

**INFORME
MESURA DE GOVERN
Pla de xoc i mesures
post-COVID-19
per al
comerç, mercats
i restauració
del Districte de Sants-Montjuïc**



Febrer, 2022



Aquesta mesura neix de la necessitat d'establir un pla de xoc pel comerç de proximitat del districte de Sants-Montjuïc en una situació de pandèmia global que ha comportat i comportarà a la configuració de nous escenaris econòmics de Districte i de ciutat així com nous reptes en polítiques de proximitat.

La seva pretensió és identificar, ordenar i articular el conjunt d'accions que s'han posat en marxa durant l'estat d'alarma i noves accions que es desenvoluparan l'últim trimestre del 2020 i al llarg de 2021.

Consta de 4 línies estratègiques que articulen un total de 14 accions.

<https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2020/10/15142735/Pla-de-xoc-i-mesures-post-covid-per-al-comerc-mercats-i-restauracio-de-Sants-Montjuic-octubre-2020.pdf>

Línia Estratègica 1: L'adaptació del Comerç als canvis i als reptes sanitaris i econòmics

Mesures d'acció en situació de crisi, posicions col•laboratives del comerç, informació, orientació i contenció en escenaris incerts.

➤ **Grup de treball amb les dinamitzadores dels eixos i associacions comercials,**

En aquest sentit al llarg de l'any s'ha convocat espais de treball amb juntes directives dels eixos i associacions comercials així com amb les respectives dinamitzadores per tal d'abordar i gestionar temes i recursos vinculats al comerç del districte: 2 Consells de Promoció Econòmica, Taules Específiques de Comerç, organització campanyes de Nadal, espai de treball sobre la conceptualització del model de fires

➤ **Garantir la liquidat de les activitats econòmiques**

○ Subvencions Impulsem el que fas

Un dels instruments de finançament municipal per donar suport a projectes que dinamitzin l'economia de proximitat de barris i districtes és la convocatòria anual de Subvencions Impulsem el que Fas. Una de les singularitats d'aquesta instrument és que el percentatge a finançar pot arribar fins el 80%, amb un màxims que han anat des dels 40.000€ als 50.000€, que l'entitat rep en el moment de la resolució definitiva; així com un sistema de seguiment i avaluació durant tot el procés

A la convocatòria del 2020, s'han aprovat un total de 18 projectes de les diferents modalitats amb un import de 395.261,24€

- Subvencions ordinàries i de Comerç

Aquestes subvencions van dirigides a associacions de comerciants territorials i entitats de comerç sense afany de lucre que presentin projectes que dinamitzin el comerç de proximitat; promoguin l'associacionisme; potenciïn fórmules de col•laboració públic privades, d'autogestió o altres; millorin la competitivitat del comerç i generin sinergies amb altres sectors econòmics o socials; promoguin bones pràctiques ambientals i de responsabilitat social; promoguin la professionalització en la gestió de l'entitat a través de la formació continuada i/o promoguin la millora de les competències professionals de les persones que treballen en el sector. Es pot arribar a finançar fins al 50% del projecte.

Tant des de la Direcció de Comerç com des del Districte de Sants-Montjuïc s'han subvencionat diferents projectes dels eixos i associacions comercials que reforcin les seves estructures així com el seu teixit comercial

- Ajuts econòmic Autònom+ Barcelona, Ajut de lloguer als propietaris locals comercials, Servei de Suport en la recerca de finançament, Servei d'Orientació Jurídica per fer front al cànon de lloguer de les empreses

