



ACTA DE LA SESSIÓ DEL CONSELL D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

Dia i hora: 18 de juny de 2025

Lloc: Sala de les Cadires Vermelles, Seu del Districte (Creu Coberta, 104)

Assistència a la reunió

Per part de la Comissió

Cassandra Prieto, cap de projectes de Sants Establiments Units
David Jericó, Gerent de l'Associació Comerciants Creu Coberta
Mònica Noguera, l'Associació Comerciants Creu Coberta
Gorka Mendiola, Aparthotel BCN Montjuïc
Jesús Alonso, Hotel Índigo Barcelona Plaza España
Carlota Ibáñez, tècnica de comunicació i dinamització de l'Eix Sants-les-Corts
Ramon Alegret, Hotel Pestana Arena Barcelona
Reyes de la Corte, presidenta de l'Eix Comercial Sants-les-Corts
Mei Marquez, Presidenta de l'Associació Comerciants la Marina
Laura Julibert, Dinamització de l'Eix Comercial de la Marina
Viviana Tobaró, ABD Comunitat Activa
Marco Ghidoni, Fundació Gentis
Manel Tort, Associació de comerciants Poble-sec i Paral·lel
Jesús Alonso, Hotel Indigo Bcn Plaça Espanya
Maria Tiscar, Fundació Dau

Per part de l'Ajuntament de Barcelona (consellers, tècnics...)

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC, Districte de Sants-Montjuïc
Georgina Lázaro, Consellera Junts per Catalunya
Ana Trapero, Consellera Barcelona en Comú
Miriam Puebla, Tècnica Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Sants-Montjuïc
Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Sants-Montjuïc
Glòria La Cruz, Barcelona Activa - Direcció de proximitat
Maria Moya, Barcelona Activa - Direcció de proximitat

Nombre d'entitats: 8

ABD Comunitat Activa
Associació Comerciants Creu Coberta
Fundació Gentis
Fundació Dau



Associació Comerciants la Marina
Eix Comercial Sants-les-Corts
Sants Establiments Units
Associació de comerciants del Poble-sec i Paral·lel

Assistència total: 17 persones (i 7 persones més representants de l'Ajuntament de Barcelona)

8 Dones

9 Homes

Ordre del dia

1. Benvinguda

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC obre la sessió i dona la benvinguda als assistents. A continuació, es fa una ronda de presentacions

2. Elecció de la vicepresidència de Consell

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC introdueix la qüestió de la renovació de la vicepresidència del Consell. Es comunica que, segons el reglament municipal, tots els consells sectorials –així com també els consells de barri– han de comptar amb la figura d'un vicepresident o vicepresidenta.

Amb aquest objectiu, es transmet la informació que qualsevol persona membre del Consell que estigui interessada a ocupar aquesta vicepresidència podrà presentar la seva candidatura en els propers dies o setmanes. Per fer-ho, caldrà enviar un correu electrònic a l'Arnau, ja sigui proposant-se a si mateix/a o bé proposant una altra persona amb el consens previ necessari.

Es comunica que la designació formal del vicepresident o vicepresidenta es durà a terme durant la propera sessió del Consell d'Economia, Empresa i Ocupació, prevista per a finals del mes de setembre, després del període estival. Aquesta programació respon a l'obligació normativa de celebrar, com a mínim, dues sessions del Consell a l'any. A més, es manifesta la voluntat d'evitar que l'última sessió coincideixi amb el període nadalenc, atesa la seva complexitat logística.

Pel que fa al procediment de designació, s'indica que, si hi ha una única candidatura presentada, s'assumirà la proposta de forma directa. En cas d'haver-hi més d'una candidatura, s'organitzarà una votació mitjançant urna per tal d'escollir la persona que ocuparà el càrrec. S'informa que en la majoria de consells sectorials i de barri sol haver-hi una única proposta consensuada entre els membres, però també s'esmenta l'exemple del Consell d'Esports, on hi va haver quatre candidatures i es va procedir a la votació, resultant escollida la persona que va obtenir més vots.

Finalment, es recorda que la designació d'un vicepresident o vicepresidenta és un requisit obligatori establert pel reglament del Consell.

3. Informe 2024 PDE

Maria Moya, Barcelona Activa - Direcció de proximitat: procedeix a informar sobre el Pla de



Desenvolupament Econòmic (PDE) del districte per al període 2024-2027, essent aquesta la seva tercera edició. El PDE constitueix el full de ruta en matèria econòmica del districte i ha estat elaborat conjuntament amb els agents econòmics públics que hi operen. Entre aquests agents es troben el Districte de Sants-Montjuïc, Barcelona Activa, la Direcció de Comerç, l'Institut de Mercats, la Direcció de Turisme, la d'Economia Social i Solidària, així com el Pla de Barris.

