

MODIFICACIÓ DE LES ORDENANCES FISCALS 3.10
PROPOSTA DE REVISIÓ DE LES TAXES DE TERRASSES
INFORME TÈCNIC I ECONÒMIC

PROPOSTA DE MODIFICACIÓ DE LES TAXES DE TERRASSES

Introducció

En els darrers anys, s'ha intensificat la congestió de l'espai públic, especialment en el centre de la ciutat. Els principals factors han estat l'augment de l'activitat turística i el fort increment en l'ocupació amb terrasses.

La llei antitabac va incrementar la necessitat d'espai exterior per als clients fumadors dels locals de restauració. També la crisi econòmica va intensificar la demanda d'ocupació amb terrasses, ja que aquestes donen visibilitat als locals, i suposen una ampliació immediata (i a un cost relativament baix) de la superfície d'atenció al client.

El 2008 la superfície ocupada per les terrasses de la ciutat era de 4 hectàrees (2.815 llicències). A 2013, aquesta superfície havia augmentat fins a 6 hectàrees (4.522 llicències). Es va fer evident la sobreocupació que es produïa en certs barris, precisament on es localitza la major congestió en l'espai públic, tant de ciutadans com de turistes. Al mateix temps, la profusió d'elements que anaven apareixent en la configuració de les terrasses van incrementar la sensació de privatització de l'espai públic, així com el seu impacte visual.

En paral·lel, **les taxes corresponents a les llicències d'ocupació d'espai públic no s'han actualitzat en els darrers anys**. Si bé entre 2005 i 2009 es van produir actualitzacions mitges del 3%, de 2010 a l'actualitat han quedat pràcticament congelades. El baixíssim preu d'aquesta concessió de l'espai públic n'ha incentivat la demanda, fins al punt que els locals que poden disposar de terrassa concentren majoritàriament el seu públic a l'exterior del local, encara que la oferta a l'interior no s'ocupi.

Tenint en compte la densitat de la nostra ciutat, especialment en els barris més cèntrics, i la dificultat d'obtenció d'espai lliure en un teixit molt consolidat, es pot dir que l'espai públic és un bé finit i escàs. En conseqüència, cal gestionar amb cura la demanda d'usos que s'hi concentra, entre ells el de terrasses.

A finals de 2013 s'aprova una nova Ordenança de Terrasses que pretén afavorir l'equilibri entre els usos de les terrasses i els usos col·lectius de l'espai públic. L'estiu de 2018 es modifica l'Ordenança, per tal de dotar la regulació de major flexibilitat, necessària especialment en els barris no congestionats.

En coherència amb l'objectiu de gestionar la demanda de terrasses, es fa necessària la revisió de les taxes corresponents, per tal de desincentivar aquestes ocupacions, si més no en els barris que pateixen major pressió. Per altra banda, hi ha consens tècnic en que les taxes han quedat obsoletes en comparació amb el preu de l'espai privat que ocupen les activitats, i també ha quedat desfasada la jerarquia d'espais establerta a l'ordenança fiscal. Per tant, cal revisar les taxes que s'apliquen a la concessió de terrasses, tant pel que fa a la classificació dels espais, com pel que fa al seu import.

Regulació fiscal aplicable

La normativa aplicable al càlcul de taxes (Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales), al seu *artículo 24. Cuota tributaria*, diu el següent :

1. El importe de las tasas previstas por la utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público local se fijará de acuerdo con las siguientes reglas:

a) Con carácter general, tomando como referencia el valor que tendría en el mercado la utilidad derivada de dicha utilización o aprovechamiento, si los bienes afectados no fuesen de dominio público. A tal fin, las ordenanzas fiscales podrán señalar en cada caso, atendiendo a la naturaleza específica de la utilización privativa o del aprovechamiento especial de que se trate, los criterios y parámetros que permitan definir el valor de mercado de la utilidad derivada.

La taxa actual

Actualment, la taxa d'ocupació de la via pública amb terrasses es determina a partir d'una categoria fiscal que s'aplica a diversos impostos. Concretament, es van classificar els diferents carrers de la ciutat amb l'objectiu de fixar l'Impost d'Activitats Econòmiques, més lligat als valors immobiliaris i a jerarquies vinculades amb el mercat d'oficines. Dita classificació (mapificada al gràfic següent), presenta importants divergències respecte a la importància relativa que tenen els diferents espais públics pel que fa a la seva ocupació amb terrasses. Bons exemples d'aquesta disfunció serien: la plaça Reial, que actualment està en categoria C, malgrat el seu atractiu excepcional, i l'extrem occidental de la Diagonal que està en la categoria A, malgrat no hi ha terrassa a les seves voreres. Les categories fiscals vigents estan definides per trams de carrers, en un llistat no exhaustiu; a la resta s'aplica la tarifa menor.

Més enllà de que els **criteris de classificació no son coherents amb l'atractiu de l'espai públic**, en els anys transcorreguts, han variat molt les dinàmiques en alguns espais, a causa de canvis en la urbanització, en la mobilitat, o en la intensitat d'ús a que estan sotmesos (especialment a les zones turístiques de la ciutat, on ha incrementat incessantment la intensitat d'ús de l'espai públic els darrers anys). En conseqüència, la present proposta, abordarà la definició d'una nova categorització dels espais públics de la ciutat als efectes exclusius de la taxa de terrasses. Per altra banda, com ja s'ha comentat, **els preus de la taxa actual han quedat obsolets**, si tenim en compte el valor que el mercat atorga als locals on es desenvolupa la restauració, i a les guinguetes amb terrassa que s'adjudiquen als parcs mitjançant subhasta. Per tant, es proposen també uns nous valors per la taxa.

Els valors actuals per a cada categoria fiscal resulten d'aplicar la fórmula $PB \cdot S \cdot T \cdot FCC \cdot FCA \cdot FCH$ (on $FCH = 1$)

TIPUS DE CARRER	PB	S	T	FCC	FCA	PREU m2 dia	PREU taula/dia	PREU m2 any
A				5	0,18721	0,46484	1,05	167,34
B				3	0,1649	0,24567	0,55	88,44
C	0,4966	1	1	1,75	0,1552	0,13488	0,30	48,56
D				1,25	0,1552	0,09634	0,22	34,68
E F Z				1	0,1552	0,07707	0,17	27,75

