

Documento básico 2

Descripción básica del proyecto

A. SOBRE LA ENTIDAD

1. DATOS BÁSICOS

Nombre de la persona solicitante (entidad o persona física)		NIF:	
--	--	------	--

2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL/DE LA SOLICITANTE (trayectoria, objetivos y valores en los cuales se sustenta su actividad)

Año de constitución:		Años en actividad:	
----------------------	--	--------------------	--

Objetivos:

Valores:

Igualdad de género en la entidad:

Igualdad por razón de origen, contexto cultural o religión en la entidad:

3. PRINCIPALES PROYECTOS Y/O SERVICIOS DESARROLLADOS Principales proyectos realizados durante el año 2025

Nombre del/de los proyecto/s	Duración (en meses)	Entidades colaboradoras (si procede)	Beneficiarios directos por género (colectivo, barrio, distrito)

4. BASE SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS DEL/DE LA SOLICITANTE

Número de personas asociadas por género*:	Femenino:		Masculino:		No binario:	
Número de personas asalariadas por género* :	Femenino:		Masculino:		No binario:	
Número de personas voluntarias por género* :	Femenino:		Masculino:		No binario:	

5. FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD

Ingresos y gastos del año 2024 (En caso de no disponer de los datos de cierre del año 2024, indíquese una previsión)

Ingresos:			€
Gastos:			€
Balance final:			€
Porcentaje de financiación propia respecto del total de ingresos:			%
Porcentaje de financiación privada respecto del total de ingresos:			%
Porcentaje de financiación pública respecto del total de ingresos:			%

B. SOBRE EL PROYECTO PRESENTADO A SUBVENCIÓN**1. IDENTIFICACIÓN**

Persona de contacto responsable del proyecto:		Teléfono o correo electrónico de contacto:	
Denominación del proyecto :	La indicada en la instancia		
Modalidad:	La indicada en la instancia	Formato:	El indicado en la instancia
Ubicación de la sala:			
Otras entidades colaboradoras en este proyecto:			
Fecha de inicio del proyecto:	La indicada en la instancia	Fecha de finalización del proyecto:	La indicada en la instancia
El proyecto debe llevarse a cabo dentro del año natural 2025			

2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Explicación general del proyecto y de las actividades:

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Antecedentes del proyecto, justificación de su necesidad, valores que promueve, etc.

4. PERSONAS DESTINATARIAS DEL PROYECTO

Breve descripción del público destinatario del proyecto. Se debe describir, si procede, la participación del público destinatario en el proceso de definición, ejecución y seguimiento del proyecto.

5. OBJETIVO GENERAL

Finalidad genérica del proyecto.

6. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Breve descripción de cómo se aplica la perspectiva de género en el proyecto presentado (objetivos, actividades, público destinatario, valores que promueve, metodología, etc.)

Considere las condiciones, las situaciones y las necesidades de mujeres y hombres en la definición de los objetivos, las actividades y la metodología del proyecto.

Puede consultar más información en: https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/manual_sobre_la_incorporacio_de_la_perspectiva_de_genere_i_mesures_digu.pdf

7. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA ECOSOCIAL, LA AMBIENTALIZACIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE EN EL PROYECTO

Breve descripción de las acciones que incorpora el proyecto en sus diferentes fases (planificación, ejecución, evaluación, etc.) que maximizan los beneficios hacia la sociedad y el medio ambiente y minimizan los impactos negativos.

Ejemplos: el fomento de la alimentación sostenible, la ambientalización de eventos, el uso de energías renovables, la contratación y la compra sostenible de servicios y productos (incluidas la economía social i solidaria y la compra local), el fomento del transporte público, la prevención de residuos, etc.

Puede consultar más información en: https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/guia_entitats_-_criteri_perspectiva_ecosocial_2022.pdf

8. PERSPECTIVA INTERCULTURAL

Breve descripción de cómo se aplica la perspectiva intercultural en el proyecto presentado (objetivos, actividades, público destinatario, valores que promueve, metodología, etc.)

Considere las condiciones, las situaciones y las necesidades de personas de diversos orígenes y contextos culturales y/o creencias religiosas en la definición de los objetivos, las actividades y la metodología del proyecto.

Puede consultar más información en: https://continguts-www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/guia_assessorament_entitats_perspectiva_intercultural.pdf

9. PLAN DE EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Son las acciones indispensables para conseguir cada uno de los resultados, con los indicadores que medirán si se han alcanzado los resultados, las personas que participarán y las fechas de inicio y de finalización de cada actividad. Se debe rellenar, como mínimo, un resultado y una actividad, con los agentes involucrados y las fechas de inicio y de finalización. El resto son opcionales y en función del proyecto.