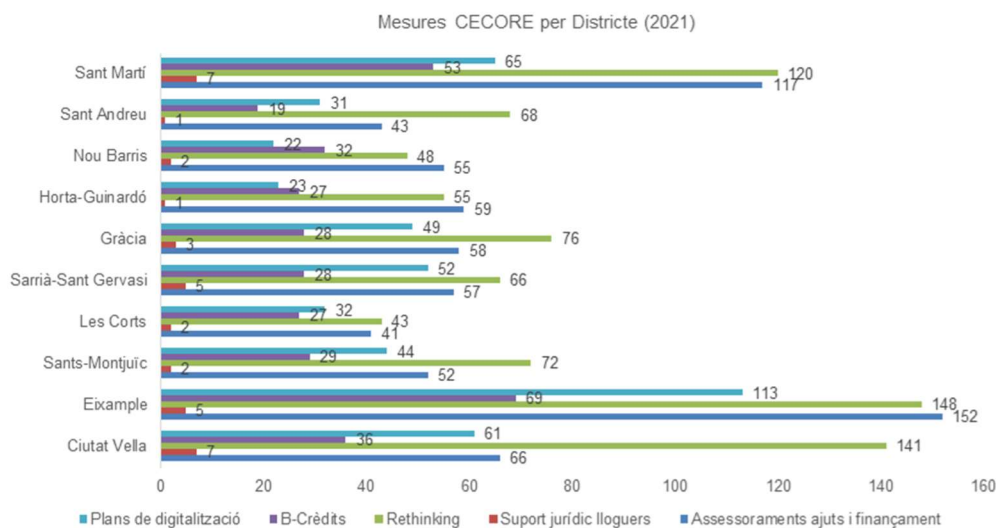
L'Ajuntament de Barcelona ha creat el Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE). L'objectiu del CECORE és monitoritzar la situació econòmica de la ciutat de Barcelona i establir projeccions que permetin la millor presa de decisions, seguir la situació pressupostària municipal i desenvolupar les accions de resposta per a l'activació econòmica, així com coordinar les accions municipals amb la resta d'agents econòmics i socials tot establint aliances amb la resta d'administracions

Segons les dades del darrer any, del maig del 2020 al juny del 2021 el nombre d'empreses ateses ha estat de 3.109 (60% autònoms) i 28.721 persones (64% dones).

Respecte a les dades d'aquest 2021, es constata un creixement important si les comparem amb les de l'any anterior. Segons el comunicat, l'agència municipal ha atès, durant el primer semestre de l'any, 36.915 persones que han fet servir els serveis de formació i ocupació i 5.017 empreses. Es tracta d'un increment del 9% de persones usuàries i del 32% d'empreses respecte al mateix període del 2020



Empreses beneficiades amb actuacions CECORE per districte



- Difusió i comunicació dels recursos existents.

Davant la crisi sanitària de la covid-19, l'Ajuntament de Barcelona ha editat la guia 'Barcelona mai s'atura. Guia pràctica de serveis', que recull 55 mesures sobre ajuts i iniciatives per donar suport al teixit empresarial, emprenedor i econòmic de Barcelona.

https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/sites/default/files/2020-09/bcn-no-satura_GUIA_web-2.pdf



Línia Estratègica 2: Innovació i formació com element de canvi

➤ COMERÇ A PUNT

25 comerços del Districte participen en el Programa Comerç a Punt, que ofereix entre 5 i 12 hores d'assessorament professional individualitzat per reactivar o repensar el negoci.

Servei Permanent

Assessoren sobre vendes, model organitzatiu, finançament...

Durant l'últim trimestre de l'any hem disposat d'un pla d'ocupació per informar de forma individualitzada als comerços de La Marina i Font de la Guatlla

➤ Activitats online per a empreses

Servei Permanent

Catàleg de formacions, per fer quan es pugui/vulgui. Inclou formacions en molts àmbits, des de constitució de temes de finançament, fins a internacionalització

➤ Activitats en streaming per a empreses

Catàleg de formacions, per fer en directe (online). Inclou formacions en molts àmbits, des de constitució de temes de finançament, fins a internacionalització

➤ Pla Estratègic per a pimes i persones autònomes

Servei Permanent

Eina d'autoús que t'ajuda a analitzar la situació del teu comerç i dissenyar pla de contingència

➤ Plans de Digitalització per a micropimes i persones treballadores autònomes

Servei Permanent



Des de la diagnosi del negoci fins a l'acompanyament en la implementació del pla i seguiment de consecució d'objectius

➤ **Barcelona Market**

Al llarg del 2021 l'Ajuntament, amb la col·laboració de les entitats representatives del comerç es posa en marxa la campanya bcnmarket.barcelona. que es converteix en la botiga online per al conjunt d'establiments de la ciutat