**Dades per mòdul de 1.5 x 1.5m*

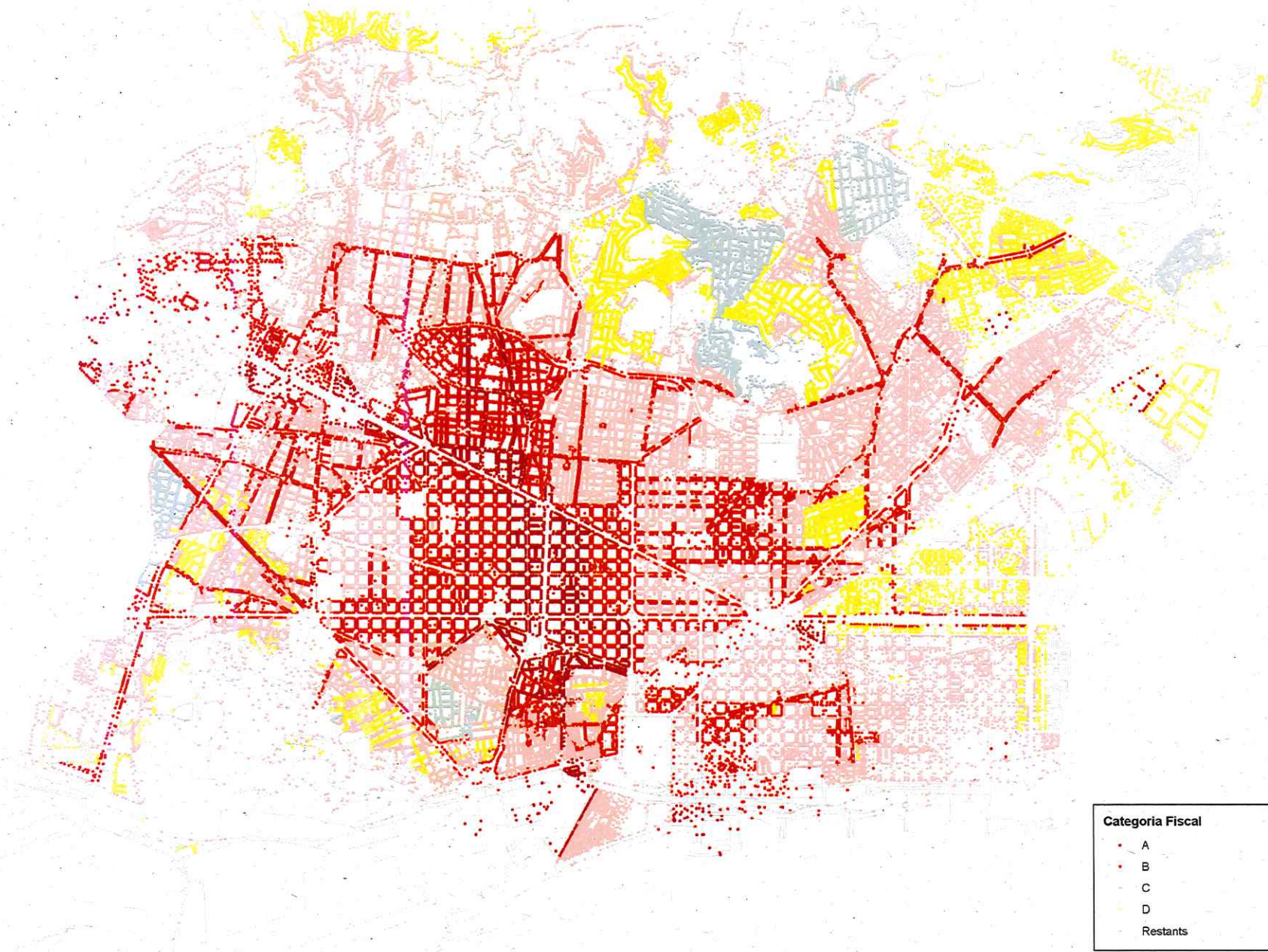
PB Preu bàsic (m2 dia)

S Superfície en metres quadrats

T Temps en dies (llic. anual = 360)

FCC Factor corrector del carrer

FCA Factor corrector d'aprofitament



Categoria Fiscal

- A
- B
- C
- D
- Restants

Als efectes de la revisió de la taxa, s'ha elaborat un estudi* per caracteritzar l'espai públic i redefinir les categories fiscals a efectes exclusivament d'ocupació amb terrasses, així com les tarifes corresponents. S'han analitzat i mapificat diverses dades que permeten analitzar principalment:

- Demanda de terrasses
- Intensitat d'ús de l'espai públic, a partir de diversos indicadors.
- Preus dels locals comercials i de concessions a l'espai públic (guinguetes amb terrasses als parcs)

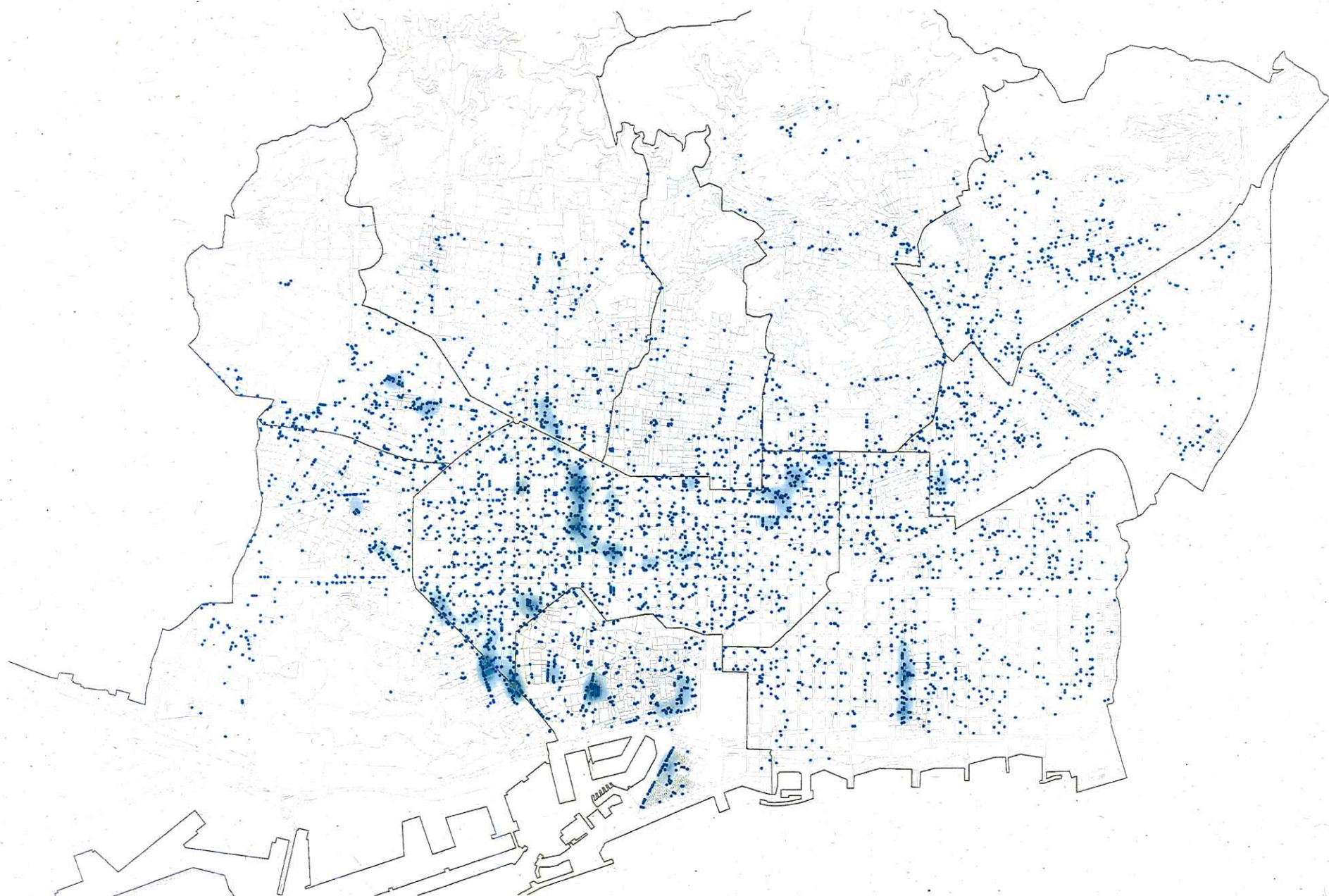
És important matisar que la ciutat no és homogènia ni pel que fa a la pressió en l'ús en l'espai públic ni pel que fa al preu dels espais privats. Hi ha zones on és fa necessari desincentivar l'ocupació de l'espai públic amb terrasses (escassetat d'espai lliure i/o gran intensitat d'ús i de demanda de terrasses), i d'altres zones on l'ocupació amb terrasses no fa competència a altres usos, ans al contrari, és molt positiva per la dinamització d'un espai públic més abundant que al centre.

