



15 d'octubre de 2018



1a reunió temàtica de l'àmbit de Superilles de l'Esquerra de l'Eixample
(entorn del carrer Consell de Cent).

COMERÇ



DOCUMENT
DE TREBALL



ÍNDEX

1- EL MODEL

2- PROBLEMÀTICA EXISTENT

3- ÀMBIT D'ESTUDI

4- CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS
VEÏNALS PACIFICATS

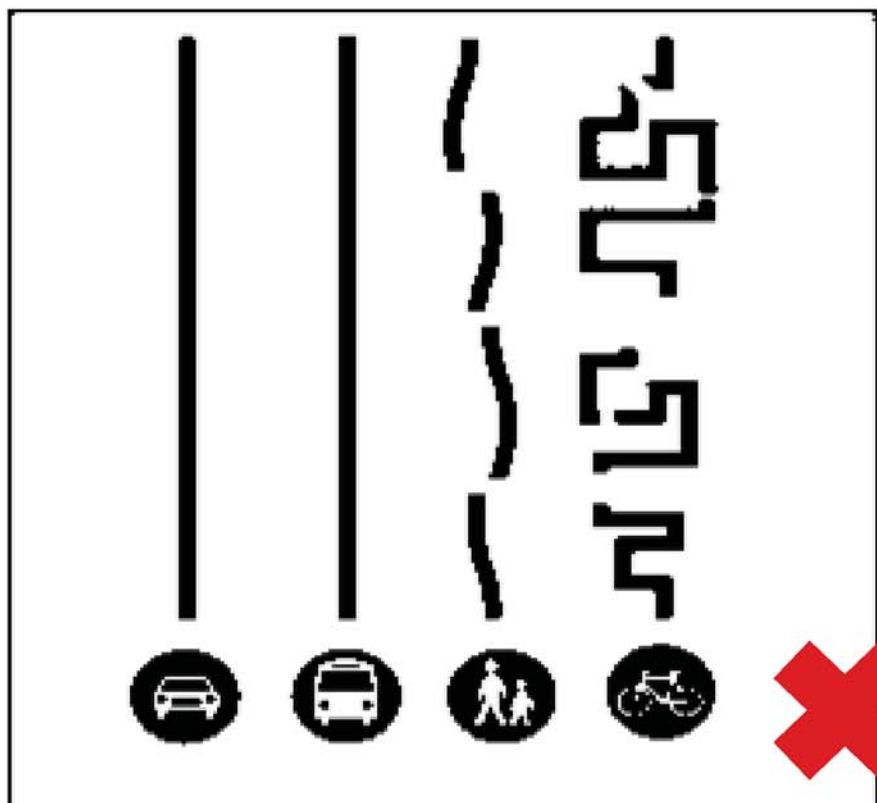
5- EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA
SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



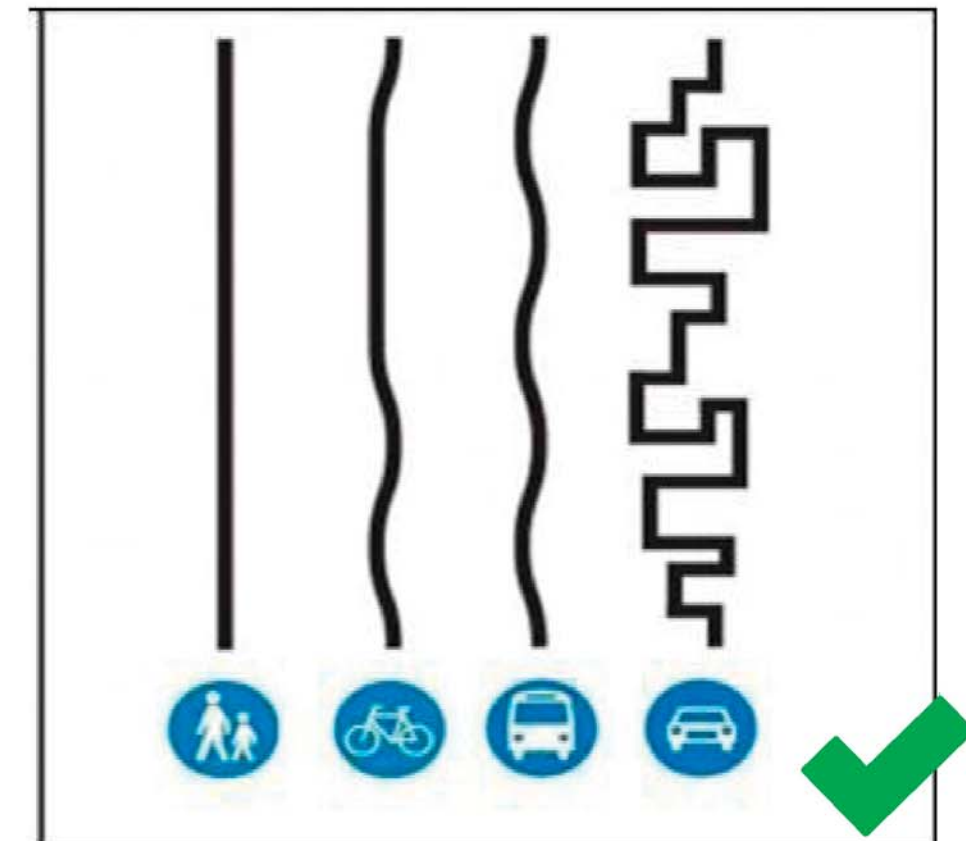
1- EL MODEL



1.1 - EL MODEL



Barcelona vol instaurar una nova forma d'organitzar la ciutat que inverteixi l'actual distribució de l'espai públic, entre els vehicles i les persones, prioritant el ciutadà i amb l'objectiu de millorar les condicions ambientals i de qualitat de vida de la ciutat.





1.2 - EL MODEL

Diversos indicadors dibuixen una ciutat al límit de la seva capacitat en relació a la qualitat de vida de les persones:

- **Alts nivells de contaminació**
- **Manca d'espais verds**
- **Alta accidentalitat viària**
- **Sedentarisme**
- **Contaminació acústica**
- **Emissions CO₂**

Cal prendre consciència que cal actuar per frenar els aspectes negatius i per potenciar els positius:

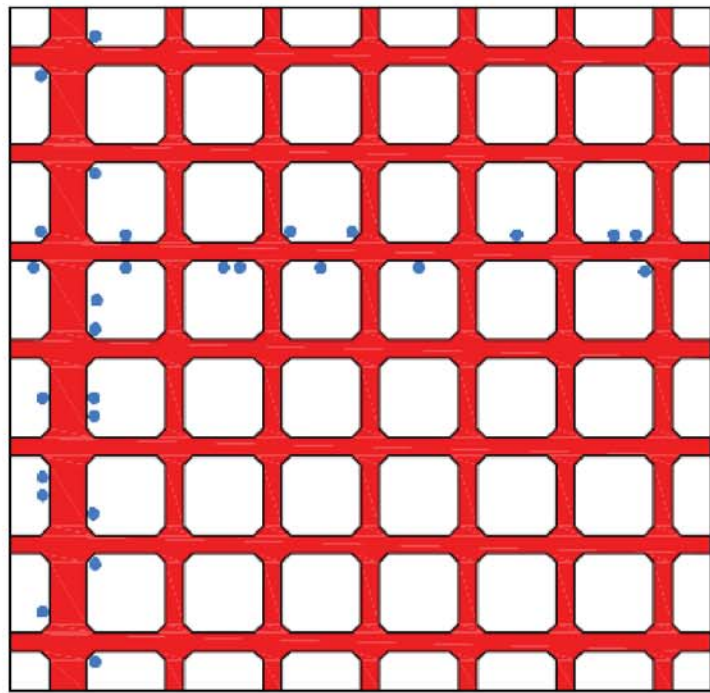
Barcelona és una ciutat amb oportunitats de regeneració.



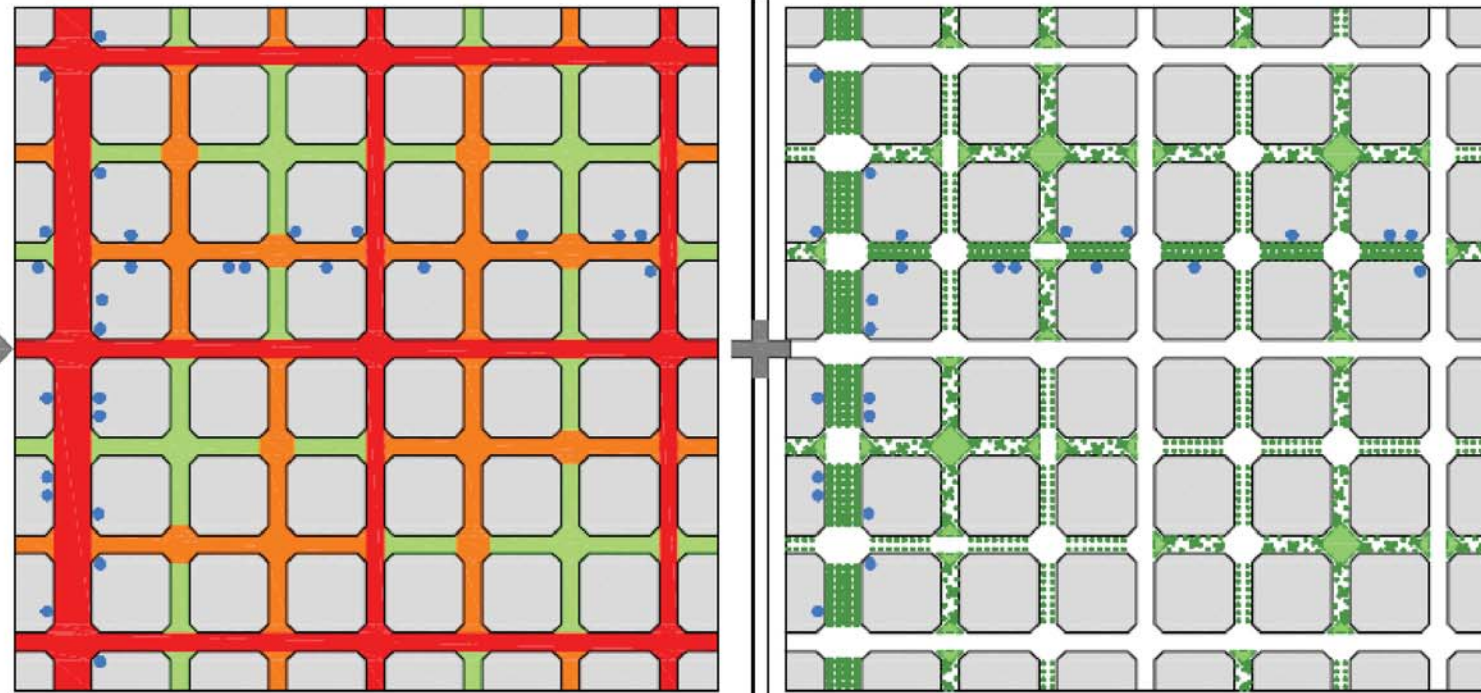


1.3 - EL MODEL

Model actual



Model superilles



Circular

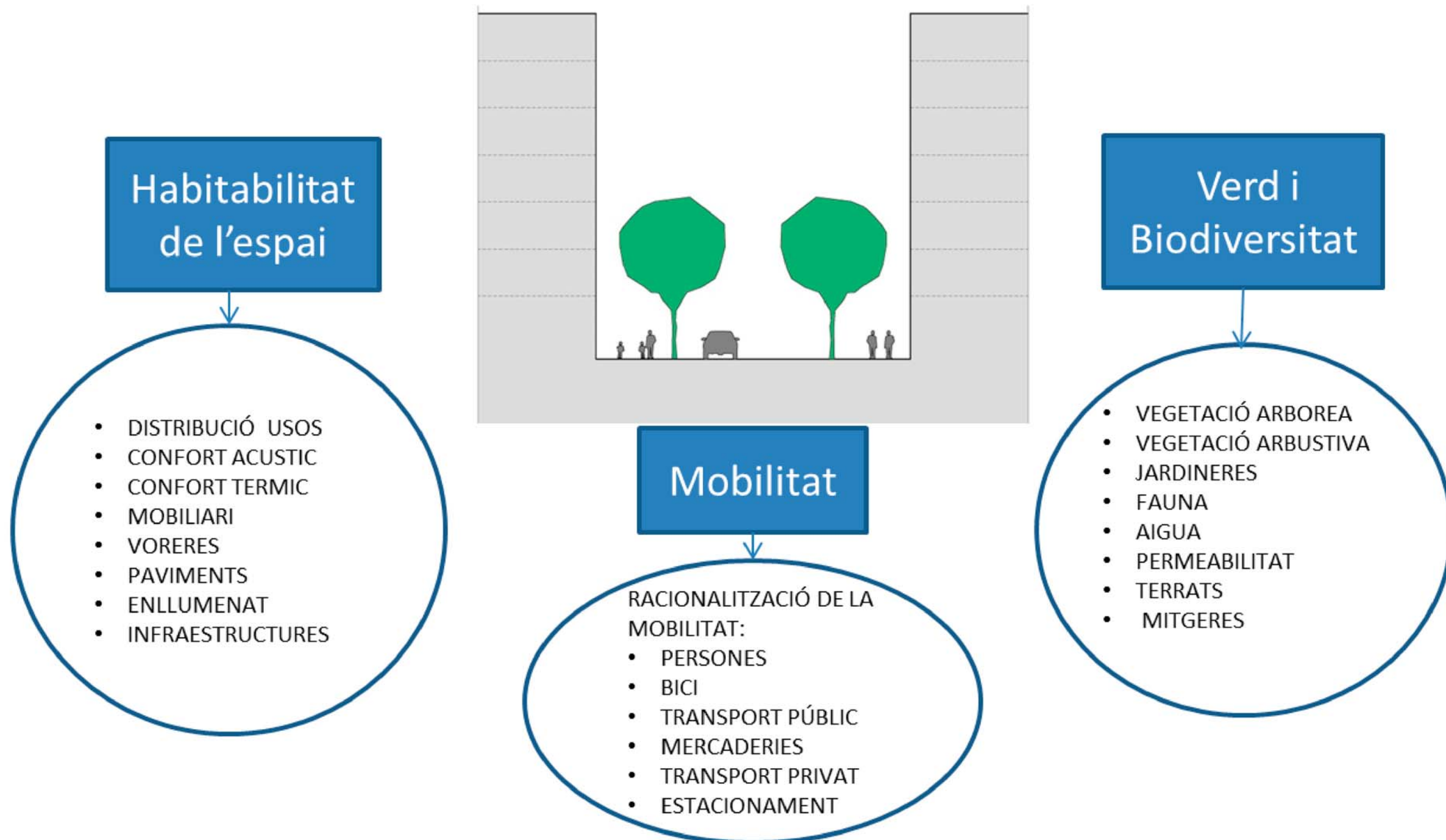


Habitar

El Model Superilles reorganitza el funcionament dels carrers, **diversificant** els que serveixen al trànsit de pas i **qualificant** la resta de carrers per a altres funcions, com les d'esbarjo, l'estada i la implantació del verd i la biodiversitat.



1.4 - EL MODEL



ACTUACIONS

Nivells d'incidència: bàsica, tàctica i estructurant



1.5 - EL MODEL

Tipus d'actuacions:

- **Bàsica:** canvi funcional de la mobilitat de l'àmbit
- **Tàctica:** nivell bàsic + millora estratègica de l'habitabilitat de l'espai públic
- **Estructurant:** nivell tàctic + reurbanitzacions definitives que consolidin el canvi funcional, l'habitabilitat i l'establiment del verd i biodiversitat.



