
Mesura de Govern: Pla de Desenvolupament Econòmic de Sants-Montjuïc 2024-2027.

Índex

INTRODUCCIÓ	4
CONTEXT. SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA DE SANTS-MONTJUÏC	5
0.1 POBLACIÓ.....	5
0.2 ENTORN SOCIOECONÒMIC.....	7
0.3 TEIXIT PRODUCTIU.....	8
0.4 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A SANTS-MONTJUÏC.....	12
EIX 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL	15
1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT.....	17
1.2 IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS	19
1.3 AFAVORIR LA INSERCIÓ LABORAL DEL VEÏNAT EN ELS SECTORS MOTORS DEL DISTRICTE.....	22
1.4 AFAVORIR UN AUGMENT DE LA CONSCIÈNCIA I EL CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS.....	23
1.5 DINAMITZAR I AFAVORIR EL TREBALL CONJUNT DE LES XARXES PUBLICOCOMUNITÀRIES DE BARRI QUE PROMOGUIN L'OCUPACIÓ I L'EMPREDORIA.....	24
EIX 2: PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS	27
2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.....	28
2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT.....	30
2.3 REVITALITZACIÓ SOCIOECONÒMICA EN ZONES ESPECÍFIQUES DEL DISTRICTE.....	31
2.4 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS DEL DISTRICTE I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ.....	32
EIX 3: SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPREDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL	35
3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPREDORES I D'AUTOOCUPACIÓ	36
3.2 DONAR SUPORT A LES EMPRESES DEL DISTRICTE	37
3.3 SUPORT ESPECÍFIC A INICIATIVES DE L'ECOSISTEMA DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA DEL DISTRICTE	38
EIX 4: AFAVORIR EL RETORN SOCIAL DE L'ECONOMIA DEL VISITANT EN EL TERRITORI	42
4.1 FOMENTAR L'OCUPACIÓ DE PROXIMITAT	42
4.2 AFAVORIR ELS CIRCUÏTS DE PROVEÏMENT DE PROXIMITAT.....	43
4.3 VETLLAR PER LA VINCULACIÓ DEL SECTOR DE L'ECONOMIA DEL VISITANT AMB EL TERRITORI.....	44

RECURSOS ECONÒMICS.....	47
GOVERNANÇA I SEGUIMENT.....	47
QUADRE RESUM I CRONOGRAMA.....	49

Introducció

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Sants-Montjuïc 2024-2027 es configura com el **full de ruta estratègic** que guia les accions municipals per impulsar el **desenvolupament econòmic del districte** durant aquest període de quatre anys.

Aquest PDE respon a les **necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats** específiques del Districte Sants-Montjuïc, amb l'objectiu de fomentar un **creixement econòmic sostenible i inclusiu** que reforci la cohesió territorial entre els barris que el conformen i amb la resta de la ciutat.

En l'elaboració d'aquest pla, a més del propi Districte, han participat activament totes **les àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica**, com ara Barcelona Activa, la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i el programa Pla de Barris. Alhora, en el procés d'elaboració d'aquest pla, s'ha compartit per recollir les impressions i possibles aportacions **del teixit social, econòmic i comunitari del Districte**. D'aquesta manera es garanteix una visió integral i compartida del desenvolupament econòmic local.

El PDE 2024-2027 representa la **tercera edició** d'aquesta eina, després dels períodes 2016-2021 i 2021-2023. Es tracta d'un instrument municipal que es promou i es desplega en els **sis districtes que presenten indicadors socioeconòmics inferiors a la mitjana** de la ciutat, i que, per tant, tenen necessitats específiques relacionades amb la promoció del seu teixit socioeconòmic. Aquests districtes són **Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Ciutat Vella, Horta-Guinardó i Sants-Montjuïc**. Són districtes d'actuació prioritària en termes de desenvolupament econòmic, així com en la implementació d'actuacions i serveis de Barcelona Activa.

Els PDEs 2024-2027 dels sis districtes comparteixen **tres eixos estratègics comuns**, que després es despleguen d'acord a cada territori. Aquests eixos són:

- 1) **Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball**
- 2) **Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals**
- 3) **Suport a l'activació econòmica del territori**

Als eixos comuns també s'afegeixen les particularitats i singularitats temàtiques que prioritza cada districte. En el cas de Sants-Montjuïc, s'afegeix un quart eix estratègic:

- 4) **Retorn social de l'economia del visitant en el territori**

D'aquests **quatre eixos estratègics** es deriven **quinze objectius** que es volen assolir mitjançant 39 accions que conformen el PDE.

A diferència d'edicions anteriors, els PDE donat que són instruments vius, es revisaran cada any per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir al Districte.

Cal tenir present que aquesta mirada del desenvolupament local de proximitat, també conviu i es relaciona amb altres intervencions de desenvolupament local a escala ciutat o que abasten més d'un districte.

Context. Situació socioeconòmica de Sants-Montjuïc

0.1 POBLACIÓ

- En data 1 de gener de 2024, a Sants-Montjuïc residien més de 191.000 persones, el 11,2% de la població de Barcelona. És el tercer districte més poblat de Barcelona, per darrere de l'Eixample i Sant Martí. També suposa el 25% del territori de Barcelona.

Indicadors de Sants-Montjuïc

Indicadors	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona
POBLACIÓ			
Població (2024) (Segons padró)	191.391	1.702.814	11,2%
% Dones	51,8%	52,3%	11,1%
% Homes	48,2%	47,7%	11,3%
% Població amb educació universitària s/ població de 16 anys i més	31,3%	36,3%	9,8%
% Població sense estudis o estudis primaris s/ població de 16 anys i més	18,8%	15,7%	13,5%
% Població de nacionalitat estrangera sobre el total	27,0%	25,4%	12,0%
% Població nascuda a l'estranger sobre el total	36,3%	33,6%	12,1%
% Població en edat de treballar de 16 a 65 anys	68,6%	66,9%	11,5%
% Població de 65 i més anys sobre el total	20,0%	20,9%	10,7%
Índex d'envelliment (Població de 65 anys i més per cada 100 persones de menys de 16 anys)	174,2	170,9	
Índex de solitud de les persones de més de 65 anys (persones que viuen soles de 65 anys i més per cada 100 persones de 65 anys i més)	25,9	26,0	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

- A nivell de barris, a Sants-Montjuïc destaca l'expansió demogràfica de la Marina del Prat Vermell -amb una variació de la població del 17,8% anual-. També és significatiu l'increment de Sants (+5,7%) -el barri on més creix la població en termes absoluts (2.558 persones) i la resta de barris assoleixen variacions més moderades.
- És un districte amb una distribució de població per sexe molt similar a la mitjana de la ciutat, amb un 51,8% de dones i un 48,2% d'homes.
- El 31,3% de la població de 16 anys o més que resideix a Sants-Montjuïc té educació universitària o cicles superiors d'FP, xifra que està 5 punts percentuals (p.p.) per sota de la mitjana de Barcelona. El 18,8% no té estudis o només té estudis primaris, un 3,0% superior al de la ciutat.
- El 68,6% de la població que resideix al districte es troba en edat de treballar (entre 16 i 65 anys), un pes que supera en 1,7 p.p. el del conjunt de Barcelona. La cinquena part (el 20%) de la població resident al districte és major de 65 anys, una dada molt semblant a la de la ciutat (20,9%). Així mateix, Sants-Montjuïc és un districte amb un índex d'envelliment 3 punts més alt que Barcelona, mentre que l'índex de solitud de les persones de més de 65 anys registra un valor (25,9%) molt semblant al de la ciutat.
- El pes de la població estrangera al districte (27,0% de la total) supera la mitjana de la ciutat (25,4%), i assoleix percentatges especialment elevats a barris com el Poble-sec (35,7%), Sants (29,4%) i Hostafrancs (28,7%).
- Un 36,3% ha nascut a l'estranger, percentatge que supera en 2,7 punts el de la ciutat.

Població i % de població estrangera per barris de Sants-Montjuïc

Barris	Població 01 Gen. 2024	Variació interanual 24/23	% població estrangera
el Poble-sec	39.177	1,0%	35,7
la Marina del Prat Vermell	1.977	17,8%	23,5
la Marina de Port	30.960	1,7%	19,9
la Font de la Guatlla	10.699	1,9%	26,4
Hostafrancs	16.192	1,4%	28,7
la Bordeta	20.392	3,4%	20,3
Sants - Badal	24.931	2,3%	22,9
Sants	47.063	5,7%	29,4
Sants-Montjuïc	191.391	2,9%	27,0
BARCELONA	1.702.814	2,6%	25,4

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Mercat de treball

- Sants-Montjuïc té, segons les dades disponibles de l'Enquesta sociodemogràfica del 2022, una **taxa específica d'ocupació del 74,3%** —3,6 punts percentuals més alta que la de Barcelona—, i una taxa d'atur del **10,8%**, idèntica a la de la ciutat (10,8%).
- L'atur registrat del districte es redueix un -2% interanual entre el setembre de 2023 i 2024, mentre que augmenta al conjunt de la ciutat (+0,9%).
- El desembre del 2023, a Sants-Montjuïc residien 7.600 persones aturades, el 12,0% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 6,0%, un valor molt semblant al de la ciutat.
- A nivell de barris, el pes de l'atur sobre les persones de 16 a 64 anys assoleix taxes força superiors a la de la ciutat als barris de la Marina de Port (7,1%) i la Marina del Prat Vermell (6,6%), mentre que en barris com Sants o Sants-Badal (4,6% ambdós) es manté per sota del 5% i de les mitjanes de Barcelona i del districte.

Atur registrat per barris de Sants-Montjuïc

Barris	Atur registrat*	Variació interanual 24/23	Pes de l'atur (%) s/ pobl. 16-64 anys
el Poble-sec	1.718	-3,2%	6,0
la Marina del Prat Vermell	91	-11,2%	6,6
la Marina de Port	1.457	-3,7%	7,1
la Font de la Guatlla	458	-3,2%	6,3
Hostafrancs	608	0,6%	5,5
la Bordeta	738	0,7%	5,6
Sants - Badal	763	-1,6%	4,6
Sants	1.499	-0,3%	4,6
Sants-Montjuïc	7332	-2,0%	5,6
Barcelona	62343	0,9%	5,5

*Dades d'atur a dia 30 de setembre de 2024.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

- Pel que fa al perfil de l'atur, el 44,5% són homes i el 55,5% són dones; el 12,0% menors de 30 anys; el 55,6%, majors de 45 anys, i el 41,3% correspon a atur de llarga durada. És un perfil d'aturat/ada similar al del conjunt de la ciutat.

Indicadors	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona
MERCAT DE TREBALL			
Atur registrat (Desembre 2023)	7.600	63.524	12,0%
Pes atur registrat (% s/població 16-64 anys)(Desembre 2023)	6,0%	5,8%	
Perfil de l'atur registrat (% s/ total districte)			
- Homes	44,5%	44,9%	
- Dones	55,5%	55,1%	
- Menors de 30 anys	12,0%	12,3%	
- Majors de 45 anys	55,6%	55,9%	
- Atur de llarga durada	41,3%	40,8%	
Taxa específica d'ocupació (%). 2022	74,3%	71,3%	
Taxa específica d'atur (%). 2022	10,8%	10,9%	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

0.2 ENTORN SOCIOECONÒMIC

- El salari dels residents a Sants-Montjuïc, segons les darreres dades disponibles del 2022, és **de 29.894 €**, un 88,3% del salari mitjà dels residents de Barcelona (33.837 €). Sants-Montjuïc és el tercer districte amb el salari més baix de la ciutat, només per sobre de Ciutat Vella i Nou Barris.
- Al districte de Sants-Montjuïc, un 12,3% dels seus assalariats pateix pobresa salarial —no arriben al llindar del 60% de la mediana del salari de Catalunya—, un percentatge molt similar al del conjunt d'assalariats/ades de la ciutat. Així mateix, segons dades de l'Enquesta sociodemogràfica de l'any 2022, el **29%** de la població de Sants-Montjuïc està en risc de pobresa o exclusió social (Taxa AROPE), taxa 2,3 punts percentuals superior a la total de Barcelona.
- La renda disponible de les llars per càpita és de 19.103 € anuals, un 11,7% inferior a la mitjana de Barcelona (21.641€).
- A nivell de barris, el barri de Sants se situa en la mitjana de Renda disponible de les llars per càpita de Barcelona l'any 2021. A la resta del districte, quatre barris superen el 90% de la renda per càpita mitjana de la ciutat, mentre que la Marina del Prat Vermell, el Poble-sec i la Marina de Port se situen més d'un 20% per sota d'aquesta mitjana.

Renda disponible de les llars per càpita(€)

Barris	RDLpc € (2021)	Índex
el Poble-sec	16.699,90	0,77
la Marina del Prat Vermell	14.750,75	0,68
la Marina de Port	17.157,63	0,79
la Font de la Guatlla	20.404,02	0,94
Hostafrancs	19.563,92	0,90
la Bordeta	20.131,33	0,93
Sants - Badal	19.529,78	0,90
Sants	21.647,55	1,00
Districte Sants-Montjuïc	19.103,07	0,88
Municipi Barcelona	21.641,91	1,00

Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

- El desembre del 2023, el preu de compra dels habitatges de segona mà és de 3.731 €/m², un 12,6% inferior al preu mitjà de la ciutat (4.270 €/m²). El preu del lloguer a Sants-Montjuïc és de 1.032 €/mes, també inferior (-9,2%) al preu mitjà de Barcelona (1.136,4 €).

0.3 TEIXIT PRODUCTIU

Indicadors	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona
ENTORN SOCIOECONÒMIC			
Salari brut anual mitjà (2022)	29.894	33.837	88,3%
% increment del salari mitjà (2022/2019)	9,3%	8,9%	
% persones assalariades amb pobresa salarial (menys 60% salari de Catalunya)	12,3%	12,6%	
Taxa AROPE (%). 2022	29,0%	26,7%	
Preu de compra d'habitatges de 2ª mà (€/m ²). 2023	3.731	4.270	87,4%
Lloguer de l'habitatge (Lloguer mitjà mensual en €/mes). 2023	1032,2	1136,4	90,8%
Renda Disponible de les Llars per habitant (Any 2021)	19.103	21.642	88,3%
Índex de Renda Disponible de les Llars per habitant (2021 Barcelona= 100)	88,3	100,0	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

- Sants-Montjuïc és el districte més extens de Barcelona i representa gairebé la quarta part del terme municipal de la ciutat. La dimensió i l'heterogeneïtat del territori, la gran diversitat social i humana i la ubicació al districte del Port, la Zona Franca i la muntanya de Montjuïc són factors determinants de la seva estructura econòmica.
- L'any 2023, al districte hi havia ubicats un total de 14.371 agents econòmics —el 7,9% dels de la ciutat—, i és el quart en nombre d'activitats, només superat per l'Eixample, Sarrià - Sant Gervasi i Sant Martí. Del total d'agents econòmics de Sants-Montjuïc, un 34,6% són empresaris individuals, una dada superior a la mitjana del conjunt de Barcelona (24,9%), que representen l'11,0% dels empresaris individuals de la ciutat.
- A nivell de barris, el barri que més agents econòmics concentra és el barri de Sants, amb un 24,2% del total del districte. La Marina del Prat Vermell concentra un total de 2.139 agents econòmics, gràcies a l'activitat

implantada a la Zona Franca.