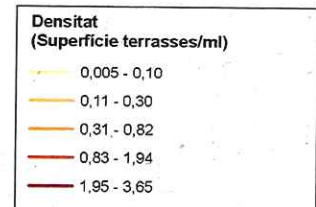
Estudi de la demanda de terrasses

A partir de les dades de les llicències vigents, s'ha mapificat la seva distribució a la ciutat, on es poden comprovar les zones amb major concentració. També s'ha mapificat la seva densitat, analitzant nombre de taules i superfície ocupada per tram de vial. S'hi evidencien concentracions en les àrees més cèntriques de la ciutat (principalment Ciutat Vella i Eixample), i en els focus de major atractiu turístic (com les Rambles, plaça Reial o els entorns de la Sagrada Família), en general espais amb una forta intensitat d'us en l'espai públic on la presència de les terrasses augmenta el seu nivell de congestió. També destaquen alguns eixos de barri (Blai –Blesa, Rambla del Poble Nou) on la concentració de terrasses coincideix amb espais on els veïns manifesten molèsties per soroll i sobreocupació. Per altra banda, també s'observa concentració de terrasses en espais on aquestes no suposen cap pressió degut a la baixa densitat d'altres usos a l'espai públic o per la gran dimensió d'aquest (com a Montbau, junt a l'Hospital de la Vall d'Hebron). S'adjunta les mapificacions de la densitat de terrasses, segons la seva ubicació i segons la superfície concedida, estretes del citat estudi*.

* ESTUDI PER A LA CARACTERITZACIÓ I AVALUACIÓ DE TERRASSES EN ESPAI PÚBLIC. ANÀLISI I PROPOSTA D'APREUAMENT.

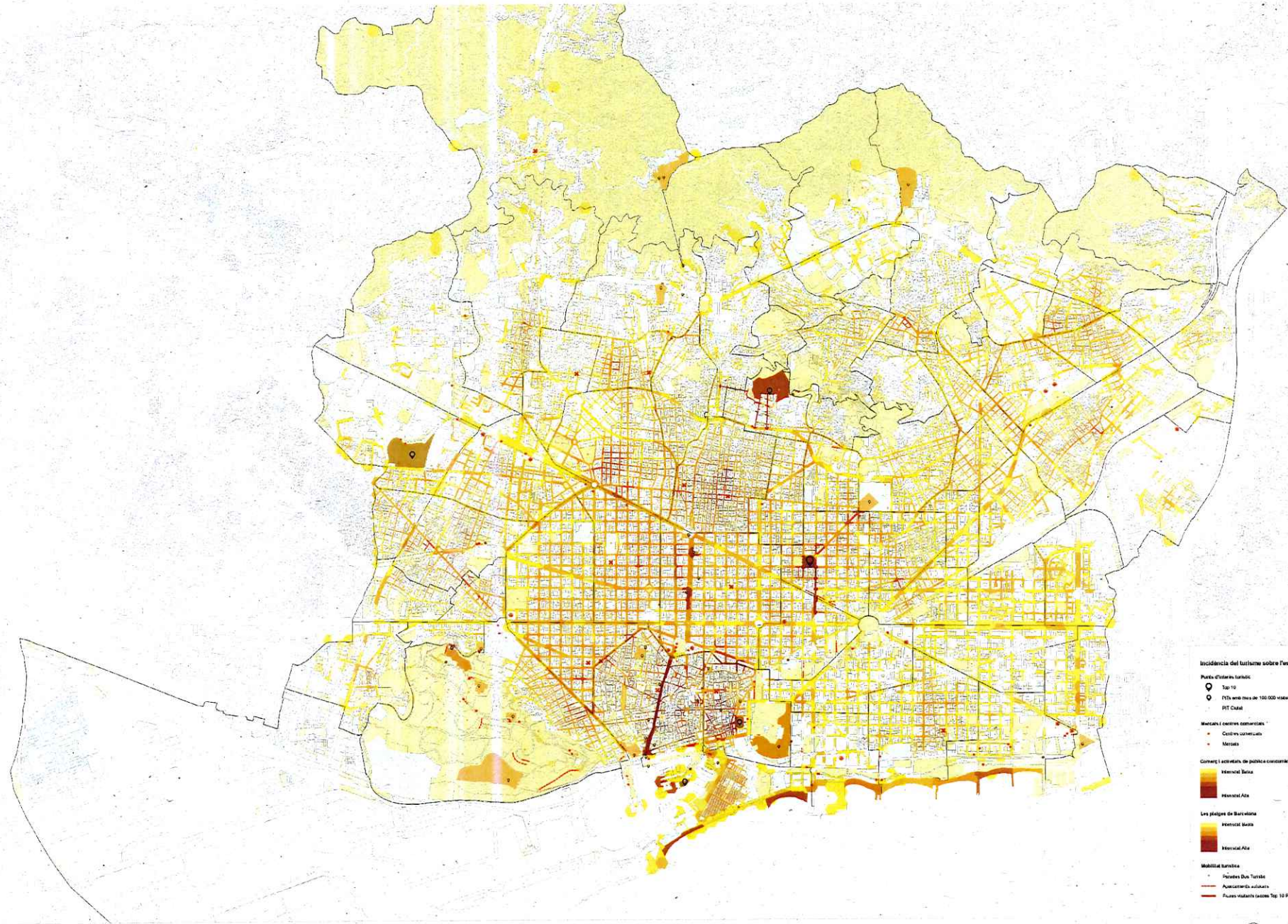
Centre de Política del Sol i Valoracions de la Universitat Politècnica de Catalunya / Barcelona Tech. 2016





Estudi d'intensitat d'ús de l'espai públic

S'han analitzat diversos indicadors que permeten deduir el nivell de congestió existent en l'espai públic de la ciutat. Majoritàriament, es tracta de dades recollides i mapificades en el marc del PEUAT (Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics), referents a: concentració comercial, atractors turístics, validacions en accessos al transport públic, estudis parcials d'intensitats de pas de vianants. I més específicament, concentració de locals de restauració i assimilats, on es pot produir la major demanda de terrasses. S'adjunta plànol resum.