Actuacions bàsiques



Actuacions estructurants

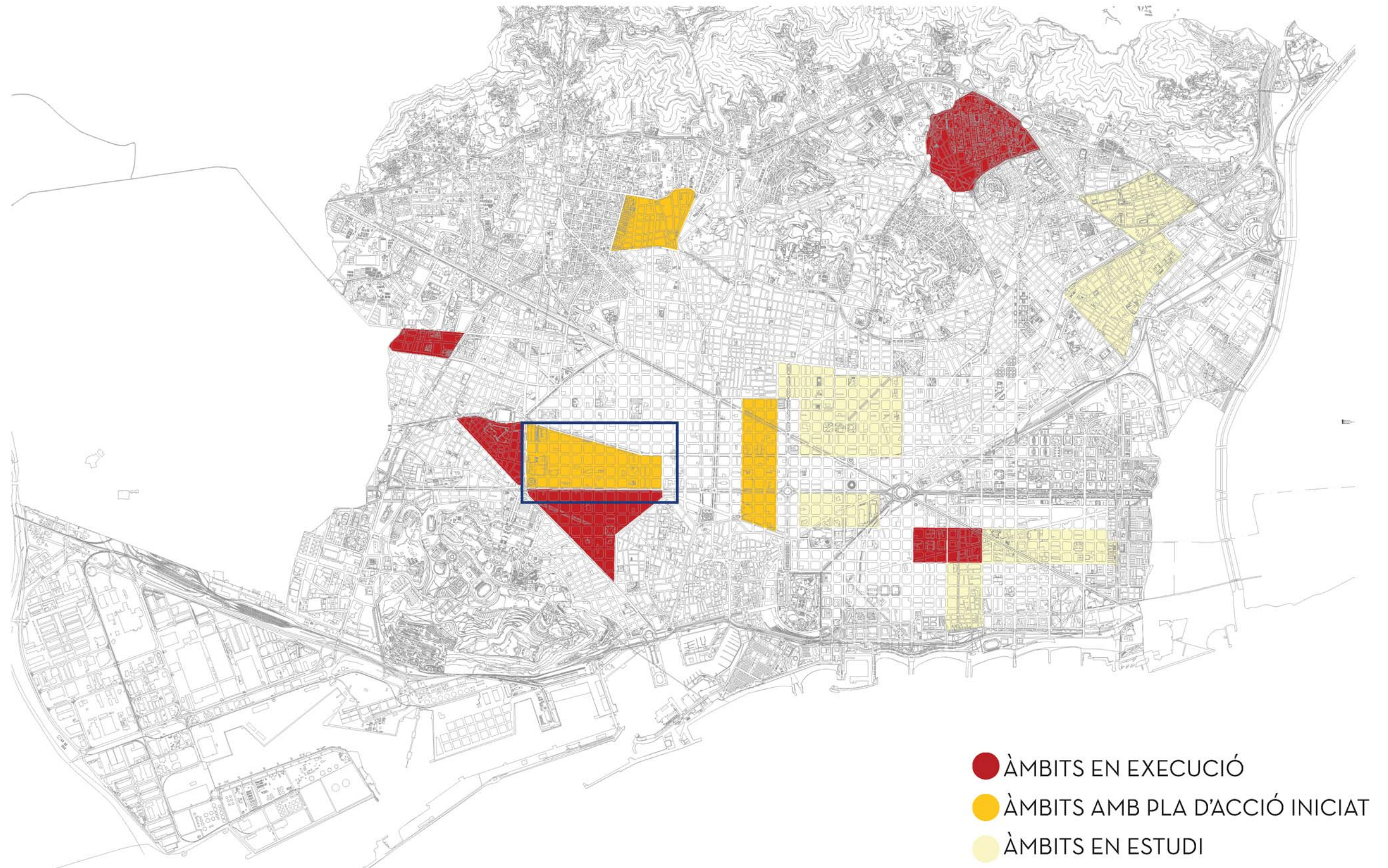


Actuacions tàctiques





1.6 - EL MODEL. PLÀNOL D'IMPLANTACIÓ A NIVELL CIUTAT



HORITZÓ 2019

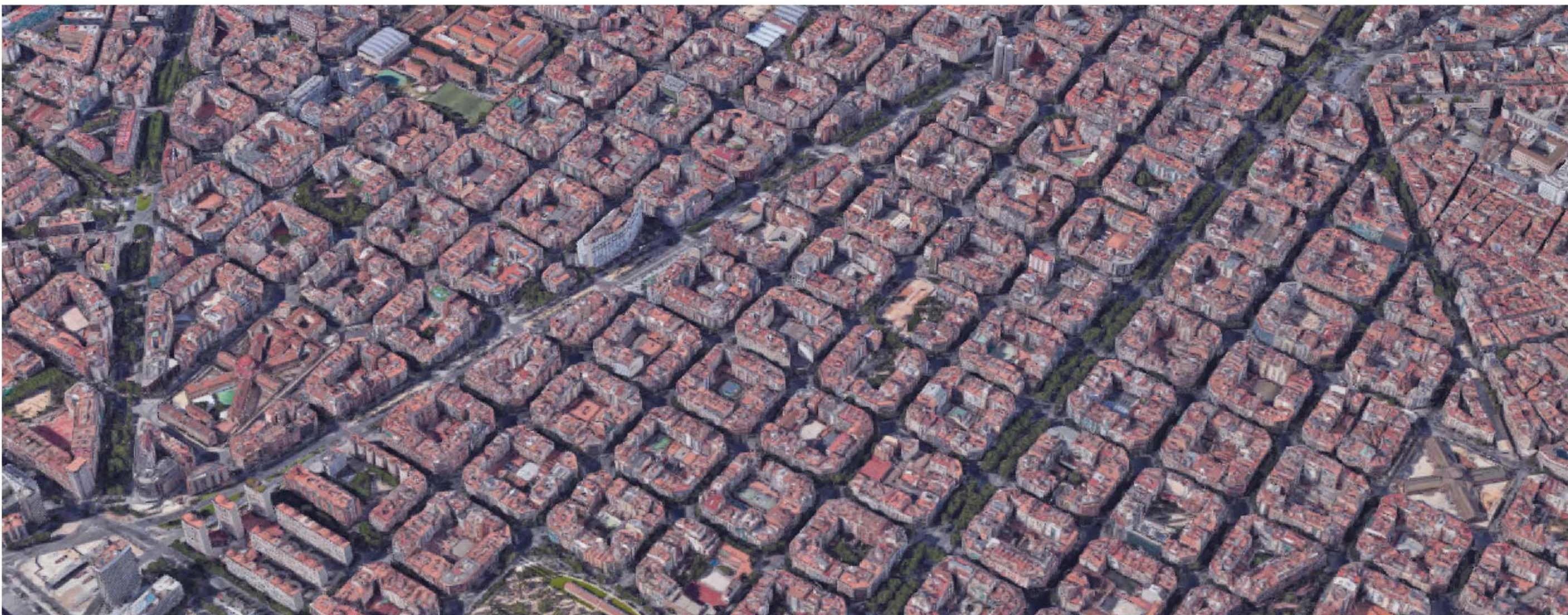


2- PROBLEMÀTICA EXISTENT

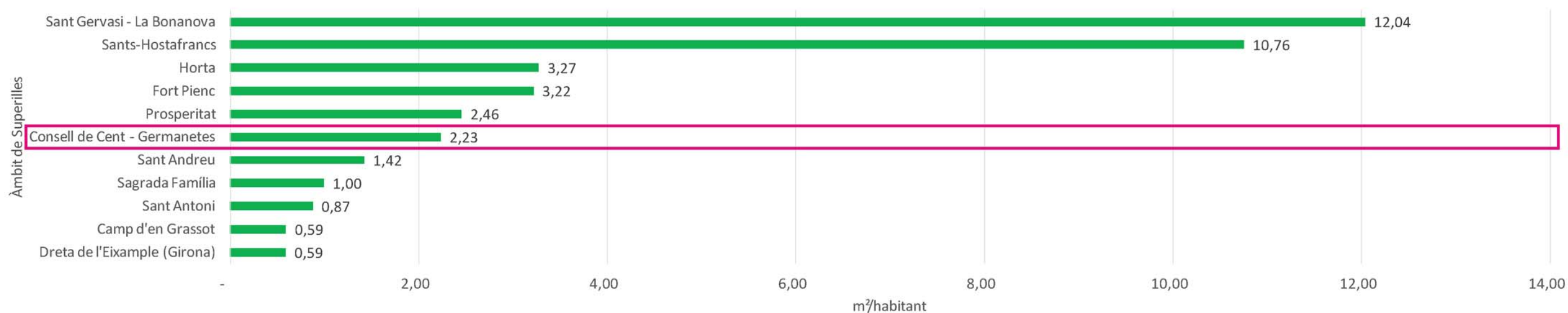


2.1 PROBLEMÀTICA EXISTENT

Espai verd i recreatiu per habitant Consell de Cent - Germanetes



Espai verd i recreatiu per habitant (m²/habitant)





2.2 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Sobreocupació de les voreres



2.3 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Itineraris no rectilinis



3 - ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat



3.1 ÀMBIT D'ESTUDI





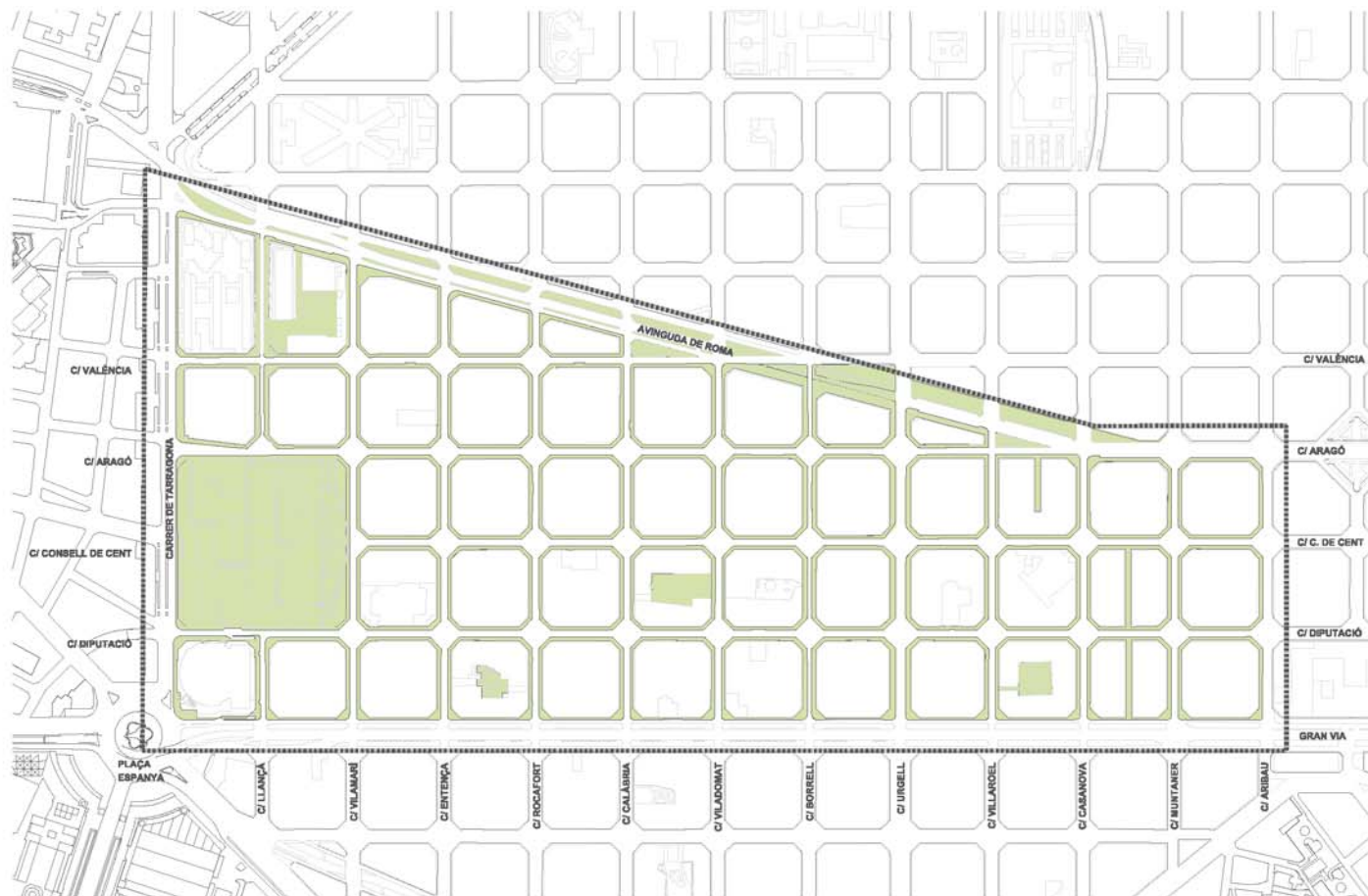
3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat




3.2 ÀMBIT D'ESTUDI. ESPAI PÚBLIC PER AL VIANANT

ESTAT ACTUAL



MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



 Espai públic actual per al vianant

 Guany d'espai públic per al vianant
37.706 m²

Voreres

136.777 m²

Espai verd i recreació

86.287 m²



3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat






3.3 ÀMBIT D'ESTUDI. MOBILITAT

ESTAT ACTUAL



MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



-  Via bàsica (VB)
-  Via local (VL)
-  Via veïnal (VV)



4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat Mobilitat Verd i Biodiversitat



4.1 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS

Habitabilitat

- Generació de zones d'estada i passeig
- Ampliació de voreres
- Disminució de soroll (millora del confort acústic)
- Presència de mobiliari urbà (bancs, taules, jocs)
- Millora del confort tèrmic
- Definició de la ubicació i dimensió de les terrasses





4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat Mobilitat Verd i Biodiversitat



4.2 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS

Mobilitat

- Carrers de prioritat per al vianant
- No es fan canvis de sentit
- Es manté la continuïtat de la circulació excepte a les zones de creació de places
- Accés de vehicles garantit (amb velocitat reduïda)
- Convivència entre diferents modes: vianants, bicicletes i vehicles motoritzats
- Permesa l'aturada de vehicles. No permès l'estacionament
- Càrrega i descàrrega permesa amb control horari





4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat Mobilitat Verd i Biodiversitat



4.3 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Verd i biodiversitat

- Augment de permeabilitat del paviment per un millor drenatge de l'aigua en el subsol
- Més plantacions a les places generades. Nous arbustos, arbres i vegetació tapissant
- Millora i creació d'hàbitats per a la proliferació de fauna