El document estratègic s'estructura en quatre eixos principals, que al seu torn es divideixen en quinze objectius específics. Aquests objectius es concreten territorialment en un total de trenta-vuit accions. El pressupost assignat al PDE és aproximadament de set milions d'euros, corresponents als recursos destinats al conjunt d'actuacions econòmiques previstes per a l'any 2024.

S'aclareix que aquest pressupost no s'ha destinat íntegrament a inversions directes en comerços, sinó que comprèn tot el conjunt d'accions vinculades a l'àmbit econòmic: subvencions, serveis, i altres actuacions específiques dutes a terme en els diversos territoris del districte. En total, es fa referència a un volum de recursos de caràcter global que ascendeix als cent milions d'euros.

En relació amb la tasca desenvolupada per Barcelona Activa, es destaca que aquesta entitat disposa d'equipaments i serveis distribuïts en diferents punts del districte. Durant l'any, han estat ateses més de 1.000 persones del barri de Sants en aquests equipaments. A nivell global, Barcelona Activa ha atès un total de 4.615 persones.

Pel que fa al teixit empresarial, es comunica que 410 empreses han estat assessorades o han participat en els serveis i programes oferts per Barcelona Activa en el marc del Pla.

Glòria La Cruz, Barcelona Activa - Direcció de proximitat: fa un breu repàs dels fets més rellevants en l'àmbit econòmic del districte durant l'any 2024, en el marc de la implementació del Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE). Es remarca la importància de centrar-se en les actuacions més significatives d'aquest any, d'acord amb la filosofia del mateix PDE, que consisteix a adaptar els serveis prestats des dels serveis centrals –com els de Barcelona Activa– a les necessitats específiques del territori.

En aquest context, es destaca com a fita principal l'obertura de l'equipament Sants-Montjuïc Activa, ubicat a Can Batlló, que va tenir lloc el maig de 2024. Aquest nou espai té per objectiu agrupar diversos recursos i serveis relacionats amb l'ocupació, l'emprenedoria i els drets laborals, amb la voluntat de fer-los més accessibles a la ciutadania del districte.

Durant els primers set mesos d'activitat, l'espai Sants-Montjuïc Activa ha atès aproximadament 1.300 persones. Es ressalta, també, que aquest equipament s'ha concebut com un punt de trobada i de connexió entre els serveis i les entitats del territori. De fet, recentment s'hi ha dut a terme una sessió informativa amb la participació d'usuaris i entitats laborals del districte, amb l'objectiu de donar visibilitat als recursos disponibles i facilitar l'accés de les persones als serveis d'acompanyament laboral.

Posa en relleu la **segona edició de la Mostra d'Ocupació de la Marina**, celebrada el maig de 2024. Aquesta iniciativa, ja realitzada en una primera edició anterior, té per objectiu esdevenir un punt de trobada entre empreses i usuaris de les entitats sociolaborals del barri de la Marina. En aquesta segona edició, de les 120 persones inscrites, en van participar activament 72.



S'anuncia que, com a evolució d'aquesta mostra local, s'ha organitzat enguany un **esdeveniment de major dimensió a escala de tot el districte de Sants-Montjuïc**, la qual cosa representa un pas significatiu en la consolidació d'aquesta línia de treball. Es detallarà aquesta nova mostra en un punt posterior de l'ordre del dia.

En coherència amb la voluntat d'escoltar les necessitats de les entitats del territori i de donar-hi resposta amb actuacions adaptades, es destaca l'organització d'un **curs d'administració especialitzat en economia social i solidària**, fruit d'una demanda específica. Aquesta formació va estar adreçada a persones amb perfil administratiu amb l'objectiu de capacitar-les per treballar en cooperatives o entitats vinculades a l'economia social. El curs va consistir en **100 hores de formació teòrica i 40 hores de pràctiques** en diferents cooperatives i entitats del sector.

Aquest tipus de formació a mida es presenta com un model de resposta directa a les demandes comunitàries. A més, es puntualitza que les formacions a mida no es limiten a cursos extensos, sinó que també poden adoptar formats més específics, com ara **càpsules formatives, sessions sobre drets laborals** o altres continguts puntuals. Com a exemple, s'informa que actualment s'està organitzant una formació específica sobre intel·ligència artificial.

Es presenten les actuacions dutes a terme durant l'any 2024 en matèria d'ocupació i activitat econòmica al districte de Sants-Montjuïc.

1. Dispositius d'atenció integral d'orientació laboral: Es destaca la tasca dels tres dispositius d'atenció integral ubicats als barris del Poble-sec, la Marina i la Bordeta, formats per tècniques d'orientació i inserció laboral. Aquests dispositius han atès un total de 465 persones, de les quals 178 han aconseguit inserir-se al mercat laboral.

