



**Ajuntament
de Barcelona**

Carta de Serveis de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona

Data d'aprovació: 15/12/2016

ÍNDEX

MISSIÓ	- 2 -
DADES DE CONTACTE.....	- 2 -
COMPROMISOS DE QUALITAT	- 3 -
CANALS DE PARTICIPACIO, QUEIXES, RECLAMACIONS I SUGGERIMENTS	- 3 -
SERVEIS.....	- 4 -
Subvencions al comerç	- 4 -
Premis de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona	- 8 -
Divulgació del comerç a les escoles.....	- 10 -
ANNEXOS	- 13 -
SEGUIMENT D'INDICADORS I OBJECTIUS DE GESTIÓ	- 13 -

La Carta de Serveis de la **Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona** està adreçada exclusivament a les entitats relacionades amb el món del comerç.

La Carta de Serveis ajuda a que el ciutadà conegui els serveis que ofereix i realitza la **Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona** alhora que apropa l'Administració Pública als ciutadans que en són usuaris:

- ✓ Facilita l'exercici dels seus drets i obligacions.
- ✓ Els ciutadans coneixen mitjançant la Carta què poden exigir i a què estan obligats.
- ✓ Integra la veu del ciutadà a l'organització. Un dels punts fonamentals de la Carta és que estableix canals de comunicació i de participació del ciutadà, i de recollida i resposta a les queixes i suggeriments.
- ✓ La Carta dóna transparència a la gestió i permet conèixer el grau de compromís pel que fa a la qualitat en la prestació dels serveis i el seu acompliment.

MISSIÓ

A la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, es treballa per fer del comerç una peça clau de vertebració de la ciutat. Parlem d'una Barcelona dinàmica, emprenedora i socialment cohesionada que considera el comerç un valor de qualitat i creixement econòmic.

- ✓ Oferim subvencions a les associacions i entitats territorials i sectorials de comerciants del municipi.
- ✓ Fem campanyes de promoció comercial i col·laborem amb les que duen a terme les associacions de comerciants per promocionar el comerç de la ciutat.
- ✓ Facilitem informació i dades estadístiques sobre el comerç barceloní mitjançant el web de comerç www.barcelona.cat/comerc
- ✓ Facilitem informació sobre la normativa aplicable al comerç a través del web.
- ✓ Signem convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades que tinguin per objecte la promoció del comerç local.

DADES DE CONTACTE

Adreça	Ronda de Sant Pau, 43-45, 2a planta, 08015 Barcelona Veure ubicació aquí
Correu electrònic / Web	direcciocomerc@bcn.cat http://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/home

COMPROMISOS DE QUALITAT

- ✓ Promoure el model associatiu en el sector comercial.
- ✓ Afavorir la participació del món del comerç.
- ✓ Promoure el comerç de proximitat, especialment als barris, per evitar la desertització comercial i els processos de degradació urbana.
- ✓ Defensar el valor social del comerç.
- ✓ Reforçar la implantació de la qualitat en el comerç.
- ✓ Reforçar el dinamisme, la innovació i l'adaptació permanent en el comerç, apostant per l'emprenedoria i fent emergir el talent
- ✓ Garantir el coneixement i la formació dels comerciants, i promoure una adaptació permanent de la normativa per donar una resposta ràpida a les necessitats i prioritats de cada moment del món del comerç.

Indicadors i Objectius Generals: Per gestionar correctament els serveis de la Direcció, emprem indicadors d'activitat (volums de demanda i assistència, quantitat d'actuacions, ...) i objectius d'eficàcia normalment expressats en percentatges d'acompliment de terminis de resposta o resolució.