Un element clau per impulsar aquest projecte ha sigut el [bonusConsum](#) que ha permès generar molta activitat econòmica als districtes i als barris de la ciutat. Més enllà de l'activació econòmica ha suposat un incentiu emocional pels comerciants i pel conjunt de les veïnes i veïns en un moment de gran crisi socio-econòmica

A nivell de ciutat i a data 2 de desembre tenim 1.775 botigues registrades al [bonusComsum](#); 62.335 bonus reservats i 217.255 bonus bescanviats

➤ **Re-connectant**

El programa de l'Ajuntament, Endesa i Barcelona Comerç per digitalitzar el comerç de barri

Servei Permanent

○ [Digitalitza el teu negoci](#)

Inclou sessions de GESTIÓ INTERNA i de digitalització

○ [Crea el web del teu negoci](#)

Inclou sessions de creació de webs i d'atraure visites al web

○ [Dona a conèixer el teu negoci](#)

Inclou marketing a Internet i publicitat a Internet

○ [Incrementa les teves vendes](#)

Inclou vendes i fidelització de la clientela i venda per Internet

➤ **Formacions a mida per comerços de la Marina i el Poble-sec**

A l'octubre del 2020 es va realitzar una formació a mida per 17 comerços de La Marina, acció que no es va poder concretar al barri de Poble Sec, per falta de demanda

➤ **Campanya “Compra a prop. Som comerç. Fem Barcelona”**

Per al 2020 /2021 es va preparar una segona edició de la campanya, amb millores relatives a les ofertes i promocions i la relació amb empreses i la comunicació amb els treballadors i treballadores. Per causa de la pandèmia, aquesta campanya no s’ha pogut desenvolupar. De totes maneres, de cara al 2022 s’explorà la possibilitat de fer accions que impliquin al comerç de proximitat de la Marina i les empreses del territori, per tal de continuar avançant la via iniciada

➤ **Impuls i acompanyament a la Campanya de Nadal**

1. Campanya de Nadal 2020

10 activitats de dinamització de la Direcció de Comerç

17 activitats de dinamització comercial dels eixos i associacions comercials

Merchandise: cartes reals, enganxines, Rasca de Nadal, Cartells publicitaris, Revista timeout

Campanya comunicativa del Districte: bosses de promoció del comerç,

7 torretes publicitàries, 4.400 cartells de promoció del comerç"

2. Campanya de Nadal 2021 (veure annex 1)

22 activitats de dinamització de la Direcció de Comerç

26 activitats de dinamització comercial dels eixos i associacions comercials

Merchandise: cartes reals, postals, revista time out

Campanya comunicativa de districte: bosses i cartells de promoció de comerç, 7 roll-up del eixos i associacions del districte de Sants-Montjuic

➤ **Projecte “ Dissenyem Els Comerços”**

Projecte impulsat per la Regidoria de Turisme i Industries Creatives i la Regidoria de Comerç realitzat per l'escola Elisava i l'Eix Comercial Sants-les Corts, per tal de visualitzar el comerç de proximitat a partir d'una mirada transversal i transformadora que inclogui temes de comunicació, esdeveniments i senyalitzacions dels comerços d'un territori. Durant el segon semestre del 2021 es concreten diferents accions que es van identificar en la primera fase del projecte i que es desenvoluparan a partir de desembre del 2021



➤ **Projecte Obrim Carrers**

El projecte **Obrim Carrers** al districte de Sants-Montjuïc pretén recuperar per a les persones el carrer de Creu Coberta i carrer de Sants cada cap de setmana amb l'objectiu de:

- Visualitzar els beneficis per a la ciutadania de la pacificació dels carrers: Més salut, espais de convivència i de joc, mobilitat sostenible...
- Fer reflexionar a la ciutadania sobre el model de ciutat que volem
- Visualitzar usos alternatius de l'espai públic
- Plantejar un canvi d'hàbits en mobilitat: menys ús del transport privat i aposta per la mobilitat sostenible i el transport públic
- Visualitzar el comerç de proximitat

Al llarg del 2021, es consolida la seva periodicitat (setmanal), es facilita l'ampliació de terrasses a calçada i es realitza enquesta de satisfacció tant a usuaris com a comerciants d'aquests carrers, en la que s'identifica que El 75% dels veïns i veïnes, i el 88% dels comerciants, valora positivament la pacificació de trànsit de l'eix Sants – Creu Coberta els caps de setmana.

