

Documento básico 2

Descripción básica del proyecto

A. SOBRE LA ENTIDAD

1. DATOS BÁSICOS

Nombre de la persona solicitante (entidad o persona física)		NIF:	
--	--	------	--

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PERSONA SOLICITANTE (trayectoria, objetivos y valores en los que se sustenta su actividad)

Año de constitución:		Años en actividad:	
----------------------	--	--------------------	--

Objetivos:

[Large empty box for writing objectives]

Valores:

[Large empty box for writing values]

Igualdad de género en la entidad:

[Large empty box for writing gender equality in the entity]

Igualdad por razón de origen, contexto cultural o religión en la entidad:

[Large empty box for writing equality by origin, cultural context or religion]

3. PRINCIPALES PROYECTOS Y/O SERVICIOS DESARROLLADOS. Principales proyectos realizados durante el año 2024

Nombre del/de los proyecto/s	Duración (en meses)	Entidades colaboradoras (si procede)	Beneficiarios directos por género (colectivo, barrio, distrito)

4. BASE SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS DE LA PERSONA SOLICITANTE

Número de personas asociadas por género*:	Femenino:	Masculino:	No binario:	
Número de personas asalariadas por género* :	Femenino:	Masculino:	No binario:	
Número de personas voluntarias por género* :	Femenino:	Masculino:	No binario:	

5. FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD

Ingresos y gastos del año 2024 (En caso de no disponer de los datos de cierre del año 2024, indíquese una previsión)

Ingresos:			€
Gastos:			€
Balance final:			€
Porcentaje de financiación propia respecto del total de ingresos:			%
Porcentaje de financiación privada respecto del total de ingresos:			%
Porcentaje de financiación pública respecto del total de ingresos:			%

B. SOBRE EL PROYECTO PRESENTADO A SUBVENCIÓN

1. IDENTIFICACIÓN			
Persona de contacto responsable del proyecto:		Teléfono o correo electrónico de contacto:	
Denominación del proyecto : La indicada en la instancia			
Modalidad:	La indicada en la instancia	Formato:	El indicado en la instancia
Lugar de realización:			
Otras entidades colaboradoras en este proyecto:			
Fecha de inicio del proyecto:	La indicada en la instancia	Fecha de finalización del proyecto:	La indicada en la instancia
El proyecto debe llevarse a cabo dentro del año natural 2025			
2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
Explicación general del proyecto y de las actividades: Antecedentes del proyecto, justificación de su necesidad, valores que promueve, etc.			

3. PERSONAS DESTINATARIAS DEL PROYECTO

Breve descripción del público destinatario del proyecto. Se debe describir, si procede, la participación del público destinatario en el proceso de definición, ejecución y seguimiento del proyecto.

4. OBJECTIVO GENERAL

Finalidad genérica del proyecto.

5. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Breve descripción de cómo se aplica la perspectiva de género en el proyecto presentado (objetivos, actividades, público destinatario, valores que promueve, metodología, etc.)

Considera las condiciones, las situaciones y las necesidades de mujeres y hombres en la definición de los objetivos, las actividades y la metodología del proyecto.

Puede consultar más información en: https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/manual_sobre_la_incorporacio_de_la_perspectiva_de_genere_i_mesures_digu.pdf

6. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA ECOSOCIAL, LA AMBIENTALIZACIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE EN EL PROYECTO

Breve descripción de las acciones que incorpora el proyecto en sus diferentes fases (planificación, ejecución, evaluación, etc.) que maximizan los beneficios hacia la sociedad y el medio ambiente y minimizan los impactos negativos.

Ejemplos: el fomento de la alimentación sostenible, la ambientalización de eventos, el uso de energías renovables, la contratación y la compra sostenible de servicios y productos (incluidas la economía social i solidaria y la compra local), el fomento del transporte público, la prevención de residuos, etc.

Puede consultar más información en: https://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/guia_entitals_-_criteri_perspectiva_ecosocial_2022.pdf

7. PERSPECTIVA INTERCULTURAL

Breve descripción de cómo se aplica la perspectiva intercultural en el proyecto presentado (objetivos, actividades, público destinatario, valores que promueve, metodología, etc.)

Considere las condiciones, las situaciones y las necesidades de personas de diversos orígenes y contextos culturales y/o creencias religiosas en la definición de los objetivos, las actividades y la metodología del proyecto.

Puede consultar más información en: https://continguts-www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/guia_assessorament_entitals_perspectiva_intercultural.pdf



8. PLAN DE EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Son las acciones indispensables para conseguir cada uno de los resultados, con los indicadores que medirán si se han alcanzado los resultados, las personas que participarán y las fechas de inicio y de finalización de cada actividad. Se debe llenar, como mínimo, un resultado y una actividad, con los agentes involucrados y las fechas de inicio y de finalización. El resto son opcionales y en función del proyecto.

Resultados esperados Indique los productos o servicios que se generan de la intervención realizada.	Indicadores de evaluación de los resultados Criterios que permiten medir los resultados esperados	Actividades propuestas Descripción de las actividades realizadas.	Agentes involucrados Descripción de las personas involucradas en estas actividades	Temporalización Fecha de inicio y fecha de finalización de cada actividad
"¿Qué se quiere conseguir?"	"¿Cómo se medirá si se ha conseguido?"	"¿Con qué actividades se llevará a cabo?"	"¿Quién participará en estas actividades?"	"¿Cuándo se harán estas actividades?"

9. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Metodología y organización de la comunicación:

Descripción de las acciones comunicativas, del mensaje que se quiere dar, del público objetivo y de los productos que se desarrollarán (carteles, dípticos, trípticos, banderolas, web u otros sistemas de difusión). Debe incluirse una como mínimo.

Acción comunicativa ¿Qué acción se hará?	Mensaje ¿Cuál es el mensaje?	Público objetivo ¿A quién va dirigido el mensaje?	Producto Carteles, dípticos, trípticos u otros programas de mano, banderolas, web u otros sistemas de difusión.

10. RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Humanos (Número de personas necesarias para el desarrollo del proyecto, número de horas y si es remunerado, o no, por género)

Recursos propios a disposición del proyecto



Recursos ajenos para desarrollar el proyecto

Infraestructurales (locales, instalaciones, equipos técnicos para desarrollar el proyecto)

Infraestructuras propias a disposición del proyecto

Infraestructuras ajenas previstas en régimen de alquiler o compra para desarrollar el proyecto

Materiales (aquellos que se tendrá que comprar o alquilar)



12. PLAN DE REVALORACIÓN DEL PROYECTO

Aspectos o contenidos del proyecto que se podrían reformular en caso de que se produzca una disminución de los ingresos previstos.