

SESSIÓ PLENÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT

22 de novembre del 2023, a les 18h

Ajuntament de
Barcelona



ORDRE DEL DIA

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL DARRER PLENARI (28/02/2023)

2. INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

3. DADES D'ACTIVITAT TURÍSTICA

4. ACTIVITAT DEL SEGON MANDAT CTIC

5. TORN OBERT DE PARAULES



ORDRE DEL DIA

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL DARRER PLENARI (28/02/2023)

2. INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

3. DADES D'ACTIVITAT TURÍSTICA

4. ACTIVITAT DEL SEGON MANDAT CTIC

5. TORN OBERT DE PARAULES



ORDRE DEL DIA

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL DARRER PLENARI (28/02/2023)

2. INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

3. DADES D'ACTIVITAT TURÍSTICA

4. ACTIVITAT DEL SEGON MANDAT CTIC

5. TORN OBERT DE PARAULES



DADES MENSUALS ACTIVITAT TURÍSTICA

Activitat turística
Ciutat de Barcelona
SETEMBRE 2023

INDICADORS DE DEMANDA I OFERTA TURÍSTICA

Turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

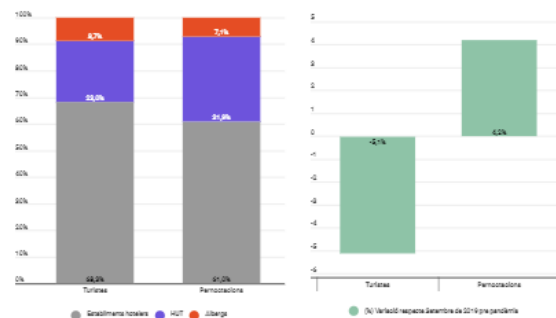
Setembre 2023: 1.086.404	Acumulat 2023: 9.111.896
6,2% de variació respecte de 2022	15,8% de variació acumulada respecte 2022
-5,1% de variació respecte 2019	-8,2% de variació acumulada respecte 2019

Pernotacions de turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

Setembre 2023: 3.199.643	Acumulat 2023: 27.369.204
7,8% de variació respecte de 2022	14,1% de variació acumulada respecte 2022
4,2% de variació respecte 2019	1,4% de variació acumulada respecte 2019

Estada mitjana de turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

Setembre 2023: 2,9 nits (+1,5% respecte de 2022 i +9,7% respecte 2019)



INFORMES OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA

Observatori del Turisme a Barcelona
ciutat i regió

Recursos Actualitat OTB Sostenibilitat Qui som



2022
Informe de l'activitat turística
Informe de la actividad turística
Tourism activity report

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2022
Compendi de dades de l'activitat turística a la Destinació Barcelona 2022

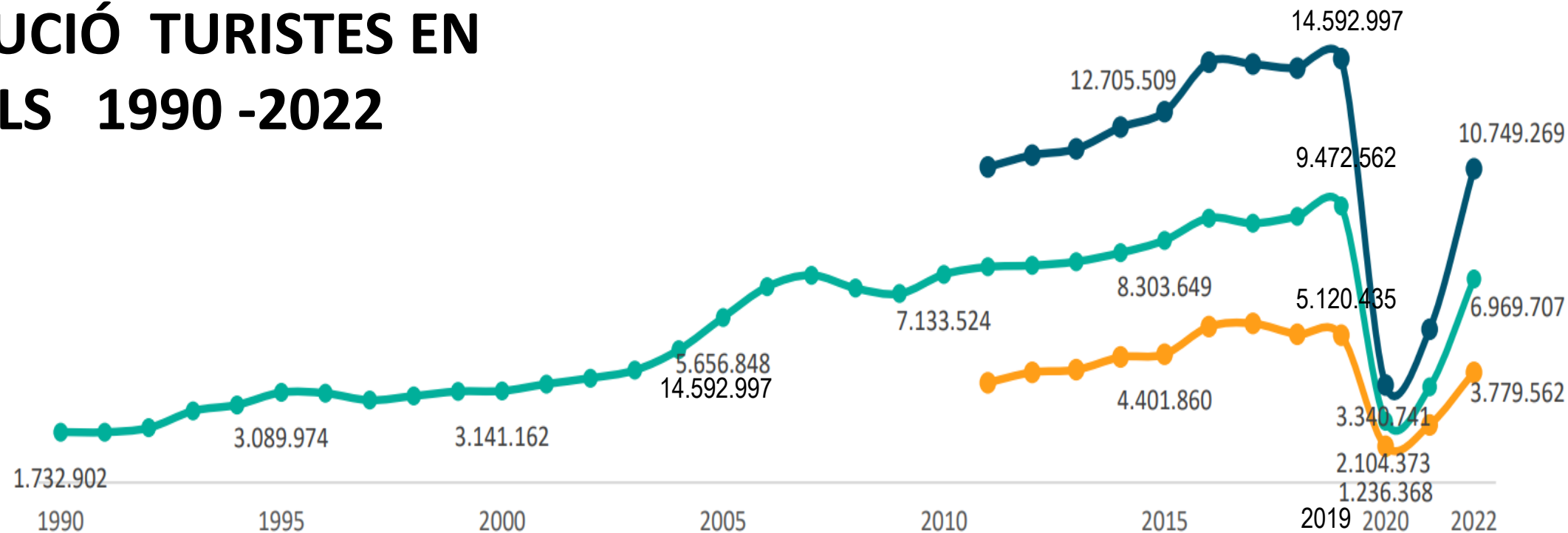
Xifres clau
> Càpsula 1 > Càpsula 2 > Càpsula 3

