

ANUNCI

La Comissió de Govern, en sessió del dia 11 de novembre del 2021, ha adoptat el següent acord:

“APROVAR inicialment les Bases del Premi Barcelona “CREAMEDIA”, programa de suport a l'ecosistema del sector cultural i creatiu a la ciutat, per a enfortir-lo. PUBLICAR-LES al BOPB i en el Tauler d'Edictes, així com una referència de l'anunci a la Gasetta Municipal. SOTMETRE a informació pública les bases del premi, per un termini de 20 dies hàbils a partir del dia següent al de l'esmentada publicació al BOPB. Les bases es donaran per aprovades definitivament, sempre i quan no s'hagin formulat al·legacions durant el període d'informació pública que facin necessària la seva modificació. ENCARREGAR a BARCELONA ACTIVA SAU SPM com a ens executor de les polítiques d'emprenedoria, empresa i ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, la gestió del procediment i el pagament del Premi, excepte l'aprovació de les Bases i la convocatòria i la resolució. BARCELONA ACTIVA SAU SPM tindrà la consideració d'entitat col·laboradora prevista en l'article 12 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i l'article 18 i següents del RD 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el Reglament de la Llei.

BASES GENERALS DELS PREMIS DEL PROGRAMA CREAMEDIA

Antecedents

Des de l'Ajuntament de Barcelona s'ha identificat la necessitat de desenvolupar una estratègia de suport a l'ecosistema del sector cultural i creatiu a la ciutat i s'està posant en marxa diverses accions per a enfortir-lo i poder competir amb altres ciutats europees.

En aquest sentit, el Programa Creamedia és un programa d'acompanyament a startups en fases inicials que desenvolupin una activitat en aquest sector econòmic, que té els objectius següents:

- Posicionar Barcelona com a ciutat europea de referència en el sector de la creativitat.
- Desenvolupar el potencial del teixit empresarial creatiu i cultural de la ciutat donant-li suport per tal que neixi i es consolidi amb èxit en una economia global.
- Esdevenir un programa referent i d'excel·lència de creació d'empreses en l'àmbit de les indústries creatives, sent així un pol d'atracció per iniciatives de l'àmbit creatiu.
- Ser un punt de suport a noves iniciatives de recent constitució però que encara no han desenvolupat una validació del seu model de negoci.
- Esdevenir un punt de trobada entre els principals agents del sector i les persones emprenedores i empreses de recent creació.
- Fomentar i promocionar entre diversos col·lectius, lligats a la creativitat, tant públics com privats, la cultura emprenedora i esperit empresarial, fet que permetrà la creació i el creixement d'empreses sòlides en aquest sector.
- Facilitar les eines necessàries per a posar en marxa la idea de negoci i per poder consolidar-se i créixer amb garanties.

BASES GENERALS DELS PREMIS DEL PROGRAMA CREAMEDIA

Primera. Objectius

- Fomentar l'esperit emprenedor i potenciar la innovació i creativitat, així com contribuir al desenvolupament social i econòmic en l'àmbit de les indústries creatives i culturals en el seu sentit més ampli.
- Premiar els millors projectes considerats pel jurat que participen en el programa Creamedia, valorant els aspectes clau a l'hora de crear una empresa d'alt potencial de creixement en l'àmbit de les indústries creatives i culturals, valorant també aquells amb un component tecnològic-digital.

Segona. Candidatures i requisits

Seràn candidates al premi les empreses participants del Programa Creamedia que compleixin els següents requisits:

- Tenir una idea de negoci en una de les àrees d'indústria cultural i creativa que es detallen a continuació:
 - Nucli Central Indústries Creatives: Arts Visuals, Arts plàstiques i Patrimoni.
 - Indústria Cultural: Cinema i video, Tv i ràdio, Edició de música, Videojocs, Llibres i premsa, New Media...
 - Indústries i activitats creatives: Disseny, Arquitectura i Publicitat.
 - Indústries complementàries: Desenvolupament de software, Apps.
- Haver participat activament en el Programa amb una assistència a les accions formatives de com a mínim el 75% i la realització de les tutories.

Tercera. Estructura del premi i terminis

El Programa comença amb una convocatòria pública publicada a la pàgina web d'emprenedoria de Barcelona Activa i difusió a xarxes socials, newsletter de Barcelona Activa i tercers com Servei de Desenvolupament Empresarial, ICEC, Generalitat de Catalunya, la Fundació Catalunya Cultura, l'ESCAC, la Fundació Carulla i la PAC, Productors Audiovisuals de Catalunya.

Les startups poden presentar, durant el termini que estableixi la convocatòria, la seva candidatura mitjançant el corresponent formulari que Barcelona Activa posa a disposició de les persones emprenedores.

D'entre les propostes presentades seran seleccionades un màxim de 25 en base a criteris com l'estat de maduresa de projecte, grau d'innovació amb proposta de valor diferencial i compromís de l'equip amb el programa i el projecte.

Aquests 25 projectes passaran a fer un Bootcamp amb sessions de formació i preparació i presentaran la seva proposta per a que un Comitè de selecció format per persones de l'ecosistema seleccionin les 10-15 empreses que participaran al Programa i tindran dret a accedir als Premis CREAMEDIA de reconeixement al millor projecte de cada edició.

Cada candidatura haurà de presentar i exposar el seu projecte empresarial definitiu davant de les persones designades per la Direcció Tècnica de Barcelona Activa.

