



ACTA DEL CONSELL D'EMPRESA, ECONOMIA I OCUPACIÓ DEL DISTRICTE DE SANTS-MONTJUÏC

Data: 22 de març de 2018, 14,15h

Lloc: Seu del Districte de Sants-Montjuïc (C/Creu Coberta, 104, sala Cadires Vermelles)

Persones Assistents:

Conselleres/es:

Jordi Fexas Conseller grup municipal ERC
Àngels Boix Consellera grup municipal PSC

Membres d'entitats:

Baltasar Pombo	SEPE
Josep Escofet	Eix Comercial Sants-Les Corts
Manel Tort	Associació de Comerciants PS/Paral·lel
Isabel Morell	Associació de Comerciants Creu Coberta
Joan Galera	Associació de Comerciants Creu Coberta
Laura Julibert	Associació de Comerciants de la Marina
Remei Márquez	Associació de Comerciants de la Marina
David Martínez	Comerç Mercat Nou Sants

Ordre del dia

- 1) Aprovació acta sessió anterior
- 2) Informació de la taula d'empreses del Districte: sinergies, comerç i empresa amb la col·laboració de l'AE Polígon Pedrosa.
- 3) Taula d'Hotels: informació i noves iniciatives amb el comerç de proximitat
- 4) Experiències als eixos: Rutes a la Pinacoteca a Cel Obert-Eix comercial Sants-Les Corts
 - a. Càpsules Obert al Futur
 - b. Setmana del Comerç: 19 a 25 de març 2018
 - c. Valoració reunió Transmissió empresarial
- 5) Torn obert de paraules.



1. Aprovació de l'acta anterior

Sense cap comentari, es dóna per aprovada d'acta.

2. Informació de la taula d'empreses del Districte: sinèrgies, comerç i empresa amb la col·laboració de l'AE Polígon Pedrosa.

Abans d'explicar la proposta, es recorda l'organigrama dels diferents espais creats a partir del pla de desenvolupament econòmic.

En aquest pla, s'han diferenciat tres zones al districte tenint en compte la realitat heterogènia del districte: Poble-sec, Zona Franca - La Marina i els barris de la zona centre.

A cada zona s'han creat taules d'impuls socioeconòmic i sociolaboral en les quals hi participen empresaris, industrials, hotelers, comerciants i entitats ocupacionals del territori que treballen amb població en risc. L'objectiu d'aquestes taules és trobar sinèrgies conjuntes entre qui pot donar feina i qui en necessita. Aquestes taules funcionen de forma autònoma i decideixen la seva periodicitat i la forma de treball.

A banda d'aquestes tres taules, existeix una quarta taula d'artistes i artesans, i una última taula d'hotels, també capaç de donar feina i amb potencialitat de crear sinèrgies entre comerciants i empresaris de la zona.

Per últim, la part més innovadora dins del pla de desenvolupament econòmic, és la creació de la primera taula d'empreses de la ciutat de Barcelona, impulsada pel Polígon Pedrosa i la Zona Franca, que reuneix un conjunt d'actors econòmics importants pel districte, la ciutat i el territori català.

S'explica que dins del grup de desenvolupament econòmic de La Marina han sorgit dos grups importants de formació i ocupació. També existeix una comissió d'economia social i solidària al districte donada la importància del cooperativisme i les iniciatives diverses d'economia social i solidària que s'estan implantant arreu del districte.

Dins la taula d'empreses, hi ha plantejades tres comissions: la primera, de formació i ocupació, la segona de comerç i empresa i una tercera de responsabilitat social i corporativa.

Es valora que aquestes taules i comissions són importants i tenen potencial a l'hora de crear aquestes sinèrgies.

S'explica que amb la idea d'apropar el comerç de proximitat a les empreses, l'Associació de Comerciants de La Marina van fer enquestes i entrevistes als seus socis per detectar i treure conclusions sobre l'estat de salut dels comerços de la zona quant a la digitalització dels serveis. Les persones responsables de comerços estan fent una sèrie de propostes, identificant els comerços que volen oferir els seus productes i serveis a empreses de la zona i cal detectar si estan preparats i tenen infraestructura per dur a terme aquesta transformació digital. Un segon objectiu és identificar tots els comerços associats a La Marina per presentar-los, segons el tipus d'activitat que duen a terme.

