

COMISSIÓ D'ECONOMIA I HISENDA

Sessió ordinària de 10 de desembre de 2025

ACORDS

Aprovació de l'acta de la sessió ordinària de 12 de novembre de 2025

Aprovació de l'acta de la sessió extraordinària de 19 de novembre de 2025

Part d'Impuls i control

Proposicions / Declaracions de Grup

Es fa constar que les Proposicions / Declaracions de Grup que es transcriuen a continuació tenen naturalesa d'actes d'impuls polític de l'acció del govern i no produeixen efectes jurídics com a actes administratius resolutoris.

Del Grup Municipal Junts per Barcelona:

9. – (M2327/3448) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: que el Govern municipal es compromet a posar en marxa una campanya que posi en valor el potencial dels nostres mercats municipals, ofereixi la possibilitat de tenir una de les parades tancades d'una manera atractiva i efectiva, i faciliti les eines necessàries i d'acompanyament als nous emprenedors. Aquesta acció hauria d'incloure: 1. Dissenyar una campanya de comunicació atractiva que: - Posi en valor els mercats municipals com a espais d'oportunitat per a l'emprenedoria. - Mostri casos d'èxit de paradistes. - Utilitzi tots els canals digitals (xarxes socials, web municipal, Barcelona Activa) i desenvolupi una campanya de publicitat als mitjans de comunicació. - Inclogui campanyes presencials als mercats amb jornades de portes obertes. - Decorï les parades tancades amb imatges atractives que expliquin que la parada està en oferta i que inciti a possibles potencials comerciants que circulin pel mercat. 2. Crear un portal web específic i un servei d'atenció que ofereixi: - Catàleg actualitzat de totes les parades disponibles amb fotografies, metres quadrats, ubicació i preu. - Informació sobre el potencial comercial de cada mercat (afluència, perfil de clients, connexions de transport). - Simulador de costos i viabilitat del negoci. - Testimonials en vídeo de paradistes satisfets. - Informació dels tràmits a realitzar. 3. Establir incentius fiscals progressius per a les noves adjudicacions i bonificacions addicionals per a joves emprenedors menors de 35 anys. 4. Crear un fons de suport a l'emprenedoria als mercats que ofereixi: - Microcrèdits a interès zero o baix interès per inversió inicial. - Ajuts per a la reforma i adequació de la parada. - Finançament per equipaments i maquinària. 5. Establir un procediment exprés d'adjudicació i facilitar la transmissió d'empreses i negocis a persones emprenedores que els vulguin donar continuïtat. 6. Impulsar un programa d'acompanyament que inclogui: - Assessorament empresarial personalitzat per elaborar plans de viabilitat adaptats a cada tipus de parada. - Formació específica en gestió de comerç alimentari, digitalització i màrqueting. - Mentoria amb paradistes experimentats. 7. Fomentar la diversificació amb conceptes comercials actuals (Productes ecològics i de quilòmetre zero, gastronomia internacional de qualitat, espais de degustació, parades especialitzades en productes sense gluten, etc).

Del Grup Municipal Barcelona en Comú:

10. – (M2327/3457) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: 1. Declarar Barcelona com

a Ciutat per un Consum Just, Laboralment Responsable i Sostenible: aquesta declaració institucional expressa el compromís de la ciutat amb un model de consum que garanteixi la dignitat del treball, la sostenibilitat ambiental i el suport al comerç de proximitat i l'economia social i solidària. 2. Crear l'Observatori del Consum Just i la Logística Responsable de Barcelona. Un òrgan estable, participat per: Ajuntament de Barcelona, Sindicats representatius (CCOO, UGT i altres), comerç de proximitat i associacions sectorials (Barcelona comerç, Barcelona Oberta i altres), Cooperatives i Economia Social i Solidària, experts en consum, logística i drets laborals, entitats de defensa del consum. Les seves funcions seran:- Avaluar l'impacte laboral, social i ambiental dels models de consum a la ciutat.- Emprendre actuacions específiques en períodes crítics (Black Friday, rebaixes, campanyes massives).- Publicar informes anuals amb dades i recomanacions.- Fer seguiment de vulneracions de drets laborals en sectors associats al consum intensiu.- Promoure bones pràctiques en comerços i empreses logístiques. 3. Impulsar una actualització i ampliació de l'Espai Consum Responsable de l'Ajuntament. Per convertir-lo en el centre de referència municipal en matèria de consum ètic i responsable, amb una perspectiva integral: social, laboral, ambiental i comunitària. Aquesta ampliació inclourà:- Nous materials i campanyes orientades a visibilitzar els costos laborals del consum intensiu.- Formació específica per a la ciutadania i escoles.- Recursos per al comerç local i l'ESS per promoure alternatives justes i sostenibles. 4. Impulsar un informe anual sobre consum responsable i condicions laborals a Barcelona. Aquest informe serà públic, presentat a la Comissió d'Economia i Hisenda, i inclourà dades, diagnosi, recomanacions i seguiment dels acords adoptats. 5. Traslladar aquests compromisos, com a posicionament de l'Ajuntament de Barcelona, al projecte de llei de consum sostenible en tràmit al Congrés perquè tinguin un encaix legal.

Del Grup Municipal Esquerra Republicana:

11. – (M2327/3403) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: Primer.- Elaborar una síntesi actualitzada de les necessitats de mercat de treball en oficis i perfils amb escassetat de mà d'obra, a partir de: La informació i els treballs existents del Consell de la Formació Professional; els estudis i informes del CESB; i les dades i diagnosi de Barcelona Activa. Aquesta síntesi haurà d'assenyalar, de manera clara i operativa, quins són els principals oficis tècnics i blue-collar amb dèficit de professionals, quines tendències es detecten a curt i mitjà termini, i quins col·lectius podrien ser requalificats per cobrir aquests llocs. Segon.- A partir d'aquesta diagnosi, encarregar una anàlisi específica de les polítiques d'ocupació i de formació per identificar: a) quins programes de Formació Professional (inicial i per a adults) cal adaptar o reforçar; b) quines línies de polítiques actives d'ocupació de Barcelona Activa (orientació, formació, reskilling sectorial, programes amb empreses) s'han d'alinear millor amb els oficis i perfils detectats; c) on hi ha buits, solapaments o ineficiències en l'oferta actual. Tercer.- Sobre la base d'aquesta anàlisi, elaborar una proposta de reorientació i adaptació de les polítiques actives d'ocupació i de la formació a la realitat descrita, amb criteris Reverse-Lewis, que inclogui: Línies prioritàries per reorientar treballadors de sectors de baixa productivitat cap a oficis tècnics i industrials amb demanda; suggeriments de coordinació reforçada entre Consell de la FP, CESB, Barcelona Activa i agents socials; i recomanacions per incorporar aquesta estratègia en la planificació econòmica i d'ocupació de la ciutat. Quart.- Establir que el conjunt d'aquest treball (diagnosi sintètica, anàlisi de polítiques i proposta de reorientació) es presenti a la Comissió d'Economia i Hisenda en un termini de tres mesos, amb un resum executiu i un calendari orientatiu d'implementació, per al seu debat i seguiment.

EL SECRETARI GENERAL