Finalitzada la sessió de presentació, la Direcció Tècnica de Barcelona Activa seleccionarà els 5 projectes que passen a la fase següent que és la de presentació del projecte en l'Acte de Cloenda del Programa.

En l'Acte de Cloenda, el Jurat format per persones de l'equip de Barcelona Activa, del SDE i de la Fundació Catalunya Cultura (Servei de Desenvolupament Empresarial, ICEC, Generalitat de Catalunya) així com per persones representants de l'àmbit empresarial del sector cultural i creatiu, seleccionaran els projectes guanyadors i lliuraran els premis.

El Jurat estarà integrat com a màxim per 15 membres:

- 2 representats de Barcelona Activa
- 1 representant del Servei de Desenvolupament Empresarial, ICEC
- 1 representant de la Fundació Catalunya Cultura
- 1 representant de la Fundació Carulla
- 1 representant de PAC
- 1 representant de l'ESCAC

Els altres membres, fins a un màxim de 8 persones, seran escollits per Barcelona Activa entre representants d'entitats del sector creatiu i/o cultural de la ciutat, persones emprenedores del sector, representants d'entitats de coneixement i d'inversors

Quarta. Criteris de valoració dels projectes

Per a la selecció dels projectes es valorarà la potencialitat i l'ambició de creixement en base als criteris següents:

- Caràcter innovador
- Focalització en una oportunitat de mercat i viabilitat tècnica i econòmica
- Potencial de creixement en un entorn globalitzat
- Currículum, experiència, complementarietat i compromís de l'equip promotor
- Presentació del pla d'empresa i qualitat de l'exposició
- Component tecnològic - digital
- Sostenibilitat i RSC

Cinquena. Convocatòries anuals i dotació dels premis

D'acord amb les presents Bases, cada any es podran fer 2 convocatòries del premi.

Per a poder rebre el premi, els projectes hauran de tenir les empreses constituïdes i activades com a societats mercantils, associacions, fundacions, empresaris individuals o qualsevol altra forma jurídica que permeti la seva activitat, on un dels socis ha de ser la persona que ha participat en el Programa, en un termini màxim de sis mesos des del seu atorgament.

Per a fer efectius els premis, s'haurà presentar la següent documentació:

1. Còpia de l'escriptura o document acreditatiu de la constitució de l'empresa o entitat.
2. Declaració censal d'alta (models 036 o 037).
3. CIF.
4. Número de compte i certificat bancari de titularitat.
5. Autorització a Barcelona Activa per a l'obtenció dels certificats d'estar al corrent de pagament de la Seguretat Social i de l'Agència Tributària.

Depenent de la forma jurídica de l'entitat, també es podria demanar altra documentació justificativa.

Els premis hauran de ser reclamats, mitjançant la presentació de la documentació indicada, com a màxim sis mesos després de la data del seu atorgament. Aquells premis que no se hagin reclamat en aquesta data s'entendran renunciats.

A tots els premis se'ls aplicarà les corresponents retencions, sent responsabilitat de la persona guanyadora, en qualsevol dels casos, declarar el premi segons sigui necessari i en funció de l'impost al que estigui subjecte.

Sisena. Publicitat de les nominacions i del premi

Les empreses guanyadores i nominades hauran de fer difusió d'aquest fet en capçaleres, anuncis i memòries. Haurà també publicar o difondre la concessió del Premi en qualsevol mitjà de comunicació que consideri.

L'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, podrà fer publicitat de les empreses premiades i nominades amb la rellevància pertinent en els mitjans territorials i/o sectorials que es considerin més adequats i en totes aquelles plataformes que necessitin exemples d'excel·lència i bones practiques en l'àmbit de la innovació.

Setena. Gestió per l'entitat col·laboradora

La gestió del procediment i el pagament del Premi, excepte l'aprovació de les Bases i la convocatòria i la resolució, s'encarrega a BARCELONA ACTIVA SAU SPM com a ens executor de les polítiques d'emprenedoria, empresa i ocupació de l'Ajuntament de Barcelona.

Als efectes de la tramitació d'aquest Premi, BARCELONA ACTIVA SAU SPM tindrà la consideració d'entitat col·laboradora prevista en l'article 12 i següents de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i l'article 18 i següents del RD 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el Reglament de la Llei.

En conseqüència, BARCELONA ACTIVA SAU SPM actuarà en nom i per compte de l'Ajuntament de Barcelona a tots els efectes relacionats amb el Premi, lliurarà i distribuirà els fons públics als beneficiaris, col·laborarà en la gestió i farà les anotacions pertinents d'entrada com a ingrés i sortida com a despesa en el seu compte d'explotació.

Vuitena. Acceptació de les bases

La participació en el PREMI BARCELONA CREAMEDIA implica la íntegra acceptació de les presents Bases, la interpretació de les quals recau en BARCELONA ACTIVA.

Novena. Revocació

Sense perjudici de les responsabilitats que s'escaiguin, l'Ajuntament de Barcelona procedirà a la revocació total o parcial del Premi en cas d'incompliment de la finalitat i/o les condicions en base a les quals va ser atorgat. També comportarà la revocació la renúncia per part de la persona beneficiària.

M Eugènia Riera Paino
Secretària Delegada
Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica

Barcelona, 12 de novembre del 2021.