



9 d'octubre de 2018



1a reunió temàtica de l'àmbit de Superilles de la Dreta de l'Eixample  
(entorn del carrer Girona).

COMERÇ



DOCUMENT  
DE TREBALL



## ÍNDEX

1- EL MODEL

2- PROBLEMÀTICA EXISTENT

3- ÀMBIT D'ESTUDI

4- CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS  
VEÏNALS PACIFICATS

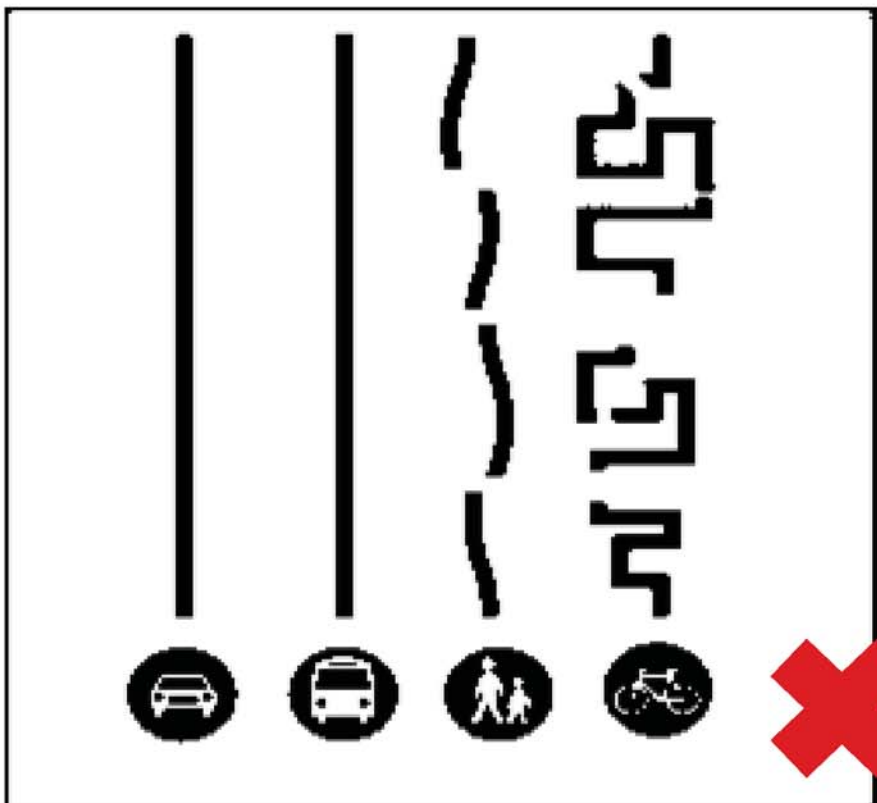
5- EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA  
SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ



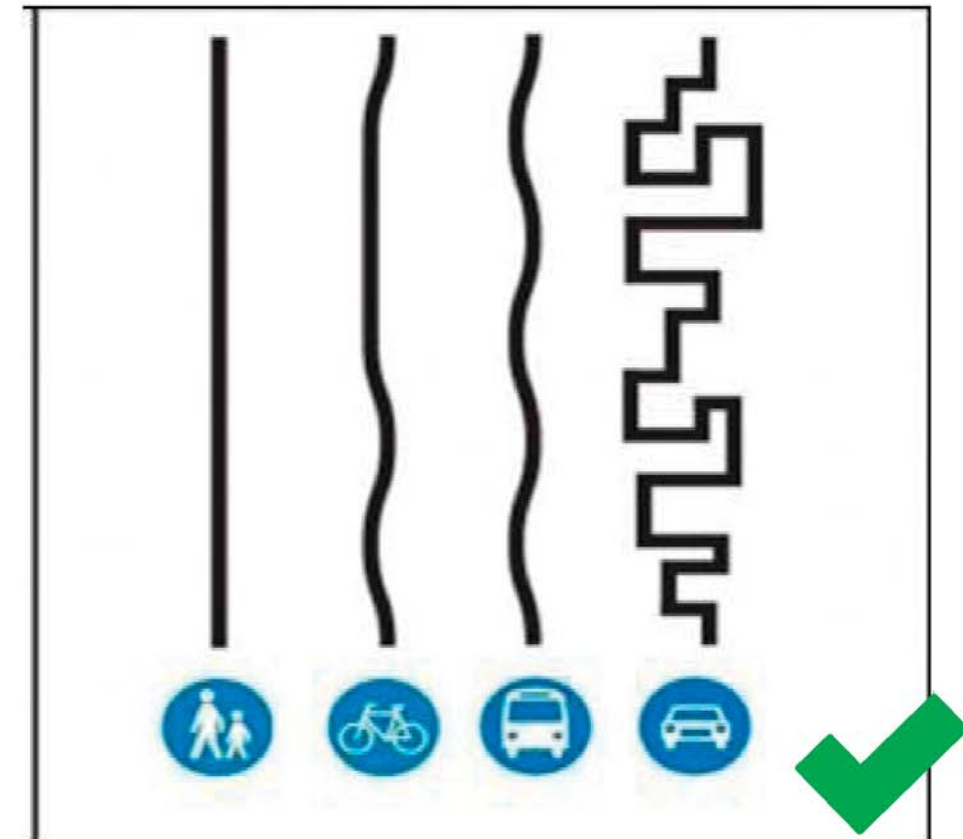
# 1- EL MODEL



## 1.1 - EL MODEL



Barcelona vol instaurar una nova forma d'organitzar la ciutat que inverteixi l'actual distribució de l'espai públic, entre els vehicles i les persones, prioritant el ciutadà i amb l'objectiu de millorar les condicions ambientals i de qualitat de vida de la ciutat.





## 1.2 - EL MODEL

Diversos indicadors dibuixen una ciutat al límit de la seva capacitat en relació a la qualitat de vida de les persones:

- **Alts nivells de contaminació**
- **Manca d'espais verds**
- **Alta accidentalitat viària**
- **Sedentarisme**
- **Contaminació acústica**
- **Emissions CO<sub>2</sub>**

Cal prendre consciència que cal actuar per frenar els aspectes negatius i per potenciar els positius:

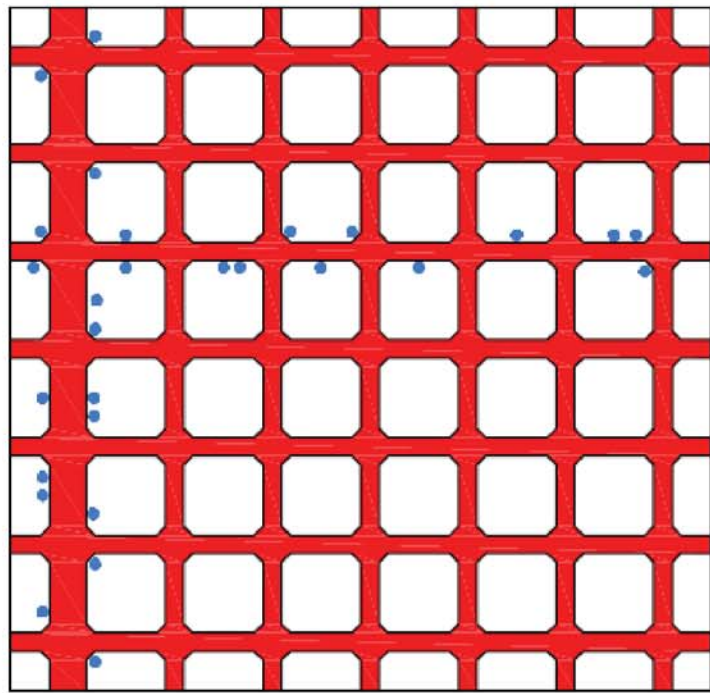
**Barcelona és una ciutat amb oportunitats de regeneració.**