Agents econòmics per Barri de Sants-Montjuïc

Barris	Agents econòmics	Pes s/Sants-Montjuïc	Pes s/Barcelona
el Poble Sec	2.919	20,3%	1,6%
la Marina del Prat Vermell	2.139	14,9%	1,2%
la Marina de Port	1.216	8,5%	0,7%
la Font de la Guatlla	585	4,1%	0,3%
Hostafrancs	1.458	10,1%	0,8%
la Bordeta	1.152	8,0%	0,6%
Sants - Badal	1.424	9,9%	0,8%
Sants	3.478	24,2%	1,9%
SANTS- MONTJUÏC	14.371		
BARCELONA	181.862		

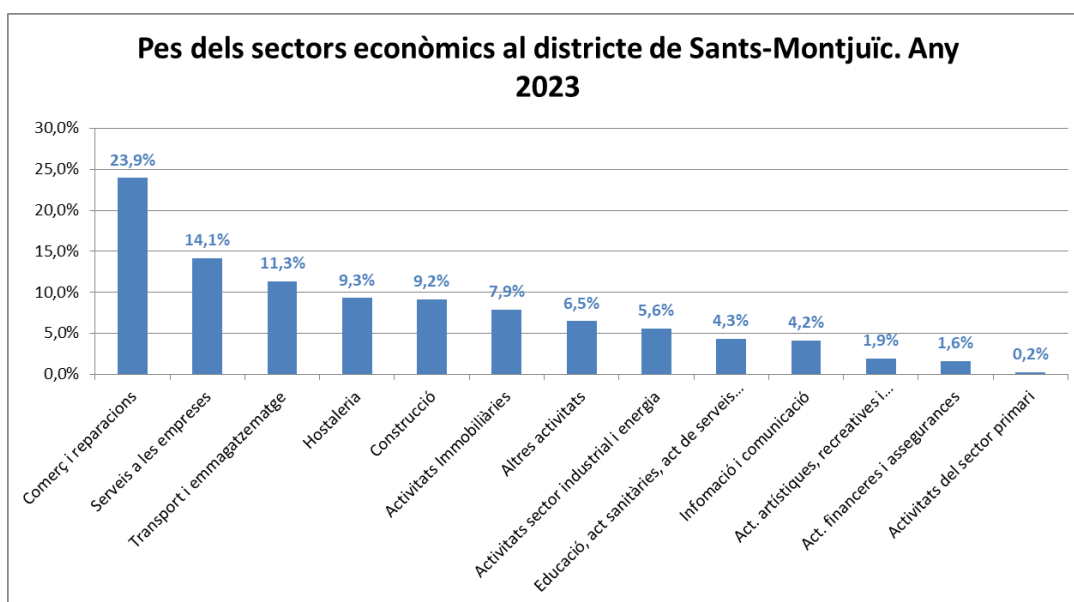
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades de INFORMA D&B i Inatlas.

	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona (%)	Pes s/Sants-Montjuïc (%)
Empreses	9.396	136.653	6,9%	65,4%
Empresaris individuals	4.975	45.209	11,0%	34,6%
Agents econòmics	14.371	181.862	7,9%	

Nombre d'agents econòmics segons tipologia d'empresa. Any 2023

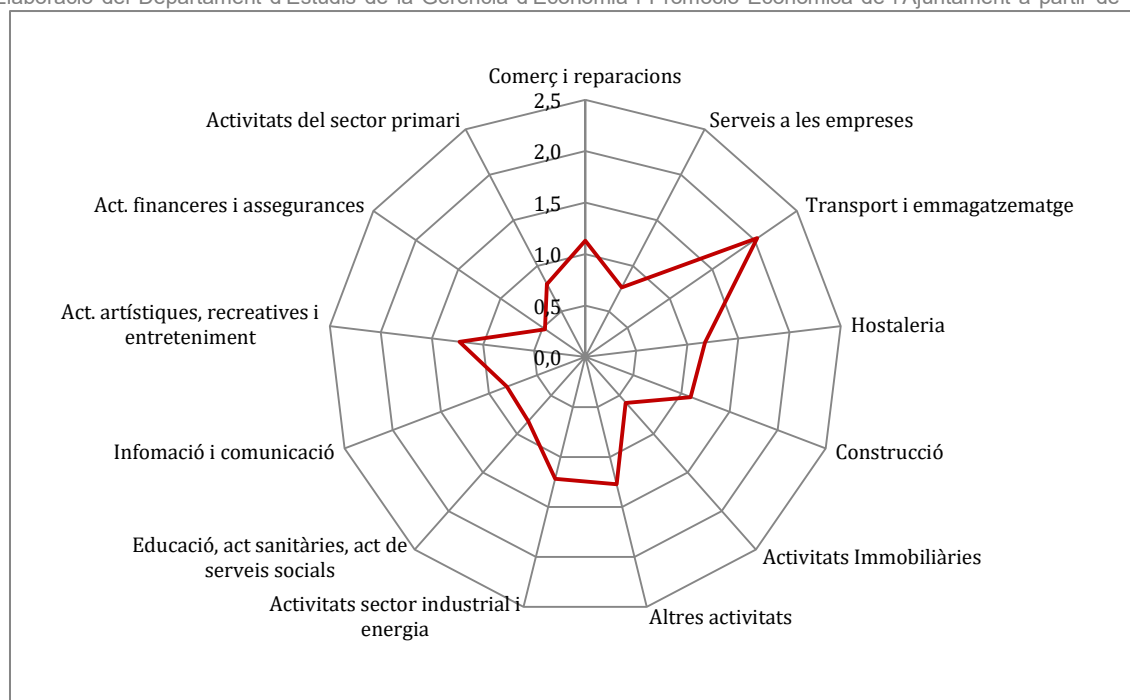
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Les activitats més nombroses al districte són el comerç (23,9%) i els serveis a les empreses i les activitats professionals, científiques i tècniques (14,1%), però en termes d'especialització³ (Barcelona = 1), el perfil del districte es defineix per una presència més elevada dels sectors del transport i l'emmagatzematge (2,0), l'hostaleria (1,2), la indústria (1,2) i les activitats artístiques i recreatives (1,2), tots amb valors per sobre d'1. Amb menys importància, però també amb un índex d'especialització positiu, hi destaquen el comerç i la construcció.



Índex d'especialització per sectors de Sants-Montjuïc (Barcelona = 1). Any 2023

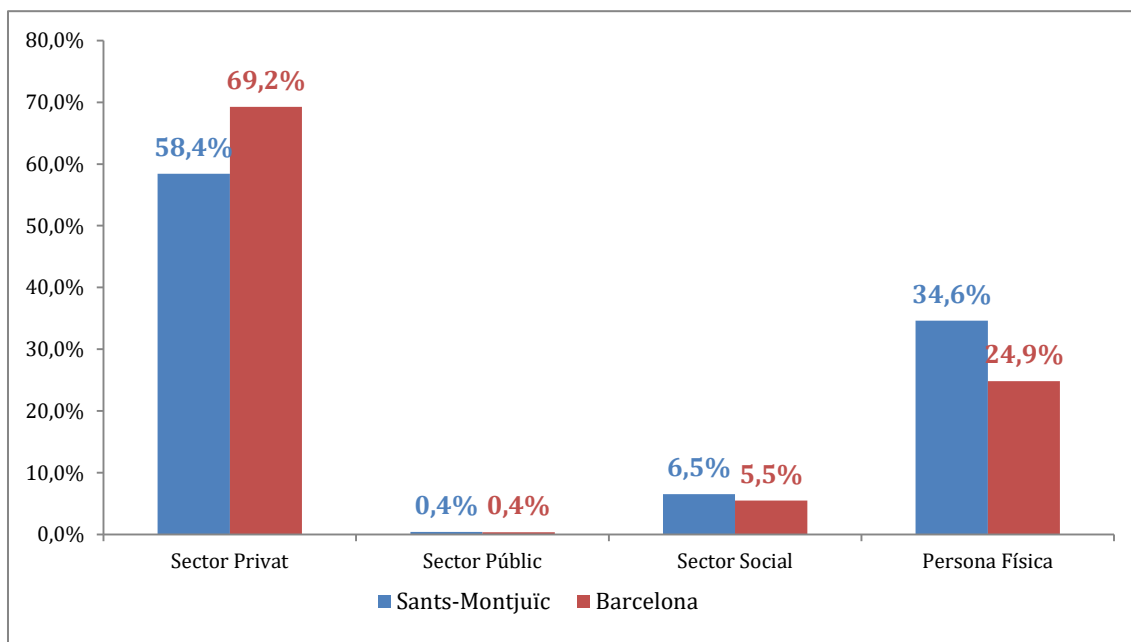
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades



d'INFORMA D&B i Inatlas.

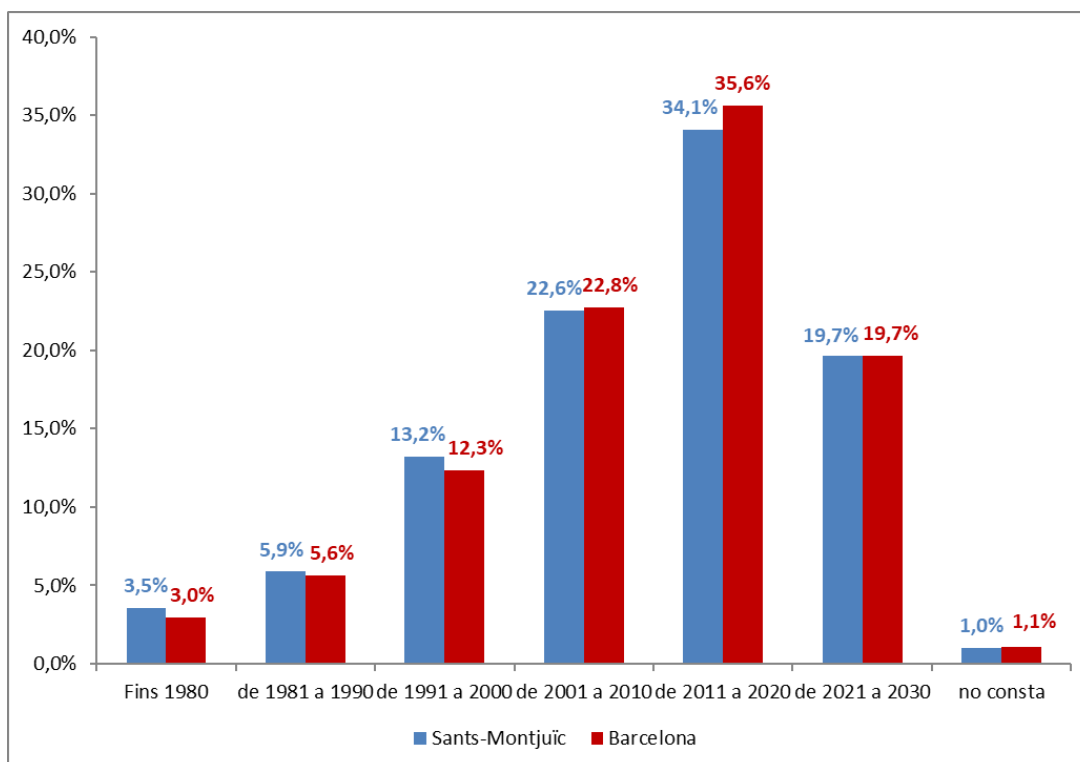
Per règim jurídic, el districte de Sants-Montjuïc destaca per tenir un pes del sector social (6,5%) superior a la mitjana de Barcelona (5,5%), així com un percentatge d'empresaris individuals (34,6%) que supera la mitjana de la ciutat (24,9%), mentre que el pes del sector privat al districte (58,4%) és inferior al de Barcelona (69,2%).

Règim jurídic dels agents econòmics a Barcelona i Sants-Montjuïc. 2023 (%)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Destaca també la gran rotació de les activitats econòmiques, tant al districte com al conjunt de la ciutat. **El 76,3% de les activitats econòmiques del districte s'han donat d'alta posteriorment a l'any 2000, i un 53,8%, després del 2010.**



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades de INFORMA D&B i Inatlas.

- L'ecosistema econòmic de Barcelona és divers i disposa d'un ventall ampli de sectors productius i àmbits específics, però, d'entre tots, destaquen sectors estratègics, bé pel pes que tenen pel que fa a l'impacte en l'economia de la ciutat o bé pel seu valor tàctic des del punt de vista de reputació i posicionament internacional.
- Sants-Montjuïc mostra una forta especialització en economia blava, i el 25% de les activitats d'economia blava de Barcelona estan ubicades aquí. La proximitat del districte al Port n'és un factor clau. Així mateix, presenta també una gran especialització en l'agroalimentari —amb l'11,2% de les activitats agroalimentàries de la ciutat—, afavorida per la localització de Mercabarna com a principal tractor de l'ecosistema. Els sectors de les cures, el turisme, l'esport i el comerç al detall tenen un pes relatiu al districte superior a la mitjana de la ciutat, mentre que, per contra, el de la salut i bio i les TIC se situen per sota.