4.4 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

EXEMPLE CARRER BORRELL

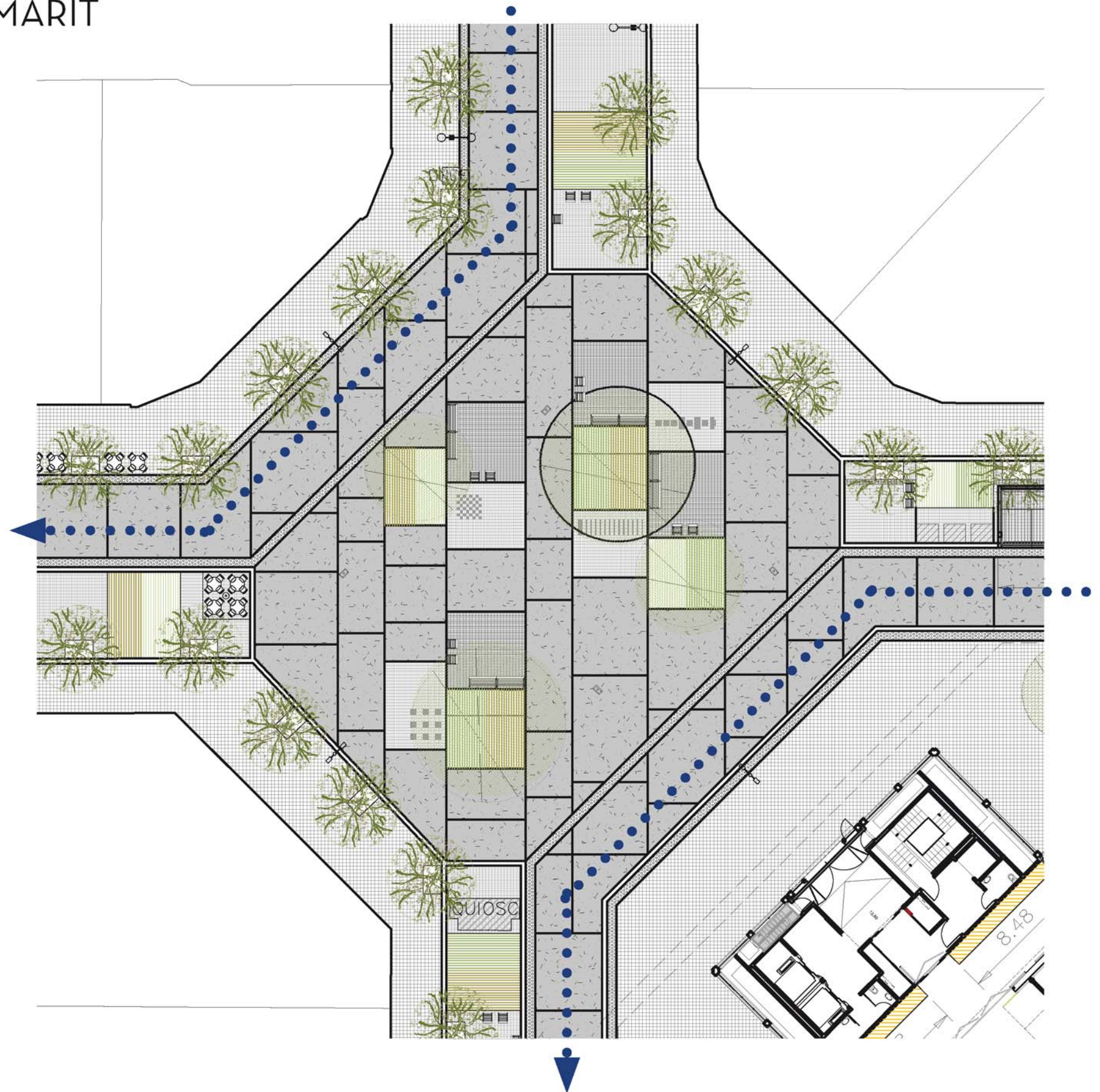




4.5 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

EXEMPLE PLAÇA BORRELL-TAMARIT





5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



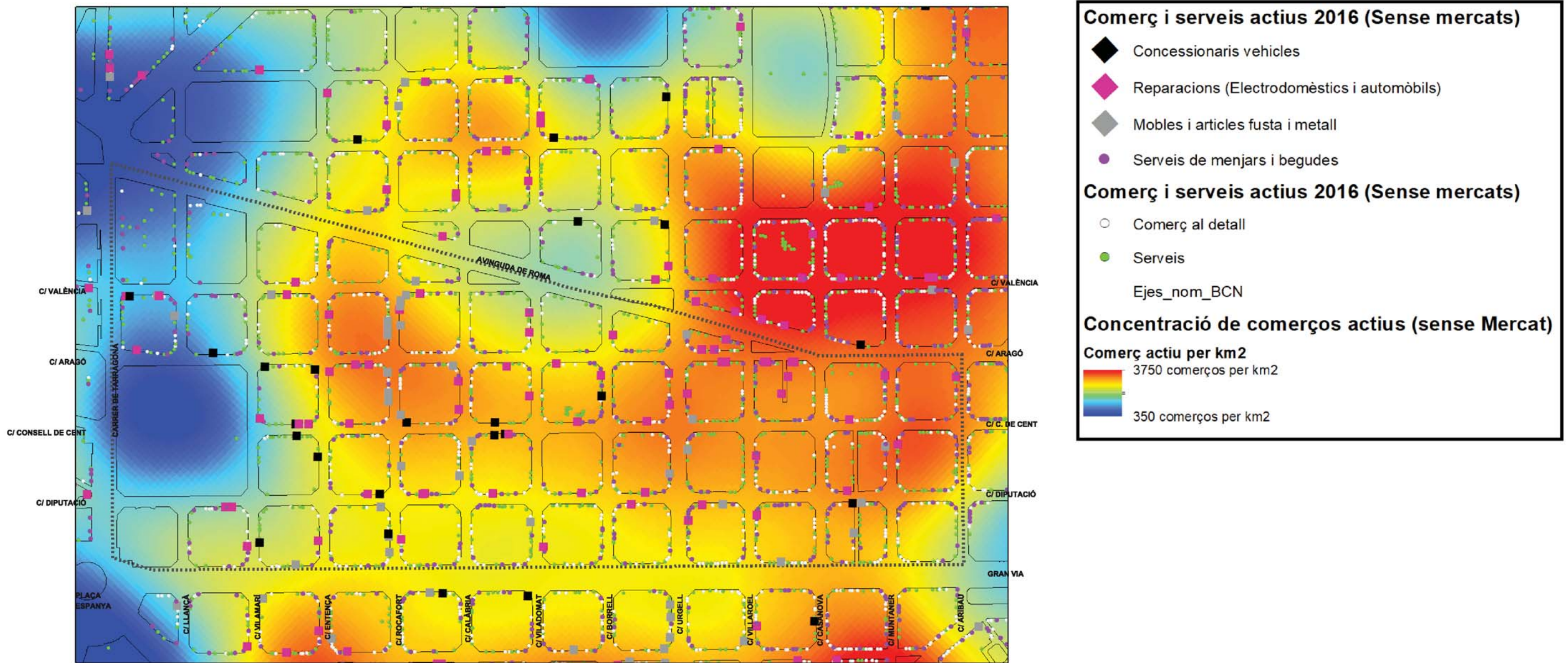
5.1 EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



- El comerç és un element vertebrador de la ciutat, que contribueix a donar-li personalitat, imatge i activitat.
- Genera activitat econòmica i renda que dinamitza i repercuteix en l'economia del barri
- La mixicitat d'usos genera espais de relació social que proporcionen una escala més humana, bon veïnatge i millora de la seguretat



5.1 EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



DENSITAT COMERCIAL

ÀMBIT DE CONSELL DE CENT - GERMANETES		
Tipus	Nombre	Percentatge
Comerç al detall	488	32%
Serveis	622	41%
Tallers (Electrodomèstics i automòbils)	63	4%
Restauració	283	19%
Concessionaris	16	1%
Mobles i articles fusta i metall	33	2%
Actius	1.505	100%



5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.2 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Un espai comercial necessita generar atracció (visibilitat).
Aquesta VISIBILITAT depèn de:

- La comoditat del vianant per passejar i gaudir de l'entorn **+**
- La continuïtat comercial **=**
- La diferenciació de la seva tipologia d'oferta **=**
- La realització d'altres activitats paral·leles al comerç **+**

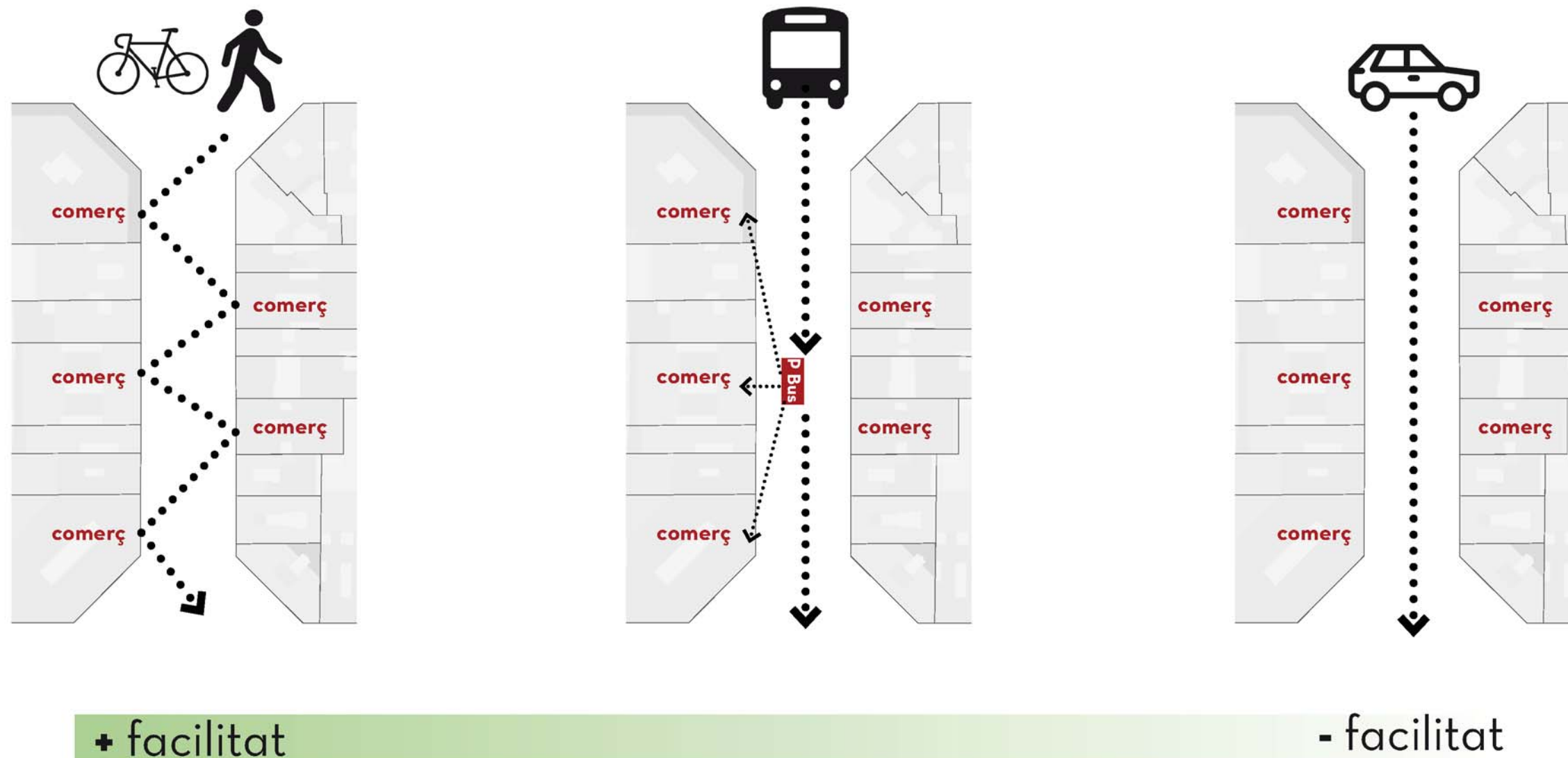
El programa superilles promou **millores** de l'espai públic que proporcionen més visibilitat i per tant més atracció de **persones**

+MILLORES → +PERSONES



5.3 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

El mode de transport utilitzat per les persones que passen per davant del comerç determina facilitat de les persones a accedir-hi.



Més **gent** amb facilitat d'accés als locals genera més **activitat comercial**

+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL



5.4 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS



L'objectiu és estendre el model a tota la ciutat i que les millores es reparteixin homogèniament per tal de fomentar l'equilibri d'activitats comercials.

+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL
→ + EQUILIBRI TERRITORIAL



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Exemples on el programa Superilles ha actuat

+PERSONES

Durant el període setembre 2016 - setembre 2017, **el nombre de vianants** que passen pels carrers de la Superilla del Poblenou **ha augmentat un 14%**.



+ ACTIVITAT COMERCIAL

L'estudi de les xifres a la Superilla del Poblenou posa de manifest que **el nombre d'activitats econòmiques** a peu de carrer **ha augmentat en un 30%** en els seus primers dos anys de vida, passant dels 65 establiments inicials a 85 establiments actuals.

+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL
→ + EQUILIBRI TERRITORIAL



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Comparativa de l'activitat comercial entre un tram del c/ Aragó i un tram del c/ Consell de Cent



- El tram del carrer Borrell presenta més locals actius que el tram del carrer Aragó.
- L'ocupació dels locals comercials en el període 2009-2018 al tram del carrer Borrell és un 8% superior a la del carrer Aragó.



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Comparativa de l'activitat comercial entre un tram del c/ Aragó i un tram del c/ Consell de Cent

Comparativa locals Borrell - Aragó	Tram Borrell		Tram Aragó	
	Nombre de locals	Percentatge	Nombre de locals	Percentatge
0	1	3%	4	15%
1	0	0%	0	0%
2	0	0%	0	0%
3	1	3%	0	0%
4	3	8%	1	4%
5	3	8%	1	4%
6	0	0%	0	0%
7	3	8%	2	7%
8	2	5%	1	4%
9	25	66%	18	67%
TOTAL	38	100%	27	100%

- El tram del carrer Borrell presenta més locals actius que el tram del carrer Aragó.

- L'ocupació dels locals comercials en el període 2009-2018 al tram del carrer Borrell és un 8% superior a la del carrer Aragó.



5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.6 HABITABILITAT. TERRASSES

Estratègia del programa **Superilles**:

El Programa Superilles estableix uns criteris d'urbanització per als carrers pacificats que prioritzen l'augment del verd i la creació de noves zones d'estada, garantint que l'ordenació d'aquests usos permeti l'accés de vehicles i la disponibilitat d'espais acotats per a terrasses, tot mantenint la superfície de terrasses actual.

Característiques dels espais reservats per a terrasses:

- 1.** Espais distribuïts al llarg de tot el carrer, respectant el seu funcionament global.
- 2.** Espais acotats i guanyats al cotxe
- 3.** Espais compartits per diversos locals, sense necessitat de trobar-se just davant dels mateixos (independent de la ubicació del local).



5.7 HABITABILITAT. TERRASSES

Actuació estructurant.

EXEMPLE CARRER BORRELL





5.8 HABITABILITAT. TERRASSES



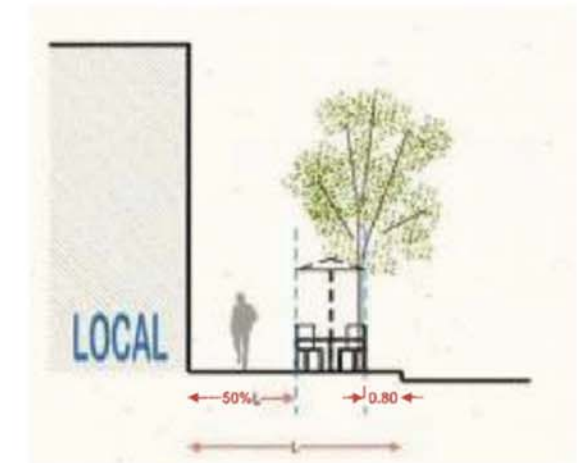


5.9 HABITABILITAT. TERRASSES

Estratègia a nivell de ciutat (paral·lel al programa superilles)

- Ordenança de Terrasses de l'Ajuntament de Barcelona

* Modificació de l'ordenança vigent de terrasses aprovada inicialment pel Plenari del Consell Municipal al febrer de 2018



- Pla d'usos: regula les activitats de pública concurrència d'un àmbit concret, tenint en compte les repercussions sobre el teixit residencial





5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.10 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Objectius

- 1- Millorar la distribució urbana de mercaderies com a part del bon desenvolupament de l'activitat comercial al centre de la ciutat**, facilitant la feina dels comerços i els transportistes, i millorant l'atenció al client.
- 2- Reduir els impactes sobre les persones vianants i residents**, restringint i millorant el control horari dels vehicles de transport de mercaderies de major impacte dins de les zones de vianants i altres zones sensibles.
- 3- Reduir l'impacte global**, sobretot en termes d'energia, emissions contaminants, canvi climàtic i accidentalitat, reduint els kms recorreguts i transvasant mercaderies cap a vehicles amb menor impacte per km.





5.11 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Necessitats

1. Adaptar la distribució urbana de mercaderies a les **peculiaritats del territori**



2. Tenint en compte **les necessitats de cada tipus de comerç**



3. Així com, les necessitats dels diferents **operadors logístics i els vehicles de transport**





5.12 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM) Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.13 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.14 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.15 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM).

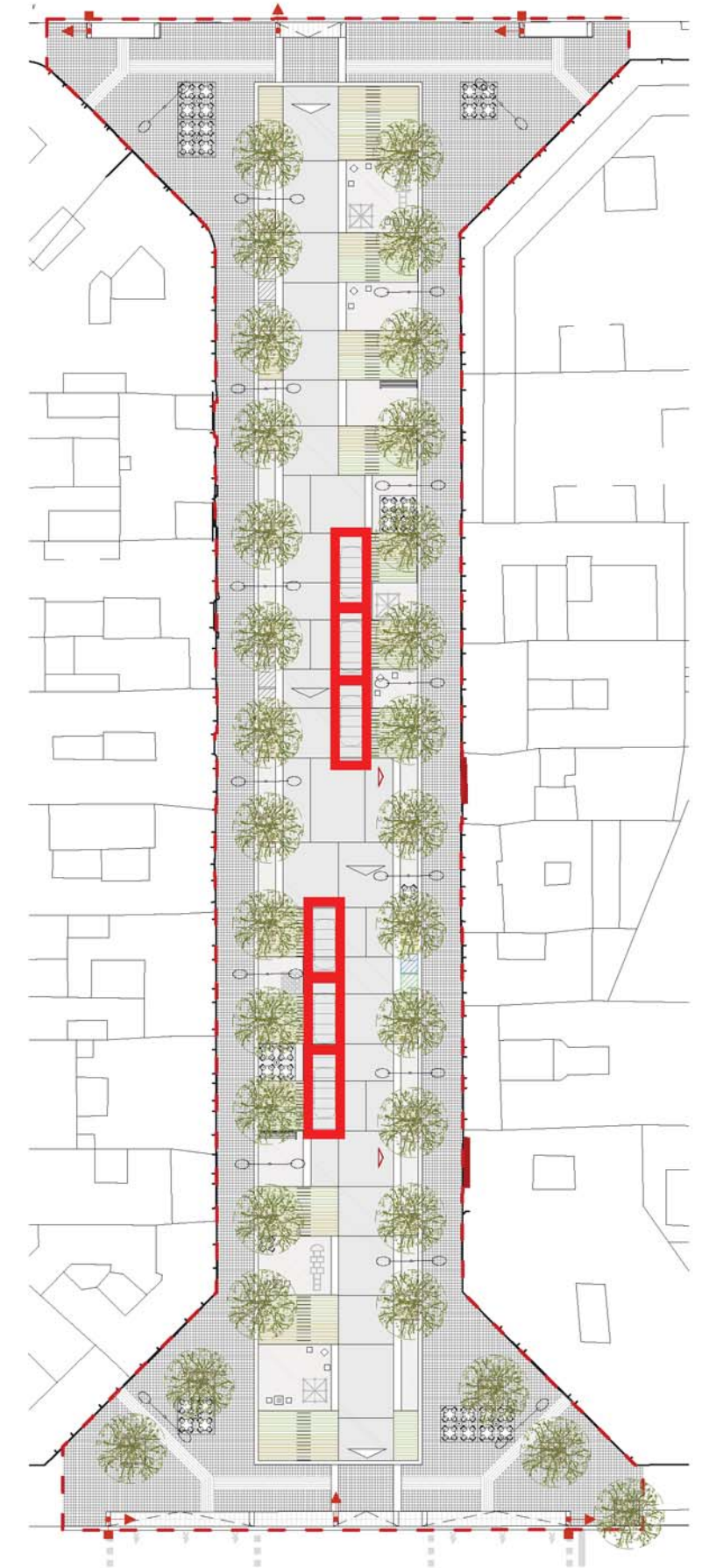
Mesures de gestió de la DUM

L'aplicació de l'àrea DUM afecta a tot tipus de carrers

L'objectiu del Programa Superilles respecte a la Distribució Urbana de Mercaderies és mantenir l'oferta de places per a la càrrega i descàrrega i millorar-ne la gestió, per garantir el funcionament de l'economia i les activitats urbanes.