Observatori del Turisme a Barcelona
Octubre 2023
Perfil del turista a la Destinació Barcelona

Observatori del Turisme a Barcelona
2023-IX
Seguiment de l'activitat turística a la Destinació Barcelona

Observatori del Turisme a Barcelona
2022
Informe de l'activitat turística a Barcelona
Observatori del Turisme a Barcelona
2022
Perfil i hàbits del turista
Observatori del Turisme a Barcelona
2021
Mensatge de turisme a la ciutat

EVOLUCIÓ TURISTES EN HOTELS 1990 -2022



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió



EVOLUCIÓ 2023

Turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

Setembre 2023: 1.086.404

6,2% de variació respecte de 2022

-5,1% de variació respecte 2019

Acumulat 2023: 9.111.896

15,8% de variació acumulada respecte 2022

-8,2% de variació acumulada respecte 2019

Pernoctacions de turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

Setembre 2023: 3.199.643

7,8% de variació respecte de 2022

4,2% de variació respecte 2019

Acumulat 2023: 27.369.204

14,1% de variació acumulada respecte 2022

1,4% de variació acumulada respecte 2019

Estada mitjana de turistes en establiments hotelers, HUT's i albergs

Setembre 2023: 2,9 nits (+1,5% respecte de 2022 i +9,7% respecte 2019)

