**MEMÒRIA D’ACTUACIÓ DEL PROJECTE**

**CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIONS PER A L’ATORGAMENT DE LES SUBVENCIONS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE LA CIUTAT DE BARCELONA L’ANY 2020**

1. **SOBRE L’ESTABLIMENT COMERCIAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom de la persona jurídica/física beneficiària: |  | | | | NIF: |  | |
| Persona de contacte: | | |  | | | | |
| Correu electrònic: | |  | | Telèfon: | | |  |

1. **SOBRE EL PROJECTE EXECUTAT**
2. **Dades bàsiques**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denominació: |  | | | |
| Data d’inici de l’activitat: | |  | Data de finalització: |  |
| Barri/s: |  | | | |
| Districte/s: |  | | | |
|  | | | | |

1. **Activitats realitzades (assenyalar amb una “X” les activitats que s’han realitzat en el marc del projecte objecte de subvenció)**

**Modalitat. 1 Obtenir una presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Creació de continguts digitals per la seva publicació a Internet |
|  | Creació o actualització de:   * Pàgina web de l’establiment * Perfils de xarxes socials de l’establiment (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin) * Perfil de Google My Business |
|  | Instal·lació i configuració d’eines d’analítica de dades (web, xarxes socials). |
|  | Adaptació del web al Reglament General de Protecció de Dades (RGPD). |

**Modalitat 2. Obtenir una presència activa a Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Serveis de comunicació digital:   * Creació de continguts digitals * Gestió i publicació de continguts: web, xarxes socials (community manager), butlletins de notícies (newsletters) |
|  | Serveis de màrqueting digital:   * Elaboració de pla de màrqueting digital * Campanyes de publicitat on-line (publicitat a cercadors, display, xarxes socials, portals, etc.) * Posicionament a cercadors * Analítica web i xarxes socials |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de la persona jurídica/física beneficiària: |  | NIF: |  |

**Modalitat 3. Transformació de l'establiment en Comerç i restauració Digital**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Digitalització de productes: creació de continguts digitals corresponents als productes per la seva utilització en plataformes de venda en línia. |
|  | Venda en línia a través de plataformes existents (marketplaces, apps i d’altres):   * Subscripció a plataformes de venda en línia * Gestió i publicació de catàlegs en plataformes de venda en línia |
|  | Implementació d’una botiga de venda en línia:   * Desenvolupament i posada en marxa de la botiga en línia * Gestió i publicació de catàlegs * Integració amb operadors de logística i distribució * Integració amb passarel·les de pagament * Integració amb sistemes d’informació de l’establiment (gestió de clients, terminal punt de venda, gestió de magatzem i d’altres) |

**Modalitat 4. Digitalització dels processos del l’establiment**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sistemes de cartelleria digital (digital signage) amb gestió de continguts i analítica de dades:   * Software i hardware de cartelleria * Digitalització de continguts i productes de l'establiment |
|  | Sistemes de gestió informatitzada:   * Software i hardware de terminal punt de venda connectat a Internet * Software i hardware de terminal de cobrament automàtic * Gestió de clients (CRM) * Gestió de magatzem |
|  | Sistemes de fidelització de clients connectat a Internet |
|  | Integració de sistemes d'informació |

1. **Descripció del projecte realitzat**

*Descripció de les modalitats i accions realitzades així com dels resultats obtinguts, explicació de les desviacions produïdes respecte el pressupost, en cas que s’hagin produït, incidències i qualsevol altre consideració que es cregui oportú informar.*

|  |  |
| --- | --- |
| Barcelona, |  |