



**Ajuntament
de Barcelona**

Districte de Sant Martí
barcelona.cat/santmarti

MESURA DE GOVERN
Per al comerç, mercats,
restauració i turisme
del Districte de Sant Martí

Index

1.Introducció	3
2.Context General	5
2.1 Context de ciutat	5
2.2 Context de districte	7
3.Justificació de la mesura	9
4.Línies estratègiques	10
LE1.Competitivitat, innovació, professionalització i transformació digital	10
LE.Reafirmació i suport del comerç de proximitat com a element vertebrador de la vida cotidiana.	11
LE3.Consum i comerç inclusiu i amb responsabilitat social.	12
LE4.Associacionisme.	13
5-Referències	14

1.Introducció

Emprenem aquesta mesura amb l'objectiu de donar un nou impuls al teixit comercial i econòmic de Sant Martí, tant desde la seva vessant professional com de la vessant vertebradora dels barris del Districte, en un període molt complicat per la ciutat a causa de la crisi sanitària i la seva repercusió social i econòmica. Volem consolidar el model de comerç característic de la nostra ciutat donant-li eines per preservar, enfortir i modernitzar-lo. Però, sobre tot, dotant-lo d'instruments que li permetin adaptar-se i donar resposta davant de situacions futures, impulsant el paper dinamitzador i aglutinador de les associacions de comerciants i la tasca que poden desenvolupar amb altres associacions dels nostres barris.

És una mesura amb la perspectiva temporal del període 2021-2023, però els objectius i les accions de cada línia estratègica poden tenir diferents temporalitats, essent aplicables a curt, mig i llarg termini per la visió global que s'ha aplicat.

La situació en la que ens trobem obre un nou escenari ple d'incertesa i de dubtes en el present i en el futur per la situació sanitària, social i laboral de la població; però també genera por (al contagi), una por produïda pel virus perquè ens afecta en termes de salut.

El comerç ha de fer front a aquesta nova situació i aprofitar aquest moment per generar certesa i millorar la seva comunicació per que arribi un missatge de seguretat, de força i de lluita contra aquesta por. També hi ha una major receptivitat als canvis que es puguin produir i és, en aquesta situació, on el comerç pot treure profit generant noves dinàmiques que augmentin la percepció i la visió de seguretat.

Tot i la incertesa del moment, s'obren noves oportunitats i perspectives per a la innovació (innovar és alterar les coses introduint novetats), la creativitat, l'associacionisme i per totes aquelles iniciatives que ajudin a mantenir i evolucionar l'activitat i sostenibilitat econòmica i ocupacional del teixit comercial, amb accions de formació, diferenciació, o assessorament, entre d'altres mesures; buscant la interacció amb altres sectors econòmics, socials i culturals del districte.

Cal donar credibilitat, generar compromís i re-inventar-se per adaptar-se als nous canvis i fer coses excepcionals en un moment excepcional.

Les accions detallades en aquesta mesura de govern esdevenen un esforç econòmic i material per part del Districte de Sant Martí situant aquesta qüestió com una de les prioritats actuals. Incloem també algunes de les accions impulsades per la Direcció de comerç, restauració i consum de la Regidoria de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda que tenen una vessant eminentment territorial però també busquen implicar tots aquells actors de la societat cabdals pel manteniment i creixement de l'activitat comercial.

Aquesta mesura de govern es treballa des de la transversalitat i, per tant, amb la participació de diversos agents econòmics i socials del districte, amb l'objectiu d'impulsar accions i programes que ajudin a mantenir l'activitat econòmica existent i que actuïn com a generadors de noves iniciatives que incorporin la sostenibilitat i la inclusió com a trets innovadors i de futur.

Aquesta mesura s'emmarca dins les directrius del **Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE)** del Districte de Sant Martí, establert pel període 2018-2022, que va néixer com a un nou model de dinamització econòmica per a impulsar el desenvolupament local de proximitat.