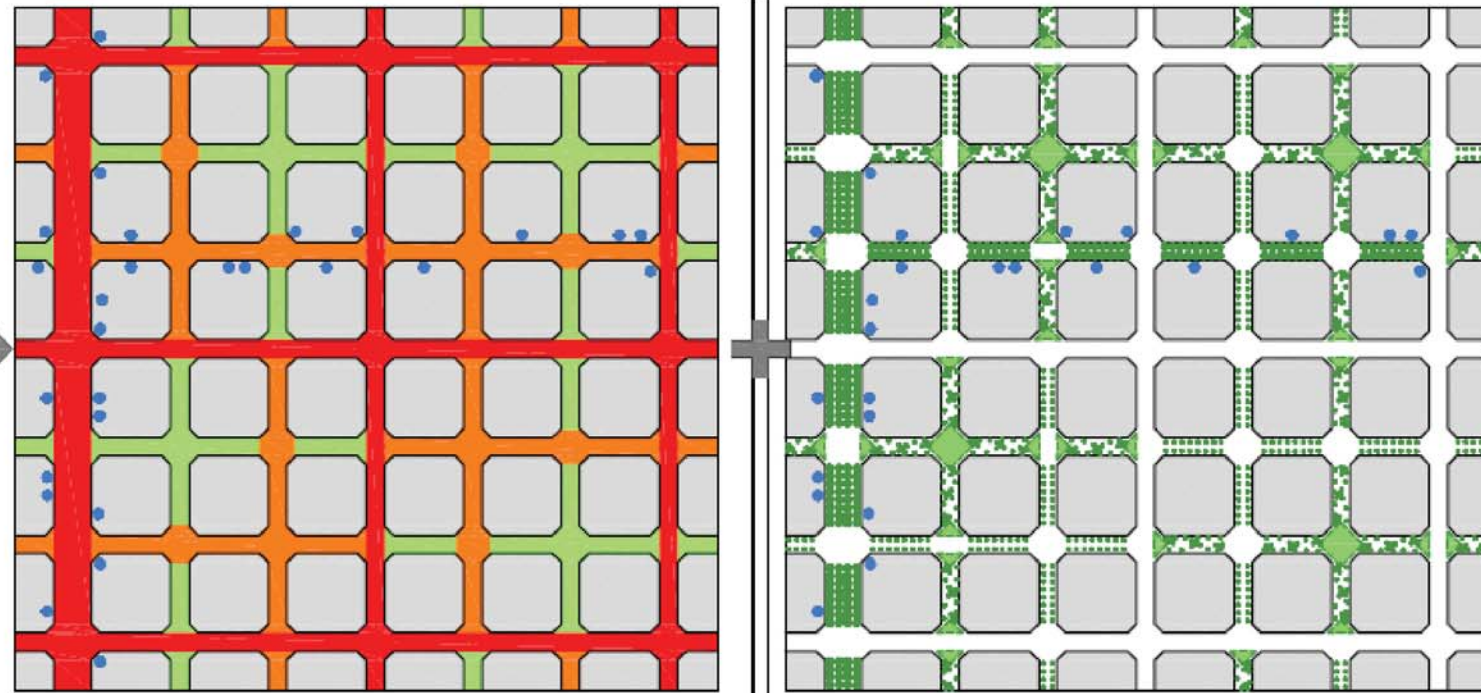


## 1.3 - EL MODEL

Model actual



Model superilles



Circular

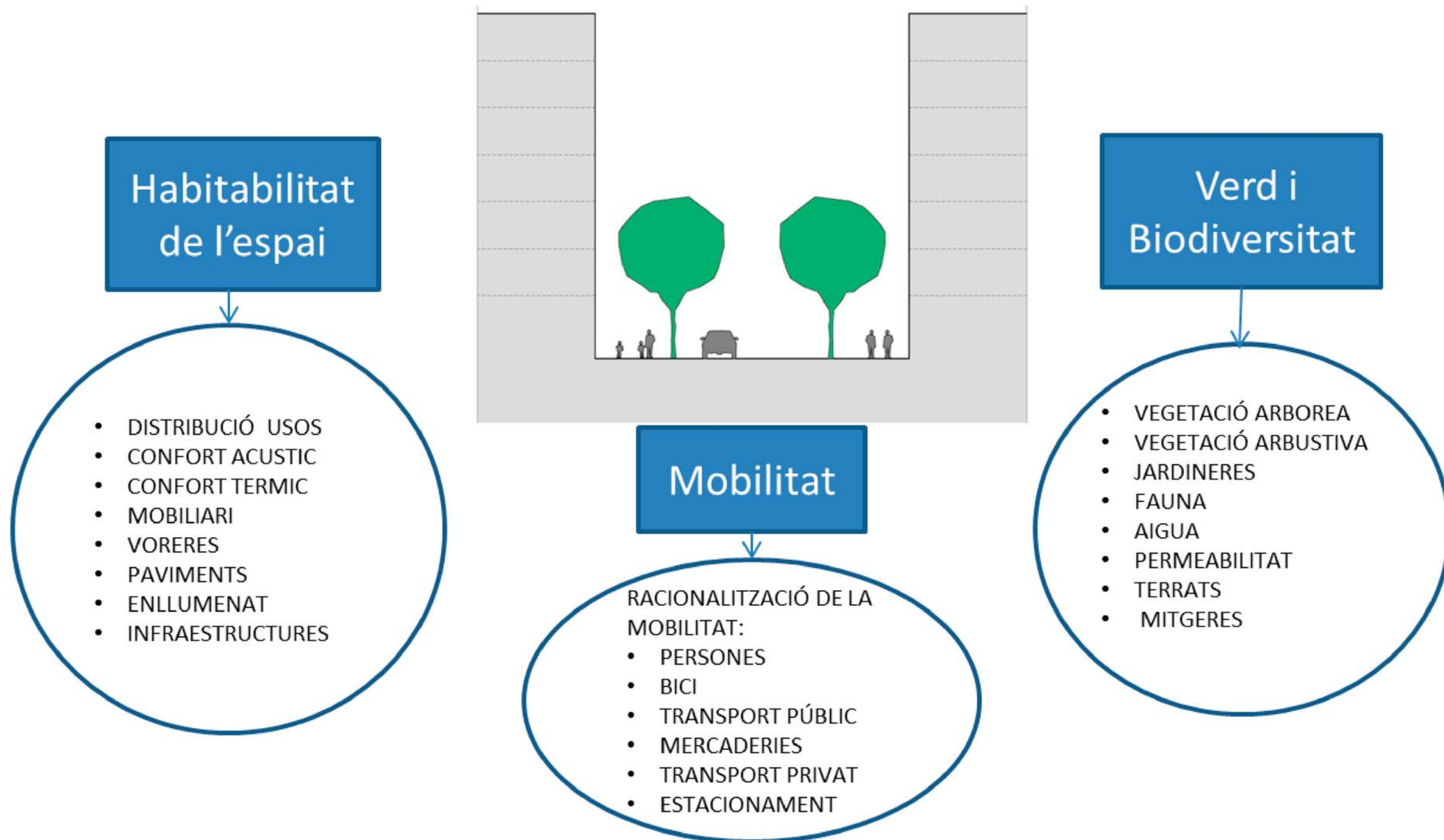


Habitar

El Model Superilles reorganitza el funcionament dels carrers, **diversificant** els que serveixen al trànsit de pas i **qualificant** la resta de carrers per a altres funcions, com les d'esbarjo, l'estada i la implantació del verd i la biodiversitat.



## 1.4 - EL MODEL



### ACTUACIONS

Nivells d'incidència: bàsica, tàctica i estructurant



## 1.5 - EL MODEL

### Tipus d'actuacions:

- **Bàsica:** canvi funcional de la mobilitat de l'àmbit
- **Tàctica:** nivell bàsic + millora estratègica de l'habitabilitat de l'espai públic
- **Estructurant:** nivell tàctic + reurbanitzacions definitives que consolidin el canvi funcional, l'habitabilitat i l'establiment del verd i biodiversitat.