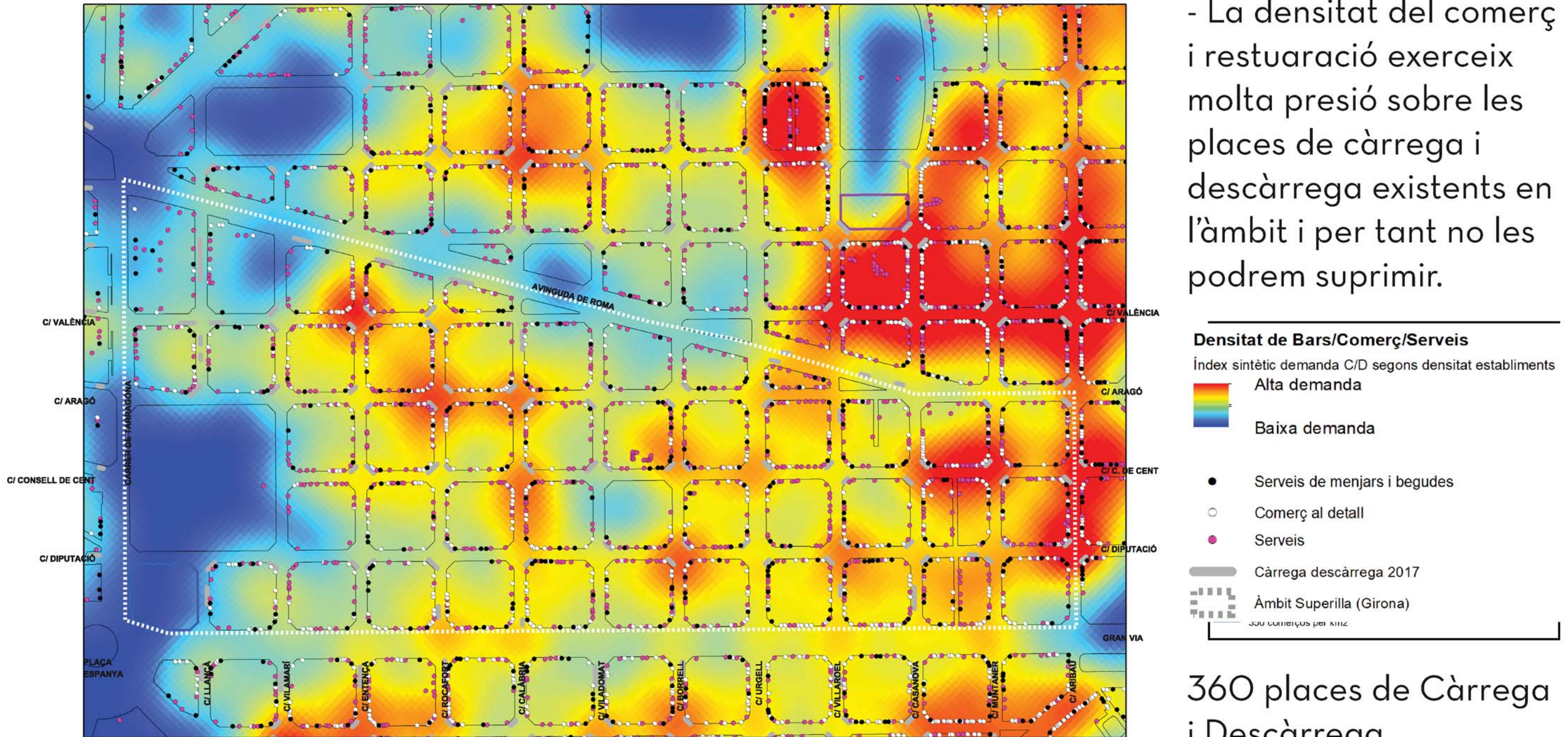
En els carrers de la trama Eixample:

- **Carrers bàsics i locals:** no es modifica ni el nombre de places de càrrega i descàrrega ni la seva ubicació actual (es mantenen en els xamfrans). Addicionalment, es transformen algunes places blaves i verdes a càrrega i descàrrega per augmentar l'oferta.
- **Carrers veïnals pacificats:** la voluntat de guanyar espai públic a les cruïlles fa necessària la reubicació de les places de càrrega i descàrrega, que actualment es troben als xamfrans, al tronc dels carrers, amb control horari.
- **Aplicació informàtica de gestió de les àrees de càrrega i descàrrega:** Té com a objectiu millorar l'eficiència i l'ocupació de les places de càrrega i descàrrega per a tots els tipus de carrers





5.16 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM) Demanda teòrica de càrrega i descàrrega



- La densitat del comerç i restauració exerceix molta pressió sobre les places de càrrega i descàrrega existents en l'àmbit i per tant no les podrem suprimir.

360 places de Càrrega i Descàrrega



5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.17 MOBILITAT. APARCAMENT

Tipologies d'aparcament

- Aparcament de turismes



- Aparcament residencial (en calçada i fora de calçada)

- Aparcament forà (en calçada i fora de calçada)

- Aparcament de motocicletes i ciclomotors



Com afecta el Programa Superilles a l'aparcament?

El Programa Superilles prioritza l'aparcament residencial, excepte en zones amb elevada demanda d'aparcament forà, forta presència de comerç i superàvit d'aparcament residencial.



5.18 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Aparcament residencial: cobreix les necessitats d'aparcament dels vehicles privats de les persones residents en cada àmbit.

A Barcelona, el 19% turismes resolten el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolten l'aparcament fora de calçada.





5.19 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = **oferta** - demanda

Oferta = Oferta en calçada + Oferta fora de calçada

Oferta en calçada = Àrea Verda + PMR (persones amb mobilitat reduïda)



Oferta fora de calçada (soterrani) = Garatges veïns + Aparcaments d'ús públic





5.20 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = oferta - **demanda**

Demanda = Cens de turismes + furgonetes + tot terrenys



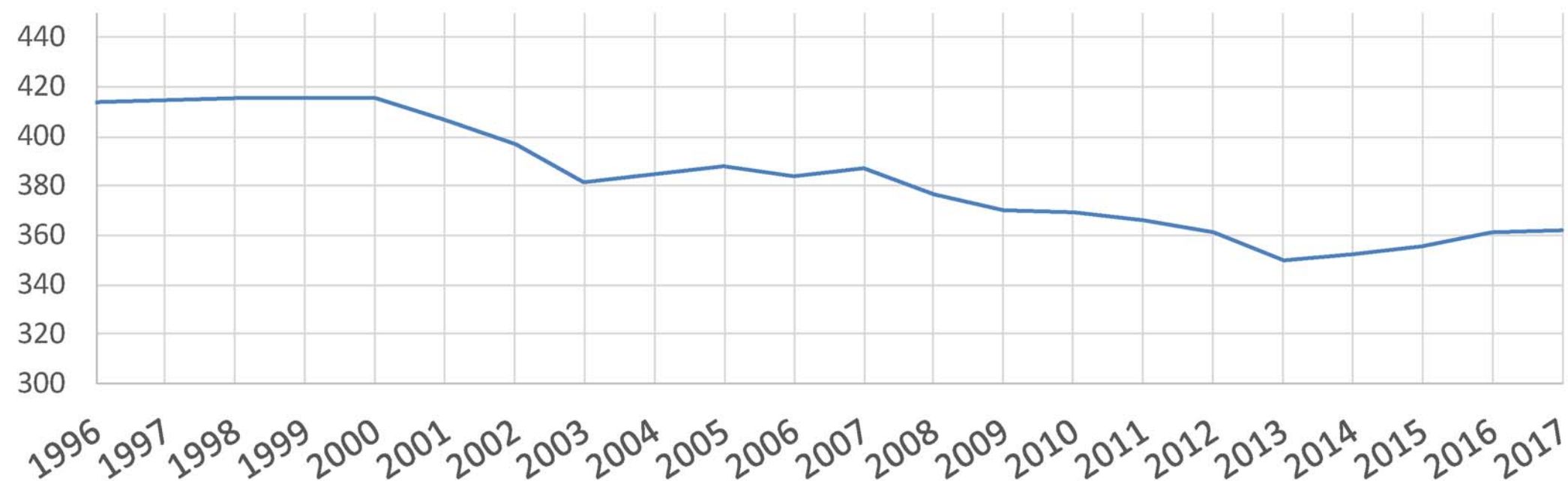


5.21 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

- A Barcelona, l'índex de motorització és de 362 turismes/1.000 habitants.
- L'any 1996, l'índex de motorització era de 414 turismes/1.000 habitants.
- Per tant, l'índex de motorització s'ha reduït un 12% en 20 anys.
- Aquesta reducció de la tinença de vehicle privat es deu a la millora dels modes alternatius de transport (a peu, bicicleta, transport públic), a l'augment del parc de ciclomotors i motocicletes i a l'augment de l'ús dels serveis de cotxe compartit (car sharing).

Índex de motorització a la ciutat de Barcelona
(turismes/1.000 habitants)





5.22 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Si l'oferta és major que la demanda, tenim superàvit d'aparcament residencial. En canvi, si la demanda és major que l'oferta, tenim dèficit.

- **Cas 1. Superàvit** tant en calçada com fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada.
- **Cas 2. Dèficit** en calçada, **superàvit** fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada, promovent l'ocupació dels aparcaments fora de calçada*.
- **Cas 3. Dèficit** tant en calçada com fora de calçada: per poder treure places d'aparcament en calçada cal construir nous aparcaments fora de calçada.

*Aquest és el cas més freqüent en els àmbits de superilles analitzats



5.23 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà (visitants)

Existeixen dues tipologies d'aparcaments per a l'usuari forà (visitants):

- Aparcament en calçada (àrea blava):
preu segons zones:

A. 2,50€/h (màxim 1 a 2h).

B. 2,25€/h (màxim 2h).

C. 1,96€/h (màxim 3h).

D. 1,08€/h (màxim 4h).

- Aparcament fora de calçada
(aparcaments subterranis): entre 2,50 i
4,10 €/h.





5.24 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de motocicletes i ciclomotors

A Barcelona, el **19% turismes** resolen el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolen l'aparcament fora de calçada.

A Barcelona, el **24%** de les **motocicletes** i **ciclomotors** resolen el seu aparcament en calçada en places regulades. El 76% restant resolen el seu aparcament fora de calçada (aparcaments) o en vorera (majoritàriament de forma irregular).





5.25 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent

Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent - Germanetes				Valor
Oferta (places)	En calçada	Àrea verda		495
		PMR		89
	Fora de calçada	Ús privat (garatges veïns)		10.398
		Ús públic	Propietat pública	255
			Propietat privada	3.001
	Total oferta			14.238
Demanda (turismes, furgonetes i tot terrenys)				11.680
Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent - Germanetes				2.558

El balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent mostra un superàvit d'unes 2.558 places



5.26 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà (visitant) a l'àmbit de Consell de Cent

L'oferta total d'aparcament per a persones foranes és d'unes 1.136 places:

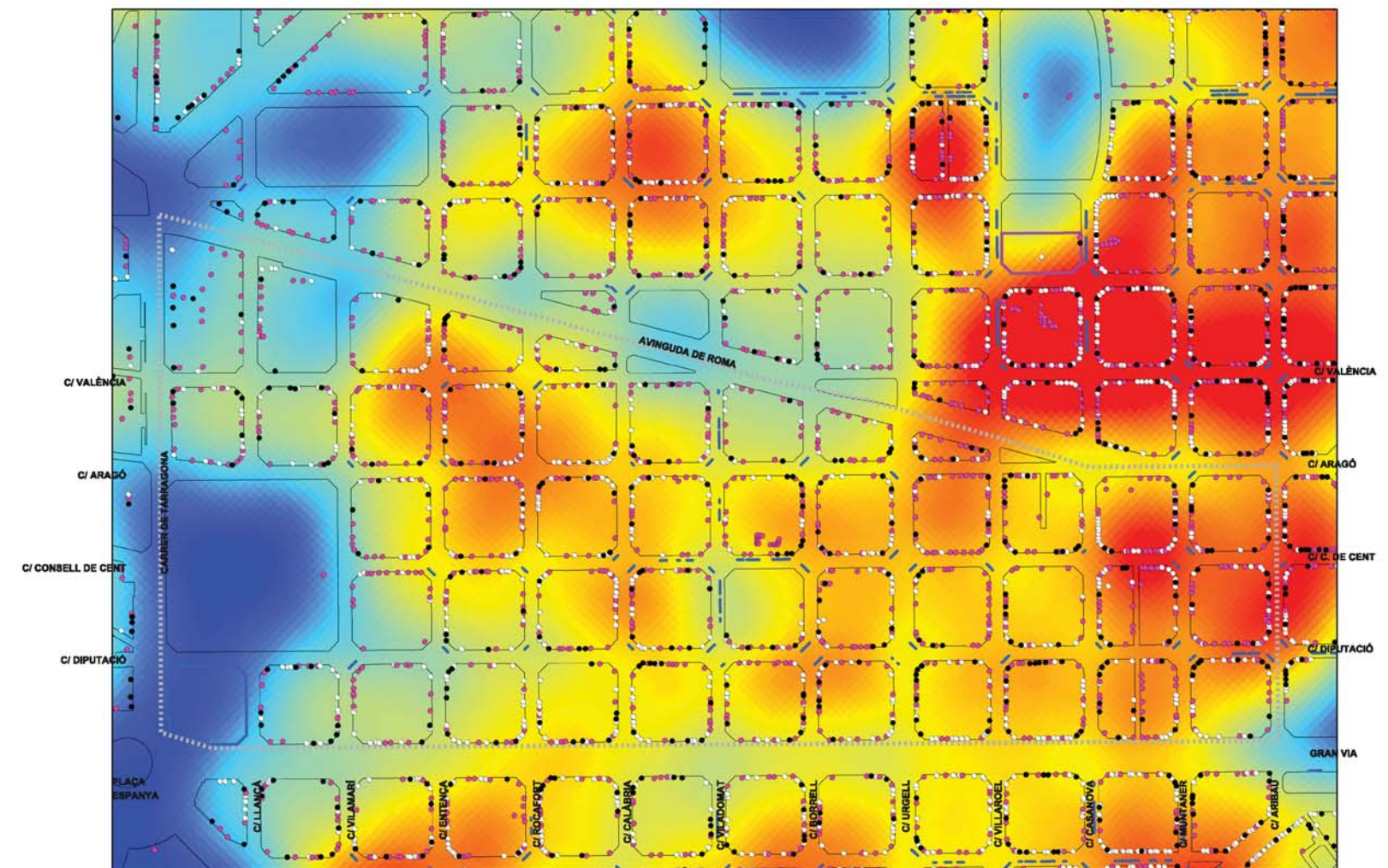
- Àrea blava: 203 places.
- Places de rotació en aparcaments fora de calçada: 933

Densitat de Bars/Comerç/Serveis

Índex sintètic demanda aparcament segons densitat d'establiments



- Serveis de menjars i begudes
- Comerç al detall
- Serveis
- Zona blava
- Centre comercial
- Mercats



Necessitats d'aparcament forà (visitant) a l'àmbit de Consell de Cent



15 d'octubre de 2018



1a reunió temàtica de l'àmbit de Superilles de l'Esquerra de l'Eixample
(entorn del carrer Consell de Cent).