Estudi econòmic

L'estudi dels preus de lloguer de locals comercials* ha posat de manifest que si la ubicació del local permet disposar de terrassa a l'espai públic, el preu augmenta substancialment respecte un local que no en pugui disposar. L'increment oscil·la entre un 30% en els llocs més atractius i el 15% en els comuns.

Disposar de terrassa amb 4 taules incrementa el lloguer del local entre el 30 i el 15%

El mercat immobiliari incorpora en el seu valor la cessió de l'ús d'un espai comú molt preuat

El conjunt de la oferta de locals pateix aquesta inflació, fent molt menys competitiva l'activitat de comerç local en front a la restauració.

Acostar progressivament el valor de la taxa per ocupar l'espai públic al valor que li atorga el mercat (internalitzat al lloguer), faria disminuir aquest diferencial "privatitzat", fent més assequible el preu dels locals per als comerços en general, i per la restauració en particular.

L'anàlisi de l'evolució dels preus de lloguer de locals a Barcelona, des dels anys anteriors a la crisi econòmica, fa palès que es va produir una forta baixada de preus generalitzada a tota la ciutat, però que l'impacte de la recuperació econòmica té una distribució marcadament desigual.

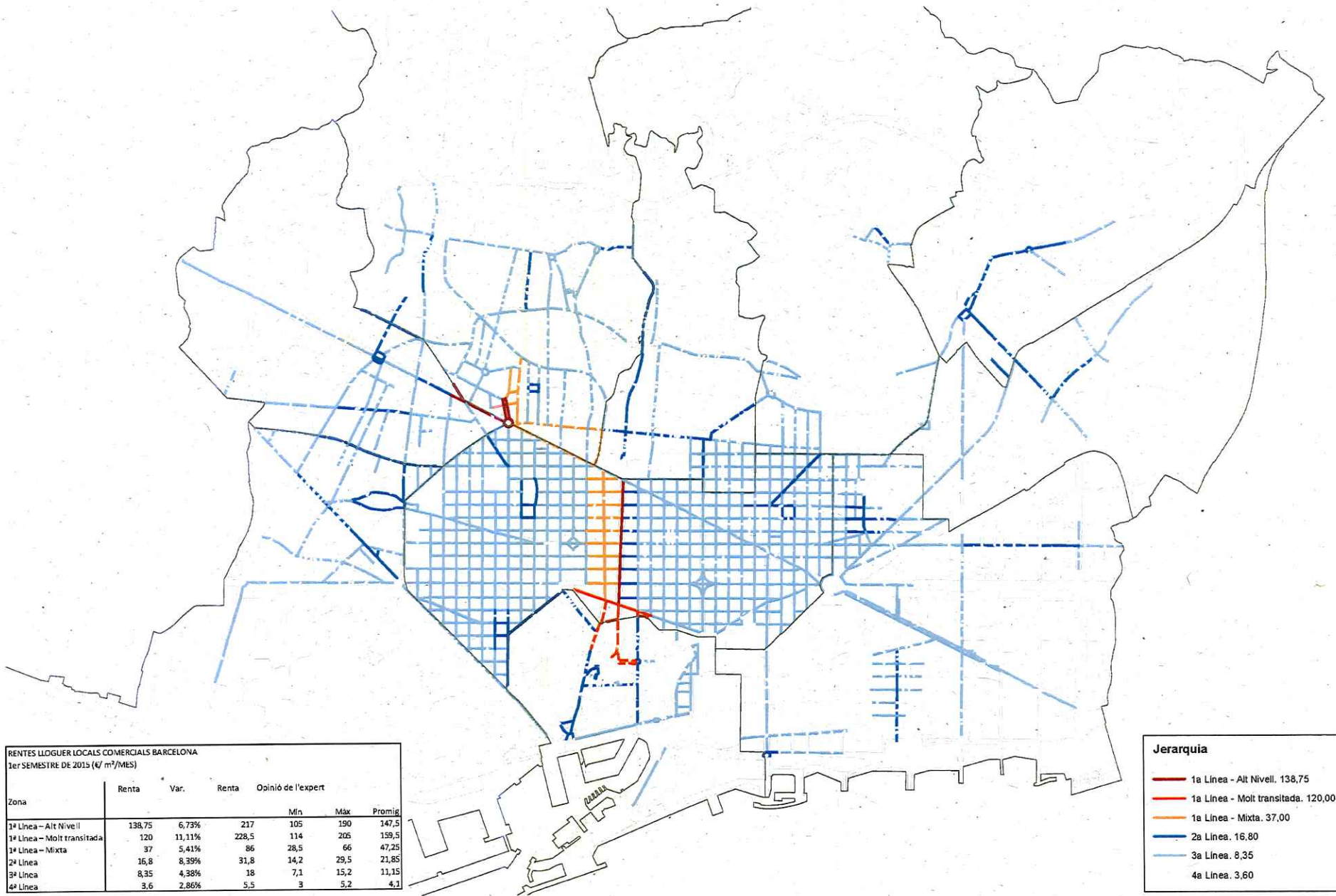
A les zones més cèntriques de la ciutat, els preus s'han recuperat, i mantenen una tendència a l'alça molt important

Als barris més deprimits econòmicament, els preus de lloguer es mantenen molt baixos, amb gran nombre de locals buits

Hi ha una gran dispersió de preus a la ciutat.

A partir dels preus de locals, s'ha deduït el preu de l'espai públic "equivalent": aplicant un coeficient corrector per repercutir el preu a la superfície útil del local (sense cuina ni serveis), i s'ha aplicat un coeficient de minoració corresponent a la menor utilització de l'espai exterior (per horari i climatologia). Cal remarcar que no s'han tingut en compte les mostres de mercat més elevades, per tal de partir d'unes mitges de preus prudents (per major detall sobre la metodologia consultar l'estudi*). En els plànols següents es mapifica la distribució de l'apreujament dels espais (preus relatius).

* ESTUDI PER A LA CARACTERITZACIÓ I AVALUACIÓ DE TERRASSES EN ESPAI PÚBLIC. ANÀLISI I PROPOSTA D'APREUAMENT.



