|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Documento 2** | | | | | |
| **Descripción básica del proyecto**  Para describir el proyecto, la persona solicitante puede elegir entre rellenar este modelo o seguir el “Guion - Descripción básica del proyecto”. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A. SOBRE LA AGRUPACIÓN Y LAS ENTIDADES QUE LA FORMAN** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. DATOS BÁSICOS DE LA AGRUPACIÓN** (la agrupación debe estar formada por un mínimo de 3 entidades u organizaciones) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad (líder): | | |  | | | | | | | | | | | NIF: | |  | |
| Nombre de la entidad: | | |  | | | | | | | | | | | NIF: | |  | |
| Nombre de la entidad: | | |  | | | | | | | | | | | NIF: | |  | |
| Nombre de la entidad: | | |  | | | | | | | | | | | NIF: | |  | |
| Nombre de la entidad: | | |  | | | | | | | | | | | NIF: | |  | |
| **2. TÍTULO DEL PROYECTO Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN** (en función del proyecto que se presente) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación del proyecto: | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| Ámbitos de actuación en el marco del Plan de acción por la emergencia climática: | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Indique en qué ámbitos del Plan de acción por la emergencia climática incide principalmente el proyecto.  El bienestar de la ciudadanía – **las personas primero**; la mejora de la eficiencia de los edificios – **empezar por casa**; la transformación del espacio público en un entorno saludable, biodiverso, eficiente e inclusivo – **transformar el espacio común**; el desacoplamiento entre el crecimiento económico y la calidad de vida de las personas, con una visión circular que aproveche los recursos al máximo y evite generar residuos y emisiones – **economía climática**; complicidad de una ciudadanía informada, crítica, proactiva, organizada y empoderada – **construcción colectiva.** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ámbito territorial o zona prioritaria de intervención del proyecto: | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Indique el nombre de los distritos o barrios, o bien si tiene impacto directo en toda la ciudad. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ámbito poblacional o destinatarios prioritarios: | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Indique a qué colectivo se dirige el proyecto: mujeres, niños, jóvenes, personas mayores, personas recién llegadas, personas con discapacidad o diversidad funcional, personas en general, etcétera. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ENTIDADES SOLICITANTES** (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.1. ENTIDAD LÍDER** (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad: | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Año de constitución: | |  | | | | | | | | | Años en actividad: |  | | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valores: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Experiencia: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BASE SOCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asociadas por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asalariadas por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas voluntarias por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| \*F-Femenino; M-Masculino; NB-No binario | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ingresos y gastos del año 2021**  En caso de no disponer de los datos de cierre del 2021, debe introducirse una previsión. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos: | | | | | | | |  | | | | |  | | | | € |
| Gastos: | | | | | | | |  | | | | |  | | | | € |
|  |  | | | | | | | | | | | | |  | | |  |
|  | **Balance final:** | | | | | | | | | | | | | |  | | € |
| Porcentaje de financiación propia respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |
| Porcentaje de financiación privada respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |
| Porcentaje de financiación pública respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.2. ENTIDAD (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad: | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Año de constitución: | |  | | | | | | | | | Años en actividad: |  | | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valores: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Experiencia: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BASE SOCIAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asociadas por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asalariadas por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Número de personas voluntarias por género\*: | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| \*F-Femenino; M-Masculino; NB-No binario | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ingresos y gastos del año 2021** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos: | | | | | | | |  | | | | |  | | | | € |