COMERÇ



DOCUMENT
DE TREBALL



ÍNDEX

1- EL MODEL

2- PROBLEMÀTICA EXISTENT

3- ÀMBIT D'ESTUDI

4- CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS
VEÏNALS PACIFICATS

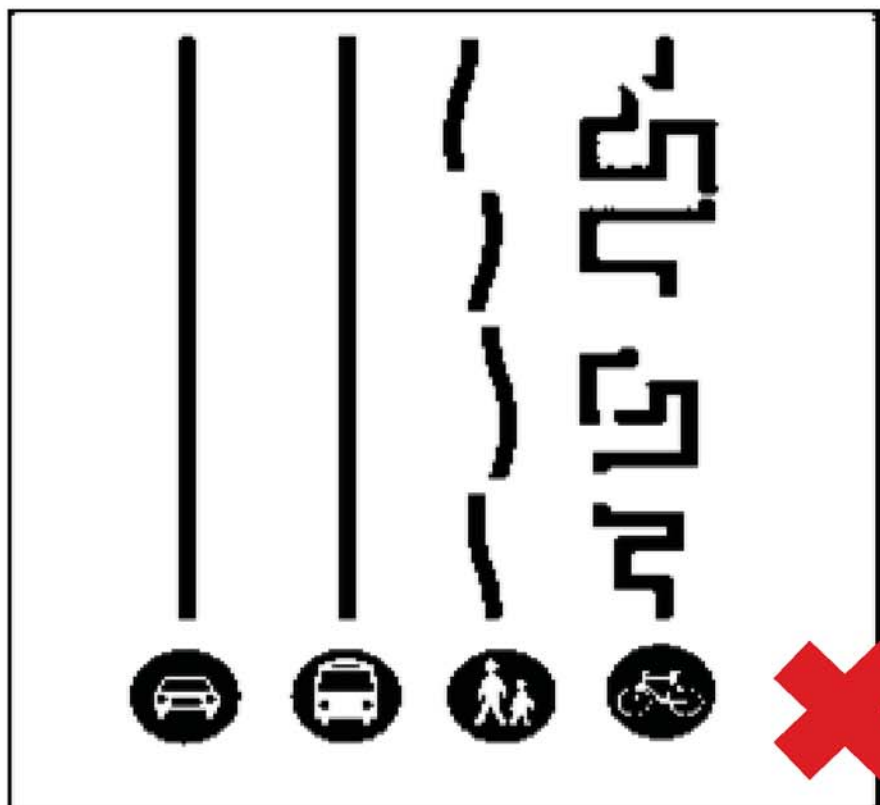
5- EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA
SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



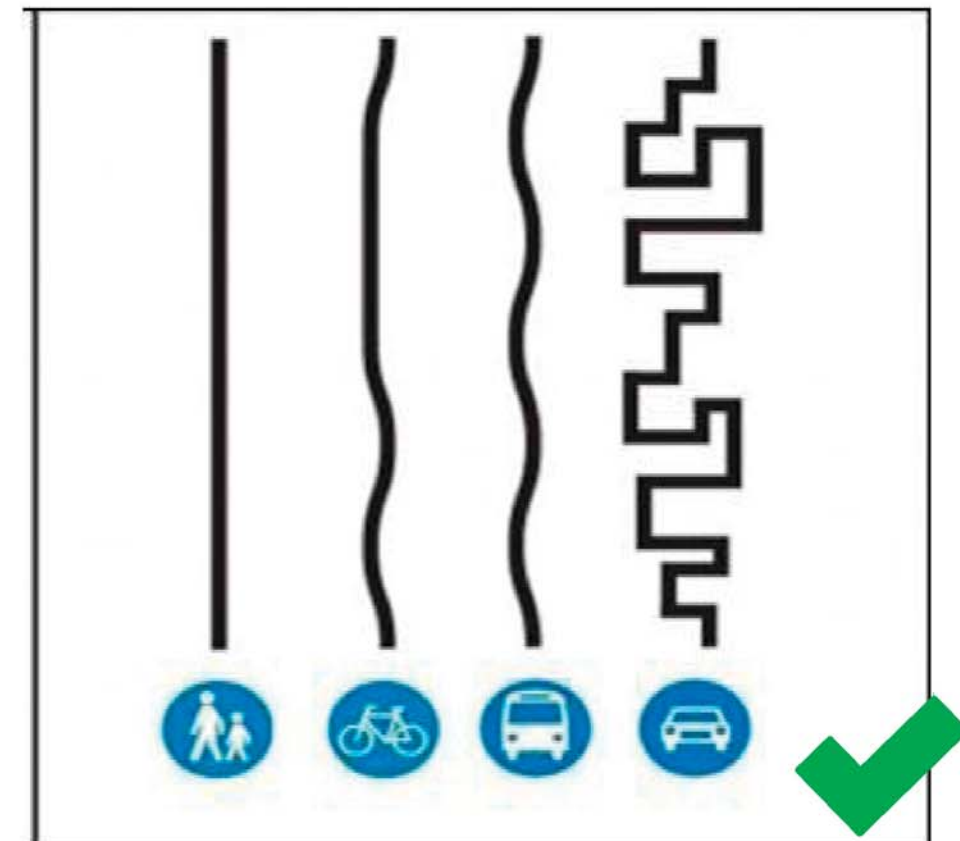
1- EL MODEL



1.1 - EL MODEL



Barcelona vol instaurar una nova forma d'organitzar la ciutat que inverteixi l'actual distribució de l'espai públic, entre els vehicles i les persones, prioritant el ciutadà i amb l'objectiu de millorar les condicions ambientals i de qualitat de vida de la ciutat.





1.2 - EL MODEL

Diversos indicadors dibuixen una ciutat al límit de la seva capacitat en relació a la qualitat de vida de les persones:

- **Alts nivells de contaminació**
- **Manca d'espais verds**
- **Alta accidentalitat viària**
- **Sedentarisme**
- **Contaminació acústica**
- **Emissions CO₂**

Cal prendre consciència que cal actuar per frenar els aspectes negatius i per potenciar els positius:

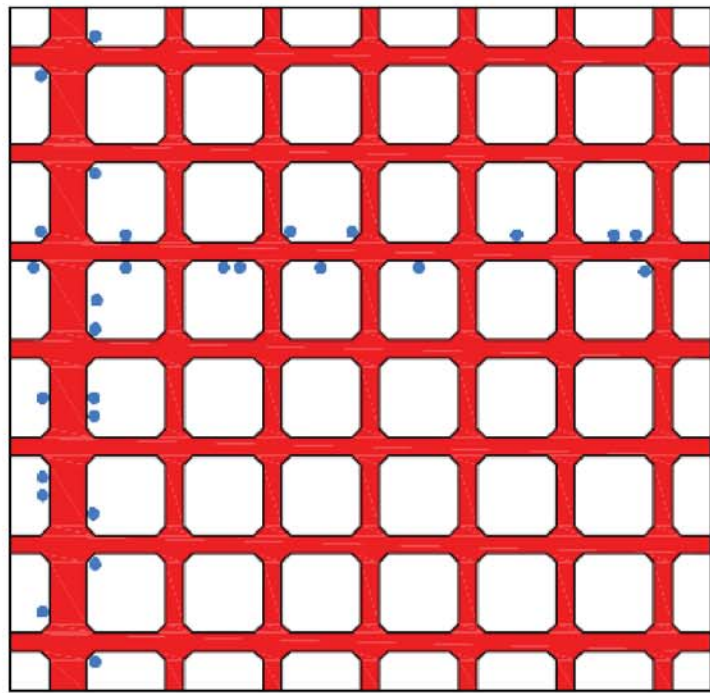
Barcelona és una ciutat amb oportunitats de regeneració.



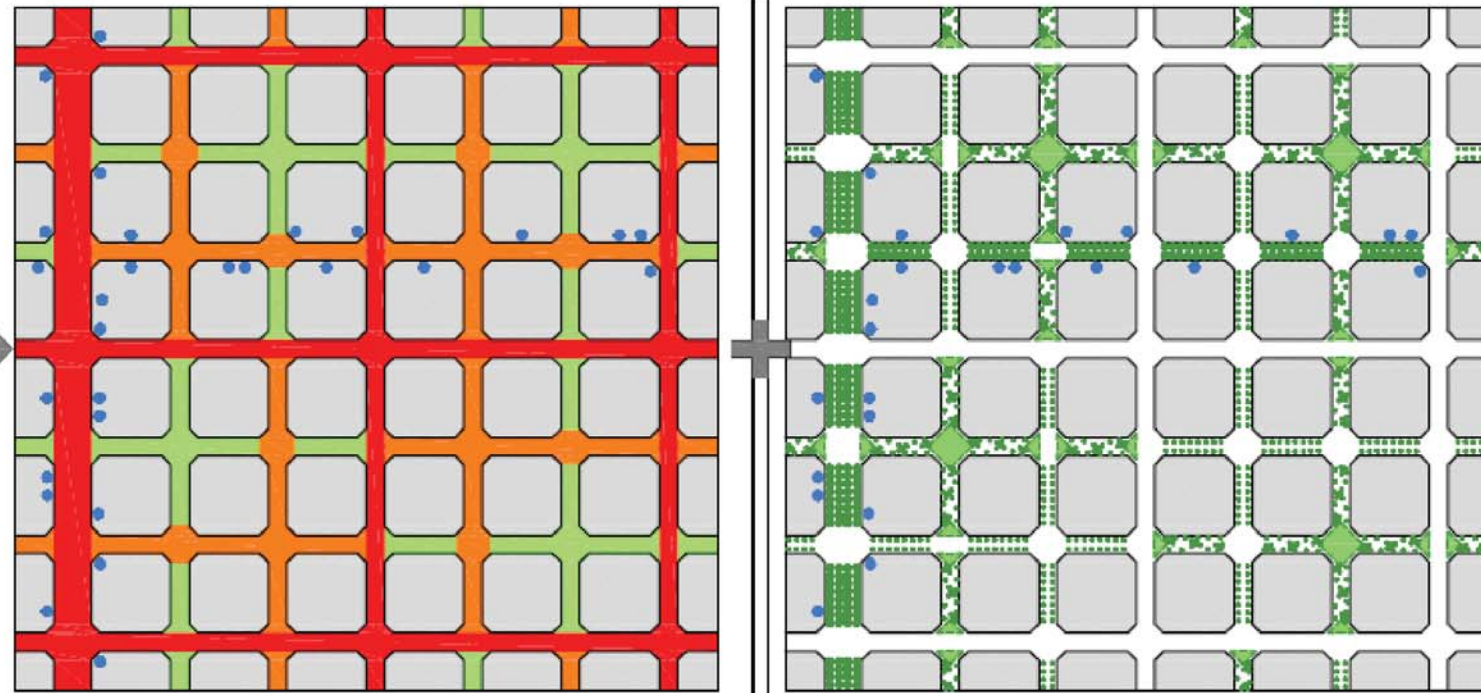


1.3 - EL MODEL

Model actual



Model superilles



Circular

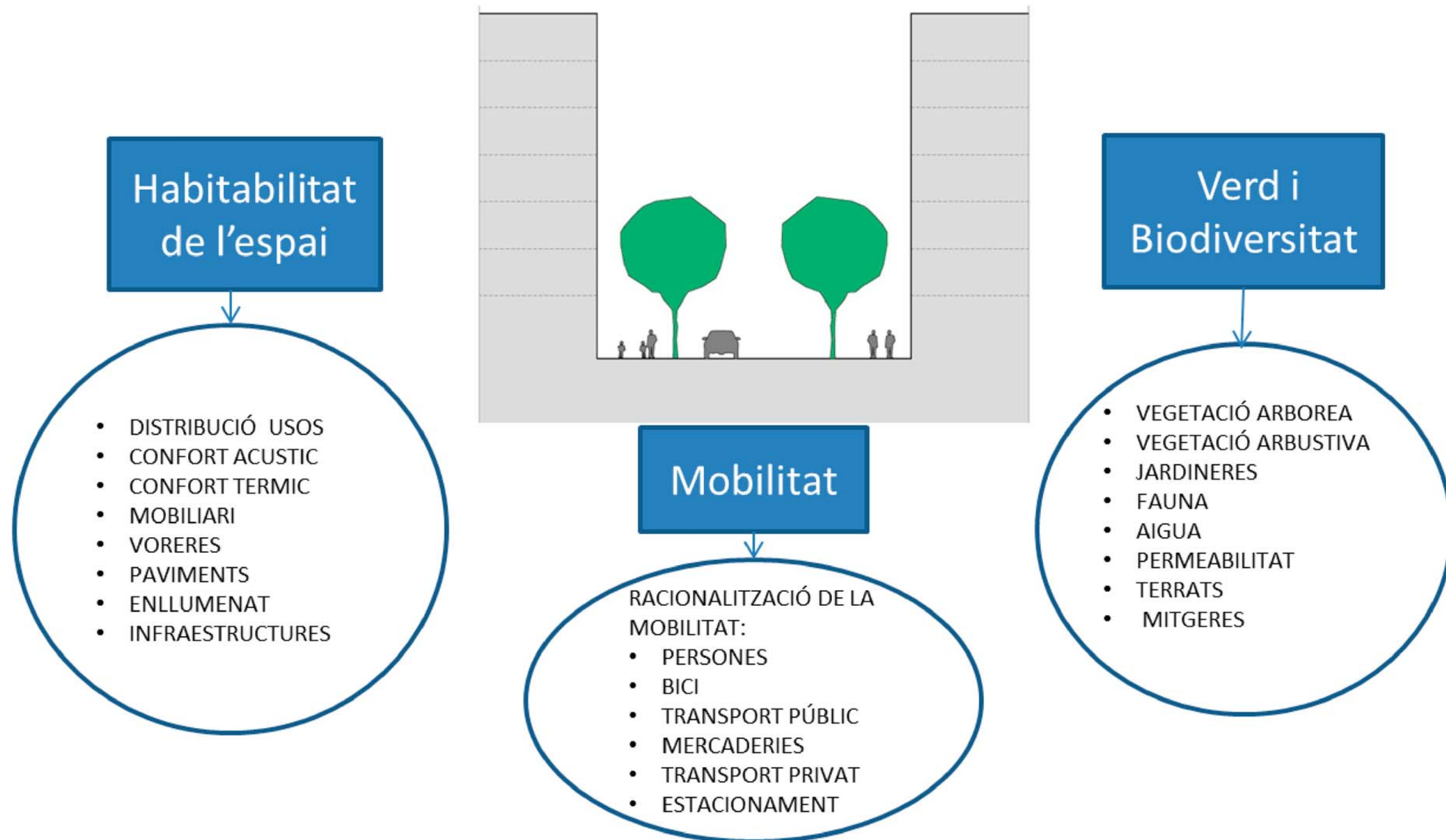


Habitar

El Model Superilles reorganitza el funcionament dels carrers, **diversificant** els que serveixen al trànsit de pas i **qualificant** la resta de carrers per a altres funcions, com les d'esbarjo, l'estada i la implantació del verd i la biodiversitat.



1.4 - EL MODEL



ACTUACIONS

Nivells d'incidència: bàsica, tàctica i estructurant



1.5 - EL MODEL

Tipus d'actuacions:

- **Bàsica:** canvi funcional de la mobilitat de l'àmbit
- **Tàctica:** nivell bàsic + millora estratègica de l'habitabilitat de l'espai públic
- **Estructurant:** nivell tàctic + reurbanitzacions definitives que consolidin el canvi funcional, l'habitabilitat i l'establiment del verd i biodiversitat.