2. Suport a l'activitat econòmica i emprenedoria: En l'àmbit de l'activitat econòmica, es fa menció al punt d'atenció empresarial (PAE) ubicat a Can Batlló, Bloc 4, en col·laboració amb Barcelona Activa. Aquest espai ha ofert assessorament a 124 persones, de les quals s'han finalitzat 15 plans d'empresa, segons les necessitats específiques dels projectes emprenedors.

Es destaca que aquest servei busca teixir sinergies amb altres iniciatives de suport, com ara:

- Assessorament a establiments comercials
- Ajuts com el programa **Crea Feina**
- Suport a la modalitat "**Obrim Persianes**", adreçada a noves obertures de negocis.

3. Comerç i turisme: En l'àmbit comercial i turístic, es fa esment a diferents accions de dinamització, com ara:

- Catàleg de comerços elaborat durant el 2024, que inclou 91 establiments comercials del districte. Aquesta eina té per objectiu oferir una visió àmplia de l'activitat econòmica local.
- 30 activitats de comerç celebrades durant l'any al districte, reforçant el caràcter altament

comercial del territori.

- Campanya de Nadal, considerada de gran importància dins de les accions de promoció comercial.

4. Mercadillo de la Marina-Zona Franca: Es comunica que s'ha posat en funcionament l'aparcament del mercat dels diumenges i s'estan duent a terme actuacions per millorar-ne la comunicació, amb l'objectiu de dinamitzar aquest mercat.

5. Resultats d'inserció laboral: Com a resultat global de totes aquestes accions, s'ha aconseguit la inserció laboral de 230 persones al districte durant l'any 2024. Aquesta xifra se suma a les 178 persones ateses a través dels dispositius específics d'orientació laboral, arribant així a un impacte total estimat d'entre 350 i 400 insercions laborals.

Aquestes dades posen de manifest l'eficiència del Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) i la coordinació entre les diferents administracions i serveis implicats.

A més, es recorda que el PDE és un pla viu, i que es revisen anualment els indicadors, amb l'objectiu d'adaptar les actuacions als canvis i necessitats detectades al territori. Finalment, s'indica que el pla compta amb un espai propi de governança, que garanteix el seguiment, l'actualització i la implicació de tots els agents que en formen part.

Pregunta	Resposta
<i>Mei Marquez, Presidenta de l'Associació Comerciants la Marina: expressa la curiositat sobre si el tancament al trànsit de Creu Coberta els dissabtes, impulsat per la iniciativa Establiments Units, forma part del PDE.</i>	<i>Arnau Miró, Tècnic referent Consell d'economia, empresa i ocupació: respon que aquesta actuació tot i estar inclosa dins del PDE, no s'adreça específicament al comerç, sinó que forma part de polítiques d'espai públic. En aquest sentit, s'indica que, tot i que afecta indirectament als comerços —amb impactes positius per a alguns i no tan positius per a altres—, no és una actuació liderada per la Regidoria de Comerç.</i>

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: a un reconeixement explícit a la tasca de les entitats comercials del districte, posant en valor la gran activitat comercial organitzada al territori. S'assenyala que durant l'any s'han organitzat 30 activitats de comerç, a les quals cal sumar-hi 4 fires de Nadal, assolint un total de 34 activitats comercials anuals, una mitjana de gairebé tres esdeveniments mensuals. Des de la Regidoria es valora molt positivament aquesta dinamització, i es remarca que no és una realitat comuna a tots els districtes. Es destaca el nombre d'eixos comercials i la implicació activa de les entitats, reconeixent que, més enllà del suport institucional, el mèrit principal recau en

la feina de les entitats i persones implicades. Es proposa que aquest reconeixement es reculli explícitament en l'informe com a mostra de valoració institucional.

4. Pla Barcelona Impulsa

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: S'informa que fa uns mesos es va presentar públicament el Pla Barcelona Impulsa, en un acte presidit per la Regidora de Comerç i el Tinent d'Alcaldia d'Economia, al qual alguns membres de la taula van assistir. L'objectiu de la presentació d'avui és traslladar-ne els principals eixos i la seva relació amb la realitat territorial.

Es detalla que el Pla Barcelona Impulsa constitueix el full de ruta per a la diversificació econòmica de la ciutat a 10 anys vista (2025–2035). En aquest sentit, la diversificació econòmica és entesa com una estratègia per garantir la resiliència del teixit econòmic davant possibles debilitats o crisis sectorials, evitant que el progrés econòmic depengui d'un únic sector.

Tot i l'horitzó a llarg termini, es remarca que els dos anys vinents (2025–2027) ja compten amb accions concretes i destacades. En aquest període, s'activarà una inversió de 900 milions d'euros amb l'objectiu de posar les bases per a la creació de 180.000 nous llocs de treball al conjunt de la ciutat al llarg de la dècada.

