



## COMISSIÓ D'ECONOMIA I HISENDA

Sessió ordinària de 17 de juliol de 2024

### ACORDS

Aprovació de l'acta de la sessió de 19 de juny de 2024

#### Part Decisòria / Executiva

##### *Propostes d'acord*

16. – (DP-2024-29500) EXTINGIR la concessió d'ús privatiu atorgada per acord de la Comissió d'Economia, Empreses i Ocupació, en sessió d'11 de desembre 2013 a favor del Sr. Miguel Ángel Linares Casero, respecte del quiosc de premsa ubicat al carrer Tamarit 120, amb codi d'activitat 233 i RETORNAR al municipi, la possessió del quiosc i les seves instal·lacions fixes, sense dret a indemnització o compensació de cap classe a favor del titular de la concessió.

#### Part d'Impuls i control

##### *Proposicions / Declaracions de Grup*

*Es fa constar que les Proposicions / Declaracions de Grup que es transcriuen a continuació tenen naturalesa d'actes d'impuls polític de l'acció del govern i no produeixen efectes jurídics com a actes administratius resolutoris.*

Del Grup Municipal Junts per Catalunya (Trias per Barcelona):

17. – (M2327/1492) La Comissió d'Economia i Hisenda insta el Govern municipal a dissenyar i desenvolupar el Pla Estratègic de Barcelona Ciutat de Moda 2024-2030. Aquest pla hauria de tenir com objectius: Crear una doble eina des de la que treballar la estratègia: Una direcció general de moda amb una Taula de Treball que incorpori representants del sectors. Realitzar un mapa i un estudi integral de l'estat actual del sector a la Ciutat i la seva activitat (agents, esdeveniments, etc.). Impulsar un Saló o Fira de moda professional, a més del Professional Trade Fare de la Barcelona Bridal Fashion Week. Impulsar una Setmana de la Moda de Barcelona, com un referent de país i internacional, que acollí els principals esdeveniments de moda a la Ciutat, i en la que s'impulsi un premi de moda de referència internacional, conjuntament amb el sector privat i altres institucions. Coordinar un pla de treball conjunt entre les administracions, especialment Ajuntament de Barcelona, Generalitat i Fira de Barcelona Impulsar la regió Barcelona Moda. Promoure el DHUB i el Museu Tèxtil com unes referències museístiques i fons documentals del sector moda Planificar un calendari anual d'exposicions sobre el sector moda ( moviment, dissenyadors, fotògrafs, etc. ) Crear el Consell Municipal de la Moda Proposar polítiques fiscal per

estimular el posicionament a Barcelona d'emprenedors del sector de la moda, especialment per a l'estímul i regeneració d'espais geogràfics i demogràfics. Desenvolupar la plataforma digital BARCELONA FASHION PLACE, un canal interactiu que contingui tota la informació sobre moda i Barcelona. Potenciar els eixos comercials de moda i tendències de Barcelona. Dissenyar campanyes de promoció de Barcelona com una ciutat referent de moda. Consolidar Barcelona com un centre de formació i estudi per la sector i impulsar un Campus d'Estiu de Moda com una referència internacional per a estudiants de moda. Revisar les ordenances municipals per a possibilitar un major agilitat en els tramitis d'obertura de negocis i en els permisos per a realitzar iniciatives en espais de lliure concurrència pública i en l'espai públic. Fer de Barcelona un plató de moda. Impulsar Barcelona com una capital mediterrània de la moda Impulsar Barcelona com un pont de moda amb la indústria i el sector moda de LATAM

Del Grup Municipal Barcelona en Comú:

18. – (M2327/1486) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar el Govern municipal a: Presentar en el termini de 3 mesos, tenint en compte que el sector turístic acumula el 14% del PIB de Barcelona i el sector de l'hostaleria específicament un 5,9%, un informe on s'estudiï i detalli l'impacte que té aquest pes al PIB sobre els treballadors i treballadores del sector de l'hostaleria a la ciutat, i inclogui un estat de la qüestió de les condicions laborals del sector. Elaborar una campanya d'informació, com més aviat millor, i com a màxim per l'últim trimestre de 2024, perquè treballadors i treballadores coneguin els seus drets laborals i sindicals, en col·laboració amb les organitzacions sindicals. Acordar amb les administracions a tots els nivells, augmentar els recursos per a destinarlos a la realització de les inspeccions de treball incloent caps de setmana.

Del Grup Municipal Esquerra Republicana:

19. – (M2327/1456) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda iniciar els tràmits necessaris per tal de modificar i esclarir la normativa de regulació de venda d'articles de record a la ciutat de Barcelona, mitjançant un espai de diàleg amb els representants del sector, amb l'objectiu de millorar la qualitat i la imatge dels productes i records que els turistes s'enduen de la ciutat.

Del Grup Municipal Partit Popular:

20. – (M2327/1481) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar el Govern municipal a:
- 1.- Condemnar els incidents que van causar un grup de manifestants en contra dels turistes en la manifestació contra la massificació turística.
  - 2.- Fer pedagogia sobre els beneficis econòmics, socials i culturals del turisme i a treballar per conciliar el turisme, amb la qualitat de vida dels Barcelonins, així com a reforçar els serveis municipals de neteja, manteniment, seguretat, i transport en les zones de més densitat turística.

EL SECRETARI GENERAL