Per a la qual cosa es va constituir el **Grup Motor per al Desenvolupament Econòmic del Districte**, format per:

- L'equip tècnic i polític del Districte vinculat a temes de desenvolupament local
- La direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa
- Les direccions de Comerç i de Turisme
- Les direccions d'Ocupació i Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa

També s'enmarca dins les directrius del **Pla de Desenvolupament del Districte**, **Pla de Xoc Besòs-Maresme**, la **Mesura de Govern de Declaració Emergència Climàtica**, part dels projectes i polítiques del programa de **Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021** i el **Compromís de Ciutat amb l'Agenda 2030**.

2. Context General.

2.1 Context de ciutat.

Segons l'“Informe sobre l'atur i renda familiar per barris a Barcelona”, publicat per el Consell Econòmic i Social de Barcelona en data de desembre de 2020:

Al desembre de 2019 l'atur registrat pujava en 32 barris. Als dos primers mesos de l'any 2020 la situació va empitjorar i amb l'esclat de la pandèmia al març i, sobre tot, a partir de l'abril, es va incrementar de forma molt significativa. Al desembre de 2020, l'atur afecta a Barcelona al 8,6% de la població de 16 a 64 anys. Aquest percentatge varia força entre els barris.

En el conjunt de ciutat, el nombre de persones aturades de llarga durada creix un 53,8% entre desembre de 2019 i desembre de 2020, un increment que afecta a tots els barris de Barcelona. Aquest increment s'ha concentrat al darrer quadrimestre de l'any. Passa de representar el 35,3% del total d'atur al desembre de 2019 al 39,9% un any després. El sector serveis és el majoritari quant a pes sobre el total l'atur: amb 77.306 persones representa el 82,4% de l'atur total.

La població aturada femenina representava el 52,8% del total. El seu pes augmenta a mesura que s'incrementa el temps de permanència a l'atur, arribant al 60% entre la població aturada de molt llarga durada.

L'atur evoluciona pitjor a mesura que es redueix l'edat de la població aturada. La major de 54 anys s'incrementa un 14,6% al llarg de l'any 2020, i el jovent de menys de 25 anys un 54,2%.

El temps de desocupació mitjà augmenta conforme ho fa l'edat de les persones: l'atur de llarga durada afecta al 67,3% de les persones desocupades de més de 54 anys, i es situa en el 19,4% entre les persones de menys de 35 anys.

Segons el nivell formatiu de la població, els dos grups de formació superior són els que presenten els majors percentatges d'atur de curta durada i els menors d'atur de llarga durada.

Aquests percentatges varien força entre els barris. Els deu barris amb major pes de l'atur de llarga durada, tots per sobre del 43%, es situen als districtes de Sant Martí (4), Sant Andreu (3) i Nou Barris (3).

Segons l'EPA, al IV trimestre de 2020 hi havia 103.900 persones desocupades, amb un increment interanual del 47,8%, 12 punts per sobre de l'augment de les dades d'atur registrat. D'aquestes, 34.000 eren persones aturades de llarga durada

El nivell de formació, la renda (RFD i renda tributària) i el sexe són variables socioeconòmiques que determinen l'evolució de l'atur.

Evolució de l'atur de llarga durada registrat a Barcelona. A desembre



8 Informe sobre l'atur i RFD a Barcelona. Desembre 2020

El comerç i la restauració constitueixen unes de les principals activitats econòmiques de la ciutat de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia i una de les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat.

El comerç de proximitat és un dels pilars de la identitat del territori i dels barris, afavoreix la cohesió social i la convivència del veïnat, i contribueix a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, generant interacció social i aportant activitat en l'espai públic.

El comerç està vivint un moment particularment problemàtic, atès que l'actual crisi amenaça la supervivència del teixit, l'ocupació al sector, els hàbits de consum, els reptes sanitaris i de seguretat associats, la relació amb la distribució i la interacció amb la indústria que abasteix els productes que es comercialitzen.

