



Ajuntament  
de Barcelona

Districte Sarrià-Sant Gervasi

## Mesura de govern

# SUPORT AL COMERÇ LOCAL I DE PROXIMITAT I A LA CAMPANYA DE NADAL

## DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI

2020-2023

Desembre de 2020

BCBN

## Índex

1. Introducció .....	
2. Context general del Districte .....	
3. Justificació de la Mesura .....	
4. Línies estratègiques .....	
5. Seguiment i avaluació de la Mesura .....	
6. Calendari .....	
7. Pressupost .....	
8. Referències .....	

## 1. Introducció

Arran de la situació econòmica provocada per la crisi sanitària que ens ha arrossegat, on el comerç i els serveis de proximitat s'han vist greument afectats, es creu convenient activar i impulsar una sèrie de mesures per ***ajudar a mantenir i enfortir l'activitat econòmica en el districte de Sarrià- Sant Gervasi durant aquest mandat i de manera especial durant aquest període Nadalenc.***

Des de sempre, el comerç i els serveis de proximitat es constitueixen com a elements aglutinadors de l'activitat econòmica dels nostres barris i districtes i són uns indicadors molt potents de la vida social i cultural de la gent que hi resideix. És en aquesta doble vessant on radica la importància d'aquests serveis, dels que hem de preservar i garantir la seva supervivència.

En època nadalenca, molts d'aquest comerços de proximitat veuen incrementats de manera important la seva activitat. Aquest any a conseqüència de la pandèmia de la COVID 19, es posa en risc elevat l'activitat social i per conseqüència l'activitat econòmica del nostre districte i d'aquests comerços, fet que pot destruir-los i fer-los desaparèixer.

Amb aquesta Mesura de Govern, volem treballar amb l'objectiu d'impulsar accions i programes que ajudin a mantenir l'activitat econòmica existent de manera especial durant aquest Nadal, però també durant tot aquest mandat, per recuperar el pols social i econòmic i a la vegada ajudar al màxim al teixit associatiu del comerç a Sarrià-Sant Gervasi.

A banda, volem actuar com a generadors de noves iniciatives que incorporin la sostenibilitat i la inclusió com a trets innovadors i de futur.

Apostem per enfortir el teixit econòmic, amb especial atenció al comerç de proximitat i als sectors innovadors, potenciant la nostra indústria creativa i cultural, o el necessari turisme de qualitat i diversificat, fent-lo més resilient, competitiu i fort, redoblant-ne la capacitat de creació d'ocupació de qualitat, sostenible i fonamentada en el talent i la innovació.

Les accions detallades esdevenen un esforç econòmic i material per part del Districte, situant aquesta qüestió com una de les prioritats actuals. S'inclouen mesures i accions amb visió de ciutat i també amb visió territorial.

## 2. Context general del Districte

### a) Dades socioeconòmiques generals del districte

El districte de Sarrià –Sant Gervasi amb més de 150.000 habitant té una extensió de 20,09 km<sup>2</sup>, que representa la cinquena part de la de Barcelona, Sarrià-Sant Gervasi aplega el 9,1% de la població de la ciutat essent el districte menys dens de Barcelona.

El major pes del grup de 0-15 anys fa que l'índex d'envelliment de Sarrià-Sant Gervasi sigui un dels més baixos (128,5 / BCn=152,9), però l'índex de sobreenvelliment (54,5) està per sobre del valor de ciutat (52,9). Entre les persones grans, les que viuen soles representen una proporció inferior a la mitjana, especialment els majors de 75 anys, que presenten el segon índex de solitud més baix de la ciutat.

És el districte amb el nivell de renda i d'estudis de la població més elevat, on més de la meitat ( $\geq 16$  anys) té estudis universitaris o cicles formatius de grau superior.

La població estrangera a la ciutat, 360.970 persones (segons el padró l'1 de gener de 2020), representa el 21,6% del total de la població. A Sarrià-Sant Gervasi el pes de la població estrangera és, amb Les Corts, el més baix de la ciutat, amb predomini de nacionalitats de la UE i Estats Units.