| Gastos: | | | | | | | |  | | | | |  | | | | € |
|  |  | | | | | | | | | | | | |  | | |  |
|  | **Balance final:** | | | | | | | | | | | | | |  | | € |
| Porcentaje de financiación propia respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |
| Porcentaje de financiación privada respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |
| Porcentaje de financiación pública respecto al total de ingresos: | | | | | | | | | |  | | |  | | | | **%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.3. ENTIDAD (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad)** | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad: | |  | | | | | | | | | |
| Año de constitución: | |  | | | | Años en actividad: |  | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Valores: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Experiencia: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **BASE SOCIAL** | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asociadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas asalariadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas voluntarias por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| \*F-Femenino; M-Masculino; NB-No binario | | | | | | | | | | | |
| **FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD** | | | | | | | | | | | |
| **Ingresos y gastos del año 2021** | | | | | | | | | | | |
| Ingresos: | | | |  | | | |  | | | € |
| Gastos: | | | |  | | | |  | | | € |
|  |  | | | | | | | |  | |  |
|  | **Balance final:** | | | | | | | | |  | € |
| Porcentaje de financiación propia respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación privada respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación pública respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.4. ENTIDAD (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad)** | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad: | |  | | | | | | | | | |
| Año de constitución: | |  | | | | Años en actividad: |  | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Valores: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Experiencia: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **BASE SOCIAL** | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asociadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas asalariadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas voluntarias por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| \*F-Femenino; M-Masculino; NB-No binario | | | | | | | | | | | |
| **FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD** | | | | | | | | | | | |
| **Ingresos y gastos del año 2021** | | | | | | | | | | | |
| Ingresos: | | | |  | | | |  | | | € |
| Gastos: | | | |  | | | |  | | | € |
|  |  | | | | | | | |  | |  |
|  | **Balance final:** | | | | | | | | |  | € |
| Porcentaje de financiación propia respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación privada respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación pública respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.5. ENTIDAD (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad)** | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad: | |  | | | | | | | | | |
| Año de constitución: | |  | | | | Años en actividad: |  | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Valores: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Experiencia: | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **BASE SOCIAL** | | | | | | | | | | | |
| Número de personas asociadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas asalariadas por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| Número de personas voluntarias por género\*: | | |  | | | | | | | | |
| \*F-Femenino; M-Masculino; NB-No binario | | | | | | | | | | | |
| **FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD** | | | | | | | | | | | |
| **Ingresos y gastos del año 2021** | | | | | | | | | | | |
| Ingresos: | | | |  | | | |  | | | € |
| Gastos: | | | |  | | | |  | | | € |
|  |  | | | | | | | |  | |  |
|  | **Balance final:** | | | | | | | | |  | € |
| Porcentaje de financiación propia respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación privada respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |
| Porcentaje de financiación pública respecto al total de ingresos: | | | | |  | | |  | | | **%** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B. SOBRE EL PROYECTO PRESENTADO A SUBVENCIÓN** | | | | | |
| **1. IDENTIFICACIÓN** | | | | | |
| Persona de contacto responsable del proyecto: | |  | | Teléfono de contacto: |  |
| Cargo o responsabilidad dentro de la entidad líder: | |  | | Correo electrónico de contacto: |  |
| Denominación del proyecto: |  | | | | |
| Otras entidades colaboradoras en este proyecto, más allá de las que forman la agrupación: | | | | | |
|  | | | | | |
| Fecha inicial del proyecto: |  | | Fecha final del proyecto: | |  |
| **FUNDAMENTOS Y CALIDAD DEL PROYECTO** | | | | | |
| **2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** | | | | | |
| El proyecto va de... (1 o 2 frases que sinteticen el proyecto) | | | | | |