Els trets anteriors se sumen a la situació del sector en el moment actual, que sintèticament es pot resumir així:

1. El sector està conformat per empreses amb poc múscul econòmic i financer per poder mantenir tancada l'activitat, excepte les grans cadenes de distribució alimentària i comercial en general.
2. El confinament ha provocat una aturada en les vendes del retail que implicarà en alguns casos un anticipi de procés de fallida del propi negoci.
3. Com era de preveure, els mesos de tancament i els dubtes sobre la recuperació han provocat una caiguda de la contractació i una pujada de l'atur registrat en el comerç al detall.
4. A les dades d'atur caldria afegir que l'hostaleria i el comerç han sigut els sectors més afectats pels ERTOS.
5. Els efectes de la COVID-19 s'han afegit a unes perspectives que ja no eren molt bones: empreses petites, baixa tecnificació de les persones treballadores, baixa adaptació als nous hàbits de les persones consumidores –com ara l'e-commerce–, tancament de locals i desertització d'espais i grans superfícies comercials.

En conjunt, ens trobem davant un escenari complex i incert. Cal pensar com atacar d'una manera estructural els problemes del comerç en general i com afrontar els reptes que es plantegen en un doble nivell: d'una banda, els reptes que arrossegava el sector i, d'altra banda, l'impacte disruptiu que el propi COVID-19 està tenint en aquest.

2.2 Context de districte

Població, salaris i renda familiar

Amb 240.076 habitants el 2019, **Sant Martí concentra el 14,5% de la població de Barcelona. La població ha augmentat un 1,3% respecte al 2018, la mateixa evolució que mostra al conjunt de la ciutat.** Des de l'inici de la crisi el 2008 la població de Sant Martí ha augmentat un 5,13%, l'augment més elevat entre tots els districtes; la ciutat en canvi, mostra un nombre de residents estancat respecte al d'aquell any (+ 0,4%). Per barris, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou és el que més ha crescut en termes demogràfics (un +22,39%) mentre que la Verneda i la Pau és el que perd més població (un -2,51%) en aquest període.

La Renda Familiar Disponible (RFD) de Sant Martí l'any 2017 registra un índex de 88,1 per Barcelona=100, el més elevat en aquest districte des de l'inici de la sèrie l'any 2000 i 1 punt superior al del 2016. **Sant Martí es manté des de l'any 2007 com el 5è districte amb més renda familiar disponible de Barcelona i el primer entre els sis districtes que es troben per sota de la mitjana de la ciutat.** En relació a l'any anterior cinc barris augmenten el seu nivell de renda, un es manté estable i quatre experimenten un descens. En un districte amb diferències econòmiques contrastades, 2 dels seus barris superen en més d'un 50% la RFD mitjana de Barcelona mentre que tres estan per sota del 65% de la RFD mitjana de ciutat.

El 2018, el salari mitjà de les persones assalariades residents a Sant Martí és de 30.556 euros anuals, una retribució molt propera a la del conjunt de la ciutat (30.807). Com en el cas de la renda, és el primer districte entre els que es troben per sota de la mitjana de Barcelona. Pel que fa al nivell d'estudis de la població, entre 2017 i 2018 ha baixat un punt la taxa de persones sense estudis o només amb estudis primaris (del 23,6% al 22,5%) mentre que ha pujat un punt el de persones amb nivell d'estudis universitaris (del 25,7% al 26,7%). Una altra vegada, es distingeixen dos grans grups per barris, amb una alta polarització entre els dos nivells extrems.

Mercat de treball

En relació al mercat de treball, **a desembre de 2020, l'atur registrat al districte (14.367 persones) ha augmentat de forma considerable respecte al 2019, un increment del 30%. El pes de l'atur registrat sobre la població adulta del districte és del 9,1% al tancament del 2020, front el 6,9% al desembre de 2019.** El perfil és majoritàriament femení (54,4%) i major de 45 anys (55,7%); i quant a la durada de l'atur, a tots els barris hi ha una incidència de la llarga durada superior (43,4%) a la mitjana de Barcelona (35,3%). Pel que fa a l'atenció per part de serveis socials, 11.993 persones van ser ateses el 2019.