CANALS DE PARTICIPACIO, QUEIXES, RECLAMACIONS I SUGGERIMENTS

<p>Participació i col·laboració ciutadana</p>	<p>Procediment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recepció de totes les aportacions realitzades per les entitats en els espais de participació 2. Estudi de les propostes 3. Resposta a cada aportació pel mitjà indicat a la proposta 4. Aplicació, si escau, de la proposta rebuda <p>Canals:</p> <p>✓ <u>Presencial:</u> Veure: Participació: Fòrum i Consell Ciutat i Comerç</p>
<p>Queixes, reclamacions i suggeriments</p>	<p>Procediment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar amb la Direcció de Comerç 2. Indicar el màxim d'informació possible sobre l'assumpte objecte de la comunicació 3. Estudi de cada cas de forma individualitzada 4. Es dóna resposta al ciutadà 5. S'emprenen les accions derivades, si aquestes s'ajusten a raó. <p>Canals:</p> <p>✓ <u>Telemàtic:</u> http://w10.bcn.es/APPS/irsconsultesWeb/continuar.executant.do?tema=24&directo=0&tescolta=1&i=c</p> <p>Temps de resposta: Màxim 30 dies (Decret d'alcaldia de 28 de maig de 2009 pel qual es regula el sistema informàtic per a la gestió de comunicacions dels ciutadans d'incidències, queixes i suggeriments).</p>

SERVEIS

Els Serveis de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona es centren en els ajuts, els premis i la divulgació de l'activitat comercial a la ciutat.

- ✓ Subvencions al comerç
- ✓ Premis de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
- ✓ Divulgació del comerç a les escoles

SUBVENCIONS AL COMERÇ

Descripció	L'Ajuntament de Barcelona, dins dels límits establerts en els pressupostos municipals preveu la concessió de subvencions, a través de la Direcció de Comerç, a aquelles entitats sectorials o territorials que duguin a terme activitats relacionades amb el món del comerç al municipi de Barcelona per tal de dur a terme projectes, activitats i serveis que ajudin a la promoció del comerç urbà i de proximitat.
Utilitat	Rebre ajuts econòmics per poder implementar projectes de dinamització comercial que promoguin una millor promoció, innovació i consolidació de la qualitat del comerç urbà de proximitat.
Garantia	Publicació de les convocatòries a: http://governobert.bcn.cat/ca/transparencia/subvencions Publicació al Butlletí Oficial de la Província https://bop.diba.cat/
Normativa reguladora del Servei	✓ Normativa Reguladora de les Subvencions Municipals (NGRS) de 17/12/2010
Drets i deures	✓ Dret d'informació i d'alegació sobre la resolució de la convocatòria de subvencions ✓ Obligacions relatives a la justificació i control de les subvencions ✓ Els descrits en el document de les Bases i Convocatòria
Procediments de gestió del servei	<ol style="list-style-type: none">1. Publicació de la convocatòria de subvencions2. Recepció i valoració de les sol·licituds de subvenció3. Publicació de la resolució provisional4. Tractament i resposta a les alegacions5. Publicació de les resolució definitiva6. Pagament de les subvencions7. Seguiment dels projectes subvencionats incloent valoració de les reformulacions si s'escau.8. Recepció i revisió de la documentació justificativa de les subvencions
Informació complementària	La Direcció de comerç de l'ajuntament de Barcelona gestiona 2 convocatòries de subvencions: ✓ Convocatòria de subvencions per a la realització de projectes, activitats i Serveis en el món del comerç ✓ Subvencions per a la campanya d'enllumenat nadalenc de les vies públiques de la ciutat de Barcelona

Veure: <http://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/tens-un-comerc/ajuts-i-subvencions>

Objectius de gestió del servei	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds
---------------------------------------	--

MODALITAT 1: SUBVENCIONS PER A LA CAMPANYA D'ENLLUMENAT NADALENC DE LES VIES PÚBLIQUES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Descripció La instal·lació d'enllumenat nadalenc es fa, fonamentalment, per iniciativa de les associacions comercials les quals, al seu càrrec, contracten amb un instal·lador el muntatge dels conjunts ornamentals.

Amb l'objectiu de donar suport a aquesta iniciativa del comerç de Barcelona, l'Ajuntament impulsa una línia d'ajut a la campanya d'enllumenat nadalenc als carrers de la ciutat.