Nombre d'agents econòmics classificats segons sectors estratègics. Any 2023

Sector	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Comerç al Detall	866	11.543	7,5%
Sectors creatius	1.312	21.260	6,2%
Agroalimentari	1.425	12.703	11,2%
Turisme	1.175	15.122	7,8%
Economia Verda	439	6.577	6,7%
TIC	393	6.223	6,3%
Salut i Bio	164	3.927	4,2%
Esport	241	3.110	7,7%
Cures	85	1.070	7,9%
Economia Blava	410	1.625	25,2%
Agents econòmics	9.396	136.653	6,9%

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

0.4 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A SANTS-MONTJUÏC

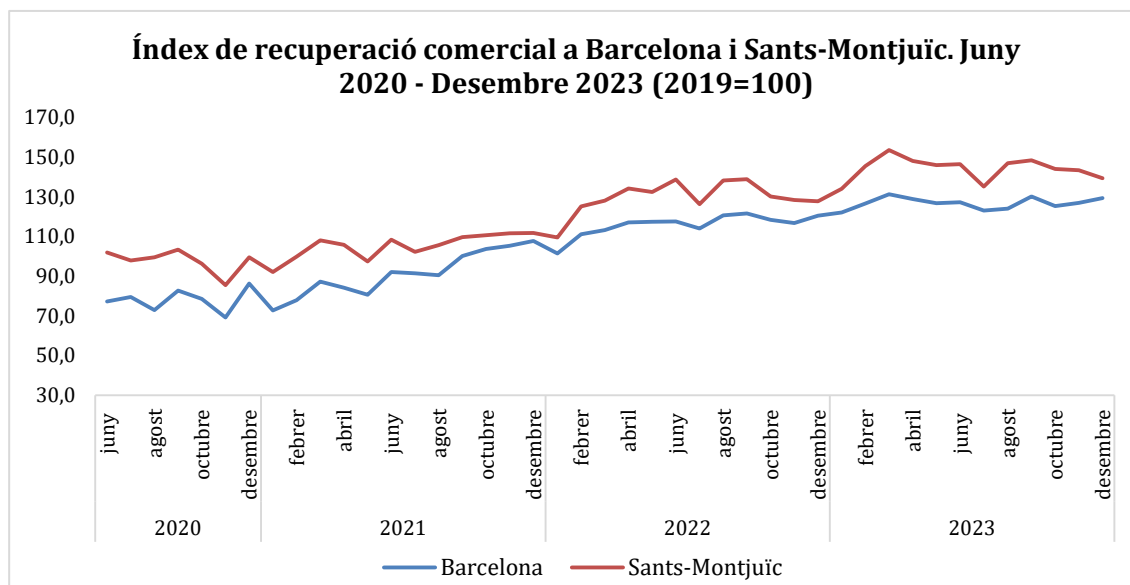
- El 9,4% dels locals comercials en planta baixa, l'11,8% dels allotjaments turístics i el 9,7% de les places d'allotjaments turístics de Barcelona es troben a Sants-Montjuïc.

Indicadors	Sants-Montjuïc	Barcelona	Pes s/ Barcelona
ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL			
Locals actius en planta baixa (2022)	5.539	58.908	9,4%
Locals actius de quotidià alimentari (2022)	14,1%	13,52%	9,8%
Nombre d'allotjaments turístics (2023)	1285	10701	11,8%
Places d'allotjament turístic (2023)	14809	152320	9,7%
Índex de Recuperació Comercial. 2023 (Base 2019=100)	144,0	126,8	
Taxa d'Activitat Emprenedora d'autònoms (% s/pobl. 16-64 anys) 2022	3,33	3,89	

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

- La taxa d'activitat emprenedora d'autònoms del districte (3,33% de la població de 16 a 64 anys) és lleugerament inferior a la del conjunt de la ciutat.
- Segons dades facilitades pel Banc BBVA a partir de la despesa amb targeta bancària, el desembre del 2023, Sants-Montjuïc assoleix un índex de recuperació comercial del 139,4 —10 punts superior al de

Barcelona (129,4)—. Des del període de pandèmia aquest indicador ha evolucionat més favorablement a Sants-Montjuïc que al conjunt de la ciutat, i el situa com el tercer districte en termes de recuperació del pols de l'activitat comercial.

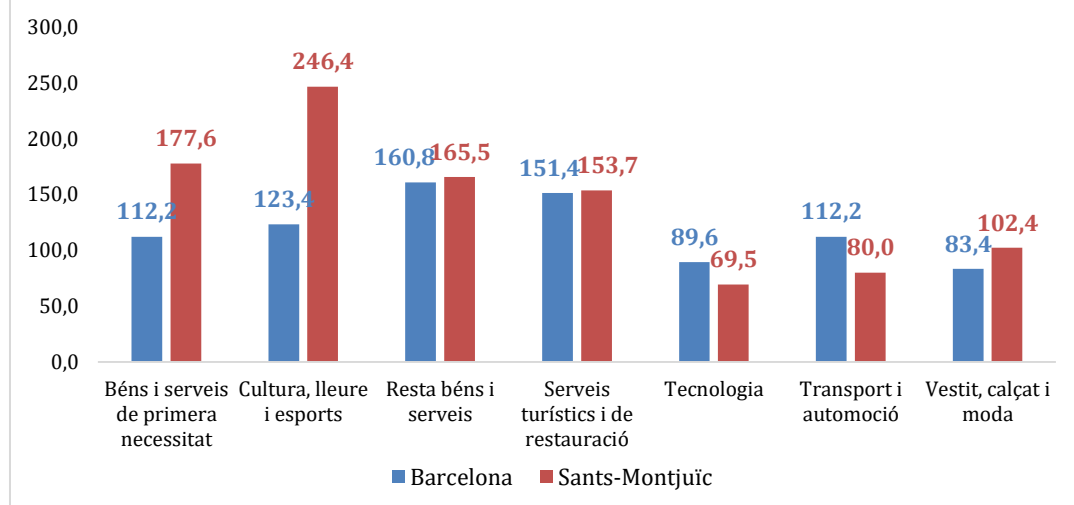


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Aquest resultat s'explica pel fet que **l'impacte de la crisi de la covid-19 es va fer sentir amb una intensitat especial als districtes centrals amb més presència de l'activitat turística** —on el comerç i la restauració es van veure fortament afectats—, **mentre que l'activitat comercial de la resta dels districtes ha mostrat més resiliència** i va estar afavorida per la rellevància de la compra de proximitat durant la pandèmia i pels canvis d'hàbits quant a l'ús de les targetes per a compres quotidianes.

- Pel que fa als sectors, la cultura, el lleure i els esports, els béns i serveis de primera necessitat i els serveis turístics i de restauració mostren un increment de la despesa molt superior a la mitjana de Barcelona i assolixen índexs de recuperació de 246,4, 177,6 i 165,5, respectivament, el mes de desembre del 2023.
- En canvi, el sector de la tecnologia, del transport i l'automoció i, en menor mesura, el vestit, calçat i moda encara no han recuperat els nivells del 2019, amb índexs de 69,5, 80,0 i 102,4, respectivament.

Índex de recuperació comercial per grans sectors. Desembre 2023 (2019=100)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Eix 1: Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

L'ocupació de qualitat en el marc d'un mercat de treball en el qual les dades globals de l'atur són favorables, però en què al mateix temps es manté el repte d'adreçar les múltiples dimensions que requereix garantir la qualitat en l'ocupació, fa que continuï sent necessari millorar l'ocupabilitat dels veïns i veïnes del districte de Sants-Montjuïc, tenint en compte les singularitats del mateix districte i atenent les necessitats específiques dels col·lectius vulnerables que sovint resideixen en barris concrets de la ciutat.

Aquest abordatge s'emmarca en [l'Acord Barcelona per a l'ocupació de qualitat \(ABOQ\) 2021-2030](#); i dins d'aquest, [el Pla per a l'ocupació juvenil de qualitat \(POJQ\) 2024-2030](#).

L'ABOQ 2021-2030 és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics i més de 50 entitats civils i del tercer sector social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona per definir i desplegar, de manera conjunta i consensuada, les polítiques d'ocupació de qualitat a Barcelona fins al 2030.

El seu decàleg defineix les 10 dimensions de l'ocupació de qualitat:

1. Estabilitat laboral
2. Salaris mínims adequats
3. Jornades laborals adequades i flexibilitat laboral
4. Formació i capacitació continuades
5. Promoció i reconeixement professional
6. Organització del treball i conciliació de les vides laboral, familiar i personal
7. Salut, ètica i seguretat en el treball
8. Representació laboral i protecció de drets laborals
9. Atenció en la incorporació de persones joves al mercat de treball
10. Diversitat i no-discriminació

Les principals premisses que estructuraven l'ABOQ estan estretament relacionades amb els objectius que recullen els PDE per a aquest període en matèria d'ocupació de qualitat: acostar els recursos ocupacionals tant a la població general com a col·lectius especialment vulnerables dels districtes i dels barris d'actuació prioritària, enfortir les xarxes laborals del districte i fomentar el coneixement i la conscienciació sobre drets i deures laborals. Alhora, aquest PDE incorpora una visió territorialitzada dels sectors econòmics estratègics de la ciutat per connectar recursos ocupacionals dels districtes amb les necessitats del teixit empresarial.

El Pla per a l'ocupació juvenil de qualitat (POJQ) 2024-2030 és un full de ruta per fomentar i retenir el talent jove i reduir-ne la taxa d'atur i les problemàtiques socials que se'n deriven, creant ocupació de qualitat. Els quatre agents principals que desplegaran el pla són Barcelona Activa, el Departament de Joventut de l'Ajuntament, el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i la Fundació BCNFP, conjuntament amb els membres de la Taula d'Ocupació Juvenil composta per aquests agents i les entitats sindicals juvenils, Consell de la Joventut de Barcelona, Pimec, Foment i el SOC.

Aquest pla té com a reptes, entre d'altres:

- Reduir les taxes d'abandonament prematur dels estudis i la formació.
- Disminuir el nombre de joves en situació d'inactivitat involuntària.
- Millorar els processos d'acreditació i l'homologació de títols estrangers i el reconeixement de competències per a l'ocupació.
- Optimitzar l'encaix entre el món formatiu i el mercat laboral.
- Reduir la precarietat laboral.
- Definir un model integral d'orientació, assessorament i acompanyament a les vocacions professionals.
- Establir canals de comunicació efectius i eficaços.
- Fer avaluacions de la posada en pràctica i l'impacte.

A aquestes estratègies municipals, cal afegir-hi la nova [Llei d'ocupació](#) (BOE-A-2023-5365 Llei 3/2023, de 28 de febrer, d'Ocupació), que situa les persones en situació de vulnerabilitat com a col·lectiu prioritari en l'atenció als serveis públics d'ocupació i les persones aturades en general com a subjectes de dret en l'accés a recursos d'orientació i a rebre atenció i itineraris individualitzats adaptats a les seves necessitats. En aquest marc jurídic es fa més necessari garantir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, acostar-los als col·lectius que hi estan més desvinculats, a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer aquests recursos de l'administració.

Les dades ocupacionals del districte ens mostren que l'any 2022 Sants-Montjuïc presenta una taxa específica d'ocupació del 74,3% (3,6 punts percentuals més alta que la de Barcelona), i una taxa d'atur del 10,8%, idèntica a la de la ciutat. En aquest mateix sentit, el desembre del 2023 el pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 6,0%, un valor molt semblant al de la ciutat. El nombre absolut de persones en atur registrades era de 7.600 persones. El perfil de persones en atur del districte és, com s'indica a l'estudi inclòs en aquest Pla de desenvolupament econòmic, similar al del conjunt de la ciutat. És també el tercer districte amb el salari més baix, el 12,3% dels seus assalariats pateix pobresa salarial i el 29% de la població de Sants-Montjuïc està en risc de pobresa o exclusió social (Taxa AROPE),

El districte de Sants-Montjuïc disposa de diversos serveis, recursos i programes que s'ofereixen en diferents espais físics del territori per tal d'acostar-los al veïnat del districte.

- **Dispositius d'atenció integral als barris:** el districte compta amb 3 dispositius d'atenció: Espai Passeig de l'Exposició 10 a Poble-sec, Sants-Montjuïc Activa a La Bordeta i Escola Bàrkeno a La Marina. Des d'aquests s'atenen al veïnat dels barris de Poble-sec, La Bordeta, La Marina de Port, La Marina del Prat Vermell i la Font de la Guatlla. Els punts ofereixen orientació laboral i assessorament per la recerca de feina mitjançant itineraris d'acompanyament personalitzat.
- **Servei Ocupació Jove:** atén al Punt InfoJOVE de Sants-Montjuïc - Casa del Maig (Hostafrancs) i a l'Espai Jove de la Bàscula (La Marina) i al Passeig Exposició nº10 (Poble-sec). Ofereix un servei d'acompanyament d'orientació laboral i formació al col·lectiu jove.

Durant el primer any d'execució d'aquest Pla, es posa en marxa el nou equipament Sants-Montjuïc Activa (la Bordeta), amb la voluntat d'aglutinar diferents serveis d'ocupació d'àmbit districte:

- **Punt d'Informació i Orientació:** és la porta d'entrada als serveis per a l'ocupació de Barcelona Activa. Proporciona informació general dels serveis de Barcelona Activa i d'altres recursos de la ciutat i es deriva la persona al recurs més adequat. Inclou també **itineraris d'orientació** individualitzada per als usuaris que ho requereixen.

- **Servei de Suport Psicològic:** servei per fomentar el benestar emocional de les persones que identifiquen un malestar que interfereix en l'assoliment del seu objectiu professional, mitjançant l'ofertament d'eines, suport i acompanyament.
- **Programa Barcelona Treball:** activitats grupals de curta durada per conèixer millor el mercat de treball, capacitar per a la recerca de feina i desenvolupar les competències personals.
- **Espai de recerca de feina:** servei d'autoús equipat amb dispositius informàtics amb presència de professionals de l'orientació per donar suport a les persones que estan en procés de recerca de feina.
- **Coaching laboral:** servei adreçat a persones en recerca de feina o canvi professional que, amb tècniques de *coaching*, treballa aspectes motivacionals i d'empoderament. Especialitzat en talent femení i sènior.
- **Antena Cibernàrium:** formació tecnològica bàsica i de curta durada dirigida a iniciar-se i avançar en coneixements d'internet i de les diverses eines tecnològiques.
- **Punt de Defensa de Drets Laborals:** ofereix atenció individualitzada i sessions grupals en l'àmbit dels drets laborals, tant presencial com de forma telemàtica.

Altres serveis presents a Sants-Montjuïc Activa, més enllà de l'àmbit estrictament ocupacional:

- **Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE):** dirigit a persones, empreses, comerços, associacions i entitats residents a Sants-Montjuïc que volen emprendre una activitat econòmica al districte o enfortir el seu negoci.
- **Servei d'assessorament en economia social i solidària (SAESS):** dirigit a persones emprenedores, organitzacions i projectes de l'ESS centrat a acompanyar en les necessitats de desenvolupament socioempresarial i organitzatiu.