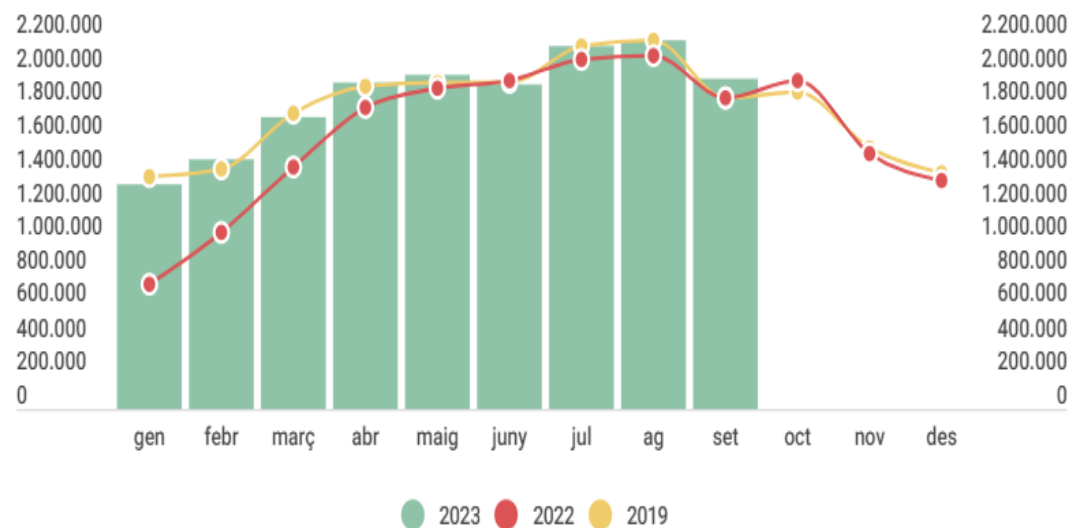
Pernoctacions en establiments hotelers



Setembre 2023: 1.955.403

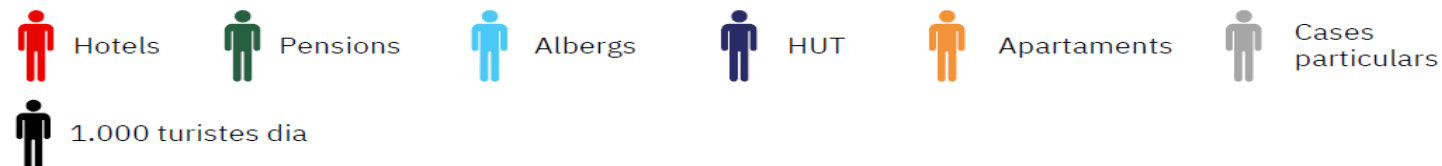
5,6% de variació respecte 2022

12,1% de variació acumulada respecte 2022

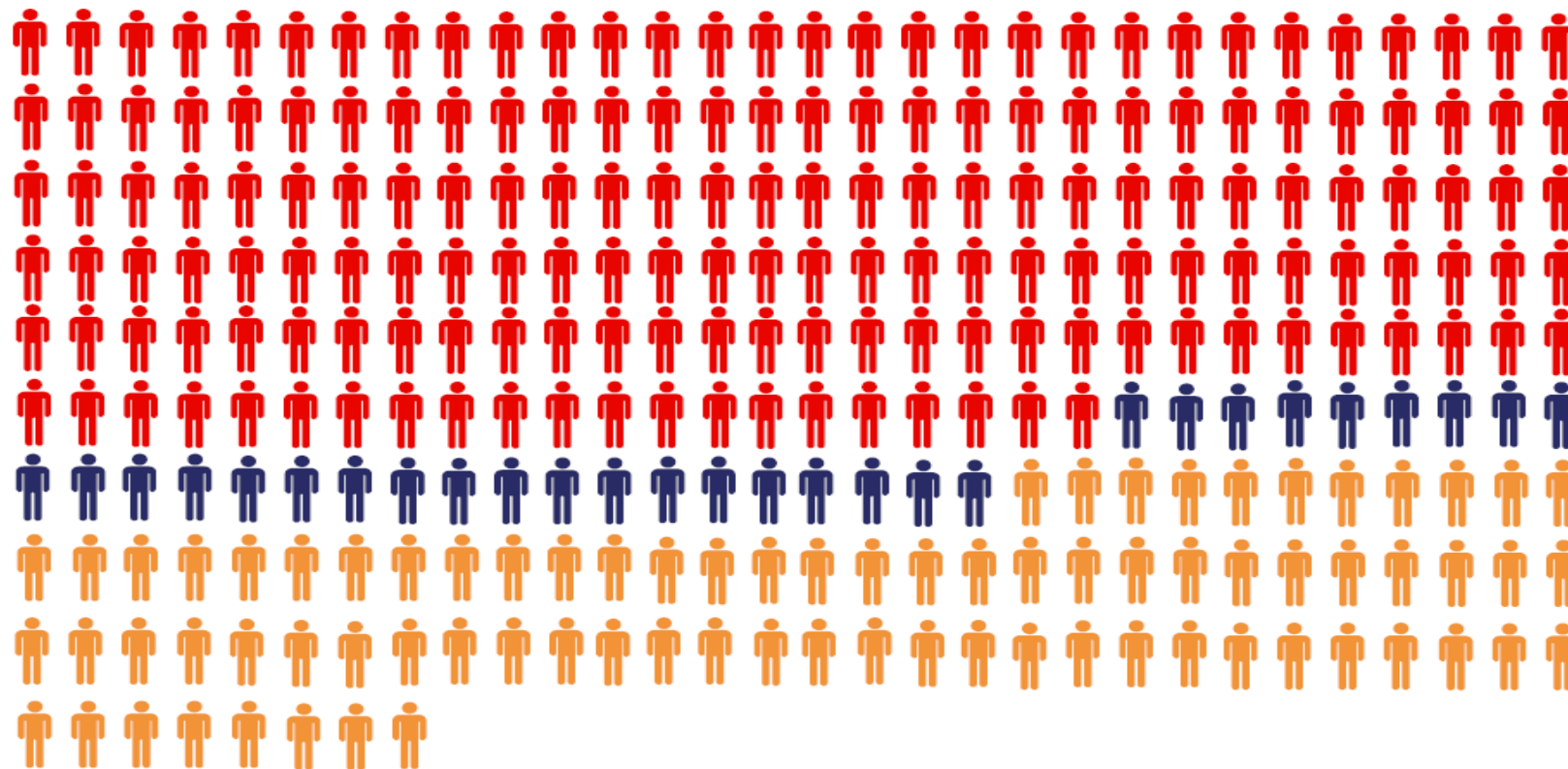


Font: INE. Dades provisionals

171.000 TURISTES / DIA