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2021/03/Enquesta-Obrim-Carrers-resultats-Ciutadania-def.pdf>

➤ **l'estudi sobre la distribució urbana de mercaderies (DUM) per a la promoció i gestió de microplataformes**

el passat Juny'20 es va habilitar un carril bus amb la particularitat de que també hi poden circular les bicicletes, però en el que segueix sense poder-s'hi fer aturades per fer l'operativa de càrrega i descàrrega. Per aquest motiu també es van habilitar en la majoria de carrers transversals noves places d'AreaDUM per facilitar aquesta activitat. Tot i això l'activitat de la distribució de mercaderies en aquesta zona de tanta activitat comercial, segueix essent millorable, a raó de la indisciplina que s'observa.

És per aquest motiu que durant l'últim trimestre del 2021 s'inicia "estudi de l'ordenació de la distribució de mercaderies en l'entorn de l'eix comercial de Sants-Creu coberta"

L'objecte de l'estudi serà:

- Analitzar la distribució actual de mercaderies, tant pel que fa a la recepció com l'emissió de comandes i logística inversa, de la zona comercial entorn de l'eix de Creu Coberta
- Valorar la viabilitat d'un emplaçament com a centre de distribució de mercaderies de l'eix comercial

- Trobar possibles emplaçaments per aquest centre de distribució en funció de l'entorn i les característiques dels espais i locals disponibles.
- Valorar la viabilitat d'alguns emplaçaments en concret a proposta del Districte.

➤ **Desenvolupament del projecte "Botiga tester"**

L'associació de comerciants de Creu Coberta ha presentat el projecte de Botiga Tester a la convocatòria 2021 de l'Impulsem el que fas, projecte aprovat amb una dotació de 20.000 € que té com a objectiu potenciar projectes d'emprenedoria comercial ubicat en un punt de venda comercial com a estructura necessària per a la realització de la seva activitat. Aquests projectes han d'estar seleccionats per poder testejar la venda del seu producte en un entorn urbà i comercial que permeti provar el funcionament d'una botiga d'aquestes característiques, en que sigui rellevant el fet que el tipus de producte i servei no s'hagi provat abans i per tant sigui d'especial interès.

Aquest emprenedor seleccionat, seguint un conjunt de paràmetres comercials i d'interès per a l'entorn, té cedit l'espai durant un temps concret, suficient per a poder avaluar si la botiga funciona amb aquell producte o servei, poder-hi fer les modificacions empresarials corresponents, i que l'emprenedor es trobi amb una situació real.

En aquest sentit la subvenció de l'Impulsem el que fas permetrà a l'associació de comerciants de Creu Coberta definir les bases teòriques del projecte així com l'establiment d'una metodologia que garanteixi la gestió d'una botiga tester amb criteris de sostenibilitat i transparència

➤ **Establir xarxes col·laboratives per tal de recuperar locals buits: amunt persianes, convocatòria específica de districte**

Pel que fa a la situació de locals en planta baixa (LPB) que es troben buits i sense activitat al districte, es despleguen diferents mesures d'abordatge d'aquesta problemàtica i que formen part de la nova estratègia de ciutat per dinamitzar establiments en planta carrer, que rep el nom d'Amunt Persianes i que s'ha materialitzat en una mesura de govern

<https://www.barcelonactiva.cat/documents/20124/49139/MG-Amunt-persianes-CAT-V16.pdf/d0c04e29-9e3a-56b3-7fab-fa4344beb1c1?t=1618846728789>

Barcelona posa en marxa una Estratègia global per al conjunt de la ciutat per activar els locals comercials buits que estiguin a peu de carrer. El consistori inverteix un total de 17.000.000



euros en el Pla “Amunt Persianes” aquest any 2021 per tal de portar negocis i activitats als locals en planta baixa (LPB) buits situats estratègicament que puguin actuar com a locomotora de la seva àrea d’influència o eix comercial. Dins d’aquestes iniciatives, l’Ajuntament de Barcelona ha obert també dues convocatòries per comprar locals en planta baixa a Barcelona: una d’específica per Ciutat Vella amb un pressupost de 6M€ i una per a la resta de la ciutat, de 10M€.