Aquest mapa de recursos públics es complementa amb les iniciatives d'entitats ocupacionals del mateix territori, amb les quals el PDE té la vocació de continuar treballant conjuntament per millorar l'ocupabilitat de les persones residents al districte de Sants-Montjuïc. La realitat d'aquest teixit d'entitats al districte està configurada per més de 35 entitats i recursos públics dedicats a l'atenció sociolaboral i formativa de col·lectius en situació de vulnerabilitat o d'exclusió social que s'organitzen en 3 taules o comissions sociolaborals (o socioeconòmiques). Una d'aquestes taules agrupa entitats i recursos de la Marina, l'altra, del Poble-sec i l'última agrupa les entitats i els recursos dels barris de Sants, la Bordeta, Hostafrancs i Sants-Badal. Moltes d'aquestes entitats i recursos atenen persones que no tenen la situació administrativa regularitzada.

1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT

Aquest objectiu té la voluntat de millorar l'ocupabilitat dels veïns i veïnes de Sants-Montjuïc, i es vol assolir acostant els recursos ocupacionals a la ciutadania, tant els propis del districte com de la resta de la ciutat.

Per abastar aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents, que, de manera transversal, incorporen accions de difusió d'aquestes actuacions, així com el treball conjunt amb les entitats del districte per arribar al màxim de veïns i veïnes.

ACTUACIÓ 1.1.1 Sants-Montjuïc Activa, nou espai de referència de Barcelona Activa

Sants-Montjuïc Activa, que s'afegeix al global de punts d'atenció al districte, s'ubica al [Bloc4BCN](#) i concentra la major part dels serveis municipals d'acompanyament i orientació en la cerca de feina i de suport a l'emprenedoria de proximitat i l'economia social. En la posada en marxa d'aquest servei, es vetlla pel seu arrelament territorial, afavorint la imbricació i la complementarietat amb la resta de serveis i recursos públics i comunitaris del territori.

Per tal de donar a conèixer aquest nou equipament, se'n farà difusió perquè les persones potencialment interessades coneguin els serveis i les activitats que s'hi desenvolupen. En concret, es difondran les noves activitats de cada servei i, en el cas de Barcelona Treball i les càpsules en TIC del Cibernàrium, s'anirà fent difusió periòdica de la programació quan aquesta s'actualitzi.

A part dels serveis ubicats a Sants-Montjuïc Activa, alguns dels serveis de Barcelona Activa al districte s'han mantingut a les seves ubicacions originals, ja que s'ha considerat que així es facilitava l'accés dels col·lectius als quals s'adrecen.

Tipologia d'actuació	Espai Activa
Indicadors	Resultats esperats
Total persones ateses a Sants-Montjuïc Activa	S'espera un mínim de 800 persones ateses anualment
% de persones ateses a Sants-Montjuïc Activa que viuen o treballen al mateix districte	S'espera que un mínim del 40% visquin o treballin al districte
Nre. de persones del districte ateses a Barcelona Activa	Entre 2.500 i 3.000 persones ateses anualment
Pes de Sants-Montjuïc en el total d'atencions de Barcelona Activa: (Persones ateses per BA a Sants-Montjuïc / Persones ateses per BA a tota la ciutat)*100 Relació entre el % de residents al districte atesos per Barcelona Activa respecte al total de la ciutat i el % del pes poblacional del districte respecte a la ciutat	S'espera que hi hagi una diferència màxima d'un 0,5% entre els 2 percentatges
Persones que entren en contacte amb Barcelona Activa per primer cop a través de Sants-Montjuïc Activa: (Persones ateses a Sants-Montjuïc que entren en contacte amb BA per primer cop / Total de persones ateses a Sants-Montjuïc)*100	S'espera que un mínim del 25% de les persones ateses a Sants-Montjuïc Activa entrin en contacte amb BA per primer cop
Nre. d'accions de difusió en línia dutes a terme (publitramesa electrònica taules, serveis públics, notícia, <i>newsletter</i> Dte., etc.)	Entre 20 i 30 accions efectuades durant el període de vigència del Pla
Nre. d'espais comunitaris i de governança on es comparteix informació de Sants-Montjuïc Activa	Es comparteix en un mínim de 5 espais
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.1.2 Inauguració i impuls de l'espai del passeig Exposició com a espai de referència en promoció socioeconòmica al Poble-sec

Entra en funcionament un nou espai de promoció socioeconòmica i comunitària al Poble-sec; al passeig de l'Exposició, número 10. L'espai serà la seu de diferents entitats i oferirà serveis i recursos públics: el Dispositiu d'atenció integral del Poble-sec de Barcelona Activa, (anteriorment al Centre Cívic El Sortidor), l'entitat Cooperasec amb el seu equip tècnic del Pla comunitari, l'Associació de Comerciants del Poble-sec i Paral·lel, l'entitat Més que cures i el Servei de Joves Sants.

S'espera que la concentració dels diferents serveis a l'equipament ajudi a suscitar sinergies entre aquests. L'equipament, que inclou una sala de formació i una sala polivalent per a reunions i formacions, s'ha reformat a través del Pla de barris.

Tipologia d'actuació	Equipament
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'entitats i serveis ubicats a l'espai	Un mínim de 4 entitats i serveis
Nre. de persones ateses pel Dispositiu d'atenció integral al barri del Poble-sec	Un mínim de 150 persones anualment
Calendari	Període determinat (segon semestre del 2024)

1.2 IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS

En el marc de l'ABOQ 2021-2030, s'estableix com a prioritat garantir l'equitat en l'accés i la distribució dels recursos en el mercat de treball, així com pal·liar la precarietat laboral des d'una visió de justícia social i, també, territorial. Alhora, s'incorpora la perspectiva interseccional en l'abordatge, tenint en compte el gran nombre d'eixos de desigualtat que poden afectar les persones en el seu accés al mercat de treball.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen actuacions dirigides a col·lectius o barris prioritaris d'actuació a partir d'una identificació prèvia, que tenen el disseny i la implementació adaptats a les seves realitats i necessitats i que es marquen com a meta la millora de l'ocupabilitat d'aquests col·lectius. Els programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona, que incorpora l'orientació, la capacitat/formació i el seguiment personalitzat, són una de les polítiques actives més efectives, especialment per als perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball.

Així mateix, alguns d'aquests programes, a banda de tenir un impacte positiu en les persones participants, també el tenen sobre el territori. Es concentren en projectes de naturalesa molt diversa —des de serveis de reforç de neteja dels carrers fins a intervencions de caràcter social en un sentit ampli— que cada Districte presenta i gestiona anualment per tal que reverteixin en la comunitat, amb una inversió significativa de recursos del Districte.

A continuació, es presenten les actuacions proposades:

ACTUACIÓ 1.2.1 Disseny i execució de l'estratègia d'acostament de recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris

Els col·lectius més allunyats del mercat laboral acumulen diversos eixos de desigualtat que interseccionen els uns amb els altres, això provoca una distància en l'accés no només al mercat laboral sinó també al conjunt de recursos d'ocupació municipals i comunitaris. L'experiència acumulada al llarg dels dos darrers PDE ens indica que per acostar recursos a aquestes persones calen estratègies a mida dissenyades i executades amb la col·laboració i complicitat de la resta d'agents del territori que treballen amb aquests col·lectius.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de sessions informatives de recursos de promoció econòmica a mida	Entre 3 i 6 sessions l'any
Nre. de participants per sessió	Un mínim de 8 participants per sessió
Nre. d'accions a mida dutes a terme	Un mínim de 3 anuals
Nre. d'agents vinculats	Entre 1 i 3 agents externs a Barcelona Activa vinculats en cada acció a mida
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.2 Dispositius d'atenció integral als barris

Els dispositius d'atenció integral faciliten orientació laboral i formació professionalitzadora als barris del Poble-sec, la Marina, la Bordeta i la Font de la Guatlla. El seu impacte al territori fa que les veïnes i els veïns es puguin acostar al mercat laboral des d'una metodologia adaptada als perfils i a les necessitats de cada persona. Un programa que aborda la vulnerabilitat d'una part important de la població que viu en aquests barris i en què és clau el treball enxarcat amb els diversos agents que interactuen al territori.

En el cas concret del dispositiu de la Marina, l'obertura del [CAI de la Marina](#), centre aglutinador de serveis, implica un nou espai amb el qual treballar de manera coordinada.

Tipologia d'actuació	Programa
----------------------	----------

Indicadors	Resultats esperats
Total de persones ateses	Un mínim de 450 persones del districte ateses cada any pels dispositius: Poble-Sec. 150 persones anuals La Marina (atén també veïnat de la Font de la Guatlla). 200 persones La Bordeta. 100 persones
% d'insercions	Un mínim d'un 40% d'inserció anual de les persones ateses pels dispositius
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.3 Recursos ocupacionals per al jovent

Cal estar en contacte amb els diferents serveis vinculats al jovent al territori per poder acompanyar els seus processos d'acostament al mercat laboral.

Tant el Servei d'Ocupació Jove de Barcelona Activa com el Servei Joves de Sants-Montjuïc, que ofereix informació i orientació en un ventall ampli d'aspectes, s'ubiquen a la Casa del Mig. També tenen una antena a l'Espai Jove la Bàscula, ubicat a la Marina, i el Servei Joves reforça la presència amb una antena més al nou espai de promoció econòmica del passeig Exposició, al Poble-sec.

Aquests serveis estan complementats pel projecte de Vida Professional, adreçat a l'alumnat de centres d'ensenyaments de secundària, batxillerat i formació professional; les xerrades Escola i Empresa, i el TransformESS (foment de l'economia social i solidària i el cooperativisme).

Des del mateix territori, s'incidirà allà on calgui perquè el jovent estigui connectat i faci ús dels serveis i programes que té a la seva disposició.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nre de joves atesos pel SOJ	Entre 475 i 525 joves atesos pel SOJ anualment
Nre. de centres educatius de districte participants en el projecte de Vida Professional	Un mínim de 8 centres participants anualment
Nre. d'alumnes de Sants-Montjuïc participants en el projecte de Vida Professional	Un mínim de 100 alumnes participants l'any
Nre. d'accions d'acostament dels serveis d'ocupació a les entitats i als recursos d'atenció al jovent del Poble-sec	Un mínim d'1 acció i amb una participació d'entre 10 i 15 entitats i serveis públics
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.4 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que estan més allunyades del mercat laboral hi accedeixin per primera vegada o després de llargs períodes d'inactivitat.

En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, es contracten anualment persones en el marc dels programes integrals amb contractació (PIC). Dins d'aquests programes hi ha línies d'actuació que, a banda de la millora de l'ocupabilitat que persegueix aquest recurs mitjançant la formació i la pràctica laboral, també impacten en els barris on s'intervé.

En totes les línies d'aquests programes es prioritzarà la contractació laboral dels perfils que més experimenten les desigualtats per tal de facilitar l'accés al mercat del treball, amb mesures específiques per

a la regularització de les persones en situació administrativa irregular i evitar situacions d'irregularitat sobrevinguda que perpetuïn la precarietat.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nre de projectes sol·licitats i gestionats pel Districte	Un mínim de 2 anuals
Nre de persones de Sants-Montjuïc contractades anualment en el marc dels PIC (condicionat a l'indicador de Districte)	Un mínim de 50 persones
% Inserció laboral persones participants	Un mínim d'un 40% han trobat feina (Nre. de persones del districte contractades mitjançant PIC i que han trobat feina en els 6 mesos següents / Nre. de persones del districte contractades mitjançant PIC)*100
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.5 Projecte pilot d'arrelament per formació al Poble-sec en el marc de Pla de barris

Des del Pla de barris es fa del tot prioritari impulsar totes les mesures necessàries per revertir les desigualtats, com les actuacions orientades a fomentar la formació, l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones amb més dificultats per accedir al mercat de treball, com són les persones en situació administrativa irregular, i es treballa conjuntament amb altres departaments de l'Ajuntament i les entitats del territori que comparteixen aquest objectiu, com són les que formen la Taula Sociolaboral del Poble-sec.

L'objectiu d'aquest projecte és que un grup aproximat de 30 persones en situació administrativa irregular del barri del Poble-sec puguin formar-se en un sector amb perspectives de futur a la ciutat i regularitzar la seva situació mitjançant l'arrelament per formació i, posteriorment, aconseguir una inserció laboral de qualitat que els permeti mantenir el seu permís de residència i treball.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de persones ateses pel projecte	Un mínim de 30 participants
Nre. de persones del Poble-sec ateses	Un mínim d'un 80% de les persones ateses són residents al Poble-sec
Nre. de persones que aconsegueixen regularitzar la seva situació administrativa	Més d'un 75% de persones participants en el projecte aconsegueixen regularitzar la seva situació administrativa
Calendari	Període determinat (març 2024 - octubre 2025)

ACTUACIÓ 1.2.6 Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec del Pla de barris

L'objectiu és contribuir a l'harmonització de la vida laboral, familiar i personal mitjançant un servei que respongui a les necessitats de conciliació existents, principalment per part de les dones, pel que fa a la cura dels infants, i promoure que disposin de temps per a la formació o la incorporació a la feina. Hi ha un punt ubicat a Badal i un altre a la Marina. A més, les famílies del Poble-sec poden fer ús del punt del Raval.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Famílies usuàries anualment del punt de la Marina	S'espera un mínim de 100 famílies usuàries
Famílies usuàries anualment del Poble-sec al punt del Raval o als diversos punts ubicats als barris del Pla de barris	S'espera un mínim de 30 famílies usuàries

1.3 AFAVORIR LA INSERCIÓ LABORAL DEL VEÏNAT EN ELS SECTORS MOTORS DEL DISTRICTE.

En la diagnosi presentada en aquest Pla, es detalla que en termes d'especialització el perfil del districte es defineix per una presència més elevada dels sectors del transport i l'emmagatzematge, l'hostaleria, la indústria i les activitats artístiques i recreatives, tots amb valors per sobre d'1 (Barcelona = 1), . Amb menys importància, però també amb un índex d'especialització positiu, hi destaquen el comerç i la construcció.

Impulsarem accions en aquests sectors que puguin ser generadors d'ocupació; partint, d'una banda, de la interlocució amb el sector empresarial per captar i concretar-ne les necessitats i, de l'altra, buscant l'encaix amb els perfils dels veïns i veïnes en procés de cerca de feina.