Ofereix	Econòmic. Import econòmic
----------------	----------------------------------

Cost i forma de Pagament	0 euros
---------------------------------	---------

Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
---------------------------	--

Canals de Petició	✓ Telemàtic: http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions ✓ Presencial: En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
--------------------------	--

Canals de Gestió	✓ Presencial: En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
-------------------------	---

Canals de Recepció	✓ Notificació: a l'adreça de la seu de l'associació comercial ✓ Telemàtic: Publicació al Butlletí Oficial de la Província
---------------------------	--

Objectiu de gestió	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds
---------------------------	--

MODALITAT 2: SUBVENCIONS PER AL REFORÇ DE LES ESTRUCTURES ASSOCIATIVES COMERCIALS

Descripció S'entén per reforç de l'estructura associativa comercial el suport administratiu o de dinamització comercial al projecte de l'entitat.

A més d'aquesta línia habitual de subvenció, les associacions comercials territorials de primer nivell poden presentar projectes conjunts en el reforç de l'estructura associativa (mínim 2 associacions).

Els beneficiaris de les subvencions han de ser associacions comercials territorials o sectorials i entitats de comerç sense ànim de lucre. No poden ser beneficiaris de cap d'aquests programes els mercats municipals, associacions de mercats i els col·legis professionals.

Ofereix	Econòmic. Import econòmic
Cost i forma de Pagament	0 euros
Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
Canals de Petició	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Telemàtic:</u> http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions ✓ <u>Presencial:</u> En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
Canals de Gestió	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Presencial:</u> En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
Canals de Recepció	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Notificació:</u> a l'adreça de la seu de l'associació comercial ✓ <u>Telemàtic:</u> Publicació al Butlletí Oficial de la Província
Objectiu de gestió	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds

MODALITAT 3: SUBVENCIONS PER A ACCIONS FORMATIVES DIRIGIDES ALS COMERCIANTS

Descripció Cursos formatius, congressos sectorials, conferències o tallers que promoguin la formació contínua de professionals vinculats al món del comerç.

Seràn únicament subvencionables aquelles accions formatives que no siguin impartides per l'Ajuntament de Barcelona o altre ens municipal.

Els beneficiaris de les subvencions han de ser associacions comercials territorials o sectorials i entitats de comerç sense ànim de lucre. No poden ser beneficiaris de cap d'aquests programes els mercats municipals, associacions de mercats i els col·legis professionals.

Ofereix	Econòmic. Import econòmic
Cost i forma de Pagament	0 euros
Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
Canals de Petició	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Telemàtic:</u> http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions ✓ <u>Presencial:</u> En oficines OAC

<http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac>

Canals de Gestió	✓ <u>Presencial</u> : En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
Canals de Recepció	✓ <u>Notificació</u> : a l'adreça de la seu de l'associació comercial ✓ <u>Telemàtic</u> : Publicació al Butlletí Oficial de la Província
Objectiu de gestió	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds

MODALITAT 4: SUBVENCIONS PER A ACCIONS DE DINAMITZACIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL D'ÀMBIT INTERN I EXTERN

Descripció Aquestes accions hauran de fomentar activitats d'interès públic o social que dinamitzin el comerç urbà de proximitat, promoguin l'associacionisme comercial, ja sigui territorial o sectorial, impulsant la millora competitiva del comerç de la ciutat

- S'entén per àmbit intern les accions adreçades als comerciants de la zona d'influència o sector comercial
- S'entén per àmbit extern les adreçades als visitants i públic en general.

Els beneficiaris de les subvencions han de ser associacions comercials territorials o sectorials i entitats de comerç sense ànim de lucre. No poden ser beneficiaris de cap d'aquests programes els mercats municipals, associacions de mercats i els col·legis professionals.

