

Aportacions de CEDAC vers les qüestions plantejades en la CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA SOBRE EL PROJECTE D'ORDENANÇA FISCAL RELATIVA A LA TAXA A GRANS OPERADORES ESPECIALITZADES PER L'APROFITAMENT DEL DOMINI PÚBLIC DERIVAT DE LA DISTRIBUCIÓ A PARTICULARS DE BÉNS ADQUIRITS PER COMERÇ ELECTRÒNIC (Business to Consumer, B2C), per part de l'Ajuntament de Barcelona

21 de setembre de 2022

Des de CEDAC donem suport i ens adherim a les consideracions que ha presentat Foment Comerç a la consulta pública sobre el **projecte d'ordenança fiscal relativa a la taxa a grans operadores especialitzades per l'aprofitament del domini públic derivat de la distribució a particulars de béns adquirits per comerç electrònic** (business to consumer, b2c), per part de l'**Ajuntament de Barcelona**.

Compartim els plantejaments, objectius, principis inspiradors i la necessitat d'evitar asimetries competitives entre els operadors del sector comercial, així com els principis ambientals, de minimització de la congestió i de gestió eficient de l'espai públic que la memòria de la proposta d'ordenança esmenta.

Complementàriament, volem posar de manifest algunes **particularitats relatives al sector de la distribució alimentària**.

- **En el sector de la distribució alimentària i béns de primera necessitat, l'ús del canal online és encara molt reduït**, amb quotes al voltant del 2%-3%, molt per sota del que s'observa en altres sectors, tot i que òbviament totes les empreses han invertit i seguiran invertint en la transició a un model omnicanal cada cop més demandat per el consumidor. El canal online és doncs un complement a l'activitat fonamentalment física i de proximitat que caracteritza el model de supermercats a Barcelona.
- **En el sector de la distribució alimentària trobem diferents segments de població on l'entrega a domicili és un bon recurs per a respondre a necessitats específiques** (per exemple a les persones amb dificultat de mobilitat, càrrega de pes, gent gran, etc.), especialment en aquelles compres més voluminoses i/o pesants.
- **A més a més, cal tenir present que la venda a distància i el repartiment a domicili en el sector de la distribució alimentària no és assimilable en cap cas, als models de logística de darrera milla basats en paqueteria i/o couriers**, atès que, entre altres coses, requereixen un major compromís, tant mediambiental com de garantia sanitària, atès que es lliura alimentació. Una de les principals conseqüències d'aquest model específic és que es treballa amb flotes logístiques especialitzades, i generalment amb concertació d'hora d'entrega, per la qual cosa les externalitats negatives (entregues fallides que requereixen una segona visita) en la distribució alimentària a domicili són molt inferiors a altres sectors, així com les devolucions (pràcticament inexistent).
- La distribució a domicili de les comandes online en el sector de la distribució alimentària presenta múltiples casuístiques:

- Per un costat, molts establiments adopten mixticitat d'usos per a millorar la seva eficiència i **és des de la mateixa botiga on es preparen les comandes de repartiment a domicili.**
- Per altre costat, per qüestions d'eficiència operativa i logística, i/o per requeriments d'espai derivat de les múltiples referències i volumetria amb les que treballa el sector, **no sempre pot servir les comandes a domicili des dels establiments situats a la ciutat de Barcelona, i en aquests casos la logística de repartiment a domicili també es fa des de les plataformes logístiques situades fora de la ciutat.**

Entenem, en base a la memòria de la proposta d'ordenança, que el sector dels supermercats i de la distribució alimentària, profundament present a la ciutat de Barcelona a través d'una extensa xarxa de botigues físiques que operen fonamentalment com a model de compra de proximitat i donen servei als residents del barri, no està inclòs entre els supòsits d'aplicació del proposat gravamen, tant si les entregues a domicili procedeixen d'establiments presents a la ciutat, com si procedeixen d'un magatzem logístic d'operacions situat fora d'aquesta.

Adicionalment, **donada la condició de sector essencial de la distribució alimentària, considerem que potser caldria especificar clarament que la distribució alimentària i de productes quotidians hauria de quedar al marge, exclosa i exempta de la aplicació o abast del present gravamen.**