

CONVOCATÒRIA 2022 DEL PROGRAMA DE SUBVENCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA PER A LA REACTIVACIÓ I L'ENFORTIMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I EL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES QUE EXECUTEN L'ESTRATÈGIA #ESSBCN2030

Document bàsic 2 Reformulat

1. DADES BÀSIQUES

Nom de l'organització:

NIF:

Àmbit temàtic	Modalitat	Submodalitat
A	a	
	b	
	c	1 2 3
	d	
B	a	
	b	1 2
	c	

Import total
del projecte reformulat

<input type="text"/>	€
<input type="text"/>	€

Import atorgat
aquesta modalitat

B. REFORMULACIÓ PROJECTE SUBVENCIONAT

1. IDENTIFICACIÓ

Persona de contacte responsable del projecte subvencionable

Correu electrònic de contacte:

Denominació del projecte subvencionable :

Àmbit temàtic i modalitat:

Àmbit territorial del projecte subvencionable

Barris:

Districtes:

Ciutat:

*En cas de creació de nova cooperativa, cal especificar la localitat de la seu fiscal

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Altres organitzacions col·laboradores en aquest projecte subvencionable:

2. DATA INICI I FINALITZACIÓ PROJECTE REFORMULAT

Data d'inici del projecte subvencionat (dd/mm/aaaa):

Data de finalització del projecte subvencionat (dd/mm/aaaa)::

3. COL·LECTIU DESTINATARI DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Nombre d'organitzacions de primer o segon nivell implicades en el desenvolupament del projecte i nombre d'organitzacions beneficiàries de les accions del projecte subvencionable

Accions del projecte subvencionable	Organitzacions implicades en el desenvolupament del projecte	Organitzacions directament beneficiàries de l'acció		Organitzacions indirectament beneficiàries de l'acció	
		Nombre	% sobre el total	Nombre	% sobre el total

4. OCUPACIÓ DE QUALITAT

Millores que ofereix el projecte subvencionable, en relació amb l'ocupació de qualitat, disgregat per gènere (femení / masculí /no binari)

Estimació del nombre de persones afectades per aquesta mesura de millores a l'ocupació (noves contractacions, modificacions de contractes temporals a fixes, ampliacions d'hores contractades i d'altres...), disgregat per gènere (femení/ masculí/ no binari)

5. CONTRIBUCIÓ AL DESENVOLUPAMENT DE L'ESTRATÈGIA #ESSBCN2030

Complementarietat del projecte amb els reptes i les palanques estratègiques de l'Estratègia #ESSBCN2030, en general i en el desenvolupament de les palanques estratègiques en particular: Consum conscient i transformador, compra pública i contractació pública, educació, finançament, gestió pública deliberativa, intercooperació i creació de mercat social

6. PLA D'EXECUCIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ DEL'EXECUCIÓ I AVALUACIÓ

Són les accions indispensables per aconseguir cadascun dels resultats, amb els indicadors que mesuraran si s'han assolit els resultats, les persones que hi participaran i les dates d'inici i fi de cada activitat. Cal emplenar totes les columnes per a cada resultat esperat.

Resultats esperats (no es poden modificar) Indiquen els productes o serveis que es generen de la intervenció realitzada.	Indicadors dels resultats esperats Indicadors concrets que permeten mesurar els resultats esperats.	Activitats proposades Descripció de les activitats realitzades.	Agents involucrats Descripció de les persones involucrades en aquestes activitats.	Temporalització per cada activitat Data d'inici i finalització de cada activitat (dd/mm/aaaa).
<i>"Què es vol aconseguir?"</i>	<i>"Com es mesurarà si s'ha aconseguit?"</i>	<i>"Amb quines activitats es durà a terme?"</i>	<i>"Qui participarà en aquestes activitats?"</i>	<i>"Quan es faran aquestes activitats?"</i>

7. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Impacte del projecte subvencionat en la visualització de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària en els sectors econòmic, i a nivell territorial. Productes associats a la proposta i eines i activitats de comunicació associades que fomentin el coneixement de l'Estratègia ESS 2030 BCN

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ:

Descripció de les accions comunicatives, el públic objectiu i els productes que es desenvoluparan. Cal incloure'n una com a mínim i emplenar totes les columnes per a cada acció comunicativa.

Acció comunicativa Quina acció es farà?	Missatge Quin és el missatge?	Públic objectiu A qui va dirigit el missatge?	Producte Cartells, díptics, tríptics o altres programes de mà, banderoles, web o altres sistemes de difusió.

SOLIDESA I FINANÇAMENT

8. RECURSOS NECESSARIS PER DESENVOLUPAR (GESTIONAR, EXECUTAR I AVALUAR) EL PROJECTE SUBVENCIONAT (HA DE COINCIDIR AMB EL COST TOTAL DEL PROJECTE REFORMULAT)

Concepte i import reformulat segons cada apartat

Personals (Nombre de persones necessàries per al desenvolupament del projecte subvencionable (quantes persones, quantes hores, per gènere)

Personal propi a disposició del projecte

Personal aliè per al desenvolupament del projecte. Especificar procedència del finançament d'aquests recursos.

Infraestructurals (locals, instal·lacions, equips tècnics per al desenvolupament del projecte subvencionable)

Infraestructures pròpies a disposició del projecte subvencionable

Infraestructures alienes previstes en règim de lloguer o compra per al desenvolupament del projecte subvencionable. Especifiqueu procedència del finançament d'aquestes infraestructures.

Materials (allò que haureu de comprar o llogar) Especifiqueu procedència del finançament d'aquests materials.

Segons l'article 6 de les bases reguladores, no es pot incórrer en falses declaracions en facilitar la informació exigida per poder participar en la convocatòria i la persona que actua en nom i representació **DECLARA**;

Que totes les dades que consten en aquest document, són certes i perquè així consti, signo la present

Atenció:

**En cas de persones jurídiques no signeu aquest document ara.
Més endavant signareu digitalment aquest document.**

Barcelona,

Signatura