

## Document bàsic 2

### Descripció bàsica del projecte

#### A. SOBRE L'ENTITAT

1. DADES BÀSIQUES			
Nom de la persona sol·licitant (entitat o persona física)			NIF: <input type="text"/>
2. BREU DESCRIPCIÓ DEL/DE LA SOL·LICITANT (trajectòria, objectius i valors en els quals se sustenta la seva activitat)			
Any de constitució:	<input type="text"/>	Anys en activitat:	<input type="text"/>
Objectius:			
<input type="text"/>			
Valors:			
<input type="text"/>			
Igualtat de gènere a l'entitat:			
<input type="text"/>			
Igualtat per raó d'origen, context cultural o religió a l'entitat:			
<input type="text"/>			
3. PRINCIPALS PROJECTES I/O SERVEIS DESENVOLUPATS. Principals projectes realitzats durant l'any 2021			
Nom del/s projecte/s	Durada (en mesos)	Entitats col·laboradores (si escau)	Beneficiaris directes per gènere (col·lectiu, barri, districte)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. BASE SOCIAL I RECURSOS HUMANS DEL/DE LA SOL·LICITANT (*F-Femení; M-Masculí, i NB-No binari)			
Número de persones associades per gènere*:	Femení: <input type="text"/>	Masculí: <input type="text"/>	No binari: <input type="text"/>
Número de persones assalariades per gènere* :	Femení: <input type="text"/>	Masculí: <input type="text"/>	No binari: <input type="text"/>
Número de persones voluntàries per gènere* :	Femení: <input type="text"/>	Masculí: <input type="text"/>	No binari: <input type="text"/>
5. FINANÇAMENT DE L'ENTITAT			
<b>Ingressos i despeses de l'any 2021</b> (En cas que no disposeu de les dades de tancament de l'any 2021, introduïu una previsió)			
Ingressos:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
Despeses:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
		<b>Balanç final:</b>	€
Percentatge de finançament propi respecte el total d'ingressos:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Percentatge de finançament privat respecte el total d'ingressos:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Percentatge de finançament públic respecte el total d'ingressos:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

## B. SOBRE EL PROJECTE PRESENTAT A SUBVENCIÓ

### 1. IDENTIFICACIÓ

Persona de contacte responsable del projecte:		Telèfon o adreça electrònica de contacte:	
Denominació del projecte :			
Modalitat:		Format:	
Lloc de realització:			
Altres entitats col·laboradores en aquest projecte:			
Data d'inici del projecte:		Data de finalització del projecte:	
El projecte s'ha de desenvolupar dins de l'any natural 2022			

### 2. BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Explicació general sobre el tema del projecte i de les activitats (heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

### 3. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Antecedents del projecte, justificació de la seva necessitat, valors que promou, etc. (heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

### 4. PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROJECTE

Breu descripció del col·lectiu destinatari del projecte. Cal descriure, si escau, la participació del col·lectiu destinatari en el procés de definició, execució i seguiment del projecte. (heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

### 5. OBJECTIU GENERAL

Finalitat genèrica del projecte. (heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

## 6. PERSPECTIVA DE GÈNERE

Breu descripció sobre com s'aplica la perspectiva de gènere en el projecte presentat (objectius, activitats, públic destinatari, valors que promou, metodologia, etc.)

Considerar les condicions, situacions i necessitats de dones i homes en la definició dels objectius, les activitats i la metodologia del projecte. (heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)  
Podeu consultar més informació a: [https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/manual\\_sobre\\_la\\_incorporacio\\_de\\_la\\_perspectiva\\_de\\_genere\\_i\\_mesures\\_digu.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/manual_sobre_la_incorporacio_de_la_perspectiva_de_genere_i_mesures_digu.pdf)

## 7. INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA ECOSOCIAL, L'AMBIENTACIÓ I EL CONSUM RESPONSABLE EN EL PROJECTE.

Breu descripció de les accions que incorpora el projecte en les seves diferents fases (planificació, execució, avaluació, etc.) que maximitzen els beneficis cap a la societat i el medi ambient i en minimitzen els impactes negatius.

En són exemples: el foment de l'alimentació sostenible, l'ambientalització d'esdeveniments, l'ús d'energies renovables, la contractació i la compra sostenible de serveis i productes (inclosa l'economia social i solidària i la compra local), el foment del transport públic, la prevenció de residus, etc.

Podeu consultar més informació a: [https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/guia\\_entitats\\_-\\_criteri\\_perspectiva\\_ecosocial\\_2022.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/guia_entitats_-_criteri_perspectiva_ecosocial_2022.pdf)  
(heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

## 8. PERSPECTIVA INTERCULTURAL

Breu descripció sobre com s'aplica la perspectiva intercultural en el projecte presentat (objectius, activitats, públic destinatari, valors que promou, metodologia, etc.)

Considerar les condicions, situacions i necessàries de persones de diversos orígens i contextos culturals i/o creença religiosa en la definició dels objectius, les activitats i la metodologia del projecte.

Podeu consultar més informació a: [https://continguts-www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/guia\\_assessorament\\_entitats\\_perspectiva\\_intercultural.pdf](https://continguts-www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/guia_assessorament_entitats_perspectiva_intercultural.pdf)  
(heu de limitar-vos a escriure dins del requadre establert)

## 9. PLA D'EXECUCIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Són les accions indispensables per aconseguir cadascun dels resultats, amb els indicadors que mesuraran si s'han assolit els resultats, les persones que hi participaran i les dates d'inici i fi de cada activitat. Cal emplenar, com a mínim, un resultat i una activitat, amb els agents involucrats i dates d'inici i de finalització. La resta són opcionals i en funció del projecte.