Actuacions bàsiques



Actuacions estructurants

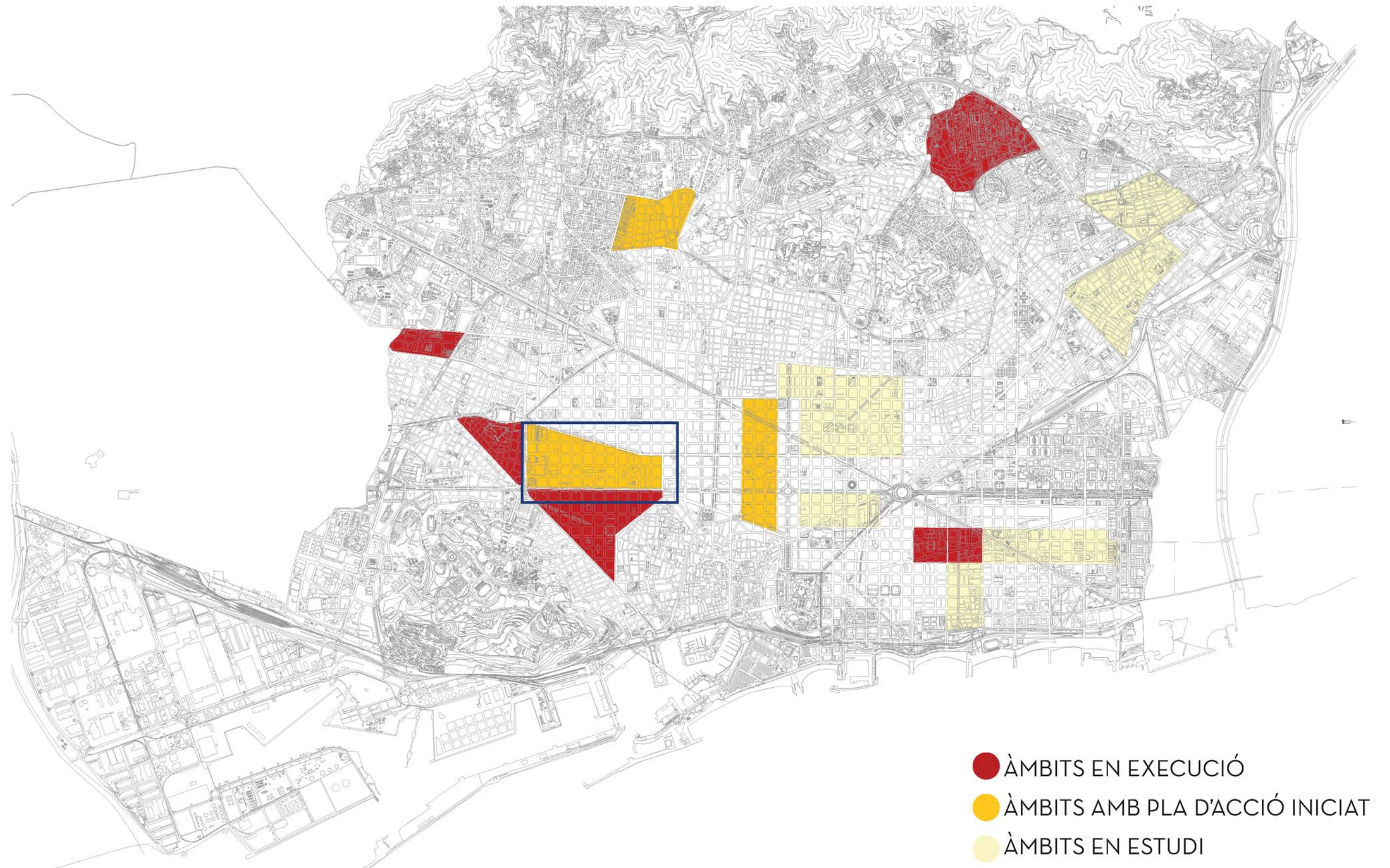


Actuacions tàctiques





1.6 - EL MODEL. PLÀNOL D'IMPLANTACIÓ A NIVELL CIUTAT



HORITZÓ 2019

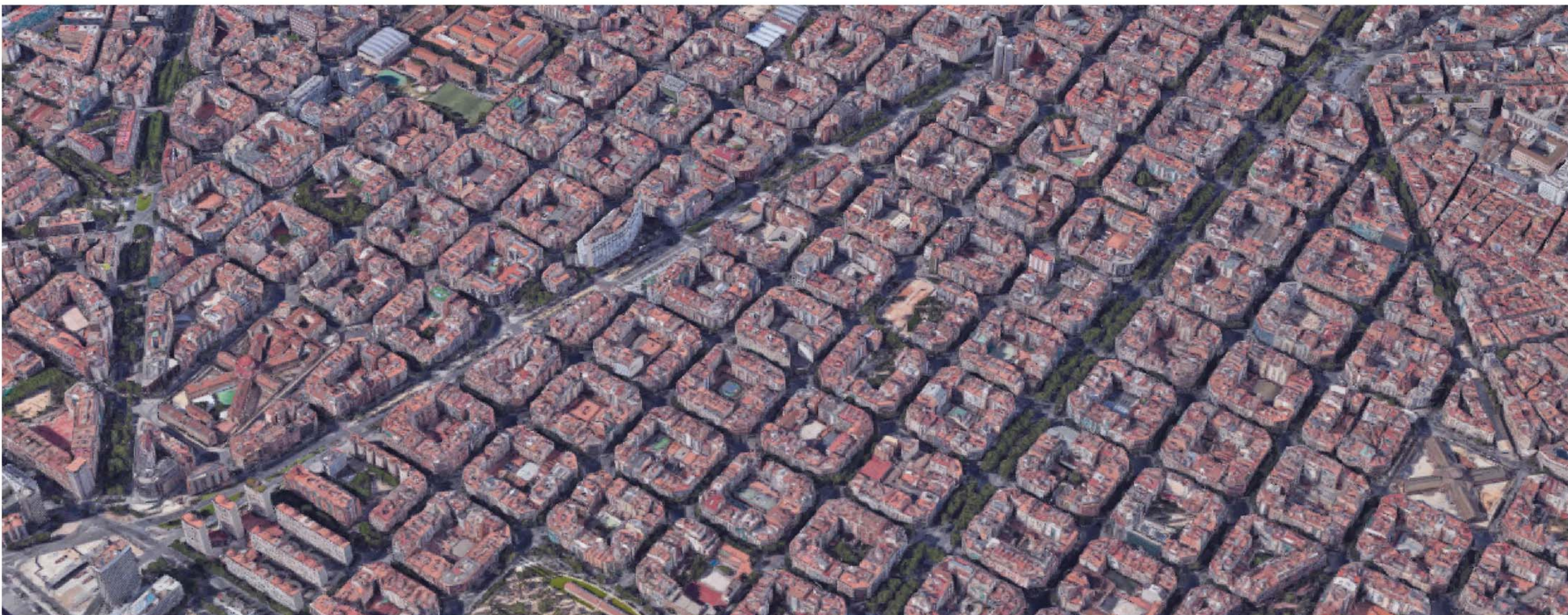


2- PROBLEMÀTICA EXISTENT

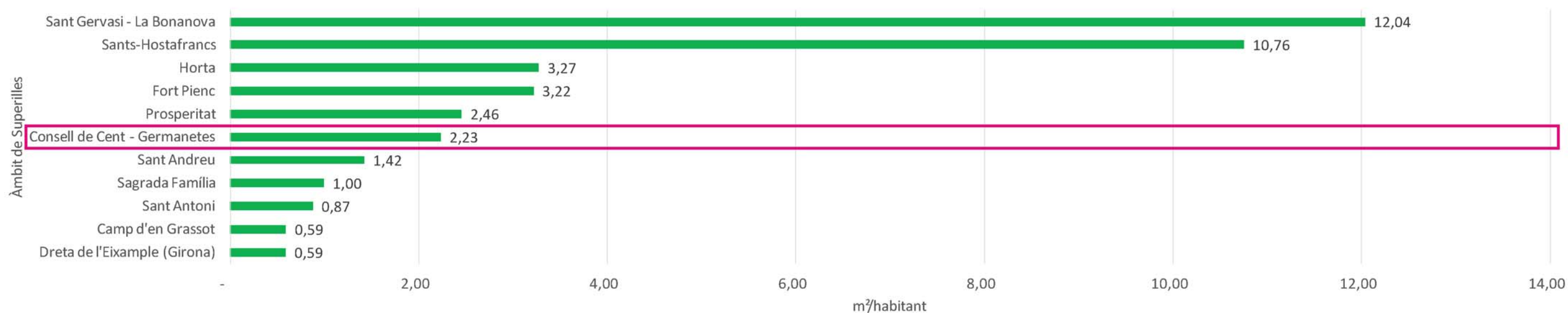


2.1 PROBLEMÀTICA EXISTENT

Espai verd i recreatiu per habitant Consell de Cent - Germanetes



Espai verd i recreatiu per habitant (m²/habitant)





2.2 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Sobreocupació de les voreres



2.3 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Itineraris no rectilinis

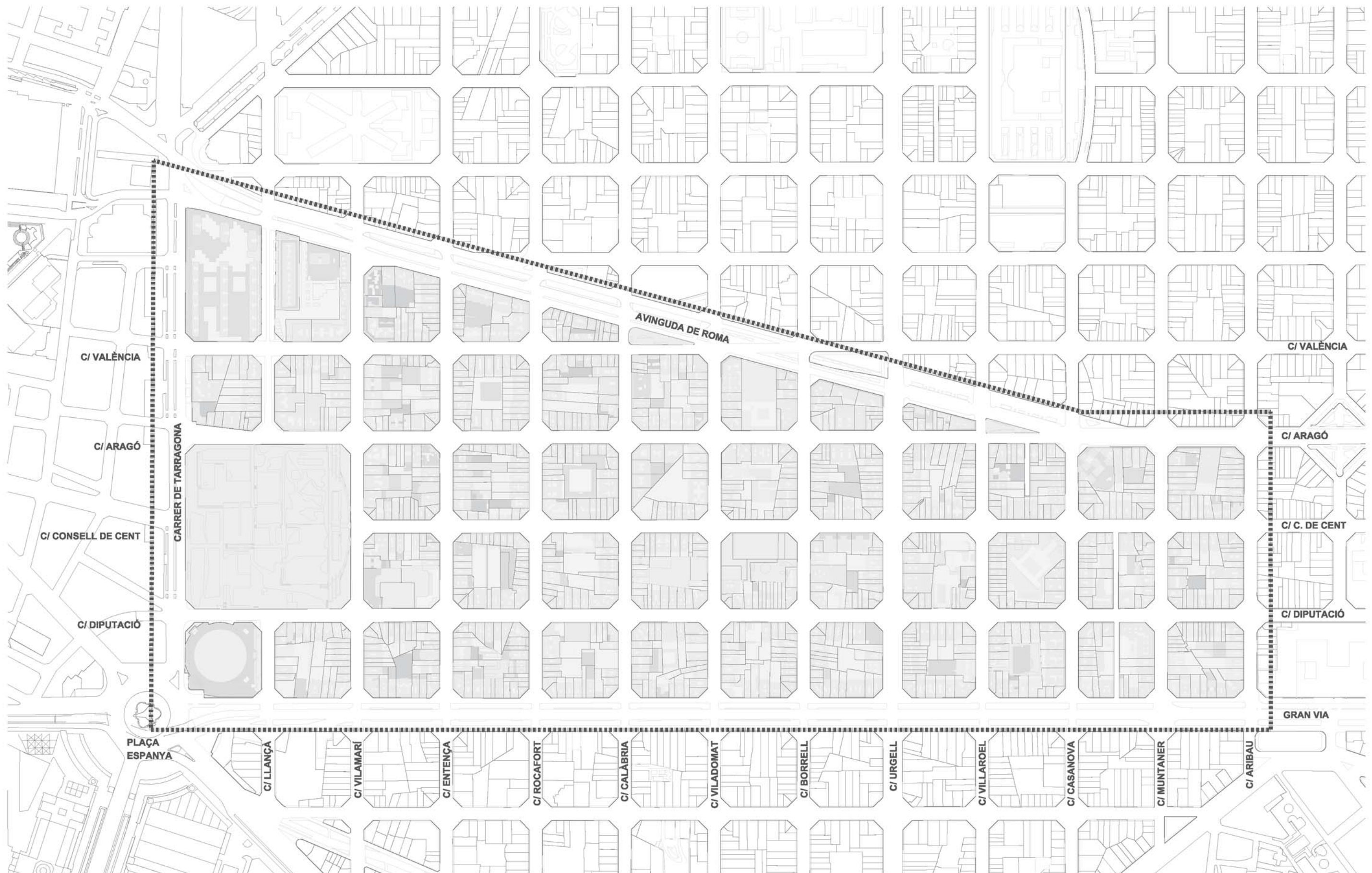


3 -ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat



3.1 ÀMBIT D'ESTUDI





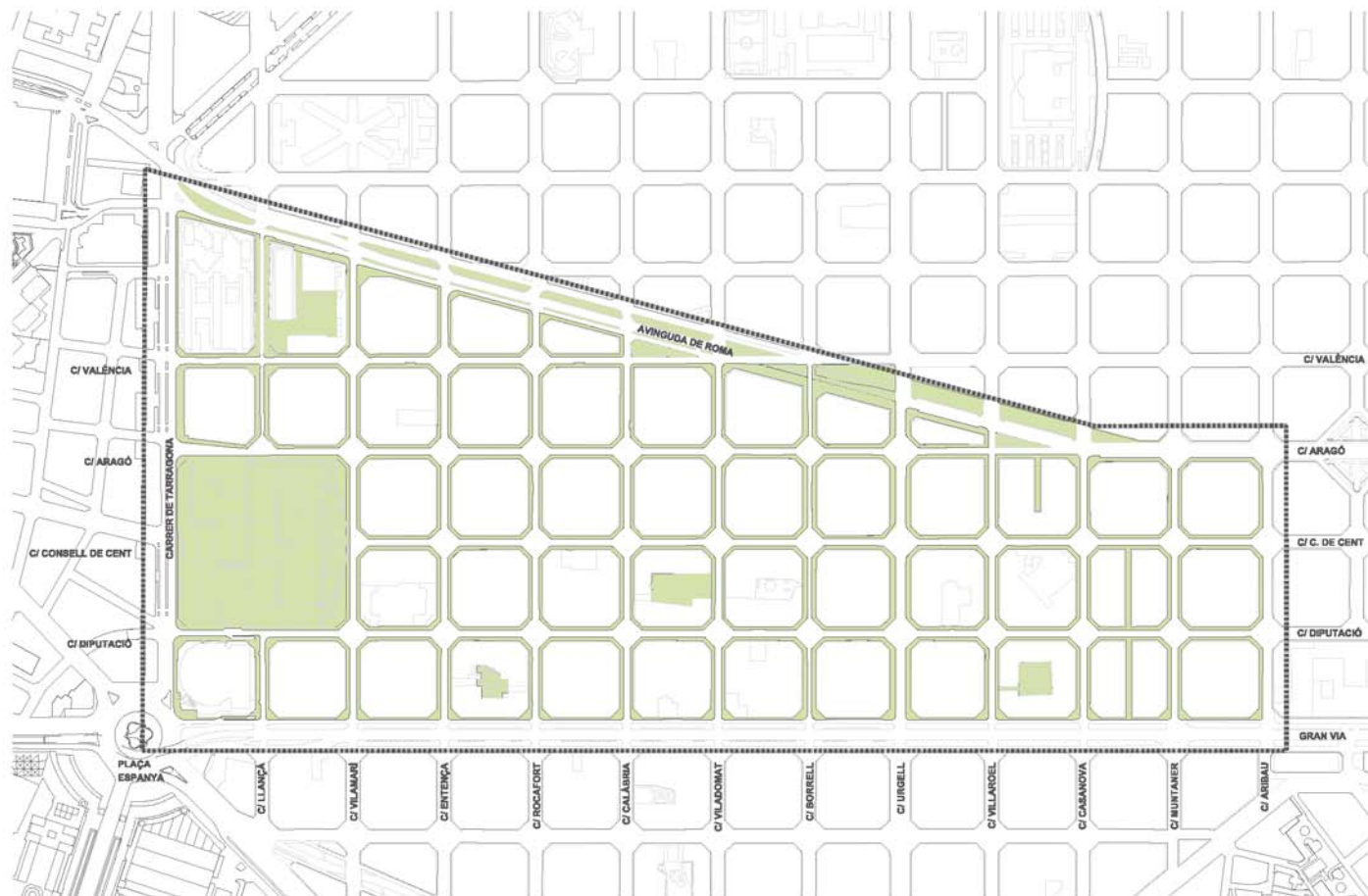
3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat




3.2 ÀMBIT D'ESTUDI. ESPAI PÚBLIC PER AL VIANANT

ESTAT ACTUAL



MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



 Espai públic actual per al vianant

 Guany d'espai públic per al vianant
37.706 m²

Voreres

136.777 m²

Espai verd i recreació

86.287 m²



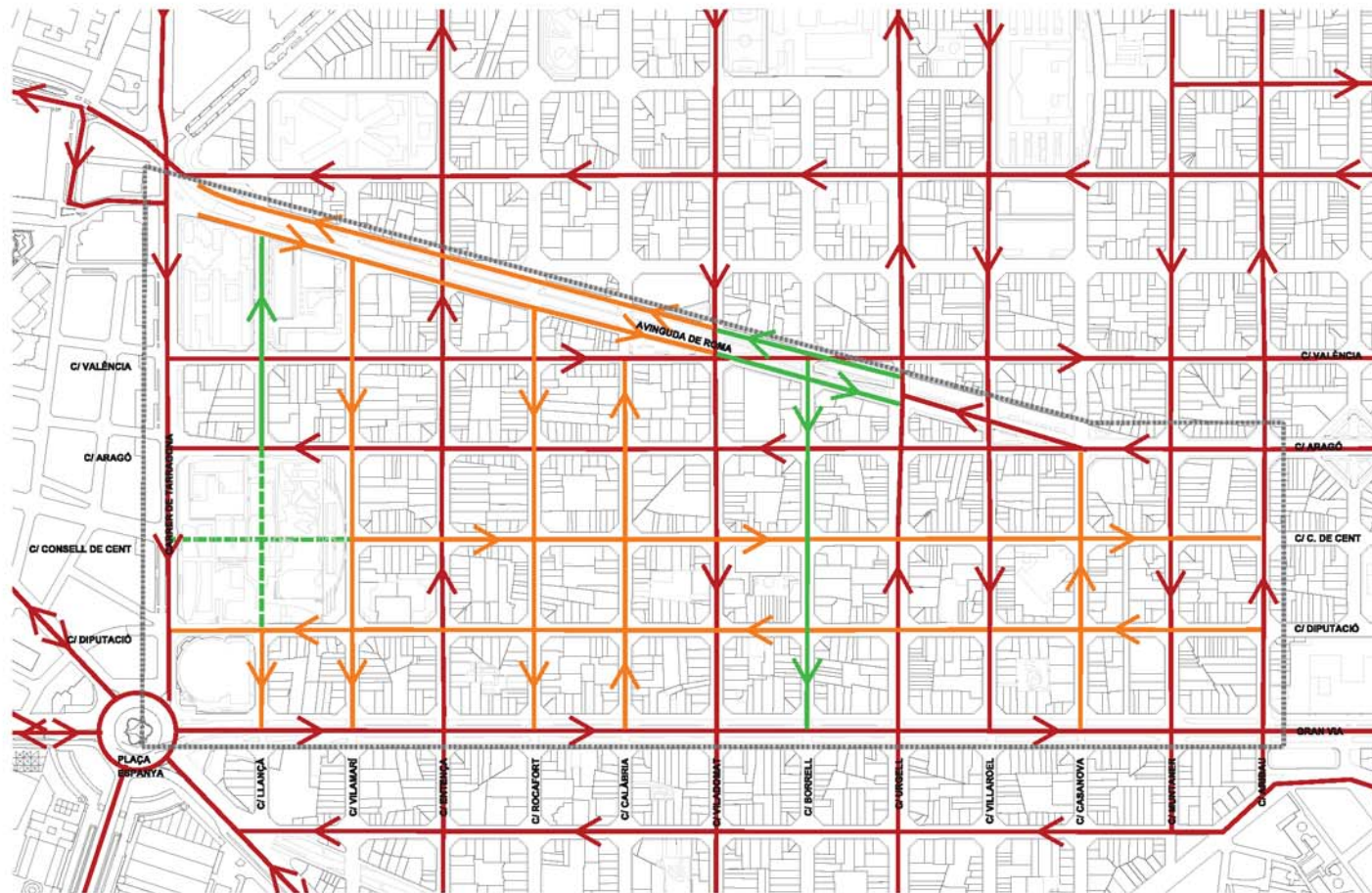
3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic Mobilitat






