

Substitueix a l'anterior**Al Consell del Districte de Sant Martí**

Antonio González Torner, en la seva condició de **Conseller del Grup Municipal Partit Popular** a l'Ajuntament de Barcelona, actuant en el seu nom i representació manifesta,

El divendres 9 de Maig, la Unió Europea celebra el dia europeu del Comerç de Proximitat, una idea nascuda de les associacions de comerciants de Barcelona, agrupades en la Fundació Barcelona Comerç, que va elevar al Parlament Europeu, i que, finalment, va ser aprovada amb el consens del 100x100 dels grups representats, fet quasi inèdit fins aquella data. Aquesta iniciativa aprofundeix en la idea de cohesionar els barris de les ciutats gràcies a la tasca invisible però efectiva d'un sector cabdal en la vida d'aquests, que representa el 15% del PIB i el 21% dels llocs de treball en la nostra ciutat, i que sovint troba moltes dificultats en el desenvolupament de la seva activitat per problemes tals com un més difícil accés a les noves tecnologies que altres competidors amb més recursos, la competència cada cop més potent de les grans plataformes de comercialització i distribució, que signifiquen avantatges en despeses més baixes, impostos i altres factors per la facilitat en la seva deslocalització, problemes derivats de la restricció de mobilitat i un llarg etc... El comerç de proximitat és fonamental per a l'estil de vida de les ciutats europees i per la seva identitat. És essencial per revitalitzar carrers i barris, i proporciona seguretat, il·luminació, mobilitat sostenible i relacions humanes duradores. La Capital Europea del Comerç Local (ECLR) proposa que, a partir del 2026, cada ciutat o municipi europeu albergui un any de conferències, tallers sobre bones pràctiques i iniciatives per a la digitalització del comerç minorista, la sostenibilitat i l'estalvi energètic, la innovació tecnològica, els esdeveniments culturals i el petit comerç, el consum i el comerç minorista, la competitivitat i la comunitat, la formació, l'economia social i la inclusió, entre altres temes. Aquests tallers seran organitzats per la ciutat seleccionada i comptaran amb la col·laboració i el suport de les associacions i una oficina tècnica. Aquesta cerca ser un enllaç entre les capitals per brindar suport a la ciutat amfitriona. Creiem que la Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat ha de ser una eina que contribueixi al model social i d'estil de vida europeu, el model de ciutat que permet preservar, promoure i consolidar formes de vida més humanitzades i sostenibles als estats, regions i ciutats de tota la Unió. Atès la importància d'aquest sector, i que aquesta idea va sorgir de la nostra ciutat, per aquests motius d'acord amb l'article 65 i 101 del Reglament Orgànic Municipal, Grup Municipal Partit Popular formulen la següent Declaració Institucional

Per aquests motius d'acord amb l'article 65 i 101 del Reglament Orgànic Municipal i l'acord de la Junta de Portaveus de 6 de febrer de 2006, ratificat per acord de la Junta



de Portaveus de 4 de setembre de 2015, relatiu als criteris interpretatius sobre els articles del Reglament Orgànic Municipal reguladors de les declaracions institucionals, formulen la següent

Declaració Institucional

Primer: El Districte de Sant Martí declara el seu compromís amb el comerç de Proximitat. Aquest és un pilar fonamental de l'estil de vida europeu i un eix vertebrador de la identitat de les nostres ciutats. A Barcelona, aquest model impregna el nostre ADN, enfortint els barris amb vida, seguretat, mobilitat sostenible i vincles socials perdurables. Com a Districte de Sant Martí, reafirmem el compromís amb aquest teixit comercial dinàmic i compromès, que enriqueix l'espai públic i genera cohesió comunitària. Segon: Com a ciutat referent mundial en comerç, Barcelona encarna valors d'innovació, especialització i compromís amb l'entorn. El nostre model comercial és motor econòmic i social, amb una clara vocació de xarxa, sostenibilitat i inclusió. Aprofitem aquesta candidatura per projectar aquest llegat i consolidar-nos com a capital d'un comerç humanitzador, generador de convivència i identitat urbana. Tercer: El Districte de Sant Martí declara el seu recolzament, sense matissos, a la nominació de Barcelona com a seu de la primera Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat. i es compromet a mobilitzar totes les eines i recursos necessaris per assolir aquest objectiu. Treballarà de la mà del sector, institucions i entitats per enfortir un model que, més enllà de les xifres, garanteix equilibri territorial i qualitat de vida.