ACTUACIÓ 1.3.1 Connexió del veïnat amb les formacions professionalitzadores que s'ofereixen al districte

Sants-Montjuïc disposa de tres centres formatius de referència especialitzats en el sector alimentari, com són l'Institut dels Aliments, l'Institut La Mercè i Mercabarna. Barcelona Activa, en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona i Mercabarna, ofereix en aquests centres una oferta formativa en el marc dels certificats professionals i altres modalitats.

Es té la voluntat que l'oferta formativa que s'ofereix al territori, tant formació reglada com professionalitzadora (cicles formatius, certificats de professionalitat), especialment la que té perspectives de més sortides laborals, s'acosti i es doni a conèixer al veïnat del districte, sobretot a les persones en cerca de feina, i també als alumnes dels darrers cursos de l'ensenyament obligatori com a opcions per a la seva continuïtat formativa de preparació per a l'accés al mercat laboral.

En aquest sentit, es planteja fer visites, xerrades, etc. a les persones usuàries de les 3 taules sociolaborals del districte i a l'alumnat dels centres formatius, perquè coneguin aquesta oferta formativa.

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'accions d'acostament	Un mínim de 3 accions efectuades
Nre. de centres que s'impliquen amb les taules sociolaborals	Un increment d'un mínim d'1 centre implicat en les accions de les taules
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.3.2 Connexió oferta-demanda de feina entre empreses i veïnat

El projecte parteix d'analitzar les necessitats de les empreses creadores d'ocupació al districte, amb una atenció especial als sectors estratègics, i connectar-les amb els perfils dels usuaris i usuàries en recerca de feina de les entitats del territori.

Un cop identificats, es podran implantar itineraris diversos, com poden ser accions formatives, recursos comunitaris o accions a mida de Barcelona Activa.

També es preveu dur a terme accions de posada en contacte (*marketplaces* o *networking*, entre d'altres) entre empreses del districte amb persones que cerquen feina del territori, un cop que s'hagi treballat l'encaix esmentat.

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de reunions amb empreses	Entre 10 i 20 empreses amb les quals s'ha contactat i ens hem reunit
Nre. d'accions efectuades amb les empreses o els participants	Un mínim de 3 accions efectuades
Nre. de persones participants en les accions	Un mínim de 150 persones en recerca de feina o millora professional en el global de les accions
Inserció laboral (Nre. de persones participants en les accions d'acostament que troben feina / Nre. de persones participants en les accions d'acostament)*100	Un mínim d'un 25% troben feina
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

1.4 AFAVORIR UN AUGMENT DE LA CONSCIÈNCIA I EL CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS

ACTUACIÓ 1.4.1 Servei del Punt de Defensa de Drets Laborals

En marxa des del 2017, el Punt de Defensa de Drets Laborals (PDDL) es consolida com un servei que s'adreça tant a persones que necessiten resoldre individualment qualsevol dubte de dret laboral com a persones usuàries i personal tècnic d'entitats amb necessitat o voluntat per fer una aproximació al dret laboral, amb diferents temàtiques i continguts, en format grupal. El servei disposa d'un catàleg de càpsules formatives que es poden sol·licitar. També és possible fer-ne d'altres *ad hoc*.

S'ofereix assessorament telefònic i presencial als deu districtes de la ciutat. El servei s'adreça també a contractants.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de persones de Sants-Montjuïc ateses pel PDDL <ul style="list-style-type: none"> - Nre. de persones de Sants-Montjuïc ateses en modalitat individual - Nre. de persones ateses de Sants-Montjuïc en modalitat grupal 	Un mínim de 350 persones ateses anualment
Pes de persones de Sants-Montjuïc ateses als PDDL	Entre un 6% i un 12%
Nre. d'entitats de Sants-Montjuïc a les quals s'han impartit càpsules formatives	Un mínim d'1 entitat anualment
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.4.2 Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los

Durant els anys de funcionament del servei, s'ha anat generant una base de dades amb informació laboral de les persones usuàries que, a més, recull la tipologia de les consultes. L'anàlisi d'aquestes dades, interrelacionant-les, ens ha de permetre contrastar informació sociodemogràfica amb les feines desenvolupades i les seves condicions laborals. L'objectiu és poder determinar quins perfils experimenten més la precarietat laboral per, després, poder impulsar accions específiques d'abordatge.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
----------------------	---------------------

Indicadors	Resultats esperats
Document d'anàlisi del perfilat de les persones usuàries segons la precarietat laboral que assumeixen	Document elaborat
Accions d'abordatge definides i posades en marxa	Un mínim d'1 acció anual
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

1.5 DINAMITZAR I AFAVORIR EL TREBALL CONJUNT DE LES XARXES PUBLICOCOMUNITÀRIES DE BARRI QUE PROMOGUIN L'OCUPACIÓ I L'EMPREDORIA

La diagnosi de les potencialitats i necessitats en matèria ocupacional d'un territori requereix una mirada conjunta de tots els agents, públics i privats, que hi operen. A partir d'aquestes deteccions es poden originar respostes coordinades i complementàries per maximitzar el grau d'eficàcia i efectivitat del conjunt d'agents ocupacionals.

Per tant, possibilitar o participar —en funció de cada cas— en espais comuns d'interacció i d'actuacions relacionades amb el seu enfortiment i dinamització, a més de suscitar sinergies entre els diferents agents, i compartir serveis i recursos són factors clau per al foment de l'ocupació de qualitat.

En el cas del [Mapa de Recursos Ocupacionals i Formatius de Barcelona](#), des de les taules es treballarà perquè reflecteixi el màxim de recursos del districte.

Per assolir aquest objectiu es plantegen les actuacions següents:

ACTUACIÓ 1.5.1 Participació o dinamització de les tres xarxes socioeconòmiques i sociolaborals del districte

Al districte, hi funcionen 3 taules o xarxes sociolaborals. Aquests espais agrupen entitats i recursos públics d'atenció a col·lectius amb dificultats particulars d'accés al mercat de treball, ubicats als diferents barris del districte. Són espais d'interès especial, ja que permeten afavorir el treball comunitari, la complementació i les sinergies entre entitats i programes, i també que sorgeixin iniciatives conjuntes d'interès per a les entitats i els recursos participants. Per aquest motiu, un dels objectius del Pla de desenvolupament econòmic és la dinamització o la participació en aquestes taules o comissions sociolaborals. D'aquesta manera, es pretén avançar cap a una estratègia d'intervenció publicocomunitària en l'àmbit sociolaboral al districte.

A més, durant aquest Pla de desenvolupament econòmic, i considerant que, de vegades, les dinàmiques de treball i col·laboració entre les entitats participants a les tres taules o a les comissions sociolaborals han desvetllat iniciatives que sobrepassen l'àmbit de barri i que requereixen cooperació entre diferents taules, es fomentaran les sinergies i col·laboracions mitjançant l'impuls de projectes conjunts. A més a més, aquestes taules, per assolir els seus objectius sociolaborals, en moments estratègics establiran sinergies amb empreses generadores d'ocupació al territori

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Nre de reunions celebrades per aquestes taules	Un mínim d'1 reunió trimestral
Nre d'accions o projectes sorgits d'aquestes taules	Un mínim d'1 acció anual sorgida de cada taula
Nre d'accions conjuntes efectuades amb o entre les 3 taules	Un mínim d'1 acció anual
Nre d'entitats que hi han participat	Participació d'un mínim de 5 entitats de cada taula en cada acció
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.5.2 Programació d'activitats per a professionals de les entitats i serveis

Aportar valor a la pràctica professional dels equips tècnics de les taules d'ocupació, o de les diferents entitats/serveis/projectes que tenen una mirada ocupacional al territori, és una estratègia que facilita millorar la pràctica en el dia a dia. Per tal de compartir el coneixement i contribuir a la millora tècnica als equips, des de Barcelona Activa s'ofereixen activitats a mida

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Accions a mida programades	Un mínim de 3
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat del veïnat	Sants- Montjuïc Activa, nou espai de referència de Barcelona Activa. Inauguració i impuls de l'espai del Passeig Exposició com a espai de referència en promoció socioeconòmica a Poble-sec.
Objectiu 2. Impulsar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris.	Disseny i execució de l'estratègia d'apropament de recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris. Dispositius d'atenció integral a barris Apropament de recursos ocupacionals al jovent Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritàris Projecte pilot d'arrelament per formació a Poble-sec en el marc de Pla de Barris Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec de Pla de Barris
Objectiu 3. Afavorir la inserció laboral del veïnat en els sectors motors del districte generadors d'ocupació	Connexió del veïnat amb les formacions professionalitzadores que s'ofereixen al districte Connexió oferta-demanda de feina entre empreses i veïnat
Objectiu 4. Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los	Servei del punt de defensa de drets laborals Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los
Objectiu 5. Dinamitzar i afavorir el treball conjunt de les xarxes publico-comunitàries de barri que promoguin l'ocupació i l'emprenedoria	Participació i/o dinamització de les tres xarxes socioeconòmiques i sociolaborals del Districte Programació d'activitats per a professionals de les entitats i serveis

Eix 2: Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Les principals dades d'activitat comercial revelen la importància d'aquest sector per a Barcelona, ja que el comerç al detall representa, el 2023, el 4,4% del PIB de la ciutat, i els serveis d'allotjament, menjar i begudes, el 5,9%.

Pel que fa a les dades d'afiliacions a la Seguretat Social, segons el Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, l'abril del 2024 el comerç al detall representa el 6,9% sobre el total d'afiliacions de Barcelona, i la restauració, el 6%. Per la seva banda, el comerç a l'engròs equival al 4,7%.

Quant a la distribució dels establiments comercials, segons el darrer Estudi de les activitats econòmiques en planta baixa del 2022, a la ciutat de Barcelona hi ha 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 estan actius.

Dels actius, 32.004 (54,33%) són establiments de serveis —dels quals 10.724, el 33,51%, són de restauració—, 20.749 (35,22%) són comerç al detall i 6.155 (10,45%) corresponen a altres (activitats de construcció, industrials, esportius, administració, etc.).

Així doncs, el teixit comercial és, sens dubte, un motor econòmic de primer ordre a la ciutat, generador de llocs de treball i amb un valor social que es visibilitza en la millora de la cohesió social, de la convivència i de la qualitat de l'espai públic de la ciutat.

D'altra banda, el comerç de proximitat comporta, a més a més, una relació més personalitzada amb la persona consumidora, amb productes diferenciats de les grans cadenes, amb repercussió en l'economia local del territori on estan ubicats i amb menys impacte ambiental.

En el cas de Sants-Montjuïc, el comerç de proximitat és un dels pilars fonamentals de la vida econòmica i comunitària. Amb una rica tradició de botigues familiars, mercats i petits negocis, els diferents barris ofereixen una oferta diversa de productes i serveis. El districte disposa de diferents associacions i eixos comercials, que són els interlocutors del comerç dels diversos barris i que visibilitzen i dinamitzen els comerços.

Pla estratègic de comerç

Els 3 punts centrals que s'han de treballar són:

- a. **Digitalització, s'ha de fer acompanyament al sector.** Es vol treballar la digitalització a diferents nivells, donat que no tothom necessita el mateix. Es vol assegurar que tothom estigui posicionat a les xarxes socials i es pugui oferir *on line* i *off line*.
- b. **Globalització, s'està produint un canvi d'hàbits significatiu.** Augment constant de les compres en línia. Pressió immobiliària que afecta directament el sector. Cal definir una política de locals en planta baixa (LPB) que afavoreixi l'obertura de nous establiments. Treballar en l'eina dels plans d'usos que permeti endreçar i copsar necessitats. Això comporta també fer valoracions i ajustos periòdics.
- c. **Capacitació (formació/professionalització).** Afrontar els diferents reptes de formació. Manca formació obligatòria especialitzada del sector. S'ha de posar en valor la formació que hi ha a Barcelona amb la Fundació Barcelona FP, així com afavorir i fomentar el relleu generacional.

El Pla estratègic també haurà de preveure aspectes normatius que afecten directament el sector, com són els que fan referència a les APEU o l'Ordenança de venda no sedentària (OVNS), entre d'altres.

En aquesta mateixa línia, Barcelona, amb els seus 39 mercats municipals alimentaris i 3 mercats no alimentaris, és una de les poques ciutats del món que pot presumir d'una xarxa de mercats distribuïts de tal manera que tots els barris tenen un mercat a prop, abastint-los de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat.

Actualment i des de fa temps, el teixit comercial té la necessitat de continuar donant resposta a diversos reptes: la competència pel que fa a la varietat i els preus de les grans cadenes i de plataformes de venda en línia; l'augment dels costos operatius vinculats especialment al lloguer i els subministraments; la transformació digital; el canvi de patró de consum envers espais comercials digitals; els requisits de la sostenibilitat, o la manca de relleu generacional.

En el cas dels mercats, aquests reptes es van materialitzant a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar-ne la competitivitat, al mateix temps que tenen la voluntat de situar-se com uns espais integradors dels barris, atraure nous perfils de veïns i veïnes i sensibilitzar sobre l'alimentació sostenible i el consum responsable.

En aquest escenari, és indispensable l'activació d'estratègies que enforteixin el teixit comercial, tant des del punt de vista de la professionalització i l'augment de la competitivitat com de la seva visibilització i fidelització en el seu entorn d'influència.

2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE

Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat és essencial perquè contribueix a enfortir l'economia local i a crear una comunitat més cohesionada. El comerç de proximitat ofereix productes i serveis adaptats a les necessitats reals dels veïns, cosa que fomenta un tracte personalitzat. A més, aquests comerços acostumen a crear llocs de treball locals, de manera que contribueixen a mantenir l'activitat econòmica al districte i a evitar la desertificació comercial.

D'altra banda, millorar la visibilitat d'aquests comerços ajuda a fer que els residents coneguin i valorin les botigues del seu entorn; així s'augmenten les probabilitats que hi facin compres de manera recurrent. Això no només afavoreix el creixement econòmic dels negocis, sinó que també promou un model més sostenible de consum.

Es duran a terme diverses accions i campanyes de suport al comerç dirigides a millorar la visibilitat i a consolidar els hàbits de compra del veïnat als comerços de proximitat. A llarg termini, aquesta mena d'accions contribueixen a preservar el teixit comercial i social del barri, per mantenir viva la identitat i la personalitat del districte.

ACTUACIÓ 2.1.1 Suport i dinamització del teixit comercial del districte

Sota el guiatge de les entitats de comerç del districte, s'aniran definint el seguit d'actuacions que s'han de portar a terme per contribuir a la dinamització comercial. A més, s'inclouran accions i projectes dirigits al comerç en l'àmbit global, independentment de si està associat o no.