El pla intervé en 8 àrees d'activitat econòmica i en 11 polítiques sectorials, i aposta per reforçar 10 sectors estratègics:

- Comerç
- Salut
- Ciència
- Economia de les cures
- Indústries creatives
- Economia blava
- Economia social
- Economia del visitant
- Indústria agroalimentària
- Tecnologia digital

Es destaca que la varietat de sectors inclosos, que van des del comerç fins a la ciència o l'economia blava, demostra la voluntat clara de diversificar i equilibrar el model econòmic de la ciutat. Es considera que aquesta estratègia permetrà minimitzar els riscos davant possibles disfuncions en sectors concrets i garantir així una resposta sòlida i compartida davant els reptes futurs.

Es detalla com s'articula aquest full de ruta per a la diversificació econòmica de la ciutat, combinant una mirada sectorial i territorial. Es destaca que el pla no només es basa en 8 àrees d'activitat



econòmica, sinó que es desplega a través de 11 polítiques transversals que s'apliquen territorialment a escala de ciutat. Aquestes polítiques s'organitzen a través de diversos eixos territorials estratègics, cadascun amb funcions i sectors prioritaris específics:

- Eix Diagonal – Salut: espai clau per a la recerca, transferència de coneixement i ciències de la vida, amb el projecte destacat del nou Hospital Clínic, que s'ubicarà al final de la Diagonal.
- Eix Central: inclou grans intervencions urbanes i de suport a l'emprenedoria com la reforma de la Via Laietana, la inauguració de la qual està prevista en 15 dies, i la Ciutadella del Coneixement.
- Eix del Litoral: consolidat com a centre de l'economia verda i de la sostenibilitat.
- Districte 22@: concebut com a pol d'innovació i emprenedoria digital.
- Eix Besòs: destinat a impulsar les indústries creatives, verdes i circulars.
- Districte de Sants-Montjuïc: reconegut com a motor d'esdeveniments, cooperativisme i cultura. En aquest sentit, es fa esment a:

- la muntanya de Montjuïc i els seus múltiples equipaments culturals,
- l'activitat cultural del Paral·lel,
- i la zona del Bloc 4, situada com a capital del cooperativisme a Barcelona.

A més, es subratlla que des del territori s'hi apliquen programes transversals alineats amb el pla, com ara:

- CreaFeina, per fomentar l'ocupació,
- Pol d'Innovació de les Cures, per desenvolupar el talent en aquest sector,
- accions de suport al comerç local,
- i la promoció de la projecció internacional del comerç del districte, entre d'altres, com la candidatura a capital europea del comerç.

Albert Deusedes i Perelló: aclara i amplia l'intervenció anterior, destacant el compromís de les administracions per ampliar les relacions internacionals mitjançant el Port i l'Aeroport, contribuint així a fer realitat els 900 milions d'euros d'inversió previstos per als anys 2025–2027

A més, desenvolupa el contingut del **Pla Impulsa**, explica que inclou múltiples aspectes, s'ha exposat que l'objectiu principal és la creació de 180.000 nous llocs de treball en un horitzó de deu anys (2025-2035). Per assolir aquesta fita, es destinaran recursos a vuit àrees d'activitat econòmica i a onze polítiques sectorials. En concret, els deu sectors estratègics en què es volen invertir 900 milions d'euros són: el comerç, la salut, la ciència, l'economia de les cures, les indústries creatives, l'economia



blava, l'economia social, l'economia del visitant, la indústria agroalimentària i la tecnologia digital. L'objectiu final és avançar cap a una diversificació econòmica que eviti la dependència d'un únic sector.

Pregunta	Resposta
<i>Cassandra Prieto, cap de projectes de Sants Establiments Units: Consulta quina és la diferència entre l'economia del visitant i l'economia del turisme.</i>	<i>Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: Explica que l'economia del visitant és més que el turisme. El turisme està dins de l'economia del visitant, però es relaciona més amb els congressos o el mobile.</i>

Albert Deusedes i Perelló, continua explicant que el desplegament del Pla Impulsa es concreta en vuit àrees d'activitat i en onze polítiques transversals de ciutat. Aquestes polítiques inclouen l'eix Diagonal-Salut, des d'on s'impulsarà la recerca i la transferència en l'àmbit de les ciències de la vida, amb projectes com el nou Clínic al final de la Diagonal.

També destaca el paper del centre de la ciutat, amb grans projectes urbanístics i de suport a l'emprenedoria, com la reforma de la Via Laietana que s'inaugurarà properament, i la Ciutadella del Coneixement. Al litoral, ja consolidat com a centre de l'economia blava i la sostenibilitat, se suma el 22@ com a pol d'innovació i emprenedoria, l'eix del Besòs com a espai per al desenvolupament de les indústries creatives verdes i circulars, i Sants-Montjuïc com a motor d'esdeveniments, cooperativisme i cultura, amb la muntanya de Montjuïc i nombrosos equipaments culturals com el Paral·lel.