|  | | | | | |
| Explique de manera sintética el tema del proyecto y las actividades. | | | | | |
|  | | | | | |
| **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO** | | | | | |
| Describa brevemente los antecedentes del proyecto, la justificación de su necesidad, los valores que promueve, la innovación que aporta y la voluntad de permanencia en el tiempo. Explicite qué incidencia tiene en la Declaración de Emergencia Climática de Barcelona. | | | | | |
|  | | | | | |
| **4. DESTINATARIOS DEL PROYECTO** | | | | | |
| Breve descripción del colectivo destinatario del proyecto y de los grupos sociales implicados. Se debe describir, si procede, la participación del colectivo destinatario en el proceso de definición, ejecución y seguimiento del proyecto. | | | | | |
|  | | | | | |

|  |
| --- |
| **5. OBJETIVOS** |
| **Objetivo general**  Objetivo general, finalidad genérica del proyecto. ¿Qué queremos conseguir? |
|  |
| **Objetivos específicos**  Objetivos específicos y su relación con los objetivos el Plan de acción por la emergencia climática. |
|  |
| **6. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO** |
| **Descripción sobre la organización y la gestión del proyecto entre las entidades de la agrupación** |
| Explicitar las dinámicas y herramientas organizativas previstas para el buen funcionamiento del proyecto, incluidas las reuniones de seguimiento requeridas por el propio proceso de subvenciones. Describir el proceso de creación y trabajo conjunto entre las entidades de la agrupación para llevar a cabo el proyecto de manera colaborativa y coordinada. El rol de cada entidad y la colaboración con otros agentes. |
|  |
| **7. PERSPECTIVA DE GÉNERO** |
| **Breve descripción sobre cómo se aplica la perspectiva de género en el proyecto presentado (objetivos, actividades, público destinatario, valores que promueve, metodología, etc.)** |
| Concrete como tienen en consideración las condiciones, situaciones y necesidades de mujeres y hombres en la definición de los objetivos, en las actividades y en la metodología del proyecto. Puede tener como referencia el [documento que recoge los criterios de igualdad de género](https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2019/12/23102906/Guia-Criteri-gènere-presentació-subvencions.pdf) en la convocatoria general de subvenciones 2020 del Ayuntamiento de Barcelona. |
|  |

|  |
| --- |
| **8. APLICACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** |
| **Breve descripción de las medidas de sostenibilidad sociales y ambientales, y de contratación y compra sostenible que se adoptarán para el desarrollo del proyecto.**  Acciones concretas de ambientalización de acontecimientos; de prevención de residuos y economía circular; de reducción del consumo de energía y de las emisiones; de inclusión social y contratación de servicios locales y a empresas de economía cooperativa, social y solidaria, etcétera. Para más información, consulta la guía de apoyo para la inclusión de este criterio en barcelona.cat/consumresponsable. |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **9. PLAN DE EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO** | | | | |
| Detalle las acciones indispensables para lograr cada uno de los resultados, con los indicadores que medirán si se han conseguido, las personas que participarán y las fechas de inicio y fin de cada actividad. Hay que rellenar, como mínimo, un resultado y una actividad, con los agentes involucrados y las fechas de inicio y final. | | | | |
| **Resultados esperados (*output*)**  Indican los productos o servicios que se generan de la intervención realizada. | **Indicadores de evaluación de los resultados**  Criterios que permiten medir los resultados esperados. Cuantitativos y cualitativos | **Actividades propuestas**  Descripción de las actividades realizadas. | **Agentes involucrados**  Descripción de las personas involucradas en estas actividades. | **Impactos (*outcomes*)**  ¿Qué aporta al Plan de acción por la emergencia climática? |
| *“¿Qué se quiere conseguir?”* | *“¿Cómo se valorará si se ha conseguido?”* | *“¿Con qué actividades se llevará a cabo?”* | *“¿Quién participará en estas actividades?”* | *“¿Cuál es la repercusión real de la actividad en función del objetivo al que responde?”* |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **9.1. TEMPORIZACIÓN: FASES Y CRONOGRAMA** | | | | | | | | | | | | |
| Relacione las fases y el cronograma de las actividades antes descritas. | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad planificada** | **Mes1** | **Mes2** | **Mes3** | **Mes4** | **Mes5** | **Mes6** | **Mes7** | **Mes8** | **Mes9** | **Mes10** | **Mes11** | **Mes12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10.** **PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO** | | | |
| **Metodología y organización de la comunicación:** cite las acciones comunicativas, el mensaje que se quiere dar, el público objetivo y los productos que se desarrollarán. Por ejemplo, web, redes sociales, boletines, noticias *online*, carteles, folletos, banderolas u otros sistemas de difusión. Hay que incluir, como mínimo, una. | | | |