El pes de les llars monoparentals (4,0%) és el més elevat de la ciutat, un punt superior a la mitjana.

L'escenari de gran incertesa es fa palès en els resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de l'AMB (1r. trimestre de 2020), amb uns resultats tan desfavorables com els del 1r. trimestre de 2013. Però més demolidores encara són les perspectives pel 2n. trimestre de l'any. El saldo negatiu global (-80 punts) i especialment el de l'Hostaleria (-96 punts) són els més desfavorables de la sèrie històrica.

Igualment significativa és la reducció de societats mercantils constituïdes, que entre gener-abril d'enguany ha estat un 30,8% inferior que les del mateix període de 2019.

Sarrià-Sant Gervasi registra a juliol de 2020 un atur del 4,90 % amb 4.4.67 persones, el segon més baix de la ciutat.

### **3. Justificació de la Mesura**

La mesura que es presenta s'estructura en 5 línies estratègiques. Cadascuna d'elles respon a un objectiu concret que es defineix en la implementació de diferents accions i programes, com queda resumit en el quadre següent.



Desenvolupar i implementar accions que ajudin a incrementar la solidesa i atractiu de l'oferta comercial i dels serveis del territori, millorant la qualitat i el valor percebut, assegurant la seva continuïtat i fomentant a la vegada, la transició cap a nous models de venda i distribució més inclusius, innovadors i competitius

**LE1: Reactivació del comerç de proximitat davant la crisi econòmica provocada per la Covid**

• **Objectiu:**

- Assegurar la reactivació del comerç de proximitat, després de la davallada causada per la Covid 19, dotant-lo d'ajuts per garantir l'adaptació a la nova normativa i procurar la liquiditat dels negocis

**LE2: Reafirmació del comerç com a element vertebrador de la vida comunitària**

• **Objectiu:**

- Enfortiment dels vincles del comerç amb l'entorn per contribuir al desenvolupament del territori atenent les seves singularitats i necessitats a nivell social i cultural

**LE3: Professionalització, competitivitat, innovació i transformació digital**

• **Objectiu:**

- Procurar l'adquisició de noves competències formatives per poder afrontar els reptes de la nova economia i augmentar la competitivitat amb el coneixement de noves tecnologies i nous canals de venda a futur

**LE4: Inclusió i responsabilitat social**

• **Objectiu:**

- Incidir en la inclusió i en la responsabilitat social, per remarcar el compromís del districte amb un marc comú de responsabilitat que permeti la relació entre els agents econòmics i socials amb una alta generació de valor per a tots fent de Sarrià- Sant Gervasi un territori socialment responsable

**LE5: Suport a campanya de Nadal**

• **Objectiu:**

- Enfortiment de l'activitat econòmica en el Districte de Sarrià- Sant Gervasi, de manera especial durant el període Nadalenc.

#### 4. Línies estratègiques

Les línies estratègiques que es presenten pels propers anys estan enfocades a impulsar les accions i projectes que permetin mantenir i fer més competitiu i innovador el model comercial del districte.

1. LE1: Reactivació del comerç de proximitat davant la crisi econòmica provocada per la Covid-19

**Objectiu:** Assegurar la reactivació del comerç de proximitat, després de la davallada causada per la Covid-19, dotant-lo d'ajuts per garantir l'adaptació a la nova normativa i procurar la liquiditat dels negocis.

1.1. Informació de mesures per adequació a la normativa

- Difusió de les mesures de seguretat i salut entre els comerciants a través de les associacions i eixos comercials.
- Creació de nous espais i canals de comunicació entre el districte i les entitats de comerç que permetin el traspàs d'informació de manera més àgil amb reunions on-line de manera periòdica.