A més a més, s’ha obert una convocatòria específica pel Districte de Sants-Montjuïc per un valor total d’1,6 milions d’euros.

Línia Estratègica 3: El Comerç i la seva transversalitat en polítiques territorials

➤ Impuls del projecte Radars Comercial als barris de la zona Centre

Durant el 2021 es realitzen diferents accions d’impuls del projecte Radars Comercial, amb els diferents eixos comercials de la Zona Centre de Sants: Creu Coberta, Sants Establiments Units i Sants-Les Corts amb l’objectiu d’implicar els comerços de proximitat en la detecció de situacions de vulnerabilitat de les persones grans.

➤ Projecte de Comerç i interculturalitat

1. Jardins de la Mediterrània

Durant el primer semestre del 2021 es realitza un diagnòstic comercial en la zona dels Jardins de la Mediterrània del Districte de Sants, que s’han reobert per guanyar-hi zones d’estada i de joc infantil i millorar-ne els accessos i la connectivitat a peu de les diverses zones del barri. L’objectiu d’aquest estudi és:

- Conèixer la situació i necessitats dels comerciants i la seva predisposició a participar en les iniciatives ciutadanes i de dinamització del comerç.
- Informar-los dels recursos que ofereix l’Ajuntament i Barcelona Activa per a millorar la viabilitat i gestió del seu negoci.

- Crear vincles entre els comerciants, el Districte, les entitats del barri i les associacions de comerç.

A partir d'aquest estudi es planifica per l'últim trimestre de 2021 un conjunt d'activitats de dinamització comercial que tenen com a objectiu la visualització i el reconeixement del comerç de diversitat cultural que hi ha en aquest entorn

2. Projecte Comerç divers

Projecte de ràdio que es realitzarà durant l'últim trimestre del 2021 i que s'emetrà al primer trimestre del 2022 que consisteix en la realització de 10 entrevistes a comerciants del districte provinents d'altres cultures per tal de valorar i visualitzar el valor afegit que suposa la diversitat cultural del comerç de la nostra ciutat

➤ **Comerç accessibilitat al barri de la Marina. Projecte CASBA**

El projecte CASBA pretén estudiar l'accessibilitat als barris del Casc Antic, La Marina i Sants, en una primera fase, i avançar en la implementació de les millores proposades en una segona fase. Parteix de l'acord de col·laboració entre la Càtedra d'Accessibilitat de la Universitat Politècnica de Catalunya, l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, les associacions de comerciants dels carrers a analitzar, la Direcció de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut de Paisatge Urbà, les entitats de persones amb discapacitat dels barris a estudiar i els Districtes de Ciutat Vella i Sants-Montjuïc.

Durant el primer trimestre del 2021, s'han adherit aquest projecte 25 comerços de La Marina i a partir del mes d'octubre s'inicia una segona fase amb comerços vinculats a l'Eix Comercial Sants-Establiments Units

➤ **Projecte de dinamització del Paral·lel**

La conceptualització del Districte Paral·lel com a territori que va més enllà dels límits administratius, inclou varietat d'agents de l'avinguda i dels barris limítrofs de la zona de l'avinguda del Paral·lel. L'avinguda del Paral·lel vol esdevenir eix vertebrador entre barris. El Districte es basa en el teixit local dels tres barris (Poble-sec, Sant Antoni i Ciutat Vella) i l'engloba sota un mateix conjunt. La zona de l'avinguda del Paral·lel treballa en aquesta direcció amb contingut vinculat a la cultura, el sector creatiu, les arts escèniques i al producte i comerç de proximitat.