Activitat econòmica

Quant a activitat econòmica, **la superfície cadastral de Sant Martí destinada a activitat econòmica és de 5.407.719 metres quadrats, i representa el 14,8% del total de la ciutat.**

Més d'una tercera part de la superfície destinada a l'activitat econòmica correspon a la indústria (39,1%, proporció clarament superior -en +11,9 punts- al districte respecte la mitjana de la ciutat, el que reflecteix la seva tradició manufacturera), seguida del comerç (20%) i les oficines (18,4%).

Segons dades del Registre Mercantil del 2019 el districte de Sant Martí compta amb 20.683

establiments empresarials dedicats a activitat econòmica, que representen el 10,98% del total de Barcelona.

El principal motor econòmic de Sant Martí és el districte del 22@ d'acord amb el pla de transformació cap a l'activitat econòmica innovadora, ja que concentra un nombre d'empreses i un ritme de creació d'empreses més elevat que altres zones del districte i de la ciutat, i on destaca especialment la localització d'empreses dedicades a les TIC.

Pel que fa a comerç i serveis, l'any 2019 el districte de **Sant Martí compta amb 9.353 locals en planta baixa -el 11,6% dels de Barcelona-, dels quals 7.691 estan actius** i 346 buits o en reforma. No es disposa d'informació sobre 1316 locals a peu de carrer al districte. **Els serveis són l'activitat més present en els locals actius (57%), mentre que el comerç representa el 31% del total** i altres tipus d'activitats el 12%. Cal destacar que tres barris (el Poblenou, el Clot i Camp de l'Arpa del Clot) apleguen el 46% de l'activitat comercial del districte i que el total del districte suma el 12,49% de l'activitat total de la ciutat.

Quant al sector de l'activitat turística, **a desembre de 2018, Sant Martí compta amb 1.181 establiments i 21.923 places d'allotjament:** és el tercer districte amb major nombre d'establiments de la ciutat (11%) i de places d'allotjament (14% del total).

Pel que fa al mercat de l'habitatge, a abril de 2019, **el preu de l'habitatge de segona mà de Sant Martí (4.480,6€/m²) és un 6,7% inferior a la mitjana de Barcelona.** Quant a l'evolució des de 2007, el ritme de descens de preus al llarg de la crisi ha estat més intens a Sant Martí i la recuperació dels preus va començar abans que al conjunt de Barcelona, amb un increment acumulat que el 2018 és superior al de la ciutat (+5,8% i +1,4%, respectivament). Després d'aquesta evolució, el preu de l'habitatge de segona mà al districte es manté un 8% per sota del nivell que havia assolit amb el boom immobiliari el 2006.

Finalment, pel que fa a l'economia social i solidària, Sant Martí **concentra el 10,2% de les iniciatives d'economia social i solidària de la ciutat (462 en total), entre les que destaca el pes de les iniciatives de gestió cívica i de les empreses d'inserció.**

El comerç i la restauració constitueixen unes de les principals activitats econòmiques de la ciutat de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia i una de les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat.

El comerç de proximitat és un dels pilars de la identitat del territori i dels barris, afavoreix la cohesió social i la convivència del veïnat, i contribueix a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, generant interacció social i aportant activitat en l'espai públic.

El districte de Sant Martí compta amb 3 eixos comercials i un total de 4 associacions de comerciants: Eix Clot, Eix Poblenou, Sant Martí Eix Comercial, Associació de Comerciants Parc i La Llacuna, Associació Xavier Nogués, Associació VilaActiva i Associació Rogent de Dalt i 5 mercats municipals: Mercat del Besòs, Mercat del Clot, Mercat del Poblenou, Mercat de Provençals i Mercat de Sant Martí.

3. Justificació de la mesura

Aquesta mesura de govern neix amb la voluntat d'impulsar i consolidar el teixit comercial i econòmic de Sant Martí després de mesos complicats arran de la crisi sanitària.

