



**Ajuntament
de Barcelona**

Carta de Servicios de Parque de Atracciones Tibidabo SA (PATSA)

Fecha de aprobación: 16/03/2017

ÍNDICE

MISIÓN	- 2 -
DATOS DE CONTACTO	- 2 -
COMPROMISOS DE CALIDAD	- 3 -
CANALES DE PARTICIPACIÓN, QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS	- 3 -
SERVICIOS	- 4 -
Acceso y visita a espacios gestionados por PATSA	- 4 -
Actividades didácticas y educativas en los espacios gestionados por PATSA	- 6 -
Cesión de espacios gestionados por PATSA	- 7 -
ANEXOS	- 10 -
SEGUIMIENTO DE INDICADORES Y OBJETIVOS DE GESTIÓN.....	- 10 -

La Carta de Servicios de **Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)**, está dirigida a ciudadanos, entidades, profesionales, empresas y organizaciones interesados en conocer aspectos fundamentales de sus objetivos y compromisos y de su actividad en lo referente a la oferta de servicios a la ciudadanía.

La carta de servicios ayuda a que la ciudadanía conozca los servicios que ofrece y realiza **Parque de Atracciones Tibidabo, SA (PATSA)**, a la vez que acerca la Administración pública a los ciudadanos que son usuarios de ella:

- ✓ Facilita el ejercicio de sus derechos y obligaciones.
- ✓ Mediante la carta, los ciudadanos conocen qué pueden exigir y a qué están obligados.
- ✓ Integra la voz ciudadana en la organización. Uno de los puntos fundamentales de la carta es que establece canales de comunicación y de participación de los ciudadanos, y de recogida y respuesta a las quejas y sugerencias.
- ✓ La carta da transparencia a la gestión y permite conocer el grado de compromiso sobre la calidad en la prestación de los servicios y su cumplimiento.

MISIÓN

Nuestro objeto social consiste en la gestión del parque de atracciones, un lugar emblemático de la ciudad de Barcelona. La gestión incluye atracciones, centros de restauración (restaurantes, carritos y tiendas de obsequios), tiendas de fotos, funicular, aparcamientos, el recinto "Área panorámica del Tibidabo" y el mirador de la torre de Collserola.

La misión del Parque de Atracciones del Tibidabo es hacer que todos quienes se relacionen con nosotros se sientan felices y tengan una buena experiencia, ya sean clientes, trabajadores o proveedores.

Nuestros valores, al servicio de esta misión, son los siguientes:

- ✓ Ilusión
- ✓ Pasión por las personas
- ✓ Seguridad
- ✓ Solidaridad
- ✓ Compromiso

DATOS DE CONTACTO

Dirección	Pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona Ver la ubicación aquí
Teléfono	932 117 942
Correo electrónico / Web	tibidabo@tibidabo.cat ; http://www.tibidabo.cat/ ;

	www.facebook.com/ParcTibidabo https://twitter.com/parctibidabo https://www.instagram.com/parctibidabo/ https://www.youtube.com/user/ParcTibidabo
Atención al público	<p>En los días de apertura del parque.</p> <p>Véase: https://www.tibidabo.cat/ca/planifica-la-teva-visita/horaris</p> <p>De 11.00 a 19.00 h.</p>
Cómo llegar	<p>Véase: https://www.tibidabo.cat/ca/planifica-la-teva-visita/com-arribarhi/transport-public</p>

COMPROMISOS DE CALIDAD

PATSA considera como principios básicos de su gestión la realización de las actividades con un elevado nivel de calidad y servicio, para garantizar la obtención de unos resultados que cumplan los requisitos esperados por los clientes, que respeten el medio ambiente y que garanticen la seguridad de la plantilla.

Trabajar de acuerdo con un sistema que promueva la mejora continua forma parte de la esencia de PATSA. La Dirección General de PATSA está comprometida con el desarrollo y la implementación de los sistemas de gestión. En su camino hacia la excelencia, en el 2004 PATSA obtuvo la certificación ISO 9001:2000. En el 2007 se implantó la norma ISO 9001:2000 en la restauración externa del parque. En el 2008 se realizó la primera evaluación EFQM y actualmente el Parque ostenta la certificación + 400 de esta certificación. En el año 2016 el Parque obtiene también la certificación ISO 14001 en calidad medioambiental. Actualmente se está trabajando por la renovación del sello EFQM.