En aquesta línia, s'incorporen accions com les mostres i fires de comerç, campanyes de comunicació específica per fomentar la compra de proximitat o l'arribada de campanyes de ciutat al districte. També es buscarà la complicitat amb altres àrees municipals, com pot ser cultura o educació, per dissenyar o executar alguna estratègia o programa concret. Paral·lelament, en el marc del pla Endreça i amb la mirada posada a millorar l'espai públic i fer més atractius els comerços, es posarà esment a impulsar accions de manteniment i pintada de persianes.

D'altra banda, per tal de contribuir a la revitalització del mercat ambulant de la Marina, el mercat no sedentari més gran de Barcelona, es duran a terme diferents actuacions com són l'habilitació d'un espai d'aparcament i diferents projectes de dinamització del mercat.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de mostres i fires comercials	Entre 10 i 15 fires i mostres comercials anuals
Comerç i escoles	Tenir almenys tres comerços i tres centres educatius participants
Obrim carrers	Conversió en zona de vianants del carrer de Sants i Creu Coberta cada cap de setmana
Programa "Comerç i disseny" per a l'embelliment de persianes de comerços	Un mínim de 10 comerços participants
Programa "Comerç Accessible Sense Barreres" (CASBA) per fer més accessible el comerç de proximitat	Un mínim de 5 comerços participants
Actuacions vinculades al mercat ambulant de la Marina	Un mínim de 2 actuacions durant la vigència del Pla
Altres accions de visibilització i difusió del comerç de proximitat dutes a terme	Un mínim d'1 anual
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.2 Campanya de Nadal

Les setmanes prèvies a les festes de Nadal són una de les èpoques més fortes de consum als comerços de la ciutat. Per tal d'afavorir que aquest consum es destini als comerços de proximitat s'articularen un seguit d'estratègies, entre les quals la il·luminació dels carrers, activitats culturals i d'oci, suport econòmic específic per a la campanya de Nadal a les entitats de comerç i suport a les fires i cavalcades.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de carrers i eixos comercials il·luminats	Un mínim de 10 trams de carrers il·luminats
Nre. d'activitats impulsades en el marc de la campanya	Entre 10 i 20 activitats
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.3 Cataprox, catàleg de proveïment de proximitat per a hotels del districte

Per afavorir l'economia local i un retorn positiu de l'economia del visitant al districte, s'ha creat el Cataprox.

Amb aquest catàleg es pretén que el comerç de proximitat i les iniciatives locals puguin assumir el rol de proveïdors i que el sector turístic del districte (hotels, apartaments...) prioritzi l'abastiment en comerços locals i, d'aquesta manera, impulsar una línia de negoci, en molts casos, nova.

Aquest projecte neix de la Taula del Sector Turístic de Sants-Montjuïc.

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'establiments adherits (comerços, empreses o entitats d'economia social)	Aconseguir i mantenir un mínim de 85 comerços i entitats adherides
Nre. d'encàrrecs generats a través del catàleg	Entre 10 i 20 comerços que hagin rebut sol·licituds de pressupostos o encàrrecs dels hotels del districte

2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

El sector comercial necessita professionalitzar-se per enfortir-se i adaptar-se a les noves realitats comercials i socials. Una bona digitalització aplicada a sistemes de gestió de l'inventari, punts de venda electrònica o presència en línia l'ajudarà a arribar a més clientela i a ser més resilient. Com a administració, cal posar en pràctica serveis i accions que acompanyin el comerç dels barris en la seva adaptació als reptes actuals comentats abans, i assegurar que el teixit comercial dels barris és coneixedor de tot el que té a la seva disposició.

S'exposaran els programes i serveis que es duen a terme o impacten al districte de Sants-Montjuïc, posant especial èmfasi en la difusió del [Catàleg de serveis i programes per al comerç, la restauració i el consum](#).

També es presentaran accions a mida dissenyades en funció de les necessitats del comerç de proximitat de determinades zones o barris

ACTUACIÓ 2.2.1 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç

El programa "Comerç a punt" és el programa principal d'atenció a comerços al districte. Es tracta d'un programa descentralitzat, fet que permet atendre des de la proximitat el mateix comerç o servei i intervenir de manera personalitzada. Des del programa també es deriva, en cas de necessitat, a serveis més especialitzats.

A més, aquesta territorialitat permet centrar l'atenció per zones i, si escau, en funció de necessitats i oportunitats

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de comerços atesos pel programa "Comerç a punt" o altres serveis o programes	Entre 10 i 20 comerços anuals atesos
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.2.2 Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat

L'enfortiment del teixit comercial és una prioritat de l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta línia, un dels recursos al seu abast són un [seguet d'ajuts econòmics](#), dirigits tant al comerç de proximitat com als establiments de restauració o a les associacions i entitats de comerç.

Es treballarà per difondre aquests ajuts en clau de districte garantint, d'una banda, que totes les associacions en siguin coneixedores per poder ser prescriptores i, de l'altra, dirigint la comunicació al comerç no associat

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Ajuts econòmics atorgats al districte	Entre el 8% i el 9,5%
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

2.3 REVITALITZACIÓ SOCIOECONÒMICA EN ZONES ESPECÍFIQUES DEL DISTRICTE

La realitat socioeconòmica, així com característiques pròpies de determinades zones del districte que els atorguen singularitat, com pot ser el cas del nou barri de la Marina del Prat Vermell, la intervenció *ad hoc* al barri del Poble-sec o el gir i l'impuls que cal oferir al teixit cultural i comercial de l'avinguda Paral·lel, fan necessàries diferents actuacions que impliquen directament l'activitat comercial, estretament vinculada amb la vida d'aquestes zones. Aquestes intervencions tenen per objecte dinamitzar i enfortir el comerç d'aquestes zones.

ACTUACIÓ 2.3.1 Intervencions a la Marina del Prat Vermell: pla singular de la Marina i obres de millora al mercat

El Pla singular de la Marina del Prat Vermell és un pla que s'emmarca dins el Pla de barris 2025-2028, però que té la singularitat d'abordar no només l'objectiu de reduir les desigualtats, sinó també una voluntat de disminuir els riscos que pot comportar una transformació urbana i social tan significativa com la que preveu la MPGM per als veïns i veïnes (actuals i futurs), però, alhora, sense desapropiar-ne les oportunitats.

Dins els eixos d'actuació es definirà i desplegarà l'eix socioeconòmic amb l'objectiu d'implantar mesures per a la promoció dels baixos de la Marina del Prat Vermell, mantenir l'acompanyament a les empreses afectades per la transformació urbana en el trasllat de la seva activitat, explorar les oportunitats de generació d'activitat econòmica en col·laboració amb els agents econòmics de més rellevància de l'entorn i promoure projectes ocupacionals tenint en compte les oportunitats del territori.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Informe de propostes de dinamització comercial dels baixos dels nous edificis	Informe elaborat
Pla singular de la Marina del Prat Vermell emprès per Foment de Ciutat	Implementació a partir de l'any 2025
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.3.2 Impuls del comerç de proximitat al Poble-sec

En el marc del Pla dels barris 2024, es promou la visibilització del comerç del barri, atenent la seva diversitat cultural. Es posen en marxa diferents rutes teatralitzades en el marc de l'actuació "Descoberta del comerç al barri del Poble-sec". Les rutes són impulsades per l'Associació de Comerciants del Poble-sec i Paral·lel, amb el suport de Pla de barris i del Districte de Sants-Montjuïc.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de rutes efectuades	Un mínim de 4 rutes efectuades (2024)
Nre. de comerços participants	Entre 5 i 15 comerços participants en cada ruta
Nre. de persones participants a les rutes	Entre 25 i 50 veïns/nes participants en cada ruta
Calendari	Període determinat (primer semestre 2024)

ACTUACIÓ 2.3.3 Intervencions específiques a l'eix de l'avinguda Paral·lel

Amb l'objectiu de donar un impuls a l'avinguda Paral·lel i al barri del Poble-sec, i de millorar la convivència entre veïnat i persones visitants, es vol desenvolupar un projecte específic a través d'una mesura de govern. Aquest projecte tindrà tres branques diferenciades:

- Millora de l'espai urbà
- Promoció d'activitats artístiques, de comerç i restauració
- Promoció d'activitats de dinamització cultural i ciutadana

En l'àmbit del comerç, es duran a terme diferents actuacions per tal de vincular el comerç del barri amb els equipaments culturals, especialment la restauració i els tallers d'artesanía/creació

Tipologia d'actuació	Projecte Singular
Indicadors	Resultats esperats
Projectes desenvolupats dins la mesura de govern	Un mínim de 5 projectes
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

2.4 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS DEL DISTRICTE I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ

Per tal de contribuir al manteniment dels mercats com a node central del comerç de proximitat als barris, es continua treballant en l'impuls de projectes per reactivar, modernitzar i optimitzar els mercats del nostre territori, els quals representen un motor no només comercial, sinó també econòmic i social.

Les actuacions concretes previstes durant la vigència d'aquest Pla de desenvolupament econòmic al districte de Sants-Montjuïc són les que es detallen a continuació.

ACTUACIÓ 2.4.1 Obres de millora de la part posterior del Mercat de la Marina

Amb l'execució de les obres, es millorarà la comunicació i l'accés a aquest mercat, es faran treballs d'optimització dels magatzems i també millores de la seva gestió sostenible. Totes aquestes actuacions volen contribuir a enfortir la seva competitivitat comercial futura. Així, també es reforça el seu rol com a element dinamitzador social comunitari d'un barri en procés de transformació

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Obres	Obres efectuades
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.4.2 Obres de millora del Mercat d'Hostafrancs

Redacció d'estudis previs per a la reforma de les façanes i substitució de la coberta

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Estudis previs	Estudis previs realitzats
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.4.3 Activitats de dinamització als mercats.

Durant el període d'aquest pla des de l'Institut Municipal de mercats s'impulsaran activitats de dinamització als 3 mercats del districte: La Marina, Hostafrancs i Sants.

De manera específica, durant el període nadalenc es promouen accions de dinamització amb motiu de les festes com són l'activitat "Sons de Nadal" al mercat de La Marina i "Sons de ciutat" (edició Nadal), als mercats de Sants i Hostafrancs.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Activitats	Mínim 4 activitats anuals en el conjunt de mercats
Assistència	Dades d'assistència als mercats coincidint amb les activitats
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.4.4 Obertura pública de subhasta d'establiments vacants al Mercat de Sants

S'oferirà la possibilitat d'adjudicació directa de vacants del Mercat de Sants que han quedat desertes mitjançant subhasta pública

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'establiments adjudicats de manera directa (amb les mateixes condicions de la subhasta)	2 vacants adjudicades
Calendari	Període determinat (2024)

QUADRE RESUM

Eix estratègic 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat del districte	Suport i dinamització del teixit comercial del districte Campanya de Nadal <u>Cataprox</u> , Catàleg de proveïment de proximitat per a hotels del districte
Objectiu 2. Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat
Objectiu 3. Revitalització socioeconòmica en zones específiques del districte	Intervencions a la Marina del Prat Vermell: pla singular de la Marina i obres de millora al mercat Impuls del comerç de proximitat a Poble Sec Intervencions específiques a l'eix de l'Avinguda Paral·lel
Objectiu 4. Millorar les infraestructures dels mercats municipals i promoure accions de dinamització	Obres de millora de la part posterior del mercat de la Marina Obres de millora del mercat d'Hostafrancs Activitats de dinamització als mercats Obertura pública de subhasta d'establiments vacants al mercat de Sants

Eix 3: Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Impulsar l'emprenedoria i el teixit empresarial a la ciutat de Barcelona és un dels focus estratègics d'aquest Pla de desenvolupament econòmic 2024-2027. Entenem com a activitat econòmica de proximitat la generada per totes les iniciatives econòmiques arrelades al territori que desenvolupen activitats alineades amb les seves necessitats i reptes i que assolixen un impacte econòmic i social positiu allà on s'ubiquen.

Així mateix, el model de foment de l'economia de proximitat busca els reequilibris territorials i la cohesió social, promovent la resiliència i la diversificació de l'economia.

La visió que vol impulsar és situar la ciutat de Barcelona com un referent en matèria d'activitat econòmica competitiva, sostenible i equitativa. Cal que les polítiques d'impuls sectorial també es vinculin al desenvolupament socioeconòmic en l'àmbit territorial, identificant en cada districte quins d'aquests sectors són un referent i així promoure oportunitats per a aquest territori. A Sants-Montjuïc destaquen com a activitats més nombroses, el comerç, els serveis a les empreses i les activitats professionals, científiques i tècniques. En termes d'especialització, Sants-Montjuïc sobresurt principalment en el sector del transport i l'emmagatzematge, la hostaleria, la indústria i les activitats artístiques i creatives. També tenen un pes important l'economia blava i el sector agroalimentari, per la presència del Port i Mercabarna, respectivament. De manera transversal, destaca l'economia social i solidària, en què Sants-Montjuïc és un districte referent en l'àmbit de ciutat.

Incorporant la mirada sectorial territorialitzada, aquest eix estratègic inclou, de manera genèrica, objectius que recullen mesures dirigides a iniciatives emprenedores, accions per enfortir el teixit socioempresarial del territori i afavorir-ne la sostenibilitat econòmica i mesures de suport a iniciatives de l'ecosistema de l'economia social i solidària (ESS). Les accions dirigides al comerç es recullen específicament en l'eix estratègic 2 d'aquest document.

El districte de Sants-Montjuïc disposa dels recursos municipals següents de suport a l'activitat econòmica d'àmbit de districte:

- **El Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE)**, ubicat a Sants-Montjuïc Activa. És un servei d'acompanyament a iniciatives emprenedores o d'autoocupació que, per motius diversos (com per exemple manca d'hàbit d'ús de les TIC, dificultats idiomàtiques o limitació d'horaris, entre d'altres), no arriben als serveis centrals d'emprenedoria de Barcelona Activa.
- Equip de proximitat de Barcelona Activa, format per dues persones que estan ubicades a Sants-Montjuïc Activa i que tenen com a objectiu la dinamització socioeconòmica del territori.
- Equip de comerç i promoció econòmica del districte, format també per dues persones ubicades a la seu del Districte. La seva tasca consisteix a donar suport al teixit comercial i econòmic del districte.