<b>Resultats esperats</b> Indiquen els productes o serveis que es generen de la intervenció realitzada.	<b>Indicadors d'avaluació dels resultats</b> Criteris que permeten mesurar els resultats esperats.	<b>Activitats proposades</b> Descripció de les activitats realitzades.	<b>Agents involucrats</b> Descripció de les persones involucrades en aquestes activitats.	<b>Temporalització</b> Data d'inici i data de finalització de cada activitat.
<i>"Què es vol aconseguir?"</i>	<i>"Com es mesurarà si s'ha aconseguit?"</i>	<i>"Amb quines activitats es durà a terme?"</i>	<i>"Qui participarà en aquestes activitats?"</i>	<i>"Quan es faran aquestes activitats?"</i>

## 10. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE

### Metodologia i organització de la comunicació:

Descripció de les accions comunicatives, missatge que es vol donar, el públic objectiu i els productes que es desenvoluparan (cartells, díptics, tríptics, banderoles, web o altres sistemes de difusió). Cal incloure'n una com a mínim.

Acció comunicativa Quina acció es farà?	Missatge Quin és el missatge?	Públic objectiu A qui va dirigit el missatge?	Producte Cartells, díptics, tríptics o altres programes de mà, banderoles, web o altres sistemes de difusió.

## 11. CRITERIS ESPECÍFICS

### Descripció dels aspectes del projecte en relació amb els criteris específics de valoració de la modalitat a la qual es presenta el projecte

Desgloseu cadascun dels criteris i relacioneu-los amb el projecte presentat. Els criteris de valoració estan descrits al document de la convocatòria.

## 12. RECURSOS NECESSARIS PER DESENVOLUPAR EL PROJECTE

**Humans** (Número de persones necessàries per al desenvolupament del projecte, número d'hores i si és o no remunerat, per gènere)

Recursos propis a disposició del projecte

Recursos aliens per al desenvolupament del projecte

**Infraestructurals** (locals, instal·lacions, equips tècnics per al desenvolupament del projecte)

Infraestructures pròpies a disposició del projecte

Infraestructures alienes previstes en règim de lloguer o compra per al desenvolupament del projecte

**Materials** (allò que s'haurà de comprar o llogar)

### 13. PLA DE VIABILITAT ECONÒMICA DEL PROJECTE - PRESSUPOST GENERAL <sup>1</sup>

**ATENCIÓ:** Feu servir tabulacions o tecles de desplaçament per introduir els imports (NO FEU SERVIR INTRO)

Despeses previstes	A. Recursos humans <i>(Nòmina i Seguretat social del personal fix i eventual)</i>			€
	B. Lloguer <i>(de materials, locals, infraestructures, etc.)</i>			€
	C. Subministraments <i>(electricitat, aigua, gas, etc.)</i>			€
	D. Comunicacions <i>(telefon, correu, missatgeria, etc.)</i>			€
	E. Manteniment d'edificis i/o instal·lacions			€
	F. Adquisició de material fungible <i>(d'oficina, etc.)</i>			€
	G. Transport – missatgeria			€
	H. Publicitat i propaganda			€
	I. Assegurances			€
	J. Allotjament i dietes			€
	K. Viatges i desplaçaments			€
	L. Treballs realitzats per empreses externes <i>(també s'han d'especificar a l'apartat 12, per exemple, neteja, seguretat, etc.)</i>			€
	<b>TOTAL</b>			€
	<i>(Desglossament treballs)</i>			
	Treball 1:		Import:	€
	Treball 2:		Import:	€
	Treball 3:		Import:	€
Treball 4:		Import:	€	
Treball 5:		Import:	€	
Treball 6:		Import:	€	
Treball 7:		Import:	€	
M. Altres despeses <i>(no incloses als apartats anteriors. Igualment s'han d'especificar quines a l'apartat 12)</i>			€	
<b>TOTAL</b>			€	
<i>(Desglossament despeses)</i>				
Alt. despesa 1:		Import:	€	
Alt. despesa 2:		Import:	€	
Alt. despesa 3:		Import:	€	
Alt. despesa 4:		Import:	€	
Alt. despesa 5:		Import:	€	
Alt. despesa 6:		Import:	€	
Alt. despesa 7:		Import:	€	
<b>TOTAL DE DESPESES PREVISTES</b>			<b>€</b>	
Ingressos previstos	A. Subvenció municipal (import sol·licitat a la instància) <i>És l'import sol·licitat en aquesta sol·licitud de subvenció, tal com es detalla a la instància.</i>			€
	B. Altres subvencions municipals per aquest projecte <i>És la suma dels imports sol·licitats pel projecte a altres modalitats.</i>			€
	C. Subvencions d'altres administracions <i>Total de subvencions rebudes o sol·licitades per aquest projecte a altres administracions</i>			€
	D. Aportacions d'ens privats			€
	E. Recursos propis de l'entitat			€
	F. Taquillatge			€
	G. Quotes d'inscripció			€
	H. Venda de productes			€
	I. Publicitat i/o esponsorització			€
	J. Altres ingressos			€
<b>TOTAL D'INGRESSOS PREVISTOS</b>			<b>€</b>	
Balanç final	<b>INGRESSOS MENYS DESPESES</b>			<b>€</b>

<sup>1</sup> Els imports ombrejats i amb un requadre no s'han d'omplir manualment, són fórmules que s'actualitzen automàticament



#### 14. PLA DE REVALORACIÓ DEL PROJECTE

Aspectes o continguts del projecte que es podrien **reformular** en cas que es produeixi una disminució dels ingressos previstos.