Indicadors i Objectius generals:

Véase <https://www.tibidabo.cat/ca/indicadors-i-dades> para conocer en detalle los compromisos de calidad de los diferentes ámbitos de actuación de PATSA.

CANALES DE PARTICIPACIÓN, QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Participación y atención ciudadana	<p>El compromiso con la calidad de nuestros servicios nos lleva a establecer un sistema de comunicación con nuestros clientes, colaboradores, empleados, etc. que permita conocer en todo momento sus deseos, inquietudes, impresiones y opiniones, para adaptar y mejorar nuestra oferta, las políticas de actuación y el trato con el cliente.</p> <p>Este compromiso forma parte de la estrategia de gestión conjunta para lograr la satisfacción y el disfrute de nuestros visitantes.</p> <p>Telemático: tibidabo@tibidabo.cat, o a través del formulario</p>
---	---

	https://www.bsmsa.cat/transparencia/canal-de-contacte/dret-dacces-a-la-informacio-publica/
Quejas, reclamaciones y sugerencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada sugerencia o reclamación se trata individualmente y se prepara una respuesta desde nuestras oficinas. 2. La respuesta se tramita en un máximo de 15 días mediante el canal escogido por el interesado. <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Presencial</u>: en el propio parque de atracciones (oficina de atención al cliente) ✓ <u>Telemático</u>: correo tibidabo@tibidabo.cat ✓ <u>Telefónico</u>: 932 117 942
Tiempo de respuesta	Un máximo de 15 días laborables

SERVICIOS

Los servicios del Parque de Atracciones del Tibidabo se centran en el acceso a los equipamientos de ocio ubicados en nuestras instalaciones y en el disfrute de estos.

- ✓ Acceso y visita a espacios gestionados por PATSA.
- ✓ Actividades didácticas y educativas en los espacios gestionados por PATSA.
- ✓ Cesión de espacios gestionados por PATSA.

ACCESO Y VISITA A ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

Descripción Acceso a los recintos para su conocimiento, en diferentes formatos en función del acompañamiento y la organización de los visitantes. Contenidos temáticos y educativos diferentes en función del recinto y el uso de las instalaciones.

Utilidad Tiempo libre para familias, público en general, escuelas, empresas y turismo.

Garantía Conocimiento profundo de las instalaciones, lo que garantiza la mejor opción para el cliente y la instalación.
Gestión transparente de las instalaciones.
Control del cumplimiento de la normativa laboral de riesgos, etc.

Derechos y deberes de los usuarios Ver: <https://www.tibidabo.cat/ca/normativa-tibidabo>

Procedimientos de gestión del servicio

1. Petición de la entrada.
 - a. En caso de grupos organizados, concreción de la reserva.
2. Obtención del acceso.
3. Estancia en el recinto.
4. Finalización de la visita.

Objetivos de gestión del servicio ✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7 .

MODALIDAD 1: ACCESO Y VISITA AL PARQUE DE ATRACCIONES DEL TIBIDABO

Descripción Acceso a las atracciones, los espectáculos y los diferentes servicios del Parque de Atracciones del Tibidabo, durante todos los días de apertura.

Ofrece **Instalaciones. Actividades.** Recursos asociados al parque. Disfrute de las atracciones y espectáculos del parque y de la oferta de centros de restauración. Participación en jornadas solidarias, culturales y educativas. Celebración de acontecimientos particulares (cumpleaños, de empresa, actos festivos).

Coste y forma de pago Entrada general: Más de 120 cm de altura: 28,50 euros. Menos de 120 cm de altura: 10,30 euros. Menos de 90 cm de altura: entrada gratuita. Tarifas de otras actividades a consultar: <https://www.tibidabo.cat/ca/planifica-la-teva-visita/entrades-i-abonaments>

Modalidad TibiClub familiar e individual con precios muy interesantes para acceder al parque sin limitación todos los días de apertura. Véase tarifas y modalidades en: <https://www.tibidabo.cat/ca/feste-soci>

Pago: pasarela internet, tarjeta y efectivo.