La Fase 0 ha estat implementada a partir d'abril de 2020 i té una durada de 8 mesos. Aquest projecte pretén iniciar la implementació i revisió de les mesures i accions del Pla estratègic socio- comercial de la zona de l'avinguda que es van definir el 2018, per tant, vol incloure, escoltar i donar visibilitat al teixit local, cultural i comercial vinculat amb la història i la realitat actual del territori. S'adapta i consensua el Pla a les necessitats actuals i es busca consens entre les parts implicades a través de la metodologia de treball que s'ha aplicat

Al llarg del 2021 es defineixen les línies i accions per iniciar l'impuls d'aquest Pla. Entre elles, trobem la creació de la Oficina Tècnica i els mecanismes de revisió, dinamització i comunicació, i també la definició i creació de la governança del Pla, elements bàsics per la seva execució al 2022

Línia Estratègica 4: la sostenibilitat ambiental en l'activitat econòmica

➤ Fomentar la contractació inclusiva, els negocis inclusius (ECSS i de proximitat) i Responsabilitat Social de les organitzacions comercials

A Sants Montjuïc es va crear al 2018 una Taula d'empreses del Districte que ha estat treballant durant aquesta temps, junt amb entitats del territori, en projectes conjunts. La situació de pandèmia que hem patit ha provocat la no continuació amb aquesta línia d'acció durant el 2021, però pel 2022 es planteja consolidar les accions ja existents, com el circuit per fer difusió d'ofertes de feina amb les entitats del territori, les visites a empreses, etc. Es continuarà treballant per tal d'aprofitar aquest espai per millorar els vincles entre les empreses i les entitats sociolaborals del territori, especialment de la Marina, però també de la resta de Districte.

➤ Articulació d'accions vinculades en el marc: Barcelona, Capital Mundial per a l'Alimentació Sostenible el 2021

Barcelona vol aprofitar aquesta oportunitat per fer un salt d'escala en la vida quotidiana de la ciutadania quant a l'alimentació sostenible, treballar perquè la capital alimentària comporti una evolució en els hàbits de consum dels barcelonins i barcelonines i progressar decididament en quatre grans objectius:

- Avançar en la conscienciació de la ciutadania sobre la necessitat d'introduir una dieta més saludable i sostenible
- Generar més oportunitats econòmiques per als sectors de proximitat
- Aconseguir un canvi real en el model alimentari i de distribució

- Generar resiliència davant els riscos globals i les desigualtats socials

En el marc d'aquest projecte, els principals esdeveniments que s'han fet, o estan programats, al nostre districte són:

- Presentació del Menú de Les Estacions. Mercat de Sants. 19 de març
- Presentació de la proposta gastronòmica d'hivern del menú de les estacions. Centre Cívic el Sortidor. 2 de desembre
- Exposició itinerant sobre alimentació sostenible. La Marina. Última quinzena de desembre

➤ **Impuls de les economies comunitàries**

A partir de l'elaboració del PDE del districte.2021-2024 es planifiquen dos sessions amb les entitats d'economia social per tal d'identificar necessitats i accions per incorporar en els objectius d'aquest nou PDE. Una de les conclusions més significatives d'aquestes sessions es la constitució d'un grup de treball amb entitats d'ESS del districte

La convocatòria L' Enfortim l'Economia Social i Solidària té com l'objectiu d'impulsar i acompanyar projectes de promoció i reforç de l'Economia Social i Solidària (ESS). L'any 2020 ha estat la seva 4a edició i s'ha orientat a fer front a l'efecte de la Covid-19 sobre l'economia i l'ocupació amb iniciatives al voltant de la creació, la consolidació i la intercooperació, donant suport a 12 projectes del districte

De les diverses iniciatives i projectes que han anat creixent aquests anys n'ha sorgit una d'especial rellevància: l'Obrador Mancomunat. Aquest projecte té com a activitat principal la transformació d'aliments o productes primaris, per tal d'orientar-los a la comunitat i/o al mercat amb criteris de qualitat i compliment els estàndards sanitaris; i com activitat secundària les accions formatives i pedagògiques entorn l'alimentació sostenibles, afavorint els productes agroecològics i de proximitat, així com una gastronomia intercultural i diversa. Per aquest motiu, el passat mes de juliol, el Districte de Sants-Montjuïc i Direcció de Patrimoni han acordat incoar expedient, per a la cessió d'ús de dos locals situats al carrer Ferreria núm. 26 a favor de l'Associació per l'Impuls de l'Economia Cooperativa i Comunitària de Sants-Montjuïc, amb caràcter oneros, per un termini de 4 anys, prorrogable, per a destinar-los al projecte de l'Obrador Mancomunat de Sants