Creat 27/03/2020



1.2. Comunicació Administració-Districte i agents

- Creació d'una **campanya específica adreçada al comerç del districte per reforçar la venda de proximitat i la venda segura. Es van realitzar diferents accions de comunicació i es van elaborar materials, com ara cartells, bosses per les botigues, fent-se difusió a les diferents xarxes.**



- **El districte es va adherir a la campanya de promoció del comerç de ciutat, de foment del consum local, venda segura. La campanya de comunicació incloïa la realització cartelleria, difusió a mitjans de comunicació i xarxes.**
- **Creació d'un espai específic al web del districte en l'àmbit de la promoció econòmica, en el que hi consti l'àmbit de comerç, turisme, ocupació i emprenedoria.**



### 1.3. Informació assessorament, ajuts i subvencions a les activitats empresarials per garantir la seva liquiditat econòmica

- Programa Autono+ Barcelona. Convocatòria de subvencions per a treballadors i treballadores autònoms de la ciutat afectats pel cessament o davallada de l'activitat econòmica.
- Subvencions per incentivar la reducció de lloguers dels locals comercials a les activitats afectades per la crisi de la Covid-19.
- **B-Crèdits.** Programa de microcrèdits per un valor de fins a 12.500 €, per donar suport a les micropimes i persones treballadores autònoms de la ciutat afectades econòmicament per la Covid-19 (en col·laboració amb l'ICF i Avalis).
- Servei d'assessorament a persones autònoms i empreses en la recerca de finançament a través de l'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE) de Barcelona Activa (servei ampliat amb motiu del Covid-19) [https://empreses.barcelonactiva.cat/ca\\_ES/web/es/financament-empresarial](https://empreses.barcelonactiva.cat/ca_ES/web/es/financament-empresarial)
- Subvencions del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per a autònoms i empreses del sector turístic afectades per la Covid-19 amb l'objectiu de compensar la pèrdua econòmica i garantir la continuïtat de l'activitat.
- Subvenció "Impulsem el que fas."



1.4. Fer difusió del programa de [Transmissió empresarial](#) per l'assessorament personalitzat als comerciants que volen cedir el seu negoci oferint-los suport en la valoració, la negociació i el tancament de l'acord amb el nou propietari.

## 2. LE2: Reafirmació i preservació del comerç com a element vertebrador de la vida comunitària

**Objectiu:** Enfortiment dels vincles del comerç amb l'entorn per contribuir al desenvolupament del territori atenent les seves singularitats i necessitats a nivell social i cultural.

### 2.1 Comerç i comunitat

- Reforçar el paper de les associacions de comerciants en el territori. Unificació de criteris i treball de projectes conjunts mitjançant reunions de coordinació amb les entitats de comerç del districte, donant visibilitat a les accions que porten a terme les entitats de comerç.  
Donar visibilitat del valor del comerç de proximitat per part del teixit associatiu comercial del districte.
- Impuls del projecte "Radars" que, conjuntament amb associacions de comerciants, entitats, equipaments i veïns i veïnes, té per objectiu pal·liar els efectes de la solitud no volguda i prevenir situacions de risc de les persones grans.
- Plataforma de venda on-line als mercats de Barcelona.
- Portar a terme una gran campanya de Nadal al districte, que fomenti la compra de proximitat mitjançant el reforç en la comunicació i creant elements d'atracció. L'acte central de ciutat que dona inici a la campanya de Nadal.
- Recolzar durant la campanya de Nadal les accions proposades des del propi teixit comercial, ja sigui en difusió o en suport a la realització d'activitats.
- Adhesió del districte a la campanya de Nadal de comerç de ciutat, realitzant en diferents espais comercials del territori actuacions de dinamització, tot atenent sempre les mesures per la Covid-19.
- Durant la campanya de Nadal dur a terme accions que fomentin i recolzin el territori.
- Subvencions de l'Àrea de Comerç per l'enllumenat de Nadal destinades a les entitats de comerç de territori.
- De cara el 2021 fomentar les sinèrgies entre els àmbits de la restauració, comerç, cultura i esport al districte.



## 2.2 Iniciatives de preservació del comerç

- Donar a conèixer el servei d'atenció i assessorament personalitzat i exclusiu per als comerços emblemàtics, com a element cultural i social a preservar. El servei aborda, de forma integral, la viabilitat econòmica del negoci i intervé per identificar si existeix alguna altra mancança més enllà del seu àmbit, en matèria de transmissió, cessió, finançament, etc.
- Endegar accions de dinamització de locals buits amb campanyes informatives per la difusió de les mesures de suport a l'establiment de noves activitats empresarials, tant per a emprenedors com per a propietaris dels locals, per a que puguin posar-los a disposició en condicions més favorables.