Destaca, a més, que Sants-Montjuïc, amb el Bloc 4, és la capital del cooperativisme a la ciutat. Aquestes estratègies s'acompanyen de programes transversals com el *CreaFeina*, el Pol d'Innovació de les Cures, iniciatives per desenvolupar talent i accions de suport al comerç local, vinculades també a la feina dels eixos comercials i a la projecció internacional de la ciutat, incloent-hi la candidatura a Capital Europea del Comerç i el reforç de les relacions internacionals a través del port i l'aeroport. Tot plegat ha de fer possible materialitzar la inversió prevista de 900 milions d'euros en dos anys, una xifra que es considera clau per impulsar la transformació econòmica i social del municipi.

Pregunta	Resposta
<i>Cassandra Prieto, cap de projectes de Sants Establiments Units: Demana si es pot explicar algunes accions d'impuls al comerç</i>	<i>Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu respon que dins del Pla Impulsa també s'integren actuacions concretes vinculades a la promoció econòmica, que inclouen de manera destacada el comerç, però no únicament aquest sector. En aquest marc es desenvolupen, per exemple, les campanyes de Nadal, així com els ajuts i subvencions adreçats al comerç, juntament amb altres línies d'actuació que s'explicaran amb més detall més endavant.</i>



5. Informe Taula Sector Turístic

Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: presenta un resum dels treballs i avenços de la Taula del Sector Turístic, en què participen activament entitats del districte vinculades al sector, com hotels, entitats d'inserció sociolaboral i associacions de comerciants. Aquesta taula porta anys de funcionament i és un espai de coordinació entre agents públics i privats per fomentar un turisme amb retorn positiu al territori. El suport tècnic recent va iniciar-se a finals de 2024. En aquest període s'han desenvolupat accions destacades centrades principalment en tres àmbits:

1. Inserció laboral de proximitat: L'objectiu principal és garantir que el turisme generi ocupació local, especialment tenint en compte les persones usuàries de les entitats socials del districte. El circuit funciona de la següent manera:

- Quan un hotel comunica una necessitat de contractació, les entitats d'inserció i Barcelona Activa activen les seves borses de treball, proposant candidatures de persones del territori.

Es destaca que la contractació de proximitat no només afavoreix la inclusió social, sinó que també beneficia les empreses, en termes d'arrelament i compromís. Dades recents:

- S'han rebut 10 ofertes laborals de 7 hotels del districte.
- Han participat 36 candidatures proposades per entitats.
- El resultat han estat dues insercions laborals efectives.
- La taula compta amb la participació activa d'uns 20 hotels dels 40–45 que hi ha al districte.

Tot i la xifra modesta, es valora positivament com a pas significatiu i s'observa una implicació creixent dels agents locals.

2. Relació entre l'economia del visitant i el comerç de proximitat: Es treballa per connectar els hotels amb el teixit comercial de barri, mitjançant diversos projectes:

- **Catàleg de proveïdors locals:** Iniciat fa un any. Permet que els hotels coneguin i facin compres (recurrents o puntuals) a establiments del districte. L'objectiu és reforçar el comerç de proximitat i generar activitat econòmica local.
- **Formació a recepcionistes d'hotel:** Es proposarà una formació perquè puguin informar millor els visitants sobre el comerç de barri. Això inclourà recomanacions d'espais urbans amb presència comercial i d'iniciatives singulars. L'objectiu és fomentar una experiència turística més local i autèntica.
- **Relació amb associacions de comerciants:** Es vol intensificar la col·laboració entre hotels i eixos comercials. Es demanarà als hotels fer-se socis de les associacions de comerciants. Tant de manera directa com a través de la intermediació del districte, es busca generar projectes conjunts que afavoreixin ambdues parts.

Aquestes accions busquen fer del turisme un motor de cohesió i vitalitat econòmica local, en benefici



dels veïns, comerciants i empreses del districte.

3. Responsabilitat social corporativa: explica que consisteix en buscar projectes que uneixin a nivell solidari o de col·laboració. Districte fa intermediació entre els hotels i a nivell entitat que ha anat funcionant en casos concrets