És una oportunitat per ajudar al comerç perquè tingui capacitat d'adaptació i resposta de cara a la situació actual i per a situacions futures que puguin succeir, impulsant al mateix temps a les associacions de comerciants.

Desenvolupar i implementar accions que ajudin a incrementar la solidesa i atractiu de l'oferta comercial i dels serveis del territori, millorant la qualitat i el valor percebut, assegurant la seva continuïtat i fomentant a la vegada, la transició cap a nous models de venda, consum i distribució més inclusius, innovadors, competitius i sostenibles.

La mesura que es presenta s'estructura en quatre línies estratègiques., tal i com es resumeix en el quadre següent:

LINIES ESTRATEGIQUES	OBJECTIUS
LE1. Competitivitat, innovació, professionalització i transformació digital	Procurar l'adquisició de noves competències formatives i professionals per poder afrontar els reptes de la nova economia i augmentar la competitivitat amb el coneixement de les noves tecnologies i nous canals de venda pel futur. Adquirir nous coneixements per generar nous serveis i diferenciar-se de la resta d'oferta comercial
LE2. Reafirmació i suport del comerç de proximitat com a element vertebrador de la vida cotidiana	Enfortiment dels vincles del comerç amb l'entorn per contribuir al desenvolupament del territori atenent a les seves singularitats i necessitats a nivell social, econòmic i cultural
LE3. Consum i comerç inclusiu i amb responsabilitat social.	Incidir en la inclusió, en la responsabilitat social, el consum responsable i sostenible per preservar el medi ambient i per remarcar el compromís del districte amb un marc comú de responsabilitat que permeti la relació entre els agents econòmics i socials amb una alta generació de valor per a tots fent de Sant Martí un territori socialment responsable, inclusiu i sostenible.
LE4. Associacionisme.	Fomentar l'associacionisme com a element aglutinador del comerç, com a referent social i com a potencial eina de gestió pels comerços i activitats econòmiques. Reforçar el paper i les funcions de les associacions de comerciants en el territori.

4. Línies estratègiques.

La mesura que es presenta s'estructura en quatre línies estratègiques. Cadascuna respon a un objectiu concret que es defineix en la implantació d'una sèrie d'accions i programes.

LE1: Competitivitat, innovació, professionalització i transformació digital

1.1-Fomentar la professionalització del comerç a través d'accions d'acompanyament i formació:

- Desenvolupament i gestió xarxes socials
- Fomentar l'ús dels aparadors com a primera imatge diferenciadora del comerç. Fomentar els cursos de formació en aparadorisme.
- Potenciar la creació de carteres de serveis en els comerços com a element de professionalització, com a element diferenciador i innovador i com a forma de crear experiències d'oci en el comerç.
- Necessitat d'adquirir un pla de negoci per a noves activitats i activitats ja establertes, per reduir costos, gestionar recursos i enfortir la capacitat econòmica en situacions de crisi. Mesures globals per digitalització de comerços: Servei d'acompanyament i suport al teixit comercial en el procés de transformació digital, impulsat per la Direcció de comerç, restauració i consum que es concreta en un suport tècnic especialitzat per acompanyar en el disseny i implementació d'un Pla de Digitalització personalitzat. Es tracta d'un programa que es basa en un primer assessorament de l'anàlisi digital de la realitat de l'empresa i de detecció d'aspectes a treballar, a partir d'aquí s'ofereix assessorament, presencial o telemàtic, en cada aspecte a treballar, amb fins a 12 hores.
- Fomentar els cursos de formació en gestió econòmica dels comerços, de desenvolupament tecnicoprofessional, i per crear ocupació, entre d'altres: ***Rethinking,Reskilling Activa,B>Crèdits, Crear Feina,Barcelona!***

1.2-Afavorir la supervivència econòmica dels comerços, dotant-la de recursos formatius per a una millor gestió.