Ofereix	Econòmic. Import econòmic
Cost i forma de Pagament	0 euros
Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
Canals de Petició	✓ <u>Telemàtic</u> : http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions ✓ <u>Presencial</u> : En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
Canals de Gestió	✓ <u>Presencial</u> : En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciudadana/presencials/oac
Canals de Recepció	✓ <u>Notificació</u> : a l'adreça de la seu de l'associació comercial ✓ <u>Telemàtic</u> : Publicació al Butlletí Oficial de la Província
Objectiu de gestió	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds

MODALITAT 5: SUBVENCIONS PER A PROJECTES DE MILLORA DE LA SOSTENIBILITAT EN EL COMERÇ

Descripció	Promoció de bones pràctiques ambientals i de responsabilitat social per a millorar la sensibilització de la sostenibilitat en els comerços. Els beneficiaris de les subvencions han de ser associacions comercials territorials o sectorials i entitats de comerç sense ànim de lucre. No poden ser beneficiaris de cap d'aquests programes els mercats municipals, associacions de mercats i els col·legis professionals.
Ofereix	Econòmic. Import econòmic
Cost i forma de Pagament	0 euros
Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
Canals de Petició	✓ <u>Telemàtic:</u> http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions ✓ <u>Presencial:</u> En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciutadana/presencials/oac
Canals de Gestió	✓ <u>Presencial:</u> En oficines OAC http://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-comunicacio-ciutadana/presencials/oac
Canals de Recepció	✓ <u>Notificació:</u> a l'adreça de la seu de l'associació comercial ✓ <u>Telemàtic:</u> Publicació al Butlletí Oficial de la Província
Objectiu de gestió	✓ Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds

PREMIS DE LA DIRECCIÓ DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Descripció	El comerç és un element econòmic clau en el desenvolupament de la ciutat. La seva importància no només ve donada pel seu paper clau com a sector econòmic de desenvolupament local i creació d'ocupació, sinó també pel seu protagonisme en la cohesió social de les persones que diàriament troben en el comerç de Barcelona una àmplia i variada oferta de productes i serveis a través d'un tracte cordial, proper i professional. Per tot això, a través de la iniciativa del Premi Comerç de Barcelona, la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona vol fer un reconeixement l'esforç que fa el sector comercial per dotar la ciutat d'un teixit comercial competitiu, modern, divers i sostenible, que contribueix al benestar dels veïns i veïnes de la ciutat, i a través del Premi
-------------------	--

Punt de Llibre, vol donar suport als centres educatius per el coneixement i desenvolupament d'un consum sostenible i responsable per part dels alumnes.

Utilitat	Reconeixement del teixit comercial competitiu, modern, divers i sostenible, que contribueix al benestar dels veïns i veïnes de la ciutat, així como donar suport als centres educatius per el coneixement i desenvolupament d'un consum sostenible i responsable per part dels alumnes.
Garantia	Les convocatòries dels premis estan molt consolidades. En el cas del Premi al Comerç de Barcelona és la 19a. En el cas premi al punt de llibre és la 10a edició que es realitza.
Normativa reguladora del Servei	Bases dels concursos a: www.barcelona.cat/comerc/
Procediments de gestió del servei	1.- Presentació de la convocatòria 2.- inscripció de les candidatures 2.1.- Acceptació/rebuig de candidatures 3.- Estudi de les propostes 4.- Valoració de les propostes 5.- Emissió del veredict 6.- Lliurament dels premis
Objectius de gestió del servei	✓ Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos

MODALITAT 1: PREMI COMERÇ DE BARCELONA

Descripció L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador de la nostra ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 19a edició del premi busca distingir les iniciatives, les contribucions i els establiments comercials que durant el 2015 hagin incidit en la millora del sector comercial.