Actuacions bàsiques



Actuacions estructurants



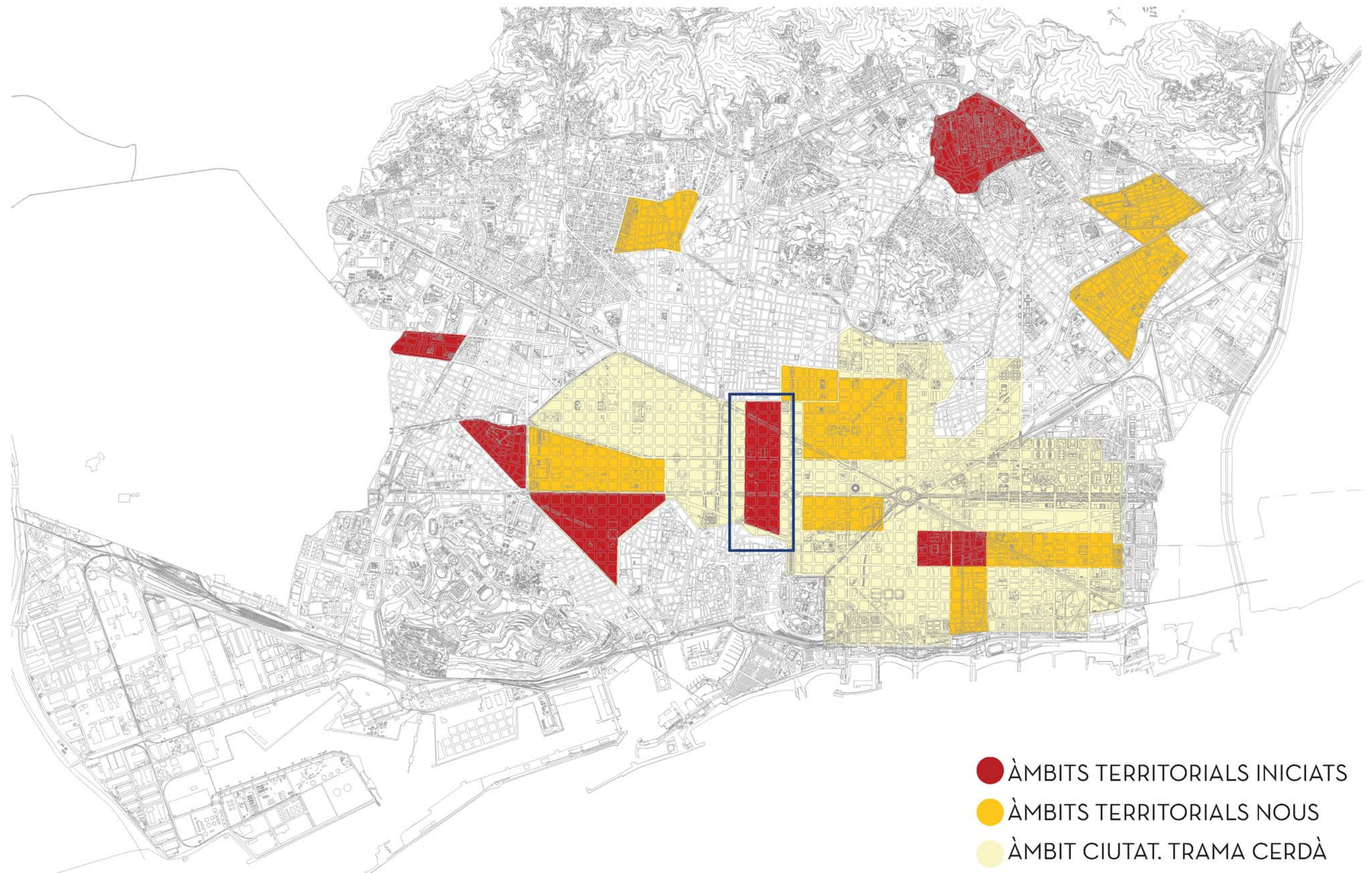
Actuacions tàctiques







## 1.6 - EL MODEL. PLÀNOL D'IMPLANTACIÓ A NIVELL CIUTAT



HORITZÓ 2019

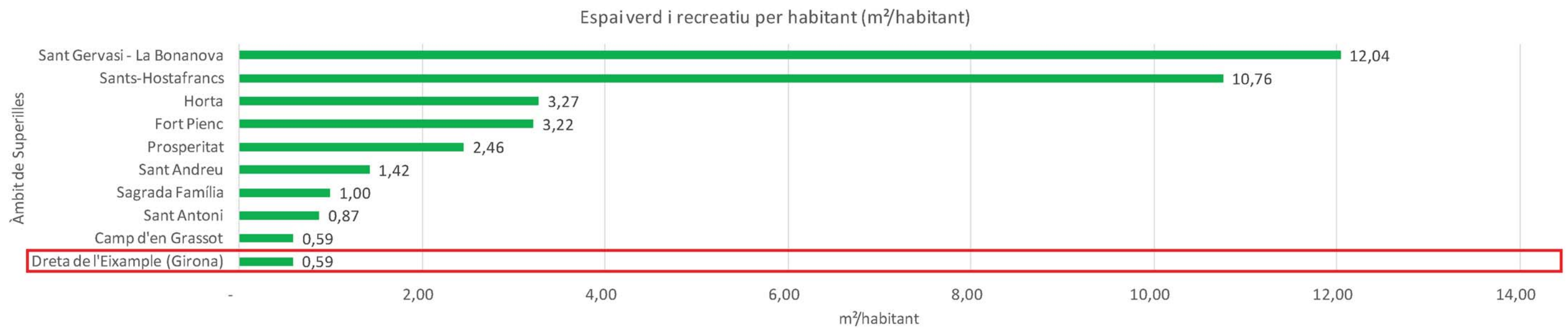
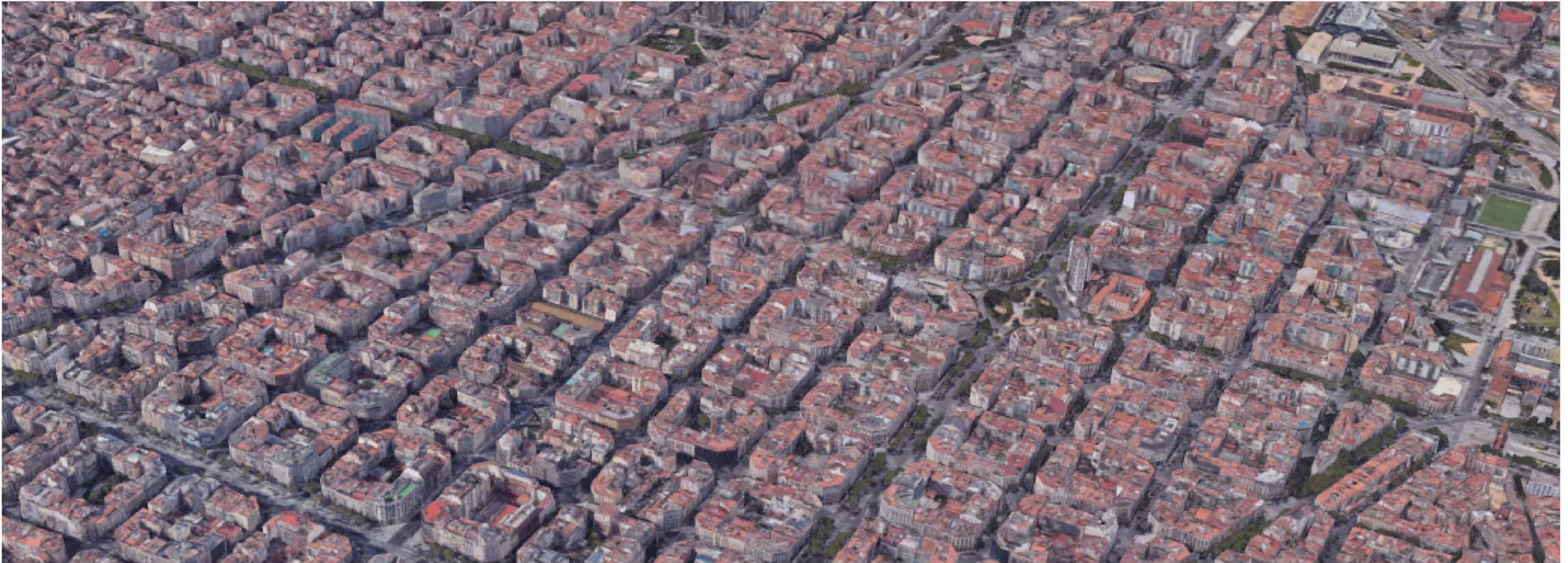


## 2- PROBLEMÀTICA EXISTENT



## 2.1 PROBLEMÀTICA EXISTENT

### Espai verd i recreatiu per habitant girona





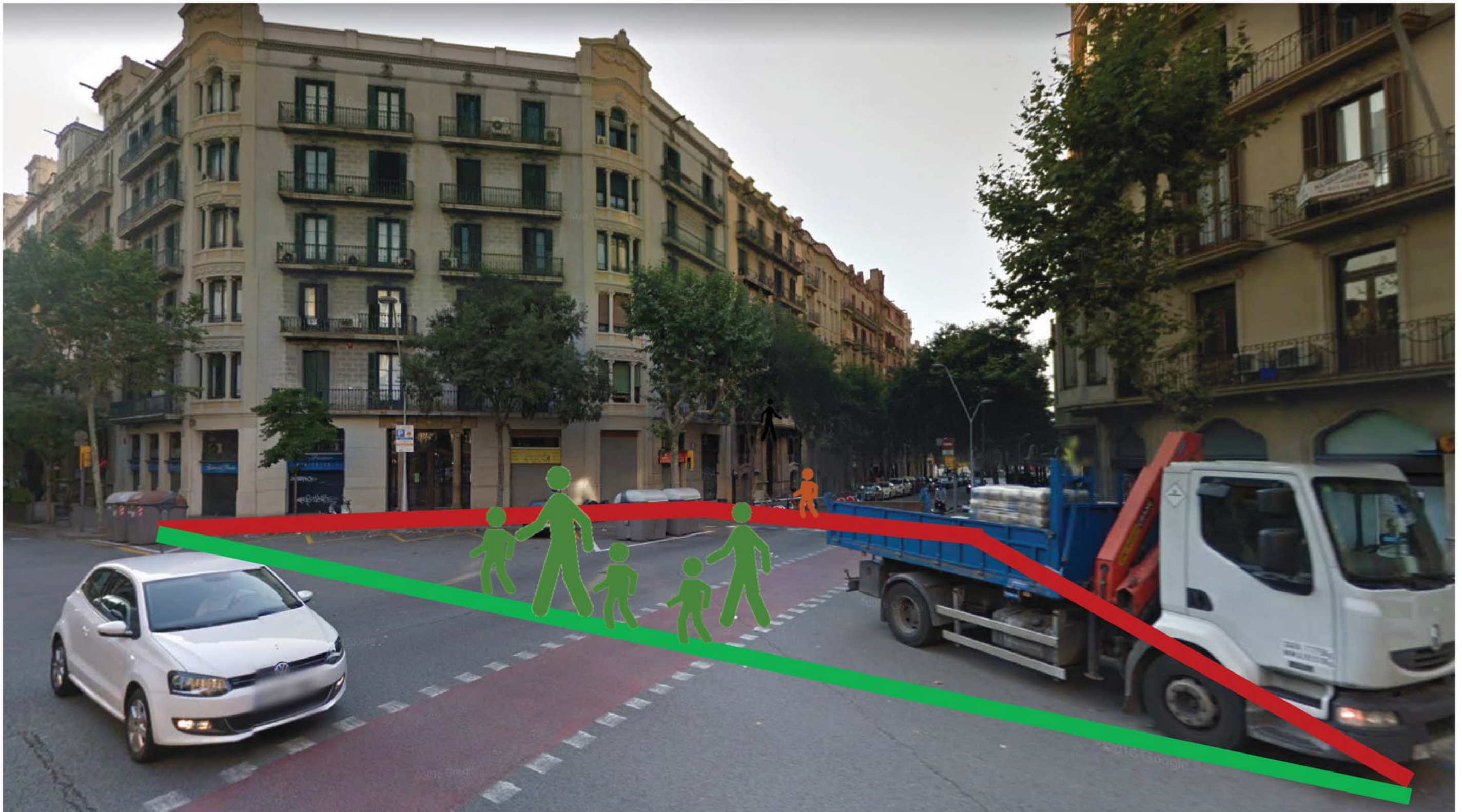
## 2.2 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Sobreocupació de les voreres