280.000 VISITANTS / DIA



Turistes



Turistes excursionistes



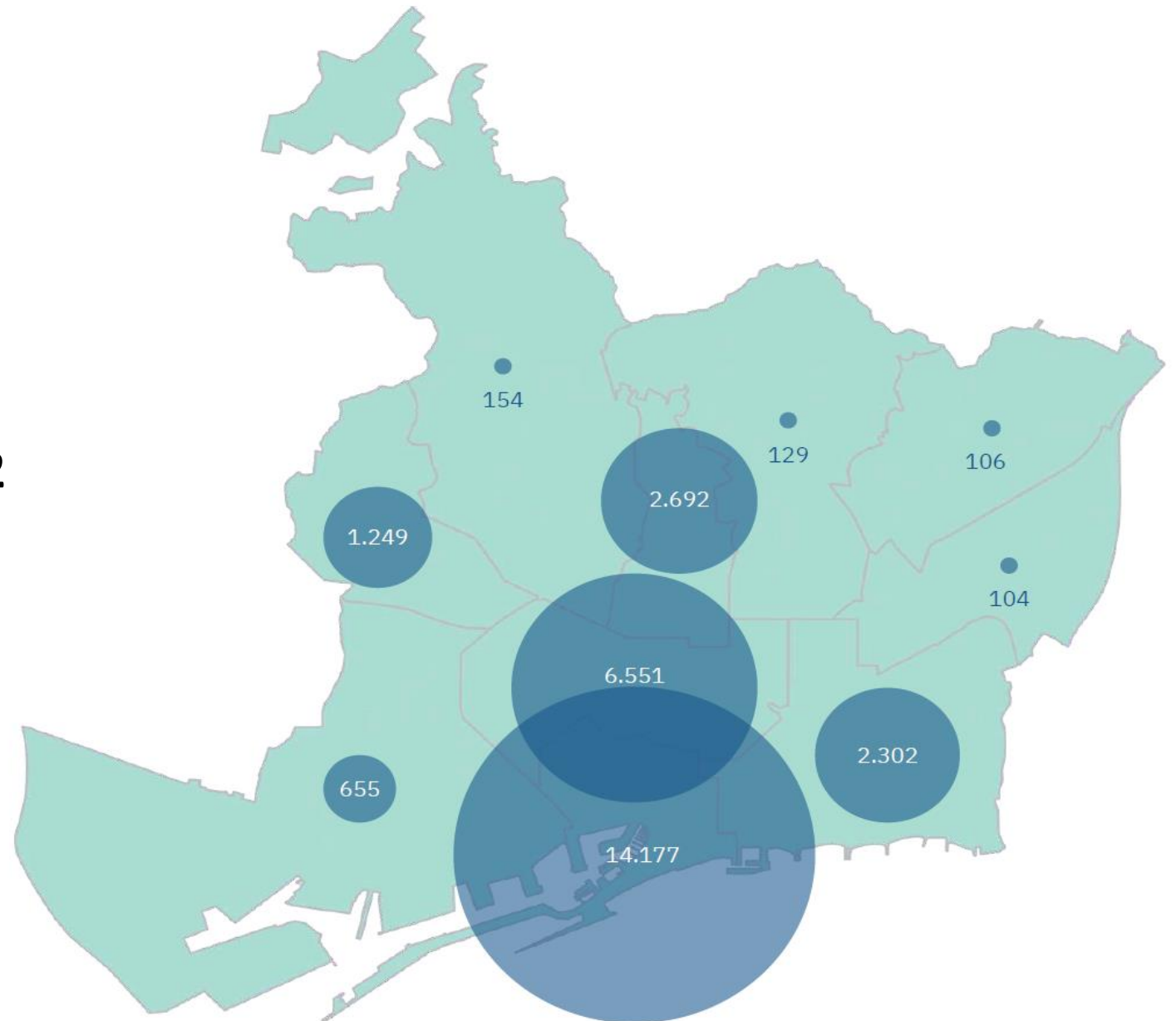
Excursionistes



1.000 visitants dia

DENSITAT TURÍSTICA DIÀRIA

1.687 TURISTES / Km²



IMPACTE ECONÒMIC

PIB de l'activitat turística des del punt de vista de l'oferta, entre el **13 i 14% del PIB** de la ciutat.