- Enfortir la relació del comerç amb altres sectors econòmics
- Potenciar aquelles iniciatives de dinamització que incorporin facilitats tecnològiques i digitals
- Promoure el comerç de proximitat, desenvolupar campanyes per fomentar el consum en l'àmbit local i metropolità, així com impulsar el comerç electrònic de proximitat, amb la creació d'un mercat web (marketplace) en línia i promoció del projecte *Li Toca al Barri*

LE2:Reafirmació i suport del comerç de proximitat com a element vertebrador de la vida cotidiana

2.1-Comerç i comunitat: Promoure i enfortir les relacions entre el teixit comercial i els diferents actors representatius de la comunitat. Donar a conèixer la funció i els serveis del teixit comercial com a element essencial del model de ciutat.

- Integració del teixit comercial, com a coneixedors directes de les necessitats dels barris, en les associacions veïnals.
- Potenciar els eixos comercials com a espais d'oci individual i familiar amb activitats desenvolupades per associacions, esplais, agrupacions escoltes, centres cívics,...Comerç com a experiència d'oci. Reforçar el paper de les associacions de comerciants en el territori. Unificar criteris i treballar en projectes conjunts mitjançant reunions de coordinació amb les entitats de comerç del districte, per donar visibilitat a les accions que fan aquestes entitats de comerç.

- Fer extensible a altres comerços de barri el programa *“Dissenyem comerç”*, per estimular el comerç de proximitat amb les aportacions de joves talents de la indústria creativa (Escola Acid House, Eix Poblenou i Barcelona Activa).
- Fomentar les sinèrgies entre els àmbits de la restauració, el comerç, la cultura i l’esport al districte.

2.2-Comerç i cultura: Generar accions, col·laboracions i activitats entre comerç i cultura per donar visibilitat a ambdós sectors

- Crear sinèrgies entre el teixit comercial i les associacions culturals del Districte, per millorar l’activitat econòmica del comerç i aconseguir una millor viabilitat i visibilitat de les entitats culturals. Nous imaginaris comercials i culturals en dates significatives. Divulgar les agendes d’activitats culturals a través del comerç en els barris. Espais culturals i d’oci en zones comercials.

2.3-Crear iniciatives per preservar el model de ciutat de comerç de proximitat i el comerç singular:

- Creació de rutes i propostes de visites amb els establiments comercials organitzats en categories o tipologies comercials, donant valor a la riquesa històrica, cultural, comercial i arquitectònica dels barris i del Districte (Comerç+Cultura+Patrimoni Històric)
- Fomentar la millora de l’imatge exterior dels comerços.

2.4-Accions que repercuteixen i millorin el turisme, l’hostaleria i la restauració:

- Promocionar establiments de restauració que facin polítiques de no malbaratament dels aliments.
- Promoure mercats municipals i de pagès al Districte.
- Promocionar els mercats del districte com a incentiu turístic.

LE3 :Consum i comerç amb responsabilitat social.

3.1- Fomentar l’adaptabilitat i accessibilitat dels comerços i evitar barreres arquitectòniques:

- Comerç i accessibilitat (**Projecte Comerç Accessible Sense Barreres-CASBA**) El projecte Comerç Accessible Sense Barreres –CASBA– liderat per l’IMPD, té com a objectiu principal la formació i sensibilització dels diferents actors al voltant de l’accessibilitat: millorar l’aprenentatge de l’alumnat d’arquitectura i sensibilitzar els comerciants, tècnics municipals i població en general sobre la importància de garantir l’accessibilitat.
- Difondre la guia *“Fem més accessible el nostre comerç”*, per ajudar a implementar les diverses mesures d’accessibilitat mostrant la finalitat de cadascuna.

3.2- Sostenibilitat: Potenciar i formar en un consum i un comerç sostenible amb el medi ambient.

