**MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL PROYECTO**

**CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE LAS SUBVENCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO DE LA CIUDAD DE BARCELONA DEL AÑO 2020**

1. **SOBRE EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la persona jurídica/física beneficiaria: |  | | | | NIF: |  | |
| Persona de contacto: | | |  | | | | |
| Correo electrónico: | |  | | Teléfono: | | |  |

1. **SOBRE EL PROYECTO EJECUTADO**
2. **Datos básicos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denominación: |  | | | |
| Fecha inicio actividad: | |  | Fecha de finalización: |  |
| Barrio/s: |  | | | |
| Distrito/s: |  | | | |
|  | | | | |

1. **Actividades realizadas (señalar con una “X” las actividades que se han realizado en el marco del proyecte objeto de subvención)**

**Modalidad. 1 Obtener una presencia basica o amplia en Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Creación de contenidos digitales per su publicación en Internet |
|  | Creación o actualización de:   * Página web del establecimiento * Perfiles de redes sociales del establecimiento (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin) * Perfil de Google My Business |
|  | Instalación y configuración de herramientas de analítica de datos (web, redes sociales). |
|  | Adaptación de la web al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). |

**Modalidad 2. Obtener una presencia activa en Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Servicios de comunicación digital:   * Creación de contenidos digitales * Gestión y publicación de contenidos: web, redes sociales (community manager), boletines de noticias (newsletters) |
|  | Servicios de marqueting digital:   * Elaboración de plan de marqueting digital * Campañas de publicidad on-line (publicidad en buscaores, display, redes sociales, portales, etc.) * Posicionamiento en buscadores * Analítica web y redes sociales |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la persona jurídica/física beneficiaria: | Eix | NIF: | G66555444 |

**Modalidad 3. Transformación del establecimiento en comercio y restauración digital**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Digitalización de productos: creación de contenidos digitales correspondientes a los productos para su utilización en plataformas de venta en línea. |
|  | Venta en línea a través de plataformas existentes (marketplaces, apps y otros):   * Subscripción a plataformas de venta en línea * Gestión y publicación de catálogos en plataformas de venta en línea |
|  | Implementación de una tienda de venta en línea:   * Desarrollo y puesta en marcha de la tienda en línea * Gestión y publicación de catálogos * Integración con operadores de logística y distribución * Integración en pasarelas de pago * Integración en sistemas de información del establecimiento (gestión de clientes, terminal punto de venta, gestión de almacén y otros) |

**Modalidad 4. Digitalización de los procesos del establecimiento**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sistemas de cartelería digital (digital signage) con gestión de contenidos y analítica de datos:   * Software y hardware de cartelería * Digitalización de contenidos y productos del establecimiento |
|  | Sistemas de gestión informatizada:   * Software y hardware de terminal punto de venda conectado a Internet * Software y hardware de terminal de cobro automático * Gestión de clientes (CRM) * Gestión de almacén |
|  | Sistemas de fidelización de clientes conectados a Internet |
|  | Integración de sistemas de información |

1. **Descripción del proyecto realizado**

*Descripción de les modalidades y acciones realizadas así como de los resultados obtenidos, explicación de las desviaciones producidas respecto el presupuesto, en caso que se hayan producido, incidencias y cualquier otra consideración que se crea oportuno informar.*

|  |  |
| --- | --- |
| Barcelona, |  |