DESPESA DELS TURISTES DURANT L'ESTADA ANY 2022:

7.671,2 milions euros

Nota: Estimació de l'OTB en base a l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes
Inclou despesa durant l'estada sense comptar transport d'arribada.

LLOCS DE TREBALL 2022: 143.530 (*)

12,5% DEL TOTAL DE L'OCUPACIÓ DE LA CIUTAT

12,2% INCREMENT RESPECTE 2021

(8,5 pp més que el conjunt de la ciutat)

Nota: Fa referència a les afiliacions a la SS de règim general i autònoms

TEIXIT PRODUCTIU 2022: 14.509 establiments d'empreses (*)

10,8% DEL TOTAL DE LA CIUTAT

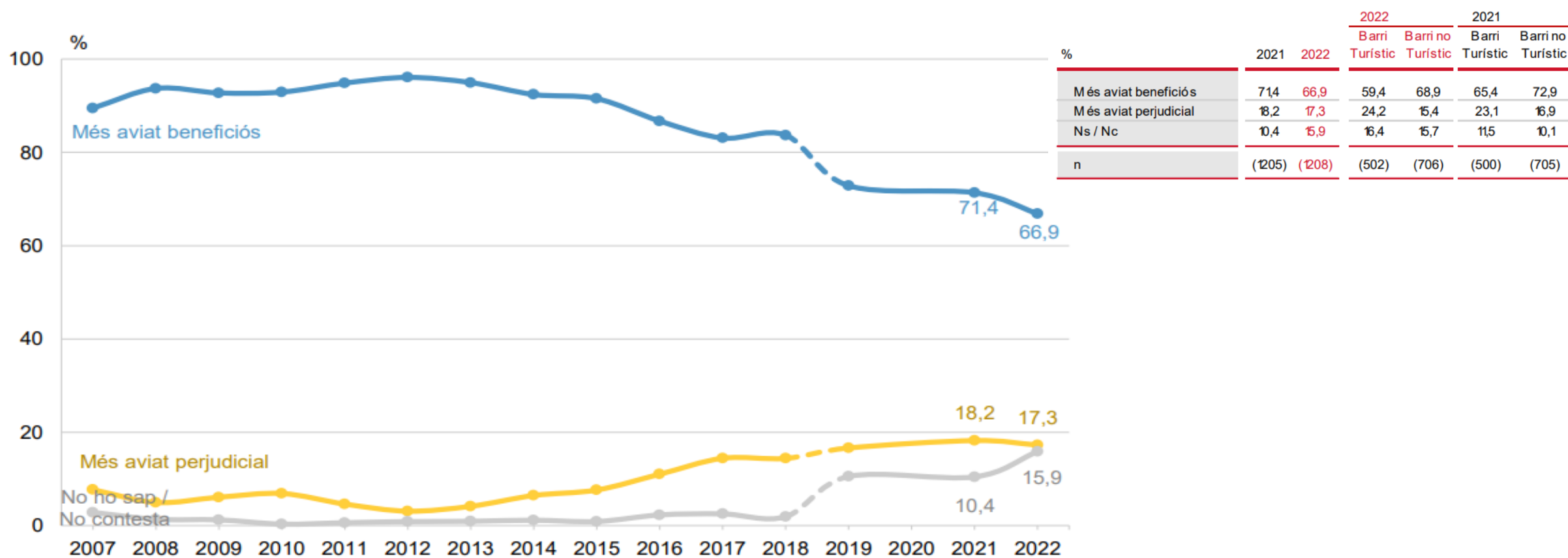
Nota: Fa referència als establiments de les empreses úniques, seus i sucursals a Barcelona

(*) Inclou les activitats vinculades a l'activitat turística a partir de 3 dígits de CCAE de les activitats: transport de turisme, serveis d'allotjament, serveis de menjar i begudes, lloguer de vehicles a motor, agències de viatges i operadors turístics, activitats culturals i recreatives