## 2.3 PROBLEMÀTICA EXISTENT



Itineraris no rectilinis

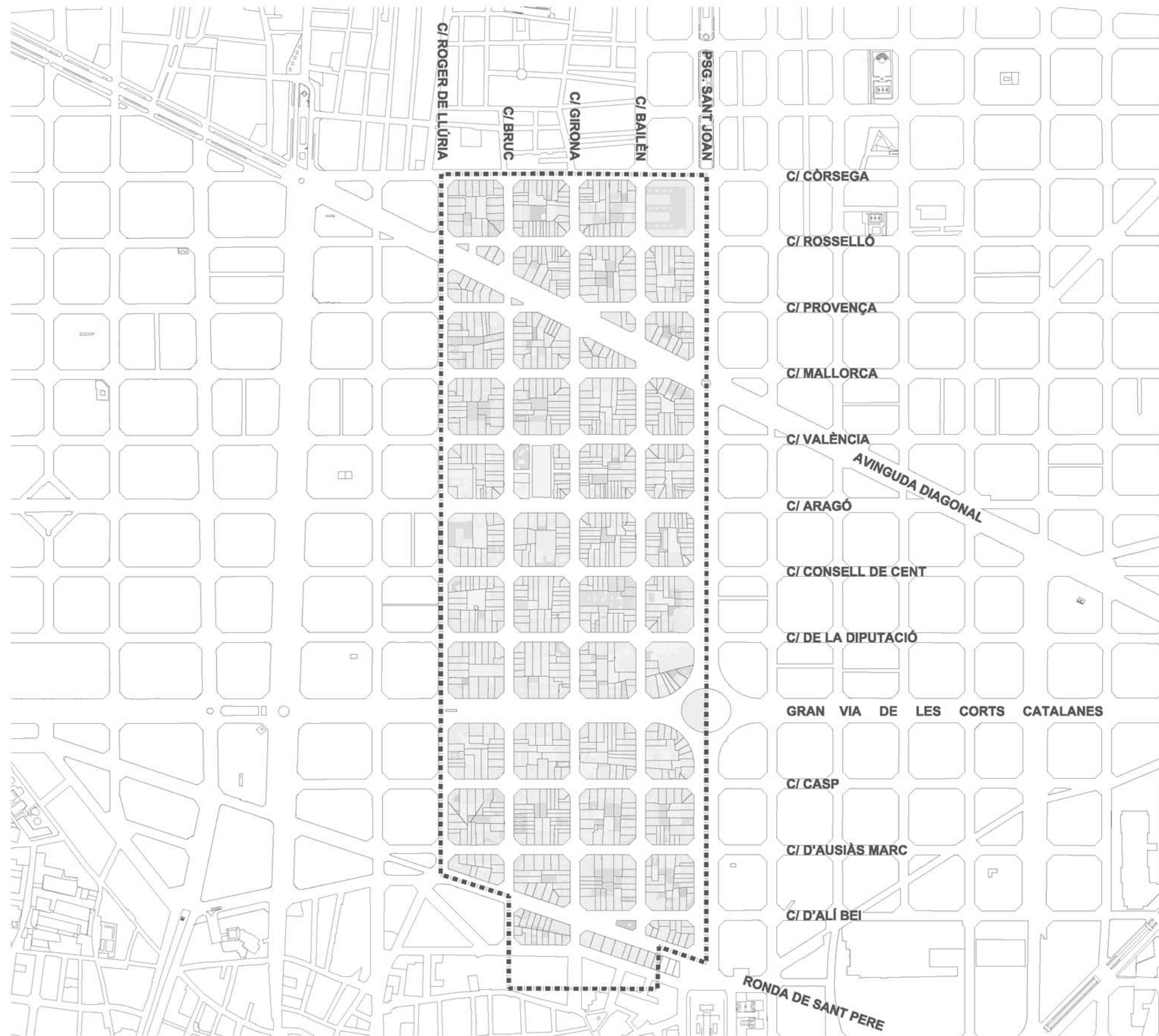


## 3 -ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic      Mobilitat



### 3.1 ÀMBIT D'ESTUDI





## 3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic      Mobilitat





### 3.2 ÀMBIT D'ESTUDI. ESPAI PÚBLIC ESTAT ACTUAL



 Espai Públic Actual

Espai Públic voreres


120.213 m<sup>2</sup>

Espai Públic interiors d'illa

5.165 m<sup>2</sup>

### MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



 Guany espai públic

Guany d'Espai Públic

39.962 m<sup>2</sup>



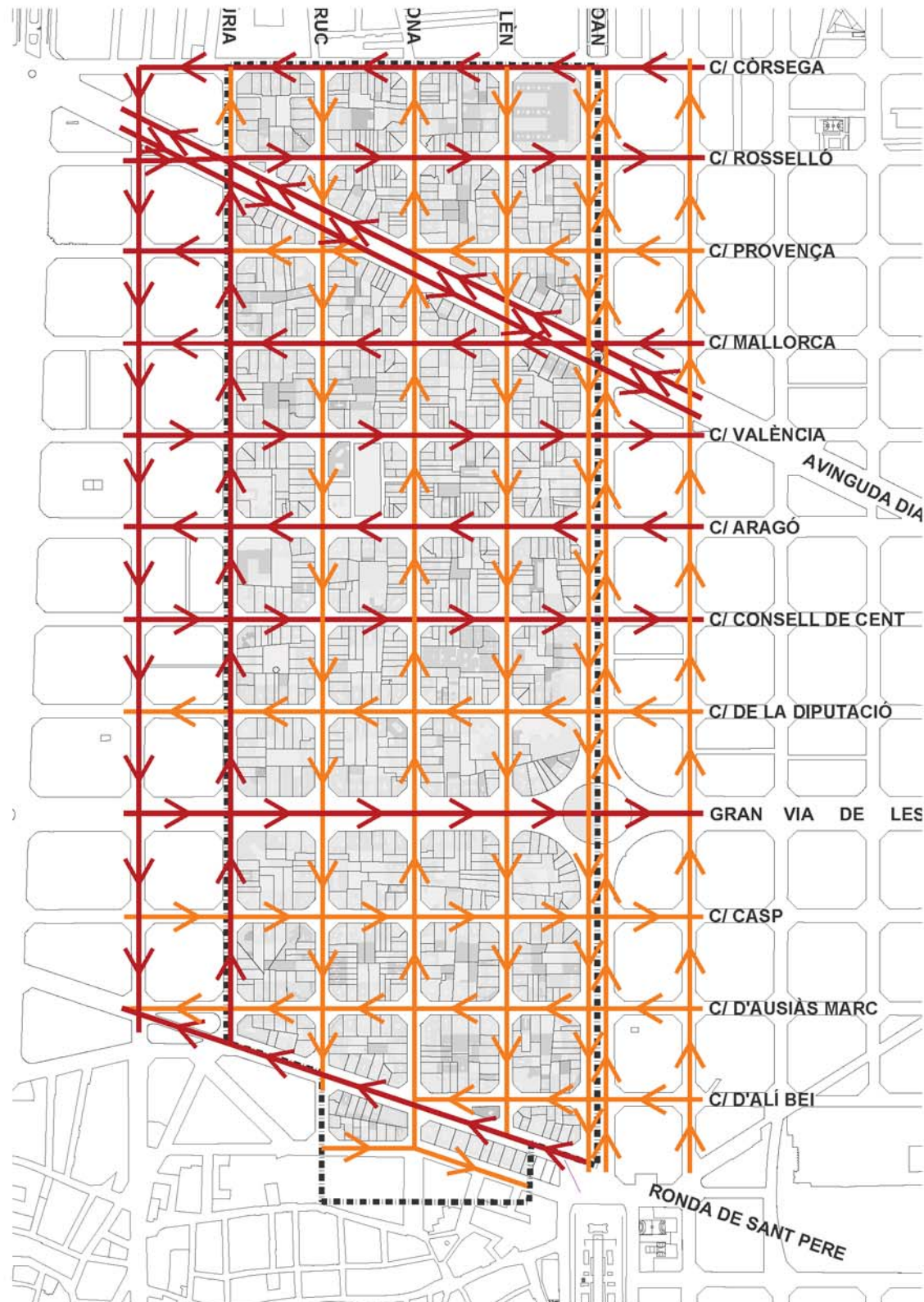
## 3-ÀMBIT D'ESTUDI

Espai Públic      Mobilitat

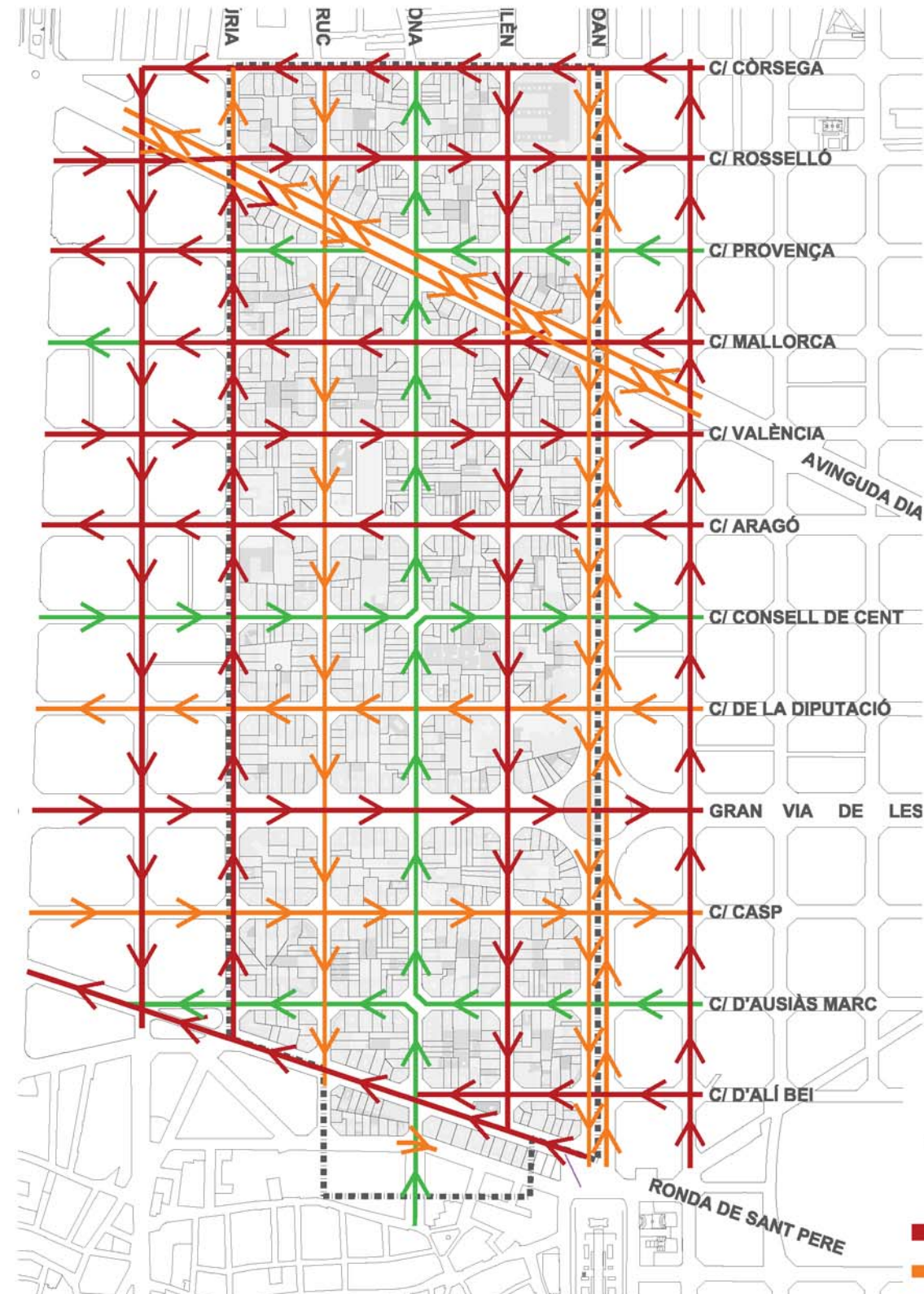






### 3.3 ÀMBIT D'ESTUDI. MOBILITAT

#### ESTAT ACTUAL



#### MODEL APLICAT A L'ÀMBIT. LLARG TERMINI



-  Sentits
-  Via bàsica (VB)
  -  Via local (VL)
  -  Via veïnal (VV)