Pren la paraula Baltasar Pozuelo.

L'Associació d'Empresaris del Polígon Pedrosa va néixer fa tres anys per afrontar conjuntament mancances compartides. Estan en l'entorn anomenant are@ 8, una superfície entre La Marina del Prat Vermell, el districte econòmic de l'Hospitalet de Llobregat, la Gran Via i la Ronda Litoral. També estan relacionats amb la Zona Franca, el Port i el districte cultural.



Han iniciat un projecte de suport a empreses i comerços pel que fa a la transformació digital conscients del potencial que tindrà la Marina del Prat Vermell quan es finalitzin les obres d'urbanització i s'implanti l'MPGM de la Marina del Prat Vermell.

Han localitzat com a potencialitat l'edifici de Setram, on es concentra un punt de connectivitat important, al voltant del qual es preveu que es formi l'ecosistema industrial necessari pel funcionament de la tecnologia 5G, altrament coneguda com el internet de les coses (IOT per les seves sigles en anglès).

La seva proposta passa per tres eixos: la connectivitat, l'energia i la sostenibilitat.

- Connectivitat: el 5G, paquets d'informació en menys d'un segon.
- Energia: suposa un 30% de les despeses.
- Sostenibilitat: les mesures mediambientals i la responsabilitat social ha de ser tinguda en compte.

La seva proposta passa per oferir una relació entre el comerç i la indústria que creï ocupació i riquesa, i per això proposen una transició digital conjunta tenint en compte el canvi de model que arriba.

Així doncs, el projecte are@ 8 persegueix l'objectiu, per una banda, d'oferir a les àrees industrials i empreses un manual de bones pràctiques (RSC), formació sobre transició digital i energètica, sostenibilitat i economia circular i logística eficient, compromís de treball social i compromís amb la sostenibilitat.

La seva aposta amb els eixos comercials del districte de Sants-Montjuïc, destacant la Marina del Prat Vermell, és per la proximitat amb la Zona Franca, on hi ha ubicat Setram. Cal tenir en compte que, si es vol fer aquesta transició digital, com més lluny del centre de connectivitat, més despesa per l'empresari. És per això que el projecte vol unir les diferents parts interessades. també destaca la creació d'aquest nou barri on conviuran les zones residencials i les zones industrials.

Es parla sobre la competència que generen empreses com Amazon als comerciants i com els comerciants es poden unir per fer-hi front. Es destaca la sensibilitat del petit comerç amb el client com a potencial del petit comerç, així com també la flexibilitat que pot oferir i que grans empreses no.

El conjunt valora positivament el projecte que presenta el Polígon Pedrosa i s'insisteix en la necessitat d'associar-se els comerciants en aquest aspecte tot i les dificultats.

Es valora que conèixer com associar-se i establir quines necessitats tenen en comú és un tema que interessa i hi ha motivació per seguir-lo treballant amb més profunditat un altre dia.

3. Taula d'hotels: informació i noves iniciatives amb el comerç de proximitat

S'explica que al Districte hi ha un volum considerable de grans hotels, hostals i habitatges d'ús turístic (al voltant de 40 establiments). S'han reunit amb ells per escoltar les seves necessitats, que són principalment la seguretat, el comerç, la neteja i el coneixement del territori. Es destaca que sobretot els hotels més petits i familiars tenen interès per conèixer i donar informació als visitants sobre el barri.



S'explica també que l'oportunitat està entre els turistes que no és la primera vegada que visiten Barcelona, i per tant, són persones més interessades a conèixer el territori i sortir de l'itinerari turístic habitual, coneixent activitats culturals, comerç especialitzat, restauració pròpia de la zona, etc. Un altre potencial està entre les persones assistents a congressos.

Es proposa una creació d'itineraris i rutes. En aquest sentit, s'explica que el barri de Sants s'està especialitzant en cooperativisme i és motiu de visita. També es destaquen les rutes sobre el patrimoni industrial del Districte.

Es proposa una trobada conjunta, entre maig i juny, entre hotelers i associacions de comerciants en la qual es puguin crear sinèrgies.