Centros prestadores ✓ **Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)**

Información complementaria **Transporte:** mediante el Funicular del Tibidabo y la red de transporte público y de autobuses. Para el desplazamiento en coche privado se dispone de aparcamiento de pago con plazas limitadas. Véase: <https://www.tibidabo.cat/ca/planifica-la-teva-visita/com-arribarhi/transport-public>

Canales de petición ✓ **Presencial:** en las taquillas de la entrada del parque de atracciones y en la oficina de atención al cliente de la calle Plaça Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona
✓ **Telefónico:** 932 117 942
✓ **Telemático:** a través del web www.tibidabo.cat

Canales de gestión ✓ **Presencial:** en el propio parque de atracciones
✓ **Telefónico:** 932 117 942
✓ **Telemático:** a través del web www.tibidabo.cat
✓ **Telemático:** correo electrónico tibidabo@tibidabo.cat
✓ **Correo postal:** pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona

Canales de recepción ✓ **Presencial:** en el propio parque de atracciones

Objetivo de gestión ✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7 .

MODALIDAD 2: ACCESO Y VISITA AL ÁREA PANORÁMICA DEL TIBIDABO

Descripción Espacio de libre acceso dentro del área panorámica del parque, ubicada en la parte superior del propio parque. Oferta de atracciones emblemáticas y servicios a disposición de los clientes, así como de los principales miradores panorámicos del parque.

<https://areapanoramica-barcelona.tibidabo.cat/ca/home>

Ofrece **Actividades. Instalaciones.** Disfrute del área panorámica y sus miradores, de las atracciones emblemáticas ubicadas en la parte superior del parque y de la oferta de centros de restauración y tienda.

Coste y forma de pago Espacio de paseo de libre acceso: 0 euros. Entrada tique atracción: 2 euros.

Tarifas otras actividades a consultar a

<https://www.tibidabo.cat/ca/planifica-la-teva-visita/entrades-i-abonaments>

Pago: pasarela, internet, efectivo y tarjeta

Centros prestadores ✓ **Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)**

Canales de petición ✓ **Presencial:** en las taquillas de la entrada del parque de atracciones y las oficinas de Turismo de Barcelona

Canales de gestión ✓ **Presencial:** en el propio parque de atracciones
✓ **Telefónico:** 932 117 942
✓ **Telemático:** a través del web www.tibidabo.cat
✓ **Telemático:** correo electrónico tibidabo@tibidabo.cat
✓ **Correo postal:** pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona

Canales de recepción ✓ **Presencial:** en el propio parque de atracciones

Objetivo de gestión ✓ Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100%

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS Y EDUCATIVAS EN LOS ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

Descripción Actividades temáticas en función del tipo de recintos y de su contenido, destinadas a todos los públicos, principalmente a familias, grupos y centros educativos.

Utilidad En las actividades orientadas a estudiantes, completar el currículum escolar.

En las actividades orientadas a grupos no escolares, combinar ocio y aprendizaje.

Difundir los valores de la defensa y el respeto por los contenidos y elementos específicos de cada espacio según sus peculiaridades.

Garantía Especialidad y experiencia de los conductores de las actividades.

Unicidad de los entornos donde se desarrollan las actividades.

Ofrece	Actividad. * Ciencia, tecnología y medio ambiente en el entorno del Tibidabo. * Taller de marionetas y títeres del Marionetarium.
Coste y forma de pago	Todas las actividades tienen un precio de 5,60 euros por alumno. Pago: transferencia.
Centros prestadores	✓ Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)
Normativa reguladora del servicio	✓ Las especificadas en la organización previa y presentación de cada actividad.
Procedimientos de gestión del servicio	1. Selección del tipo de actividad. 2. Organización de agenda para la actividad. 3. Recepción del grupo. 4. Realización de la actividad. 5. Valoración de la actividad.
Información complementaria	Imprescindible reserva previa.
Canales de petición	✓ <u>Telefónico</u> : 932 117 942 ✓ <u>Telemático</u> : correo electrónico a tibidabo@tibidabo.cat ✓ <u>Correo postal</u> : pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona
Canales de gestión	✓ <u>Telefónico</u> : 932 117 942, y teléfono del solicitante ✓ <u>Telemático</u> : correo electrónico tibidabo@tibidabo.cat ✓ <u>Correo postal</u> : pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona
Canales de recepción	✓ <u>Presencial</u> : en el propio parque de atracciones
Objetivos de gestión del servicio	✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7 .