Durant el 2024, s'incorpora com a equipament al territori d'abast de ciutat, i gairebé de país, el [Bloc4BCN](#), un espai de referència en economia social i solidària i, en particular, del cooperativisme a Barcelona. Es un espai de 4.500 m² que inclou una incubadora i acceleradora de cooperatives i en el qual ja s'ubiquen entre 30 i 40 projectes. A més a més, incorpora tot un seguit de serveis, a banda de Sants-Montjuïc Activa, per enfortir aquest teixit econòmic i empresarial a tota la ciutat (assessorament, formació, internacionalització, finançament, articulació sectorial...). El Bloc4BCN està gestionant en règim de cessió per la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, la Confederació de Cooperatives de Catalunya i Coopolis. Al Bloc 4

també hi ha ubicat l'equip d'economia social i cooperatives de Barcelona Activa, que complementa els serveis i programes oferts per Bloc4BCN. El fet d'estar situat al districte s'espera que sigui una palanca per a l'atracció de les iniciatives socioeconòmiques que s'hi ubiquen.

3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPRENEDORES I D'AUTOOCUPACIÓ .

Aquest objectiu posa l'esment en la detecció, l'assessorament i l'enfortiment de les iniciatives emprenedores que, amb potencial de viabilitat, emergeixen al territori.

L'acció inclou dos vessants: acompanyar persones residents al districte que volen començar una activitat econòmica, així com donar suport a les iniciatives emprenedores que es volen establir al districte i que promouen l'economia de proximitat.

ACTUACIÓ 3.1.1 Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació

Amb la finalitat d'acompanyar i donar suport a les noves iniciatives emprenedores, es consolida l'atenció al mateix territori del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE), mitjançant el qual s'oferirà:

- Sessions informatives per donar a conèixer els serveis actuals, tant els territorialitzats com de ciutat.
- Assessorament tècnic personalitzat, des de la ideació del projecte fins a la seva creació, inclosa la informació sobre els ajuts financers existents.

Tot això, connectant-les amb la resta de recursos formatius i serveis per a l'emprenedoria que formen part del catàleg de programes i serveis de Barcelona Activa, així com amb els serveis comunitaris, establint ponts de connexió amb altres iniciatives, si s'escau, i aterratge al territori.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de sessions informatives sobre emprenedoria	Entre 10 i 15 sessions anuals
Nre. de persones emprenedores ateses pel PAAE	Entre 100 i 130 persones emprenedores ateses anualment
Nre. de persones residents a Sants-Montjuïc ateses o assessorades pel PAAE	Un mínim de 35 persones del districte anualment
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.2 Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa

En el marc de les subvencions "Impulsem el que fas" (IQF), la modalitat 1 ofereix ajuts econòmics per promoure la instal·lació d'activitat econòmica nova en locals de planta baixa buits i parades de mercats. A més del finançament, s'assigna un/a tècnic/a de seguiment per tal de connectar la posada en marxa de l'activitat amb programes i serveis per a l'impuls del negoci

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de subvencions IQF modalitat 1 anuals	Un mínim de 9 subvencions
Calendari	Recurrent anual

3.2 DONAR SUPORT A LES EMPRESES DEL DISTRICTE

L'impuls de la sostenibilitat de l'activitat econòmica esdevé un repte clau per a aquest període i, especialment, entre sectors considerats estratègics a la ciutat als quals cal dotar també d'una mirada territorial.

Es plantegen accions vinculades a l'enfortiment del teixit empresarial del districte per afavorir aquesta sostenibilitat a través de recursos d'assessorament i enfortiment, i mitjançant la potenciació dels vincles amb els agents econòmics del territori, explorant possibles sectors punters presents al districte, etc.

ACTUACIÓ 3.2.1 Difusió i acostament dels recursos i serveis de Barcelona Activa i d'altres administracions

Es té la voluntat de continuar donant suport als agents econòmics del territori, per enfortir-los i donar resposta a les seves necessitats, tant de creixement com de resiliència.

En aquest sentit, es posen a la disposició del teixit empresarial serveis d'assessorament, formatius i ajuts econòmics, com pot ser el Crea Feina o l'Autònom+, entre d'altres. També es posaran en marxa actuacions específiques en barris concrets, com la Marina del Prat Vermell, en procés de transformació o altres barris del districte que es consideri adequat incentivar i donar-hi suport; així com actuacions sectorials quan es cregui que cal actuar

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'empreses visitades	Un mínim de 20 empreses visitades durant la vigència del PDE
Nre. d'empreses acompanyades en programes o serveis de Barcelona Activa	Un mínim de 150 empreses de Sants-Montjuïc assessorades anualment
Nre. d'empreses de Sants-Montjuïc amb ajuts econòmics municipals de promoció econòmica concedits	
Accions d'acompanyament a empreses en informació urbanística i suport en la futura localització empresarial	Un mínim de 10 anuals
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.2 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat, és bàsic disposar d'eines de finançament que donin suport a iniciatives noves o actuals que pretenen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori.

A través del programa "Impulsem el que fas" s'ofereix aquest suport a projectes arrelats al territori que fomenten l'ocupació, el turisme responsable, l'alimentació sostenible i el consum responsable, així com la distribució urbana de mercaderies d'última milla. També incorpora una línia de suport a la instal·lació de nova activitat econòmica en plantes baixes, recollida a les actuacions 3.1.2. i 3.3.4.

A banda de les condicions econòmiques de finançament, una de les singularitats és que cada projecte té la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat que fa seguiment del projecte, resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'iniciatives del districte aprovades	Un mínim de 3 iniciatives subvencionades
Calendari	Recurrent anual

3.3 SUPORT ESPECÍFIC A INICIATIVES DE L'ECOSISTEMA DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA DEL DISTRICTE

Aquest objectiu s'alinea amb [l'Estratègia de l'economia social i solidària \(ESS\) a Barcelona 2030](#), fruit d'un treball col·laboratiu per reactivar i enfortir l'ESS a la ciutat durant els anys vinents. En aquest sentit, es planteja la realització d'un abordatge específic a les iniciatives d'economia social i solidària (ESS) presents al territori, impulsant la seva vinculació amb altres iniciatives i agents del districte.

En el cas de Sants-Montjuïc, on la presència d'un model econòmic que segueix els valors de l'ESS és una realitat, on hi ha altres entitats de segon nivell que aglutinen un gran nombre d'iniciatives del sector —Impuls Cooperatiu de Sants, Cooperasec i l'Engranatge—, on, a més, es disposa actualment d'1 comunitat urbana, la de [Sants, Hostafrancs i la Bordeta](#), aprovada i finançada per la Generalitat de Catalunya; i amb referents clau al [Poble-Sec](#); és cabdal oferir suport perquè s'expandeixin i connectin amb altres agents del territori. Per això, en aquest PDE s'inclou el suport al teixit com un objectiu específic, tot i la transversalitat d'aquest sector al llarg de tot el Pla.

Les accions proposades incorporen serveis d'assessorament específic al teixit econòmic de l'ESS, així com mesures de sensibilització i acostament de l'ESS a col·lectius específics, com ara persones joves.

A part dels projectes i de les accions recollides en aquest objectiu específic, tota la resta d'objectius i accions presents en aquest Pla de desenvolupament econòmic integren de manera transversal l'economia social i solidària.

ACTUACIÓ 3.3.1 Vinculació de persones amb idees emprenedores i d'autoocupació, de l'àmbit de l'ESS, amb serveis de Barcelona Activa i de l'espai Bloc4.

En els diferents espais de coordinació i treball amb entitats, empreses i recursos públics, així com en la tasca d'acostament de serveis i recursos a les persones emprenedores i a la petita empresa, els equips de promoció econòmica del Districte i Barcelona Activa entren en contacte amb persones que volen emprendre. En cas que aquestes estiguin alineades amb el model de l'ESS, es derivarà al Servei d'assessorament en economia social i solidària (SAESS) de Barcelona Activa per tal que rebin l'acompanyament i l'assessorament adequat

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'iniciatives i projectes vinculats a la Direcció d'Economia Social i Cooperatives de Barcelona Activa	Un mínim de 5 vinculacions anuals
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.3.2 Difusió dels programes, serveis i ajudes econòmiques

Mitjançant els diferents serveis de proximitat i economia social i cooperatives de Barcelona Activa presents al districte, com són el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica i el Servei d'assessorament en ESS (SAESS), respectivament, es difondran les ajudes econòmiques i els serveis adreçats a iniciatives pertanyents a l'ESS i s'assessorarà sobre com sol·licitar-les.

La difusió es farà a través de publitramesa electrònica, presencial i en suports físics també, per tal de no excloure cap persona en funció de l'hàbit o el domini de les TIC.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de programes, serveis i ajudes difoses	Entre 5 i 8 anuals

Calendari	Recurrent anual
-----------	-----------------

ACTUACIÓ 3.3.3 Accions de sensibilització i acostament de l'ESS i l'emprenedoria social adreçades al jovent

Per tal de donar a conèixer el model de l'ESS com a opció per emprendre, es duran a terme accions d'acostament d'aquest model al jovent del districte. Aquestes accions consistiran tant en programes i serveis ja operatius (com el TransformESS o el JovESS) com en accions a mida de sensibilització en espais joves i recursos adreçats al jovent

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. de centres educatius del districte participants en el TransformESS	Un mínim de 2 centres anualment
Nre. d'alumnes participants en el TransformESS anualment	Entre 30 i 40 alumnes
Nre. d'accions a mida en ESS adreçades al jovent	Un mínim de 3 durant el període PDE
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.3.4 Suport econòmic a iniciatives d'ESS

La subvenció "[Enfortim l'economia social i solidària](#)" té com a objectiu contribuir a enfortir l'ESS, mitjançant la creació o transformació, la consolidació empresarial o organitzacional o la seva escalabilitat, i la digitalització. Es promou també la intercooperació per a la creació, el desenvolupament i l'enfortiment d'ecosistemes cooperatius i clústers o *hubs* sectorials, intersectorials o temàtics d'ESS, així com projectes i accions d'intercooperació significatius per al desenvolupament dels projectes de ciutat de l'Estratègia de l'economia social i solidària de Barcelona 2030.

Paral·lelament, la modalitat 2 de la convocatòria de subvencions "[Impulsem el que fas](#)", referida a l'actuació 3.2.2., té com a finalitat fomentar la innovació socioeconòmica i l'economia social i solidària vinculada al territori donant suport a la creació d'activitat econòmica i oferint prioritat al teixit socioempresarial actual, per tal de contribuir al desenvolupament dels objectius i les línies estratègiques de l'Estratègia de l'economia social i solidària de Barcelona 2030.

D'altra banda, l'Ajuntament de Barcelona i la cooperativa de serveis financers Coop57 mantenen un conveni de col·laboració mitjançant el qual es crea el Fons municipal per al foment de l'accés al finançament de projectes d'economia social i solidària (ESS). Aquest fons permet finançar projectes d'inversió o tresoreria per a iniciatives d'ESS de la ciutat amb necessitat específiques de crèdit.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'iniciatives del districte amb subvenció Enfortim l'ESS aprovada	Un mínim de 25
Nre. de projectes del districte finançats en la mod. 2 de l'IQF	Un mínim d'1
Calendari	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.3.5 Accions de formació i capacitació per presentar-se a licitacions públiques

Amb l'objectiu de contribuir a la consolidació i l'enfortiment de la petita i mitjana empresa, els professionals autònoms i les entitats de l'ESS, es difondran les accions formatives periòdiques sobre eines per presentar-se a licitacions públiques. A més, al llarg del període 2024-2027, es dissenyarà i impartirà una acció formativa a escala de districte.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Itineraris formatius difosos	100%
Acció formativa a mida durant el període PDE	Un mínim d'1
Nre. d'entitats i empreses participants	Un mínim de 10 entitats i empreses participants en l'acció a mida
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 3. Suport a l'activació econòmica del territori: Emprenedoria i Teixit empresarial

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Suport a les iniciatives emprenedores i d'autoocupació sorgides al districte	Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa
Objectiu 2. Donar suport a les empreses del districte	Difusió i apropament dels recursos i serveis de Barcelona Activa i d'altres administracions Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris
Objectiu 3. Suport específic a iniciatives de l'ecosistema de l'economia social i solidària del districte	Vinculació de persones amb idees emprenedores i d'autoocupació, de l'àmbit de l'ESS, amb l'espai Bloc 4 i serveis de Barcelona Activa Difusió dels programes, serveis i ajudes econòmiques Accions de sensibilització i apropament de l'ESS i l'emprenedoria social adreçades al jovent Suport econòmic a iniciatives d'ESS Accions de formació i capacitació per presentar-se a licitacions públiques

Eix 4: Afavorir el retorn social de l'economia del visitant en el territori

La Taula del Sector Turístic de Sants-Montjuïc, creada l'any 2019, reactivada el 2022 i en la qual participen els hotels i hostals del districte, les entitats sociolaborals i l'administració pública local, té per objectiu treballar per un model de turisme sostenible i amb impacte social en el territori. Aquest propòsit està directament relacionat amb la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030, mitjançant l'impuls d'un model turístic arrelat al territori.

Durant els anys que fa que funciona, s'han anat construint aliances i sinergies entre el sector hotelier i el teixit d'entitats socials, i s'han impulsat línies de treball vinculades a la capacitat dels hotels de contribuir al desenvolupament econòmic dels barris on s'ubiquen:

- Ocupació de proximitat: s'afavoreix l'encaix entre perfils professionals de veïnes i veïns amb demandes de personal dels hotels.
- Proveïment de proximitat: es promocionen productes i serveis susceptibles de ser contractats en clau de proximitat (comerç, persones autònomes i petita empresa del districte) per part dels hotels i es faciliten eines que afavoreixin que es materialitzi aquest vincle de proveïment.
- Responsabilitat social i vinculació dels hotels amb el territori en accions que van més enllà de l'àmbit econòmic i laboral. Es tracta que els hotels i operadors turístics del districte col·laborin i siguin prescriptors d'iniciatives públiques, associatives, comercials i comunitàries del territori.

La Taula consta d'una secretaria tècnica que en gestiona i dinamitza el funcionament i les activitats.

Es tracta d'una acció estratègica en l'àmbit de districte que està en sintonia amb la Mesura de govern de l'Ajuntament de Barcelona "Creació de nous imaginaris i continguts per millorar la mobilitat i sostenibilitat turística" (2020). La Taula contribueix a crear noves formes de relació del sector turístic amb la ciutat i posa l'atenció en la preservació del petit comerç i la vida dels barris, per fomentar un model turístic més sostenible i responsable.

