**MEMÒRIA D’ACTUACIÓ DEL PROJECTE**

**CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIONS PER A L’ATORGAMENT DE LES SUBVENCIONS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE LA CIUTAT DE BARCELONA L’ANY 2020**

1. **SOBRE L’ESTABLIMENT COMERCIAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de la persona jurídica/física beneficiària: |       | NIF: |       |
| Persona de contacte: |       |
| Correu electrònic: |       | Telèfon:  |       |

1. **SOBRE EL PROJECTE EXECUTAT**
2. **Dades bàsiques**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominació: |       |
| Data d’inici de l’activitat: |       | Data de finalització:  |       |
| Barri/s:  |       |
| Districte/s:  |       |
|  |

1. **Activitats realitzades (assenyalar amb una “X” les activitats que s’han realitzat en el marc del projecte objecte de subvenció)**

**Modalitat. 1 Obtenir una presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Creació de continguts digitals per la seva publicació a Internet |
|       | Creació o actualització de:* Pàgina web de l’establiment
* Perfils de xarxes socials de l’establiment (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin)
* Perfil de Google My Business
 |
|      | Instal·lació i configuració d’eines d’analítica de dades (web, xarxes socials). |
|       | Adaptació del web al Reglament General de Protecció de Dades (RGPD). |

**Modalitat 2. Obtenir una presència activa a Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Serveis de comunicació digital:* Creació de continguts digitals
* Gestió i publicació de continguts: web, xarxes socials (community manager), butlletins de notícies (newsletters)
 |
|       | Serveis de màrqueting digital:* Elaboració de pla de màrqueting digital
* Campanyes de publicitat on-line (publicitat a cercadors, display, xarxes socials, portals, etc.)
* Posicionament a cercadors
* Analítica web i xarxes socials
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de la persona jurídica/física beneficiària: |       | NIF: |       |

**Modalitat 3. Transformació de l'establiment en Comerç i restauració Digital**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Digitalització de productes: creació de continguts digitals corresponents als productes per la seva utilització en plataformes de venda en línia. |
|       | Venda en línia a través de plataformes existents (marketplaces, apps i d’altres):* Subscripció a plataformes de venda en línia
* Gestió i publicació de catàlegs en plataformes de venda en línia
 |
|       | Implementació d’una botiga de venda en línia:* Desenvolupament i posada en marxa de la botiga en línia
* Gestió i publicació de catàlegs
* Integració amb operadors de logística i distribució
* Integració amb passarel·les de pagament
* Integració amb sistemes d’informació de l’establiment (gestió de clients, terminal punt de venda, gestió de magatzem i d’altres)
 |

**Modalitat 4. Digitalització dels processos del l’establiment**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Sistemes de cartelleria digital (digital signage) amb gestió de continguts i analítica de dades:* Software i hardware de cartelleria
* Digitalització de continguts i productes de l'establiment
 |
|       | Sistemes de gestió informatitzada:* Software i hardware de terminal punt de venda connectat a Internet
* Software i hardware de terminal de cobrament automàtic
* Gestió de clients (CRM)
* Gestió de magatzem
 |
|       | Sistemes de fidelització de clients connectat a Internet |
|       | Integració de sistemes d'informació |

1. **Descripció del projecte realitzat**

*Descripció de les modalitats i accions realitzades així com dels resultats obtinguts, explicació de les desviacions produïdes respecte el pressupost, en cas que s’hagin produït, incidències i qualsevol altre consideració que es cregui oportú informar.*

|  |  |
| --- | --- |
| Barcelona,  |       |