Ofereix **Guardó.** Es lliurará un guardó commemoratiu per les candidatures guanyadores de totes les modalitats

Cost i forma de Pagament 0 euros

Centres Prestadors ✓ **Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona**

Canals de Petició ✓ Telemàtic: www.barcelona.cat/comerc/

Canals de Gestió ✓ Telemàtic: al Correu electrònic: direcciocomerc@bcn.cat

Canals de Recepció ✓ Presencial: celebració d'acte

Objectiu de gestió ✓ Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un

MODALITAT 2: PREMI PUNT DE LLIBRE

Descripció El Premi consisteix en reconèixer els dibuixos fets pels escolars dels centres educatius presentats. El tema central és el comerç de proximitat explicat a través del llenguatge plàstic. Els dibuixos premiats s'editaran posteriorment en format punt de llibre. Amb aquesta iniciativa es vol mostrar a la ciutadania la visió que els nois i les noies tenen del comerç de proximitat mitjançant la distribució dels punts de llibre a tots els eixos i entitats comercials de la ciutat en la diada de Sant Jordi.

Ofereix **Guardó.** Els alumnes premiats rebran un diploma i un obsequi de l'organització. L'Ajuntament de Barcelona editarà 500.000 exemplars de punts de llibre, que es distribuïran per tots els comerços dels eixos i entitats comercials de Barcelona amb motiu de la celebració de la diada de Sant Jordi.

Cost i forma de Pagament 0 euros

Centres Prestadors ✓ **Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona**

Canals de Petició ✓ Telemàtic: al web: www.barcelona.cat/comerciescoles/
✓ Telemàtic: al correu electrònic : info@comerciescoles.cat

Canals de Gestió ✓ Telemàtic: al web: www.barcelona.cat/comerciescoles/
✓ Telemàtic: al correu electrònic : info@comerciescoles.cat

Canals de Recepció ✓ Presencial: Lliurament de premis de punt de llibre

Objectiu de gestió ✓ Resposta a la petició en un mes en el 95 % dels casos

DIVULGACIÓ DEL COMERÇ A LES ESCOLES

Descripció El Comerç i les Escoles és un programa educatiu que vol apropar als escolars el valor del teixit comercial arrelat a la ciutat, mostrar els oficis que hi ha al darrere, despertar futures vocacions professionals, així com educar en un consum crític i responsable.

És un programa que permet treballar des de qualsevol àrea curricular o de forma interdisciplinari. Ofereix als centres educatius un seguit de propostes educatives, amb recursos i materials didàctics, per a complementar la tasca docent.

Utilitat Complement curricular a la formació escolar.

Garantia 10^a edició del programa amb un augment mitjà del total de participants.

Normativa reguladora del Servei ✓ Els que regeixen a les escoles participants

Procediments de gestió del servei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Petició de participació en el programa per part del demandant 2. Proposta de data i activitat per part de la organització 3. Confirmació per part del demandant de la disponibilitat per fer la activitat en las dates proposades 4. Execució de l'activitat
Informació complementària	Veure: www.barcelona.cat/comerciescoles/
Objectius de gestió del servei	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resposta a la petició de visites guiades en un mes, en el 95 % dels casos ✓ Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos

MODALITAT 1: TALLERS SOBRE CONSUM I PUBLICITAT PER LA DIVULGACIÓ A LES ESCOLES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

Descripció: En els tallers de consum i publicitat els estudiants, petits consumidors d'avui, tracten qüestions generals de consum. L'objectiu de l'activitat és informar-los per tal que puguin trobar respostes a preguntes d'interès general que els seran útils a l'hora de convertir-se en consumidors responsables, actius i crítics en el futur.

Ofereix **Activitat. Recursos materials.** Material didàctic segons els nivells educatius del participants. Veure: www.barcelona.cat/comerciescoles/

Cost i forma de Pagament: 0 euros

Centres Prestadors: ✓ **Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona**

Informació complementària Veure : www.barcelona.cat/comerciescoles/

Canals de Petició

- ✓ Telemàtic: a l'adreça web www.barcelona.cat/comerciescoles/
- ✓ Telemàtic: al correu electrònic info@comerciescoles.cat

Canals de Gestió ✓ Telemàtic: al correu electrònic info@comerciescoles.cat,

Canals de Recepció ✓ Presencial: al centre sol·licitant

Objectiu de gestió ✓ Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos

MODALITAT 2: VISITES GUIADES A BOTIGUES DE BARRI PER LA DIVULGACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT A LES ESCOLES

Descripció Aquesta activitat apropa l'alumnat a botigues històriques, emblemàtiques, properes i arrelades als barris de Barcelona, a partir del

desenvolupament d'un taller pràctic en què el comerciant mostra i explica el seu ofici.