Annex : Actes de la campanya de Nadal

RESPONSABLE	NOM ACTIVITAT	DATES DE CELEBRACIÓ	LLOC CELEBRACIÓ
Eix Comercial Sants. Establiments Units	PASSEJADA PARE NOEL	19 de desembre	Al llarg del C/ de Sants
Eix Comercial Sants. Establiments Units	FIRA DE NADAL I REIS SANTS-MONTJUÏC	Del 17/12/21 al 5/1/22	Rbla. dels Jardins de Sants
Eix Comercial Sants. Establiments Units	CARPA DE NADAL I REIS DE SANTS	Del 17/12/21 al 5/1/22	Rbla. dels Jardins de Sants
Associació de Comerciants la Marina	EXPOSICIÓ ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE	Del 9 al 15 de desembre	Pg. Zona Franca cantonada Pg. Foneria
Associació de Comerciants la Marina	FIRA DE NADAL EL PARE NOEL VISITA LA MARINA	17 i 18 desembre	Pg. Zona Franca 185
Comerç Mercat Nou Sants	ENCESA DE LLUMS	26 de novembre 2021	C/ Sant Jordi cantonada C/ Càceres
Associació d'espai comunitari i veïnal Can Batlló	FIRA D'ARTESANIA DE CAN BATLLO	11 de desembre 2021	C/ 11 de juny
Associació Fira de Nadal de Sants	FIRA TRADICIONAL: BETLEMS,GARLANDE S,PLANTES I ARBRES DE NADAL	27 /11/21 al 23/12/21	C/ de Joan Güell 1
Associació Comerciants Badal Bordeta Comerç	FIRA DE NADAL DE LA BORDETA	Del 20 al 23 de desembre 2021	Zona central de Rbla. Badal (entre C/ Quetzal i Constitució)
Associació Comerciants Badal Bordeta Comerç	FIRA DE REIS DE LA BORDETA	Del 2 al 5 de gener del 2022	Zona central de Rbla. Badal (entre C/ Quetzal i Constitució)
Associació de Comerciants Creu Coberta	OPERA AL COMERÇ	27/11/2021	10 establiments comercials
Associació de Comerciants Creu Coberta	CARPA AMB PESSEBRE TRADICIONAL, PARE NOEL I ELS REIS	Del 10/12/21 al 5/01/22	Meeting Point, Creu Coberta 26
Associació de Comerciants Creu Coberta	MUSICS DEL METRO AL CARRER	20/11/21 al 31/12/21	4 espais al llarg creu coberta: Meeting Point, Sant Roc, Mercat, Districte
Associació Comerciants Poble Sec	Sra i Sr Klauss visiten Poble Sec	21/12/21 al 24/12/21	Recorregut pel barri
Associació de Comerciants Poble Sec	Carpa Pare Noel	19/12/2021	C/ Blai
Associació Comerciants Poble Sec	FIRA NADAL POBLE SEC	18/12/2021	Pl. dels Ocellets
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA (punt fixe)	20/11/2021	Plaça Can Mantega
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA (punt fixe)	20/11/2021	Plaça del Centre



