**MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL PROYECTO**

**CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE LAS SUBVENCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO DE LA CIUDAD DE BARCELONA DEL AÑO 2020**

1. **SOBRE EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la persona jurídica/física beneficiaria: |       | NIF: |       |
| Persona de contacto: |       |
| Correo electrónico: |       | Teléfono:  |       |

1. **SOBRE EL PROYECTO EJECUTADO**
2. **Datos básicos**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominación: |       |
| Fecha inicio actividad: |       | Fecha de finalización:  |       |
| Barrio/s:  |       |
| Distrito/s:  |       |
|  |

1. **Actividades realizadas (señalar con una “X” las actividades que se han realizado en el marco del proyecte objeto de subvención)**

**Modalidad. 1 Obtener una presencia basica o amplia en Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Creación de contenidos digitales per su publicación en Internet |
|       | Creación o actualización de:* Página web del establecimiento
* Perfiles de redes sociales del establecimiento (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin)
* Perfil de Google My Business
 |
|      | Instalación y configuración de herramientas de analítica de datos (web, redes sociales). |
|       | Adaptación de la web al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). |

**Modalidad 2. Obtener una presencia activa en Internet**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Servicios de comunicación digital:* Creación de contenidos digitales
* Gestión y publicación de contenidos: web, redes sociales (community manager), boletines de noticias (newsletters)
 |
|       | Servicios de marqueting digital:* Elaboración de plan de marqueting digital
* Campañas de publicidad on-line (publicidad en buscaores, display, redes sociales, portales, etc.)
* Posicionamiento en buscadores
* Analítica web y redes sociales
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la persona jurídica/física beneficiaria: | Eix | NIF: | G66555444 |

**Modalidad 3. Transformación del establecimiento en comercio y restauración digital**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Digitalización de productos: creación de contenidos digitales correspondientes a los productos para su utilización en plataformas de venta en línea. |
|       | Venta en línea a través de plataformas existentes (marketplaces, apps y otros):* Subscripción a plataformas de venta en línea
* Gestión y publicación de catálogos en plataformas de venta en línea
 |
|       | Implementación de una tienda de venta en línea:* Desarrollo y puesta en marcha de la tienda en línea
* Gestión y publicación de catálogos
* Integración con operadores de logística y distribución
* Integración en pasarelas de pago
* Integración en sistemas de información del establecimiento (gestión de clientes, terminal punto de venta, gestión de almacén y otros)
 |

**Modalidad 4. Digitalización de los procesos del establecimiento**

|  |  |
| --- | --- |
|       | Sistemas de cartelería digital (digital signage) con gestión de contenidos y analítica de datos:* Software y hardware de cartelería
* Digitalización de contenidos y productos del establecimiento
 |
|       | Sistemas de gestión informatizada:* Software y hardware de terminal punto de venda conectado a Internet
* Software y hardware de terminal de cobro automático
* Gestión de clientes (CRM)
* Gestión de almacén
 |
|       | Sistemas de fidelización de clientes conectados a Internet |
|       | Integración de sistemas de información |

1. **Descripción del proyecto realizado**

*Descripción de les modalidades y acciones realizadas así como de los resultados obtenidos, explicación de las desviaciones producidas respecto el presupuesto, en caso que se hayan producido, incidencias y cualquier otra consideración que se crea oportuno informar.*

|  |  |
| --- | --- |
| Barcelona,  |       |