## 4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat

Mobilitat

Verd i Biodiversitat



## 4.1 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS HABITABILITAT

- Generació de zones d'estada i passeig
- Ampliació de l'espai per al vianant
- Disminució de soroll (millora del confort acústic)
- Presència de mobiliari urbà (bancs, taules, jocs)
- Millora del confort tèrmic
- Definició de la ubicació i dimensió de les terrasses





## 4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat    Mobilitat    Verd i Biodiversitat



## 4.2 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS PACIFICATS

### Mobilitat

- Carrers de prioritat per al vianant
- No es fan canvis de sentit per a la circulació rodada
- Es manté la continuïtat de la circulació excepte a les zones de creació de places
- Accés de vehicles garantit (amb velocitat reduïda)
- Convivència entre diferents modes: vianants, bicicletes i vehicles motoritzats
- Permesa l'aturada de vehicles. No permès l'estacionament
- Càrrega i descàrrega permesa amb control horari





## 4. CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Habitabilitat    Mobilitat    Verd i Biodiversitat





## 4.3 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

### Verd i biodiversitat

- Augment de permeabilitat del paviment per un millor drenatge de l'aigua en el subsol
- Més plantacions a les places generades. Nous arbustos, arbres i vegetació tapissant
- Millora i creació d'hàbitats per a la proliferació de fauna





## 4.4 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

### EXEMPLE CARRER BORRELL

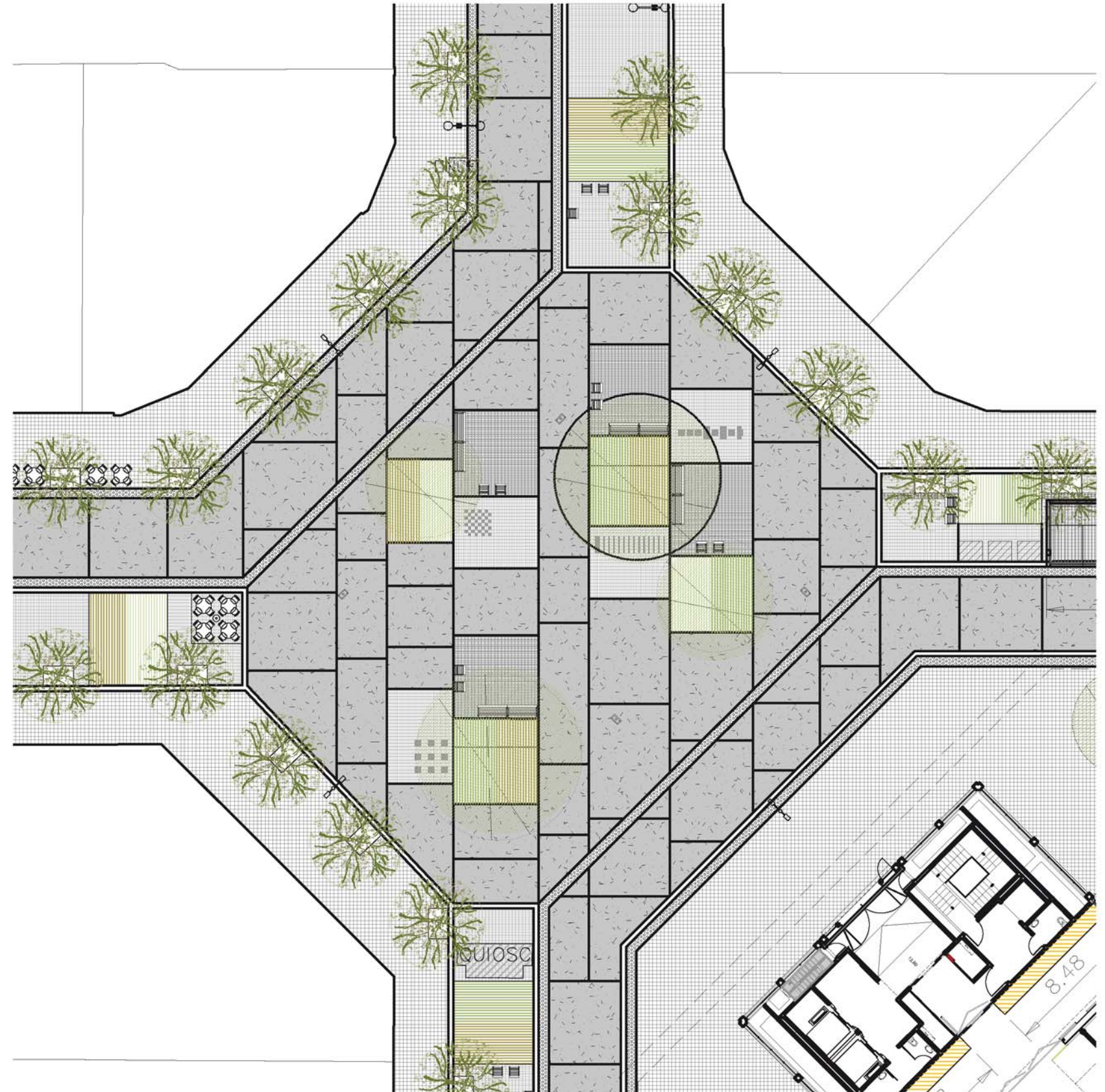




## 4.5 CARACTERÍSTIQUES DELS CARRERS VEÏNALS PACIFICATS

Actuació estructurant.

EXEMPLE PLAÇA BORRELL-TAMARIT





# 5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

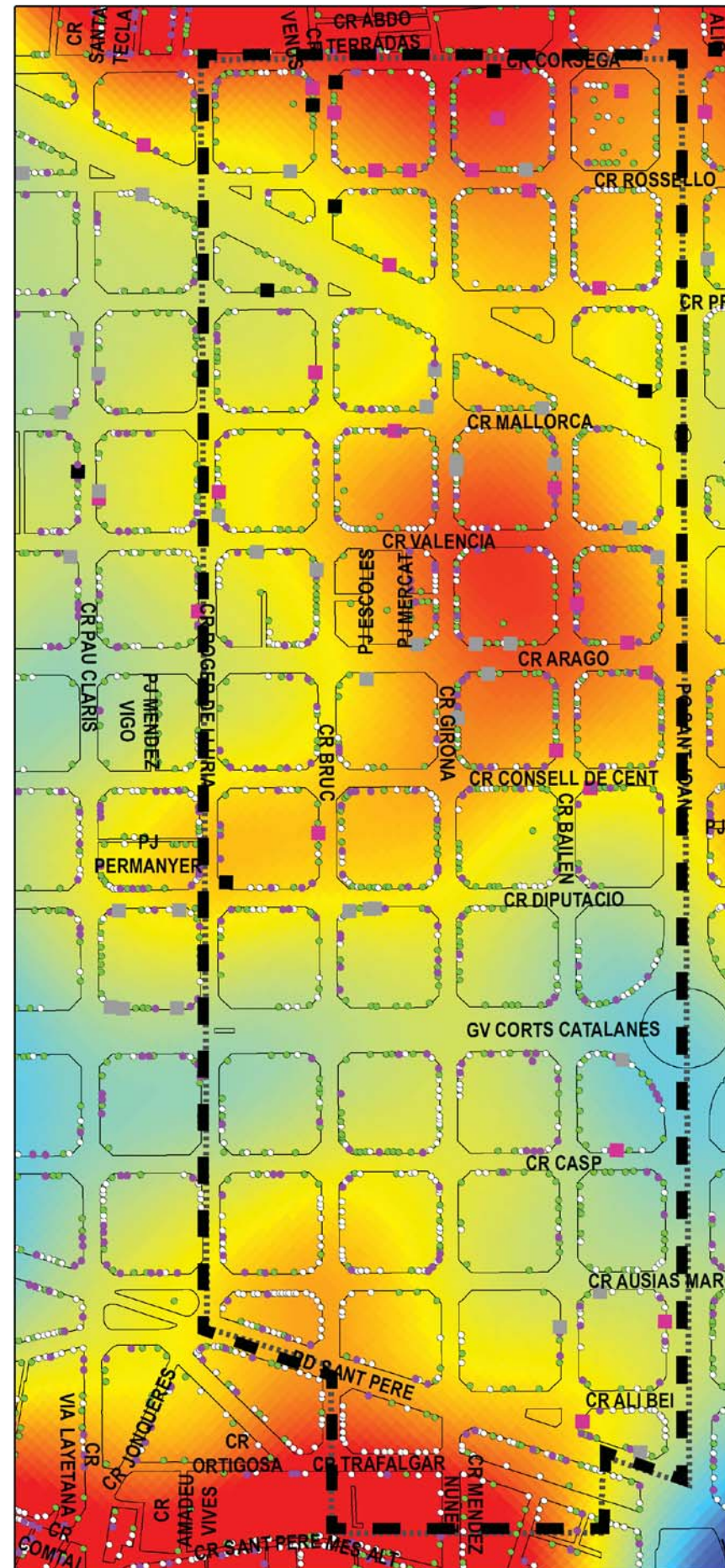
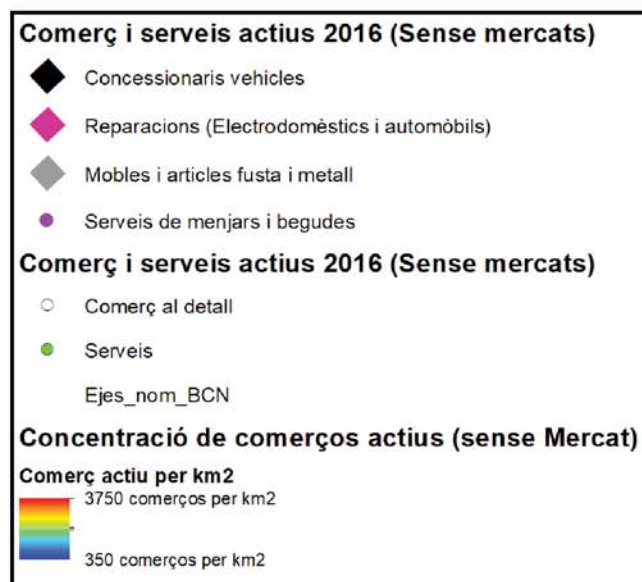
DUM

