**Informe científic-tècnic final del projecte subvencionat en la convocatòria 2019-2020.**

Amb indicació de la relació de les activitats desenvolupades i grau de compliment dels objectius proposats.

**ANNEX 2 - DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE**

Per a descriure el projecte, el sol·licitant (entitat líder) haurà de seguir aquest guió. Aquest document es considerarà la memòria científico-tècnica del projecte.

Aquest document ha de ser en anglès i tenir una extensió màxima de 15 pàgines (s’entendrà per pàgina cadascuna de les cares d’un full). Cal utilitzar lletra Times Roman, de mida mínima 11 punts, espaiat senzill. L’Institut de Cultura de Barcelona no tindrà en compte les planes de la documentació del projecte que superin l’extensió indicada, tal com s’especifica a les bases de la convocatòria.

En la redacció d’aquest document cal tenir en compte la perspectiva de gènere i no utilitzar llenguatge discriminatori ni sexista.

1. **ENTITAT LÍDER I ENTITATS NO LÍDERS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Núm.**  **Entitat 1.\*** | **Nom d’entitat líder** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons (de la persona del departament d’administració)** |  |
|  | **Nom del coordinador del projecte o investigador/a principal** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |
|  | **Noms dels components de l’equip** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |

\*Tant el nom de les entitats líders o no líders i els referents/investigadors han de ser els mateixos que s’havien indicat a l’Annex 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Núm.**  **Entitat 2.\*** | **Nom d’entitat no líder** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons (de la persona del departament d’administració)** |  |
|  | **Nom del coordinador del projecte o investigador/a principal** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |
|  | **Noms dels components de l’equip** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Núm.**  **Entitat 3.\*** | **Nom d’entitat no líder** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons (de la persona del departament d’administració)** |  |
|  | **Nom del coordinador del projecte o investigador/a principal** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |
|  | **Noms dels components de l’equip** |  |
|  | **Adreces de correu electrònic i telèfons** |  |

\*Tant el nom de les entitats líders o no líders i els referents/investigadors han de ser els mateixos que s’havien indicat a l’Annex 1.

**En cas que hi hagi hagut algun canvi de membres en els equips, fer una breu explicació amb els motius dels canvis.**

**B. RESUM DEL PROJECTE**

300 paraules com a màxim, redactat en català o castellà

**C. OBJECTIUS DEL PROJECTE I PREGUNTES D’INVESTIGACIÓ**

Descriure els objectius generals i específics del projecte obtinguts, que han de ser clars, mesurables, realistes i realitzables en el marc del projecte, tenint en compte la seva durada.

**D. METODOLOGIA**

Explicar i detallar la metodologia o metodologies que s’han fet servir en la recerca i, si s’escau, els mètodes concrets assolits als objectius descrits.

**E. CRONOGRAMA**

Definir el pla de treball, el temps assignat a cada part d’aquest pla i les tasques assignades a cada entitat.

**F. RESULTATS**

Exposar els resultats de la investigació obtinguts, indicant el nivell d’impacte del projecte des d’una perspectiva social, i detallant el que aquests poden aportar a la transformació de la futura ciutat de Barcelona, tant pel que fa a la presa de decisions polítiques com per a la ciutadania i el coneixement. Reflexionar sobre les principals fites obtingudes o proposades i prospecció, si escau, d’accions de futur lligades a la consolidació del projecte.

**G. JUSTIFICACIÓ DELS AVANTATGES DE LA COOPERACIÓ DELS SOL·LICITANTS**

Argumentar per què la col·laboració entre les entitats ha estat òptima per a la consecució dels objectius del projecte. Detallar els avantatges d’aquesta col·laboració per a la seva execució i per la generació de sinergies. Exposar la complementarietat de les entitats participants i el valor afegit per al projecte.

**H. ACCIONS DE DIVULGACIÓ**

Detallar com s’estan divulgant fins el moment els resultats obtinguts pels canals propis de l’àmbit científic (articles acadèmics previstos, assistència a congressos, conferències, seminaris, etc.).

Lloc i data

Signatura del representant legal de l’entitat líder