3.3 ÀMBIT D'ESTUDI. MOBILITAT

ESTAT ACTUAL



MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



-  Via bàsica (VB)
-  Via local (VL)
-  Via veïnal (VV)



4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat Mobilitat Verd i Biodiversitat



4.1 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS

Habitabilitat

- Generació de zones d'estada i passeig
- Ampliació de voreres
- Disminució de soroll (millora del confort acústic)
- Presència de mobiliari urbà (bancs, taules, jocs)
- Millora del confort tèrmic
- Definició de la ubicació i dimensió de les terrasses





4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat

Mobilitat

Verd i Biodiversitat



4.2 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS

Mobilitat

- Carrers de prioritat per al vianant
- No es fan canvis de sentit
- Es manté la continuïtat de la circulació excepte a les zones de creació de places
- Accés de vehicles garantit (amb velocitat reduïda)
- Convivència entre diferents modes: vianants, bicicletes i vehicles motoritzats
- Permesa l'aturada de vehicles. No permès l'estacionament
- Càrrega i descàrrega permesa amb control horari





4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat Mobilitat Verd i Biodiversitat



4.3 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Verd i biodiversitat

- Augment de permeabilitat del paviment per un millor drenatge de l'aigua en el subsol
- Més plantacions a les places generades. Nous arbustos, arbres i vegetació tapissant
- Millora i creació d'hàbitats per a la proliferació de fauna





4.4 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

EXEMPLE CARRER BORRELL

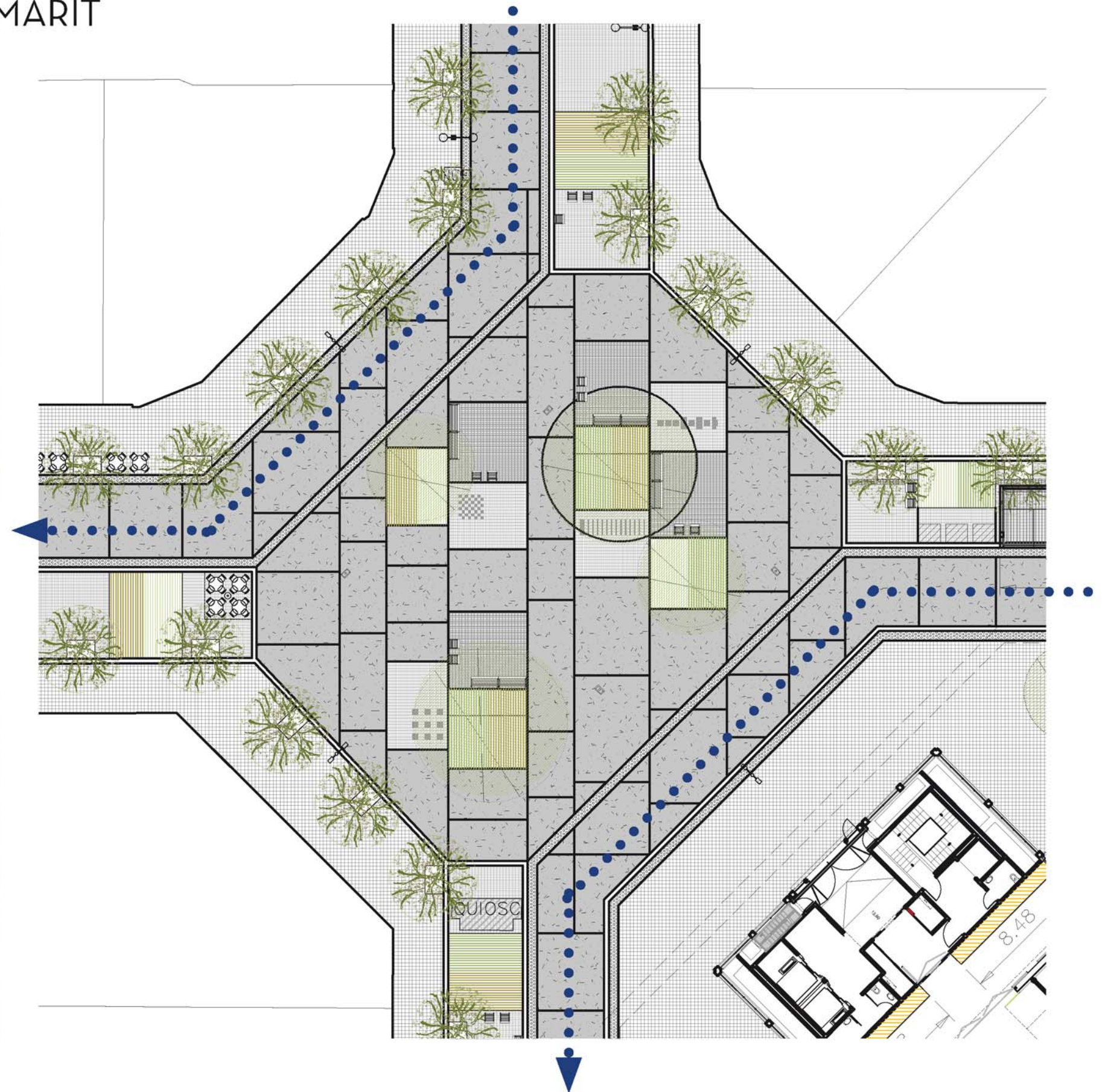




4.5 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

EXEMPLE PLAÇA BORRELL-TAMARIT





5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



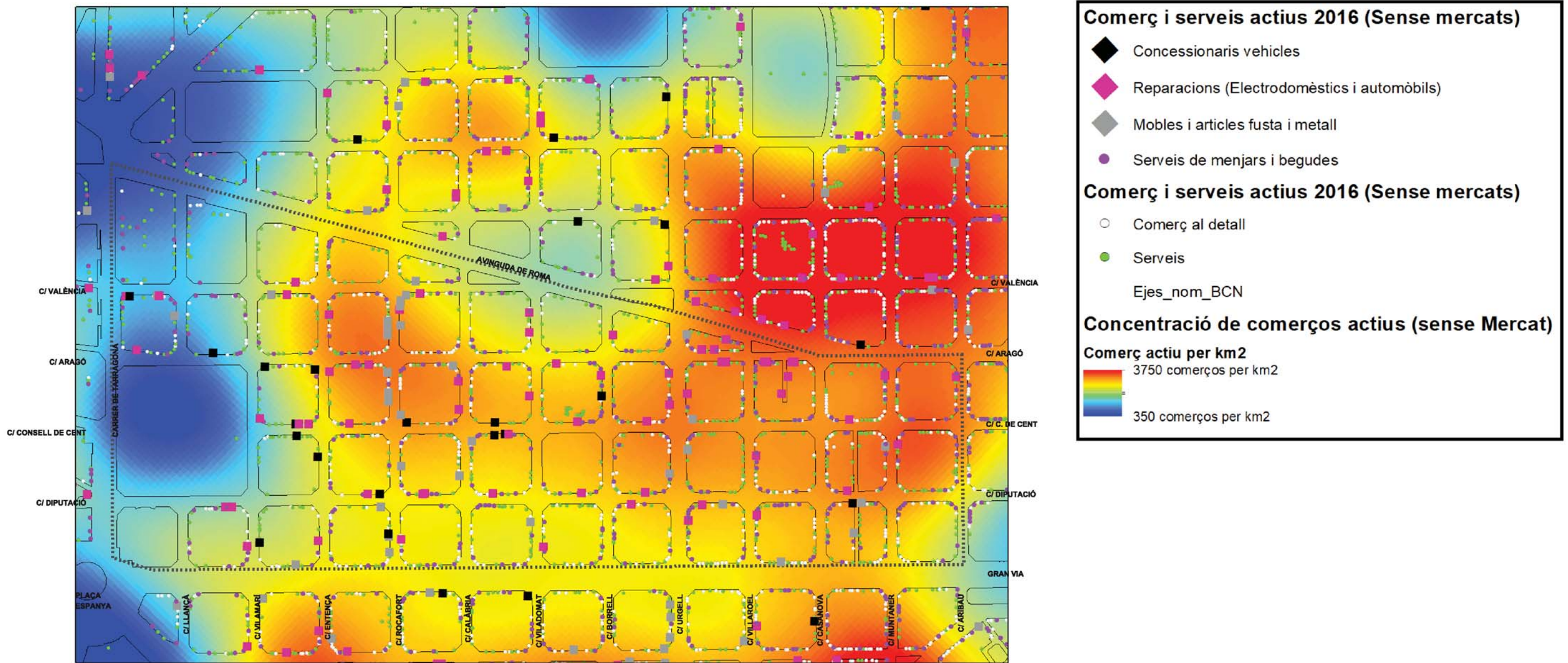
5.1 EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



- El comerç és un element vertebrador de la ciutat, que contribueix a donar-li personalitat, imatge i activitat.
- Genera activitat econòmica i renda que dinamitza i repercuteix en l'economia del barri
- La mixicitat d'usos genera espais de relació social que proporcionen una escala més humana, bon veïnatge i millora de la seguretat



5.1 EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



DENSITAT COMERCIAL

ÀMBIT DE CONSELL DE CENT - GERMANETES		
Tipus	Nombre	Percentatge
Comerç al detall	488	32%
Serveis	622	41%
Tallers (Electrodomèstics i automòbils)	63	4%
Restauració	283	19%
Concessionaris	16	1%
Mobles i articles fusta i metall	33	2%
Actius	1.505	100%



5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.2 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Un espai comercial necessita generar atracció (visibilitat).
Aquesta VISIBILITAT depèn de:

- La comoditat del vianant per passejar i gaudir de l'entorn **+**
- La continuïtat comercial **=**
- La diferenciació de la seva tipologia d'oferta **=**
- La realització d'altres activitats paral·leles al comerç **+**

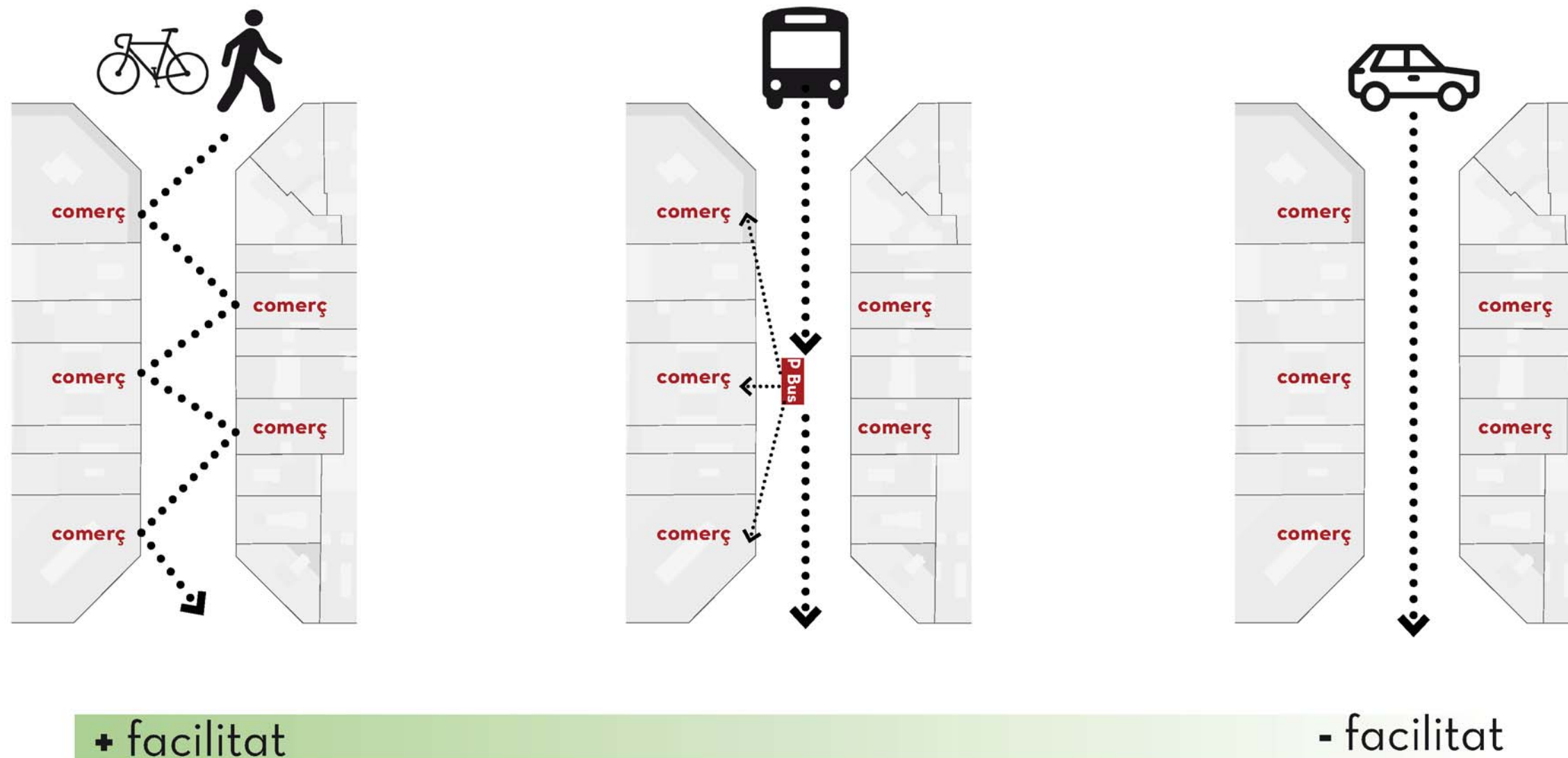
El programa superilles promou **millores** de l'espai públic que proporcionen més visibilitat i per tant més atracció de **persones**

+MILLORES → +PERSONES



5.3 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

El mode de transport utilitzat per les persones que passen per davant del comerç determina facilitat de les persones a accedir-hi.



Més **gent** amb facilitat d'accés als locals genera més **activitat comercial**

+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL



5.4 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS



L'objectiu és estendre el model a tota la ciutat i que les millores es reparteixin homogèniament per tal de fomentar l'equilibri d'activitats comercials.

**+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL
→ + EQUILIBRI TERRITORIAL**



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Exemples on el programa Superilles ha actuat

+PERSONES

Durant el període setembre 2016 - setembre 2017, **el nombre de vianants** que passen pels carrers de la Superilla del Poblenou **ha augmentat un 14%**.



+ ACTIVITAT COMERCIAL

L'estudi de les xifres a la Superilla del Poblenou posa de manifest que **el nombre d'activitats econòmiques** a peu de carrer **ha augmentat en un 30%** en els seus primers dos anys de vida, passant dels 65 establiments inicials a 85 establiments actuals.

+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL

→ + EQUILIBRI TERRITORIAL



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Comparativa de l'activitat comercial entre un tram del c/ Aragó i un tram del c/ Consell de Cent



- El tram del carrer Borrell presenta més locals actius que el tram del carrer Aragó.
- L'ocupació dels locals comercials en el període 2009-2018 al tram del carrer Borrell és un 8% superior a la del carrer Aragó.



5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Comparativa de l'activitat comercial entre un tram del c/ Aragó i un tram del c/ Consell de Cent

Comparativa locals Borrell - Aragó	Tram Borrell		Tram Aragó	
	Nombre de locals	Percentatge	Nombre de locals	Percentatge
0	1	3%	4	15%
1	0	0%	0	0%
2	0	0%	0	0%
3	1	3%	0	0%
4	3	8%	1	4%
5	3	8%	1	4%
6	0	0%	0	0%
7	3	8%	2	7%
8	2	5%	1	4%
9	25	66%	18	67%
TOTAL	38	100%	27	100%

- El tram del carrer Borrell presenta més locals actius que el tram del carrer Aragó.

- L'ocupació dels locals comercials en el període 2009-2018 al tram del carrer Borrell és un 8% superior a la del carrer Aragó.



5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.6 HABITABILITAT. TERRASSES

Estratègia del programa **Superilles**:

El Programa Superilles estableix uns criteris d'urbanització per als carrers pacificats que prioritzen l'augment del verd i la creació de noves zones d'estada, garantint que l'ordenació d'aquests usos permeti l'accés de vehicles i la disponibilitat d'espais acotats per a terrasses, tot mantenint la superfície de terrasses actual.

Característiques dels espais reservats per a terrasses:

- 1.** Espais distribuïts al llarg de tot el carrer, respectant el seu funcionament global.
- 2.** Espais acotats i guanyats al cotxe
- 3.** Espais compartits per diversos locals, sense necessitat de trobar-se just davant dels mateixos (independent de la ubicació del local).



5.7 HABITABILITAT. TERRASSES

Actuació estructurant.