Aparcament



## 5.1 EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

- El comerç és un element vertebrador de la ciutat, que contribueix a donar-li personalitat, imatge i activitat.
- Genera activitat econòmica i renda que dinamitza i repercuteix en l'economia del barri
- La mixicitat d'usos genera espais de relació social que proporcionen una escala més humana, bon veïnatge i millora de la seguretat



Àmbits	N establiments	% establiment
<b>Tot àmbit Superilla Girona</b>		
Restauració	315	20,8%
Comerç	557	36,8%
Serveis	642	42,4%
Totals	1514	100,0%



# 5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



## 5.2 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Un espai comercial necessita generar atracció.  
Aquesta VISIBILITAT depèn de:

- la comoditat del vianant per passejar i gaudir de l'entorn +
- la continuïtat comercial =
- la diferenciació de la seva tipologia d'oferta =
- la realització d'altres activitats paral·leles al comerç +

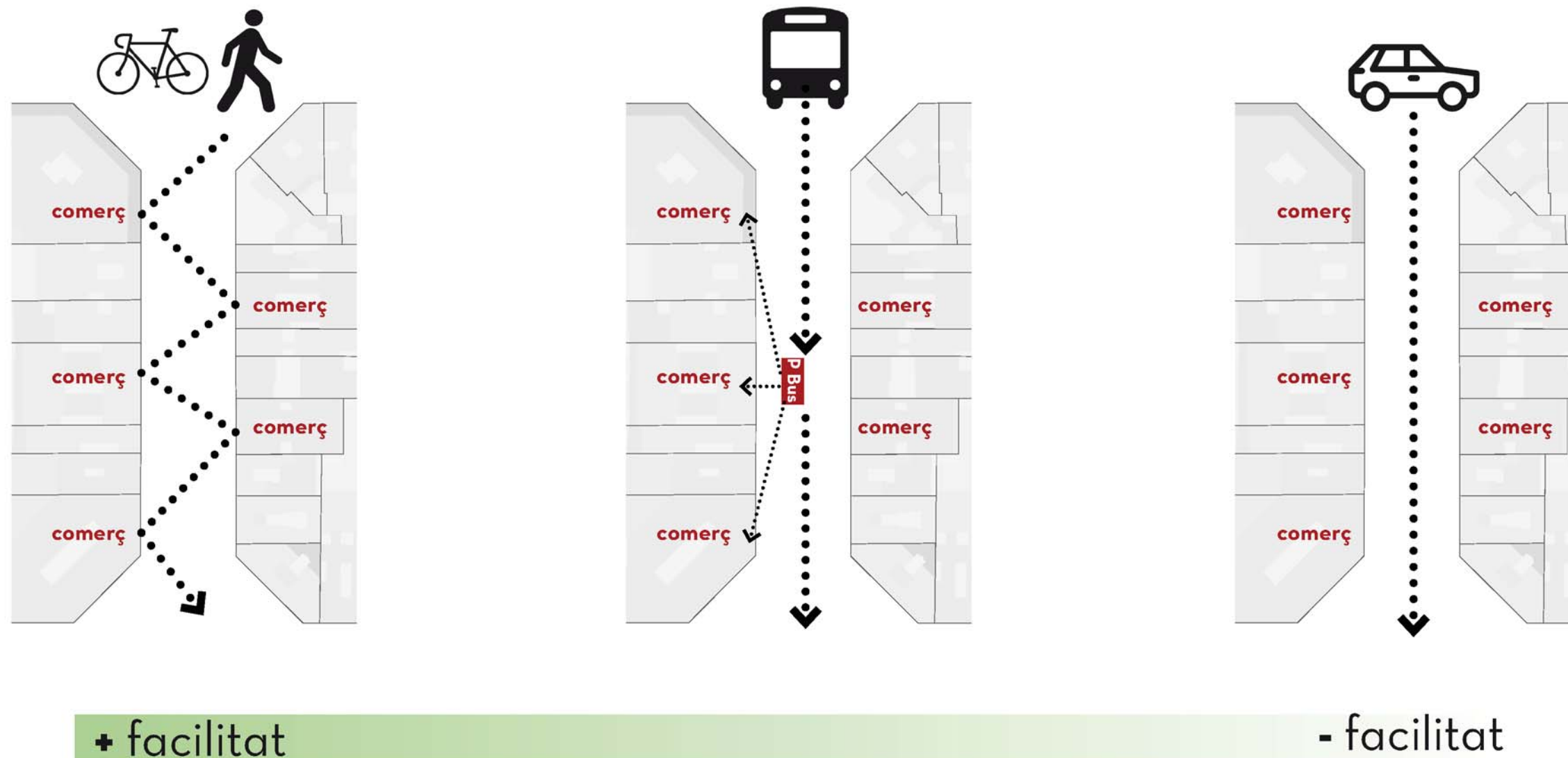
El programa superilles promou **millores** de l'espai públic que proporcionen més visibilitat i per tant més atracció de **persones**

**+MILLORES → +PERSONES**



### 5.3 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

El mode de transport utilitzat per les persones que passen per davant del comerç determina facilitat de les persones a accedir-hi.



Més **gent** amb facilitat d'accés als locals genera més **comerç**

**+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL**





## 5.4 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS



L'objectiu és estendre el model i que les millores es reparteixin homogèniament a tota la ciutat per tal de fomentar l'equilibri d'activitats comercials

Les millores a l'espai públic generen un espai més atractiu per a les **persones** i això produeix més **activitat comercial**

**+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL**



## 5.5 HABITABILITAT. VISIBILITAT DELS COMERÇOS

Exemples on el programa Superilles ha actuat

### +PERSONES

Durant el període setembre 2016 - setembre 2017, **el nombre de vianants** que passen pels carrers de la Superilla del Poblenou **ha augmentat un 14%**.



### + ACTIVITAT COMERCIAL

L'estudi de les xifres a la Superilla del Poblenou posa de manifest que **el nombre d'activitats econòmiques** a peu de carrer **ha augmentat en un 30%** en els seus primers dos anys de vida, passant dels 65 establiments inicials a 85 establiments actuals.

**+MILLORES → +PERSONES → + ACTIVITAT COMERCIAL**



# 5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament



## 5.6 HABITABILITAT. TERRASSES

### Estratègia del programa **Superilles**:

El Programa Superilles estableix uns criteris d'urbanització per als carrers pacificats que prioritzen l'augment del verd i la creació de noves zones d'estada, garantint que l'ordenació d'aquests usos permeti l'accés de vehicles i la disponibilitat d'espais acotats per a terrasses, tot mantenint la superfície de terrasses actual.

### Característiques dels espais reservats per a terrasses:

- 1.** Espais distribuïts al llarg de tot el carrer, respectant el funcionament global del mateix
- 2.** Espais acotats i guanyats a l'antic espai destinat al cotxe
- 3.** Possibilitat de compartir espais entre diversos locals, sense necessitat de trobar-se just davant dels mateixos (independent de la ubicació del local)



## 5.7 HABITABILITAT. TERRASSES

Actuació estructurant.

EXEMPLE CARRER BORRELL





## 5.8 HABITABILITAT. TERRASSES



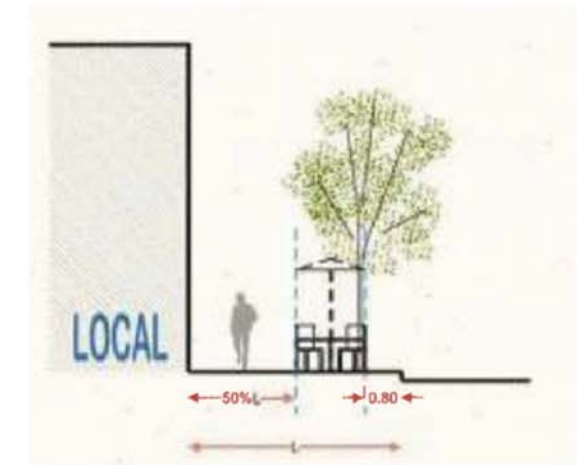


## 5.9 HABITABILITAT. TERRASSES

### ESTRATÈGIA A NIVELL DE CIUTAT (PARAL·LEL AL PROGRAMA SUPERILLES)

#### - Ordenança de Terrasses de l'Ajuntament de Barcelona

\* Modificació de l'ordenança vigent de terrasses aprovada inicialment pel Plenari del Consell Municipal al febrer de 2018



- Pla d'usos: regula les activitats de pública concurrència d'un àmbit concret, tenint en compte les repercussions sobre el teixit residencial





# 5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament





## 5.10 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

### Objectius

- 1- Millorar la distribució urbana de mercaderies com a part del bon desenvolupament de l'activitat comercial al centre de la ciutat**, facilitant la feina dels comerços i els transportistes, i millorant l'atenció al client.
- 2- Reduir els impactes sobre les persones vianants i residents**, restringint i millorant el control horari dels vehicles de transport de mercaderies de major impacte dins de les zones de vianants i altres zones sensibles.
- 3- Reduir l'impacte global**, sobretot en termes d'energia, emissions contaminants, canvi climàtic i accidentalitat, reduint els kms recorreguts i transvasant mercaderies cap a vehicles amb menor impacte per km.