Pregunta	Resposta
Laura Julibert, Dinamització de l'Eix Comercial de la Marina: Pregunta si hi ha intenció d'ampliar el suport tècnic més enllà del 30 de desembre	Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Destaca que la Taula del Sector Turístic funciona des de fa anys, amb un historial consolidat de treball conjunt entre administració, sector empresarial i entitats del territori. Tot i això, es reconeix la limitació de recursos interns per part de l'equip tècnic municipal, atesa la càrrega de projectes actius en diferents àmbits com ocupació, comerç i participació. Aquesta realitat fa que sigui inviable assumir la dinamització directa de totes les iniciatives, i per això s'ha apostat per la incorporació d'un suport extern especialitzat. En aquest sentit, es valora molt positivament la feina feta per (nom del tècnic extern), qui ha dut a terme la tasca d'acompanyament i dinamització de manera eficient. No obstant això, s'explica que, per normativa de contractació pública, cal seguir procediments de concurrència oberta, que poden implicar concursos amb requisits i terminis específics, i amb participació de diversos aspirants. Malgrat aquestes complexitats administratives, el districte es mostra compromès a mantenir aquest suport extern i a garantir la continuïtat del treball de la taula. Durant l'any en curs, s'ha fet una diagnosi compartida tant amb el teixit d'ocupació com de comerç, que ha permès identificar reptes i oportunitats. Ara cal que aquest treball es materialitzi en projectes concrets i col·laboracions efectives. Finalment, es reitera la voluntat de continuar impulsant la Taula del Sector Turístic, com a espai clau per al desenvolupament econòmic local i la cohesió territorial.
Cassandra Prieto, cap de projectes de Sants Establiments Units: En el marc de la taula, s'ha plantejat impulsar un projecte que vagi més enllà de les accions actuals, com les formacions a personal de recepció d'hotels. La proposta inclou la creació d'un mapa digital del districte, sectoritzat per zones i serveis, accessible des d'un lloc web i disponible a	Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: es valora positivament com una línia pròpia de treball dins la taula, que s'estudiarà de forma específica. Com a referència, es posa en valor una experiència similar desenvolupada a Ciutat Vella, on s'ha impulsat una col·laboració entre hotels i comerços que ha donat lloc a un catàleg de comerços singulars.



<i>les recepcions dels establiments hotelers del territori.</i>	<i>En aquest sentit, es considera clau definir tècnicament què s'ofereix als hotels, quina informació pot ser d'interès per a les seves necessitats i com es pot vincular a una visió pública i de retorn social al territori. El projecte es troba en fase de reflexió, amb la voluntat de tirar-lo endavant, si bé es reconeix que probablement no estarà operatiu abans de desembre. En qualsevol cas, es manté com una línia activa sobre la taula de treball del sector.</i>
<i>Gloria La Cruz, Barcelona Activa - Direcció de proximitat: puntualitza que les eines digitals tenen un punt important sobre el tema de manteniment.</i>	

6. Altres

6.1 Campanya de Nadal 25-26

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: Informa que l'encesa de llums de Nadal al districte es farà enguany a l'eix comercial de Creu Coberta, seguint el criteri de rotació entre diferents eixos comercials del territori. En aquesta ocasió, l'acte central tindrà lloc en aquest espai com a part del calendari d'activitats nadalenques.

A continuació, es fa una introducció al plantejament actual de la Campanya de Nadal 2025, avançant que es proporcionaran detalls sobre les línies d'actuació previstes, accions de promoció comercial i col·laboració amb els diferents eixos i entitats del districte.

Miriam Puebla, Tècnica Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte de Sants-Montjuïc: Es comunica que la Campanya de Nadal d'enguany mantindrà una línia continuïsta, seguint el model iniciat en anys anteriors amb el suport de la Direcció de Comerç. Des del districte es continuarà impulsant la campanya a través del contracte de suport organitzatiu, finançat amb l'ajuda econòmica de la Direcció de Comerç. Aquest serà el tercer any consecutiu que es desenvolupa aquest contracte. Avui s'ha notificat oficialment que s'ha tancat el termini i que ja hi ha un licitador presentat.

A través d'aquest contracte, es dona suport a la gestió logística i organitzativa de la campanya des d'una mirada global de districte. A més, la Direcció de Comerç continuarà oferint el catàleg d'activitats de Nadal, amb 10 propostes per districte dins les 100 activitats totals. El contracte per a la seva gestió també és en fase de licitació actualment.

Novetat 2025: s'inclou com a novetat la gestió del marxandatge dins de les tasques del contracte. Aquesta és una qüestió que preocupa habitualment als eixos comercials per qüestions de calendari. Tot i això, des de l'Ajuntament s'explica que no és possible llançar el marxandatge abans de disposar de la imatge oficial de la campanya, fet que condiciona el calendari de distribució.

En relació amb les llums de Nadal, es detalla que: La contractació directa via Direcció de Comerç preveu tenir les adjudicacions a les empreses a principis de juliol. Paral·lelament, s'obre la línia de

subvencions per a llums, amb termini de presentació de sol·licituds del 26 de juny al 6 de juliol.