EXEMPLE CARRER BORRELL





5.8 HABITABILITAT. TERRASSES



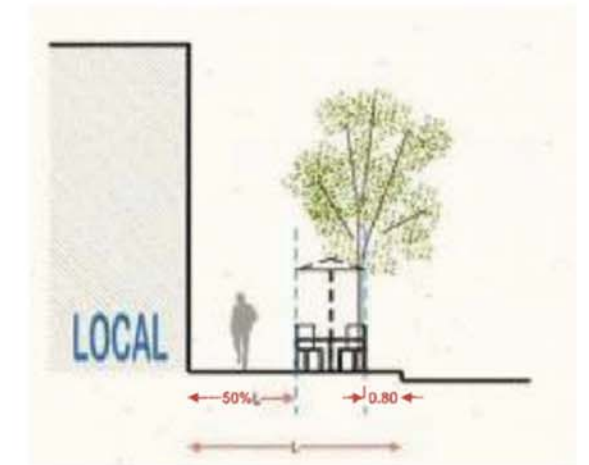


5.9 HABITABILITAT. TERRASSES

Estratègia a nivell de ciutat (paral·lel al programa superilles)

- Ordenança de Terrasses de l'Ajuntament de Barcelona

* Modificació de l'ordenança vigent de terrasses aprovada inicialment pel Plenari del Consell Municipal al febrer de 2018



- Pla d'usos: regula les activitats de pública concurrència d'un àmbit concret, tenint en compte les repercussions sobre el teixit residencial





5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.10 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Objectius

- 1- Millorar la distribució urbana de mercaderies com a part del bon desenvolupament de l'activitat comercial al centre de la ciutat**, facilitant la feina dels comerços i els transportistes, i millorant l'atenció al client.
- 2- Reduir els impactes sobre les persones vianants i residents**, restringint i millorant el control horari dels vehicles de transport de mercaderies de major impacte dins de les zones de vianants i altres zones sensibles.
- 3- Reduir l'impacte global**, sobretot en termes d'energia, emissions contaminants, canvi climàtic i accidentalitat, reduint els kms recorreguts i transvasant mercaderies cap a vehicles amb menor impacte per km.





5.11 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Necessitats

1. Adaptar la distribució urbana de mercaderies a les **peculiaritats del territori**



2. Tenint en compte **les necessitats de cada tipus de comerç**



3. Així com, les necessitats dels diferents **operadors logístics i els vehicles de transport**





5.12 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM) Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.13 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.14 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





5.15 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM).

Mesures de gestió de la DUM

L'aplicació de l'àrea DUM afecta a tot tipus de carrers

L'objectiu del Programa Superilles respecte a la Distribució Urbana de Mercaderies és mantenir l'oferta de places per a la càrrega i descàrrega i millorar-ne la gestió, per garantir el funcionament de l'economia i les activitats urbanes.

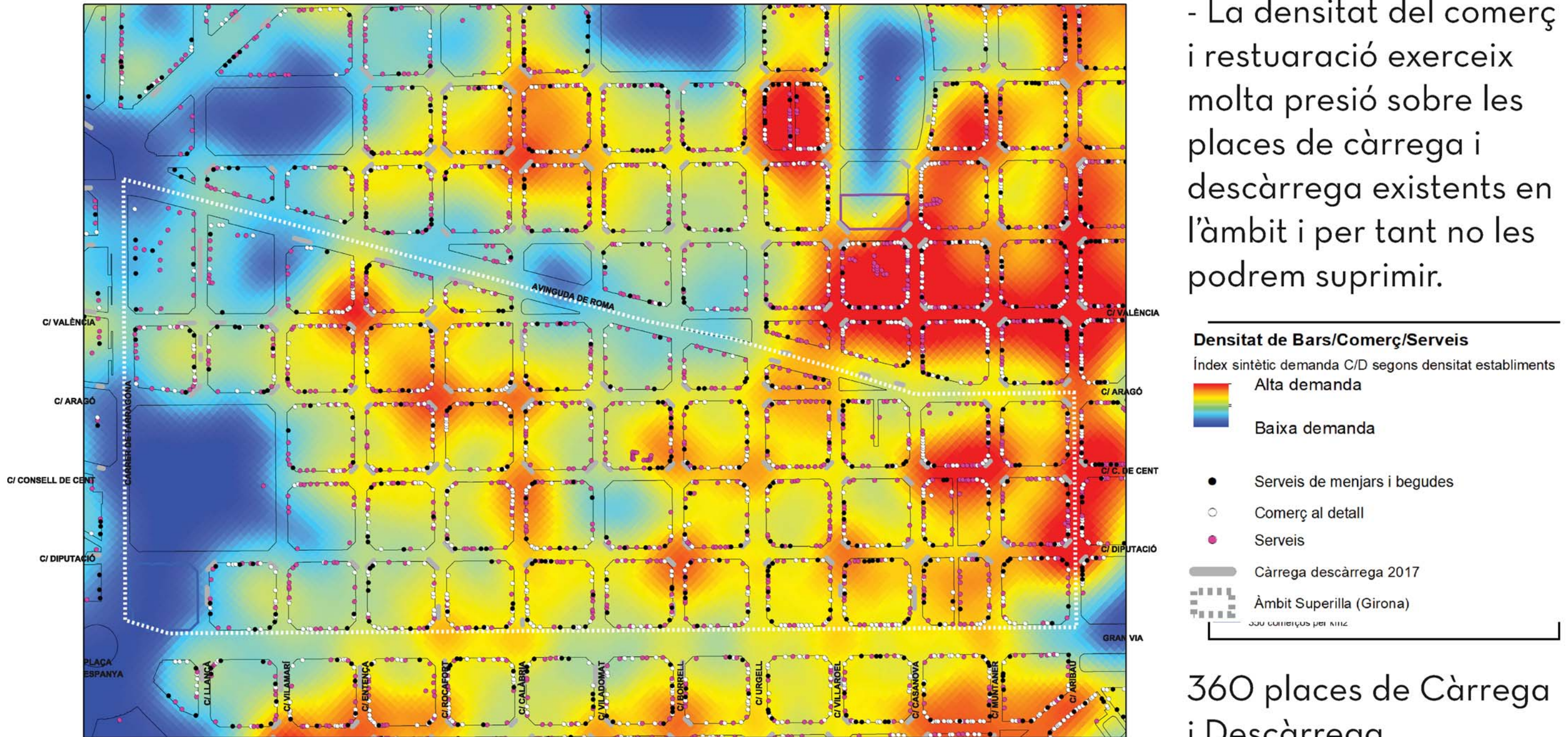
En els carrers de la trama Eixample:

- **Carrers bàsics i locals:** no es modifica ni el nombre de places de càrrega i descàrrega ni la seva ubicació actual (es mantenen en els xamfrans). Addicionalment, es transformen algunes places blaves i verdes a càrrega i descàrrega per augmentar l'oferta.
- **Carrers veïnals pacificats:** la voluntat de guanyar espai públic a les cruïlles fa necessària la reubicació de les places de càrrega i descàrrega, que actualment es troben als xamfrans, al tronc dels carrers, amb control horari.
- **Aplicació informàtica de gestió de les àrees de càrrega i descàrrega:** Té com a objectiu millorar l'eficiència i l'ocupació de les places de càrrega i descàrrega per a tots els tipus de carrers





5.16 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM) Demanda teòrica de càrrega i descàrrega





5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



5.17 MOBILITAT. APARCAMENT

Tipologies d'aparcament

- Aparcament de turismes



- Aparcament residencial (en calçada i fora de calçada)

- Aparcament forà (en calçada i fora de calçada)

- Aparcament de motocicletes i ciclomotors



Com afecta el Programa Superilles a l'aparcament?

El Programa Superilles prioritza l'aparcament residencial, excepte en zones amb elevada demanda d'aparcament forà, forta presència de comerç i superàvit d'aparcament residencial.



5.18 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Aparcament residencial: cobreix les necessitats d'aparcament dels vehicles privats de les persones residents en cada àmbit.

A Barcelona, el 19% turismes resolten el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolten l'aparcament fora de calçada.





5.19 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = **oferta** - demanda

Oferta = Oferta en calçada + Oferta fora de calçada

Oferta en calçada = Àrea Verda + PMR (persones amb mobilitat reduïda)



Oferta fora de calçada (soterrani) = Garatges veïns + Aparcaments d'ús públic





5.20 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = oferta - **demanda**

Demanda = Cens de turismes + furgonetes + tot terrenys



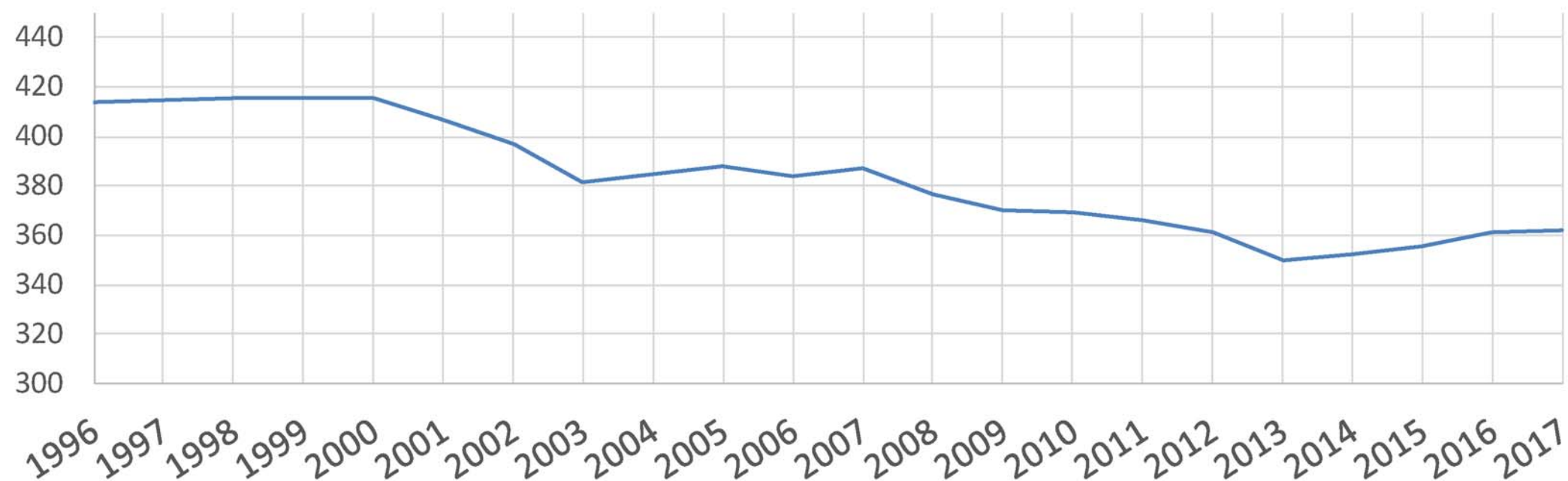


5.21 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

- A Barcelona, l'índex de motorització és de 362 turismes/1.000 habitants.
- L'any 1996, l'índex de motorització era de 414 turismes/1.000 habitants.
- Per tant, l'índex de motorització s'ha reduït un 12% en 20 anys.
- Aquesta reducció de la tinença de vehicle privat es deu a la millora dels modes alternatius de transport (a peu, bicicleta, transport públic), a l'augment del parc de ciclomotors i motocicletes i a l'augment de l'ús dels serveis de cotxe compartit (car sharing).

Índex de motorització a la ciutat de Barcelona
(turismes/1.000 habitants)





5.22 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Si l'oferta és major que la demanda, tenim superàvit d'aparcament residencial. En canvi, si la demanda és major que l'oferta, tenim dèficit.

- **Cas 1. Superàvit** tant en calçada com fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada.
- **Cas 2. Dèficit** en calçada, **superàvit** fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada, promovent l'ocupació dels aparcaments fora de calçada*.
- **Cas 3. Dèficit** tant en calçada com fora de calçada: per poder treure places d'aparcament en calçada cal construir nous aparcaments fora de calçada.

*Aquest és el cas més freqüent en els àmbits de superilles analitzats



5.23 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà (visitants)

Existeixen dues tipologies d'aparcaments per a l'usuari forà (visitants):

- Aparcament en calçada (àrea blava):
preu segons zones:

A. 2,50€/h (màxim 1 a 2h).

B. 2,25€/h (màxim 2h).

C. 1,96€/h (màxim 3h).

D. 1,08€/h (màxim 4h).

- Aparcament fora de calçada
(aparcaments subterranis): entre 2,50 i
4,10 €/h.





5.24 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de motocicletes i ciclomotors

A Barcelona, el **19% turismes** resolen el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolen l'aparcament fora de calçada.

A Barcelona, el **24%** de les **motocicletes** i **ciclomotors** resolen el seu aparcament en calçada en places regulades. El 76% restant resolen el seu aparcament fora de calçada (aparcaments) o en vorera (majoritàriament de forma irregular).





5.25 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent

Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent - Germanetes				Valor
Oferta (places)	En calçada	Àrea verda		495
		PMR		89
	Fora de calçada	Ús privat (garatges veïns)		10.398
		Ús públic	Propietat pública	255
			Propietat privada	3.001
	Total oferta			14.238
Demanda (turismes, furgonetes i tot terrenys)				11.680
Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent - Germanetes				2.558

El balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Consell de Cent mostra un superàvit d'unes 2.558 places



5.26 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà (visitant) a l'àmbit de Consell de Cent

L'oferta total d'aparcament per a persones foranes és d'unes 1.136 places:

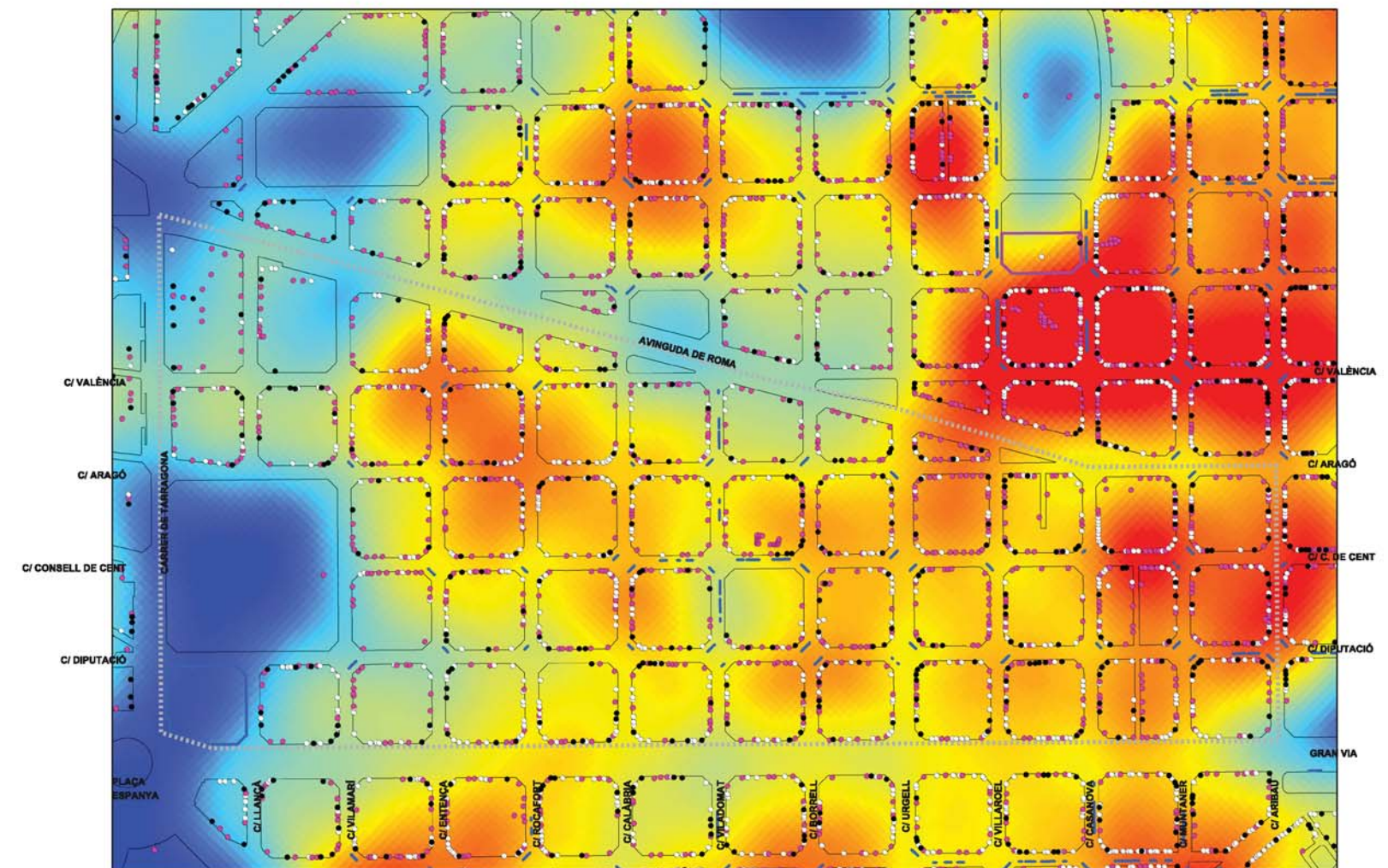
- Àrea blava: 203 places.
- Places de rotació en aparcaments fora de calçada: 933

Densitat de Bars/Comerç/Serveis

Índex sintètic demanda aparcament segons densitat d'establiments



- Serveis de menjars i begudes
- Comerç al detall
- Serveis
- Zona blava
- Centre comercial
- Mercats



Necessitats d'aparcament forà (visitant) a l'àmbit de Consell de Cent