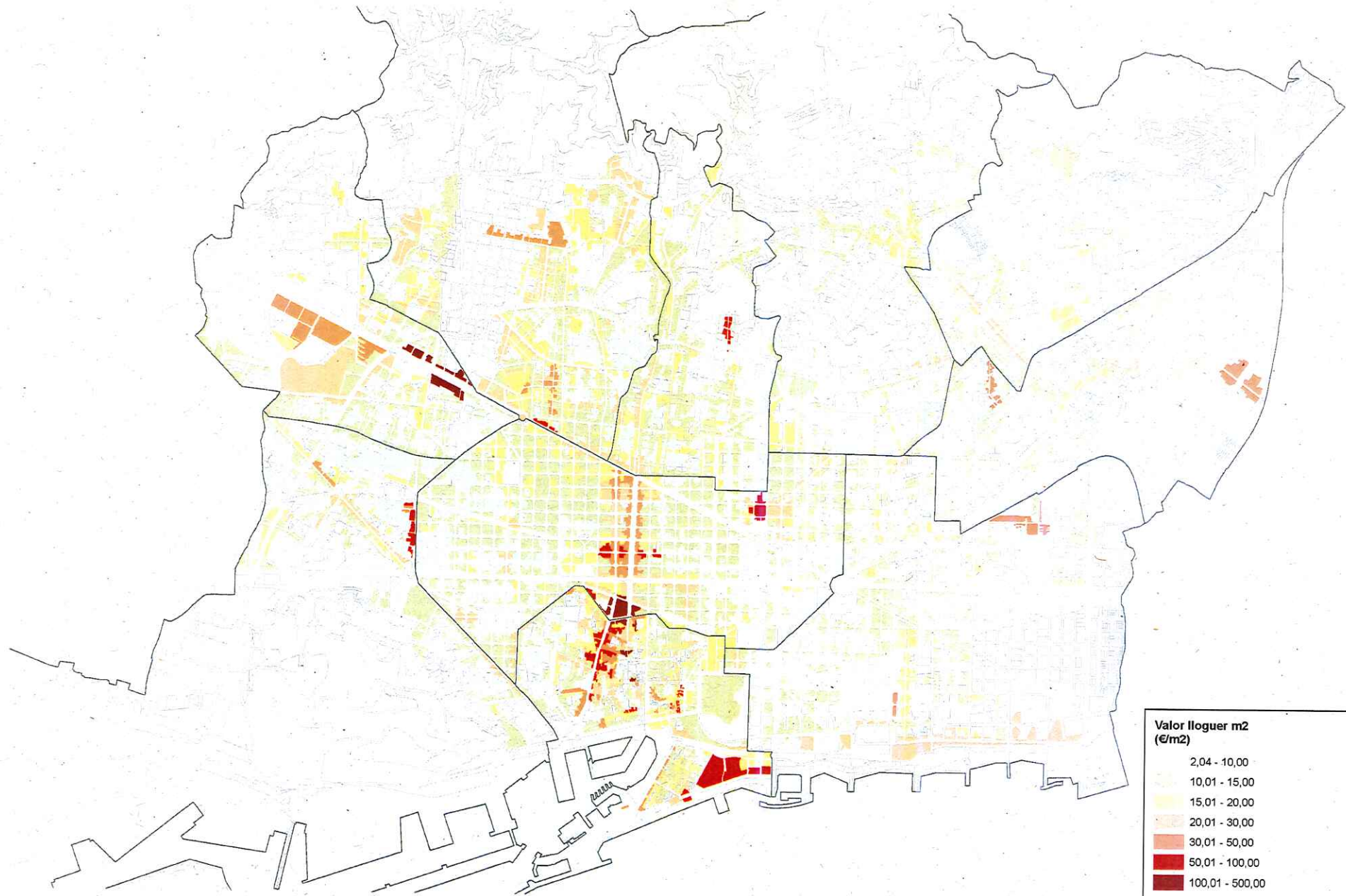
RENTES LLOGUER LOCALS COMERCIALS BARCELONA
1er SEMESTRE DE 2015 (€/ m²/MES)

Zona	Renta	Var.	Renta	Opinió de l'expert		
				Min	Màx	Promig
1ª Línea - Alt Nivell	138,75	6,73%	217	105	190	147,5
1ª Línea - Molt transitada	120	11,11%	228,5	114	205	159,5
1ª Línea - Mixta	37	5,41%	86	28,5	66	47,25
2ª Línea	16,8	8,39%	31,8	14,2	29,5	21,85
3ª Línea	8,35	4,38%	18	7,1	15,2	11,15
4ª Línea	3,6	2,86%	5,5	3	5,2	4,1

Jerarquia

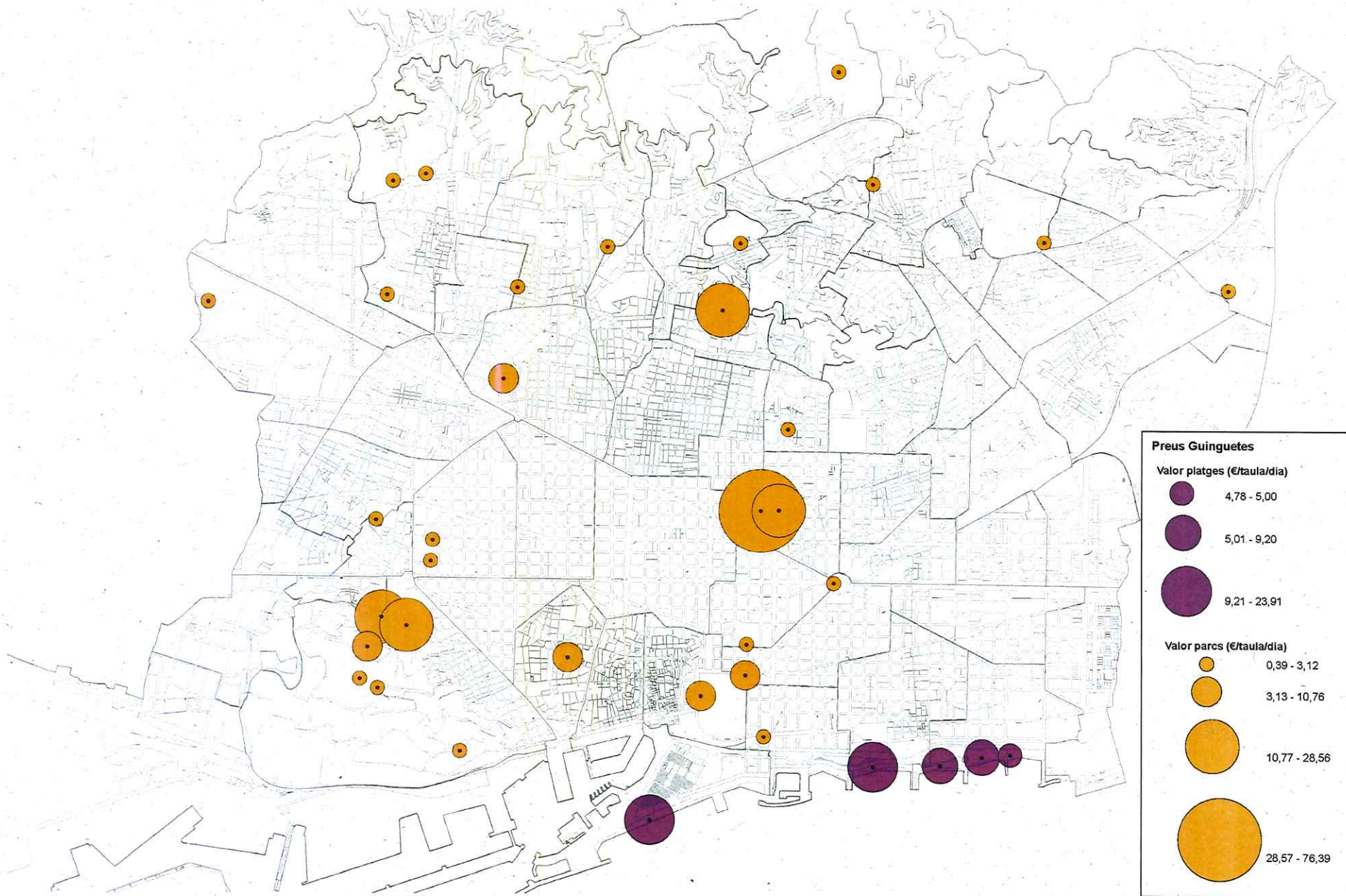
- 1a Línea - Alt Nivell. 138,75
- 1a Línea - Molt transitada. 120,00
- 1a Línea - Mixta. 37,00
- 2a Línea. 16,80
- 3a Línea. 8,35
- 4a Línea. 3,60