4.1 FOMENTAR L'OCUPACIÓ DE PROXIMITAT

El sector turístic té un pes molt important en l'economia i en el mercat de treball de la ciutat i de Sants-Montjuïc. Un dels objectius del projecte és afavorir la contractació de proximitat i, per tant, unir les demandes laborals del sector turístic del districte amb els veïns i veïnes amb interès en el sector.

En els darrers anys, s'han posat en marxa accions formatives adaptades a les necessitats expressades pels hotelers i s'han establert circuits per canalitzar ofertes de feina en clau de proximitat.

ACTUACIÓ 4.1.1 Promoció de l'ocupació entre el veïnat a partir de les ofertes de treball dels hotels

La Taula funciona com a nexa d'unió entre les entitats sociolaborals i el sector hotelier i els operadors turístics del districte. Es treballa per facilitar la informació, les eines i els circuits necessaris per tal que les ofertes de treball que sorgeixen als hotels arribin a les persones del districte que cerquen feina en el sector: utilitzant tant plataformes digitals i canals ja existents (com la Plataforma empresa-ocupació de Barcelona Activa) com circuits específics per a ofertes que s'han de cobrir amb urgència.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'ofertes compartides pels hotels amb les entitats participants en la Taula	Entre 5 i 15 ofertes compartides anualment
Nre. de candidatures compartides per les entitats amb els hotels participants en la Taula	Entre 30 i 40 candidatures compartides a l'any
Nre. de persones ateses per entitats participants en la Taula inserides als hotels participants en la Taula.	Entre 5 i 15 persones inserides anualment (Nombre d'ofertes compartides pels hotels amb les entitats participants en la Taula cobertes/ Nombre d'ofertes compartides pels hotels amb les entitats participants en la Taula)*100
% de persones contractades de les entitats respecte al total de persones contractades en el marc de les ofertes generades	75% de les ofertes compartides cobertes amb persones d'entitats participants en la Taula
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.2 Formació a mida en el sector de l'hoteleria

Per tal d'afavorir l'encaix entre les demandes de contractació dels hotels i els perfils de les persones ateses per les entitats sociolaborals, es posen en marxa accions formatives a mida, amb pràctiques en hotels de la Taula.

Les formacions estan finançades per l'Ajuntament de Barcelona (mitjançant Barcelona Activa) i el contingut s'elabora entre els membres de la Taula (administració, entitats i hotels). Durant aquest Pla de desenvolupament econòmic, almenys una de les formacions que es farà estarà vincularà al compromís de contractació posterior, a manera de prova pilot.

La posada en pràctica i el seguiment de les formacions es duu a terme en col·laboració entre Barcelona Activa i la secretaria tècnica de la Taula.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre. d'accions formatives a mida dutes a terme entre 2024 i 2027	Un mínim de 2 accions efectuades
Nre. de persones participants en cada curs	Entre 15 i 17 participants en cada curs
Nre. d'hotels que reben persones en pràctiques	Entre 8 i 13 hotels per curs
% d'inserció	Un mínim d'un 40% d'inserció a cada curs amb compromís de contractació
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

4.2 AFAVORIR ELS CIRCUÏTS DE PROVEÏMENT DE PROXIMITAT

L'objectiu és que el sector hotelier del districte incorpori circuits de proveïment de proximitat. Es proposen accions destinades a crear llaços per tal que els hotels puguin contractar serveis o comprar productes als comerços, petita empresa i cooperatives i iniciatives d'ESS del districte. Per tal de fer efectiu aquest objectiu, s'ha proposat a hotels, comerços i petita empresa del districte disposar d'una eina digital per afavorir el contacte: el catàleg de proveïdors de proximitat.

ACTUACIÓ 4.2.1 Publicació i dinamització del catàleg de proveïdors de proximitat per a hotels

El catàleg sorgeix de dues accions prèvies: d'una banda, la consulta als hotels participants en la Taula sobre els productes i serveis susceptibles de ser contractats en clau de proximitat i, d'una altra, la prospecció entre el comerç, la petita empresa i el sector de l'economia social del districte. A partir d'aquí, es posa en marxa el procés de disseny, implementació i difusió de l'eina [Cataprox, catàleg de proveïdors de proximitat per a hotels de Sants-Montjuïc](#), que ha de facilitar la posada en marxa del circuit de proveïment de proximitat.

Tant la secretaria tècnica de la Taula del Sector Turístic com el Districte i Barcelona Activa treballaran per ampliar la base de comerços i petita empresa interessats a constar en el catàleg, així com per promoure'n l'ús entre els hotels.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Comptabilització de les comunicacions	Un mínim de: 1 publitramesa electrònica comunicativa als hotels, 1 jornada de presentació del catàleg als hotels, 2 impactes al <i>newsletter</i> del Districte.
Nre d'hotels que utilitzen el catàleg	S'espera que: Hotels usuaris t > Hotels usuaris t-1 (t és l'any en el qual es llança l'indicador i t-1 és l'any anterior)
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

4.3 VETLLAR PER LA VINCULACIÓ DEL SECTOR DE L'ECONOMIA DEL VISITANT AMB EL TERRITORI

L'activitat del sector turístic, com la d'altres sectors econòmics, pot comportar una sèrie d'impactes negatius al territori, com per exemple la gentrificació, l'impacte en el teixit comercial o els consums elevats d'aigua, entre d'altres. Per poder abordar aquests impactes, cal que els hotels i operadors turístics del territori, a partir de la presa de consciència, contribueixin, conjuntament amb la resta d'actors del districte, en la cerca de solucions o accions anivelladores.

Com a part d'aquest procés, la Taula del Sector Turístic vetllarà perquè els hotels (i també museus, sector MICE o altres sectors de l'economia del visitant) del districte es vinculin amb el territori i els seus agents, per exemple, amb les entitats socials i d'acompanyament sociolaboral i el comerç de proximitat.

ACTUACIÓ 4.3.1 Impuls de la col·laboració entre les entitats socials i els hotels

Generació de vincles entre entitats i hotels per tal que col·laborin en accions concretes, siguin accions formatives, visites als hotels per part de persones usuàries de les entitats en el marc de programes en els quals aquesta acció encaixi, donació d'equipaments i material per part dels hotels o qualsevol mena d'acció relacionada amb la responsabilitat social corporativa. Aquestes accions són d'interès per a totes parts i contribueixen a la vinculació dels hotels amb el territori. Es dona especial importància a la col·laboració en accions que impliquin el foment de l'economia circular: reutilització, reaprofitament o reciclatge

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nre d'accions de col·laboració entre entitats i hotels	Entre 2 i 4 accions de col·laboració l'any (Nre. d'accions de col·laboració entre hotels i entitats que impliquin reutilització o reaprofitament de materials o equipaments / Nre. total de col·laboracions entre entitats i hotels) * 100
Calendari	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 4. Afavorir el retorn social de l'economia del visitant en el territori.

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Fomentar l'ocupació de proximitat	Promoció de l'ocupació entre el veïnat a partir de les ofertes de feina dels hotels Formació a mida en el sector de l'Hoteleria
Objectiu 2. Afavorir els circuits de proveïment de proximitat	Publicació i dinamització del Catàleg de proveïdors de proximitat per a Hotels
Objectiu 3. Vetllar per la vinculació del sector hoteler amb el territori	Impuls de la col·laboració entre les entitats socials i els hotels

Recursos econòmics

Els recursos econòmics associats a l'execució del conjunt d'accions que conté el Pla seran, com a mínim, de 23.200.000 € per al període 2024-2027.

Tanmateix, aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part dels veïns i les veïnes de Sants-Montjuïc
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals

Governança i seguiment

Els espais de governança d'aquest Pla de desenvolupament econòmic 2024-2027 són continuistes respecte al PDE anterior.

Espai de lideratge i governança

Es continuaran convocant periòdicament el Nucli Operatiu i l'Espai Districte com espais de lideratge del PDE 2024-2027 de Sants-Montjuïc per tal de crear i compartir estratègia al territori.

- **Nucli Operatiu de Sants-Montjuïc**, espai de treball municipal que es reuneix amb una periodicitat mensual per treballar conjuntament diferents projectes que tenen impacte a Sants-Montjuïc. Aquest grup està configurat per:
 - Equip tècnic de la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa.
 - Equip tècnic de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte.
 - Representant de la Direcció de Comerç i Restauració i de l'Institut Municipal de Mercats.
 - Representant de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària.
 - Representant de la Direcció de Serveis de Turisme.
- **Espai de Districte**. Format per representació del Nucli Operatiu, equip polític, Gerència i Direcció de Serveis a les Persones i al Territori i Pla de Barris. És un espai de lideratge, decisió i posada en marxa de projectes i accions que tindran impacte al territori.

Altres espais de governança comunitaris

- **Espais d'àmbit ocupacional**. A Sants-Montjuïc hi ha 3 espais d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, amb l'objectiu de compartir informació entre les diferents entitats i serveis que hi ha al territori, en què es treballa la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al districte. Cada un d'aquests espais està format per entitats del seu àmbit territorial i segueix el seu propi calendari. Així, la **Comissió Sociolaboral del Poble-sec** es reuneix un cop al mes. Per la seva part, el **Grup de Desenvolupament Econòmic de la Marina** i la **Taula Socioeconòmica dels barris del centre** del districte segueixen una periodicitat bimensual.
- **Taula del Sector Turístic**. A finals del 2019 es crea la Taula del Sector Turístic de Sants-Montjuïc, amb l'objectiu d'implicar el sector turístic en projectes comunitaris. Aquesta taula treballarà en tres eixos principals: Contractació de proximitat i inclusiva, Comerç de proximitat i economia social i solidària i Acció social estratègica.

Espais de rendició de comptes

- **Consell d'Economia, Empresa i Ocupació**, òrgan consultiu i de participació ciutadana del Districte de Sants-Montjuïc en l'àmbit del comerç, l'empresa i l'ocupació. Es reuneix un mínim d'un cop l'any.
- **Sessió plenària del Consell de Districte** que, amb caràcter anual, presentarà un informe sobre el grau d'execució de les mesures del Pla, així com dels principals focus d'intervenció del Pla durant l'any següent.

Quadre resum i cronograma

	2024				2025				2026				2027			
	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Eix 1: Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball																
1.1	Promoure la millora de la ocupabilitat del veïnat.															
1.1.1	Sants- Montjuïc Activa, nou espai de referència de Barcelona Activa															
1.1.2	Inauguració i impuls de l'espai del passeig Exposició com a espai de referència en promoció socioeconòmica al Poble-sec															
1.2	Impulsar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris.															
1.2.1	Disseny i execució de l'estratègia d'acostament de recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris															
1.2.2	Dispositius d'Atenció Integral a Barris															
1.2.3	Recursos ocupacionals per al jovent.															
1.2.4	Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris.															
1.2.5	Projecte pilot d'arrelament per formació al Poble-sec en el marc de Pla de barris															
1.2.6	Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec del Pla de barris															
1.3	Afavorir la inserció laboral del veïnat en els sectors motors del districte.															
1.3.1.	Connexió del veïnat amb les formacions professionalitzadores que s'ofereixen al districte															
1.3.2.	Connexió oferta- demanda de feina entre empreses i veïnat.															
1.4	Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los.															
1.4.1.	Servei del Punt de Defensa de Drets Laborals.															
1.4.2.	Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los.															
1.5	Dinamitzar i afavorir el treball conjunt de les xarxes públicocomunitàries de barri que promoguin l'ocupació i l'emprenedoria															
1.5.1	Participació o dinamització de les tres xarxes socioeconòmiques i sociolaborals del districte															
1.5.2	Programació d'activitats per a professionals de les entitats i serveis															
Eix 2: Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals.																
2.1	Impulsar la visibilització i fidelització del comerç de proximitat del districte															
2.1.1.	Suport i dinamització del teixit comercial del districte															
2.1.2	Campanya de Nadal															
2.1.3	Cataprox , catàleg de proveïment de proximitat per a hotels del districte															
2.2	Promoure la professionalització i enfortiment del comerç de proximitat del districte.															
2.2.1	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç.															
2.2.2	Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat															
2.3	Revitalització socioeconòmica en zones específiques del districte															
2.3.1	Intervencions a la Marina del Prat Vermell: pla singular de la Marina i obres de millora al mercat															
2.3.2	Impuls del comerç de proximitat al Poble-sec															
2.3.3	Intervencions específiques a l'eix de l'avinguda Paral·lel															
2.4	Millorar les infraestructures dels mercats municipals del districte i promoure activitats de dinamització															
2.4.1	Obres de millora de la part posterior del Mercat de la Marina															
2.4.2	Obres de millora del Mercat d'Hostafrancs															
2.4.3	Activitat de dinamització als mercats															
2.4.4	Obertura pública de subhasta d'establiments vacants al Mercat de Sants															

	2024				2025				2026				2027			
	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim	1r trim	2n trim	3r trim	4t trim
Eix 3: Suport a l'activació econòmica del territori: Emprenedoria i teixit socioempresarial																
3.1	Suport a les iniciatives emprenedores i d'autoocupació.															
3.1.1	Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació.															
3.1.2	Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa.															
3.2	Donar suport a les empreses del Districte															
3.2.1	Difusió i acostament dels recursos i serveis de Barcelona Activa i d'altres administracions															
3.2.2	Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris del Districte.															
3.3	Suport específic a iniciatives de l'ecosistema de l'economia social i solidària del districte															
3.3.1	Vinculació de persones amb idees emprenedores i d'autoocupació, de l'àmbit de l'ESS, amb serveis de Barcelona Activa i de l'espai Bloc4.															
3.3.2	Difusió dels programes, serveis i ajudes econòmiques															
3.3.3	Accions de sensibilització i acostament de l'ESS i l'emprenedoria social adreçades al jovent															
3.3.4	Suport econòmic a iniciatives d'ESS															
3.3.5	Accions de formació i capacitació per presentar-se a licitacions públiques															
Eix 4: Afavorir el retorn social de l'economia del visitant en el territori																
4.1	Fomentar l'ocupació de qualitat															
4.1.1	Promoció de l'ocupació entre el veïnat a partir de les ofertes de treball dels hotels															
4.1.2	Formació a mida en el sector de l'hoteleria															
4.2	Afavorir els circuits de proveïment de proximitat															
4.2.1	Publicació i dinamització del catàleg de proveïdors de proximitat per a hotels															
4.3	Vetllar per la vinculació del sector de l'economia del visitant amb el territori															
4.3.1	Impuls de la col·laboració entre les entitats socials i els hotels															