| **Acción comunicativa**  ¿Qué acción se emprenderá? | **Mensaje**  ¿Cuál es el mensaje? | **Público objetivo**  ¿A quién va dirigido el mensaje? | **Producto**  Carteles, dípticos, trípticos u otros programas de mano, banderolas, web u otros sistemas de difusión. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **11. IMPACTO Y CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE ACCIÓN POR LA EMERGENCIA CLIMÁTICA** | | | |
| Describa la contribución de los resultados cuantitativos y cualitativos relacionados con los pilares del Plan de acción por la emergencia climática para promover una ciudad socialmente justa, habitable y segura, saludable, eficiente y renovable, baja en carbono y distributiva, que aprende, con personas comprometidas ante la emergencia climática y la continuidad y replicabilidad del proyecto. | | | |
|  | | | |
| **SOLIDEZ Y FINANCIACIÓN** | | | |
| **12. RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO** | | | |
| **Humanos** (número de personas necesarias para el desarrollo del proyecto, número de horas y si es o no remunerado, diferenciado por género) | | | |
| Recursos de cada entidad a disposición del proyecto | | | |
|  | | | |
| Recursos ajenos para el desarrollo del proyecto | | | |
|  | | | |
| **De infraestructuras** (locales, instalaciones, equipos técnicos para el desarrollo del proyecto) | | | |
| Infraestructuras propias a disposición del proyecto | | | |
|  | | | |
| Infraestructuras ajenas previstas en régimen de alquiler o compra para el desarrollo del proyecto | | | |
|  | | | |
| **Materiales** (lo que se tendrá que comprar o alquilar) | | | |
|  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13. PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO - PRESUPUESTO GENERAL** | | | | | | | | | | | | | |
| **Previsión de gastos e ingresos vinculados al proyecto presentado** | | | | | | | | | | | | | |
| **CONCEPTO** | | **TOTAL** | | **Líder** | | **Entitat2** | | **Entitat3** | | **Entitat4** | | **Entitat5** | |
| **Gastos previstos**  Se consideran subvencionables los gastos que se detallan en el apartado 13 de las bases de esta convocatoria, en la medida en que respondan de manera indudable a la naturaleza de la actividad subvencionada. | 1. Recursos humanos  (nómina y Seguridad Social del personal fijo y eventual) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Alquiler (de materiales, locales, infraestructuras, etc.) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Suministros (luz, agua, gas, etc.) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Comunicaciones (teléfono, correo, mensajería) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Mantenimiento de edificios o instalaciones |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Adquisición de material fungible (de oficina, etc.) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Transporte - Mensajería |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Publicidad y propaganda |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Seguros |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Alojamiento y dietas |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Viajes y desplazamientos |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Trabajos realizados por empresas externas (especificar cuáles en el apartado 12, por ejemplo, limpieza, seguridad, otros directamente relacionados con el proyecto) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| 1. Otros gastos  (no incluidos en los apartados anteriores. Especificar cuáles en el apartado 12) |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| **Total de gastos previstos** |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| **Ingresos previstos** | 1. Subvención municipal (importe solicitado en la instancia)   Es el importe solicitado en esta solicitud de subvención, tal como se detalla en la instancia.  Máximo el 80 % del importe de gasto de cada entidad. |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Subvenciones de otras administraciones   Total de subvenciones recibidas o solicitadas por este proyecto a otras administraciones. |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Subvenciones de entes privados |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Recursos propios de la entidad |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Taquillaje |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Cuotas de inscripción |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Venta de productos |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Publicidad o patrocinio |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | 1. Otros ingresos |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
|  | **Total de ingresos previstos** |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |  | € |
| **º** | **Ingresos menos gastos** | **0** | € |  | € | **0** | € | **0** | € | **0** | € | **0** | € |