- Mercats sostenibles i ecològics. Importància dels productes de proximitat i km. 0.
- Fer campanya als comerços per què no facin servir les pantalles lluminoses als aparadors i reduir el seu impacte mediambiental.
- Plantejar premis d’aparadors més sostenibles, d’acord amb els eixos comercials.
- Potenciar projectes d’alimentació saludable: promocionar establiments de restauració que facin polítiques de no malbaratament d’aliments; aules en els mercats municipals per desenvolupar projectes d’alimentació saludable; programa d’escoles i comerç per a un consum sostenible i coneixement dels aliments.
- Foment de les mesures d’estalvi energètic als establiments comercials de Sant Martí

- Potenciar la moneda ciutadana REC (**Recurs Econòmic Ciutadà**) en l'eix Besòs: Promoció de la moneda ciutadana REC als barris l'Eix Besòs de Sant Martí: el Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau. És un projecte que dona continuïtat i consolida l'anterior fase del projecte del REC en el marc B-MINCOME, en què un 25% de la retribució per participació en el programa era en REC, i que els comerços participants van valorar força positivament pel seu impacte en vendes. La innovació i el reclam d'aquesta nova fase és que està vinculat a un sistema de bonificacions del 15% en compres realitzades amb REC en comerços i mercats d'aquests barris, que aporta l'Ajuntament de Barcelona, que estimula la compra en els propis barris. Es buscarà el compromís dels comerços participants en la fase anterior, així com noves incorporacions.
- Fomentar l'ús de la targeta **VIBA** els eixos que la tenen implantada: Eix Comercial Poblenou i Sant Martí Eix Comercial. La targeta **VIBA** és una targeta de gratificacions de les botigues dels barris de Barcelona.
- Promoure, juntament amb les associacions comercials, campanyes de consum responsable en el comerç de proximitat i de gratificació per la compra en el comerç de proximitat.
- Promoure acords entre mercats i entitats socials (menjadors solidaris) per evita el malbaratament d'aliments frescos.

3.3-Fomentar i estimular la inclusió social i laboral.

- Impulsar programes d'inserció laboral per joves: Programa "*Treballa al comerç de proximitat*": Aquest programa ofereix la possibilitat de formar i treballar com a dependent/ta especialista en productes alimentaris als mercats de la ciutat i comerç de proximitat amb formació impartida per **MERCABARNA** en una de les següents especialitats formatives: ajudant de carnisseria, ajudant de xarcuteria, ajudant de comerç de productes ecològics i de proximitat, manipulació de càrregues amb carretons elevadors, manipulador/a d'aliments. Possibilitat de contractació laboral de 6 mesos en superar la formació.. Tutorització i acompanyament durant tota la participació al programa.- Durant tot el procés es compta amb el suport i acompanyament d'una persona tutora.
- Treballar la col.laboració entre eixos comercials i entitats d'inserció sociolaboral
- Programa *Treball als Barris*: dispositiu d'atenció per la inserció socio-laboral de col·lectius amb dificultats especials i programa de desenvolupament local. Programa d'experienciació laboral (plans d'ocupació), prospecció d'empreses i intermediació laboral
- Promoure les **Cases d'Oficis** en diferents barris del Programa « Treball als barris » Són projectes de **Barcelona Activa** que tenen com a objectiu principal millorar la preparació professional i la inserció laboral dels joves entre 16 i 29 anys i que duren 9 mesos. Tenen 2 fases: 3 mesos de formació teòrico-pràctica amb beca per dia d'assistència, i 6 mesos d'experiència pràctica amb un contracte laboral de formació i aprenentatge, amb un sou del 75% del salari mínim interprofessional. Especialitats formatives: Barris Sostenibles, Espectacle en Viu i Barris Digitals.

LE4:Associacionisme

4.1-Fomentar la professionalització de les estructures i la gestió dels eixos comercials.

- Dotar de formació i eines per a professionalitzar les estructures de les associacions comercials. Formació per transformar la figura del dinamitzador/dinamitzadora en gerent.