### 3. LE3: Professionalització, competitivitat, innovació i transformació digital

**Objectiu:** Procurar l'adquisició de noves competències formatives per poder afrontar els reptes de la nova economia i augmentar la competitivitat amb el coneixement de noves tecnologies i nous canals de venda a futur.

#### 3.1 Fomentar la professionalització del comerç a través d'accions d'acompanyament i formació

- Implementació del programa "Comerç a Punt", que ofereix entre 5 i 12 hores d'assessorament personalitzat en temes de gestió, màrqueting, comercialització, etc. als comerços que ho sol·licitin.
- Fer difusió dels programes de formació online per la capacitat professional per al comerç i la restauració.
- Fer difusió del programa de formació per millorar la digitalització del comerç a través de l'assessorament i el suport tècnic de personal expert.
- Donar suport a aquelles iniciatives que millorin la immersió del col·lectiu comercial en les noves tecnologies.

#### 3.2 Augmentar la competitivitat del comerç a través de l'accés a plataformes de contractació especialitzades i obrir nous mercats

- Facilitar el coneixement del servei d'assessorament per a la contractació de nou personal a través de la identificació de vacants, la cerca de talent, la preselecció i l'enviament de candidatures.
- Facilitar el coneixement del servei d'assessorament d'internacionalització, que inclou una anàlisi i un primer assessorament sobre negocis internacionals i ofereix un programa específic d'activitats de formació sobre internacionalització i accés a nous mercats.



#### 4. LE4: Inclusió i responsabilitat social

**Objectiu:** Incidir en la inclusió i en la responsabilitat social i ambiental, per remarcar el compromís del districte amb un marc comú de responsabilitat que permeti la relació entre els agents econòmics i socials amb una alta generació de valor per a tots.

4.1. Creació de campanyes i accions conjuntes que millorin el bon funcionament econòmic i social del territori.

4.2. Continuar oferint formació i assessorament presencial o telemàtic en l'àmbit de la inclusió i responsabilitat social tant pel sector comercial com turístic.

4.3. Fomentar l'adaptabilitat dels comerços i evitar barreres arquitectòniques

- Difusió de la guia [Com fer més accessible el teu comerç](#)

4.4. Fomentar l'accés al treball dels col·lectius vulnerables

- Fomentar les pràctiques formatives de persones amb especials vulnerabilitats a través del Programa [Passarel·les cap a l'ocupació i la inclusió](#) de Barcelona Activa, que ofereix formació professionalitzada en els sectors de comerç i hostaleria.
- Fomentar la contractació de persones en situació de vulnerabilitat i amb capacitats diferents del districte a través d'un circuit de contractació de proximitat basat en l'aliança entre les entitats sociolaborals del districte i el programa [Làbora](#) de l'Ajuntament de Barcelona.
- Continuar treballant en la línia iniciada amb el projecte "Apropa inclusió", subvencionat per la convocatòria "Impulsem el que fas" de Barcelona Activa, per conscienciar les empreses hoteleres sobre la contractació de persones amb discapacitat. Els agents comercials i turístics del districte van rebre formació i assessorament sobre perfils professionals de persones vulnerables i recursos possibles.
- Fer difusió, juntament amb l'EAL i Barcelona Activa, del primer Catàleg de perfils laborals en el sector de l'Hostaleria d'ajut a la contractació de persones amb discapacitat.
- Treball des de la nova taula sobre Responsabilitat Social Corporativa amb els principals agents econòmics del districte.

4.5. Impuls de les economies verdes i comunitàries

- Impulsar i incentivar accions de compra mancomunada a través d'associacions i entitats per donar millor servei als interessos dels seus membres, tot fomentant la sostenibilitat i el medi ambient.
- Campanya "Residu Zero" per la reutilització d'envasos.
- Campanya per prevenir el malbaratament alimentari.
- Recolzar la Xarxa de Comerç Verd i sostenible al districte.