Ofereix	Activitat. Recursos materials. El programa ofereix unes fitxes didàctiques de cada establiment, segons els nivells educatius oferts pel comerç. Veure: http://ajuntament.barcelona.cat/comerciescoles/
Cost i forma de Pagament	0 euros
Centres Prestadors	✓ Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
Canals de Petició	✓ <u>Telemàtic:</u> a l'adreça web www.barcelona.cat/comerciescoles/ ✓ <u>Telemàtic:</u> al correu electrònic info@comerciescoles.cat
Canals de Gestió	✓ <u>Telemàtic:</u> al correu electrònic info@comerciescoles.cat
Canals de Recepció	✓ <u>Presencial:</u> al centre sol·licitant i als comerços visitats
Objectiu de gestió	✓ Resposta a la petició de visites en un mes, en el 95 % dels casos

SEGUIMENT D'INDICADORS I OBJECTIUS DE GESTIÓ

Data actualització: 12/4/2019

SERVEI: SUBVENCIONS AL COMERÇ

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2015	70
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2016	77
Nombre total de sol·licituds de subvencions rebudes	2016	280
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2017	79
Nombre total de sol·licituds de subvencions rebudes	2017	230
Nombre total de sol·licituds de subvencions rebudes	2018	240
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2018	76

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2016	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2017	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2019		-%

MODALITAT 1: SUBVENCIONS PER A LA CAMPANYA D'ENLLUMENAT NADALENC DE LES VIES PÚBLIQUES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2015	70
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2016	77
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2017	79
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes per a la campanya d'enllumenat nadalenc	2018	76

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2016	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2017	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2019		-%

MODALITAT 2: SUBVENCIONS PER AL REFORÇ DE LES ESTRUCTURES ASSOCIATIVES COMERCIALS

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2016	73
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2017	71
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2018	76

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2019		-%

MODALITAT 3: SUBVENCIONS PER A ACCIONS FORMATIVES DIRIGIDES ALS COMERCIANTS

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2016	28
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2017	25
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2018	24

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2017	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2019		-%

MODALITAT 4: SUBVENCIONS PER A ACCIONS DE DINAMITZACIÓ, COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL D'ÀMBIT INTERN I EXTERN

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2016	148
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2017	109
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2018	121

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2016	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2017	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del	2019		-%

termini de presentació de sol·licituds			
--	--	--	--

MODALITAT 5: SUBVENCIONS PER A PROJECTES DE MILLORA DE LA SOSTENIBILITAT EN EL COMERÇ

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2016	31
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2017	25
Nombre de sol·licituds de subvencions rebudes	2018	19

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2016	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2017	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2018	100%	105%
Donar resolució definitiva a l'atorgament de subvenció, en un 95% dels casos, abans de 6 mesos des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds	2019		-%

SERVEI: PREMIS DE LA DIRECCIÓ DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2015-2016)	2015	5.462
Nombre de comerços que hi participen (edició 2015-2016)	2015	48
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2016-2017)	2016	5.572
Nombre de comerços que hi participen (edició 2016-2017)	2016	68
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2017-2018)	2017	5.071
Nombre de comerços que hi participen (edició 2017-2018)	2017	48
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2018-2019)	2018	6.946
Nombre de comerços que hi participen (edició 2018-2019)	2018	52

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT			
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2019		-%

MODALITAT 1: PREMI COMERÇ DE BARCELONA

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de comerços que hi participen (edició 2015-2016)	2015	48
Nombre de comerços que hi participen (edició 2016-2017)	2016	68
Nombre de comerços que hi participen (edició 2017-2018)	2017	48
Nombre de comerços que hi participen (edició 2018-2019)	2018	62