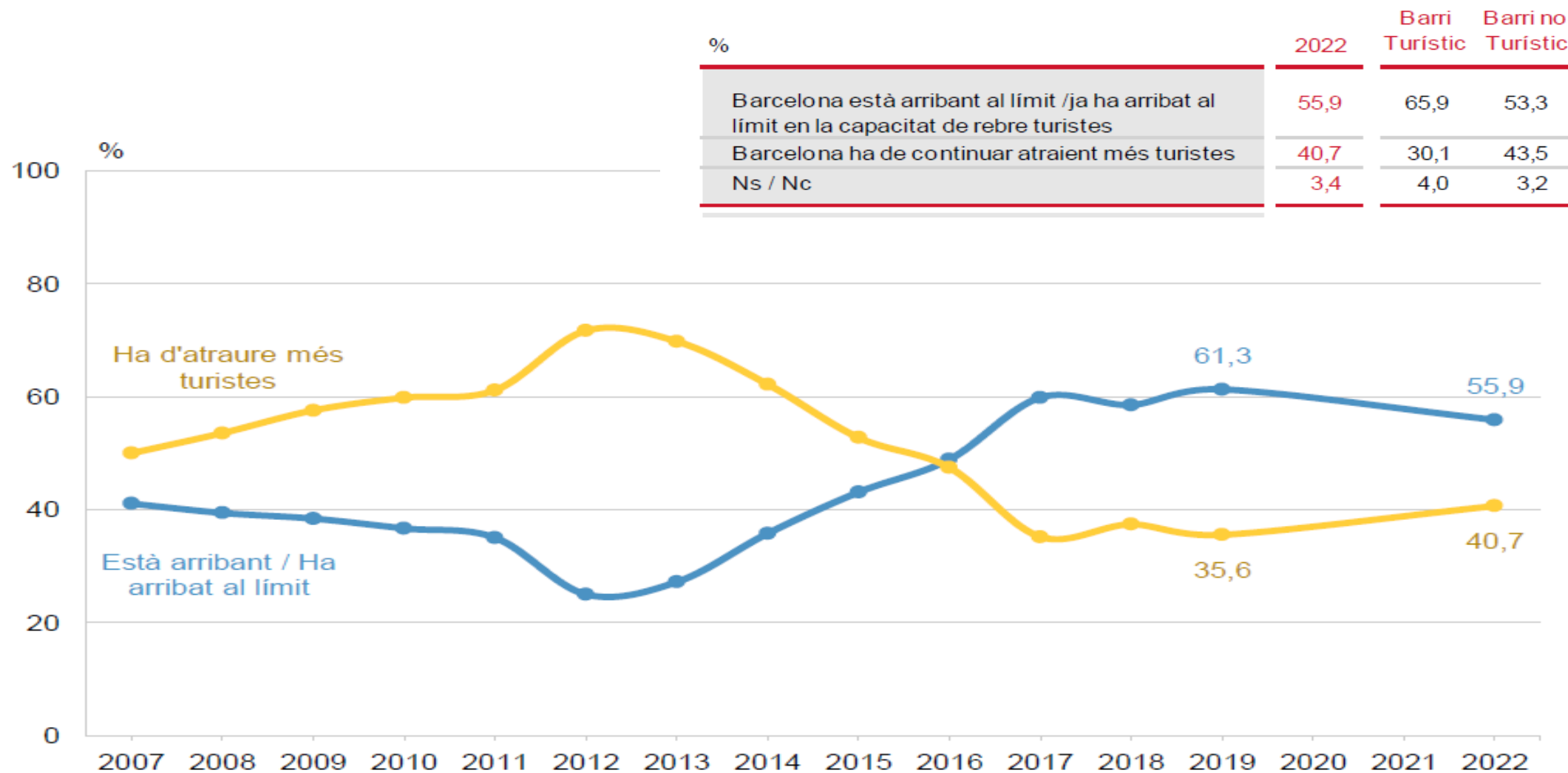
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament

PERCEPCIÓ CIUTADANA

EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA EVOLUCIÓ

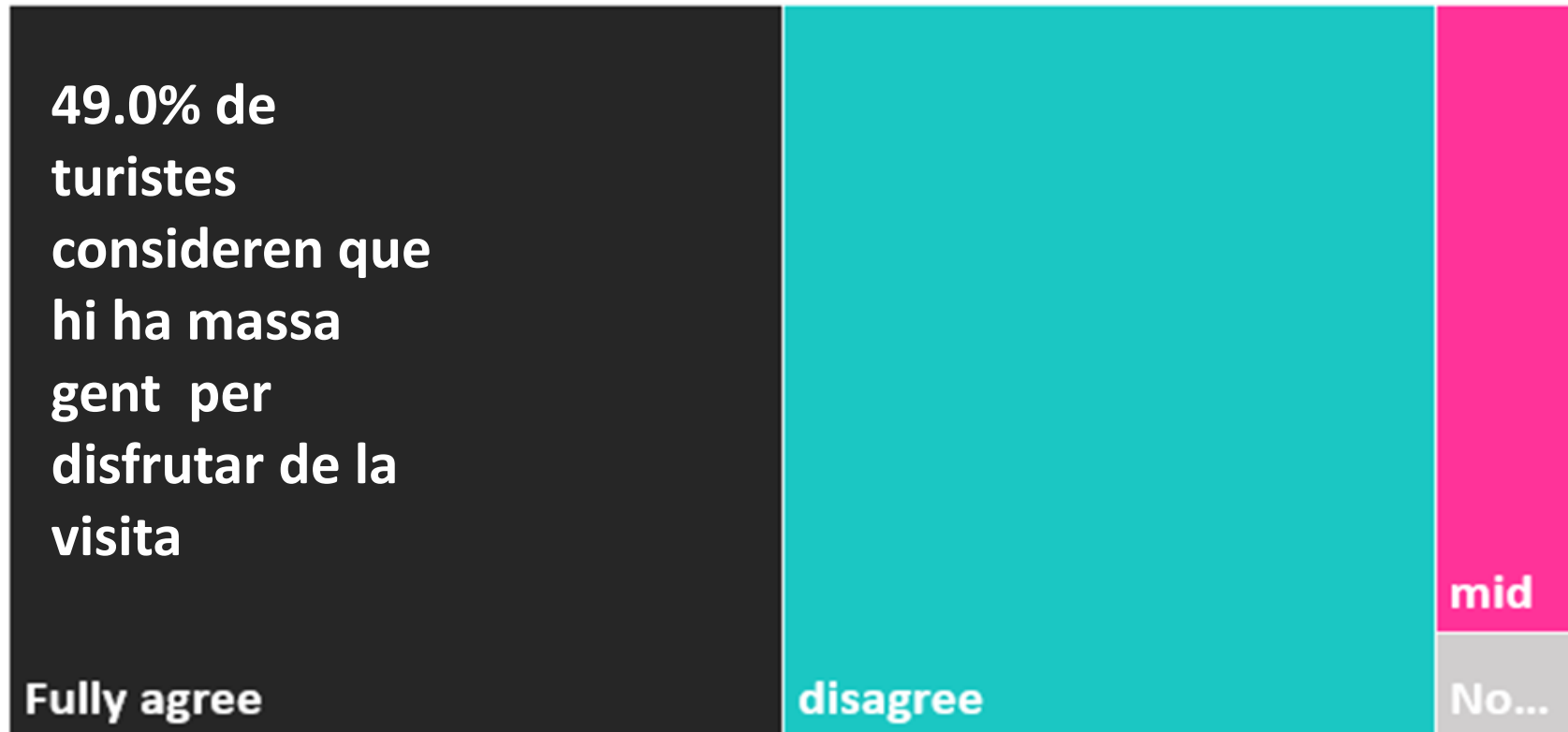


PERCEPCIÓ CIUTADANA



PERCEPCIÓ DELS TURISTES

TOO MANY PEOPLE TO ENJOY THE VISIT



■ Fully agree ■ mid ■ disagree ■ No answer

PROPERIS INFORMES

- **Monitor de reputació turística On line**
- **Enquesta de percepció ciutadana 2023**
- **Enquesta de perfil turístic 2023**

ORDRE DEL DIA

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL DARRER PLENARI (28/02/2023)

2. INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

3. DADES D'ACTIVITAT TURÍSTICA

4. ACTIVITAT DEL SEGON MANDAT CTIC

5. TORN OBERT DE PARAULES





Activitat 2n mandat Consell de Turisme i Ciutat 2022 - 2023

- **Plenaris: 3 reunions**
- **Comissions Permanents: 3 reunions**
- **GT Pla de Treball 2n mandat CTiC: 1 sessió**
- **GT Sostenibilitat i Turisme: 1 sessió**
- **GT Cultura, patrimoni i paisatge: 5 sessions**
- **GT Prioritats per al model turístic: 4 sessions**
 - ✓ *Presentació Compromís Nacional per un Turisme Responsable*
 - ✓ *Presentació Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona*