RESPONSABLE	NOM ACTIVITAT	DATES DE CELEBRACIÓ	LLOC CELEBRACIÓ
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA (punt fixe)	27/11/2021	Plaça Can Mantega
Eix Comercial Sants-Les Corts	ELS LLUMS DE NADAL IL·LUMINEN EL COMERÇ	9/12/2021	Fustacadabra C.Galileu 23 ; Super Cam. C.Galileu 79-81; Ipelushop.C.Vallespir 33; Vovoreta C.Vallespir 43; Loket C.Vallespir 106; Armand Òptics . Pl. Del Centre 13;Tot Print. Avda. Madrid 218 Diet Center, Joan Guëll 170; Escoda Marcs a mida Joan Güell 136; Tot Llaminadures Joan Guëll 76
Eix Comercial Sants-Les Corts	PASTORETS A L'EIX. (Es tracte d'un espectacle itinerant)	24/12/2021	C/Joan Güell, C/ Galileu, C/Vallespir i carrers limitrofs
Eix Comercial Sants-Les Corts	FOLLETS NADALENCES. Animació itinerant a Sants les Corts Eix Comercial	22/12/2021	C/Joan Güell, C/Galileu, C/Vallespir i els carrers limitrofs
Eix Comercial Sants-Les Corts	FOLLETS NADALENCES. Animació itinerant a Sants les Corts Eix Comercial	23/12/2021	C/Joan Güell, C/Galileu, C/Vallespir i els carrers limitrofs
Eix Comercial Sants-Les Corts	ÒPERA AL COMERÇ	23 de desembre	Armand òptics, Plaça del Centre 13;Diet Center, C/ Joan Güell 170; Pass-4 C/Joan Güell 135;Sweet & Flowers C/ Joan Güell 134;Carment Gourmet C/Joan Güell 158;Terranova , Plaça Centre 10-12;Joieria Sanjo, C/Vallespir 122;Cansaladeria Vidal, C/Vallespir 55;Esportiu Badrena , C/Joan Güell 38, Tot Llaminadures, C/Joan Güell 76
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA REIAL	3/1/2022	Plaça del Centre
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA REIAL	4/1/2022	Plaça Can Bruixa
Eix Comercial Sants-Les Corts	CARPA REIAL	5/1/2021	Plaça Can Mantega



Sons de Nadal (activitats musicals):

NOM ACTIVITAT	DATES DE CELEBRACIÓ	LLOC CELEBRACIÓ
DINAMITZACIÓ PARAL-LEL SWING ENGINE	17/12/2021	Pl. Sortidor
SONS DE NADAL (VEUS DEL NADAL QUARTET)	18/12/2021	Mercat Nou (C.Sant Medir/C.Cáceres)
SONS DE NADAL (VEUS DEL NADAL QUARTET)	18/12/2021	Mercat Nou (C.Sant Medir/C.Cáceres)
SONS DE NADAL (YEHOSUA ESCOBEDO)	20/12/2021	C/Mare de Déu del Port cantonada Foneria
SONS DE NADAL (YEHOSUA ESCOBEDO)	20/12/2021	C/Mare de Déu del Port cantonada Foneria
SONS DE NADAL (NICÒMAC)	21/12/2021	Rbla. Jardins de Sants amb C. St. Jordi
SONS DE NADAL (NICÒMAC)	21/12/2021	Rbla. Jardins de Sants amb C. St. Jordi
SONS DE NADAL (MARIAN BARAHONA TRIO)	22/12/2021	C/ Blesa entre Nou de la Rambla/Fontrodona
SONS DE NADAL (VICENS MARTIN,GEMMA ABRIÉ@PACO WEHT TRIO)	22/12/2021	Carrer Blesa/C. Fontrodona
SONS DE NADAL (RENALDO&CLARA)	22/12/2021	Creu Coberta Meeting Point
SONS DE NADAL (ITZIPIA)	23/12/2021	Can Mantega / C. Joan Güell
DINAMITZACIÓ PARAL-LEL GUMBO JASS BAND	30/12/2021	Pl. dels Ocellets

NOM ACTIVITAT	DATES DE CELEBRACIÓ	LLOC CELEBRACIÓ
UN NADAL DE CINE	16/12/2021	PL.XEMENEIA
XMAS ROCK	18/12/2021	CREU COBERTA
FANFÀRRIA DE NADAL	18/12/2021	C/DE SANTS
PÉTIT THÉÂTRE AMBULANT	21/12/2021	PL.TERESA CLARAMUNT
FANFÀRRIA DE NADAL	22/12/2021	LA MARINA
UN NADAL DE CINE	23/12/2021	C/SANT JORDI
JUGUEM PER NADAL	23/12/2021	pl. dels Ocellets
FANFÀRRIA DE NADAL	29/12/2021	BADAL (QUETZAL/CONST)
BALLAR AMB UN LLIBRE DE CUINA	29/12/2021	BADAL (QUETZAL/CONST)
A LA FRESCA	30/12/2021	EIX SANTS/LES CORTS