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Confirmació automàtica de la recepció de la petició en un mes en el 95 % dels casos	2019		-%

MODALITAT 2: PREMI PUNT DE LLIBRE

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2015-2016)	2015	5.462
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2016-2017)	2016	5.572
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2017-2018)	2017	5.071
Nombre d'alumnes que hi participen (edició 2018-2019)	2018	6.946

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Resposta a la petició en un mes en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Resposta a la petició en un mes en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Resposta a la petició en un mes en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Resposta a la petició en un mes en el 95 % dels casos	2019		-%

SERVEI: DIVULGACIÓ DEL COMERÇ A LES ESCOLES

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre d'escoles que hi participen (edició 2015-2016, resultat acumulat)	2015	87
Nombre de visites guiades a botigues de barri per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals, edició 2015-2016	2015	299
Nombre de tallers sobre consum i publicitat per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals edició 2015-2016	2015	58
Nombre d'escoles que hi participen (edició 2016-2017, resultat acumulat)	2016	99
Nombre de visites guiades a botigues de barri per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals, edició 2016-2017	2016	362
Nombre de tallers sobre consum i publicitat per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals edició 2016-2017	2016	81
Nombre d'escoles que hi participen (edició 2017-2018, resultat acumulat)	2017	103
Nombre de visites guiades a botigues de barri per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals, edició 2017-2018	2017	355
Nombre de tallers sobre consum i publicitat per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals edició 2017-2018	2017	90
Nombre d'escoles que hi participen (edició 2018-2019, resultat acumulat)	2018	116
Nombre de visites guiades a botigues de barri per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals, edició 2018-2019	2018	334
Nombre de tallers sobre consum i publicitat per la divulgació del comerç de proximitat a les escoles totals edició 2018-2019	2018	90

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Resposta a la petició de visites guiades en un mes, en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Resposta a la petició de visites guiades en un mes, en el 95 % dels casos	2017	100%	105%

Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Resposta a la petició de visites guiades en un mes, en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Resposta a la petició de visites guiades en un mes, en el 95 % dels casos	2019		-%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2019		-%

MODALITAT 1: TALLERS SOBRE CONSUM I PUBLICITAT PER LA DIVULGACIÓ A LES ESCOLES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre tallers de consum i publicitat totals edició 2015-2016	2015	58
Nombre d'alumnes que hi participen edició 2015-2016	2015	1.319
Nombre tallers de consum i publicitat totals edició 2016-2017	2016	81
Nombre d'alumnes que hi participen edició 2016-2017	2016	1.587
Nombre tallers de consum i publicitat totals edició 2017-2018	2017	90
Nombre d'alumnes que hi participen edició 2017-2018	2017	1.946
Nombre tallers de consum i publicitat totals edició 2018-2019	2018	90
Nombre d'alumnes que hi participen edició 2018-2019	2018	2.021

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Resposta a la petició de tallers en dues setmanes en el 95 % dels casos	2019		-%

MODALITAT 2: VISITES GUIADES A BOTIGUES DE BARRI PER LA DIVULGACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT A LES ESCOLES

INDICADORS DE GESTIÓ / ANY / VALOR

Nombre de visites totals edició 2015-2016	2015	299
Nombre de visites totals edició 2016-2017	2016	362
Nombre de visites totals edició 2017-2018	2017	355
Nombre de visites totals edició 2018-2019	2018	334

OBJECTIUS DE GESTIÓ / ANY / VALOR / GRAU COMPLIMENT

Resposta a la petició de visites en un mes, en el 95 % dels casos	2016	100%	105%
Resposta a la petició de visites en un mes, en el 95 % dels casos	2017	100%	105%
Resposta a la petició de visites en un mes, en el 95 % dels casos	2018	100%	105%
Resposta a la petició de visites en un mes, en el 95 % dels casos	2019		-%