



Sol·licitant: Foment Del Treball Nacional  
Representant: [REDACTED]

Número de registre: 0801930008-1-2022-9379737-2  
Data entrada registre: 21 de setembre de 2022  
Sol·licitant: Col·legi d'Economistes de Catalunya  
Representant: [REDACTED]

Número de registre: 0801930008-1-2022-9379800-2  
Data entrada registre: 21 de setembre de 2022  
Sol·licitant: Amazon Spain Services SL  
Representant: [REDACTED]

*Fora de termini:*

Número de registre: 0801930008-1-2022-9381058-2  
Data entrada registre: 22 de setembre de 2022  
Sol·licitant: Sociedad Estatal Correos Y Telégrafos SA  
Representant: [REDACTED]

Número de registre: 0801930008-1-2022-9386668-2  
Data entrada registre: 26 de setembre de 2022  
Sol·licitant: Asociación Nacional de Grandes Empresas Distribuidoras  
Representant: [REDACTED]

### **Contingut de les aportacions:**

Pel que fa al contingut de les aportacions presentades, de forma sintètica, és el següent:

Les aportacions rebudes des de *Transcalit*, *UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte* i *ADigital Asociación Española de la Economía Digital* consideren que no es disposa d'antecedents comparables ni de la necessària justificació tècnica que assegurí que es compleixen els objectius que persegueix la taxa. A més, indiquen que s'incompleixen requisits essencials establerts pel marc jurídic competent en la matèria i que la proposta de la nova taxa municipal requereix de mecanismes de control tan complexes per la seva correcta implementació que la fa inviable a la pràctica.

A més, des de *ADigital Asociación Española de la Economía Digital*, *Getir Spain S.L.U.* i *Stuart Delivery* assenyalen que la redacció actual de la taxa provoca inseguretats jurídica en no definir certs conceptes clau de la mateixa, com ara el subjecte passiu o el fet imposable o el terme "grans operadors especialitzats".

Des de *Getir Spain S.L.U.* i *Stuart Delivery* també consideren que hi ha risc de vulnerar el principi de no discriminació tributària així com de lliure circulació i llibertat de mercat.

Per part del *Col·legi d'economistes de Catalunya* s'insta l'Ajuntament a reconsiderar el subjecte passiu de la taxa així com el fet imposable i proposa desincentivar la distribució atomitzada (el client paga la taxa per cada enviament de manera que prefereix agrupar-ho tot en un de sol), promoure el lliurament de comandes en punts de recollida (estalvi de la taxa si el consumidor el recull en un punt establert) i

augmentar la taxa amb un recàrrec si s'opta pel lliurament a domicili immediat (menys de 48h). Es poden contemplar exempcions per població amb mobilitat reduïda o amb dependència legalment reconeguda.

Des de CEDAC assenyalen que caldria especificar clarament que la distribució alimentària i de productes quotidians hauria de quedar al marge, exclosa i exempta de l'aplicació o abast del present gravamen.

*Amazon Spain Services, SL* proposa un exercici de reflexió i diàleg transversal entre tots els agents que conformen el sector de l'entrega de mercaderies de la ciutat de Barcelona amb caràcter previ a la posada en marxa de la taxa.

Des de Foment del Treball Nacional proposen incorporar a la proposta elements propositius i incentius de caràcter fiscal per millorar l'eficiència del canal. Consideren que caldria promoure la implantació de microplataformes d'última milla dins la ciutat per tal de descongestionar el trànsit així com que el repartiment es faci en moments en que les infraestructures viàries estiguin menys transitades.

Des de l'aportació rebuda de Correos y Telégrafos de España expressen preocupació per la incertesa que suposa la descripció sobre el subjecte passiu així com el fet imposable. Consideren que cal definir el concepte "grans operadores especialitzades" d'una banda i reconsiderar l'enfocament de la taxa a enviaments B2C. Proposen que les entregues dins el mateix municipi estiguin exempts així com les entregues amb vehicles zero emissions, així com potenciar solucions alternatives a l'entrega a domicili (punts de recollida). Insten l'Ajuntament a la creació d'una Mesa de Coordinació Sectorial abans de l'aprovació de la nova taxa. Altres aportacions, com ara *Getir Spain S.L.U.* i *Stuart Delivery* també proposen exempcions i bonificacions per l'ús de flotes amb vehicles zero Emissions o Eco.

Finalment des de *l'Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución* consideren d'una banda que manca concreció dels criteris i paràmetres que permetin definir el valor de mercat de la utilitat derivada i de l'altra, que atenent a la definició del subjecte passiu de la proposta de taxa, el comerç radicat a Barcelona, que cada vegada més no es constitueixen com a magatzems de dipòsit de les mercaderies que ofereixen, es veurà gravat per un nou tribut que s'acabarà traslladant al ciutadà. Afegeix que cal revisar que no es plantegin escenaris de  doble imposició sobre un mateix fet imposable (autonòmic i local) i proposa fomentar l'ús dels punts de recollida a la ciutat.

### **Valoració de les aportacions:**

Amb caràcter preliminar, cal posar de manifest que en diverses aportacions s'ha considerat que no es disposava de suficient informació de detall per tal de valorar la proposta. En la mateixa línia s'ha assenyalat en alguns casos que la consulta pública formulada resulta inconcreta i que pot provocar inseguretat jurídica. La realitat és que ens trobem davant del tràmit de consulta prèvia ciutadana, previst a l'article 133 de la Llei 39/2015 i en el que l'Ajuntament, amb caràcter previ a l'elaboració de l'ordenança

fiscal, ha recavat l'opinió dels subjectes i les organitzacions més representatives potencialment afectats per la nova norma que es vol aprovar. Per tant, ens trobem davant d'un moment procedimental en el que encara no es disposa d'un text articulat i del que es tracta és de que els possibles interessats puguin intervenir amb orientacions generals sobre una futura norma que els podrà afectar.