Compromís de  
Ciutat amb  
Agenda 2030

## 5. LE5: Suport a campanya de Nadal

**Objectiu:** Mantenir i enfortir l'activitat econòmica en el Districte de Sarrià- Sant Gervasi, de manera especial durant el període Nadalenc, per potenciar el comerç de proximitat

5.1 - Inici de la campanya de Nadal a nivell de ciutat, dijous dia 26 de novembre amb encesa de llums de tota la ciutat.

- Ampliació d'instal.lació de llums nadalencs a Avda. República Argentina, alçada Pont de Vallcarca.

5.2.- **5 instal.lacions en 5 ubicacions** i 10 espectacles al districte en espais acotats amb espectacle diferents.

5.3. 5 concerts al districte amb 5 ubicacions diferents mitjançant un conveni amb l'escola de musica Moderna.

5.4. Col.locació de carpes on els patges i Reis, recolliran les cartes dels infants de forma segura i ordenada.

5.5. Col.locació de bústies gegants de recollida de cartes de Reis, distribuïdes pel Districte.

5.6. Concurs de Disseny d'aparadors de Sant Gervasi-La Bonanova –Galvany amb l'Eix comercial de Sant Gervasi-Barnabasi

5.7. Distribució de materials elaborats per a ser distribuïts als comerciants del Districte.

- Cartes de Reis
- Butlletes de "rasca-rasca"
- Enganxines per embolicar regals



## 5. Seguiment i avaluació de la mesura

El seguiment i l'avaluació dels projectes es farà de manera continuada segons es vagin executant les diferents accions.

Els indicadors seran quantitius i qualitius treballats i consensuats amb els eixos comercials i es marcaran en funció del projecte a treballar, marcant de base el col·lectiu destinatari, nombre de participants i objectius aconseguits, entre d'altres.

S'informarà en els espais de participació que així es consideri, sobre l'estat dels diferents projectes acabats o en marxa.

## 6. Calendari

La vigència de la Mesura de Comerç del districte és 2020-2023.

El calendari establert contempla la situació de pandèmia COVID'19 i per tant haurà de ser un calendari flexible i que s'ajustarà en funció de les normatives de seguretat vigents en cada moment.

## 7. Pressupost-Recursos

Per portar a terme les línies estratègiques de la Mesura de Govern de Comerç 2020-2023 el districte compta amb un import total de 337.205 euros.

Pel que fa a aquest 2020 l'import assignat és el següent

- Capítol II , corresponent a projectes i campanyes de promoció i sensibilització del comerç 31.651,33 euros
- Capítol IV, corresponent a convenis amb les entitats de comerciants i subvencions en l'àmbit del comerç 52.650 euros

Des de la Direcció de Comerç , Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona hi ha hagut aquest 2020 una transferència de 128.281'25 euros que es destina a donar suport a les entitats de comerç i que ja consten incorporats en el pressupost anteriorment mencionat.

El districte compta amb una Tècnica, per donar suport a l'àmbit de comerç i turisme del districte.

## 8. Referències

1. Mesura de Govern "Pla de xoc i mesures postCOVID-19 per comerç, mercats i restauració de Barcelona". Juny 2020.

[https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/119090/1/MG\\_Pla\\_Xoc\\_Comer%3%a7-Rest\\_COVID\\_2020.pdf](https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/119090/1/MG_Pla_Xoc_Comer%3%a7-Rest_COVID_2020.pdf)

2. Mesura de Govern del Comerç a Barcelona 2020-2023.

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/06/20200622-MG-Pla-comer%C3%A7-2020-2021-1.pdf>

3. Cens comercial de Barcelona 2019

[Cens comercial de Barcelona 2019](#) . Direcció de Comerç , Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona

4. [Plans de reactivació empresarial de Barcelona Activa](#)

5. Pla Estratègic Turisme 2020 Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/pla-estrategic>

6. Compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere

<http://turismesostenible.barcelona/>