## 5.11 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

### Necessitats

#### 1. Adaptar la distribució urbana de mercaderies a les **peculiaritats del territori**



#### 2. Tenint en compte **les necessitats de cada tipus de comerç**



#### 3. Així com, les necessitats dels diferents **operadors logístics i els vehicles de transport**





## 5.12 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM) Mesures de gestió de la DUM

### 1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

### 2. FINESTRES TEMPORALS

### 3. CARRILS MULTIÚS

### 4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

### 5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

### 6. MICROPLATAFORMES





## 5.13 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

### Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

**3. CARRILS MULTIÚS**

**4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA**

5. REGULACIONS - NORMATIVES (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

6. MICROPLATAFORMES





## 5.14 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)

### Mesures de gestió de la DUM

1. ÀREES DE CÀRREGA I DESCÀRREGA

2. FINESTRES TEMPORALS

3. CARRILS MULTIÚS

4. DISTRIBUCIÓ NOCTURNA

**5. REGULACIONS - NORMATIVES** (molls de càrrega integrats als edificis i zones d'emmagatzematge que redueixin el nombre de viatges per a servir un comerç)

### 6. MICROPLATAFORMES





## 5.15 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM).

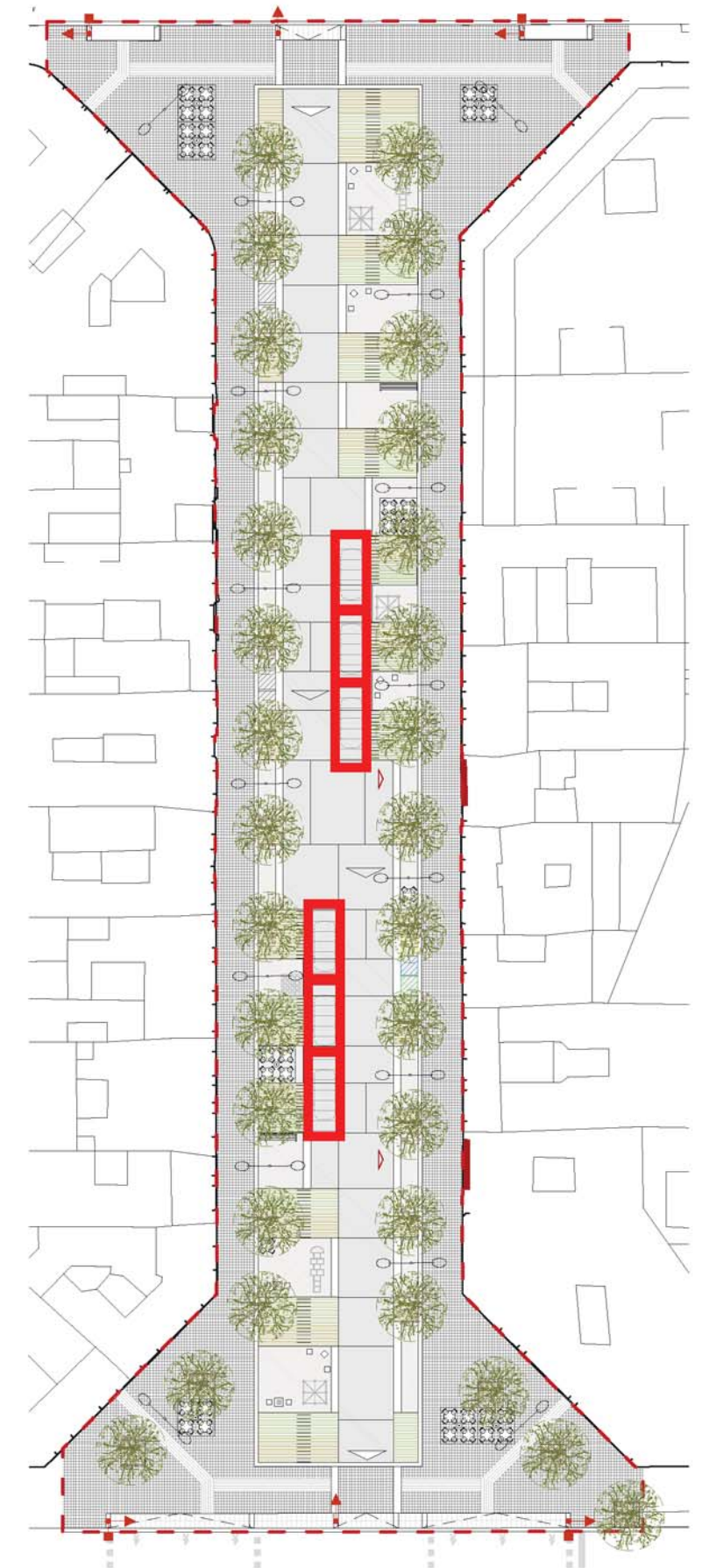
### Mesures de gestió de la DUM

L'aplicació de l'àrea DUM afecta a tot tipus de carrers

L'objectiu del Programa Superilles respecte a la Distribució Urbana de Mercaderies és mantenir l'oferta de places per a la càrrega i descàrrega i millorar-ne la gestió, per garantir el funcionament de l'economia i les activitats urbanes.

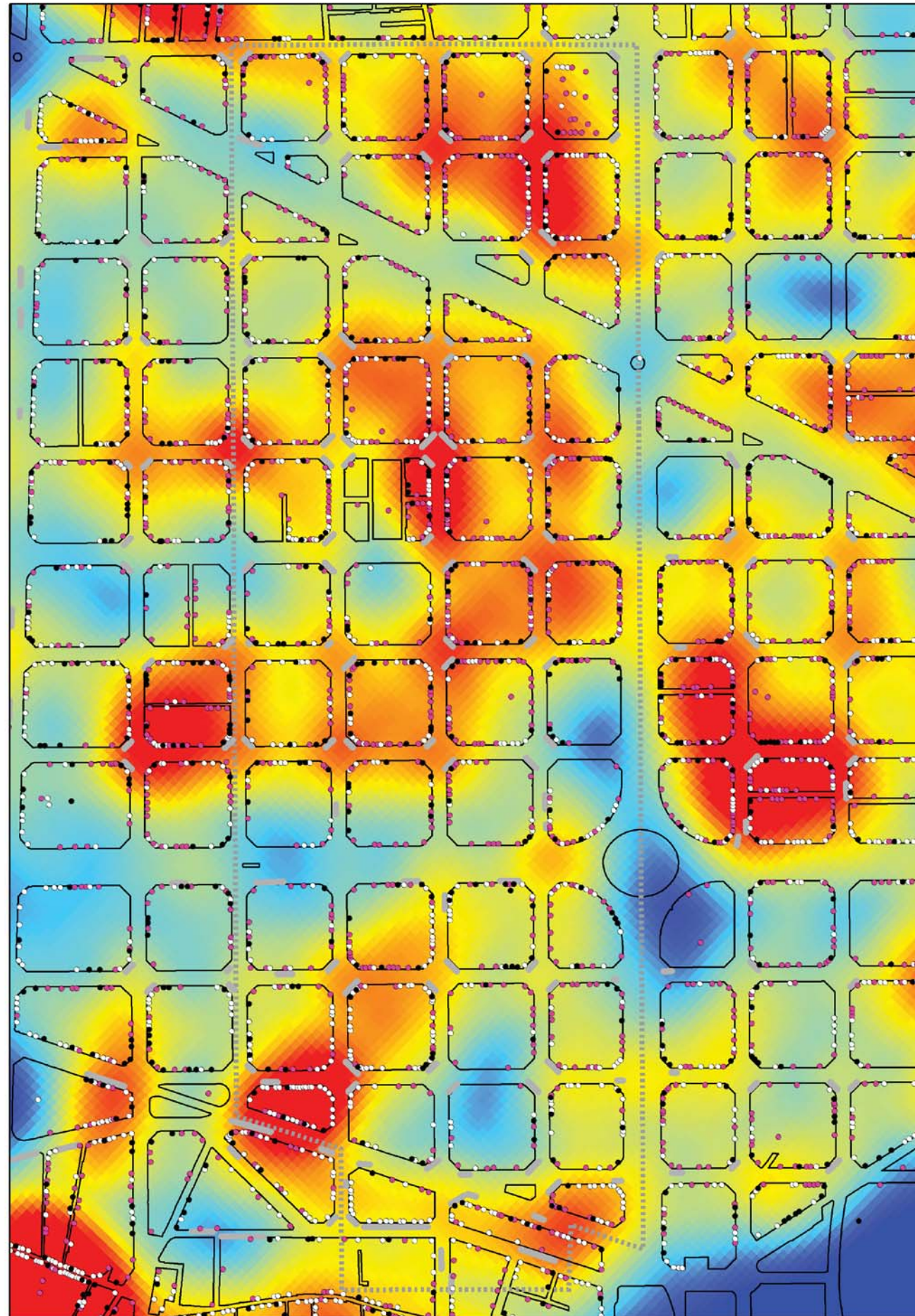
En els carrers de la trama Eixample:

- **Carrers bàsics i locals:** no es modifica ni el nombre de places de càrrega i descàrrega ni la seva ubicació actual (es mantenen en els xamfrans). Addicionalment, es transformen algunes places blaves i verdes a càrrega i descàrrega per augmentar l'oferta.
- **Carrers veïnals pacificats:** la voluntat de guanyar espai públic a les cruïlles fa necessària la reubicació de les places de càrrega i descàrrega, que actualment es troben als xamfrans, al tronc dels carrers, amb control horari.
- **Aplicació informàtica de gestió de les àrees de càrrega i descàrrega:** Té com a objectiu millorar l'eficiència i l'ocupació de les places de càrrega i descàrrega per a tots els tipus de carrers





## 5.16 MOBILITAT. DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES (DUM)



- La densitat del comerç i restuaració exerceix molta presió sobre les places de càrrega i descàrrega existents en l'àmbit i per tant no les podem suprimir.

El nombre de places de Càrrega i Descàrrega a l'àmbit de Superilles de Girona és de **444**.





# 5. EN QUINS ASPECTES EL PROGRAMA SUPERILLES AFECTA AL COMERÇ

Habitabilitat

Visibilitat

Terrasses

Mobilitat

DUM

Aparcament





## 5.17 MOBILITAT. APARCAMENT

### Tipologies d'aparcament

#### - Aparcament de turismes



- Aparcament residencial (en calçada i fora de calçada)

- Aparcament forà (en calçada i fora de calçada)

#### - Aparcament de motocicletes i ciclomotors



### **Com afecta el Programa Superilles a l'aparcament?**

El Programa Superilles prioritza l'aparcament residencial, excepte en zones amb elevada demanda d'aparcament forà, forta presència de comerç i superàvit d'aparcament residencial.



