|  |
| --- |
| **JUSTIFICACIÓ DE SUBVENCIÓ / MEMÒRIA D’ACTUACIÓ**  |
| Convocatòria de subvenció per l’atorgament de les subvencions per al comerç i la restauració endreçats de la ciutat de Barcelona l’any 2024 |
| **DADES IDENTIFICATIVES DE LA SUBVENCIÓ** |
| Nom de la persona jurídica/física beneficiària:  |       |
| Codi de subvenció o núm. expedient: |        |
| Nom del projecte subvencionat: |  Subvenció per al comerç i la restauració endreçats de la ciutat de Barcelona 2024 |
| Import de la subvenció atorgada:  |        | euros |
|  |  |  |  |
| **PERSONA REPRESENTANT** |
| El Sr. / La Sra. |        |
| amb DNI/NIE número: |        |
| en qualitat de representant legal de la persona jurídica:  |        |
|  | amb NIF número :  |       |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **DECLARA:** |  |  |  |  |
| **a)** | **Que el detall de la documentació de la justificació que s’adjunta és el següent:** Assenyalar amb una “X” la documentació que s’aporta.  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | [ ]  | **Memòria econòmica**: relació classificada dels ingressos i les despeses de l’activitat subvencionada. **(1)** |
|  | **Factura/es justificatives** com a mínim per l’import imputat a la subvenció municipal atorgada i **declaració responsable** del beneficiari i/o representant legal de l’empresa, conforme les factures presentades i per l’import imputat a la subvenció municipal, no s’han fet servir per justificar qualsevol altre subvenció.L’imprès de **declaració responsable** serà el previst a la pàgina web de l’Ajuntament de Barcelona, que **caldrà acompanyi les factures. (1)** |
|  |  | [ ]  | **Presentades de forma presencial**, caldrà presentar-les a qualsevol Oficina d’Atenció al Ciutadà (OAC) i adreçant-les a la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum, indicant que és documentació referida a subvenció de la transformació digital del comerç de la ciutat de Barcelona l’any 2022. Només per sol·licitant persona física, que hagués **registrat la sol·licitud presencialment** a l’Oficina d’Atenció al Ciutadà OAC o Oficina Atenció a l’Empresa OAE **(1)** |
|  |  | [ ]  | **Presentades de forma telemàtica**, es presentaran junt amb el model de **declaració responsable,** i aquesta documentació caldrà presentar-la en un **únic fitxer**.Sol·licitant persona física o jurídica (obligatori) que hagués **registrat la sol·licitud per tràmit telemàtic.** **(1)** |
|  | [ ]  | **Document bancari** justificatiu del/s pagament/s de les factures aportades. **(1)** |
|  | [ ]  | **Carta de reintegrament**, en el supòsit de romanents no aplicats. Emplenar, si escau, quan no s'hagi marcat l'apartat c) d'aquesta declaració. |
|  | 1. **Documentació d’obligada presentació.**
 |
| **b)** | **Que es compromet a la custòdia de tota la documentació suport** que justifica les dades que es detallen en els annexos adjunts i que s'han relacionat en l'apartat a) per un termini mínim de 4 anys a comptar des de la presentació de la present justificació, així com a presentar i facilitar totes les dades i accessos que li puguin ser exigits per l'Ajuntament de Barcelona o els altres ens municipals per a la inspecció i comprovació de l’activitat subvencionada. |
| **c)** | **Que l'activitat subvencionada ha estat totalment justificada** (Marqueu aquesta casella en el cas que l’activitat s’hagi realitzat i justificat en la seva totalitat, i per tant no s'hagi d'omplir la carta de reintegrament) |
|  |  | [ ]  | Que els imports i relació de documents abans indicats són certs, justifiquen la totalitat de l’import de la subvenció de que li va ser atorgada, i en conseqüència no correspon cap reintegrament. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom sol·licitant: |       | NIF: |       |

**Activitats realitzades (assenyalar les activitats que s’han realitzat en el marc del projecte objecte de subvenció)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1. **Estratègia de negoci**
 |  | **4. Canals de venda en línia i omnicanalitat** |
| [ ]  | * 1. Elaboració de plans de negoci i transformació digital
 |  | * + 4.1. Canal de venda en línia propi
 |
| [ ]  | * 1. Elaboració de plans de màrqueting i comunicació digital
 | [ ]  | 4.1.1. Implementació de web de venda en línia (e-commerce) |
|  | 1. **Comunicació digital**
 | [ ]  | 4.1.2. Implementació d’aplicació de venda en línia (m-commerce) |
| [ ]  | * 1. Creació de continguts digitals
 | [ ]  | 4.1.3. Digitalització, gestió i publicació de catàlegs de productes |
| [ ]  | * 1. Gestió i publicació de continguts a Internet: web i notícies (bloc),  xarxes socials (community manager), butlletins de notícies (newsletters)
 | [ ]  | 4.1.4. Integració amb operadors de logística i distribució, passarel·les de pagament, sistemes d'informació de l’establiment (Software de: gestió de clients, terminal punt de venda, gestió de magatzem i d'altres) |
|  | 1. **Màrqueting digital**
 | [ ]  | 4.1.5. Integració de l’e-commerce amb Google Shopping, Facebook i Instagram. |
| [ ]  | * 1. Publicitat a cercadors (SEM, Display, etc.)
 |  | * + 4.2. Canal de venda en línia a través de plataformes existents (Marketplaces, Apps, i d’altres):
 |
| [ ]  | * 1. Posicionament a cercadors (SEO)
 | [ ]  | 4.2.1. Subscripció a plataformes de venda en línia |
| [ ]  | * 1. Publicitat a xarxes socials (Social Ads)
 | [ ]  | 4.2.2. Gestió i publicació de catàlegs en plataformes de venda en línia |
| [ ]  | * 1. Butlletins de notícies (newsletters)
 |  |  |
| [ ]  | * 1. Analítica web i de xarxes socials
 |  |  |

**Descripció del projecte realitzat**

*Descripció de les accions subvencionades realitzades, així com dels resultats obtinguts, l’explicació de les desviacions produïdes respecte el pressupost (en cas que s’hagin produït), les incidències i qualsevol altre consideració que es cregui oportú informar.*

|  |
| --- |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom i cognoms: |       |
| DNI: |       |
| Barcelona, a |         | de |       | de 2025 |