S'ha incorporat a l'estudi el cànon corresponent a les diverses guinguetes amb terrassa situades als parc de la ciutat, concessions administratives adjudicades mitjançant subhasta, i resultat per tant de la lliure competència. També en aquest cas trobem una **forta dispersió de preus**, des dels 920.000€ anuals a la plaça de la Sagrada Família (guingueta amb 10 taules) fins als 3.000€ al parc de les Glòries.

S'ha inclòs també un estudi sobre altres ciutats europees, principalment italianes (amb similar activitat turística i climatologia), on es comprova que les taxes de Barcelona son comparativament molt baixes. A Nàpols, Roma i Milà, a les zones amb major demanda (entorns turístics o patrimonials) no estableixen un valor general, si no que es fixa per a cada terrassa individual. Aquesta tarifa s'hauria de comparar amb la nostra categoria A. En dites ciutats, la categoria següent se situa en 1,18, 2,07, i 1,59 €/m² dia respectivament, els quals hauríem de comparar amb les nostres categories B o C que son de 0,25 i 0,13 €/m² dia, **preu entre 5 i 8 vegades més baix que a les ciutats italianes.**



PROPOSTA

Nova classificació d'espais

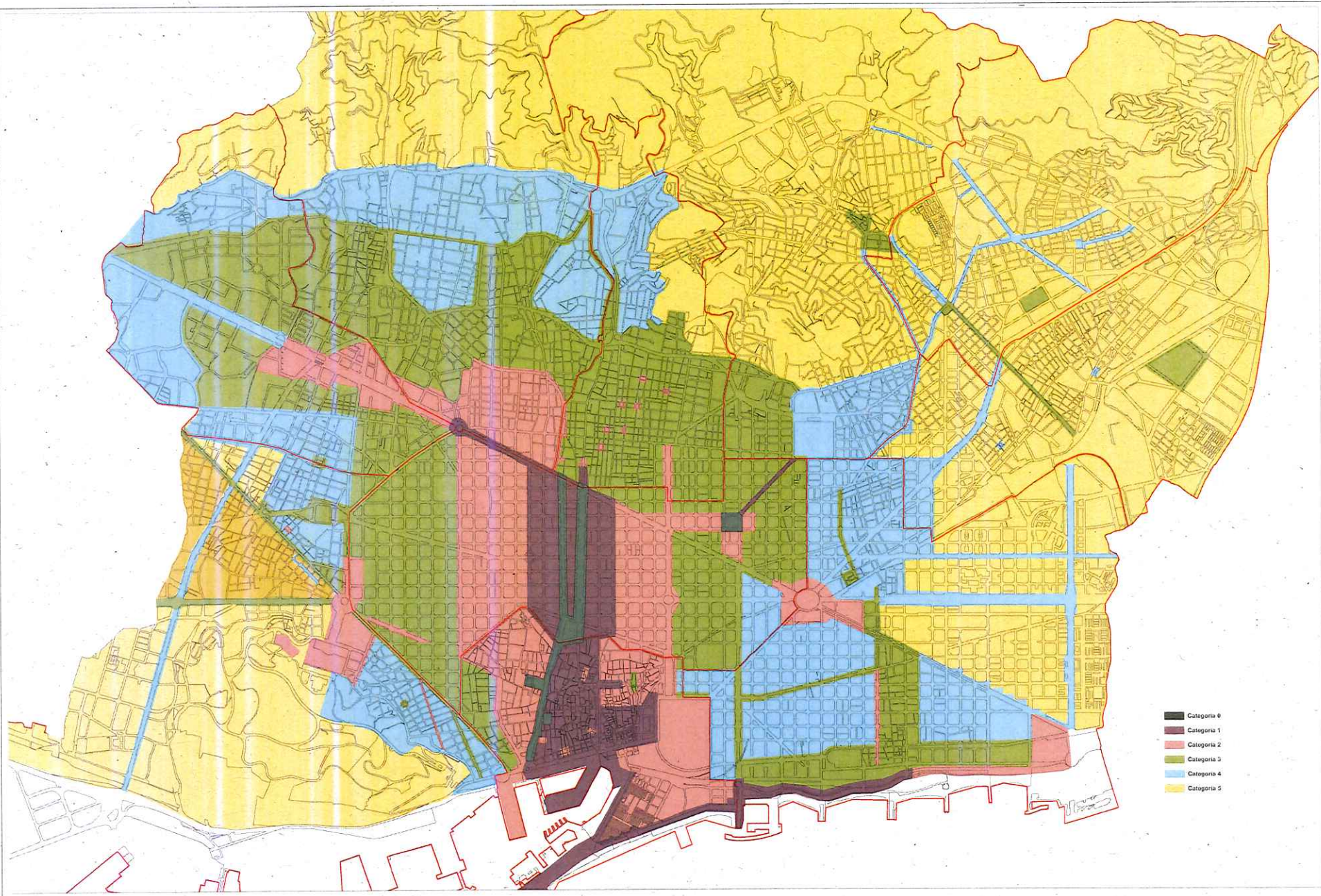
L'estudi per a la caracterització dels espais, s'ha iniciat amb la classificació d'aquells trams de carrer on hi ha concedides llicències, partint de la idea que en les àrees on actualment no hi ha terrasses és degut a que l'espai públic no les pot encabir, o bé es tracta d'un espai amb baix interès per aquesta activitat econòmica.

A partir de la classificació per eixos, s'han definit unes àrees de classificació poligonals en coherència amb els primers. S'ha considerat aquesta solució per major claredat i operativitat, i perquè permet una major precisió en l'aplicació. Aquesta metodologia implica que carrers on és físicament impossible ubicar terrasses, aquests es classifiquen segons l'entorn on estan ubicats, malgrat mai es produirà una aplicació concreta en aquests casos.

La classificació actual té 5 nivells de preus corresponents a les zones A, B, C, D i la resta (E, F i Z). Es proposa mantenir 5 zones principals, més una zona especialment destacada per la seva centralitat, atractiu i congestió, que anomenem zona 0. Aquesta distribució permet fer un esgraonat de la taxa que, tot i ser una simplificació, permet ajustar-se raonablement a l'ampli ventall de preus constatat.