## 5.17 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Aparcament residencial: cobreix les necessitats d'aparcament dels vehicles privats de les persones residents en cada àmbit.

A Barcelona, el 19% turismes resolten el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolten l'aparcament fora de calçada.

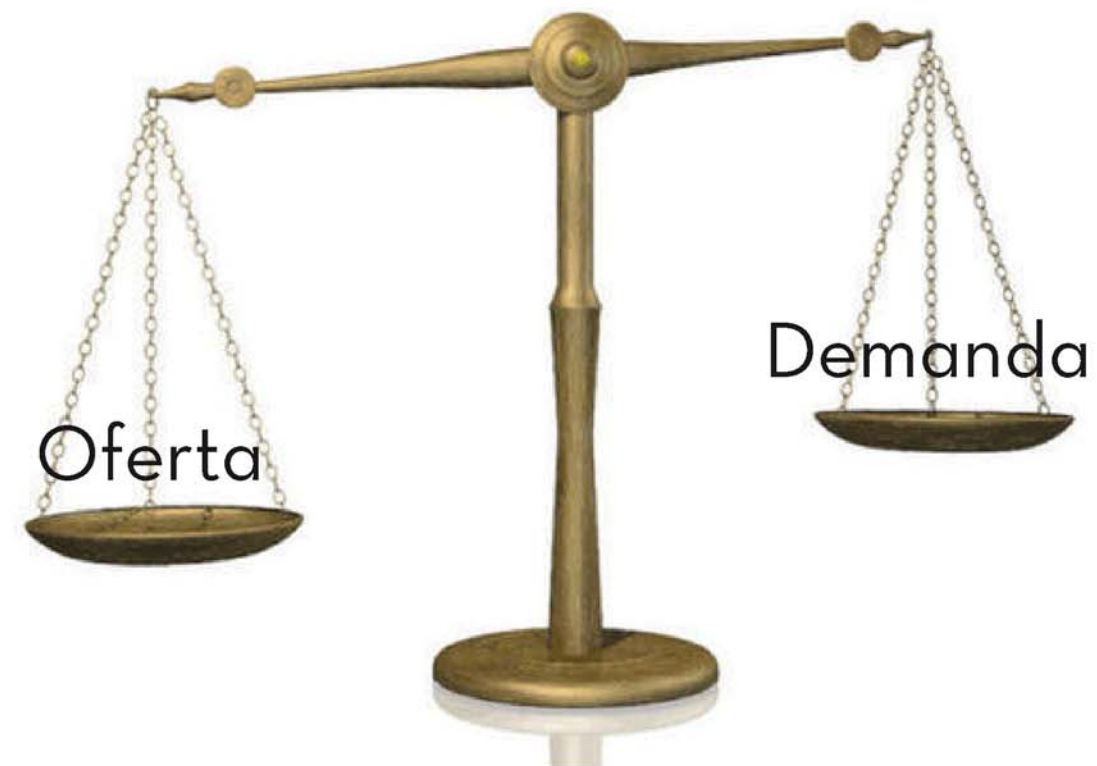




## 5.20 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = oferta - demanda





## 5.21 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = **oferta** - demanda

**Oferta** = Oferta en calçada + Oferta fora de calçada

Oferta en calçada = Àrea Verda + PMR (persones amb mobilitat reduïda)



Oferta fora de calçada (soterrani) = Garatges veïns + Aparcaments d'ús públic





## 5.22 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Balanç = oferta - **demanda**

**Demanda** = Cens de turismes + furgonetes + tot terrenys



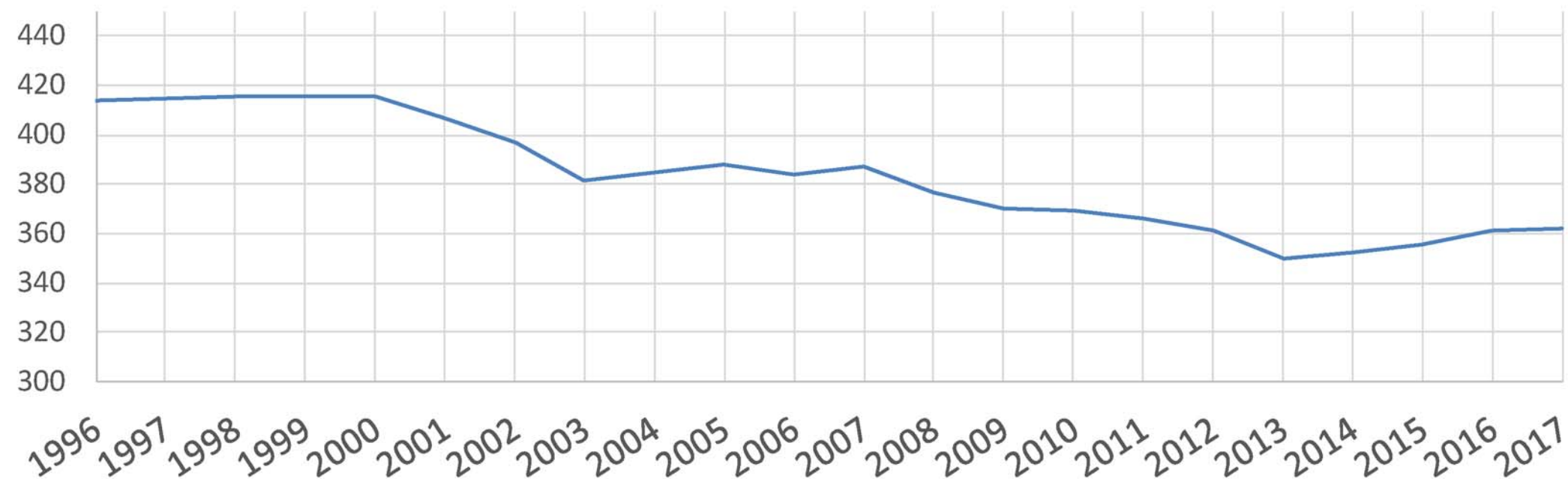


## 5.18 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

A la ciutat de Barcelona, l'índex de motorització és de 362 turismes/1.000 habitants. S'observa que la tendència és a la reducció de la tinença de vehicle privat (414 turismes/1.000 habitants l'any 1996; reducció del 12% en 20 anys), degut a la millora de l'oferta en modes alternatives de transport (a peu, bicicleta, transport públic) i a l'augment de l'ús dels serveis de cotxe compartit.

Índex de motorització a la ciutat de Barcelona  
(turismes/1.000 habitants)





## 5.18 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial

Si l'oferta és major que la demanda, tenim superàvit d'aparcament residencial. En canvi, si la demanda és major que l'oferta, tenim dèficit.

- **Cas 1. Superàvit** tant en calçada com fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada.
- **Cas 2. Dèficit** en calçada, **superàvit** fora de calçada: es poden treure places d'aparcament en calçada, promovent l'ocupació dels aparcaments fora de calçada\*.
- **Cas 3. Dèficit** tant en calçada com fora de calçada: per poder treure places d'aparcament en calçada cal construir nous aparcaments fora de calçada.

\*Aquest és el cas més freqüent en els àmbits de superilles analitzats



## 5.24 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà

L'aparcament forà: cobreix les necessitats d'aparcament dels vehicles privats de les persones foranes en cada àmbit.







## 5.25 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà

Existeixen dues tipologies d'aparcaments per a l'usuari forà:

- Aparcament en calçada (àrea blava):  
preu segons zones:

**A. 2,50€/h (màxim 1 a 2h).**

B. 2,25€/h (màxim 2h).

C. 1,96€/h (màxim 3h).

D. 1,08€/h (màxim 4h).

- Aparcament fora de calçada  
(aparcaments subterranis): entre 2,50 i  
4,10 €/h.





## 5.26 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes.

El Programa Superilles prioritza el manteniment de les places d'àrea verda (residents) per davant de les places d'àrea blava (forans).

No obstant això, en els següents casos es prioritzen les zones blaves:

- Una elevada densitat comercial.
- Una forta demanda d'aparcament forà.
- Absència de dèficit d'aparcament residencial.





## 5.27 MOBILITAT. APARCAMENT

### Aparcament de motocicletes i ciclomotors

El parc de **motocicletes i ciclomotors** a Barcelona **ha augmentat un 33%** en el període 1996-2017, passant de 215.000 a 287.000 vehicles.





## 5.28 MOBILITAT. APARCAMENT

### Aparcament de motocicletes i ciclomotors

A Barcelona, el **19% turismes** resolen el seu aparcament en calçada. El 81% restant resolen l'aparcament fora de calçada.

A Barcelona, el **24%** de les **motocicletes** i **ciclomotors** resolen el seu aparcament en calçada en places regulades. El 76% restant resolen el seu aparcament fora de calçada (aparcaments) o en vorera (majoritàriament de forma irregular).





## 5.29 MOBILITAT. APARCAMENT

### Aparcament de motocicletes i ciclomotors

En aquest sentit, la política de l'Ajuntament de Barcelona és, de la mateixa manera que amb els turismes, incentivar que un percentatge important del **parc de motocicletes i ciclomotors resolgui les necessitats d'aparcament fora de calçada**, i també **fora de les voreres**, que han de ser espais reservats per als vianants.





### 5.30 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament residencial a l'àmbit de Girona

Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Girona			Valor
Oferta (places)	En calçada	Àrea verda	506
		PMR	51
	Fora de calçada	Ús privat (garatges veïns)	5.370
		Ús públic	2.799
	Total oferta		
Demanda (turismes, furgonetes i tot terrenys)			8.215
Balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Girona			+ 511

El balanç d'aparcament residencial a l'àmbit de Girona mostra un superàvit d'unes 500 places



## 5.31 MOBILITAT. APARCAMENT

Aparcament de turismes. Aparcament forà a l'àmbit de girona

L'oferta total d'aparcament per a persones foranes és d'unes 1.000 places:

- Àrea blava: 509 places.
- Places de rotació en aparcaments fora de calçada: unes 500 places.

La major demanda d'aparcament forà es concentra als voltants del Mercat de la Concepció.

