

En data 18 de juliol de 2024 la Regidora de Comerç, Restauració i Mercats ha resolt aprovar la convocatòria de la vint-i-cinquena edició dels PREMIS COMERÇ DE BARCELONA, d'acord amb les bases reguladores del premi, aprovades en data 23 de maig d'enguany; convocar l'atorgament del Premi Comerç de Barcelona; ESTABLIR un termini de presentació de candidatures des de l'endemà de la publicació al BOP i amb termini fins el dia 30 de setembre de 2024; PUBLICAR la convocatòria al BOPB, al web municipal i a la Gasetta Municipal

CONVOCATÒRIA DE LA 25a edició PREMIS COMERÇ DE BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona convoca la 25a edició del Premi Comerç de Barcelona. Barcelona és una ciutat dinàmica, creativa i oberta, amb una àmplia oferta cultural i empresarial reconeguda a tot Europa. La ciutat també destaca per la seva gran oferta comercial i associativa, que ha esdevingut una font de riquesa i l'eix vertebrador de la vida de molts carrers. Disposa d'una xarxa de comerç de proximitat dinàmica, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. De fet, Barcelona és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. A més, compta amb 39 mercats alimentaris i 6 de no-alimentaris, que conviuen en una simbiosi perfecta amb la resta del teixit comercial.

Enguany, els guardons consten de cinc modalitats.

El Premi Comerç de Barcelona vol reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat; els establiments que dinamitzen els espais comercials dins la trama urbana i aporten solucions de conveniència als clients; els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci per donar resposta a les noves demandes dels clients. Però també volen posar l'accent en el capital humà del comerç i dels mercats, que contribueix a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora.

Es reconeixeran com a valors implícits d'aquest comerç:

- la INNOVACIÓ, per la constant evolució i com a motor de creixement;
- la PROXIMITAT, per la funció social d'adaptació i servei al client i el seu compromís amb l'entorn;
- l'EMPRENEDORIA, per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.

CONVOCATÒRIA DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA

1. OBJECTE

L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi Comerç de Barcelona amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a dinamitzar i millorar la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 25a edició del Premi Comerç de Barcelona busca distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El premi consta de cinc modalitats:

MODALITATS

1. Premi al millor model de negoci
2. Premi al millor comerç de proximitat
3. Premi al millor comerç emblemàtic
4. Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
5. Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó, amb dues subcategories:
 - Premi a la millor iniciativa individual
 - Premi a la millor iniciativa col·lectiva

2. PARTICIPANTS i REQUISITS

En aquesta nova edició i amb motiu del 25è aniversari, cada membre del jurat proposarà d'ofici per a cada categoria com a màxim quatre propostes que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona.

Les propostes s'han d'ubicar en algun dels deu districtes de la ciutat; s'han d'integrar en algun dels àmbits descrits en l'apartat 1 d'aquesta convocatòria; i han de complir les condicions que es detallen al punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Les propostes referides podran ser de persones físiques, de persones jurídiques i d'agrupacions de persones físiques sense personalitat jurídica.

Les propostes han de complir com a requisit que s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament abans de la data de convocatòria del present premi. Cada titular de la proposta ha de presentar la candidatura a través del formulari que es posarà a disposició del premi a la pàgina web de comerç: www.barcelona.cat/comerc.

Les persones titulars de les propostes presentades han d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda Municipal. En cas que no vulguin presentar els certificats acreditatius corresponents, poden autoritzar l'Ajuntament a comprovar el compliment de les dites obligacions a través de la instància de presentació, en què s'obté el consentiment exprés, inequívoc i clar.

Si les candidatures inicials no reuneixen els requisits exigits, s'enviarà un correu electrònic a la persona sol·licitant perquè esmeni els defectes per mitjans telemàtics. Tindrà deu dies hàbils per fer-ho. Si no ho fa, s'entendrà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

3. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Les propostes han d'incloure:

- El formulari, que consta d'un full de proposta de la candidatura, que s'ha d'emplenar sencer. Aquest document inclou l'autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria.
- Una memòria explicativa de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional. Pot anar acompanyada de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportí més informació sobre la candidatura presentada.