Fet aquest aclariment, hem de referir-nos en primer lloc a la valoració que es fa des de diverses entitats sobre el possible caràcter discriminatori de la mesura, en tant en tant es prevegi gravar exclusivament les activitats de B2C. La realitat és que existeix un fet objectiu i diferencial en relació a aquesta tipologia d'activitats, que incideixen d'una forma intensa a l'espai públic per part d'operadores no radicades a la ciutat i que fan del domini públic el seu espai de mercadeig, a diferència d'altres subjectes o activitats en les que l'aprofitament és accessori respecte del seu model de negoci.

Una altra de les aportacions per part diverses entitats participants a la consulta s'ha centrat en la necessitat d'incorporar mesures de foment a favor de les empreses que utilitzin per al seu aprofitament vehicles amb distintiu Zero Emissions, ja es tracta d'un supòsit de no subjecció, bé d'una bonificació sobre la quota. En aquest sentit, cal observar que si bé aquesta mesura podria ajudar a combatre la contaminació i per tant, assolir objectius extrafisicals, en realitat, no impediria la realització del fet imposable de la taxa, que es concreta en l'aprofitament especial del domini públic. També s'ha de considerar que la Llei d'Hisendes Locals limita l'establiment de beneficis econòmics, en matèria de taxes, a criteris de capacitat econòmica, de forma que resultaria difícilment justificable la incorporació d'aquesta proposta en la futura norma.

Sobre el fet que la proposta pugui resultar contrària al principi de lliure circulació i la llibertat de mercat, res més lluny de la realitat. Les entitats que han objectat aquesta qüestió no han de perdre de referència que no ens trobem d'una proposta normativa amb vocació no de regular l'exercici de l'activitat sinó de desenvolupar l'àmbit d'autonomia fiscal de què disposa l'Ajuntament, concretament a través de la introducció d'una taxa que grava una modalitat d'aprofitament del domini públic, a l'empara del què s'estableix a la normativa estatal de referència (text refós de la Llei d'Hisendes Locals).

Pel que fa als dubtes generats en relació a l'àmbit d'aplicació de la taxa, en funció de la tipologia de comerços afectats o més concretament els futurs subjectes destinataris de la mesura, cal assenyalar que és una qüestió que es concretarà en la futura norma, però que com s'ha avançat en el text sotmès a la consulta pública, la vocació de la norma és gravar exclusivament les grans operadores especialitzades, que es trobin inscrites al Registre general d'empreses prestadores de serveis postals del Ministeri de Transports, Mobilitats i Agenda Urbana, o bé que reuneixin els requisits per trobar-se inscrites i no ho hagin fet. D'acord amb les aportacions rebudes, es pot considerar l'establiment d'un determinat llindar d'ingressos per estar subjecte a la nova taxa, de forma que la nova mesura s'apliqui només en els casos d'un major i més intensiu aprofitament del domini públic municipal. No resultaria possible establir, des d'un punt de vista de la fiscalitat municipal, que el tribut recaigui directament en el consumidor final, com s'ha proposat en algun cas, atès que aquesta possibilitat no s'avé amb la configuració i els requisits legals per a l'establiment de la taxa.

També s'ha considerat en diverses aportacions la necessitat de donar un tractament diferencial o bé directament excloure de gravamen els lliuraments que es realitzin en punts o establiments de conveniència, atès que es tractaria d'una modalitat que contribuiria a reduir la congestió. Es tracta d'una proposta que es valora positivament, atès que a banda d'evitar els lliuraments infructuosos, pot coadjuvar a generar sinèrgies amb el comerç de proximitat, un dels objectius estratègics de la proposta.

En relació a la demanda d'establir un exercici de reflexió i diàleg transversal, la realitat és que l'Ajuntament ha desenvolupat l'Estratègia per a la distribució urbana de mercaderies a Barcelona (DUM) 2030, que preveu espais de participació per part de les entitats afectades. A més a més, des de l'Ajuntament s'han ampliat els terminis habituals per a la realització d'aportacions en el tràmit de consulta pública ciutadana, precisament per permetre una participació activa en aquest projecte. Participació que es podrà materialitzar igualment en les successives fases de tramitació procedimental de la iniciativa, particularment durant el període d'informació pública.

Es considera també la dificultat d'establir a l'espai urbà noves places reservades al lliurament a domicili. En aquest sentit, es comparteix aquesta dificultat i es modularà el model, de forma que s'adeqüi a la realitat del repartiment, que actualment no es limita a l'estacionament en determinades zones, sinó que es prima la proximitat amb el punt de destinació, de forma que es valora més adient vincular l'aprofitament gravat amb el real.

Finalment, en relació a la quantificació de la taxa, aquesta s'haurà de fer d'acord amb els paràmetres fixats a l'article 24.1.a) del text refós de la Llei d'Hisendes Locals, és a dir *"tomando como referencia el valor que tendría en el mercado la utilidad derivada de dicha utilización o aprovechamiento, si los bienes afectados no fuesen de dominio público. A tal fin, las ordenanzas fiscales podrán señalar en cada caso, atendiendo a la naturaleza específica de la utilización privativa o del aprovechamiento especial de que se trate, los criterios y parámetros que permitan definir el valor de mercado de la utilidad derivada"*. En aquest punt, serà clau el valor de l'estacionament a l'espai públic i la intensitat de l'ús dels diferents operadors postals, d'acord amb la seva facturació a la ciutat de Barcelona.