Tot plegat es planteja com una campanya en la línia dels darrers anys, construïda amb les aportacions compartides entre entitats, eixos i administració. Finalment, es comunica que rebreu dos correus informatius sobre convocatòries de reunions explicatives:

- Dilluns 23 de juny a les 10:00 h
- Dimecres 25 de juny a les 10:00 h, coincidint amb la sortida oficial de la convocatòria

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu, conseller PSC i conseller de la Comissió Econòmica i Comerç: Confirma que, tot i que la campanya de Nadal manté una línia continuïsta en el seu plantejament, s'ha produït un increment pressupostari a nivell de ciutat. Concretament, es destaca que el pressupost del 2024 va ser de 3,3 milions d'euros. El pressupost previst per al 2025 és de 3,8 milions d'euros. Aquest augment de 500.000 € respon a la voluntat d'enfortir les accions nadalenques i s'ha valorat com una inversió necessària i ben orientada, tenint en compte la importància estratègica de la campanya de Nadal per a la ciutat, tant des del punt de vista econòmic com de cohesió social i dinamització comercial.

Pregunta	Resposta
Reyes de la Corte, presidenta de l'eix Comercial Sants-les-Corts: En coherència amb l'enfocament continuïsta de la campanya de Nadal, es recorda que alguns eixos comercials del territori pertanyen a més d'un districte, concretament a Sants-Montjuïc i Les Corts. Es posa de manifest que el districte de Les Corts ha mostrat sempre predisposició a col·laborar i facilitar el desenvolupament d'activitats nadalenques compartides. Aquesta singularitat territorial fa necessari tenir present la coordinació i transmissió d'activitats i informacions entre ambdós districtes. Es reitera la importància que les activitats que es desenvolupen dins l'àmbit compartit també arribin correctament a Les Corts, de manera que s'hi pugui garantir una participació i visibilitat equilibrada.	Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Es puntualitza que les activitats de Nadal dinàmiques (com cercaviles o accions en moviment), sí poden coordinar-se amb Les Corts, especialment en zones compartides. Pel que fa a les activitats estàtiques (com decoració o instal·lacions fixes) no es preveu compartir-les, per una qüestió d'organització i logística.
Reyes de la Corte, presidenta de l'eix Comercial Sants-les-Corts: S'assenyala que el repartiment de les bosses de marxandatge és complicat, ja que cada entitat les ha de recollir per separat. Es proposa coordinar-se entre eixos comercials per fer una recollida conjunta amb una sola furgoneta.	Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Es valora positivament la proposta i es mostra total disponibilitat a facilitar aquesta logística conjunta. El districte anima als eixos a posar-se d'acord i coordinar-se per fer-ho realitat, ja que seria molt més pràctic per tothom.
Reyes de la Corte, presidenta de l'eix Comercial	Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: Valida



Sants-les-Corts: Proposta de millora de l'acte d'encesa de llums

que aquesta és la idea que s'ha plantejat

Monica Noguera: *insisteix en la idea donar rellevància a l'acte d'encesa també en altres eixos. Integración a través de pantalles.*

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu: *Conclou que molts districtes estan una altra posició de fer-ho altres dies.*

Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: *Citació de subvencions de encesa a través de la direcció de correu de comerç*

6.2 Passeig de l'exposició 10

Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Durant l'últim consell, celebrat el juliol de l'any passat, encara no s'havia posat en funcionament el local del Passeig de l'Exposició, número 10, i per això volem aprofitar aquesta ocasió per explicar-ne breument la situació actual, ja que potser moltes persones encara no en tenen coneixement.

Es tracta d'un espai que actua com a equipament de promoció econòmica i també de suport comunitari, especialment vinculat al barri del Poble Sec. És un local que en el seu moment ja es va municipalitzar, i que es va poder reformar gràcies als recursos procedents del Pla de Barris anterior. Actualment, és un espai actiu i en ús.

A dins, hi trobem serveis municipals, entre els quals destaca el dispositiu d'atenció a persones actives en recerca de feina, que aquest any —des del gener— ja ha atès gairebé 80 persones. S'hi duen a terme accions d'orientació laboral i formació, com ara itineraris d'inserció. També té un despatx dues tardes a la setmana el servei Joves de Sants.

També hi ha espais cedits a entitats del barri, com l'Associació de Comerciants del Poble Sec i Paral·lel, i Cooperasec que hi té el personal del Pla Comunitari i Més que cures. El local compta amb dues sales (no massa grans), amb una capacitat aproximada de 25 persones cadascuna, i poden ser utilitzades tant per les entitats residents com per altres col·lectius o iniciatives del barri que en puguin tenir necessitat. A més, cal destacar que l'equipament disposa de 15 ordinadors, una infraestructura clau per facilitar formacions, algunes de les quals ja han estat organitzades per Barcelona Activa, però també per altres entitats que han sol·licitat utilitzar l'espai.

Tot i que la prioritat d'ús es dona a persones i entitats del Poble Sec, per una qüestió de proximitat, el Districte també pot gestionar sol·licituds d'ús d'altres col·lectius, si es considera convenient.