El termini de presentació de candidatures s'iniciarà l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria al BOPB i finalitzarà el dia 30 de setembre de 2024.

L'Ajuntament de Barcelona utilitzarà exclusivament les dades personals de les persones interessades necessàries per a la tramitació d'aquesta convocatòria, d'acord amb el tractament municipal "promoció del comerç de Barcelona" amb número 0459. Les persones afectades podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, a la portabilitat i oposició en qualsevol moment adreçant-se al Registre General de l'Ajuntament, plaça de Sant Jaume 1, 08002 Barcelona, indicant clarament a l'assumpte "Exercici de drets LOPD tercers".

També poden consultar la informació relativa a aquesta matèria a l'enllaç següent:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/consulta-elregistre-de-tractaments>

4. JURAT

El jurat s'encarrega d'avaluar les propostes presentades un cop que hagin estat admeses perquè compleixen els requisits de participació, descrits a l'apartat 2 d'aquesta convocatòria. La puntuació mínima per a que una proposta pugui ser premiada serà de 5 punts.

El jurat el presideix la regidora o el regidor al capdavant de la Regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda o la persona en qui delegui, i està integrat pels vocals següents:

Representants de les associacions o agrupacions del sector comercial:

Sr. Gabriel Jené Llabrés, president de Barcelona Oberta

Sr. Pròsper Puig Brignar, president de la Fundació Barcelonera Comerç

Persona experta en talent i activitat econòmica i que ha contribuït a la projecció de la ciutat:

Sra. Maravillas Rojo Torrecilla

Persona experta en comunicació i màrqueting relacionat amb el món del comerç:

Sra. Sofia Mateo Rodríguez

Persona del món acadèmic i experta en *retail*:

Dra. María Callís Bañeres

Direcció de Comerç, Restauració i Consum:

Sr. Manel Vázquez Asencio, director

Sra. Encarna Palma Buzón, tècnica de Comerç

Institut Municipal de Mercats de Barcelona:

Sr. Màxim López Manresa, gerent

Gerència de Promoció Econòmica:

Sr. Miquel Rodríguez Planas, gerent

FEMM (Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya):

Sr. Francesc Leyva Cumelles

Secretari, amb veu però sense vot:
Sr. Narcís Serra Cayuela

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats que consten a l'apartat 6. El premi s'atorgarà a la proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi els requisits detallats al punt 2 d'aquesta convocatòria i la normativa d'aplicació. La Regidora resoldrà l'atorgament dels premis i mencions.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria del premi, o bé delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió es pot declarar deserta.

El jurat podrà proposar un premi o una menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposen les bases i la secció 3a del capítol II del títol preliminar de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com també el capítol II del títol I de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya

5. PREMI

Contingut

El premi consisteix en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

La menció especial consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu, diferent del premi.

Lliurament

El veredict del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte, es lliuraran els premis determinats en aquesta convocatòria.

6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

6.1 PREMI AL MILLOR MODEL DE NEGOCI

En reconeixement de la iniciativa empresarial que hagi fet una aportació notable al sector comercial de la ciutat i a la seva projecció internacional. La proposta ha d'haver esdevingut un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci i ha de tenir, com a mínim, 1 any de recorregut.

L'any es considerarà des de la presentació de la comunicació d'inici de l'activitat o de la concessió de llicència, en el seu cas.

Es reconeix la proposta de negoci o projecte que introdueixi una innovació en els àmbits següents:

- l'estratègia o el concepte comercial;
- la proposta de valor de cara als clients (en el punt de venda, en el producte, en el canal de distribució, en el servei);
- el capital humà (nous perfils i noves habilitats).

Aspectes destacats de la modalitat: la iniciativa empresarial, el talent emprenedor, l'ús de les tecnologies i la incorporació de bones pràctiques.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La iniciativa empresarial, amb nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no-satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb els clients.
- La utilització de les noves tecnologies i, en especial, la seva combinació entre la venda en línia i la botiga física.
- La incorporació de bones pràctiques en l'execució de l'activitat, que garanteixen un consum responsable (reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua...).