CESIÓN DE ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

Descripción	Canalizar y facilitar las peticiones de las personas, entidades, empresas y organizaciones que solicitan el uso de los espacios que gestiona PATSA para llevar a cabo actividades que son de su interés y que precisan un espacio con características y recursos coincidentes con la oferta de PATSA.
Utilidad	Orientar al cliente sobre la mejor opción. Dar respuesta a sus necesidades. Amplia diversidad de instalaciones al alcance.
Garantía	Conocimiento profundo de las instalaciones, lo que garantiza la mejor opción para el cliente y para la instalación. Coordinación de este tipo de actividad no ordinaria con el

funcionamiento normal de la instalación.

Gestión transparente de las instalaciones.

Control del cumplimiento de la normativa laboral de riesgos, etc.

Procedimientos de gestión del servicio	<ol style="list-style-type: none">1. Recepción de las necesidades del solicitante.2. Propuesta de espacios adecuados con información apropiada a la actividad propuesta.3. Petición de documentación necesaria.4. Adecuación de contrato y presupuesto.5. En caso de acuerdo, firma del contrato.6. Pago según contrato.7. Preparación de los recursos asociados necesarios para la actividad.8. Realización de la actividad.9. Devolución del espacio a su estado habitual.
Objetivos de gestión del servicio	✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7

MODALIDAD 1: CESIÓN DE ESPACIOS DE PATSA PARA ACTIVIDADES Y ESPECTÁCULOS

Descripción	Canalizar las peticiones de particulares y empresas que solicitan el uso de los espacios que gestiona PATSA para llevar a cabo actividades familiares, privadas, empresariales, de ocio, culturales, etc.
Ofrece	Instalaciones. Recursos asociados a los espacios.
Coste y forma de pago	Solicitar presupuesto. Según tarifas de cesión de cada espacio y tipo de actividad. Pago: según se especifique en el contrato.
Centros prestadores	✓ Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)
Información complementaria	Véase: http://www.tibidabo.cat/info-parc/actes-al-parc/ , http://www.tibidabo.cat/info-parc/celebra-el-teu-aniversari/
Canales de petición	✓ <u>Telefónico</u> : 932 117 942 ✓ <u>Telemático</u> : correo electrónico a tibidabo@tibidabo.cat ✓ <u>Correo postal</u> : pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona
Canales de gestión	✓ <u>Telefónico</u> : 932 117 942, y teléfono del solicitante ✓ <u>Telemático</u> : correo electrónico tibidabo@tibidabo.cat , y en el del solicitante ✓ <u>Correo postal</u> : pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona, y dirección postal del solicitante
Canales de recepción	✓ <u>Presencial</u> : en el propio parque de atracciones
Objetivo de gestión	✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7

MODALIDAD 2: CESIÓN DE ESPACIOS DE PATSA PARA RODAJES Y FILMACIONES

Descripción Canalizar las peticiones de las empresas vinculadas al mundo de las filmaciones que solicitan el uso de los espacios que gestiona PATSA para llevar a cabo filmaciones, rodajes o sesiones fotográficas.

Ofrece **Instalaciones.** Recursos asociados.

Coste y forma de pago Solicitar presupuesto. Según tarifas de cesión de cada espacio y tipo de actividad.

Según se especifique en el contrato.

Centros prestadores ✓ **Parque de Atracciones del Tibidabo, SA (PATSA)**

Información complementaria Véase :<https://www.tibidabo.cat/ca/activitats/per-a-empreses>

Canales de petición

- ✓ Telefónico: 932 117 942
- ✓ Telemático: correo electrónico a tibidabo@tibidabo.cat
- ✓ Correo postal: pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona

Canales de gestión

- ✓ Telefónico: 932 117 942, y teléfono del solicitante
- ✓ Telemático: correo electrónico a tibidabo@tibidabo.cat
- ✓ Correo postal: pl. del Tibidabo, 3-4, 08035 Barcelona

Canales de recepción ✓ Presencial: en el propio parque de atracciones

Objetivo de gestión ✓ Grado de satisfacción anual ≥ 7 .