4. Experiències als eixos: Rutes a la Pinacoteca a Cel Obert: eix comercial Sants-Les Corts

Es presenta aquesta iniciativa que s'ha dut a terme conjuntament entre els Districtes de Sants-Montjuïc i Les Corts, que també han col·laborat econòmicament.

S'exposa que amb l'objectiu de donar un aire més cultural a les persianes malmeses d'alguns comerços, s'ha pintat les persianes amb quadres coneguts que es relacionen amb el tipus de comerç que guarda.

S'han pintat un total de 24 persianes ubicades al carrer Galileu, Vallespir i carrers colindants. Algunes persianes no han sigut pintades ja que no eren uniformes.

Es valora molt positivament la iniciativa, que s'ha presentat a través de xarxes socials i ha tingut bona acollida. Les botigues que hi han participat, tenen una reproducció del seu quadre amb una explicació del projecte en unes cartolines que es pengen fora del comerç, ja que només es pot contemplar la persiana en horari no laboral i els dies festius, quan la persiana està baixada.

En relació al projecte, s'han iniciat unes rutes amb monitors que expliquen els quadres. S'hi pot participar els diumenges al matí.

Es valora també que no tots els comerços han pogut participar a causa del tipus de persiana de que disposen. També es valora tristament que alguns quadres han rebut pintades i grafitis. En aquest sentit, una persona assistent recorda que grafiti.net és una empresa que es dedica a fer neteja i imprimació de les persianes per mantenir-les intactes.

Des de l'Ajuntament també es valora molt positivament. S'explica que no es pot fer a tot arreu a causa de la normativa que regeix els criteris de paisatge urbà de Barcelona. No obstant això, es poden valorar altres projectes, sempre i quan es pugui argumentar i es puguin arribar a acords de tipus de colors i dibuixos.

En aquest sentit, hi ha acord en el valor de sumar comerç i cultura.

Es comenten altres projectes:

a) Càpsules Obert al Futur:

Són càpsules formatives que tindran lloc a l'abril a la Seu del Districte. S'ha enviat als Eixos Comercials tota la informació i es demana que se'n faci difusió.



b) Setmana del Comerç:

La setmana del 19 al 25 de març. És la segona edició. Fan xerrades i tallers a la seu d'Endesa. Es convida a anar a la xerrada sobre l'ecosistema comercials dels Eixos Comercials aquesta mateixa tarda a les 17h. Es recorda que tota la programació està penjada a la web i a un llibret que s'ha editat per l'ocasió

c) Valoració reunió Transmissió Empresarial:

Es valora positivament. Es creu que s'ha de continuar en aquesta tasca i es valora fer-ne una altra. Es demana també difusió entre els socis de les associacions i eixos comercials.

Pren la paraula David González per explicar breument les noves subvencions per a la contractació que presenta Barcelona Activa.

- Bona Feina Barcelona: és la segona edició de la Subvenció Barcelona es Compromet. Com a novetat, s'amplia la subvenció fins a 12.000€ i s'amplia també el perfil de la persona contractada, ja que qualsevol persona que participi en una acció formativa de Barcelona Activa o d'una entitat ocupacional del barri pot obtenir la subvenció. Les empreses contractants han de ser de Barcelona i el contracte ha de tenir una durada mínima d'un any. El salari ha de ser mínim de 1.088€ mensuals.
- Impulsem el que Fas: Segona edició d'aquesta iniciativa d'impuls de projectes d'impacte comunitari. S'afegeixen modalitats d'emprenedoria que fomentin el creixement empresarial, foment del comerç de proximitat, sostenibilitat, treball amb exclusió social, ocupació de qualitat i turisme responsable.
- S'afegeix un apartat de lloguer de locals buits en barris concrets afectats per la gentrificació o la desertificació. Hi ha prevista una sessió informativa d'aquesta subvenció el dia 9 d'abril a les 18h.

S'han repartit uns tríptics amb tota la informació. Per més informació es pot demanar directament al David González o bé informar-se'n a barcelonactiva.cat/bonafeina.

5. **Torn obert de paraula.**

Sense més comentaris es dona per finalitzada la sessió.