- Subvenció a les associacions comercials per realitzar formació complementària a aquella que s'ofereix desde l'àmbit públic. Formalització d'acords amb entitas acadèmiques i/o especialitzades en innovació en sentit ampli
- Promoure les **Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU)**, segons la Llei 15/2020, de les àrees de promoció econòmica urbana. Avaluar la possibilitat d'implantar una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) per tal de preservar i modernitzar una determinada zona comercial, amb una gestió publicoprivada que garanteixi la competitivitat dels comerços i, alhora, dinamitzar la vida comunitària. Constatar que els APEU són una oportunitat de cara a promoure una gestió més professional dels eixos comercials, per augmentar la seva eficàcia en el marc d'un model sostenible de col·laboració publico-privada-comunitària, que sigui garantia per al comerç de proximitat, garanteixi l'equitat de l'espai públic i, per tant, necessiti d'un consens amb el teixit veïnal . Impulsar els APEU com a vertebradors d'eixos comercials de proximitat, per garantir que els comerços s'associïn i la promoció comercial dels eixos, sempre tenint en compte que serveis bàsics com la gestió de l'espai públic, la seguretat o la neteja depenen de la iniciativa pública.

4.2-Potenciar les relacions dels eixos comercials amb altres sectors per cohesionar la vida econòmica i laboral dels barris.

- Fomentar que els mercats municipals i les grans cadenes es vinculin com a membres en les associacions de comerciants del districte.
- Comerç i interculturalitat: Crear eines i mecanismes per enfortir a les associacions i eixos comercials davant la diversitat cultural i afavorint la participació dels comerciants de diferents comunitats culturals. Intèrprets d'urdú i xinès per a les associacions de comerciants
- Recuperar i donar a conèixer la figura dels Eixos comercials com a entitats implicades en la vida dels barris.

5. Referències

- Pla d'Acció Municipal (PAM)
<https://ajuntament.barcelona.cat/transparencia/ca/accio-de-govern>
- Mesura de Govern: Pla de xoc i mesures post-COVID-19 per comerç, mercats i restauració de Barcelona
<https://ajuntament.barcelona.cat/20200622-MG-Pla-comerc-2020-2021-1.pdf>
- Pla de Barris Municipal
<https://pladebarris.barcelona>
- "Informe sobre l'atur i renda familiar per barris a Barcelona" (Desembre 2020).
Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB)
<https://www.barcelona.cat/cesb/index.php>
- Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible
<https://alimentaciosostenible.barcelona>
- Compromís de Ciutat amb l'Agenda 2030
<https://barcelona.cat/infobarcelona/ca>
- Llei 15/2020 de les àrees de promoció econòmica urbana. DOGC núm.8303 (24 de desembre de 2020)
<https://ccam.gencat.cat>
- Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Sant Martí 2018-2022
<https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/pla-desenvolupament-economic/ca>
- Programa "Comerç a punt"
<https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca>
- Programa "Dissenyem comerç "
<https://empreses.barcelonactiva.cat>
- Programa "Compra en RECs"
<https://rec.barcelona/litocalbarri/>
- Programa "Impulsem el que fas"
<https://empreses.barcelonactiva.cat>
- Programa "Fem accessible el nostre comerç"
<https://ajuntament.barcelona.cat>
- Programa "Treball als barris"
<https://treball.barcelonactiva.cat>

·Projecte “Comerç Accessible Sense Barreres” (CASBA)

<https://ajuntament.barcelona.cat>Drets socials>

·Programa “Treballa al comerç de proximitat”

<https://treball.barcelona.cat/porta22/>

·Rethinking

<https://empreses.barcelona.cat/ca/web/es/reactivacio-empresarial>

·Reskilling Activa

<https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/cat/assetsocupacio/programes>

·B>Crèdits

<https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/bcredits>

·Crea Feina, Barcelona!

<https://aplicnotes.barcelonactiva.cat/aplic/subvencions/creafeina>

·Projecte Viba Barcelona

<https://viba.barcelona>

·Pla Estratègic Turisme 2020 Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/pla-estrategic>

·Compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere

<http://turismesostenible.barcelona/>

·Cases d’Oficis-Projecte Treball als barris

<https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/cat/assetsocupacio/programes/pagina22646/cases-doficis--projecte-treball-als-barris.do>