Les noves zones 0, 1, 2, 3, 4 i 5 s'han delimitat tenint en consideració els tres arguments referits (congestió de l'espai públic, demanda de terrasses i nivell de preus de mercat), que tindran major o menor pes en funció de la situació concreta. Per exemple, en espais amb alta valoració comercial aquesta no serà un element rellevant si es tracta d'un espai sense demanda de cap ús, ni la densitat de terrasses serà significativa en espais públics amplis i poc congestionats.

Actualment, les categories fiscals es defineixen per trams de carrer, segons un llistat. La present proposta concreta la nova classificació (que afectarà exclusivament a la taxa per ocupació de l'espai públic amb terrasses), incorporant un annex gràfic a l'Ordenança Fiscal, on es defineixen els polígons corresponents a les noves categories (zones 0 a 5).





Nou import de la taxa

En coherència amb les 5 + 1 àrees definides, es proposa un nou import per la taxa, a partir de les mitjanes de preus de lloguer a cada una de les zones

En base a estudis de valor de mercat de diverses fonts (veure estudi adjunt*), s'han fixat uns valors mitjos (lloguer d'establiments) per cada una de les categories. Del valor dels locals, inferim el valor de l'espai públic, amb un coeficient de majoració (l'espai de terrassa és "útil", en canvi el local incorpora cuines i serveis), i amb un coeficient de minoració degut al menor horari de la terrassa, i comptant els dies climatològicament adversos. Així deduïm un valor de mercat equivalent per l'espai públic.

A més, disposem del valor mig de les concessions de guinguetes en parcs, que s'estableixen per subhasta. D'aquestes atribuïm una part del valor a la terrassa.

En base a aquestes dades, proposem els següents valors:

		€/ m2 dia						
Zones vigents	Zones proposta	Valor locals amb terrassa	Valor equivalència espai públic	Valor subhasta parcs	Tarifa actual taxa terrassa	Tarifa proposta taxa terrassa	% proposta increment	Nous valors FCA
A	0	8,50	4,00	28,82	0,46484	1,95	319	3,92670
A	1	4,84	2,27	5,01	0,46484	1,30	180	2,61780
B	2	3,42	1,61	4,29	0,24567	0,77	213	1,55054
C	3	1,75	0,82	3,14	0,13488	0,40	197	0,80548
D	4	1,20	0,56	0,64	0,09634	0,22	128	0,44301
E, F, Z	5	0,72	0,34	0,86	0,07707	0,10	30	0,20137

* ESTUDI PER A LA CARACTERITZACIÓ I AVALUACIÓ DE TERRASSES EN ESPAI PÚBLIC. ANÀLISI I PROPOSTA D'APREUAMENT.

Centre de Política del Sol i Valoracions de la Universitat Politècnica de Catalunya / Barcelona Tech. 2016

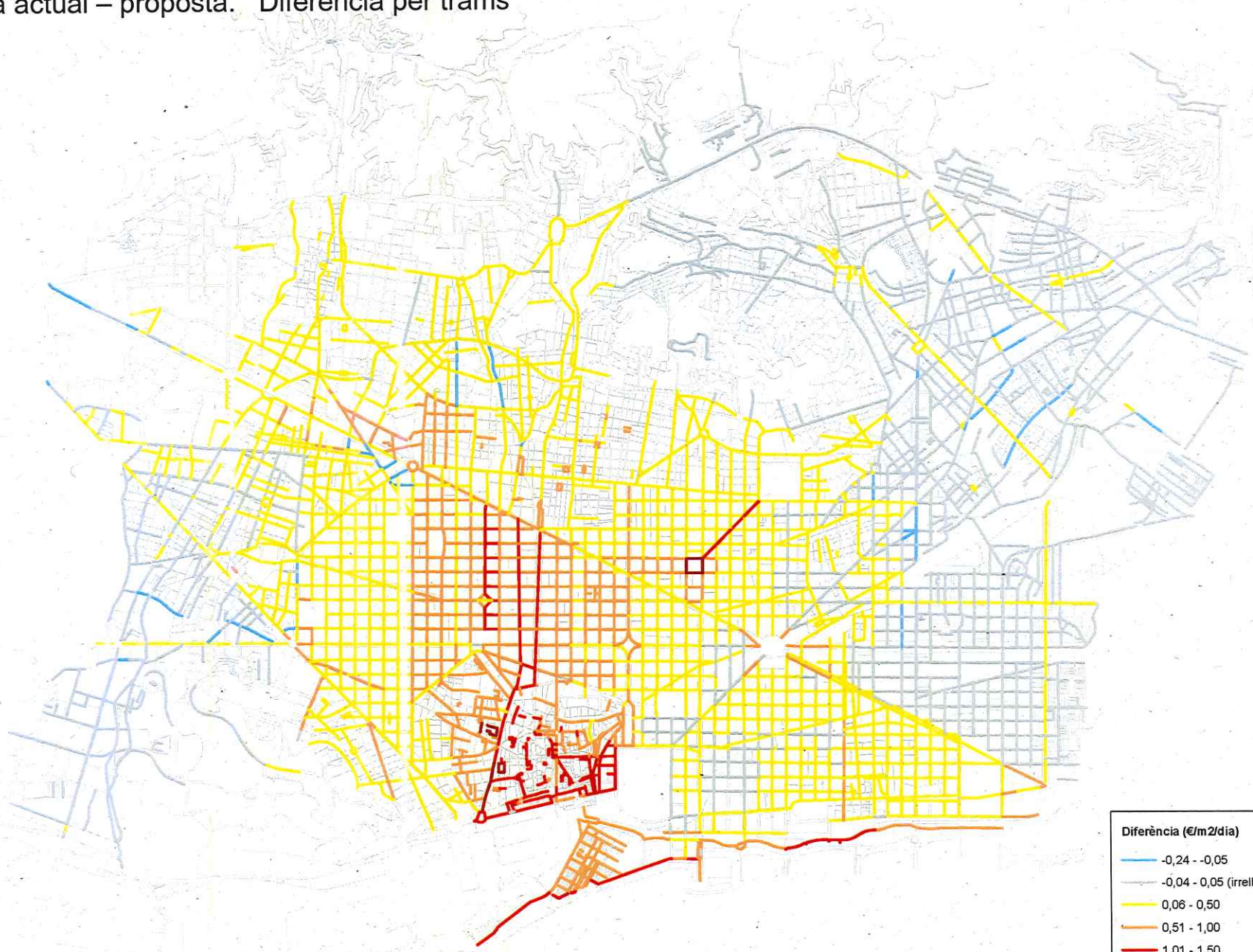
Es proposa per tant, un **increment progressiu de la taxa**: 183% en zones principals (fins i tot 324% en les més destacades), i un 30% en les de categoria inferior, que corresponen a espais amb la menor demanda de terrasses i menor congestió de l'espai públic. L'aplicació en una terrassa tipus, amb 4 taules (en el cas que la seva ubicació no canviés de classificació) seria, mensualment:

	€/ 4 taules (9 m2) mes		
zones proposta	Tarifa actual taxa terrassa	Tarifa proposta taxa terrassa	% proposta increment
0	126	527	319
1	126	351	180
2	66	208	213
3	36	108	197
4	26	59	128
5	21	27	30

Cal tenir en consideració que la comparativa no és immediata, ja que canvia substancialment la classificació dels espais, per tant, cal comparar com varia l'aplicació concreta de la taxa per a cada espai concret. Al gràfic següent, on es comparen les tarifes vigents amb la proposta, per a cada tram de carrer, visualitzem com al centre de la ciutat se situaria la pujada de preus més alta, a la segona i tercera corona es produeix un increment moderat, i als barris menys centrals i alhora de menor nivell econòmic els preus pràcticament es mantenen. La comparativa posa de manifest algun eix on fins i tot baixen els preus, ja que estaven en les categories més altes, i han merescut un ajust a la baixa. A la mapificació del balanç adjunta, que mostra una aplicació de la taxa coherent amb el resultat de l'estudi realitzat. Només s'han grafat els eixos on hi ha terrasses actualment, per no desvirtuar la comparativa.