ANEXOS

SEGUIMIENTO DE INDICADORES Y OBJETIVOS DE GESTIÓN

Fecha de actualización: 20/05/2020

SERVICIO: ACCESO Y VISITA A EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2015	682.939
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2016	725.293
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2017	732.574
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2018	719.068
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2019	718.326

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2015	7,7	110 %
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2016	8,0	114 %
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2017	8,1	116 %
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2018	7,7	110 %
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2019	7,9	113 %
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2020		-%

MODALIDAD 1: ACCESO Y VISITA AL PARQUE DE ATRACCIONES DEL TIBIDABO

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2015	682.939
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2016	725.293
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2017	732.574

Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2018	719.068
Número de visitantes anuales en el Parque de Atracciones del Tibidabo	2019	718.326

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2015	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2016	8,0	114%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2017	8,1	116%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2018	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2019	7,9	113%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2020		-%

MODALIDAD 2: ACCESO Y VISITA ÀREA PANORÀMICA DE TIBIDABO

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de usuarios en el Funicular del Tibidabo cuando el parque de atracciones está cerrado	2015	112.032
Número de usuarios en el Funicular del Tibidabo cuando el parque de atracciones está cerrado	2016	108.051
Número de usuarios en el Funicular del Tibidabo cuando el parque de atracciones está cerrado	2017	101.956
Número de usuarios en el Funicular del Tibidabo cuando el parque de atracciones está cerrado	2018	100.071
Número de usuarios en el Funicular del Tibidabo cuando el parque de atracciones está cerrado (<i>Funicular operativo del 17/04/2019 al 15/09/2019</i>)	2019	42.823

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100 %	2016	100%	100%
Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100 %	2017	100%	100%
Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100 %	2018	100%	100%
Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100 %	2019	100%	100%
Accesibilidad diurna garantizada (salvo impedimento por fenómenos meteorológicos u obras): 100 %	2020		-%

SERVICIO: ACTIVIDADES DIDÁCTICAS Y EDUCATIVAS EN ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de participantes en actividades escolares y didácticas	2015	13.691
Número de participantes en actividades escolares y didácticas	2016	14.558
Número de participantes en actividades escolares y didácticas	2017	16.076
Número de participantes en actividades escolares y didácticas	2018	20.087
Número de participantes en actividades escolares y didácticas	2019	22.857

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2015	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2016	8,0	114%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2017	8,1	116%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2018	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2019	7,9	113%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2020		-%

SERVICIO: CESIÓN DE ESPACIOS GESTIONADOS POR PATSA

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de peticiones recibidas	2015	53
Número de peticiones aceptadas	2015	32
Número de peticiones recibidas	2016	70
Número de peticiones aceptadas	2016	44
Número de peticiones recibidas	2017	110
Número de peticiones aceptadas	2017	18
Número de peticiones recibidas	2018	172
Número de peticiones aceptadas	2018	40
Número de peticiones recibidas	2019	182
Número de peticiones aceptadas	2019	43

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2015	7,7	110%
--	------	-----	------

Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2016	8,0	114%
Grado de satisfacción anual ≥ 7 .	2017	8,1	116%
Número de peticiones aceptadas	2018	7,7	110%
Número de peticiones aceptadas	2019	7,9	113%
Número de peticiones aceptadas	2020		-%

MODALIDAD 1: CESIÓN DE ESPACIOS DE PATSA PARA ACTIVIDADES Y ESPECTÁCULOS

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de peticiones recibidas	2015	17
Número de peticiones aceptadas	2015	17
Número de peticiones recibidas	2016	18
Número de peticiones aceptadas	2016	18
Número de peticiones recibidas	2017	18
Número de peticiones aceptadas	2017	18
Número de peticiones recibidas	2018	172
Número de peticiones aceptadas	2018	40
Número de peticiones recibidas	2019	182
Número de peticiones aceptadas	2019	43

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7	2015	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2016	8,0	114%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2017	8,1	116%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2018	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2019	7,9	113%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2020		-%

MODALIDAD 2: CESIÓN DE ESPACIOS DE PATSA PARA RODAJES Y FILMACIONES

INDICADORES DE GESTIÓN / AÑO / VALOR

Número de peticiones recibidas	2015	36
Número de peticiones aceptadas	2015	15

Número de peticiones recibidas	2016	52
Número de peticiones aceptadas	2016	26
Número de peticiones recibidas	2017	42
Número de peticiones aceptadas	2017	18
Número de peticiones recibidas	2018	41
Número de peticiones aceptadas	2018	18
Número de peticiones recibidas	2019	32
Número de peticiones aceptadas	2019	12

OBJETIVOS DE GESTIÓN / AÑO / VALOR / GRADO DE CUMPLIMIENTO

Grado de satisfacción anual ≥ 7	2015	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2016	8,0	114%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2017	8,1	116%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2018	7,7	110%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2019	7,9	113%
Grado de satisfacción anual ≥ 7	2020		-%