• Presentacions: 5

- ✓ *Pla de sostenibilitat turística en destinacions – Fons NGE*
- ✓ *Informe “Transformar el turisme des de la proximitat: com abordem el debat a Catalunya?”*
- ✓ *Estratègia de retorn social al territori*
- ✓ *Copa Amèrica*
- ✓ *Límit de Canvi Acceptable (LCA) del turisme de Barcelona*



• Visites a indrets o equipaments: 3

- ✓ *Park Güell*
- ✓ *Aeroport del Prat*
- ✓ *Edifici Freixas (L'Hospitalet)*



Participació en projectes i jornades

- **DMOcrazy:** explorar i desenvolupar mètodes i models per al compromís públic i la governança participativa de les destinacions turístiques. Grup NAO + DNA Cities Alliance. 14 ciutats (Àmsterdam, Atenas, Oslo, Liverpool, Estocolmo, Zúrich, etc.) 1 sessió mensual octubre 2021 / desembre 2022 + trobada Copenhaguen (maig 2022).
- **Pathfinders Programme:** respostes positives als reptes globals als quals ens enfrontem. Destinations International (Europa + USA) 1 sessió mensual des de Agost presencial Vienna (28 octubre). 10 ciutats (Ginebra, Malmö, Budapest...). Encara en curs.
- **Presentacions:**
 - UB: Master Turisme Urbà (10/01)
 - Learning Lab USA Miles partnership (11/05)
 - Projectes Cooperació Internacional Ajuntament BCN Gestió Turisme Midle East (12/05)
 - Geography Department Hebrew University of Jerusalem (16/05)
 - Technische Universität Berlin (05/07)
 - The Queen's University in Canada (30/09)
 - Surrey: Indicators for Advancing Regenerative Tourism (13/10)
 - DNA City Autumn Conference Tel Aviv (20/10)
 - Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra (08/12)
 - Munich University of Applied Sciences (27/12)



Universidad
de Navarra



Grup Motor "Cultura, Patrimoni i Paisatge"

- **Objectiu general:** Aportar idees i propostes tangibles que contribueixin a millorar el posicionament de Barcelona com a destinació cultural, aprofitant i potenciant la promoció de tots els seus actius culturals, especialment aquells menys coneguts i concorreguts.
- **Objectius específics:**
 1. Conèixer millor la política cultural de la ciutat, la seva promoció i alguns elements relacionats amb la promoció del turisme cultural.
 2. Aportar idees que ajudin a enriquir la proposta de valor de Barcelona com a destinació turística cultural.
 3. Proposar algun projecte pilot que permeti avançar cap a l'objectiu de millorar el posicionament de Barcelona com a destinació turística cultural, potenciant aquells actius no massificats.
- **5 sessions celebrades: juliol, setembre, octubre i febrer**
- **Composició:**



FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES



TTTTTT ADETA
TT Empreses
TT de Teatre
TT de Catalunya



ICUB Institut de Cultura



- ✓ Begoña Blanco, experta
- ✓ Elisabet Parés, experta

Grup Motor "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys"

➤ Proposta d'objectius:

1. Impulsar la participació del Consell en el procés d'elaboració del document d'Acord / Bases per a un turisme sostenible a Catalunya
2. Prioritzar i reflexionar sobre les següents temàtiques: convivència, seguretat, mobilitat, turisme sostenible i turisme de qualitat.
3. Explorar i aprofundir en elements de governança l'activitat turística per fer-la més transversal i tenir en compte a tots els sectors implicats en l'economia del visitant.
4. Concretar el concepte "Economia del visitant" i del sector turístic.
5. Recuperar i revisar el document "Per a la recuperació envers un turisme sostenible i responsable a la ciutat de Barcelona" per identificar les prioritats a abordar en els propers anys.

➤ 4 sessions celebrades: juliol, setembre, novembre i febrer

➤ Composició:



✓ Maria Abellanet, experta

✓ Asunción Blanco, experta

✓ Jordi Ficapal, expert

✓ Begoña Blanco, experta

✓ Ernest Cañada, expert

- **Reprendre Grup Motor " Cultura, Patrimoni i Paisatge" – 13 desembre 2023**
- **Reprendre Grup Motor "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys" – 19 desembre 2023**
- **Recollida de noves propostes d'interès pel Consell**

ORDRE DEL DIA

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL DARRER PLENARI (28/02/2023)

2. INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

3. DADES D'ACTIVITAT TURÍSTICA

4. ACTIVITAT DEL SEGON MANDAT CTIC

5. TORN OBERT DE PARAULES