La present proposta concreta la nova classificació de carrers que afectarà exclusivament a la taxa per ocupació de l'espai públic amb terrasses, incorporant un annex gràfic a l'Ordenança Fiscal on es defineixen els polígons que delimiten les noves categories. Pel que fa al càlcul de la taxa, atenent a que el coeficient FCC afecta a altres ocupacions de l'espai públic, i el coeficient FCA és exclusiu per a terrasses, al coeficient FCC (per a terrasses) se li atorga valor 1, i es modifica el valor FCA referint-lo a les zones 0, 1, 2, 3, 4 i 5.

Comparativa taxa actual – proposta. Diferència per trams



Diferència (€/m ² /dia)	
Blue line	-0,24 - -0,05
Grey line	-0,04 - 0,05 (irrelevant)
Yellow line	0,06 - 0,50
Orange line	0,51 - 1,00
Red line	1,01 - 1,50
Dark red line	1,51 - 1,82

Així mateix, en el càlcul de l'impacte de l'aplicació de la taxa proposada, es posa de manifest que en barris de menor nivell econòmic la recaptació pràcticament no varia, i és als més congestionats (particularment al centre) on aquesta s'incrementa significativament.

TAXES APLICADES A LES TERRASSES PER DISTRICTES

Districte	Nombre de terrasses	Superf terrasses (m ²)	ZONES VIGENTS	PROPOSTA		
			Taxa any (€/m ² /any)	Taxa any (€/m ² /any)	Increment recaptació anual (€/any)	Increment recaptació anual (%)
1	408	8.850	718.174	3.944.862	3.226.688	449%
2	1.358	14.245	1.586.664	5.263.648	3.676.984	232%
3	387	3.917	268.249	478.610	210.361	78%
4	281	3.537	406.395	688.362	281.968	69%
5	256	2.505	253.474	521.588	268.114	106%
6	165	1.803	138.162	381.524	243.362	176%
7	175	1.720	83.274	152.896	69.623	84%
8	320	3.322	165.381	184.296	18.915	11%
9	358	3.841	213.419	222.670	9.251	4%
10	729	8.313	587.790	1.238.927	651.137	111%
Total	4.437	52.053	4.420.981	13.077.384	8.656.403	196%

Exemples de càlcul del preu de l'espai públic derivat del preu dels preus de lloguer de locals (estudi UPC)

ADREÇA	Categ Fiscal	Valor actual	Categories Proposades	Valor Proposta	Lloguer amb apreujament per densitat de sup terrasses (€/m2/mes)	Preu Local amb terrassa (€/m2/dia)	Preu espai public exterior (€/m2/dia)
LA RAMBLA	A	0,46	0	1,95	159,49	11,08	5,21
RAMBLA CATALUNYA	A	0,46	0	1,95	85,80	5,96	2,80
PG GRACIA	A	0,46	0	1,95	177,00	12,29	5,78
Plaça Catalunya	A	0,46	0	1,95	191,40	13,29	6,25
Sagrada Família	B	0,25	0	1,95	85,00	5,90	2,77
Pl Reial	C	0,13	0	1,95	110,51	7,67	3,61
PL Sant Josep	C	0,13	0	1,95	85,00	5,90	2,77
LA RAMBLA 2	A	0,25	0	1,95	85,00	5,90	2,77
PASSEIG DEL BORN	B	0,25	1	1,3	90,00	5,21	2,45
Argentaria	B	0,25	1	1,3	75,00	5,21	2,45
Enric Granados	B	0,25	1	1,3	54,00	3,75	1,76
Diagonal	A	0,46	1	1,3	85,00	5,90	2,77
Pg Marítim Barceloneta	B	0,25	1	1,3	75,00	5,21	2,45
Pg Borbó	A	0,46	1	1,3	65,00	4,51	2,12
Av Gaudí	B	0,25	1	1,3	58,51	4,06	1,91
Rbla Poblenou	B	0,25	2	0,77	29,51	2,66	1,25
Trav Gràcia	A	0,46	2	0,77	66,00	4,58	2,15
Calvet	B	0,25	2	0,77	66,00	4,58	2,15
Muntaner Aribau	A	0,46	2	0,77	50,00	3,47	1,63
Diagonal	A	0,46	2	0,77	45,00	3,13	1,47
Rbla Raval	R	0,08	2	0,77	30,00	2,08	0,98
GV Corts (Sants)	B	0,25	3	0,4	15,21	1,06	0,50
Berlín	B	0,25	3	0,4	29,51	2,05	0,96
Pg Maragall	B	0,25	3	0,4	15,21	1,06	0,50
Rbla Fabra i Puig	B	0,25	3	0,4	35,40	2,46	1,16
Manuel Girona	B	0,25	3	0,4	29,51	2,05	0,96
Creu Coberta	B	0,25	3	0,4	29,51	2,05	0,96
Pi i Margall	B	0,25	3	0,4	22,00	1,53	0,72
Galileu	B	0,25	4	0,22	15,21	1,06	0,50
Av Mare Déu Montserrat	B	0,25	4	0,22	8,01	0,56	0,26
Trav Corts	B	0,25	4	0,22	29,51	2,05	0,96
Av Meridiana	B	0,25	4	0,22	15,21	1,06	0,50
Llull	C	0,13	4	0,22	8,01	0,56	0,26
Via Júlia	B	0,25	4	0,22	29,51	2,05	0,96
Rbla Brasil	B	0,25	4	0,22	15,21	1,06	0,50
Constitució	B	0,25	5	0,1	15,21	1,06	0,50
Gran de Sant Andreu	C	0,25	5	0,1	15,21	1,06	0,50
Concili de Trento	D	0,1	5	0,1	8,01	0,56	0,26
Pg Mare Déu Coll	D	0,1	5	0,1	8,01	0,56	0,26
Rbla Carmel	D	0,1	5	0,1	8,01	0,56	0,26
Cristòbal de Moura	C	0,13	5	0,1	8,01	0,56	0,26

Barcelona 17 de Setembre 2019



Jordi Campillo Gàmez

Gerent
Institut de Paisatge Urbà i Qualitat de Vida



Nuria Garcia López

Directora Tècnica
Institut de Paisatge Urbà i Qualitat de Vida