Resultados esperados Indique los productos o servicios que se generan de la intervención realizada.	Indicadores de evaluación de los resultados Criterios que permiten medir los resultados esperados	Actividades propuestas Descripción de las actividades realizadas.	Agentes involucrados Descripción de las personas involucradas en estas actividades	Temporalización Fecha de inicio y fecha de finalización de cada actividad
<i>"¿Qué se quiere conseguir?"</i>	<i>"¿Cómo se medirá si se ha conseguido?"</i>	<i>"¿Con qué actividades se llevará a cabo?"</i>	<i>"¿Quién participará en estas actividades?"</i>	<i>"¿Cuándo se harán estas actividades?"</i>



10. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Metodología y organización de la comunicación:

Descripción de las acciones comunicativas, del mensaje que se quiere dar, del público objetivo y de los productos que se desarrollarán (carteles, dípticos, trípticos, banderolas, web u otros sistemas de difusión). Debe incluirse una como mínimo.

Acción comunicativa ¿Qué acción se hará?	Mensaje ¿Cuál es el mensaje?	Público objetivo ¿A quién va dirigido el mensaje?	Producto Carteles, dípticos, trípticos u otros programas de mano, banderolas, web u otros sistemas de difusión.

11. CRITERIOS ESPECÍFICOS

Descripción de los aspectos del proyecto en relación con los criterios específicos de valoración de la modalidad a la que se presenta el proyecto

Hay que desglosar cada uno de los criterios y relacionarlos con el proyecto presentado. Los criterios de valoración están descritos en el documento de la convocatoria.



12. RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Humanos (Número de personas necesarias para el desarrollo del proyecto, número de horas y si es o no remunerado, por género)

Recursos propios a disposición del proyecto

Recursos ajenos para desarrollar el proyecto

Infraestructurales (locales, instalaciones, equipos técnicos para desarrollar el proyecto)

Infraestructuras propias a disposición del proyecto

Infraestructuras ajenas previstas en régimen de alquiler o compra para desarrollar el proyecto

Materiales (aquello que se tendrá que comprar o alquilar)



13. PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO - PRESUPUESTO GENERAL 1

ATENCIÓN: Use tabulaciones o teclas de desplazamiento para introducir los importes (NO UTILICE LA TECLA INTRO)

Gastos previstos	A. Recursos humanos (Nómina y Seguridad Social del personal fijo y eventual)				€
	B. Alquiler (de materiales, locales, infraestructuras, etc.)				€
	C. Suministros (electricidad, agua, gas, etc.)				€
	D. Comunicaciones (teléfono, correo, mensajería, etc.)				€
	E. Mantenimiento de edificios y/o instalaciones				€
	F. Adquisición de material fungible (de oficina, etc.)				€
	G. Transporte – mensajería				€
	H. Publicidad y propaganda				€
	I. Seguros				€
	J. Alojamiento y dietas				€
	K. Viajes y desplazamientos				€
	L. Trabajos realizados por empresas externas (Desglose de trabajos)				
	Trabajo 1:		Importe:	€	
	Trabajo 2:		Importe:	€	
	Trabajo 3:		Importe:	€	
	Trabajo 4:		Importe:	€	
	Trabajo 5:		Importe:	€	
	Trabajo 6:		Importe:	€	
	Trabajo 7:		Importe:	€	
	(También se deben especificar en el apartado 12. Por ejemplo: limpieza, seguridad, etc.) TOTAL				
	M. Otros gastos (Desglose de gastos)				
	Otro gasto 1:		Importe:	€	
	Otro gasto 2:		Importe:	€	
	Otro gasto 3:		Importe:	€	
	Otro gasto 4:		Importe:	€	
	Otro gasto 5:		Importe:	€	
Otro gasto 6:		Importe:	€		
Otro gasto 7::		Importe:	€		
(No incluidos en los apartados anteriores. Igualmente se deben especificar cuáles en el apartado 12) TOTAL					
TOTAL DE GASTOS PREVISTOS					
Ingresos previstos	A. Subvención municipal (importe solicitado en la instancia) <i>Es el importe solicitado en esta solicitud de subvención, tal y como se detalla en la instancia.</i>				€
	B. Otras subvenciones municipales para este proyecto <i>Es la suma de los importes solicitados para el proyecto en otras modalidades.</i>				€
	C. Subvenciones de otras administraciones <i>Total de subvenciones recibidas o solicitadas para este proyecto a otras administraciones</i>				€
	D. Aportaciones de entes privados				€
	E. Recursos propios de la entidad				€
	F. Taquillaje				€
	G. Cuotas de inscripción				€
	H. Venta de productos				€
	I. Publicidad y/o patrocinio				€
	J. Otros ingresos				€
	TOTAL DE INGRESOS PREVISTOS				
Balance final	INGRESOS MENOS GASTOS				

¹ Los importes sombreados y con un recuadro no se tienen que rellenar manualmente; son fórmulas que se actualizan automáticamente.



14. PLAN DE REVALORACIÓN DEL PROYECTO

Aspectos o contenidos del proyecto que se podrían **reformular** en caso de que se produzca una disminución de los ingresos previstos.