L'objectiu del Premi al millor MODEL DE NEGOCI és valorar la solidesa del projecte empresarial, la innovació que ha fet en el sector o en la gestió i que els clients l'hagin percebut com a referent.

6.2. PREMI AL MILLOR COMERÇ DE PROXIMITAT

En reconeixement del comerç que, per la seva implantació i la pròpia identitat, desenvolupa una funció social, vertebradora en la trama urbana i la cohesió social als barris.

Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat, la referència territorial, la vocació de servei, les xarxes de col·laboració i la incorporació de bones pràctiques.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La referència que té per al barri i per al veïnat, i la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, així com a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial.
- La proximitat al client i la seva vocació de servei, i que aporta solucions de conveniència i satisfà les necessitats més immediates i properes de la població resident.
- El compromís amb la comunitat, com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etc.).
- Les bones pràctiques en sostenibilitat, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, i el producte ecològic i de proximitat.

L'objectiu final d'aquest premi és posar en relleu la contribució que establiments destacats, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial de Barcelona.

6.3. PREMI AL MILLOR COMERÇ EMBLEMÀTIC

En reconeixement de l'establiment comercial emblemàtic en actiu que formi part del Catàleg del patrimoni arquitectònic, historicoartístic i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona (elaborat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2016). Alhora, destaca per la seva singularitat en l'activitat comercial, i en la preservació i manteniment dels elements catalogats que són símbol i expressió de la identitat de Barcelona.

Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat i/o la preservació i el manteniment de l'establiment comercial.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La singularitat vinculada a un d'aquests aspectes o més:
 - o el manteniment de pràctiques comercials ancestrals (venda a doll i a granel, ús de fórmules tradicionals, etc.);
 - o l'exclusivitat del negoci o de l'activitat;
 - o les pràctiques de producció artesanal (obradors d'establiments vinculats a l'alimentació, tallers d'activitats artesanals...);
 - o els reconeixements i mèrits per la qualitat del producte.
- La bona preservació i manteniment de l'establiment comercial respectant tant el valuós patrimoni com l'actiu cultural de primer nivell que simbolitza.

L'objectiu és reconèixer la singularitat i/o la preservació i el manteniment a favor del comerç emblemàtic de Barcelona.

6.4 PREMI ALBERT GONZÁLEZ A LA TASCA DE CONTRIBUCIÓ A LA PROMOCIÓ, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT

En reconeixement de la persona (professional, empresària o empleada) que, amb la seva trajectòria professional o lideratge, contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització o la promoció del comerç de Barcelona i la seva projecció, així com als valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i emprenedoria).

Aspectes destacats de la modalitat: el talent, la trajectòria professional i la contribució a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La trajectòria professional amb el lideratge i procés continuat en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- El talent per la referència i prestigi de l'activitat desenvolupada.
- Per la implicació en la projecció dels valors que són inherents al comerç de la ciutat.
- Per la contribució i l'aportació a l'evolució del comerç de la ciutat.

L'objectiu és reconèixer el talent i la trajectòria professional a favor del comerç de Barcelona.

6.5 PREMI MERCATS DE BARCELONA, JORDI MAYMÓ

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

- Premi a la millor iniciativa individual d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- ✓ que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració;

- ✓ per la gamma de la seva oferta de productes;
- ✓ per l'antiguitat;
- ✓ pels elements d'innovació;
- ✓ per la qualitat del seu servei al consumidor,
- ✓ i pel seu valor afegit en l'acte de venda.

- Premi a la millor iniciativa col·lectiva per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, *fins a un màxim de 10 punts*, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en funcionament o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és que la ciutat reconegui la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora i a fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.

7. CONDICIONS GENERALS

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases i de la present convocatòria.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, cal atènyer-se al que disposen les bases i la normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 19 de juliol de 2024

M. Eugènia Riera Paino
Secretària delegada