorn social i la compra i provisió de serveis de manera responsable.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Concreció de l'actuació en el marc del Compromís pel Besòs i el Maresme	Actuació definida
Calendari	Durant al vigència del PDE 2024-2027



QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Barris Franja Besòs

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos ocupacionals als veïnes i veïnes de la Franja Besòs.	Dispositiu d'Atenció Integral al Besòs i el Maresme Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris Projectes formatius i ocupacionals de Pla de Barris Servei de canguratge municipal de Pla de Barris: Concilia Consolidació de l'institut Rambla Prim com a referent de l'ensenyament postobligatori Programes de suport digital per a les persones o col·lectius que ho requereixin
Objectiu 2. Incrementar la resiliència del comerç de proximitat i la fidelització dels veïns i veïnes respecte aquest	Millora de la visibilitat del comerç
Objectiu 3. Establir vincles amb el teixit empresarial.	Generació de sinergies entre els teixits industrials (Verneda Industrial i 22@ Nord) i els teixits comercials i comunitaris. Aliances amb el sector d'hotels i residències d'estudiants



Recursos econòmics

Els recursos econòmics associats en l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 33.500.000 € per al període 2024–2027.

Tanmateix, aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part dels veïns i de les veïnes de Sant Martí
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals

Governança i seguiment

La implementació del pla de Desenvolupament Econòmic del districte de Sant Martí va acompanyat de la definició d'un model de governança en tot el procés del Pla: l'elaboració, la posada en marxa, el seguiment i l'avaluació.

Per a l'actual Pla de Desenvolupament Econòmic 2024–2027 son essencialment els següents:

Espais de Lideratge:

Es continuaran convocant periòdicament el Nucli Operatiu i l'Espai Districte com espais de lideratge del PDE 24-27 de Sant Martí per tal de crear i compartir l'estratègia i coordinar l'operativa al territori, i com espais de governança del Pla, per una altra.

- El **Nucli operatiu** és un espai de posada en comú del conjunt i coordinació de les intervencions que, en clau de desenvolupament econòmic, s'han de dur a terme durant el període de vigència del Pla. Es reuneix de forma periòdica cada mes i està format per membres dels equips tècnics de:
 - Districte de Sant Martí (Direcció de Serveis a les Persones i Territori)
 - Barcelona Activa
 - Pla Barris
 - Direcció de Comerç i Restauració i Institut de Municipal de Mercats
 - Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària
 - Direcció de Serveis de Turisme
- L'**Espai Districte** està format pels mateixos equips que el Nucli Operatiu, a més de comptar amb la participació de Gerència del Districte i de l'equip polític referent de promoció econòmica per tal de validar políticament els acords del Nucli operatiu. Aquest espai té una periodicitat semestral.



Espais de rendició de comptes i coordinació: Consell de Promoció Econòmica, Taula d'Ocupació

Aquests espais, impulsats des del Districte, son:

- **Consell de Promoció Econòmica**, òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Sant Martí en l'àmbit del comerç, l'ocupació i la promoció econòmica en general. Es reuneix un mínim de dues vegades a l'any.
- **Taula d'Ocupació**, coliderada entre el Districte i Barcelona Activa, és un espai d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, amb l'objectiu de fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb les persones professionals implicades en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte. Es reuneix trimestralment, amb la participació d'aproximadament 20 entitats, associacions i serveis del territori.
- **Taula de Comerç**: Espai de coordinació entre el Districte de Sant Martí i les associacions eixos comercials complementada amb reunions específiques amb els i les dinamitzadores comercials dels eixos.