6.3 Fira d'ocupació del Districte

Glòria Barcelona Activa: S'informa sobre la primera edició de la Fira d'Ocupació del Districte de Sants-Montjuïc, celebrada al Centre Pepita Casanellas (la Marina) com a resultat del treball conjunt de les tres taules sociolaborals del districte (Marina, Poble-sec i Sants-Centre).

Hi van participar 12 empreses amb ofertes laborals reals, i es van atendre 130 veïns i veïnes en



entrevistes ràpides de 5 minuts (*speed-datings*). La iniciativa ha tingut una molt bona valoració per part de les empreses i entitats participants.

Actualment s'està treballant en el seguiment post-fira, amb visites a les empreses i recollida de valoracions. Es destaca l'èxit del format i la col·laboració comunitària, amb l'objectiu d'acompanyar persones en recerca de feina.

Marco Ghidoni, Fundació Gentis: intervé i valora positivament el speed-dating amb les empreses.

Viviana Tobaró, ABD Comunitat Activa: Valora positivament l'organització i la predisposició de les empreses.

Mei Marquez, Presidenta de l'Associació Comerciants la Marina: S'ha assenyalat, però, que en determinades zones del districte hi ha empreses amb demandes concretes que motiven una presència més destacada en aquests espais. En aquest sentit, s'ha valorat positivament la proposta expressada, coincidint amb l'opinió de diversos participants com l'Arnau i l'Albert, sobre la necessitat de preparar amb antelació les necessitats de personal per part dels eixos comercials.

Així doncs, de cara a futures edicions, es proposa que els eixos puguin elaborar un llistat previ de vacants o necessitats de personal. Aquesta informació permetria fer una presentació conjunta davant Barcelona Activa, que disposa d'un ampli ventall de perfils i sol·licituds laborals, per tal de facilitar el contacte i cobrir les necessitats dels establiments comercials del districte.

Glòria La Cruz, Barcelona Activa - Direcció de proximitat: recull la necessitat i ho implementaran de cara a la propera Fira per dedicar un espai pel comerç. Amb relació als resultats, encara costa, no obstant això destaca els beneficis intangibles.

Reyes de la Corte, presidenta de l'eix Comercial Sants-les-Corts: comenta el de tenir espais de dignificació de les professions i els oficis, especialment per la problemàtica de continuïtat existent als comerços del territori.

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC, Districte de Sants-Montjuïc: puntualitza que això s'està treballant des de la Regidoria de Promoció econòmica per la via dels gremis.

Maria Tiscar, de la Fundació Dau: fa una valoració molt positiva de la Fira, remarca la complexitat del procés d'encaix de la persona i els llocs de treball. Proposa, de cara als comerços, fer-la temàtica. Exposa l'exemple d'un curs de floristes que han posat en marxa degut a la detecció de moltes floristes que estan a punt de jubilar-se.

Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Es posa en valor la riquesa del debat i d'aquests espais de treball col·lectiu, que permeten recollir idees, compartir experiències i construir propostes de manera conjunta. A més, es recorda que aquests processos estan oberts a noves iniciatives i propostes d'intermediació, amb l'objectiu d'enfortir la col·laboració entre els diferents agents i millorar l'eficàcia de les accions que es duen a terme des del territori.

6.4 Premis comerç de Barcelona

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC, Districte de Sants-Montjuïc: Es recorda als



assistents la convocatòria dels Premis Comerç de Barcelona i s'anima a tots els presents a participar-hi mitjançant la presentació de candidatures. El termini per fer-ho ja és obert des del mes de juny. En aquest sentit, l'Arnau enviarà un correu de recordatori properament per facilitar el procés i recollir les propostes. Es destaca la importància de presentar candidatures del territori per garantir que el districte tingui representació i, si és possible, algun comerç premiat en aquesta edició dels premis.

Reyes de la Corte, presidenta de l'eix Comercial Sants-les-Corts: assenyala que a las bases s'han canviat categories.

6.5 Xerrada Factura electrònica

Arnau Miró, Tècnic de promoció econòmica: Es recupera una proposta que ja va sorgir en el Consell de l'any anterior i que s'havia recollit com a acció pendent: una formació sobre la factura electrònica, dirigida especialment als comerços. En aquest sentit, es comunica que demà s'enviarà la convocatòria corresponent i que la sessió formativa tindrà lloc **l'1 de juliol a les 14:15 h a la Seu del Districte (C/Creu Coberta)**. Es recorda que la idea ja havia estat comentada i rebuda positivament per part dels assistents, i que fins i tot alguns membres van manifestar que ja tenien diversos comerços interessats, fet que confirma la necessitat i l'interès per aquesta iniciativa. La xerrada la farà els consultors del programa Comerç a Punt.

Albert Deusedes i Perelló, Conseller portaveu del PSC, Districte de Sants-Montjuïc: anima a fer traspàs als associats.

Finalment, sense més intervencions, es tanca la sessió a les **15:30h**